



2025年3月期 第3四半期 決算補足説明資料

2025年2月7日
株式会社AOKIホールディングス(8214)



ANNIVERSAIRE

目次

■ 2025年3月期第3四半期 業績の概要	3
■ 2025年3月期第3四半期 セグメント別業績の概要	10
■ 企業価値向上に向けた取り組み / 株主還元	14
■ 補足資料	19

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。

2025年3月期第3四半期

業績の概要

2025年3月期第3四半期 連結業績サマリ

外部環境

- コロナ反動需要の一巡
- 原材料価格等の高騰、円安の進行
- 人材不足、人件費の上昇
- 温暖化による気温上昇等の気候変動

業績概要

- 各事業で既存店が堅調に推移
- 3期連続の第3四半期増収増益
- 仕入コストや人件費上昇への対応
経費コントロールの実施
- 通期業績予想の進捗に対して、
利益はやや上回って推移

売上高

1,294億円
(前年同期比:102.7%)

営業利益

75億円
(前年同期比:109.0%)

経常利益

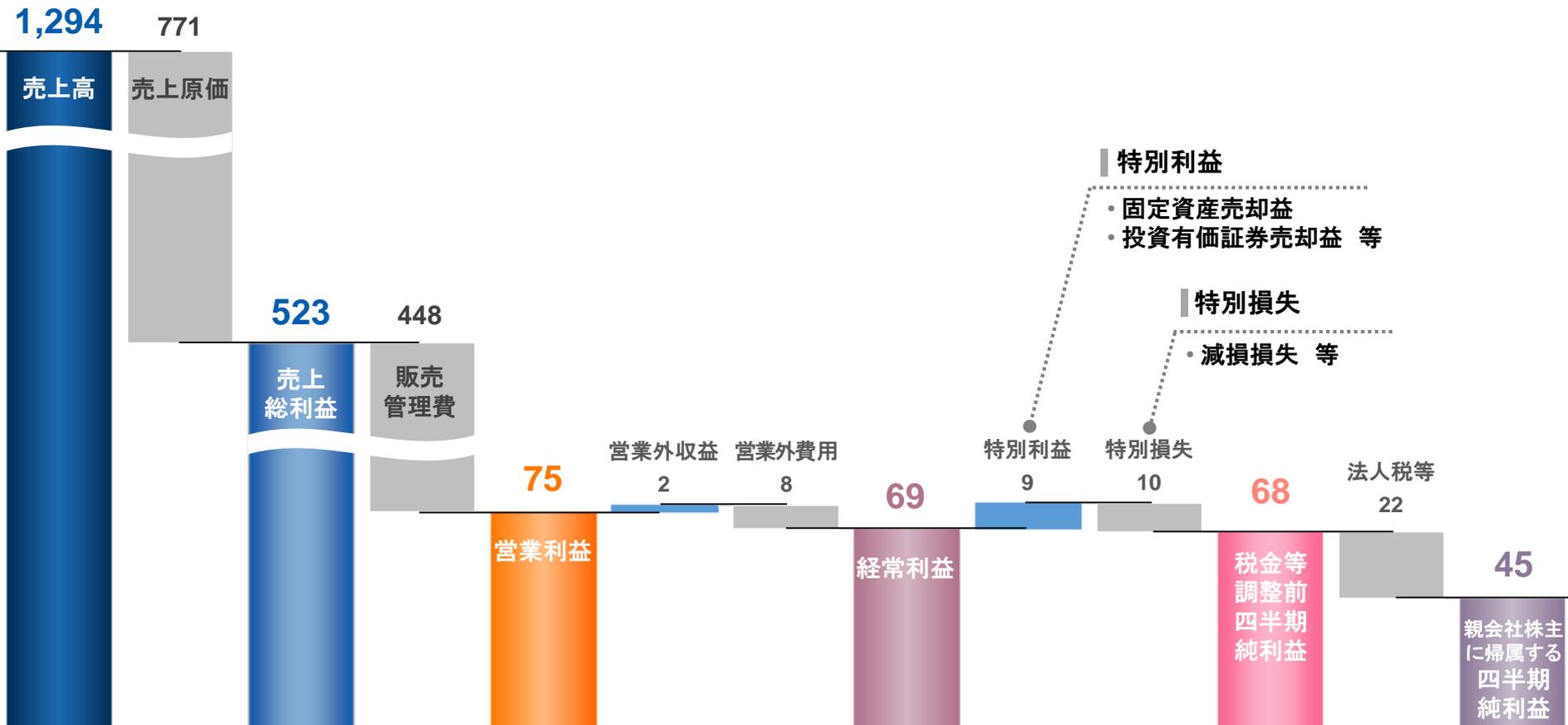
69億円
(前年同期比:103.6%)

親会社株主に帰属する
四半期純利益

45億円
(前年同期比:120.2%)

2025年3月期第3四半期 連結業績

(単位: 億円)



