




Makuake

2025年9月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社マクアケ
(証券コード：4479)



決算情報

(2025年9月期 1Q業績)

業績

- 売上高は計画どおり着地
- 販管費は開発にかかる資産計上判断をより精緻にしたことで人件費が増加したことや年度末における諸費用により前四半期比3.7%の微増
- 売上高の増加、販管費マネジメントの徹底により営業利益が前四半期比95.3%増加。以後も営業利益の最大化を図りつつ、マクアケが提供するサービスが作る生態系の強化から得られる収益獲得も狙っていく

KPI

- 優良なリピート実行者を対象とした特典等を展開し、優良なプロジェクト獲得を推進した一方、12月において掲載開始数の減少がみられ、アクティブプロジェクト件数が計画に未達。下半期からの向上に向けてリピート実行者の積み上げ及びジャンルを絞ったプロジェクト獲得施策を推進中
- 引き続きプロジェクト開始初日の応援購入金額づくりに注力しつつ、プロジェクト単価向上を支援する実行者向け新規施策を複数立ち上げサポートしたことでプロジェクト単価が向上
- 中長期的な事業成長を確実にしていくため、今期は実行者のプロジェクト成功に伴走し、単価を上げる体制の定着及び安定化を最優先しており、今期における取扱高の大きな成長は見込んでいない

中計進捗

- 2025年9月期は通期業績の黒字化を実現すると同時に流通市場においてマクアケが提供するサービスが作る生態系をより強化し、付随サービスから得られる収益の拡大に向けた基盤固めを推進する
- 開示に向けて計画精査中

外部環境

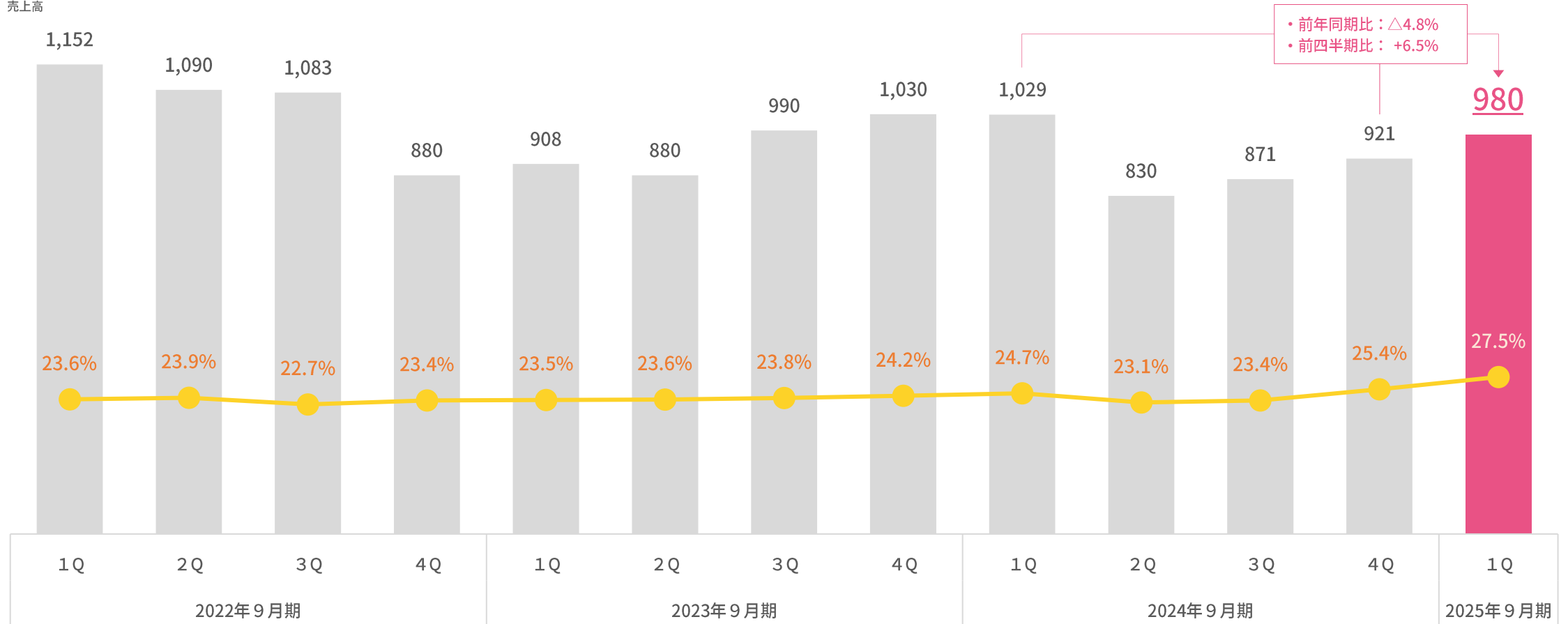
- 円安、原材料高、配送料高騰等により引き続き製造業の新商品創出環境が厳しい
- 個人消費全体感としては物価高の影響により前年比弱い印象だが、12月におけるEC各社及びオフラインのビッグセールに際しては衣/食を中心に消費意欲が増加。また、年末における旅行消費額が増加

売上高及びテイクレート四半期推移

- 取扱高が前四半期と同水準で着地したことに加え、収益構造の一部変化によりテイクレートが前四半期比2.1pt向上し、売上高が前四半期比6.5%増加しました。

(単位：百万円)

