

キャノンマーケティングジャパン株式会社 2024年度 決算説明

2025年1月29日

取締役常務執行役員 蛭川 初巳

- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
- 本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- 決算のポイント P.3
- 業績サマリー P.4、7
- 営業利益分析 P.5、8
- 業績 セグメント概要 P.6、9
- 業績 セグメント情報 P.10～13
- セグメント別 製品・サービス売上 P.14～15
- 業績予想サマリー P.16
- 2024年実績のセグメント組替 P.17
- 業績予想 セグメント概要 前年比較 P.18
- 業績予想 セグメント情報 P.19～20
- 主要製品売上・台数 P.21
- 財務指標推移 配当性向／EPS／配当 P.22
- 参考資料 P.25～40

2024年12月期 第4四半期 業績概要

- ・前年同期比 増収・増益。
- ・営業利益は四半期の過去最高を更新。
- ・ITソリューションの売上は対前年+20%と高い成長を実現。

2024年12月期 年間 業績概要

- ・4期連続の増収増益。
- ・営業利益、経常利益、純利益は過去最高を更新。

2024年12月期 トピックス

- ・年間配当額を140円（配当性向44%）に増配。
- ・2025年目標、売上6,500億円、ITソリューション売上3,000億円を1年前倒しで達成。

2025年12月期 業績見通し

- ・5期連続の増収増益を目指す。

業績サマリー 第4四半期(10月～12月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

✓ 営業利益、経常利益は四半期の過去最高を更新

(単位：億円)

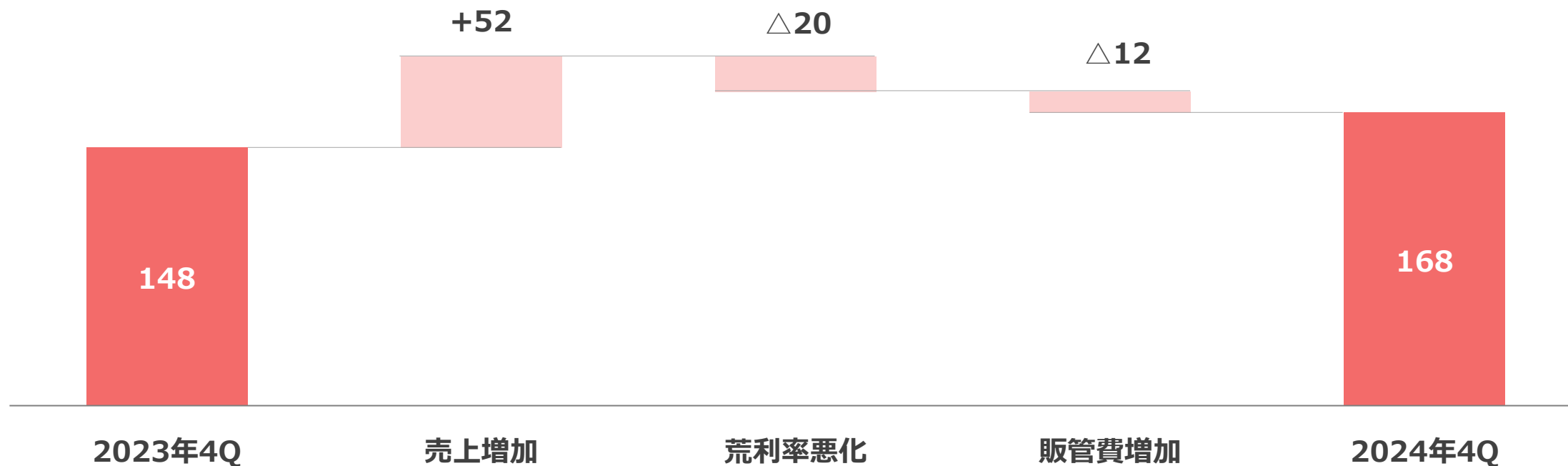
	2023年 4Q	2024年 4Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,649	1,807	+158	+10%
売上総利益	(33.1%) 545	(32.0%) 578	(△1.1%) +32	+6%
営業利益	(9.0%) 148	(9.3%) 168	(+0.3%) +20	+14%
経常利益	(9.1%) 150	(9.5%) 171	(+0.4%) +21	+14%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	(6.5%) 106	(6.8%) 123	(+0.4%) +17	+16%

営業利益分析 第4四半期(10月~12月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)



荒利率悪化

- ・ コンシューマセグメント、エンタープライズセグメント、エリアセグメントにおいて荒利率が悪化

販管費増加

- ・ その他直接費 +5億円
- ・ IT費用 +2億円
- ・ のれん等償却費 +4億円

※販管費の詳細についてはP.26をご参照ください。

業績 セグメント概要 第4四半期(10月~12月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 4Q		2024年 4Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	419	52	463	55	+44	+3
エンタープライズ	601	53	631	60	+30	+7
エリア	579	46	588	50	+9	+4
プロフェッショナル	97	2	110	6	+13	+3
その他	△47	△5	15	△2	+62	+3
合計	1,649	148	1,807	168	+158	+20

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績サマリー 年間累計(1月~12月)

✓ 営業利益、経常利益、純利益は年間累計の過去最高を更新

(単位：億円)

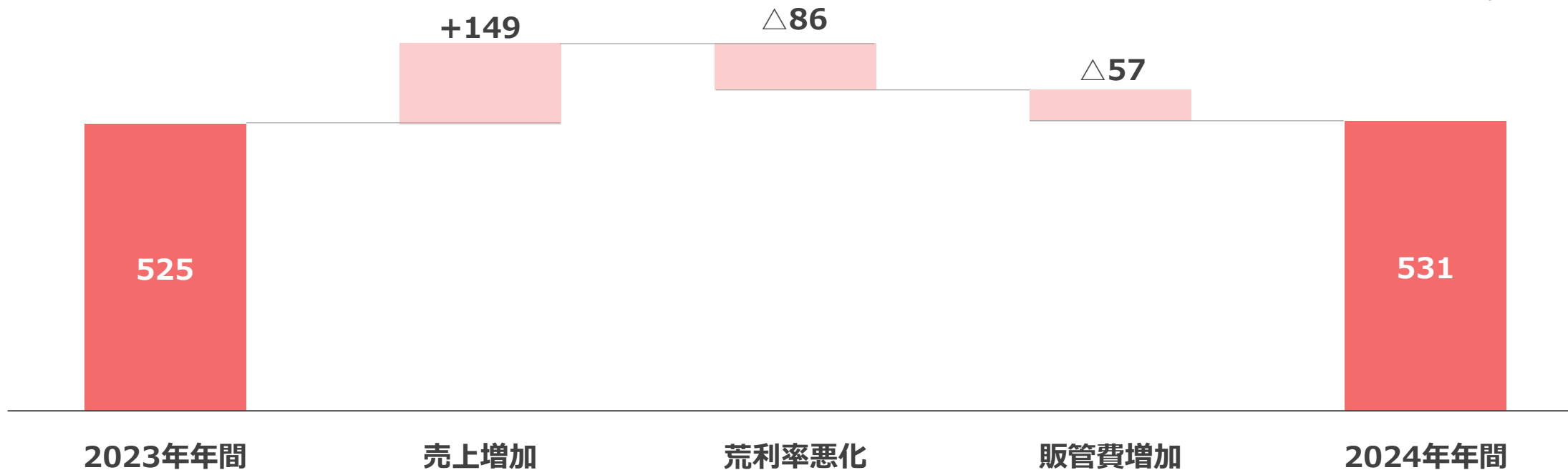
	2023年 年間	2024年 年間	前年同期比較	
			金額	率
売上高	6,095	6,539	+444	+7%
売上総利益	(33.6%) 2,045	(32.2%) 2,108	(△1.3%) +64	+3%
営業利益	(8.6%) 525	(8.1%) 531	(△0.5%) +6	+1%
経常利益	(8.8%) 536	(8.3%) 544	(△0.5%) +8	+2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	(6.0%) 365	(6.0%) 393	(+0.0%) +28	+8%

