



素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社

東証プライム・名証プレミア 証券コード:7943

2025年3月期 第3四半期 決算説明資料

2025年1月31日



連結業績サマリー



(百万円、%)

	2025/3期 上期実績	2025/3期 第3四半期			2025/3期 第3四半期累計			2025/3期 修正予想 (注1)	前期比	
		実績	前期同期比		実績	前期同期比			金額	%
			金額	%		金額	%			
1 売上高	73,019	39,135	△280	△0.7	112,155	+4,330	+4.0	148,500	+5,709	+4.0
2 営業利益 3 (営業利益率)	3,435 (4.7%)	2,149 (5.5%)	△1,717	△44.4	5,585 (5.0%)	△2,085	△27.2	7,000 (4.7%)	△3,205	△31.4
4 経常利益	3,235	2,987	△225	△7.0	6,223	△2,248	△26.5	7,300	△4,556	△38.4
5 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	1,829	1,937	△350	△15.3	3,767	△1,856	△33.0	4,500	△3,566	△44.2

(注1)2025/3期 修正予想：2024年11月7日発表

(注2)本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2025年3月期 第3四半期決算

- 1) 市場動向(国内)
- 2) 市場動向(米国)
- 3) 連結損益計算書
- 4) 国別業績
- 5) 国内事業営業利益の前年同期比 増減
要因
- 6) 国内非住宅



1) 市場動向(国内)

