

# 2025年3月期 第3四半期 決算補足資料

## 【業績情報(IFRS)】

### 第3四半期連結<<累計期間>>

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状態
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 設備投資・償却費の状態
7. 主要製品の売上
8. 連結財政状態計算書

### 第3四半期連結<<会計期間>>

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状態
5. 主要製品の売上

## 【開発品情報】

### 新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラス製薬の業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。様々な要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害等がありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

## 【業績情報(累計期間)】

### 1. 連結損益の詳細 (フルベース)

(単位:億円)

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	11,891	14,530	2,640	22.2%
売上原価	2,193	2,723	531	24.2%
売上総利益	9,698	11,807	2,109	21.7%
販売費・一般管理費	5,470	6,317	848	15.5%
内、米国XTANDI共同販促費用	1,462	2,001	539	36.8%
上記を除く販管費	4,007	4,316	309	7.7%
	(売上収益比率)			
	33.7%	29.7%		
研究開発費	2,163	2,514	351	16.2%
	(売上収益比率)			
	18.2%	17.3%		
無形資産償却費	662	1,042	380	57.5%
無形資産譲渡益	97	10	-87	-89.8%
持分法による投資損益	-5	-6	-2	-
その他の収益	85	44	-41	-47.9%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	26	23	-3	-11.5%
その他の費用	840	2,206	1,366	162.7%
内、減損損失	138	1,812	1,674	-
内、リストラクチャリング費用	184	103	-81	-43.9%
内、為替差損	-	161	161	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	167	40	-127	-76.1%
内、企業結合に伴う代替報酬*	331	-	-331	-
営業利益	741	-225	-966	-
	(売上収益比率)			
	6.2%	-1.5%		
金融収益	73	69	-4	-5.4%
金融費用	78	138	60	76.1%
税引前四半期利益	736	-293	-1,029	-
法人所得税費用	233	-52	-285	-
四半期利益	503	-241	-745	-
四半期包括利益	1,139	306	-833	-73.2%

(\*) Iveric Bio社の権利確定前のストックオプション等の株式報酬に係る支払

24/3期 通期	25/3期 前回予想	25/3期 最新予想	増減率 (対24/3期)
16,037	18,000	19,000	18.5%
2,925	3,360	3,450	18.0%
13,112	14,640	15,550	18.6%
7,401	8,230	8,450	14.2%
1,949	2,290	2,550	30.9%
5,452	5,940	5,900	8.2%
34.0%	33.0%	31.1%	
2,942	3,410	3,400	15.6%
18.3%	18.9%	17.9%	
988			
97			
-32			
87			
26			
1,678			
789			
254			
8			
247			
334			
255	800	110	-56.9%
1.6%	4.4%	0.6%	
115			
120			
250	700	10	-96.0%
79			
170	500	140	-17.9%
2,056			

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	11,891	14,530	2,640	22.2%
売上原価	2,193	2,723	531	24.2%
売上総利益	9,698	11,807	2,109	21.7%
販売費・一般管理費	5,470	6,317	848	15.5%
内、米国XTANDI共同販促費用	1,462	2,001	539	36.8%
上記を除く販管費	4,007	4,316	309	7.7%
	(売上収益比率)	29.7%		
研究開発費	2,163	2,514	351	16.2%
	(売上収益比率)	17.3%		
営業利益	2,065	2,975	910	44.1%
	(売上収益比率)	20.5%		
金融収益	73	69	-4	-5.4%
金融費用	78	138	60	76.1%
税引前四半期利益	2,060	2,907	847	41.1%
法人所得税費用	409	676	267	65.2%
四半期利益	1,651	2,231	580	35.1%

24/3期 通期
16,037
2,925
13,112
7,401
1,949
5,452
34.0%
2,942
18.3%
2,769
17.3%
115
120
2,763
531
2,232

25/3期 前回予想	25/3期 最新予想	増減率 (対24/3期)
18,000	19,000	18.5%
3,360	3,450	18.0%
14,640	15,550	18.6%
8,230	8,450	14.2%
2,290	2,550	30.9%
5,940	5,900	8.2%
33.0%	31.1%	
3,410	3,400	15.6%
18.9%	17.9%	
3,000	3,700	33.6%
16.7%	19.5%	
2,200	2,740	22.8%