● テイクレート (※)
■ 売上高



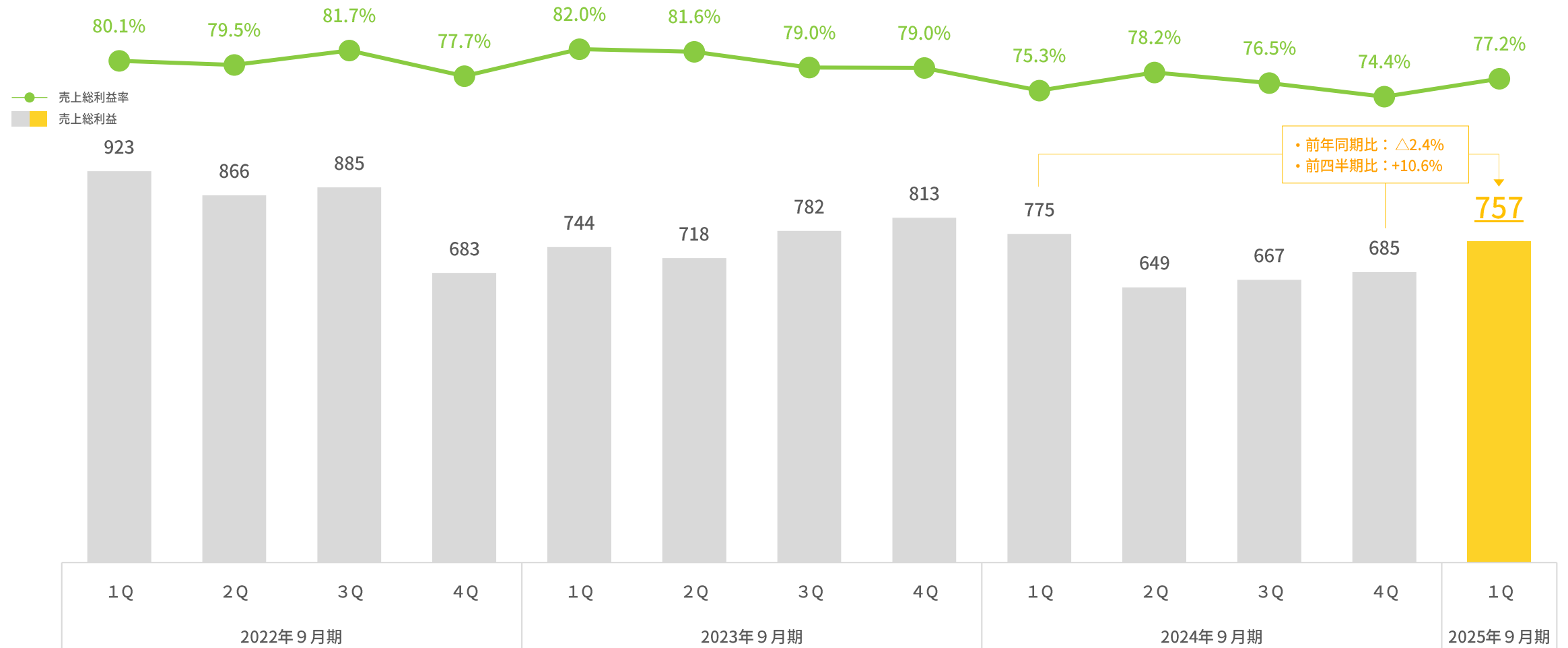
・前年同期比：△4.8%
・前四半期比：+6.5%

(※) 2024年9月期3Qまでのテイクレート=売上高÷(応援購入総額÷1.1 (税抜き計算)) / 2024年9月期4Qからのテイクレート=売上高÷(取扱高÷1.1 (税抜き計算))

売上総利益及び売上総利益率四半期推移

- 売上高が増加したことや原価が前四半期の微減水準で推移したことにより売上総利益が前四半期比10.6%増加しました。これにより売上総利益率が前四半期比2.9pt増加しました。

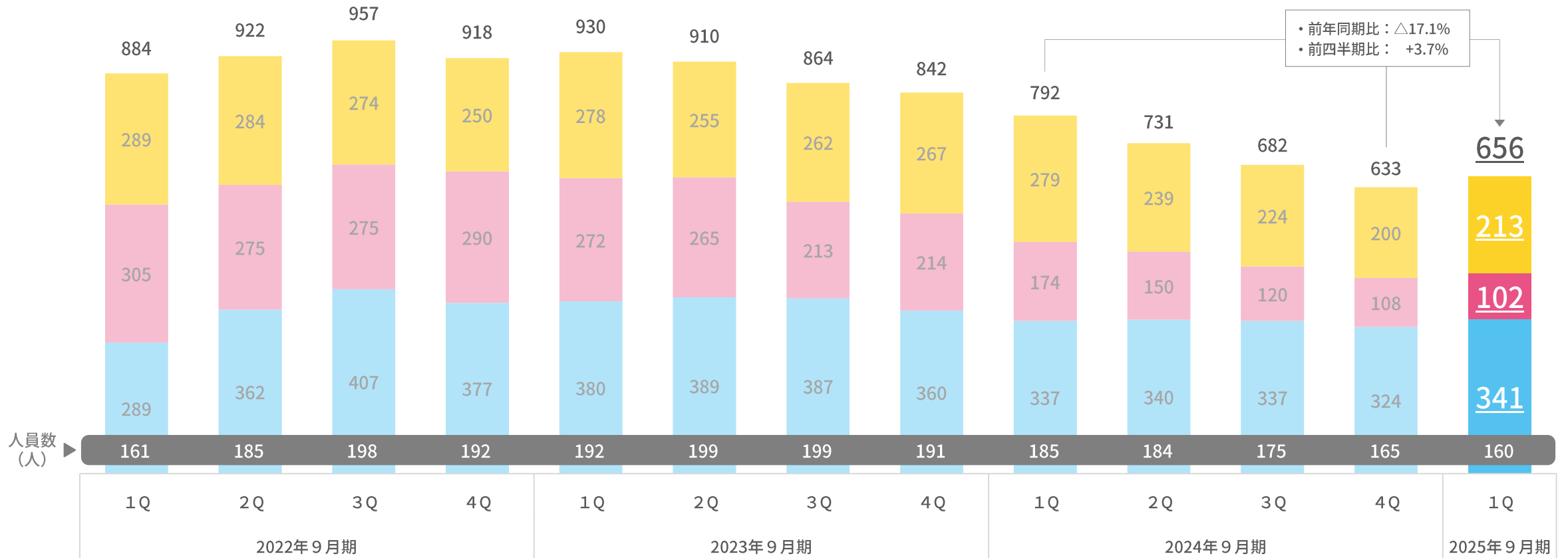
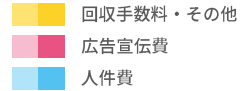
(単位：百万円)



販管費四半期推移

- 開発にかかる資産計上判断をより精緻にしたことで人件費が増加しましたが、大きな人員増はありません。また、年度末における開示対応等に伴う諸費用によりその他費用が増加し、販管費は前四半期比3.7%増加しました。

(単位：百万円)



