



2025年2月5日

各位

会社名 ヤマハ株式会社
代表者名 代表執行役社長 山浦 敦
(コード番号 7951 東証プライム)
問合せ先 コーポレート・コミュニケーション部長 杉山 啓子
(TEL 053-460-2210)

2025年3月期 第3四半期(累計)業績の概要と通期業績予想について[IFRS]

□ 第3四半期累計業績の概要 — ピアノ構造改革費用を追加計上 —

2025年3月期 第3四半期累計の売上収益は、中国の市況低迷による楽器販売の不振が続くものの、法人向け音響機器の好調継続に加え、デジタルピアノの売上が回復してきたこと、および為替の円安による影響もあり前年同期に対し89億円(2.6%)増加の3,507億円となりました。事業利益は、為替の円安による影響等により、前年同期に対し41億円(14.9%)増加の319億円となりました。また、親会社の所有者に帰属する四半期利益はアコースティックピアノ構造改革の一環として、インドネシアピアノ工場の閉鎖を決定したことに伴い生産設備等に関して30億円の減損損失を計上したことなどから、64億円(31.0%)減少の143億円となりました。

<事業セグメント別の売上収益・損益の状況>

● 楽器事業

売上収益 2,249億円(前年同期比 1.4%減) 事業利益 183億円(前年同期比 14.1%減)

アコースティックピアノは、中国における市況低迷が継続したことにより大幅な減収となりました。電子楽器は、デジタルピアノの販売が回復し増収となりました。管弦打楽器は、米国における財政支援の終了により減収となりました。ギターは、前期並みの実績となりました。

セグメント全体の売上収益は、前年同期に対し、31億円の減収となりました。事業利益は、30億円の減益となりました。

● 音響機器事業

売上収益 980億円(前年同期比 13.6%増) 事業利益 115億円(前年同期比 181.1%増)

個人向け事業は、ホームオーディオ縮小により減収となりました。法人向け事業は、業務用音響機器の需要増が続き大幅な増収となりました。

セグメント全体の売上収益は、前年同期に対し118億円の大幅な増収となりました。事業利益は、74億円の増益となりました。

● 部品・装置、その他の事業

売上収益 277億円(前年同期比 1.0%増) 事業利益 21億円(前年同期比 11.6%減)

電子デバイスは、車載オーディオの出荷が好調に推移したことにより大幅な増収となりました。自動車用内装部品、FA機器、ゴルフ用品は、減収となりました。

セグメント全体の売上収益は、前年同期に対し3億円の増収となりました。事業利益は、3億円の減益となりました。

□ 2025年3月期 通期業績予想 — 売上収益は据え置き、利益を下方修正—

2025年3月期の通期業績予想は、11月1日に公表した売上収益4,600億円（前期比0.6%減）は据え置くものの、音響機器事業において、一時処理費用を第4四半期に見込んだこと等により、事業利益370億円（前期比9.9%増）を330億円（前期比1.9%減）に下方修正いたします。また、第3四半期に計上したインドネシアピアノ工場の生産設備等の減損損失に加え、第4四半期に同工場における特別退職費用等35億円を見込んだことなどにより、親会社の所有者に帰属する当期利益180億円（前期比39.3%減）を135億円（前期比54.5%減）に下方修正いたします。これにより一連のピアノ構造改革費用の計上は完了いたします。

なお、本予想における第4四半期の想定為替レートは、対USドル150円、対ユーロ160円です。

注1) 事業利益とは、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除して算出した日本基準の営業利益に相当するものです。