3. 為替レートの状態

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	24/3 期末	24/12 期末
USD/円	143	152	151	157
EUR/円	155	165	163	163

24/3期 通期
145
157

25/3期 前回予想	25/3期 最新予想
149	153
160	164

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益663億円増加、コア営業利益171億円増加

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	24/3期 3Q			25/3期 3Q		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
<b>売上収益</b>	<b>11,891</b>	-	<b>11,891</b>	<b>14,530</b>	-	<b>14,530</b>
売上原価	2,193	-	2,193	2,723	-	2,723
<b>売上総利益</b>	<b>9,698</b>	-	<b>9,698</b>	<b>11,807</b>	-	<b>11,807</b>
販売費及び一般管理費	5,470	-	5,470	6,317	-	6,317
研究開発費	2,163	-	2,163	2,514	-	2,514
無形資産償却費*	662	-662	-	1,042	-1,042	-
無形資産譲渡益*	97	-97	-	10	-10	-
持分法による投資損益*	-5	5	-	-6	6	-
その他の収益*	85	-85	-	44	-44	-
その他の費用*	840	-840	-	2,206	-2,206	-
<b>営業利益</b>	<b>741</b>	<b>1,324</b>	<b>2,065</b>	<b>-225</b>	<b>3,200</b>	<b>2,975</b>
金融収益	73	-	73	69	-	69
金融費用	78	-	78	138	-	138
<b>税引前四半期利益</b>	<b>736</b>	<b>1,324</b>	<b>2,060</b>	<b>-293</b>	<b>3,200</b>	<b>2,907</b>
法人所得税費用	233	176	409	-52	728	676
<b>四半期利益</b>	<b>503</b>	<b>1,148</b>	<b>1,651</b>	<b>-241</b>	<b>2,472</b>	<b>2,231</b>

\* 第1四半期から、コアベース業績の定義を変更し、従来の調整項目に加え、「無形資産償却費」、「無形資産譲渡益」、「持分法による投資損益」を新たな調整項目として除外。  
 本公表数字は当該変更を反映。  
 なお、「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれる。

5. 地域別売上収益

(単位:億円)

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
外部売上収益	11,891	14,530	2,640	22.2%
日本	2,110	2,057	-53	-2.5%
(構成比)	17.7%	14.2%		
米国	4,814	6,651	1,837	38.2%
(構成比)	40.5%	45.8%		
エスタブリッシュドマーケット	3,063	3,638	574	18.7%
(構成比)	25.8%	25.0%		
チャイナ	541	581	39	7.2%
(構成比)	4.6%	4.0%		
インターナショナルマーケット	1,320	1,522	203	15.4%
(構成比)	11.1%	10.5%		
その他	42	81	39	94.1%
(構成比)	0.4%	0.6%		

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

24/3期 通期
16,037
2,701
16.8%
6,631
41.3%
4,156
25.9%
706
4.4%
1,770
11.0%
73
0.5%

25/3期 前回予想	25/3期 最新予想	増減率 (対24/3期)
18,000	19,000	18.5%
2,701	2,709	0.3%
15.0%	14.3%	
7,881	8,613	29.9%
43.8%	45.3%	
4,700	4,850	16.7%
26.1%	25.5%	
755	782	10.7%
4.2%	4.1%	
1,903	1,999	13.0%
10.6%	10.5%	
60	47	-35.8%
0.3%	0.2%	

6. 設備投資・償却費の状況

(単位:億円)

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
設備投資額 (計上ベース)	229	415	186	81.5%
減価償却費 (有形固定資産)	307	339	32	10.3%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	785	1,175	391	49.8%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていない

24/3期 通期
354
424
1,154

25/3期 前回予想	25/3期 最新予想	増減率 (対24/3期)
550	550	55.2%
450	450	6.1%
1,610	1,610	39.5%

7. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
XTANDI	5,600	7,031	1,431	25.6%
日本	441	443	2	0.5%
米国	2,849	3,893	1,044	36.6%
エスタブリッシュドマーケット	1,714	1,980	267	15.6%
チャイナ	100	111	11	10.9%
インターナショナルマーケット	495	603	108	21.8%
PADCEV	556	1,170	614	110.4%
日本	65	87	21	32.9%
米国	390	805	415	106.5%
エスタブリッシュドマーケット	94	236	142	152.0%
チャイナ	0	3	3	918.4%
インターナショナルマーケット	7	39	32	455.8%
IZERVAY	53	444	392	742.8%
米国	53	444	392	742.8%
VEOZAH	36	244	209	586.4%
米国	36	223	187	524.8%
エスタブリッシュドマーケット	-	20	20	-
インターナショナルマーケット	-	1	1	-
VYLOY	-	49	49	-
日本	-	31	31	-
米国	-	11	11	-
エスタブリッシュドマーケット	-	7	7	-
XOSPATA	413	531	118	28.5%
日本	34	37	3	7.3%
米国	211	273	62	29.5%
エスタブリッシュドマーケット	112	137	26	22.8%
チャイナ	28	45	17	59.9%
インターナショナルマーケット	28	38	10	37.5%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	1,429	1,245	-184	-12.9%
日本	214	192	-22	-10.2%
米国	703	433	-271	-38.5%
エスタブリッシュドマーケット	374	464	89	23.8%
チャイナ	11	13	1	12.5%
インターナショナルマーケット	125	144	18	14.4%
プログラフ	1,554	1,556	3	0.2%
日本	235	172	-63	-26.9%
米国	76	78	2	2.3%
エスタブリッシュドマーケット	551	563	13	2.3%
チャイナ	325	333	8	2.4%
インターナショナルマーケット	366	409	44	11.9%

24/3期 通期
7,505
567
3,797
2,316
122
703
854
85
607
147
1
13
121
121
73
72
1
0
-
-
-
-
551
44
286
152
31
39
1,981
274
1,013
513
16
166
2,031
295
100
738
435
463

25/3期 前回予想	25/3期 最新予想	増減率 (対24/3期)
8,597	9,099	21.2%
589	587	3.5%
4,471	4,903	29.1%
2,589	2,628	13.5%
151	155	27.6%
797	825	17.4%
1,669	1,652	93.5%
124	124	45.0%
1,140	1,112	83.4%
322	329	123.3%
38	39	-
46	47	253.2%
695	715	489.6%
695	715	489.6%
316	325	346.0%
280	288	302.2%
32	33	-
4	4	-
51	95	-
37	49	-
3	22	-
10	24	-
647	662	20.1%
50	50	14.5%
323	333	16.5%
179	183	20.8%
43	43	39.3%
52	53	35.1%
1,378	1,590	-19.7%
257	253	-7.7%
328	509	-49.8%
600	625	21.9%
14	16	2.1%
179	188	13.1%
1,955	1,996	-1.7%
241	241	-18.2%
103	106	6.0%
721	739	0.1%
420	432	-0.5%
469	478	3.3%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

注5) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注6) VEOZAH: 米国外ではVEOZAの製品名で承認取得

2) 地域別売上収益

①日本

(単位: 億円)

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	2,110	2,057	-53	-2.5%
XTANDI	441	443	2	0.5%
PADCEV	65	87	21	32.9%
VYLOY	-	31	31	-
XOSPATA	34	37	3	7.3%
EVRENZO	17	13	-4	-21.4%
ベタニス	214	192	-22	-10.2%
プログラフ (グラセブター含む)	235	172	-63	-26.9%
スーグラ [ファミリー 内、スージャヌ	219	207	-12	-5.7%
	87	82	-5	-5.3%
ビーリンサイト	83	105	22	26.6%
イベニティ	367	429	62	17.0%
シムジア	78	74	-4	-5.5%

24/3期 通期
2,701
567
85
-
44
21
274
295
279
110
112
488
100

25/3期 前回予想	25/3期 最新予想	増減率 (対24/3期)
2,701	2,709	0.3%
589	587	3.5%
124	124	45.0%
37	49	-
50	50	14.5%
18	18	-16.5%
257	253	-7.7%
241	241	-18.2%
273	273	-2.3%

②米国

(単位: M\$)