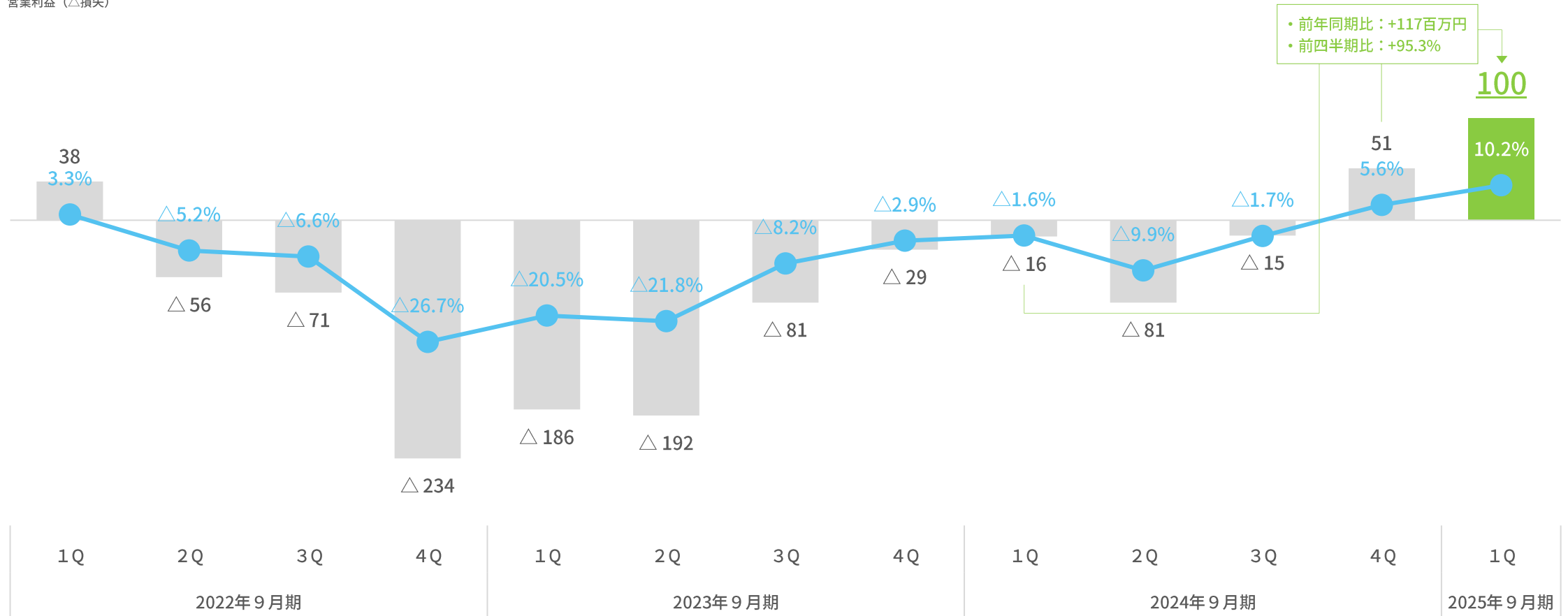
(注) 2022年9月期2Qから人件費の科目を一部見直し

営業利益（△損失）及び営業利益率四半期推移

- 販管費が微増したものの、コストマネジメント徹底が継続したことや売上高が増加したことで営業利益は前四半期比95.3%増加しました。売上高に対する営業利益率は前四半期比4.7pt増加した、10.2%となりました。

(単位：百万円)

● 営業利益率
■ 営業利益（△損失）

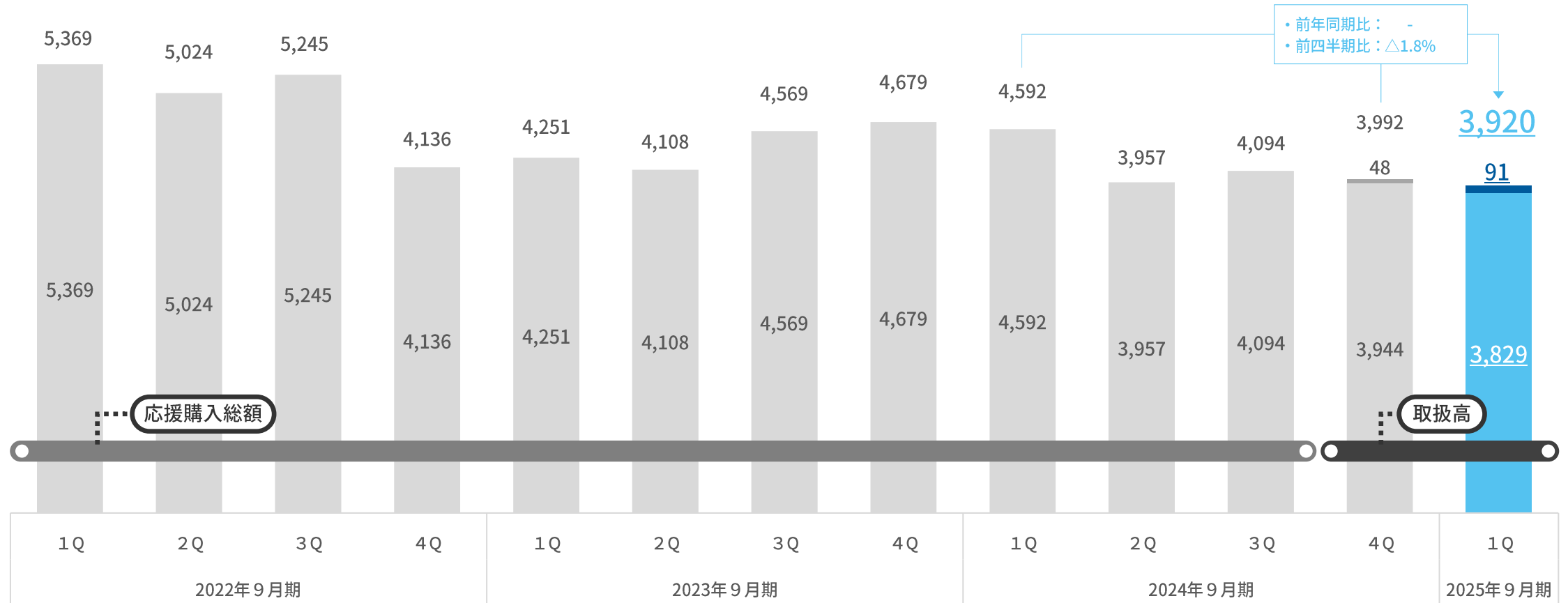


取扱高^(※) 四半期推移

- 応援購入総額に安心システム利用料の金額を合算した取扱高は年末のEC各社のビッグセールやオンライン消費の影響が大きい中、前四半期比同水準の3,920百万円となりました。