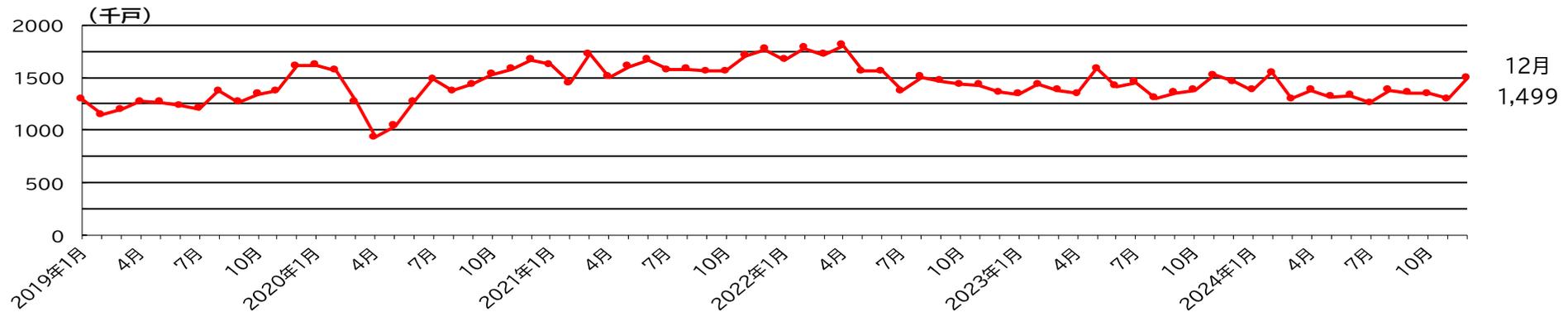


()内は前年同期比増減率 %

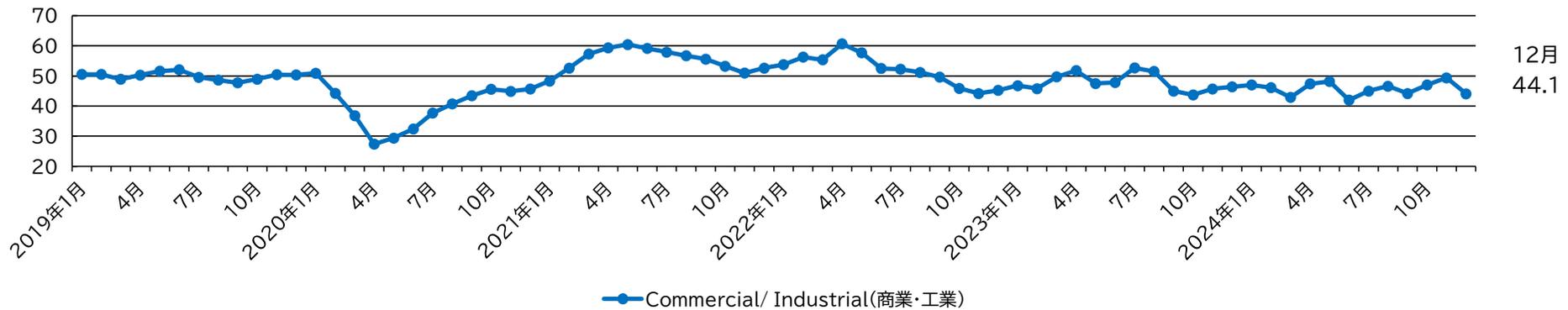
国内市場 四半期別推移		年度	上期			下期			通期
			1Q	2Q	計	3Q	4Q	計	計
住宅市場									
新設住宅着工戸数	千戸	2023	208 (Δ4.7)	207 (Δ7.7)	415 (Δ6.2)	202 (Δ6.3)	182 (Δ9.6)	384 (Δ7.9)	800 (Δ7.0)
		2024	209 (0.5)	203 (Δ2.0)	412 (Δ0.7)	197 (Δ2.4)			
	戸一戸建	2023	94 (Δ9.0)	96 (Δ8.7)	190 (Δ8.9)	89 (Δ12.0)	78 (Δ9.7)	167 (Δ11.0)	358 (Δ9.9)
		2024	86 (Δ8.6)	89 (Δ6.6)	176 (Δ7.5)	89 (0.9)			
窯業系外装材業界									
業界全体のサイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2023	6,785 (Δ6.3)	6,754 (Δ7.8)	13,539 (Δ7.1)	7,156 (Δ5.1)	6,083 (Δ12.8)	13,239 (Δ8.8)	26,779 (Δ7.9)
		2024	6,207 (Δ8.5)	6,139 (Δ9.1)	12,346 (Δ8.8)	6,737 (Δ5.9)			
当社									
窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2023	3,728 (Δ4.2)	3,829 (Δ3.7)	7,557 (Δ3.9)	4,174 (+3.9)	3,582 (Δ4.7)	7,757 (Δ0.2)	15,314 (Δ2.1)
		2024	3,700 (Δ0.8)	3,668 (Δ4.2)	7,368 (Δ2.5)	4,003 (Δ4.1)			
業界シェア	%	2023	54.9 (+1.2p)	56.7 (+2.4p)	55.8 (+1.8p)	58.3 (+5.0p)	58.9 (+5.0p)	58.6 (+5.0p)	57.2 (+3.4p)
		2024	59.6 (+4.7p)	59.7 (+3.0p)	59.7 (+3.9p)	59.4 (+1.1p)			

2) 市場動向(米国)

(1)住宅着工件数(季節調整済み・年率換算)



(2)Architecture Billings Index (ABI)



注)ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。

商業・工業用建物等の建設を約9~12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。

ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

3) 連結損益計算書

(百万円、%)

	2024/3期 第3四半期	2025/3期 第3四半期	前年同期比		2024/3期 第3四半期累計	2025/3期 第3四半期累計	前年同期比	
			金額	%			金額	%
売上高	39,416	39,135	△280	△0.7	107,824	112,155	+4,330	+4.0
外装材事業	36,740	36,619	△120	△0.3	100,393	105,002	+4,609	+4.6
国内	28,271	28,106	△164	△0.6	78,927	79,235	+308	+0.4
窯業系外装材	25,596	25,210	△386	△1.5	70,980	70,770	△209	△0.3
金属系外装材	2,674	2,896	+221	+8.3	7,946	8,464	+517	+6.5
海外	8,469	8,512	+43	+0.5	21,466	25,767	+4,301	+20.0
米国 (百万US\$)	7,794 (54.3)	7,760 (51.8)	△33 (△2.4)	△0.4 (△4.5)	19,721 (142.6)	23,883 (157.6)	+4,161 (+15.0)	+21.1 (+10.5)
中国他	674	752	+77	+11.5	1,744	1,884	+139	+8.0
その他の	2,676	2,515	△160	△6.0	7,430	7,152	△278	△3.8
売上総利益 (同率%)	14,355 (36.4)	13,425 (34.3)	△930 (△2.1)	△6.5 (-)	38,212 (35.4)	38,494 (34.3)	+281 (△1.1)	+0.7 (-)
営業利益 (同率%)	3,867 (9.8)	2,149 (5.5)	△1,717 (△4.3)	△44.4 (-)	7,671 (7.1)	5,585 (5.0)	△2,085 (△2.1)	△27.2 (-)
(為替差損益)	△704	(821)	(+1,526)	-	(499)	(405)	(△93)	-
経常利益 (同率%)	3,213 (8.2)	2,987 (7.6)	△225 (△0.6)	△7.0 (-)	8,471 (7.9)	6,223 (5.5)	△2,248 (△2.4)	△26.5 (-)
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (同率%)	2,288 (5.8)	1,937 (5.0)	△350 (△0.8)	△15.3 (-)	5,624 (5.2)	3,767 (3.4)	△1,856 (△1.8)	△33.0 (-)