主な増減要因

売上高 各事業が堅調に推移し増収

売上総利益 連結売上総利益率 +0.9pt

販売管理費 広告宣伝費・人件費の増加、販管費比率 +0.6pt

営業利益 増収及び売上総利益率の改善により増益

特別利益 固定資産及び投資有価証券売却益の増加
受取解決金の減少

特別損失 減損損失の増加

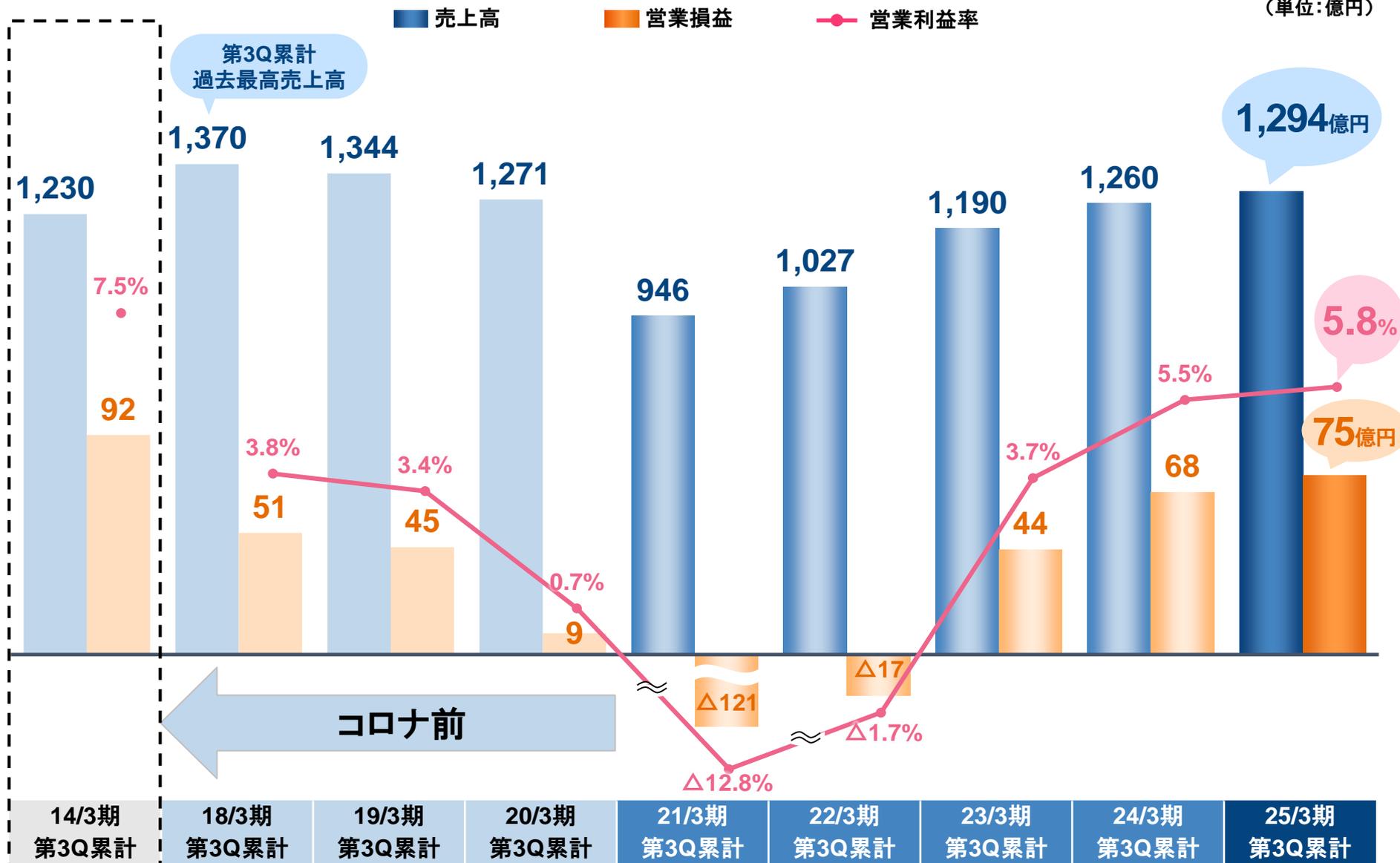
2025年3月期第3四半期 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	24/3期 第3Q累計実績	25/3期 第3Q累計実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	126,015	129,427	3,411	102.7
売上総利益 売上総利益率	49,797 39.5%	52,316 40.4%	2,519 +0.9pt	105.1
販売費・一般管理費	42,900	44,801	1,901	104.4
営業利益 営業利益率	6,896 5.5%	7,514 5.8%	618 +0.3pt	109.0
営業外収益	225	211	△13	94.0
営業外費用	454	817	362	179.8
経常利益	6,667	6,909	242	103.6
特別利益	548	913	365	166.6
特別損失	741	1,012	270	136.5
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,822	4,593	771	120.2
1株当たり四半期純利益	45.42円	54.65円	9.23円	—

2018年3月期以降の第3四半期連結業績推移

(単位: 億円)