(単位：百万円)

■ 安心システム利用料 (税込)
■ 応援購入総額 (税込)



・前年同期比： -
・前四半期比：△1.8%

(※) 取扱高：応援購入総額及び安心システム利用料の合計額 (税込)

最重要KPI四半期推移

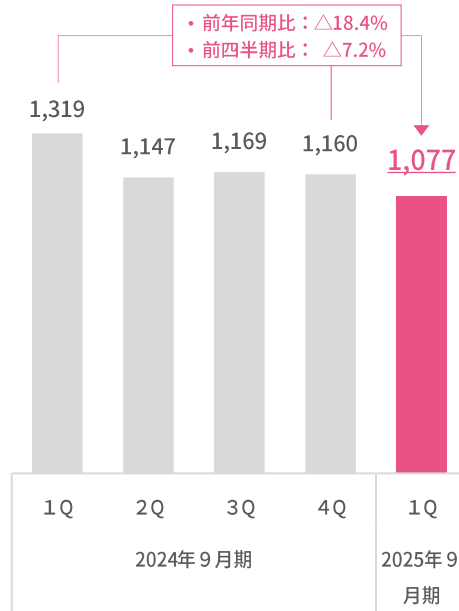
- プロジェクト単価の向上を軸に事業計画を立てており、単価は前四半期比4.6%成長しました。アクティブプロジェクト件数は下半期からの向上に向けてリピート実行者の積み上げ及びジャンルを絞った獲得施策を推進しています。

Qにおける

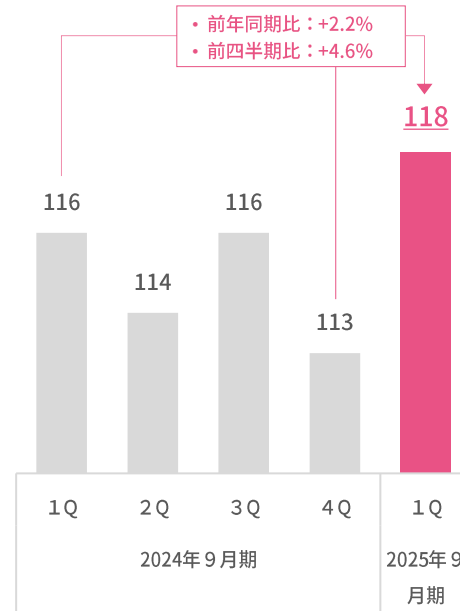


実績

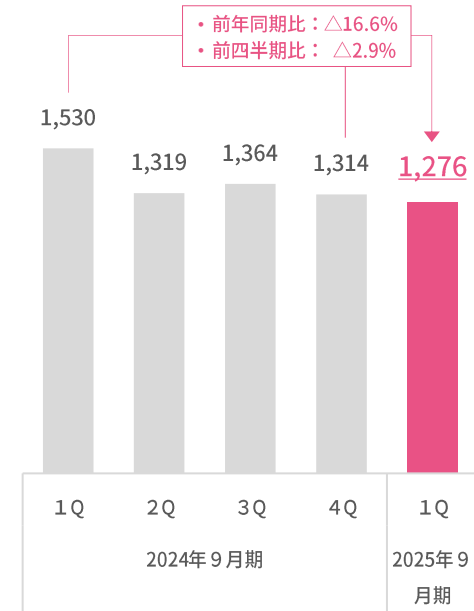
(単位：件)



(単位：万円)



(単位：百万円)



(※1) 月中アクティブプロジェクト件数：月中に先行販売をしていたプロジェクトの合計数
 (※2) 月次プロジェクト単価：月中アクティブプロジェクトが売り上げた応援購入金額の平均額

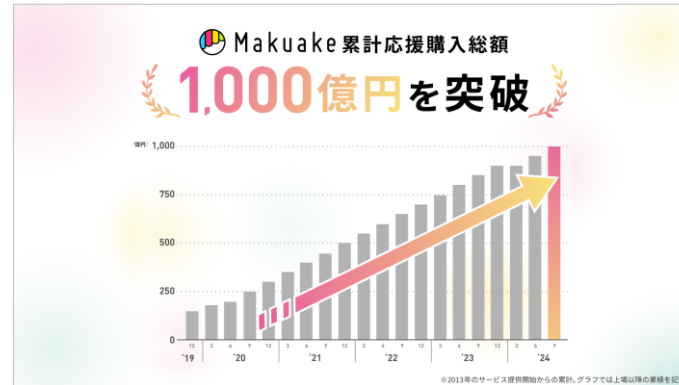
実行者の事業成長を支援する「マクアケプロシェアリング」の提供を開始



プロシェアリング事業を運営する株式会社サーキュレーションと協業し、「マクアケプロシェアリング」の提供を開始

新商品や新サービスの発表後も事業を成長させていく上で、プロジェクト実行者が抱える一般販売の拡大（販路開拓、海外展開）や品質改善等様々な課題に対し「マクアケプロシェアリング」を通じて高い専門性を有する外部のプロ人材の活用機会を提供することでMakuake掲載終了後における事業成長も継続的に支援