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	3,361	4,362	1,002	29.8%
XTANDI	1,989	2,554	564	28.4%
PADCEV	272	528	256	94.0%
IZERVAY	37	292	255	691.8%
VEOZAH	25	146	121	487.0%
VYLOY	-	8	8	-
XOSPATA	147	179	32	21.7%
ミラベトリック	491	284	-207	-42.2%
プログラフ	53	51	-2	-3.9%
クレセンバ	194	231	37	19.0%

24/3期 通期
4,587
2,627
420
84
50
-
198
701
69
259

25/3期 前回予想	25/3期 最新予想	増減率 (対24/3期)
5,299	5,626	22.6%
3,006	3,203	21.9%
767	727	73.1%
467	467	456.7%
188	188	279.8%
2	14	-
217	217	10.0%
221	332	-52.6%
69	69	0.1%
306	306	18.2%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位: M€)

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	1,973	2,209	236	12.0%
XTANDI	1,104	1,203	99	9.0%
PADCEV	60	143	83	137.6%
VEOZA	-	12	12	-
VYLOY	-	4	4	-
XOSPATA	72	83	11	15.8%
EVRENZO	9	15	6	71.3%
ベットミガ	241	282	40	16.7%
プログラフ	355	342	-13	-3.5%

24/3期 通期
2,651
1,477
94
1
-
97
13
327
471

25/3期 前回予想	25/3期 最新予想	増減率 (対24/3期)
2,931	2,953	11.4%
1,614	1,600	8.3%
200	200	113.1%
20	20	-
7	14	-
112	112	15.3%
20	20	61.1%
374	380	16.3%
450	450	-4.5%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

## ④チャイナ

(単位:億円)

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	541	581	39	7.2%
XTANDI	100	111	11	10.9%
PADCEV	0	3	3	918.4%
XOSPATA	28	45	17	59.9%
ベツトミガ	11	13	1	12.5%
プログラフ	325	333	8	2.4%

24/3期 通期
706
122
1
31
16
435

25/3期 前回予想	25/3期 最新予想	増減率 (対24/3期)
755	782	10.7%
151	155	27.6%
38	39	-
43	43	39.3%
14	16	2.1%
420	432	-0.5%

注1) チャイナ: 中国、香港

注2) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映

## ⑤国際市場

(単位:億円)

	24/3期 3Q(4-12月)	25/3期 3Q(4-12月)	増減	増減率
売上収益	1,320	1,522	203	15.4%
XTANDI	495	603	108	21.8%
PADCEV	7	39	32	455.8%
VEOZA	-	1	1	-
XOSPATA	28	38	10	37.5%
EVRENZO	3	2	-1	-29.2%
ベツトミガ	125	144	18	14.4%
プログラフ	366	409	44	11.9%
ハルナル	154	168	14	9.1%

24/3期 通期
1,770
703
13
0
39
5
166
463
208

25/3期 前回予想	25/3期 最新予想	増減率 (対24/3期)
1,903	1,999	13.0%
797	825	17.4%
46	47	253.2%
4	4	-
52	53	35.1%
3	4	-22.2%
179	188	13.1%
469	478	3.3%
212	214	2.9%

注1) 国際市場: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注2) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナから国際市場に変更。本公表数字は当該変更を反映

## 8. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	24/3期 期末	25/3期 3Q末	増減
<b>資産合計</b>	<b>35,696</b>	<b>34,516</b>	<b>-1,180</b>
<b>非流動資産合計</b>	<b>23,749</b>	<b>22,477</b>	<b>-1,272</b>
有形固定資産	2,937	3,327	390
のれん	4,187	4,328	141
無形資産	14,538	12,113	-2,425
売上債権及びその他の債権	200	186	-14
持分法で会計処理されている投資	157	191	35
繰延税金資産	456	815	360
その他の金融資産	1,087	1,256	169
その他の非流動資産	186	259	73
<b>流動資産合計</b>	<b>11,947</b>	<b>12,039</b>	<b>92</b>
棚卸資産	2,487	2,873	386
売上債権及びその他の債権	5,350	6,446	1,096
未収法人所得税	131	130	-1
その他の金融資産	288	325	37
その他の流動資産	322	463	140
現金及び現金同等物	3,357	1,799	-1,558
売却目的で保有する資産	12	4	-9

(単位:億円)