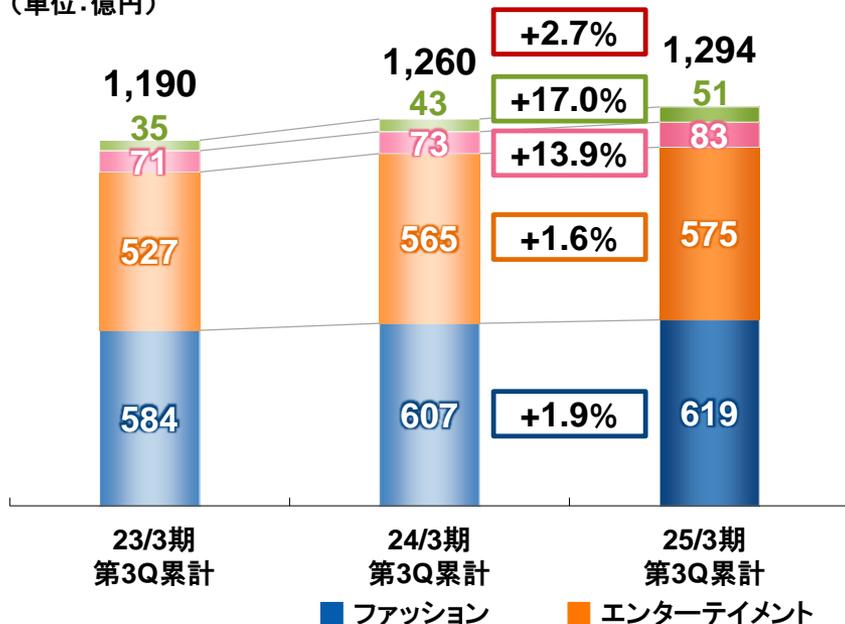
(注)14/3期は通期で過去最高益の年度のため、参考として掲載しております。

2025年3月期第3四半期 セグメント別業績

各セグメントの状況		既存店の状況	前年同期比(%)	
			予想	実績
ファッション事業	既存店が堅調に推移し増収 販売促進の強化やコストの上昇により減益	売上高	102.5	102.0
		客数	98.6	97.2
		客単価	104.0	105.0
エンターテイメント事業	既存店が好調に推移し増収増益 第3四半期として過去最高益達成	売上高	100.1	102.7
		客数	99.5	100.9
		客単価	101.0	102.4
アニヴェルセル・ ブライダル事業	前年9月中旬まで休館の表参道店稼働により増収 リニューアル費用の減少等により黒字化	施行組数	100.9	100.9
		一組単価	102.2	102.9

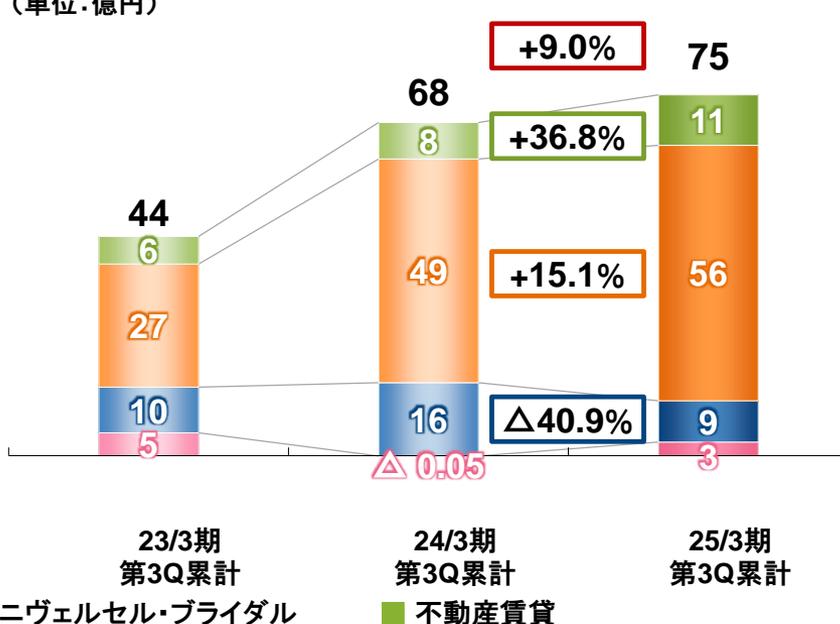
売上高

(単位:億円)



営業利益又は営業損失(△)

(単位:億円)