Makuakeの累計応援購入総額が1,000億円を突破



2013年8月のサービス提供開始から約11年で累計の応援購入総額が1,000億円を突破

累計プロジェクト数は42,000件を超え、そのうち応援購入総額1,000万円を超えるプロジェクトは累計1,700件以上

ワクワクする豊かなお買いもの体験ができるサイト作りに取り組み続けた結果、累計会員数は290万人を超え、10回以上応援購入しているサポーター数は16万人以上に

「Makuake Award 2024」にて受賞プロジェクト及び受賞企業を発表



2023年9月1日（金）から2024年8月31日（土）までに掲載開始したプロジェクトのうち、リターンの配送を完了した約6,700プロジェクトの中から

- ・ サポーターの応援購入数や応援購入金額
- ・ サポーターとのコミュニケーション
- ・ 社会的意義や話題性
- ・ 業界におけるインパクトの大きさ 等

様々な観点で当社が選定し、計25プロジェクトを表彰

2025年9月期1Qに掲載をはじめた主なプロジェクト（中小企業）

- 高機能のガジェット商品や寒さ対策の高性能季節商品が多く、応援購入金額を売り上げました。

応援購入総額 **173,908,307円**
 目標金額 300,000円
 1796%
 サポーター 8,024人
 残り 終了
 終了しました

さらに進化【毎日の睡眠習慣が変わる】消臭機能付きワンタッチふとん消臭機能付きワンタッチふとん乾燥機

応援購入総額 **51,451,044円**
 目標金額 300,000円
 1706%
 サポーター 3,270人
 残り 31日
 リターンを見る

未来のゴミ箱【ゴミ袋の密封から充填まで完全自動】T-Proxリビング完全自動ゴミ箱

応援購入総額 **27,603,900円**
 目標金額 500,000円
 1500%
 サポーター 1,306人
 残り 終了
 終了しました

天然木の美しさ と 磁気センサースイッチ が融合する

天然木の温もりと磁気スイッチが融合！美しさと機能性を兼ね備えた次世代木製キーボード

応援購入総額 **51,779,500円**
 目標金額 500,000円
 10355%
 サポーター 624人
 残り 終了
 終了しました

「未体験の浮遊感」

SIHOO DORO C500

「未体験の浮遊感」を味わえる究極のオフィスチェア「DORO C500」
 反重力メカニズム実装オフィスチェア

応援購入総額 **20,805,350円**
 目標金額 300,000円
 6935%
 サポーター 188人
 残り 終了
 終了しました

たった200gの持ち運べる3D映画館

長時間の視聴も疲れ知らず！たった200gの持ち運べる3D映画館—
 超軽量プライベートシアター

応援購入総額 **32,401,656円**
 目標金額 300,000円
 10800%
 サポーター 630人
 残り 終了
 終了しました

世界30万人+が愛用！

Timekettle W4 Pro AI翻訳イヤホンで、世界とつながろう
 AI翻訳イヤホン

応援購入総額 **20,708,655円**
 目標金額 1,000,000円
 2070%
 サポーター 1,311人
 残り 終了
 終了しました

究極に暖かいハンテン

宇宙服技術を採用！独自開発の特殊構造で、究極に暖かいハンテン | プ
 宇宙服技術採用多機能ハンテン

応援購入総額 **40,664,080円**
 目標金額 100,000円
 4066%
 サポーター 1,442人
 残り 9日
 リターンを見る

寝心地極めた寝袋

キャンプ・車中泊で朝まで快眠！至福の寝心地、1分で収納できる「極
 1分で収納できる極暖冬用寝袋

応援購入総額 **18,171,000円**
 目標金額 2,000,000円
 908%
 サポーター 650人
 残り 終了
 終了しました

築地すし Omakase 最終章

【45日限定】築地すしOmakase第5期円コースが頼める7大会員最終募
 高級すしグループ新店舗会員権

2025年9月期1Qに掲載をはじめた主なプロジェクト（大企業）

- 初めてMakuakeに挑戦する大企業のプロジェクトがユニークさや技術力をベースに成果をあげたケースが多数増えています。

TEIJIN MALL
 最適な眠りをこれひとつで
SLEEP OPTIMIZER™
 3 in 1 BED
 【もう寝室は不要】テイジンが考える次世代寝具！マットレス・布団・

Iwatani
 MYDANRO
 暖炉で楽しむいい時間。
 Iwatani
 用意するのは、カセットガス一つ。
 ひとときを楽しむ暖炉という選択肢。岩谷産業が贈る「炎との暮らし」

モリリン
 たった3cm
 不思議なほどに暖かい
 毛布のいないオールインワン掛け布団
 第4弾 COSMO DOWN CORE
 【3年連続1億円】真冬でも1枚でOK。宇宙服素材×遠赤外線『エアロ

AlphaTheta
 曲作りに、新しいひらめきを。
 コードレコメンド機能搭載 グループボックス Chordcat
 コードレコメンド機能でコードが弾ける、作れる。ひらめきが生まれ

カシオ計算機
 CASIO
 サウナー専用腕時計
 12分計&通常時計で自分だけ
 カシオから「サウナー専用腕時計」誕生！12分計&通常時計で自分だけ

TOKYO BASE
 たった5mm
 の薄さで、快適な冬を。
 カボック×宇宙服技術！革新で生まれた薄さと暖かさ。現代の冬にちょ

オカムラ
 Mirumio
 きみと一緒に成長する学習家具
 【オカムラの学習家具】“イマ”も、“ミライ”も、きみのチカラになる贈

ドットミー
 Cycle.me
 スティックゼリー
 プロが選ぶ食物繊維で10秒インナーケア
 医療現場で選ばれてきた食物繊維を、みんなのものに。Cycle.me ゼ

ハチバン
 能登震災“失われた貯蔵庫”
 もう食べられない…！最後の焼き芋
 幸せになる濃厚と強さ。崩壊前のトンネルで生まれた紅はるか焼き芋 |

2025年9月期1Qに掲載をはじめた主なプロジェクト（SDGs関連）

- 環境保全や地域産業に貢献できるアップサイクル商品は「イミ消費」を大切にするMakuakeのサポーターにも魅力的なものとなっています。

世界中を旅してきた ANAのB787型機の窓から作った

160個限定生産
限定オーダー
ネームオブジェ

ANA Inspiration of JAPAN

応援購入総額 **5,214,100円**
目標金額 300,000円

100%

② サポーター 237人
③ 残り 11日

リターンを見る

【ANA公式】ANAのB787型機の窓から作る オリジナルネームオブ
飛行機の窓から作るオーダーメイドネームオブジェ

12 つくる責任
つかう責任

かるい! のびる!