営業利益分析 年間累計(1月~12月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)



荒利率悪化

- 全てのセグメントにおいて荒利率が悪化

販管費増加

- IT費用 +15億円
- のれん等償却費 +23億円
- その他販売費 +13億円

※販管費の詳細についてはP.27をご参照ください。

業績 セグメント概要 年間累計(1月～12月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 年間		2024年 年間		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	1,389	141	1,446	136	+57	△5
エンタープライズ	2,203	197	2,397	201	+194	+5
エリア	2,297	175	2,313	181	+16	+5
プロフェッショナル	402	36	448	45	+46	+9
その他	△197	△24	△ 65	△ 32	+132	△8
合計	6,095	525	6,539	531	+444	+6

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績 セグメント情報 コンシューマ

- ✓ 売上高は、高単価のレンズ交換式デジタルカメラやITプロダクト等の増加により、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	4Q実績 (10-12月)			年間累計実績 (1-12月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
売上高	419	463	+10%	1,389	1,446	+4%
営業利益	52	55	+7%	141	136	△4%
利益率	12.4%	12.0%	△0.4%	10.2%	9.4%	△0.7%

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

■コンシューマ製品 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△31%	△14%	+4%	+0%	△10%
インクジェットプリンター	(台数)	△8%	△4%	+2%	△12%	△6%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△9%	△6%	△7%	△12%	△9%

業績 セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が順調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	4Q実績 (10-12月)			年間累計実績 (1-12月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
キヤノン製品他	166	160	△4%	604	596	△1%
ITソリューション	434	471	+8%	1,600	1,801	+13%
売上高計	601	631	+5%	2,203	2,397	+9%
営業利益	53	60	+13%	197	201	+2%
利益率	8.8%	9.4%	+0.7%	8.9%	8.4%	△0.5%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンITソリューションズ

	4Q実績		増減率	年間累計実績		増減率
	2023年	2024年		2023年	2024年	
売上高	339	355	+5%	1,285	1,395	+9%
営業利益	38	36	△6%	142	145	+3%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
受注高	+1%	+13%	+2%	+12%	+7%
受注残高	△7%	△10%	△12%	△8%	△8%

データセンター事業以外の
4Qの受注残高は
四半期での過去最高を更新

※2023年10月より、スーパーストリーム株式会社を、キヤノンITソリューションズへ合併しております。これに伴い、キヤノンITソリューションズで2023年実績の組替を行っております。

業績 セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が順調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、エーアンドエーの株式譲渡に伴い荒利は減少したものの、人件費等の販管費の減少により、増益

(単位：億円)

	4Q実績 (10-12月)			年間累計実績 (1-12月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
キャノン製品他	408	409	+0%	1,597	1,577	△1%
ITソリューション	171	180	+5%	700	736	+5%
売上高計	579	588	+2%	2,297	2,313	+1%
営業利益	46	50	+8%	175	181	+3%
利益率	8.0%	8.5%	+0.5%	7.6%	7.8%	+0.2%

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

■ (ご参考) 主要関係会社実績
キャノンシステムアンドサポート

	4Q実績		増減 率	年間累計実績		増減 率
	2023年	2024年		2023年	2024年	
売上高	260	266	+2%	1,044	1,077	+3%
営業利益	17	18	+10%	63	69	+9%

業績 セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、全てのサブセグメントが増加し、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	4Q実績 (10-12月)			年間累計実績 (1-12月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
プロダクションプリンティング	28	31	+11%	97	98	+2%
産業機器	32	38	+19%	155	182	+18%
ヘルスケア	37	41	+10%	151	168	+11%
売上高計	97	110	+13%	402	448	+12%
営業利益	2	6	+168%	36	45	+25%
利益率	2.1%	5.0%	+2.9%	9.0%	10.1%	+1.1%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	4Q実績		増減率	年間累計実績		増減率
	2023年	2024年		2023年	2024年	
売上高	26	30	+13%	91	92	+2%
営業利益	△0	1	-	4	4	+8%

コンシューマ

エンタープライズ

エリア

プロフェッショナル

セグメント別 製品・サービス売上 第4四半期(10月～12月)

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2023年 4Q	2024年 4Q	2023年 4Q	2024年 4Q	2023年 4Q	2024年 4Q	2023年 4Q	2024年 4Q	2023年 4Q	2024年 4Q	2023年 4Q	2024年 4Q	2024年 4Q
SIサービス	-	-	193	189	32	21	37	41	△3	△4	260	247	29%
(対前年)		-		△2%		△34%		+11%		-		△5%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	128	144	28	30	4	4	△0	62	160	240	28%
(対前年)		-		+13%		+6%		+3%		-		+51%	
ITプロダクト・システム販売	81	109	114	137	111	129	-	-	△11	△10	294	365	43%
(対前年)		+35%		+21%		+16%		-		-		+24%	
ITソリューション合計	81	109	434	471	171	180	41	45	△14	48	713	853	100%
(対前年)		+35%		+8%		+5%		+10%		-		+20%	
キヤノン製品他	338	354	166	160	408	409	56	65	△33	△33	936	955	
(対前年)		+5%		△4%		+0%		+16%		-		+2%	
合計	419	463	601	631	579	588	97	110	△47	15	1,649	1,807	
(対前年)		+10%		+5%		+2%		+13%		-		+10%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

セグメント別 製品・サービス売上 年間累計(1月～12月)

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2023年 年間	2024年 年間	2023年 年間	2024年 年間	2023年 年間	2024年 年間	2023年 年間	2024年 年間	2023年 年間	2024年 年間	2023年 年間	2024年 年間	2024年 年間
SIサービス (対前年)	-	-	734	756	122	103	151	170	△21	△21	986	1,006	32%
保守・運用サービス /アウトソーシング (対前年)	-	-	447	549	108	116	14	14	△19	128	550	806	26%
ITプロダクト・システム販売 (対前年)	295	365	419	497	471	518	-	-	△31	△47	1,153	1,333	42%
ITソリューション合計 (対前年)	295	365	1,600	1,801	700	736	165	184	△71	59	2,689	3,146	100%
キヤノン製品他 (対前年)	1,094	1,081	604	596	1,597	1,577	237	265	△126	△124	3,406	3,393	
合計 (対前年)	1,389	1,446	2,203	2,397	2,297	2,313	402	448	△197	△65	6,095	6,539	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績予想サマリー

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 年間 実績	2025年 年間 予想	増減	
			金額	率
売上高	6,539	6,800	+261	+4%
営業利益	(8.1%) 531	(8.2%) 560	(+0.1%) +29	+5%
経常利益	(8.3%) 544	(8.4%) 570	(+0.1%) +26	+5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	(6.0%) 393	(5.8%) 395	(△0.2%) +2	+0%

2024年実績のセグメント組替

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 年間 組替前		2024年 年間 組替後		増減		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンシューマ	1,446	136	1,446	138	-	-	+2
エンタープライズ	2,397	201	2,499	194	+102	+4%	△7
エリア	2,313	181	2,313	183	-	-	+3
プロフェッショナル	448	45	448	46	-	-	+0
その他	△65	△32	△ 167	△ 29	△102	-	+3
合計	6,539	531	6,539	531	-	-	-

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント概要 前年比較



キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 年間実績		2025年 年間予想		前年比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンシューマ	1,446	138	1,425	135	△21	△1%	△3
エンタープライズ	2,499	194	2,674	211	+175	+7%	+17
エリア	2,313	183	2,386	197	+73	+3%	+14
プロフェッショナル	448	46	496	53	+48	+11%	+7
その他	△167	△29	△181	△36	△14	—	△7
合計	6,539	531	6,800	560	+261	+4%	+29