(注)連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

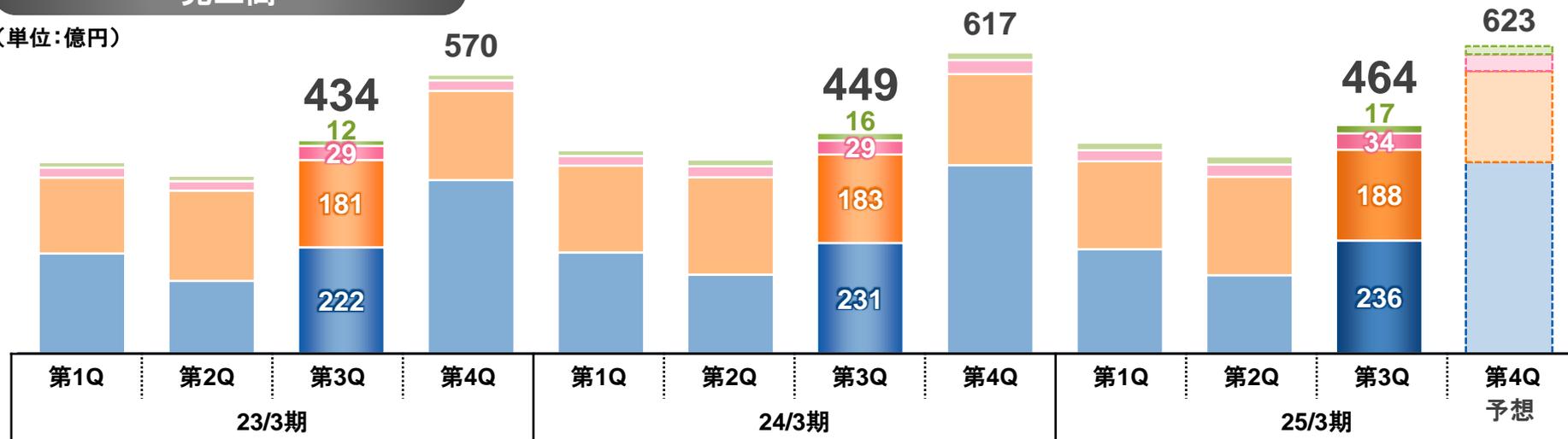
四半期会計期間のセグメント別業績推移

(注)連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

■ ファッション ■ エンターテイメント ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ 不動産賃貸

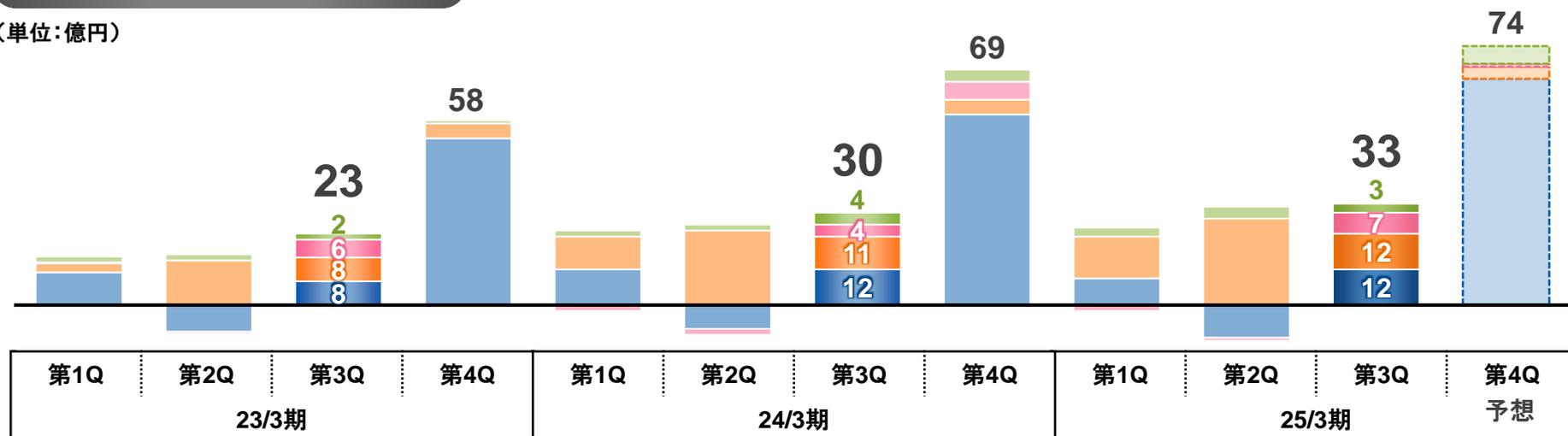
売上高

(単位:億円)



営業利益

(単位:億円)



2025年3月期第3四半期

セグメント別業績の概要

ファッション事業－2025年3月期 第3四半期の概況

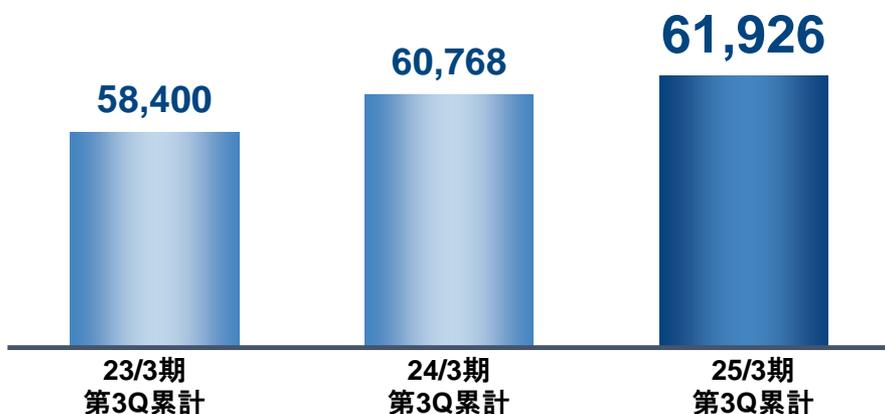
既存店が堅調に推移し増収、販売促進の強化やコストの上昇により減益

(単位:百万円)

	25/3期 第3Q累計	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な要因
売上高	61,926	1,157	101.9	既存店の増収:前年同期比 102.0% ・パジャマスーツ®等のカジュアル衣料が好調 ・コロナ反動需要の一巡等により、スーツ・フォーマルの重衣料販売が低調 ・「MeWORK(ミワク)」商品拡充等によりレディース衣料が堅調
売上総利益 売上総利益率	36,571 59.1%	918 +0.4pt	102.6	・仕入原価の上昇率は前年同期を下回り推移 ・割引抑制・適正価格販売等により売上総利益率は改善
販売管理費 販売管理費率	35,587 57.5%	1,600 +1.6pt	104.7	・販売促進の強化による広告宣伝費の増加:前年同期比 113.8% ・給与水準の底上げ等による人件費の増加:同 105.0%
営業利益 営業利益率	983 1.6%	△681 △1.1pt	59.1	・上半期は販売管理費の増加により減益 ・第3四半期会計期間はほぼ前年同期の利益水準