リサイクルな心地いい
ゴムベルト

「地球に人にやさしい 再生素材のゴムベルト」どこでも留められて伸

地球にやさしい再生素材のゴムベルト

応援購入総額 **1,036,125円**
目標金額 100,000円

100%

② サポーター 259人
③ 残り 3日

リターンを見る

「地球に人にやさしい 再生素材のゴムベルト」どこでも留められて伸
地球にやさしい再生素材のゴムベルト

12 つくる責任
つかう責任

琵琶湖生まれの
“三つ編み”バッグ

地域のストーリーを、
あなたの暮らしに。

滋賀の縫製会社50年目の挑戦！毎日使いたくなる、琵琶湖生まれの「三
サステナブル素材の三つ編みバッグ

応援購入総額 **1,654,610円**
目標金額 300,000円

100%

② サポーター 160人
③ 残り 終了

終了しました

9 産業と技術革新の
基盤をつくらう

11 住み続けられる
まちづくりを

12 つくる責任
つかう責任

じゅわ...
っと甘み広がる

砂糖 40度以上の
ドライフルーツ

廃棄予定の果実を使用した
アップサイクルドライフルーツ

応援購入総額 **1,044,000円**
目標金額 300,000円

100%

② サポーター 182人
③ 残り 13日

リターンを見る

廃棄予定の果実を使用した
アップサイクルドライフルーツ

12 つくる責任
つかう責任

JAPAN DENIM DAYS

児島
こじま Kojima

JAPAN DENIM DAYS限定！児島の青空縫製工場で作る職人技ジーン
残布デニムを活用したオリジナルジーンズ

応援購入総額 **1,267,000円**
目標金額 150,000円

100%

② サポーター 96人
③ 残り 終了

終了しました

8 働きがいも
経済成長も

12 つくる責任
つかう責任

【エアバッグ生地×鹿革】
先端技術×伝統が融合したエシカル巾着

瑞穂 × kagaribi

TOYODA GOSHI

強靱なエアバッグ生地×しなやかな鹿革 | 先端技術×伝統が融合したエ
端材同士を組み合わせさせたエシカル素材巾着

応援購入総額 **239,500円**
目標金額 100,000円

100%

② サポーター 18人
③ 残り 終了

終了しました

9 産業と技術革新の
基盤をつくらう

12 つくる責任
つかう責任



2025年9月期業績予想

2025年9月期業績予想


- 取扱高は前期と同水準を維持しつつ、各種付随サービスから得られる収益の拡大に向けた基盤固めを推進し、売上高及び利益の成長を進め、通期における黒字化を実現していきます。

| (単位：百万円) | 2024年9月期 (実績) | 2025年9月期 (予想) | 増減額 | 増減率 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|--------|-------|
| 取扱高 応援購入総額及び 安心システム利用料の合計額 (税込) | 16,637 | 15,460 | △1,177 | △7.1% |
| 売上高 | 3,652 | 3,800 | +147 | +4.0% |
| 営業利益 (△損失) | △ 62 | 120 | +182 | - |
| 経常利益 (△損失) | △ 60 | 120 | +180 | - |
| 当期純利益 (△損失) | △ 103 | 70 | +173 | - |

2025年9月期の成長戦略

- Makuake事業において優良実行者の案件獲得や季節性影響の低減等による安定運用を強化するとともに、来期以降、より付随サービスの収益規模を拡大していけるよう収益基盤固め及び実績作りを推進していきます。

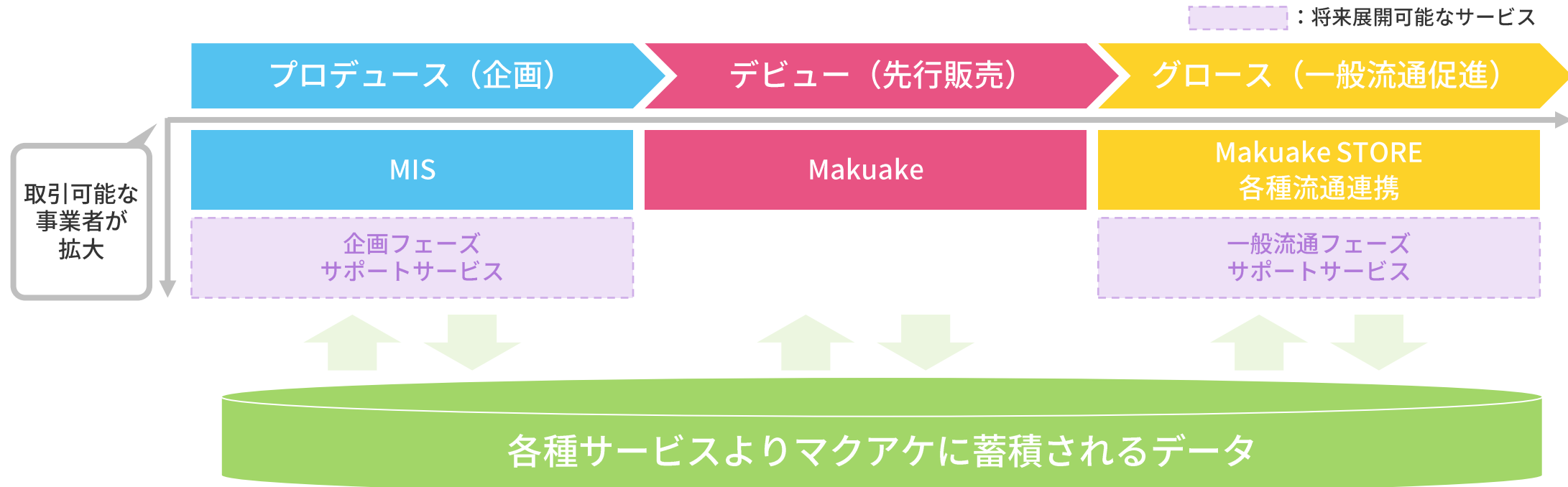




今後の成長に向けた 基本方針

事業者側：データを競争力に事業者の生まれ広がり残るための事業展開を一気通貫で支援

- 各種サービスより蓄積されたデータを活用し、事業者の事業展開を一気通貫で支援することで、1事業者当たりの取引額及び取引期間を拡大していきます。



提供サービスの拡充 / 対象企業数拡大 / 一気通貫のアカウントコンサルサービス展開

1事業者当たりの取引額及び取引期間が拡大 = お客さま当たりのLTV向上

生活者側：Makuakeが生活者に提供する特別な購入体験をより強力な優位性に強化

- 生活者のニーズは益々多様化し、消費の価値観がイミ/トキ/ヒト消費に移行しています。Makuakeが提供している特別な購入体験を今後より充実させ、将来にかけてさらに強力な競合優位性にしていきます。