注2) 文章中の売上収益、損益の数値は、原則として億円未満四捨五入で記載しております。

以上

2025年3月期 第3四半期業績資料 <IFRS>

ヤマハ株式会社
2025年2月5日

(1) 主要財務指標

	前期第3四半期実績 (23/10月-12月)	第3四半期実績 (24/10月-12月)	前期第3四半期累計実績 (23/4月-12月)	第3四半期累計実績 (24/4月-12月)	前期実績	当期予想	前回当期予想 (24/11/1発表)
	24年3月期	25年3月期	24年3月期	25年3月期	24年3月期	25年3月期	25年3月期
売上収益	1,222億円	1,226億円	3,418億円	3,507億円	4,629億円	4,600億円	4,600億円
うち国内	262億円 (21.5%)	269億円 (21.9%)	781億円 (22.9%)	772億円 (22.0%)	1,092億円 (23.6%)	1,052億円 (22.9%)	1,055億円 (22.9%)
うち海外	959億円 (78.5%)	957億円 (78.1%)	2,637億円 (77.1%)	2,735億円 (78.0%)	3,537億円 (76.4%)	3,548億円 (77.1%)	3,545億円 (77.1%)
事業利益 ^(*)	125億円 (10.2%)	115億円 (9.4%)	278億円 (8.1%)	319億円 (9.1%)	337億円 (7.3%)	330億円 (7.2%)	370億円 (8.0%)
営業利益	102億円 (8.3%)	84億円 (6.8%)	256億円 (7.5%)	203億円 (5.8%)	290億円 (6.3%)	175億円 (3.8%)	270億円 (5.9%)
税引前利益	77億円 (6.3%)	150億円 (12.3%)	295億円 (8.6%)	241億円 (6.9%)	376億円 (8.1%)	200億円 (4.3%)	265億円 (5.8%)
当期利益 ^(**)	58億円 (4.7%)	90億円 (7.4%)	207億円 (6.1%)	143億円 (4.1%)	296億円 (6.4%)	135億円 (2.9%)	180億円 (3.9%)
為替レート(決済レート) ^(***)	149円/US\$ 146円/EUR	149円/US\$ 162円/EUR	143円/US\$ 144円/EUR	152円/US\$ 165円/EUR	144円/US\$ 146円/EUR	152円/US\$ 164円/EUR	150円/US\$ 164円/EUR
ROE ^(***)	4.8%	7.4%	5.9%	3.8%	6.1%	2.7%	3.6%
ROIC ^(***)	7.4%	5.8%	5.5%	5.0%	5.5%	4.5%	5.1%
ROA ^(***)	3.6%	5.7%	4.5%	2.9%	4.7%	2.1%	2.8%
1株当たり利益 ^(***)	11.4円	18.6円	40.8円	29.1円	58.6円	27.7円	36.8円
設備投資額 (減価償却費)	32億円 (35億円)	48億円 (35億円)	160億円 (104億円)	128億円 (109億円)	271億円 (138億円)	200億円 (145億円)	200億円 (145億円)
研究開発費	68億円	69億円	198億円	197億円	269億円	265億円	265億円
(キャッシュフロー)							
営業活動	64億円	190億円	261億円	441億円	438億円	675億円	705億円
投資活動	△50億円	△63億円	△208億円	27億円	△159億円	△35億円	△35億円
フリーキャッシュフロー	14億円	127億円	53億円	469億円	279億円	640億円	670億円
期末在庫高	-	-	1,707億円	1,648億円	1,641億円	1,430億円	1,400億円
(要員数)							
国内	-	-	5,576人	5,625人	5,532人	5,600人	5,500人
海外	-	-	14,361人	13,509人	14,112人	13,500人	13,300人
正社員計 ^(***)	-	-	19,337人	19,134人	19,644人	19,100人	18,800人
正社員外要員(期中平均)	-	-	6,657人	5,710人	6,871人	5,600人	5,700人
(事業別売上収益)							
楽器	798億円 (65.3%)	797億円 (65.1%)	2,281億円 (66.8%)	2,249億円 (64.2%)	3,052億円 (65.9%)	2,940億円 (64.0%)	2,920億円 (63.5%)
音響機器	336億円 (27.5%)	340億円 (27.7%)	862億円 (25.2%)	980億円 (27.9%)	1,211億円 (26.2%)	1,290億円 (28.0%)	1,290億円 (28.0%)
その他	88億円 (7.2%)	88億円 (7.2%)	275億円 (8.0%)	277億円 (7.9%)	366億円 (7.9%)	370億円 (8.0%)	390億円 (8.5%)
(事業別事業利益 ^(***))							
楽器	84億円	78億円	214億円	183億円	253億円	210億円	210億円
音響機器	34億円	33億円	41億円	115億円	64億円	100億円	130億円
その他	7億円	4億円	24億円	21億円	19億円	20億円	30億円

(2) 売上収益の内訳(事業別、地域別)

25年3月期 第3四半期累計実績 (24/4月-12月)	楽器		音響機器		その他		合計	
	売上収益	前期比 ^(***)	売上収益	前期比 ^(***)	売上収益	前期比 ^(***)	売上収益	前期比 ^(***)
日本	441億円	101%	230億円	113%	101億円	70%	772億円	99%
北米	578億円	92%	241億円	104%	65億円	107%	884億円	96%
欧州	508億円	100%	276億円	112%	2億円	149%	786億円	104%
中国	277億円	75%	43億円	95%	88億円	197%	408億円	89%
その他	444億円	100%	191億円	111%	21億円	66%	656億円	102%
合計	2,249億円	94%	980億円	109%	277億円	97%	3,507億円	98%

- *1 事業利益とは、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除して算出した日本基準の営業利益に相当するものです。
- *2 当期利益=親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益
- *3 為替レートは、利益に影響を及ぼすヤマハの輸出入決済レートを記載しています。4Q為替レート US\$=150円、EUR=160円
- *4, 5, 7 ROE・ROIC・ROAは年換算値
- *6 ROIC=税引後事業利益÷(親会社の所有者に帰属する株主資本+有利子負債)
- *8 当社は、2024年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり利益を算出しています。
- *9 要員数=期末社員在籍数
- *10 前期比は為替を除いた実質ベースでの前期比増減を表しています。

当社は、2025年2月5日開催の取締役会において自己株式取得に係る事項を決議いたしました。当期予想については、当該自己株式の取得の影響を考慮しておりません。

連結業績予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の連結業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。