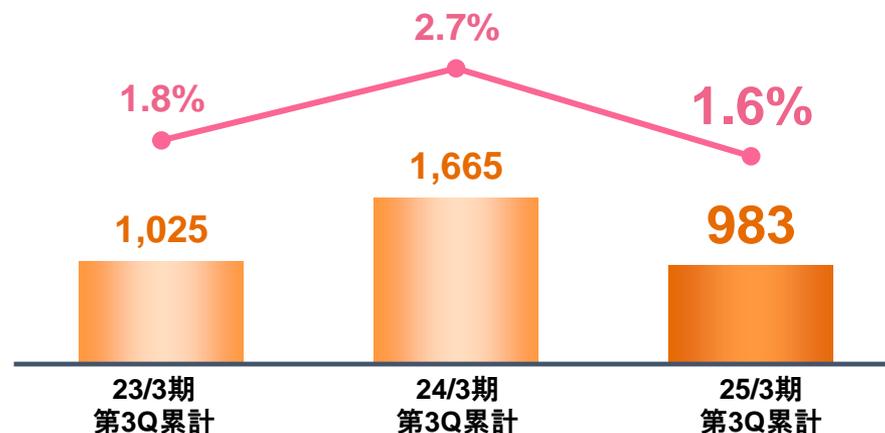
売上高

(単位:百万円)



営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



エンターテインメント事業－2025年3月期 第3四半期の概況

既存店が好調に推移し増収増益、第3四半期として過去最高益達成

(単位:百万円)

	25/3期 第3Q累計	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な要因
売上高	57,516	922	101.6	既存店の増収:前年同期比 102.7% ・鍵付き完全個室及び室内アミューズメント需要の増加等により客数が増加 ・飲食メニューの強化等により客単価が上昇
売上総利益 売上総利益率	11,821 20.6%	1,023 +1.5pt	109.5	・増収による増加 ・サービス料金や飲食メニュー価格の適正化により売上総利益率は改善
販売管理費 販売管理費率	6,142 10.7%	277 +0.3pt	104.7	・集客及び再来店強化による広告宣伝費の増加:前年同期比 170.0% ・給与水準の底上げ等による人件費の増加:同 102.9%
営業利益 営業利益率	5,679 9.9%	746 +1.2pt	115.1	・売上総利益の増加、コストコントロール実施の結果、増益

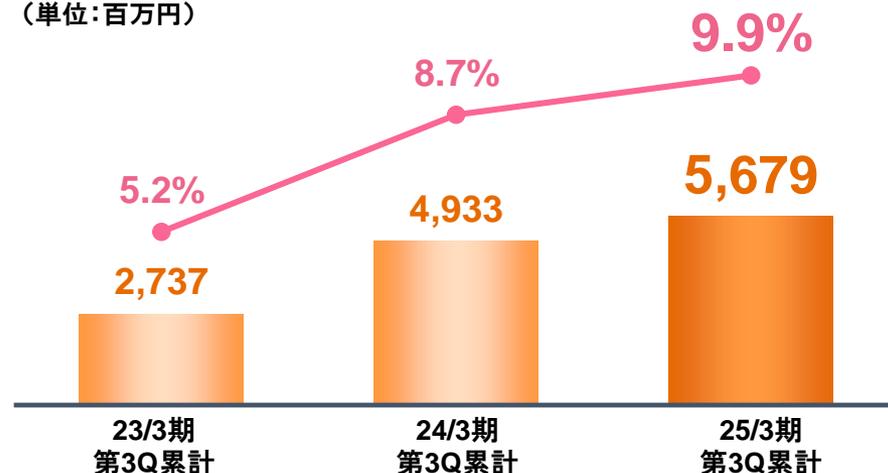
売上高

(単位:百万円)



営業利益及び営業利益率

(単位:百万円)



アニヴェルセル・ブライダル事業－2025年3月期 第3四半期の概況

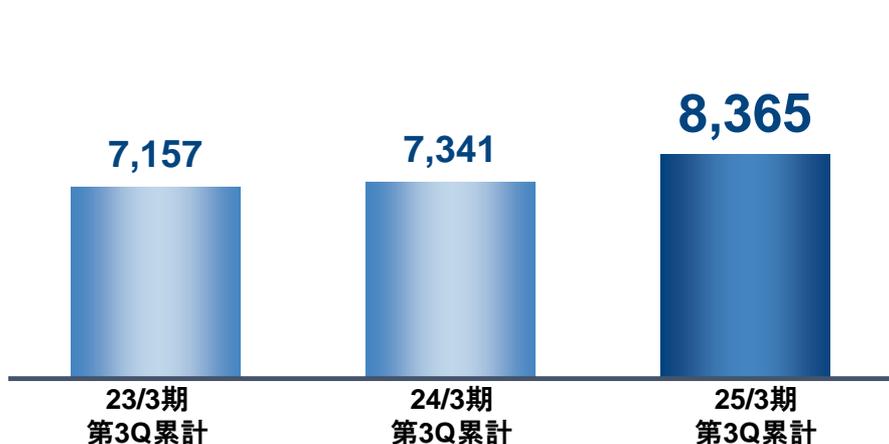
前年9月中旬まで休館の表参道店稼働により増収、リニューアル費用減少等により黒字化

(単位:百万円)

	25/3期 第3Q累計	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な要因
売上高	8,365	1,023	113.9	既存店施行組数の増加:前年同期比 100.9% 既存店一組単価の増加:同 102.9% ・前年9月中旬まで休館中の表参道店の稼働等により施行組数が増加
売上総利益 売上総利益率	2,984 35.7%	168 △2.7pt	106.0	・増収による増加 ・婚礼料金の割引抑制・適正化や当日販売アイテムの提案強化により一組単価が増加
販売管理費 販売管理费率	2,657 31.8%	△163 △6.6pt	94.2	・受注活動強化による広告宣伝費の増加:前年同期比 127.0% ・給与水準の底上げ等による人件費の増加:同 102.6% ・前年同期表参道リニューアル費用の減少
営業利益 営業利益率	327 3.9%	332 —	—	増収、コストコントロール実施の結果、営業利益は黒字化