現在、Makuakeサービスにおける収益の前提や成長角度について分析/精査を行っています。

また、付随サービスにおける今後の収益インパクト規模や成長の見通しについて慎重に判断しています。

これらの内容が開示に適した水準まで整理され次第、速やかにお知らせします。



Appendix

マクアケが目指す世界

- ビジョンとミッションのもと、生活者が求めるアタラシイと企業が世の中に出したいアタラシイの結びつきによって豊かになる社会を目指しています。

Vision

生まれるべきものが生まれ
広がるべきものが広がり
残るべきものが残る世界の実現

Mission

世界をつなぎ、アタラシイを創る

Standard

- 挑戦を応援しよう。
- 最速にこだわろう。
- 崇高をめざそう。

新商品や新サービスのデビューの場Makuake

- 新商品や新サービスのデビューに際して、生活者がいち早く応援購入できるマーケットプレイスです。



Makuakeのサービスモデル

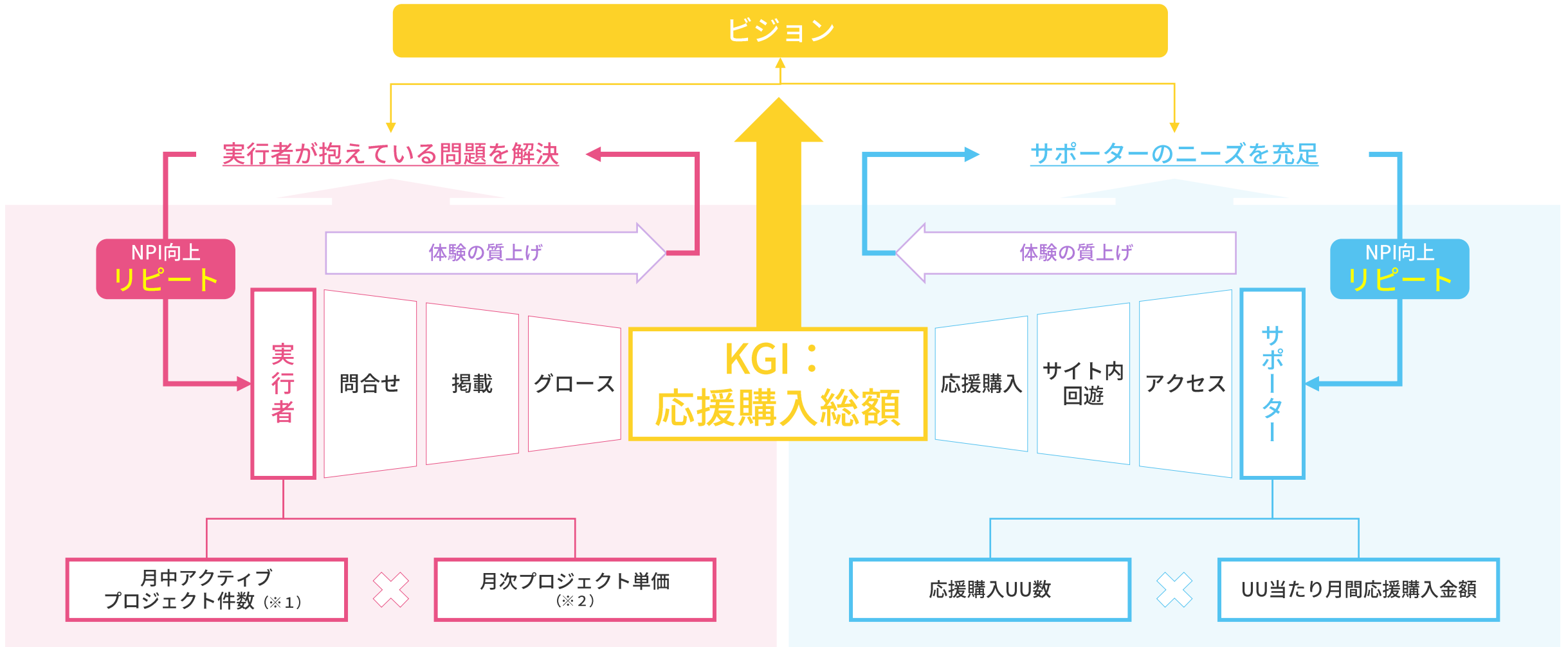
- 事業者は企画中の新商品や新サービスをMakuakeで先行販売でき、生活者は気に入った商品を応援の気持ちを込めて先行購入できる仕組みです。



※手数料「税抜20% (税込22%)」の対象：お問い合わせが2024年7月21日（日）までかつプロジェクト開始が2024年10月1日（火）以降のもの。または、お問い合わせが2024年7月22日（月）以降のもの

Makuakeサービス構造因数分解

- MakuakeのKGIである応援購入総額は実行者とサポーターの軸で因数分解することができます。これらの因数は掛け算で加速的に成長することができます。



(※1) 月中アクティブプロジェクト件数：月中に先行販売をしていたプロジェクトの合計数
(※2) 月次プロジェクト単価：月中アクティブプロジェクトが売り上げた応援購入金額の平均額

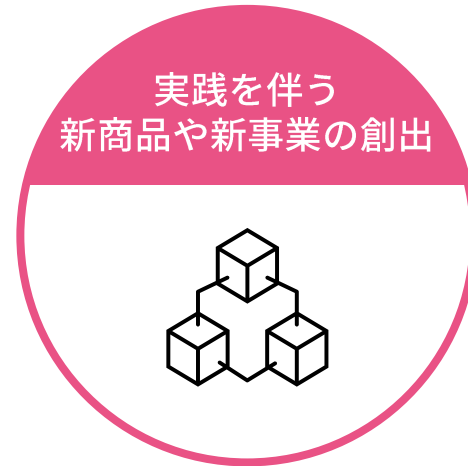
Makuake Incubation Studio (MIS)