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績予想 セグメント情報 コンシューマ・エンタープライズ

(単位：億円)

■ コンシューマ

- ✓ 売上高は、インクジェットプリンターの減少により、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、インクカートリッジの減少に伴う荒利の減少や販管費の増加等により、減益を見込む

2024年年間実績		2025年 年間予想		増減	
売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
1,446	138	1,425	135	△21	△3

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が順調に推移することにより増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

2024年年間実績		2025年 年間予想		増減	
売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
2,499	194	2,674	211	+175	+17

※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

コンシューマ

エンタープライズ

エリア

プロフェッショナル

業績予想 セグメント情報 エリア・プロフェッショナル

(単位：億円)

■ エリア

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が好調に推移することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

2024年年間実績	
売上高	営業利益
2,313	183

2025年 年間予想	
売上高	営業利益
2,386	197

増減	
売上高	営業利益
+73	+14

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、全てのサブセグメントにおいて売上が増加することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

2024年年間実績	
売上高	営業利益
448	46

2025年 年間予想	
売上高	営業利益
496	53

増減	
売上高	営業利益
+48	+7

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

コンシューマ
エンタープライズ
エリア
プロフェッショナル

【補足資料】主要製品売上・台数

【補足資料】2024年4Q主要製品売上・台数

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

キヤノン製品部
単位(台数)
対前年増減率

	2023年 対 2022年					2024年 対 2023年					前四半期 対前年増減率	2025年計画 対2024年実績	
	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績			
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	+29%	+29%	△15%	△2%	+8%	△31%	△14%	+4%	+0%	△10%	△2%	+2%
インクジェットプリンター	(台数)	△35%	△12%	△13%	△13%	△19%	△8%	△4%	+2%	△6%	△5%	△7%	△5%
インクジェットプリンターカートリッジ	(台数)	△6%	△3%	△2%	△7%	△5%	△9%	△6%	△7%	△12%	△9%	△7%	△4%

	2023年 対 2022年					2024年 対 2023年					前四半期 対前年増減率	2025年計画 対2024年実績	
	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績			
オフィスMFP レンタル込	(台数)	+31%	+6%	△12%	△12%	+2%	△3%	△1%	+5%	+10%	+3%	+5%	+3%
保守サービス	(台数)	+1%	△1%	△2%	△1%	△1%	△2%	△1%	△2%	△2%	△2%	△1%	△2%
レーザープリンター	(台数)	+2%	△16%	△8%	△2%	△6%	△2%	△2%	+9%	+7%	+3%	+2%	+2%
レーザープリンターカートリッジ	(台数)	+1%	△1%	+9%	+6%	+4%	△3%	+6%	△1%	+5%	+2%	+1%	△2%
連結	(台数)	△5%	+12%	△1%	+5%	+2%	+8%	△2%	△3%	+11%	+4%	+6%	+1%

※キヤノンのほか、理研機、SISリース社を含む

ITソリューション
単位
【売上高】対前年増減率

	2023年 対 2022年					2024年 対 2023年					前四半期 対前年増減率	2025年計画 対2024年実績	
	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績			
SISサービス	(台数)	+12%	+21%	+29%	+20%	+20%	+18%	+1%	△5%	△5%	+2%	+8%	+7%
保守・運用サービス/アウトソーシング	(台数)	+12%	+4%	+4%	+15%	+9%	+22%	+58%	+57%	+51%	+47%	+44%	+10%
ITプロダクト/システム販売	(台数)	+9%	+10%	+5%	△0%	+6%	△2%	△21%	+22%	+24%	+16%	+11%	+8%
ネットワークカメラ	(台数)	+11%	+11%	+23%	+3%	+11%	+6%	+1%	+9%	+26%	+11%	+25%	+28%

※2023年より、一部商品単位の増減率を行っている。2023年対2022年10月対比は、増減後の区分に基づいています。

プロフェッショナル
単位
【売上高】対前年増減率

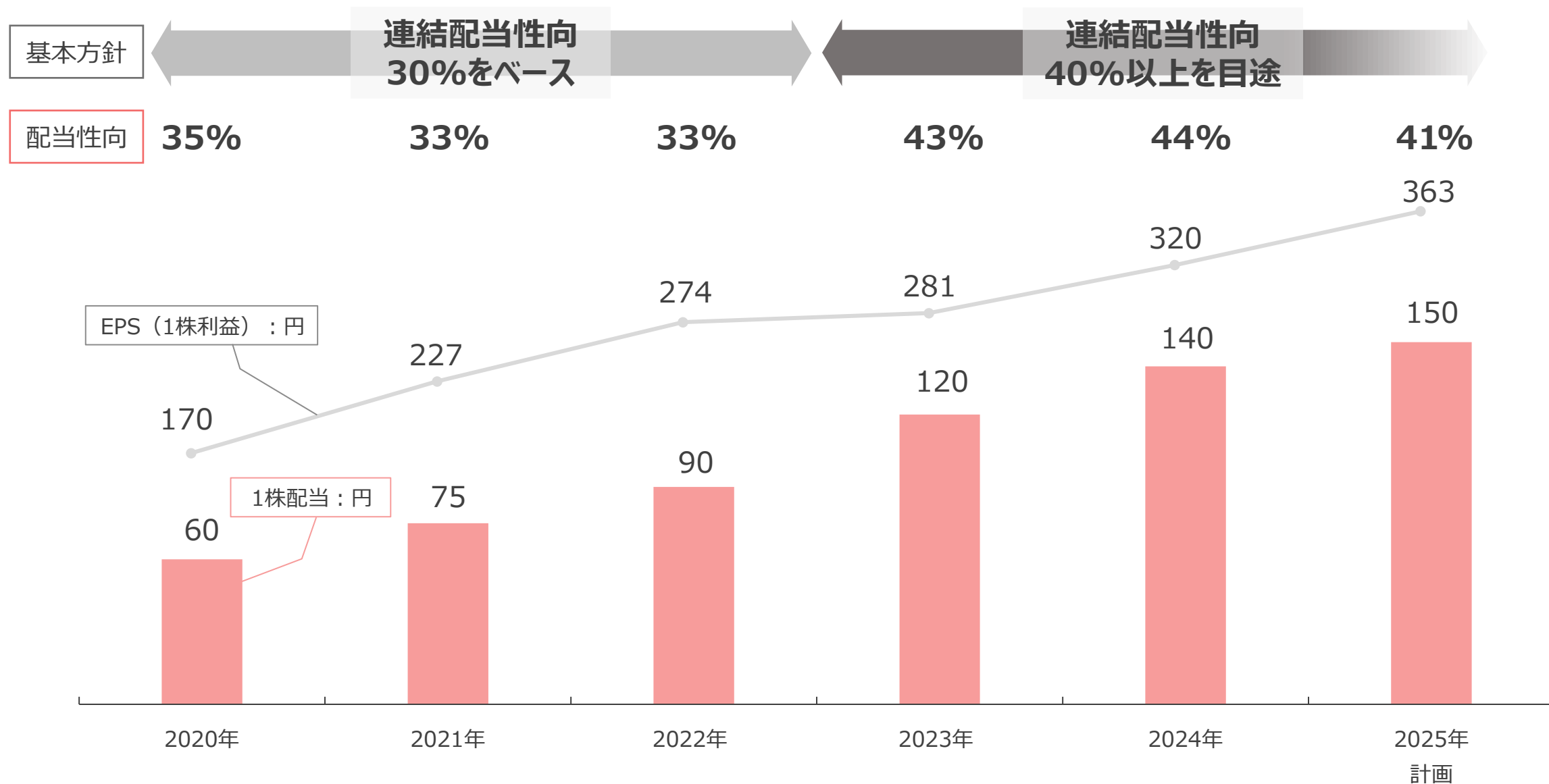
	2023年 対 2022年					2024年 対 2023年					前四半期 対前年増減率	2025年計画 対2024年実績	
	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績			
プロダクションプリンティング	(台数)	△13%	+10%	△13%	+8%	△2%	+8%	△7%	△6%	+11%	+2%	+7%	+3%
複製機	(台数)	△16%	△49%	△45%	+5%	△30%	△6%	+51%	+22%	+19%	+18%	+10%	+18%
画像スキャナ	(台数)	+11%	+139%	+101%	+34%	+57%	+64%	△25%	△3%	+10%	+11%	+10%	+7%