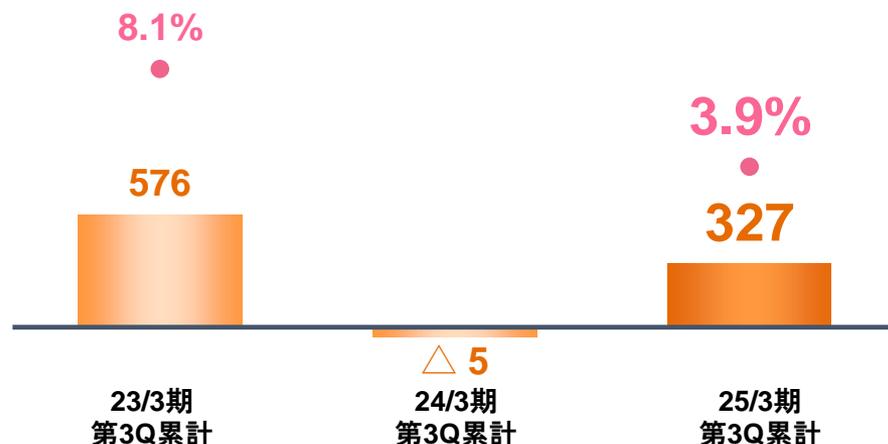
売上高

(単位:百万円)



営業利益又は営業損失(△)及び営業利益率

(単位:百万円)



企業価値向上に向けた取り組み

株主還元

資本コストや株価を意識した経営の推進

認識課題

PBR

1倍割れ

24/3期

0.7倍

ROEが資本コストを
下回る

24/3期

資本コスト

6.5%

ROE

5.6%

事業戦略・財務戦略

ROEの向上

収益性向上

- 市場の変化に対応した、新たな商品群・サービスの提供、業態の進化
- コスト上昇に対する適切な対応と、高付加価値商品・サービスの提供
- 効率の良い販促施策と、DX活用による効率的な店舗運営

資産効率向上

- 各事業セグメントにおいて、店舗モデルの再構築
- 低投資出店と、売場効率(坪売上高)の改善
- OMO推進等による在庫効率の改善
- 遊休不動産の売却や投資有価証券の売却等による総資産の圧縮

財務レバレッジ 適正化

- 有利子負債の適正化
- 中期経営計画の目標に沿って、自社株買いを含めた積極的な株主還元の実施

非財務戦略

PERの向上

IR/SR活動 強化

- 投資家との建設的な対話の強化
- 開示情報の充実と透明化
- 海外投資家に向けた英文開示の充実
- 非財務情報の開示充実

中期経営計画

2024～2026年度の連結業績計画

RISING 2026

年10%前後の利益成長で
3年後営業利益180億円へ

各事業の見直しと新規事業開発を行い
10年後の営業利益300億円達成を目指す

経営目標(2026年度 財務目標)

	2023年度実績	2026年度目標	2023 ▶ 2026年度
売上高	1,877億円	2,000億円	+2.2% / 年※
営業利益	138億円	180億円	+10.0% / 年※
営業利益率	7.4%	9.0%	+1.6pt
ROIC (投下資本利益率)	5.2%	6.7%	+1.5pt
ROE (自己資本利益率)	5.6%	7.0%	+1.4pt
EPS (1株当たり純利益)	90円	120円	+30円
PBR (株価純資産倍率)	0.7倍	1.0倍	+0.3pt
グループ全店舗数 (直営店舗)	1,334店	1,434店	+100店

※ 年平均成長率(CAGR)

中期経営計画

RISING 2026

PBR1倍の実現に向けての中期経営計画2024～2026年度期間における目標

基本方針:引き続き維持

配当性向

30%以上

総還元性向

50%以上

配当性向

50%以上

DOE (株主資本配当率)