- 企業がもつ技術の価値を正しく伝えブランド化することに伴走し、「研究開発技術の社会実装」を支援します。サポート内容に合わせて一定の報酬を受領しています。



技術の用途開発-事業化プロデュース

メーカーとともに企画から世に生み出すところまで新商品や新事業を共同プロデュース



イントレプレナープロデュース

実践を通じた事業創出の仕組み化と人材育成を一連のプログラムとして提供



販売拡大プロデュース

Makuake実施後オンラインを中心とした一般販売時のマーケティング施策の立案・実行サポート

その他各種サービス

- Makuake サービスに関連する各種サービスを展開することでMakuake生態系の最大化を図っています。

Makuake STORE

Makuakeにおいて創出された商品を当社ECサイトにて販売取次するサービス



手数料：売上金の20%

Makuake SHOP

当社が展開するリアル店舗でプロジェクト実行者の商品を展示・販売するサービス



手数料：売上金の一定%

広告配信代行

プロジェクト実行者からの依頼に応じてMakuake掲載中の商品のWEB広告を配信代行するサービス



手数料：配信額の一定%

流通市場におけるマクアケサービスの生態系

- 新商品や新サービスの企画からマーケットデビュー、量産後の売上規模拡大までをサポートすることで、各種マーケットデータを蓄積し、事業者には次の新商品へのヒントを、生活者には新しいものを提供し続けています。



業績概要 前年同期比

| (単位：百万円) | 2024年9月期 1Q | 2025年9月期 1Q | 増減額 (YoY) | 増減率 (YoY) |
|--|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 取扱高 ^(※) 応援購入総額及び 安心システム利用料の合計額 (税込) | 4,592 | 3,920 | - | - |
| 売上高 | 1,029 | 980 | △49 | △4.8% |
| 売上総利益 | 775 | 757 | △18 | △2.4% |
| 営業利益 (△損失) | △16 | 100 | +117 | - |
| 経常利益 (△損失) | △15 | 100 | +116 | - |
| 四半期純利益 (△損失) | △6 | 104 | +110 | - |

(※) 2024年9月期 第4四半期より応援購入総額及び安心システム利用料の合計額を取扱高として開示

業績概要 前四半期比 (単Q)

| (単位：百万円) | 2024年9月期 4Q (単) | 2025年9月期 1Q (単) | 増減額 (QoQ) | 増減率 (QoQ) |
|--|--------------------|--------------------|--------------|--------------|
| 取扱高 ^(※) 応援購入総額及び 安心システム利用料の合計額 (税込) | 3,992 | 3,920 | △72 | △1.8% |
| 売上高 | 921 | 980 | +59 | +6.5% |
| 売上総利益 | 685 | 757 | +72 | +10.6% |
| 営業利益 (△損失) | 51 | 100 | +49 | +95.3% |
| 経常利益 (△損失) | 50 | 100 | +50 | +98.7% |
| 四半期純利益 (△損失) | 58 | 104 | +45 | +78.0% |

(※) 2024年9月期 第4四半期より応援購入総額及び安心システム利用料の合計額を取扱高として開示

主要指標 前年同期比

| | 2024年9月期 1Q | 2025年9月期 1Q | 増減値 (YoY) | 増減率 (YoY) |
|-----------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 掲載開始数 (件) | 1,799 | 1,424 | △375 | △20.8% |
| リピート実行者による 掲載開始数 (件) | 1,070 | 835 | △235 | △22.0% |
| 実行者 リピート率 (%) ^(※1) | 59.5 | 58.6 | - | △0.8pt |
| リピート 応援購入金額 (百万円) | 3,571 | 2,952 | △618 | △17.3% |
| リピート 応援購入率 (%) ^(※2) | 77.8 | 77.1 | - | △0.7pt |
| アクセスUU (人) | 10,176,889 | 8,519,009 | △1,657,880 | △16.3% |
| 会員数 (人) | 2,684,736 | 2,998,907 | +314,171 | +11.7% |
| 応援購入件数 (件) | 381,617 | 284,811 | △96,806 | △25.4% |

(※1) 期間中の掲載開始数のうち、過去1年間において掲載実績があるプロジェクト実行者の掲載開始率

(※2) Makuakeサービスにおける応援購入総額のうち、過去1年間において応援購入実績があるプロジェクトサポーターの応援購入金額の割合 (2020年9月期より集計方法を改善し、精度を上げました。)

主要指標 前四半期比 (単Q)

| | 2024年9月期 4Q (単) | 2025年9月期 1Q (単) | 増減値 (QoQ) | 増減率 (QoQ) |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|
| 掲載開始数 (件) | 1,590 | 1,424 | △166 | △10.4% |
| リピート実行者による 掲載開始数 (件) | 918 | 835 | △83 | △9.0% |
| 実行者 リピート率 (%) ^(※1) | 57.7 | 58.6 | - | +0.9pt |
| リピート 応援購入金額 (百万円) | 3,063 | 2,952 | △110 | △3.6% |
| リピート 応援購入率 (%) ^(※2) | 77.7 | 77.1 | - | △0.7pt |
| アクセスUU (人) | 7,995,873 | 8,519,009 | +523,136 | +6.5% |
| 会員数 (人) | 2,923,832 | 2,998,907 | +75,075 | +2.6% |
| 応援購入件数 (件) | 311,520 | 284,811 | △26,709 | △8.6% |

(※1) 期間中の掲載開始数のうち、過去1年間において掲載実績があるプロジェクト実行者の掲載開始率

(※2) Makuakeサービスにおける応援購入総額のうち、過去1年間において応援購入実績があるプロジェクトサポーターの応援購入金額の割合 (2020年9月期より集計方法を改善し、精度を上げました。)

当社は現在成長過程にあり、内部留保を確保し、事業規模の拡大や収益力の強化に向けた投資を優先的にすることが、将来における企業価値の最大化と継続的な利益還元につながると考えています。

今後の剰余金の配当については、内部留保の確保とのバランスを考慮した上で実施していくことを基本方針としていますが、当面は内部留保を優先させる方針であり、現時点において配当実施の時期については未定です。

免責事項及び将来見通しに関する注意事項

- 当資料に記載された内容は、2025年1月28日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されていますが、経営環境の変化等の事由により、変更される可能性があります。
- 投資を行う際は、必ず当社が開示している有価証券報告書等をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。
- リスクや不確実性には、業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合は、当社が合理的と判断した一定の前提に基づき「見通し情報」の更新・修正を行うことがあります。



IRに関するお問合せ

IR@makuake.co.jp



Makuake