	24/3期 期末	25/3期 3Q末	増減
<b>資本及び負債合計</b>	<b>35,696</b>	<b>34,516</b>	<b>-1,180</b>
<b>資本合計</b>	<b>15,960</b>	<b>14,938</b>	<b>-1,022</b>
<b>親会社の所有者に帰属する持分合計</b>	<b>15,960</b>	<b>14,938</b>	<b>-1,022</b>
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,841	1,845	5
自己株式	-338	-380	-42
利益剰余金	8,094	6,541	-1,553
その他の資本の構成要素	5,333	5,902	569
<b>負債合計</b>	<b>19,736</b>	<b>19,578</b>	<b>-158</b>
<b>非流動負債合計</b>	<b>6,879</b>	<b>8,053</b>	<b>1,174</b>
社債及び借入金	4,477	5,855	1,378
仕入債務及びその他の債務	22	84	62
未払法人所得税	-	21	21
繰延税金負債	513	60	-454
退職給付に係る負債	247	240	-7
引当金	74	63	-11
その他の金融負債	1,056	1,169	113
その他の非流動負債	490	561	72
<b>流動負債合計</b>	<b>12,857</b>	<b>11,526</b>	<b>-1,332</b>
社債及び借入金	4,723	3,299	-1,424
仕入債務及びその他の債務	1,852	2,043	191
未払法人所得税	385	421	36
引当金	157	197	40
その他の金融負債	976	466	-510
その他の流動負債	4,765	5,100	335

## 【業績情報(会計期間)】

### 1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位: 億円)

	25/3期					
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益	4,731	26.2%	4,625	17.9%	5,174	22.6%
売上原価	911	32.2%	827	11.1%	985	29.8%
売上総利益	3,820	24.8%	3,798	19.5%	4,189	21.1%
販売費・一般管理費	2,069	23.0%	1,995	11.3%	2,253	12.9%
内、米国XTANDI共同販促費用	616	38.2%	644	32.9%	741	39.2%
上記を除く販管費	1,453	17.5%	1,351	3.3%	1,512	3.4%
(売上収益比率)	30.7%		29.2%		29.2%	
研究開発費	868	34.4%	855	10.5%	791	6.3%
(売上収益比率)	18.4%		18.5%		15.3%	
無形資産償却費	350	285.9%	342	38.8%	350	7.8%
無形資産譲渡益	9	-	-	-	1	-73.8%
持分法による投資損益	19	181.2%	-5	-	-21	-
その他の収益	49	25.2%	-4	-	-1	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	20	-22.6%	6	690.9%	-4	-
その他の費用	104	-55.0%	166	-57.3%	1,937	727.2%
内、減損損失	6	-94.1%	0	-98.7%	1,806	-
内、リストラクチャリング費用	26	89.9%	53	268.3%	25	-84.2%
内、為替差損	-	-	122	-	39	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	57	-43.7%	-51	-	33	-42.9%
営業利益	507	10.6%	431	359.8%	-1,162	-
(売上収益比率)	10.7%		9.3%		-22.5%	
金融収益	43	14.7%	5	-77.2%	21	74.5%
金融費用	45	65.2%	50	122.5%	42	49.4%
税引前四半期利益	505	7.8%	385	307.1%	-1,184	-
法人所得税費用	129	-6.0%	26	-61.1%	-207	-
四半期利益	376	13.5%	359	-	-977	-
四半期包括利益	1,495	11.1%	-1,481	-	292	-



## 3. 地域別売上収益

(単位：億円)

		25/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
外部売上収益		4,731	26.2%	4,625	17.9%	5,174	22.6%
	日本	667	-2.4%	669	-3.5%	722	-1.7%
	(構成比)	14.1%		14.5%		14.0%	
	米国	2,121	41.4%	2,072	32.2%	2,458	40.7%
	(構成比)	44.8%		44.8%		47.5%	
	エスタブリッシュドマーケット	1,210	25.0%	1,190	16.3%	1,238	15.5%
	(構成比)	25.6%		25.7%		23.9%	
	チャイナ	187	2.4%	190	4.8%	204	14.5%
	(構成比)	3.9%		4.1%		3.9%	
	インターナショナルマーケット	520	33.2%	480	8.8%	522	7.0%
	(構成比)	11.0%		10.4%		10.1%	
	その他	27	2.9%	25	57.5%	30	-
	(構成比)	0.6%		0.5%		0.6%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