3%以上

いずれか
高い方を選択

総還元性向 70%以上

中期経営計画期間のキャピタル・アロケーション

キャッシュ・フロー



アニヴェルセル・ブライダル事業

20億円

ファッション事業

80億円

出店・設備投資
内訳

エンターテイメント事業

200億円

株主還元：基本方針及び配当

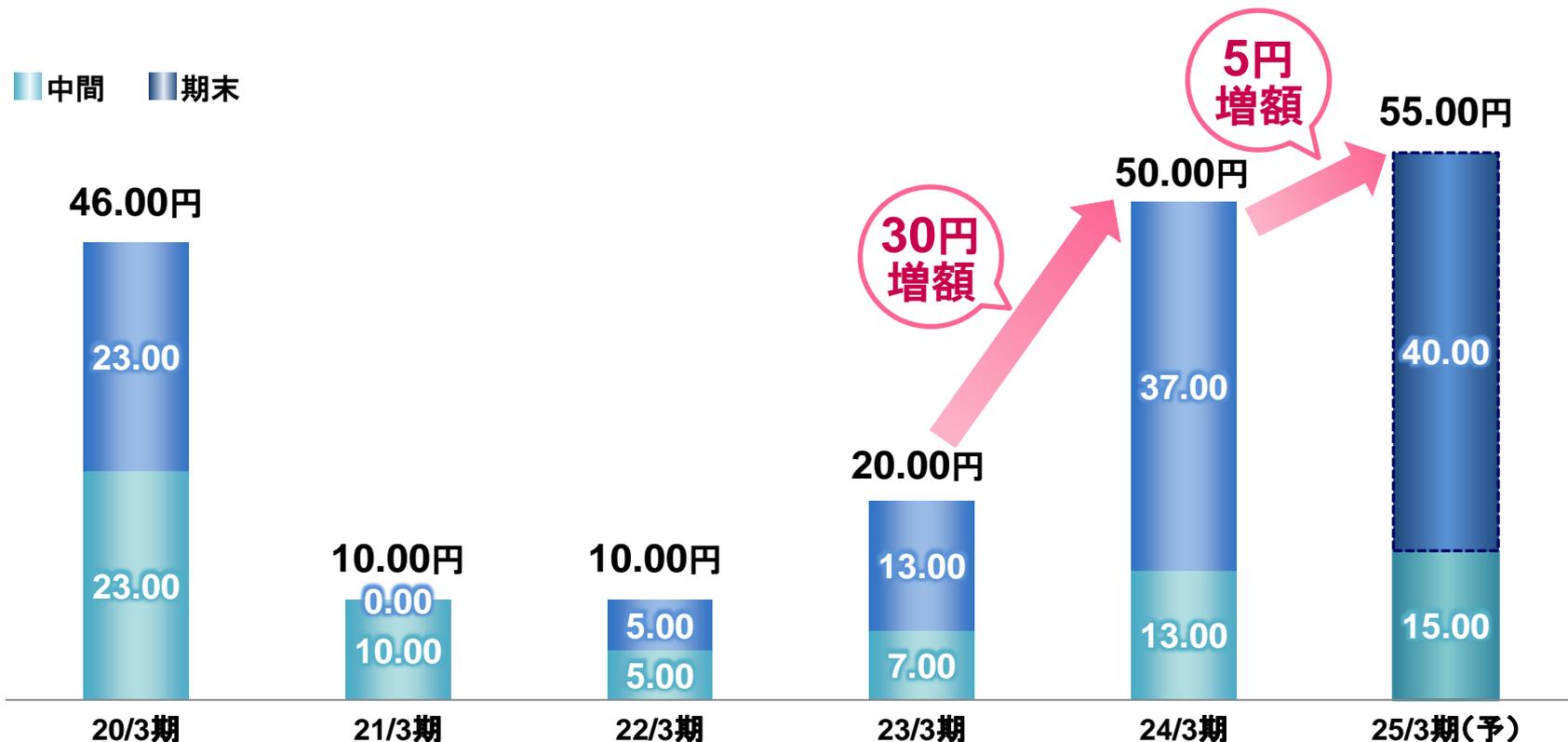
基本方針

配当の方針：前年実績以上を維持しつつ配当性向 **30%以上**

総還元性向：特別な資金需要がないことを前提に **50%以上**を目指す

中期経営計画の目標

配当性向 **50%以上**もしくはDOE(株主資本配当率) **3%以上**のいずれか高い方を選択し、総還元性向については **70%以上**を目指す



補足資料

2025年3月期第3四半期累計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	24/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	25/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	126,015	100.0	129,427	100.0	3,411	102.7
ファッション	60,768	100.0	61,926	100.0	1,157	101.9
エンターテイメント	56,593	100.0	57,516	100.0	922	101.6
アニヴェルセル・ブライダル	7,341	100.0	8,365	100.0	1,023	113.9
不動産賃貸	4,376	100.0	5,119	100.0	743	117.0
売上総利益	49,797	39.5	52,316	40.4	2,519	105.1
ファッション	35,653	58.7	36,571	59.1	918	102.6
エンターテイメント	10,798	19.1	11,821	20.6	1,023	109.5
アニヴェルセル・ブライダル	2,816	38.4	2,984	35.7	168	106.0
不動産賃貸	946	21.6	1,197	23.4	250	126.5
販売管理費	42,900	34.0	44,801	34.6	1,901	104.4
ファッション	33,987	55.9	35,587	57.5	1,600	104.7
エンターテイメント	5,864	10.4	6,142	10.7	277	104.7
アニヴェルセル・ブライダル	2,821	38.4	2,657	31.8	△163	94.2
営業利益又は営業損失(△)	6,896	5.5	7,514	5.8	618	109.0
ファッション	1,665	2.7	983	1.6	△681	59.1
エンターテイメント	4,933	8.7	5,679	9.9	746	115.1
アニヴェルセル・ブライダル	△5	—	327	3.9	332	—
不動産賃貸	868	19.8	1,187	23.2	319	136.8

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP26をご参照ください。

2025年3月期第3四半期会計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	24/3期 第3Q会計実績	百分比 (%)	25/3期 第3Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売 上 高	44,959	100.0	46,493	100.0	1,534	103.4
ファッション	23,124	100.0	23,662	100.0	538	102.3
エンターテイメント	18,315	100.0	18,814	100.0	499	102.7
アニヴェルセル・ブライダル	2,993	100.0	3,458	100.0	465	115.5
不動産賃貸	1,652	100.0	1,735	100.0	82	105.0
売 上 総 利 益	18,207	40.5	19,276	41.5	1,069	105.9
ファッション	13,494	58.4	14,080	59.5	586	104.3
エンターテイメント	3,130	17.1	3,322	17.7	191	106.1
アニヴェルセル・ブライダル	1,260	42.1	1,565	45.3	305	124.2
不動産賃貸	412	24.9	397	22.9	△14	96.6
販 売 管 理 費	15,109	33.6	15,933	34.3	824	105.5
ファッション	12,266	53.0	12,874	54.4	607	105.0
エンターテイメント	1,931	10.5	2,048	10.9	116	106.0
アニヴェルセル・ブライダル	831	27.8	863	25.0	32	103.9
営 業 利 益	3,097	6.9	3,343	7.2	245	107.9
ファッション	1,227	5.3	1,205	5.1	△21	98.2
エンターテイメント	1,198	6.5	1,273	6.8	75	106.3
アニヴェルセル・ブライダル	429	14.3	702	20.3	272	163.5
不動産賃貸	406	24.6	394	22.7	△12	97.0