◆海外子会社円換算レート

		期中平均(AR)	期中平均(AR)	前年同期 差異
1US\$	-	138.24	151.46	+13.22
1円	-	19.62	21.00	+1.38

◆期末評価レート

		23/3	23/12	24/3	24/12
1US\$	-	133.54	141.83	151.33	158.15

(注)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

4) 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益				売上高		営業利益			
		2024/3期 3Q	2025/3期 3Q	2024/3期 3Q	2025/3期 3Q	増減額	%	2024/3期 3Q累計	2025/3期 3Q累計	2024/3期 3Q累計	2025/3期 3Q累計	増減額	%
国内	11	32,397	31,752	2,588	1,829	△758	△29.3	91,367	90,732	5,352	3,940	△1,411	△26.4
米国 (百万US\$)	1	7,794 (54.3)	7,760 (51.8)	995 (6.9)	324 (2.1)	△671 (△4.8)	△67.4 (△68.8)	19,721 (142.6)	23,883 (157.6)	2,181 (15.7)	1,482 (9.7)	△698 (△5.9)	△32.0 (△38.0)
中国 (百万元)	2	1,144 (57.4)	866 (41.5)	86 (4.3)	65 (3.1)	△21 (△1.2)	△25.0 (△29.1)	3,245 (165.4)	2,883 (137.2)	191 (9.7)	91 (4.3)	△100 (△5.4)	△52.2 (△55.4)
調整額		△1,920	△1,244	196	△69	△265	-	△6,510	△5,343	△53	70	+124	-
連結	14	39,416	39,135	3,867	2,149	△1,717	△44.4	107,824	112,155	7,671	5,585	△2,085	△27.2

5) 国内事業営業利益の前年同期比 増減要因

国内事業営業益			(億円)		
2024/3期 3Q	2025/3期 3Q	増減	2024/3期 3Q累計	2025/3期 3Q累計	増減
25.8	18.2	△7.6	53.5	39.4	△14.1

	2Q累計 損益影響額	3Q 損益影響額	3Q累計 損益影響額
売上要因 (販売数量増減・価格改定等)	+6.0	△1.7	+4.3
在庫増減(製造固定費)	△5.2	+0.9	△4.3
資材・エネルギーコストアップ/ダウン	△0.9	△1.7	△2.6
物流費コストアップ	△6.8	△4.8	△11.6
固定費増減	+0.4	△0.3	+0.1
国内事業 計	△6.5	△7.6	△14.1