■本資料で記載されている業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記載されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

当社ホームページに掲載されております
「2024年12月期第4四半期 補足資料 PDF」を
ご覧ください。

- ・掲載URL
<https://corporate.canon.jp/ir>
(当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>決算説明会資料)

財務指標推移 配当性向／EPS／配当

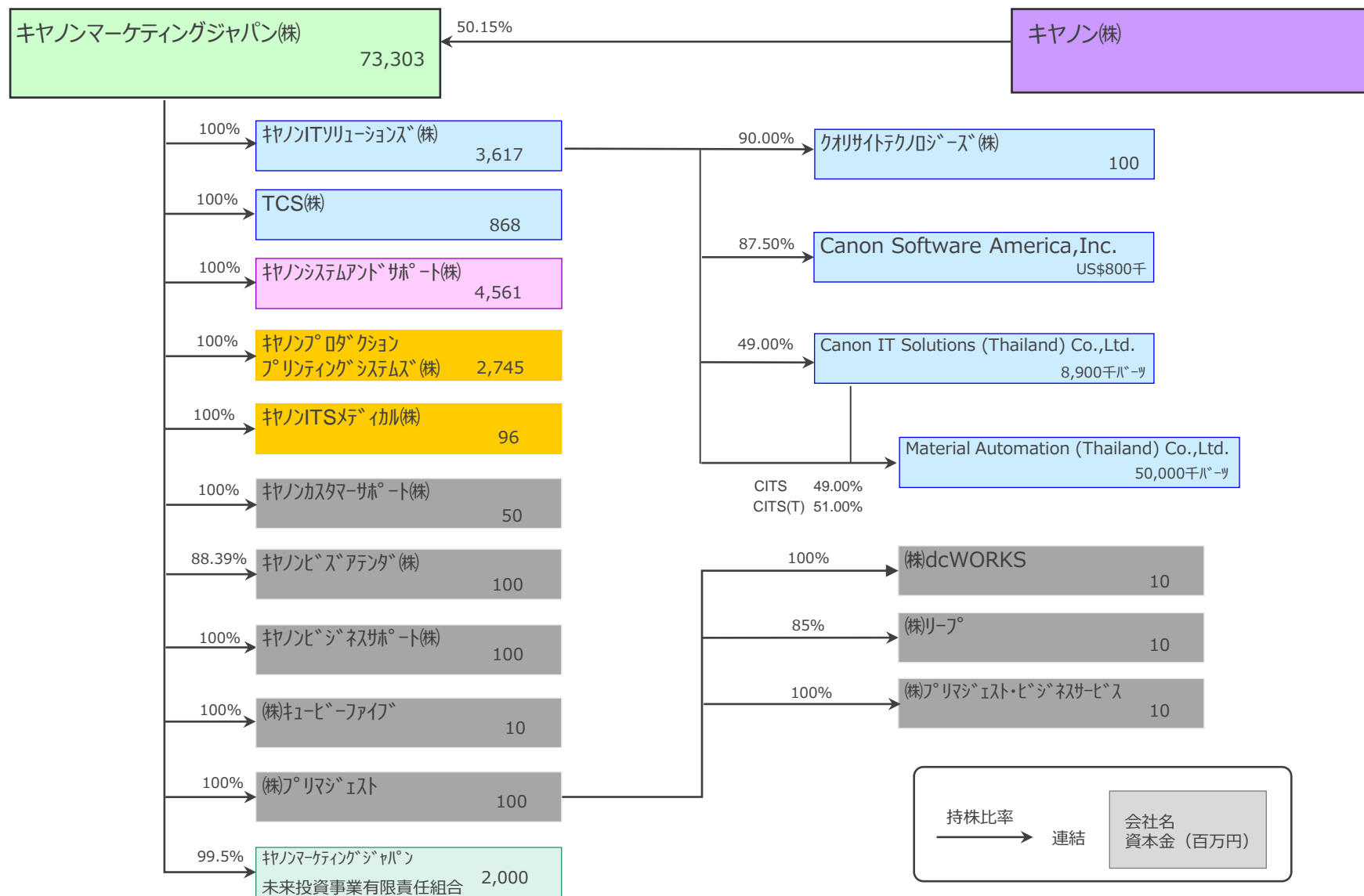


Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

參考資料

関係会社出資関係図



2024.12.31 現在

販管費の内訳 第4四半期(10月~12月)

(単位：億円)

	2023年 4Q	2024年 4Q	増減
広告宣伝費	20	19	△0
販売促進費	9	8	△1
保証費	8	7	△1
その他直接費	45	50	+5
人件費	225	226	+1
拠点費用	22	23	+1
IT費用	27	29	+2
のれん等償却費	4	9	+4
その他販売費	37	39	+1
合計	397	409	+12

販管費の内訳 年間累計(1月～12月)

(単位：億円)

	2023年 年間	2024年 年間	増減
広告宣伝費	53	52	△1
販売促進費	30	31	+1
保証費	30	27	△2
その他直接費	174	184	+10
人件費	909	908	△1
拠点費用	84	84	+0
IT費用	97	112	+15
のれん等償却費	5	28	+23
その他販売費	137	151	+13
合計	1,520	1,577	+57

営業外収支の内訳

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 4Q	2024年 4Q	増減	2023年 年間	2024年 年間	増減
受取利息	1	1	△0	4	4	△0
受取配当金	1	1	+0	2	4	+2
受取保険金	0	0	△0	5	5	△0
為替差益	-	2	+2	-	2	+2
投資事業組合運用益	-	0	+0	-	1	+1
その他	0	1	+0	2	2	+0
営業外収益 計	2	4	+2	13	18	+5
支払利息	0	0	+0	0	1	+1
投資事業組合管理費用	-	1	+1	-	2	+2
自己株式取得費用	-	0	+0	-	1	+1
投資事業組合運用損	△0	-	+0	0	-	△0
為替差損	△0	-	+0	0	-	△0
その他	0	0	△0	2	2	+0
営業外費用 計	0	1	+1	2	5	+3

特別損益の内訳

(単位：億円)