## 4. 設備投資・償却費の状況

(単位：億円)

	25/3期					
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
設備投資額 (計上ベース)	135	44.8%	152	104.5%	128	109.5%
減価償却費 (有形固定資産)	109	6.9%	114	12.1%	117	12.1%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	394	201.7%	386	34.1%	395	8.0%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていない

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位：億円)

		25/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
XTANDI		2,242	28.8%	2,274	21.7%	2,514	26.3%
	日本	149	2.9%	139	-3.4%	155	1.8%
	米国	1,198	38.0%	1,254	32.7%	1,441	39.1%
	エスタブリッシュドマーケット	657	20.3%	660	14.8%	664	12.0%
	チャイナ	30	-9.2%	39	-15.8%	42	101.6%
	インターナショナルマーケット	209	40.3%	183	14.9%	211	12.8%
PADCEV		384	152.3%	370	111.6%	416	81.5%
	日本	25	13.1%	24	13.2%	37	73.0%
	米国	272	158.9%	260	108.3%	273	70.8%
	エスタブリッシュドマーケット	75	211.9%	75	175.0%	86	103.2%
	チャイナ	1	-	1	-	1	293.5%
	インターナショナルマーケット	11	-	10	521.5%	17	286.6%
IZERVAY		127	-	154	-	163	298.6%
	米国	127	-	154	-	163	298.6%
VEOZAH		66	972.0%	82	-	96	320.8%
	米国	61	895.9%	74	-	87	278.2%
	エスタブリッシュドマーケット	4	-	7	-	9	-
	インターナショナルマーケット	0	-	1	-	1	-
VYLOY		3	-	9	-	37	-
	日本	3	-	9	-	19	-
	米国	-	-	-	-	11	-
	エスタブリッシュドマーケット	-	-	0	-	7	-
XOSPATA		173	32.8%	175	31.8%	183	21.8%
	日本	13	5.8%	11	6.9%	13	9.4%
	米国	89	25.9%	89	28.4%	95	34.2%
	エスタブリッシュドマーケット	46	39.5%	45	15.7%	46	15.9%
	チャイナ	14	162.0%	16	148.7%	15	-7.6%
	インターナショナルマーケット	11	23.8%	14	77.1%	13	19.8%
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ		461	-6.4%	315	-32.5%	470	-0.1%
	日本	66	-9.6%	59	-13.7%	67	-7.4%
	米国	187	-28.2%	56	-75.2%	190	-12.3%
	エスタブリッシュドマーケット	154	34.1%	149	16.2%	161	22.2%
	チャイナ	4	8.2%	4	31.6%	4	1.7%
	インターナショナルマーケット	49	24.5%	47	15.9%	48	4.5%
プログラフ		539	9.8%	501	-1.8%	517	-6.6%
	日本	64	-20.7%	57	-22.5%	52	-37.0%
	米国	27	14.6%	26	-1.7%	26	-4.6%
	エスタブリッシュドマーケット	192	8.0%	183	0.8%	189	-1.6%
	チャイナ	112	-2.3%	107	4.2%	115	5.5%
	インターナショナルマーケット	144	52.8%	130	1.6%	136	-5.5%

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ 等

注2) チャイナ: 中国、香港

注3) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注4) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

注5) 米国のPADCEVはPfizer社からのコ・プロモーション収入

注6) VEOZAH: 米国外ではVEOZAの製品名で承認取得

## 2) 地域別売上収益

## ①日本

(単位：億円)

		25/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益		667	-2.4%	669	-3.5%	722	-1.7%
	XTANDI	149	2.9%	139	-3.4%	155	1.8%
	PADCEV	25	13.1%	24	13.2%	37	73.0%
	VYLOY	3	-	9	-	19	-
	XOSPATA	13	5.8%	11	6.9%	13	9.4%
	EVRENZO	5	-16.3%	4	-22.2%	4	-25.8%
	ベタニス	66	-9.6%	59	-13.7%	67	-7.4%
	プログラフ (グラセプター含む)	64	-20.7%	57	-22.5%	52	-37.0%
	スーグラ [ファミリー]	70	-4.8%	65	-7.9%	72	-4.4%
	内、スージャヌ	28	-4.6%	26	-4.9%	29	-6.2%
	ピーリンサイト	32	34.1%	33	25.8%	40	21.7%
	イベニティ	138	19.6%	137	14.3%	155	17.2%
	シムジア	25	-2.5%	24	-10.1%	25	-3.7%