6) 国内非住宅



国内非住宅向け売上高 推移

伸び率

20.0%

15.0%

10.0%

5.0%

0.0%

-5.0%

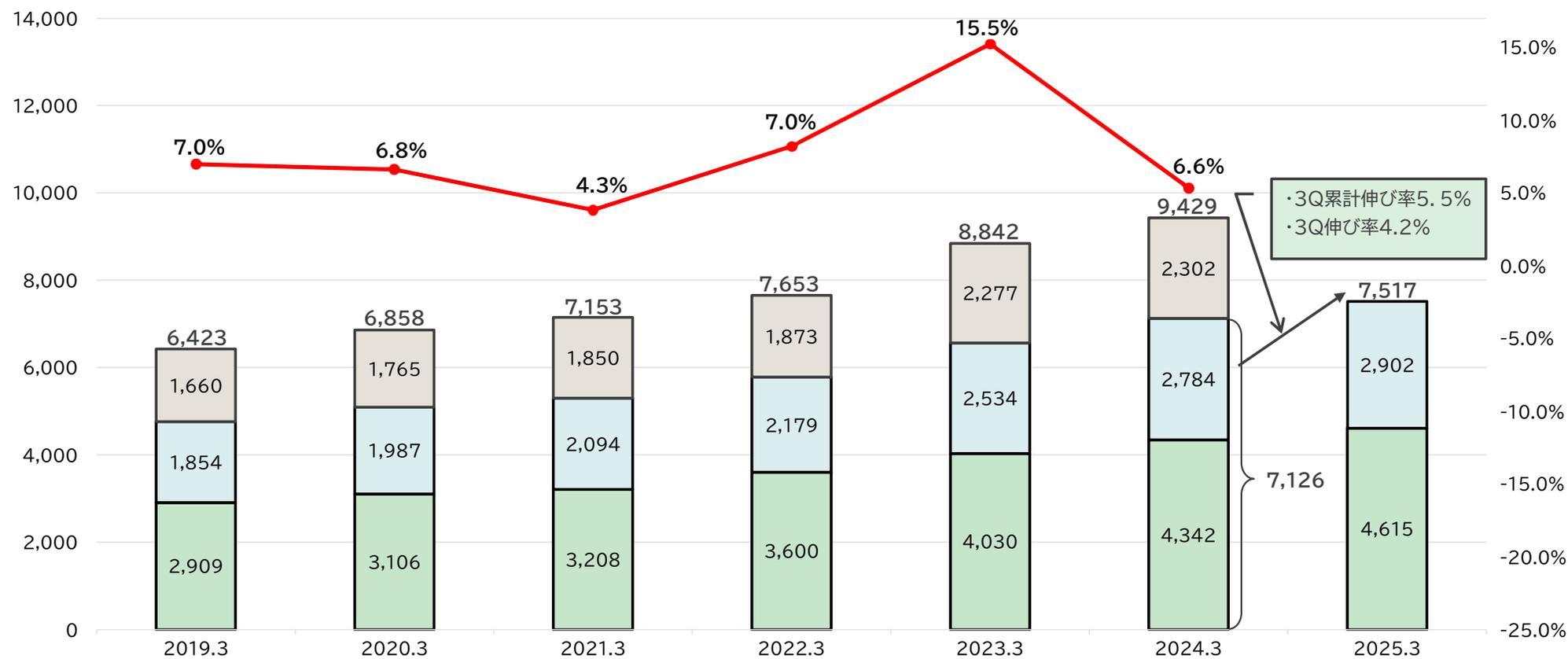
-10.0%

-15.0%

-20.0%

-25.0%

売上高(百万円)



・3Q累計伸び率5.5%
・3Q伸び率4.2%

7,126

上期 3Q 4Q 非住宅向け伸び率

ご参考資料



四半期別業績推移



	2024/3期				2025/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
・売上高 (百万円)								
1	連結	32,827	35,581	39,416	34,966	35,925	37,094	39,135
2	二 千 八	27,689	28,096	30,572	26,084	27,803	28,235	30,131
3	好 窯業系サイディング	18,349	18,445	20,261	17,300	18,257	18,465	19,645
・営業利益 (百万円)								
4	国内	1,201	1,563	2,588	1,313	1,053	1,058	1,829
5	海外	727	562	1,081	884	554	630	389
6	調整額	△ 302	52	196	338	97	43	△ 69
7	連結・営業利益	1,626	2,178	3,867	2,534	1,704	1,731	2,149
・窯業系サイディング販売数量等(輸出売上を除く。JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)								
8	販売数量 (千坪)	4,027	4,143	4,501	3,845	3,954	3,950	4,275
9	販売単価 (円/坪)	4,194	4,204	4,287	4,254	4,342	4,357	4,399
10	業界シェア (%)	54.9%	56.7%	58.3%	58.9%	59.6%	59.7%	59.4%
・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)								
11	一戸建着工戸数 (千戸)	94	96	89	78	86	89	89
12	前年同期比 (%)	△9.0	△8.7	△12.0	△ 9.7	△8.6	△6.6	0.9
13	窯業系サイディング業界販売数量 (千坪)	6,785	6,754	7,156	6,083	6,207	6,139	6,737
14	前年同期比 (%)	△6.3	△7.8	△5.1	△12.8	△8.5	△9.1	△5.9

商品価格の改定(国内)



2025年1月15日公表:「価格改定のご案内」より一部抜粋

1. 実施日	2025年4月1日(火) 出荷分より
2. 対象商品	<p>窯業系外装材(外壁材・軒天) (本体及び関連部材)</p> <ul style="list-style-type: none">・窯業系外装材(外壁材・軒天) 本体・出隅、専用部材(窯業系外装材用) (同質出隅、釘、ビス、留付金具、補修液 等)・付属部材(透湿防水シート、通気土台水切 等) <p>外装部材「アウティ」 (本体及び関連部材)</p> <p>耐力面材「あんしん」 (本体及び関連部材)</p> <p>センチュリー耐火野地板 (本体及び関連部材)</p> <p>アスファルトシングル「アルマ」 (本体及び関連部材)</p> <p>ハードボード、フローア-養生板 (本体及び関連部材)</p> <p>配送費(現場直送運賃 等)</p> <p>※金属製外装材(外壁材・屋根材・専用部材)は当ご案内の対象外となります。</p>
3. 価格改定率	10~15%程度 ※配送費は別途ご案内させていただきます。

注意事項

本資料は、株主・投資家の皆様への情報提供を目的としたものであり、売買を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の見通しや計画等に関する記述が含まれております。それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しているため、確約や保証を与えるものではありません。