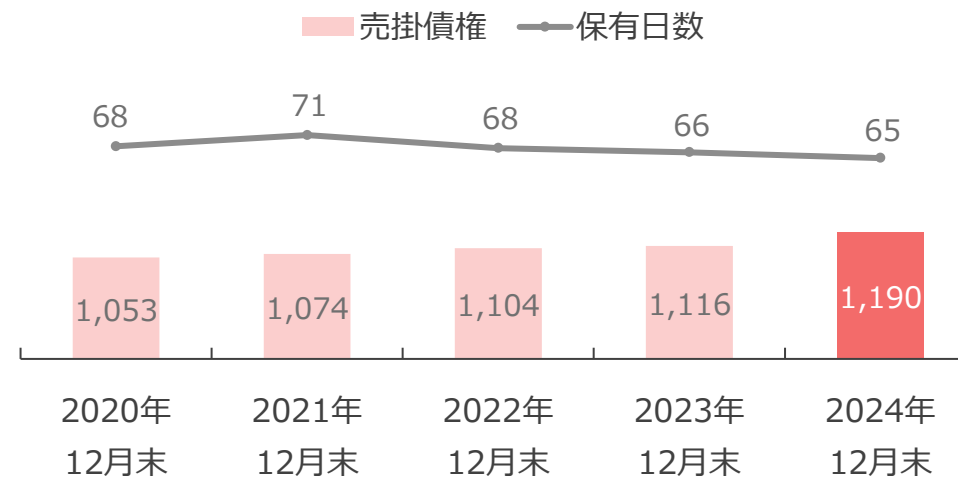
	2023年 4Q	2024年 4Q	増減	2023年 年間	2024年 年間	増減
固定資産売却益	0	0	△0	0	0	△0
関係会社株式売却益	-	-	-	-	29	+29
投資有価証券売却益	0	0	+0	1	0	△1
その他	-	-	-	-	0	+0
特別利益 計	0	0	+0	1	29	+28
固定資産除売却損	0	0	+0	5	2	△3
関係会社株式売却損	-	-	-	2	-	△2
投資有価証券売却損	0	-	△0	0	-	△0
その他	-	-	-	0	0	△0
特別損失 計	0	0	+0	6	2	△5

貸借対照表

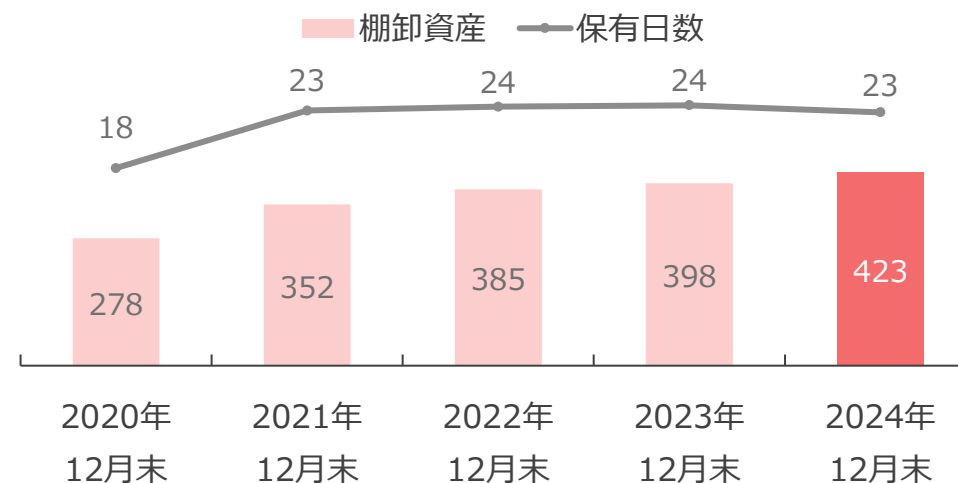
	2023年 12月末	2024年 12月末	増減
資産	5,574	5,246	△328
流動資産	4,186	3,322	△864
金融資産	897	1,107	+210
売掛債権	1,116	1,190	+74
棚卸資産	398	423	+25
その他	1,774	601	△1,173
固定資産	1,388	1,924	+537
有形固定資産	850	881	+31
無形固定資産	142	490	+349
投資その他	395	553	+157
負債	1,219	1,409	+190
流動負債	1,106	1,235	+129
買掛債務	456	501	+46
その他	650	734	+84
固定負債	113	174	+61
純資産	4,355	3,837	△518
株主資本	4,108	3,476	△632
(自己株式)	△21	△93	△72
その他の包括利益累計額	239	351	+112
新株予約権	1	1	+0
非支配株主持分	7	8	+1
株主資本比率	78%	73%	△5%

■ 売掛債権

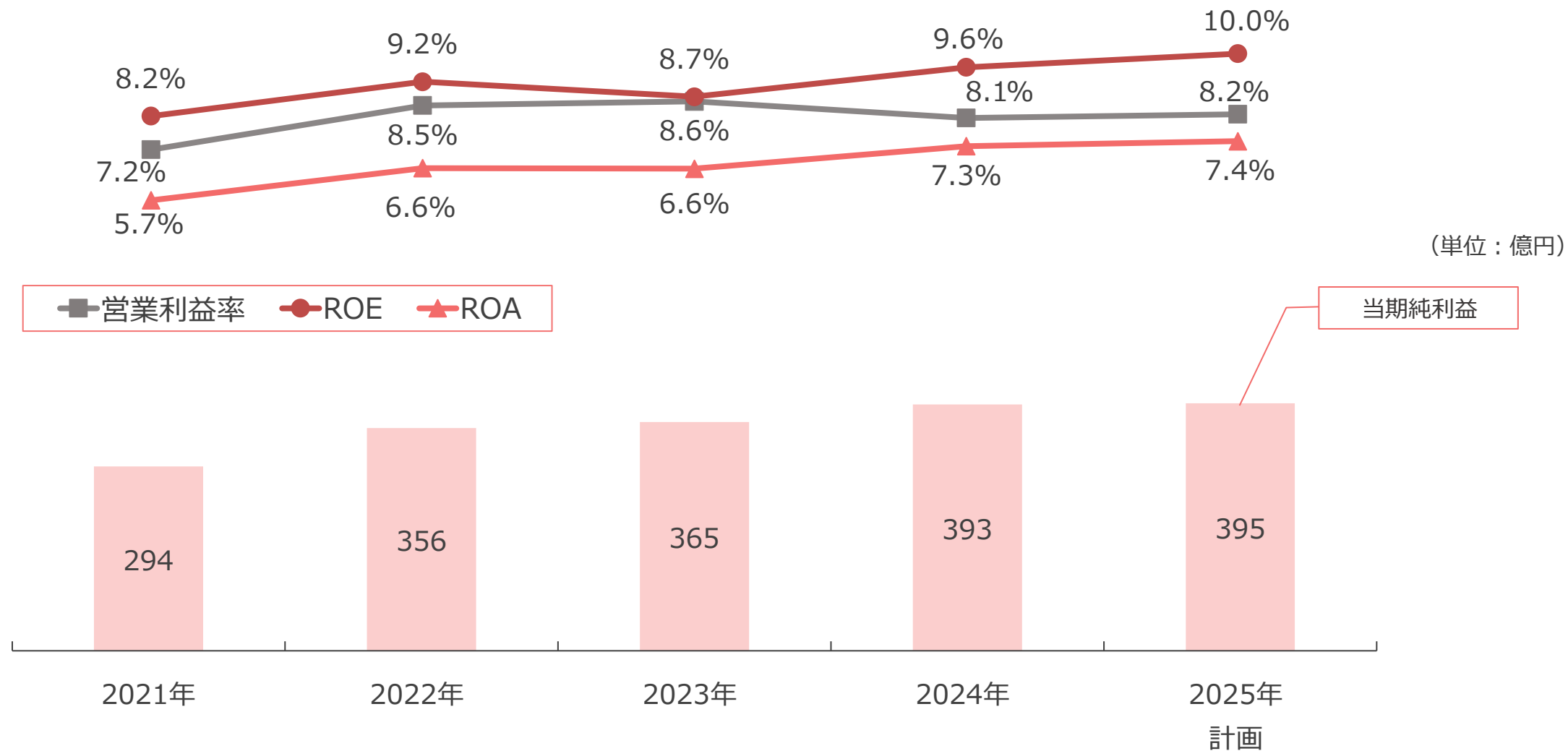
(単位：億円)