## ②米国

(単位：M\$)

		25/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益		1,360	24.6%	1,390	28.2%	1,612	36.0%
	XTANDI	768	21.6%	840	28.5%	945	34.4%
	PADCEV	174	128.1%	174	101.5%	179	64.1%
	IZERVAY	82	-	103	-	107	276.1%
	VEOZAH	39	777.6%	50	998.0%	57	258.4%
	VYLOY	-	-	-	-	8	-
	XOSPATA	57	10.9%	59	24.8%	62	30.2%
	ミラベトリック	120	-36.7%	40	-74.6%	124	-14.5%
	プログラフ	17	1.0%	17	-4.6%	17	-7.7%
	クレセンバ	70	12.4%	77	23.7%	84	20.7%

## ③エスタブリッシュドマーケット

(単位：ME)

		25/3期					
		4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
		(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
売上収益		721	11.4%	727	11.7%	761	12.8%
	XTANDI	391	7.2%	403	10.2%	408	9.4%
	PADCEV	45	178.0%	46	163.7%	53	96.6%
	VEOZA	3	-	4	-	5	-
	VYLOY	-	-	0	-	4	-
	XOSPATA	27	24.3%	28	10.9%	28	13.1%
	EVRENZO	5	119.2%	5	87.3%	5	32.3%
	ベットミガ	92	19.5%	91	11.5%	99	19.3%
	プログラフ	115	-3.7%	112	-3.0%	116	-3.9%

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ 等

## ④チャイナ

(単位：億円)

	25/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益	187	2.4%	190	4.8%	204	14.5%
XTANDI	30	-9.2%	39	-15.8%	42	101.6%
PADCEV	1	-	1	-	1	293.5%
XOSPATA	14	162.0%	16	148.7%	15	-7.6%
ベットミガ	4	8.2%	4	31.6%	4	1.7%
プログラフ	112	-2.3%	107	4.2%	115	5.5%

注1) チャイナ: 中国、香港

注2) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

## ⑤インターナショナルマーケット

(単位：億円)

	25/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益	520	33.2%	480	8.8%	522	7.0%
XTANDI	209	40.3%	183	14.9%	211	12.8%
PADCEV	11	-	10	521.5%	17	286.6%
VEOZA	0	-	1	-	1	-
XOSPATA	11	23.8%	14	77.1%	13	19.8%
EVRENZO	1	100.3%	1	-47.9%	1	-54.9%
ベットミガ	49	24.5%	47	15.9%	48	4.5%
プログラフ	144	52.8%	130	1.6%	136	-5.5%
ハルナール	53	9.1%	56	6.2%	58	12.1%

注1) インターナショナルマーケット: 中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、ロシア、韓国、台湾、オーストラリア、輸出売上 等

注2) 第1四半期から、台湾のコマーシャル区分をチャイナからインターナショナルマーケットに変更。本公表数字は当該変更を反映

## 新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2025年2月現在

前回の決算発表時(2024年10月)からの変更箇所を下線

### 重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
エンホルツマブ ベドチン ASG-22ME (PADCEV)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、ペムプロリズマブ併用)	中国 承認(2025年1月)	自社 [Pfizerと共同開発]	
			筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			その他の種類の固形がん	P-II		
			筋層非浸潤性膀胱がん	P-I		
ギルテリテニブ ASP2215 (XOSPATA)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P-II		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		

重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ゾルベツキシマブ IMAB362 (VYLOY)	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん (化学療法併用)	中国 承認(2024年12月)	自社 (Ganymed)	
			胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん (免疫チェックポイント阻害剤および化学療法 併用)	P-III		
			膵腺がん	P-II		
fezolinetant ESN364 (VEOZAH***)	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	中国 P-III 日本 P-III	自社 (Ogeda)	
			補助内分泌療法中の乳がん患者における 血管運動神経症状	P-III		
avacincaptad pegol (IZERVAY)	PEG化RNAアプタマー	補体因子C5阻害	Stargardt病	P-II	自社 (Iveric Bio)	

\* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

\*\* 共同研究により創出された化合物を含む。

\*\*\* 米国外ではVEOZAの製品名で承認を取得。

前回の決算発表時(2024年10月)からの変更点:

**エンホルツマブ ベドテン:** 2024年8月に中国で承認を取得した白金製剤を含む化学療法およびPD-1またはPD-L1阻害剤による治療歴のある局所進行性または転移性尿路上皮がんに関する記載を削除した。2024年8月に欧州で承認を取得した白金製剤適応の切除不能または転移性の尿路上皮がんに関する記載を削除した。2024年9月に日本で承認を取得した根治切除不能な尿路上皮癌に関する記載を削除した。局所進行性または転移性尿路上皮がんを適応症として2025年1月に中国で承認を取得した。

**ギルテリチニブ:** 急性骨髄性白血病(未治療、強力な化学療法不適応)を対象としてPhase 2に入った。

**ゾルベツキシマブ:** 2024年9月に欧州で、2024年10月に米国で承認を取得したClaudin 18.2陽性、HER2陰性の切除不能な局所進行性または転移性胃腺がんおよび食道胃接合部腺がんに関する記載を削除した。Claudin 18.2陽性、HER2陰性の切除不能な局所進行性または転移性胃腺がんおよび食道胃接合部腺がんに対する一次治療を適応症として2024年12月に中国で承認を取得した。

**avacincaptad pegol:** 2024年10月に欧州で申請を取り下げた地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性に関する記載を削除した。

Focus Area アプローチ

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP1570	低分子	DGK $\zeta$ 阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、膵腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
	ASP1002	抗体	抗Claudin 4/抗CD137 二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
	ASP1012	腫瘍溶解性ウイルス	レプチン-IL-2遺伝子を搭載した 腫瘍溶解性ウイルス	がん	P- I	KaliVir	
標的タンパク 質分解誘導	ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
	ASP4396	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチュブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチュブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	zocaglusagene nuzaparvovec AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを 用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子置換による GAA酵素発現亢進	ポンペ病	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	

\* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

\*\* 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2024年10月)からの変更点:

ASP2802: B細胞リンパ腫を対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

ASP2016: フリードライヒ運動失調症に伴う心筋症を対象としてPhase 1段階にある開発を中止した。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	$\beta_3$ 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動 (6カ月以上3歳未満)	欧州 P-III	自社	
ロキサデュスタット ASP1517/FG-4592	低分子	HIF-PH阻害剤	小児における慢性腎臓病に伴う貧血	欧州 P-III	FibroGen	アステラスの権利範囲 は、日本、欧州、独立 国家共同体(CIS)、中 東、南アフリカ等
アピラテロンデカン酸エステル ASP5541 (PRL-02)	低分子	CYP17 リアーゼ阻害剤	前立腺がん	P- I	自社 (Propella Therapeutics)	
ASP5502	低分子	STING阻害剤	原発性シェーグレン症候群	P- I	自社	

\* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

\*\* 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2024年10月)からの変更点:

ミラベグロン:2024年8月に欧州で承認を取得した3歳以上18歳未満の小児における神経因性排尿筋過活動に関する記載を削除した。

ペフィシチニブ:2024年7月に中国で承認を取得した関節リウマチに関する記載を削除した。

## Rx+プログラム開発状況

2025年2月現在

前回の決算発表時(2024年10月)からの変更箇所に下線

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス	BlueStar	糖尿病管理を目的とするデジタルセラピューティクス	検証的治験(日本)	Welldoc ロシュDCジャパン	
	DIGITIVA Z1608	心不全管理を目的とする非侵襲的デジタルヘルス	販売中	Welldoc Eko	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III	Stryker	
埋め込み型 医療機器	膀胱埋め込み デバイス	低活動膀胱を対象とした体内埋め込み型医療機器	早期フィージビリティ試験 実施をFDAが承認	(iota Biosciences)	

\* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。

前回の決算発表時(2024年10月)からの変更点:

DIGITIVA: 2024年11月に初期販売を開始した。