■ 棚卸資産



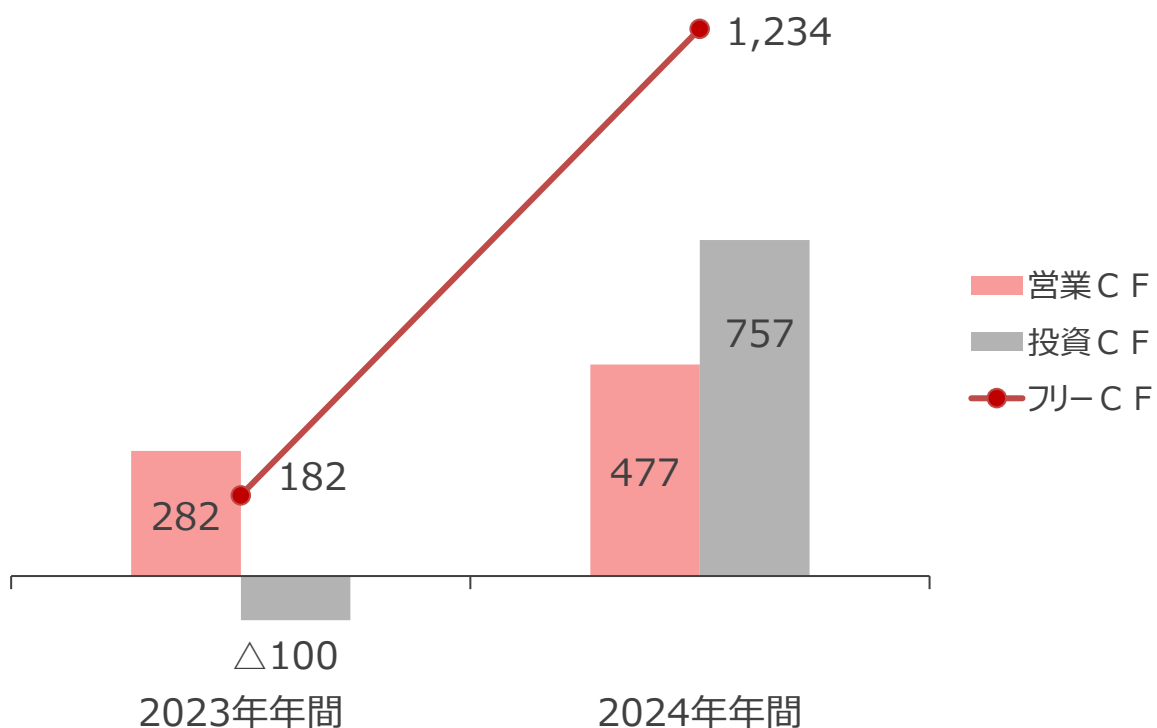
財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE



キャッシュ・フロー／設備投資／減価償却

(単位：億円)

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

年間	
2023年 実績	94
2024年 実績	128
2025年 計画	203

■ 減価償却

年間	
2023年 実績	97
2024年 実績	105
2025年 計画	117

セグメント別売上構成（2024年度）

（単位：億円）

4 プロフェッショナル 

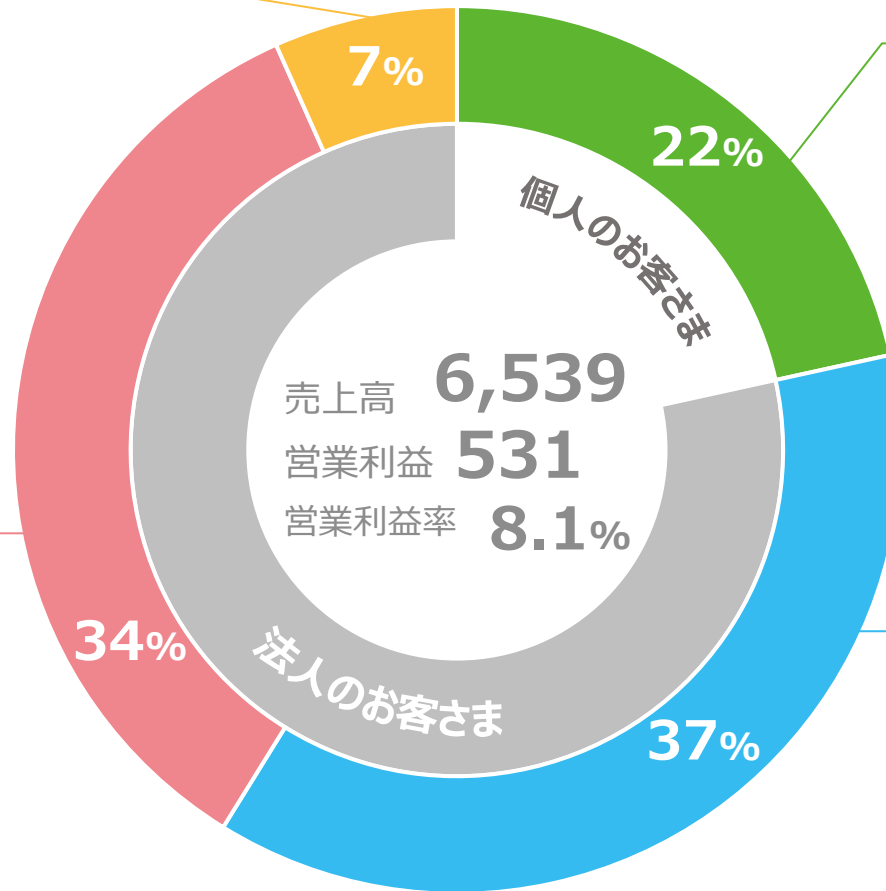
専門領域のお客さま
プロダクションプリンティング / 産業機器 / ヘルスケア

売上高	営業利益
448	46 (10.1%)

3 エリア 

全国の中小企業のお客さま

売上高	営業利益
2,313	183 (7.9%)



1 コンシューマ 

個人のお客さま

売上高	営業利益
1,446	138 (9.5%)

2 エンタープライズ 

大手、準大手・中堅企業のお客さま

売上高	営業利益
2,499	194 (7.8%)

※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
 ※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。
 ※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△167億円、その他営業利益△29億円があります。

セグメント別 事業概要

1 コンシューマ

キヤノンの祖業であるカメラをはじめとするイメージング製品群・インクジェットプリンター等のキヤノン製品とキヤノンブランド以外のコンシューマユース向けプロダクトを、**量販店やオンラインショップ等を通じて個人・法人のお客さまに販売しています。**

カメラ事業



インクジェットプリンター事業



趣味、写真、在宅勤務

ITプロダクト事業



高性能PC



eスポーツ等に使用

2 エンタープライズ

大手企業、準大手・中堅企業のお客さま向けに、業種・業態ごとに異なる経営課題を解決するためのキヤノン製品やITソリューションを直接販売しています。
大手企業にはMA事業部、準大手・中堅企業にはGBソリューション事業部、キヤノンITソリューションズがその両方を担当しています。

大手企業

MA事業部
(キヤノンマーケティングジャパン株式会社)

準大手・
中堅企業

GBソリューション事業部
(キヤノンマーケティングジャパン株式会社)

キヤノンITソリューションズ株式会社

2003年 住友金属システムソリューションズを子会社化

2007年 アルゴ21を子会社化

2008年 キヤノンITソリューションズ 発足



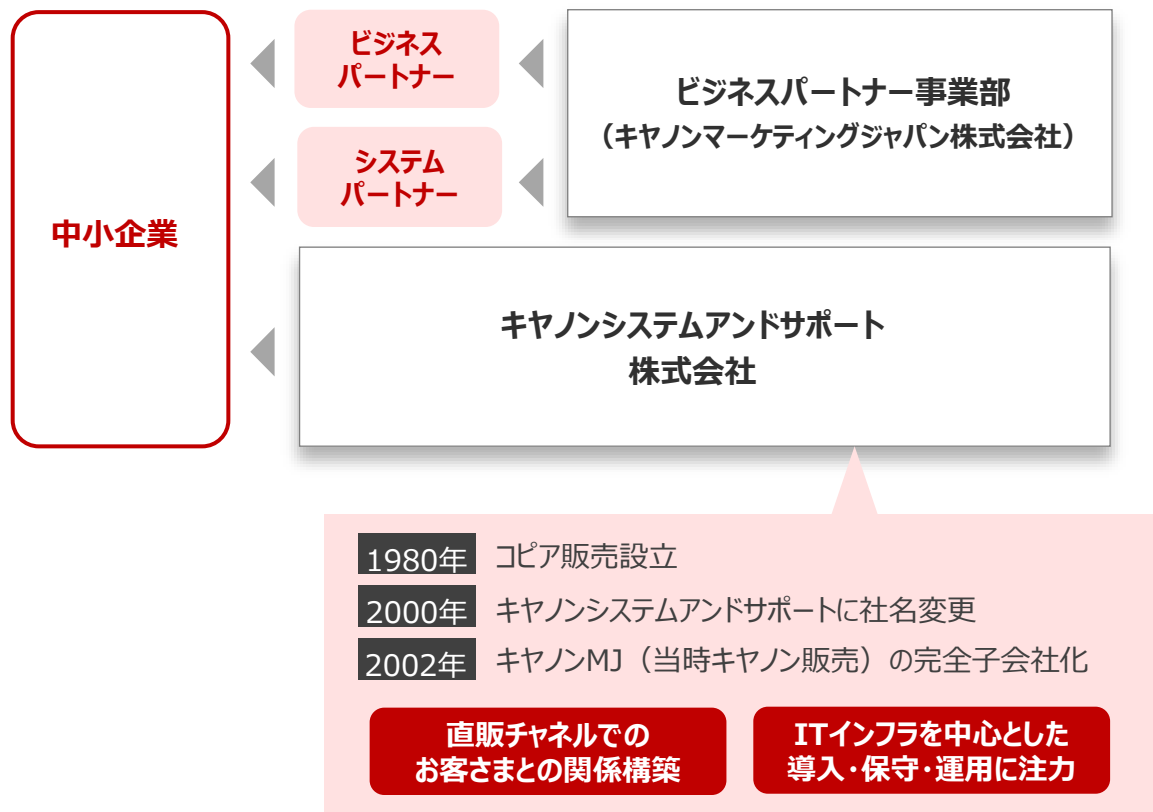
金融業・製造業に強み

データセンターを運営

セグメント別 事業概要

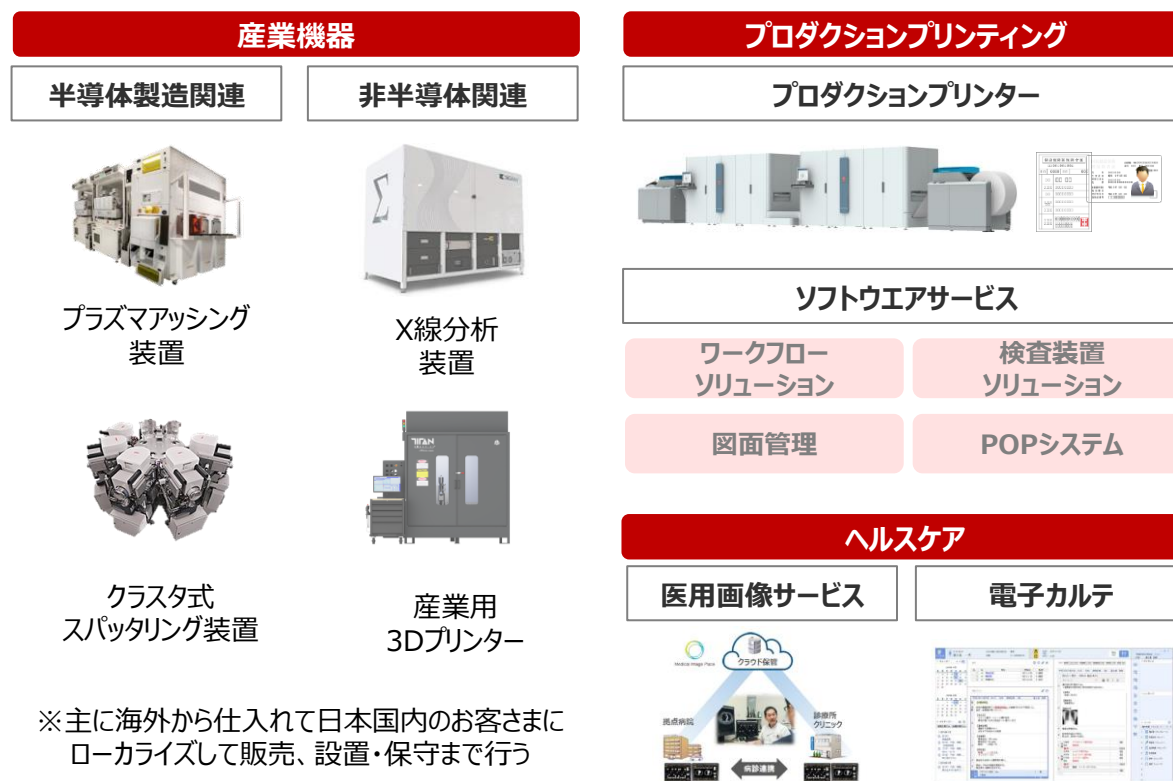
3 エリア

ビジネスパートナー、システムパートナーによる**間接販売**、キャノンシステムアンドサポートによる**直接販売**からなる多様なチャネルを最大限に活かし、日本全国の**中小企業のお客さま**向けに、キャノン製品やITソリューションを提供しています。



4 プロフェッショナル

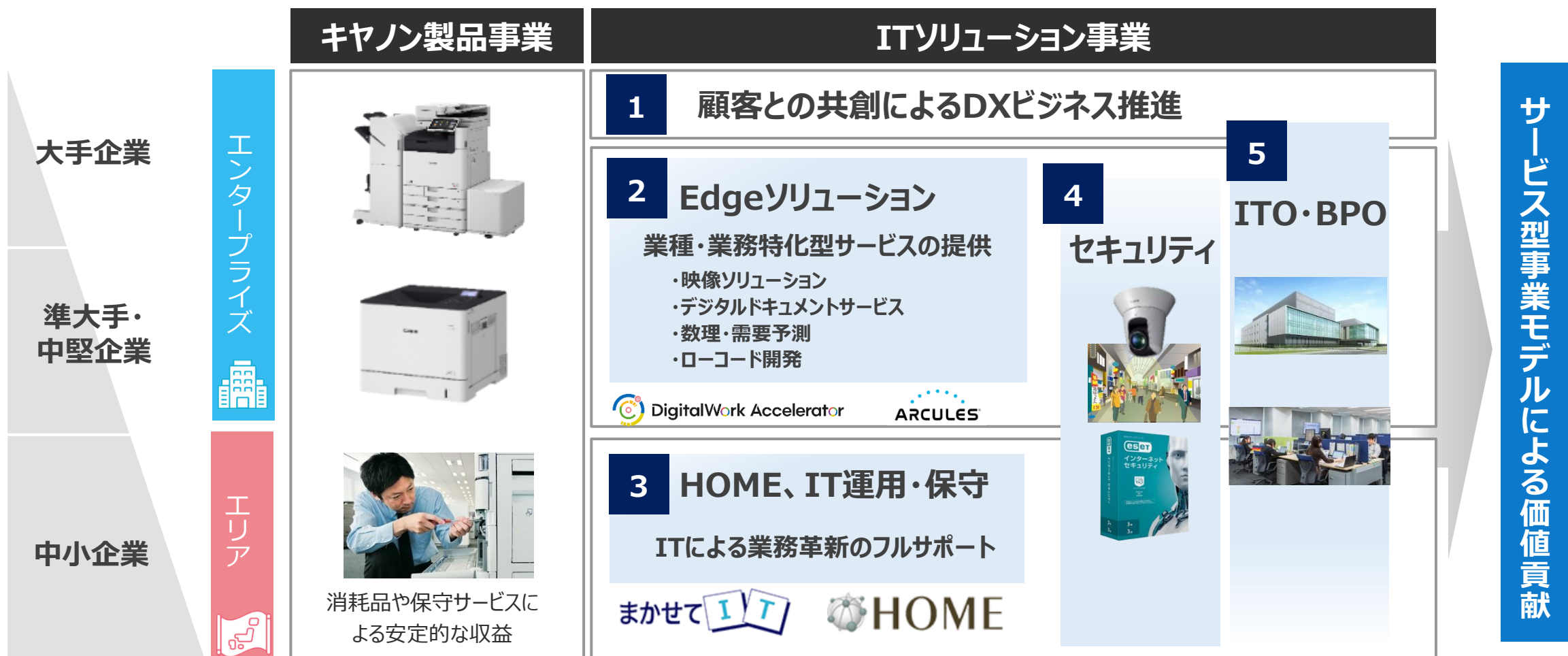
プロダクションプリンティング、産業機器、ヘルスケアといった、**各専門領域のお客さま**を対象とした製品やソリューションを提供しています。



※主に海外から仕入れて日本国内のお客さまにローカライズして販売、設置・保守まで行う

顧客層別のITソリューション戦略

エンタープライズセグメント、エリアセグメントはそれぞれキャノン製品及びITソリューションを取り扱いますが、お客さまの規模が異なります。



製造業向け基幹業務トータルソリューション

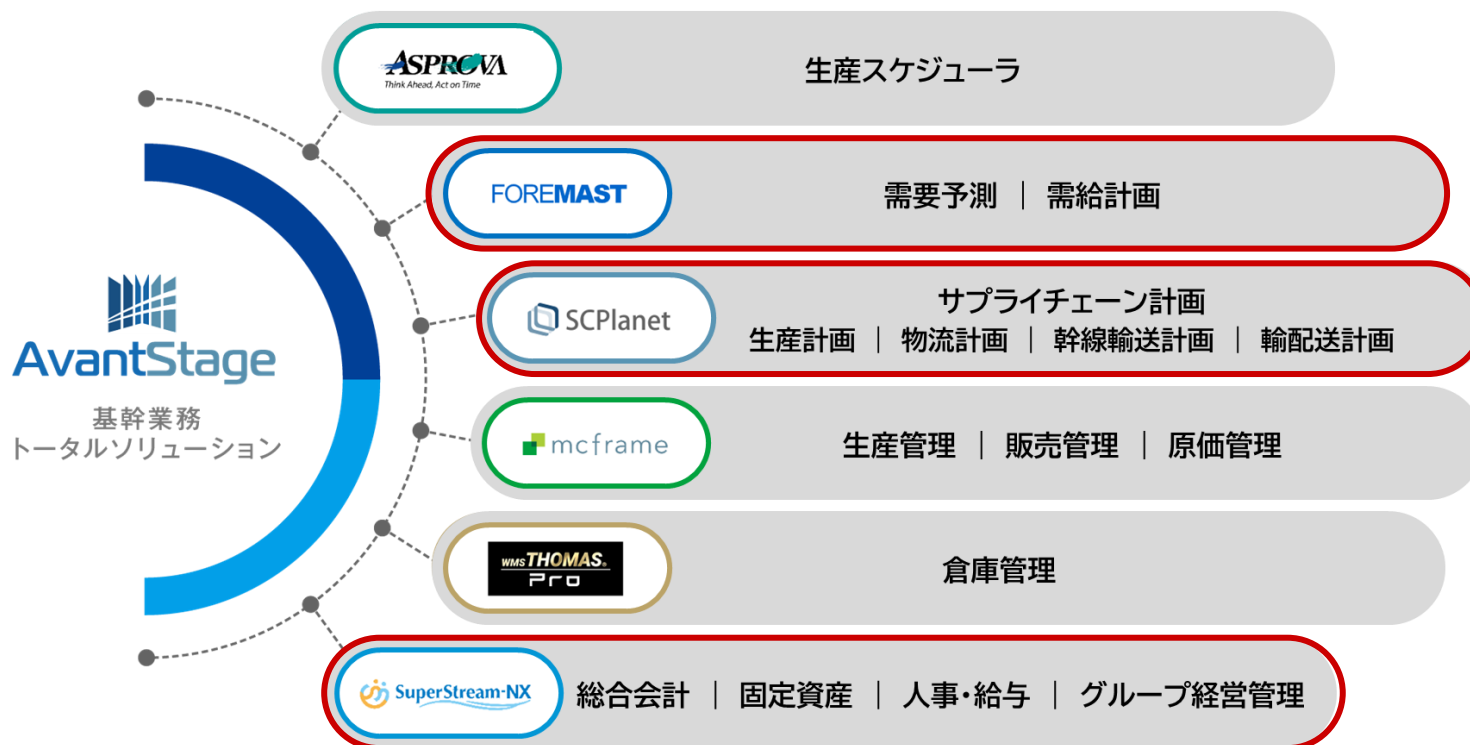
社会課題

物流の2024年問題
フードロス削減



数理技術を活用した
SCM/ERP 基幹業務トータルソリューションの提供

※ SCM…サプライチェーン・マネジメント
ERP…エンタープライズ・リソース・プランニング



AvantStage導入企業様例

- 味の素株式会社様
- 株式会社アルビオン様
- エレコム株式会社様
- サッポロホールディングス株式会社様
- マルハニチロ株式会社様
- 三菱樹脂株式会社様

※ソリューション群から、各社最適なものを選択してご導入

詳しくはこちら ▶ <https://www.canon-its.co.jp/solution/erp/>

<https://www.canon-its.co.jp/solution/scm/>



ITによる中小企業のフルサポート

お困りごと

IT専任人材の不足



生産性向上やセキュリティ対策に最適な
ICTの選定・導入・運用・保守・教育をトータルで支援

まかせて **IT** DXシリーズ "

■ 経営支援

ITコーディネイトサービス



営業戦略策定支援サービス
SFA支援サービス



法改正・制度変更対応



■ 教育支援

スキル向上支援サービス
研修支援サービス



■ 安心パック

セキュリティ対策



データ保護



情報漏えい対策



PC



CSS カスタマー
サポートセンター



■ アウトソーシング

NEW

IT運用アウトソーシングサービス

■ 保守運用

PC
運用支援サービス



ネットワーク
運用支援サービス



サーバー
運用支援サービス



アプリケーション
運用支援サービス



■ 業種別ソリューション

介護ソリューション



NEW

幼稚園・保育園ソリューション



NEW

建設業ソリューション



業種A



■ ICTプラットフォーム

クラウド運用支援サービス



NEW

映像ソリューション



ソリューションB



社外からの評価・指数への選定（ESG等）

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE4Good

FTSE Blossom Japan
Indexに選定



FTSE Blossom
Japan

FTSE Blossom Japan Sector
Relative Indexに選定



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
(GEグループ2)

JPX日経インデックス400に
選定



JPX-NIKKEI 400

MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株
女性活躍指数に選定

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定

2024



Sompo Sustainability Index

Gomez ESGサイトランキング
優秀企業に入賞



(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

社外からの評価（人的資本）

健康経営銘柄



えるぼし認定（2つ星）



日経サステナブル総合調査 スマートワーク編 4星に選定



グッドキャリア企業アワード2024 「大賞」受賞



プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて IFSJ イノベーションアワード 「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞



(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