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP27をご参照ください。

2025年3月期第3四半期 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		25/3期 第3Q累計実績									
		全社		ファッション		エンターテイメント		アニヴェルセル・ブライダル		不動産賃貸	
			前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	5,664	120.6	3,986	113.8	655	170.0	944	127.0	—	—
人 件 費	合 計	34,454	103.0	13,167	105.0	17,030	101.4	2,746	109.7	—	—
	売 上 原 価	16,323	102.4	—	—	14,266	101.1	2,057	112.3	—	—
	販 管 費	18,130	103.6	13,167	105.0	2,764	102.9	689	102.6	—	—
賃 借 料	合 計	20,619	99.7	8,816	101.5	10,721	98.9	1,164	109.3	3,313	113.2
	売 上 原 価	12,074	100.2	0	100.0	10,635	98.9	1,149	147.2	3,313	114.3
	販 管 費	8,544	99.0	8,816	101.5	86	105.7	14	5.3	—	—
減価償却費	合 計	7,437	103.6	1,489	99.7	4,791	104.7	574	108.8	331	111.1
	売 上 原 価	5,348	106.9	18	96.0	4,610	105.0	559	118.1	331	111.9
	販 管 費	2,088	96.1	1,471	99.8	181	97.5	14	27.5	—	—

(注) 1: 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。
2: エンターテイメント事業の業態別内訳はP28をご参照ください。

2025年3月期第3四半期 出退店・設備投資額・減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	24/3期 第3Q累計実績			25/3期 第3Q累計実績		
		出店	退店	12月末店舗数	出店	退店	12月末店舗数
ファッション	AOKI	4	3	498	1	2	497
	ORIHICA	1	3	97	9	1	103
エンターテイメント	快活CLUB	3	7	489	10	6	489
	コート・ダジュール	—	7	90	—	5	85
	FiT24	6	—	120	2	2	117
	自遊空間 他	直営	—	4	55	3	9
FC		—	7	53	—	4	49
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10
合 計		14	31	1,412	25	29	1,383

(注) エンターテイメント事業において、インドアゴルフをAOKIを中心にグループ内施設に導入(24/12月末:42施設)

(単位:百万円)

設備投資額内訳	24/3期 第3Q累計実績	25/3期 第3Q累計実績	前年同期比(%)
ファッション	2,210	2,841	128.5
エンターテイメント	6,333	5,435	85.8
アニヴェルセル・ブライダル	1,259	697	55.4
連 結 合 計	10,750	9,388	87.3

(単位:百万円)

減価償却実施額	24/3期 第3Q累計実績	25/3期 第3Q累計実績	前年同期比(%)
連 結 合 計	7,176	7,437	103.6

【ご参考：ファッション事業 2025年3月期第3四半期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期 実績	10月	11月	12月	第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	25/3期	1.9	△5.3	8.1	3.1	2.1	3.5	2.0	2.5	△0.3	1.1	1.4
	24/3期	6.4	△0.7	8.2	5.0	4.1		5.5		6.0	5.3	5.7
客数	25/3期	△1.8	△10.8	△0.1	△3.4	△4.7	△0.7	△2.8	△1.4	△1.8	△1.3	△1.6
	24/3期	1.5	△7.4	△3.4	△1.4	△4.2		△0.6		△0.1	△2.0	△0.4
客単価	25/3期	3.8	6.1	8.2	6.7	7.1	4.2	5.0	4.0	1.5	2.4	3.0
	24/3期	4.8	7.3	12.1	6.5	8.7		6.2		6.1	7.5	6.2

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位：千着、千円)

		上半期	前年 同期比 (%)	第3Q 実績	前年 同期比 (%)	第3Q 累計 実績	前年 同期比 (%)	下半期	前年 同期比 (%)	通期	前期比 (%)
販売 着数	25/3期	241	93.8	181	89.4	422	91.9				
	24/3期	257	91.0	202	97.1	459	93.6	596	100.8	853	97.6
販売 単価	25/3期	30.6	104.4	31.7	110.5	31.1	107.2				
	24/3期	29.3	114.5	28.7	107.9	29.0	111.5	27.2	104.6	27.8	107.3

【ご参考：ファッション事業 2025年3月期第3四半期実績】

(3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	24/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	25/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
重衣料	22,609	37.2	22,394	36.2	△215	99.0
中衣料	5,177	8.5	5,329	8.6	152	102.9
軽衣料	20,459	33.7	21,452	34.6	992	104.9
レディース衣料	10,577	17.4	10,774	17.4	197	101.9
その他	1,944	3.2	1,974	3.2	30	101.6
合計	60,768	100.0	61,926	100.0	1,157	101.9

(注) 重衣料：スーツ、フォーマル、コート
中衣料：ジャケット、スラックス

軽衣料：シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア(パジャマスーツ含む)、洋品小物他
その他：補正代他

【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期第3四半期実績】

(1)業態別 損益実績(第3Q累計実績)

(単位:百万円)

	24/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	25/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	56,593	100.0	57,516	100.0	922	101.6
快活CLUB	41,449	100.0	43,054	100.0	1,604	103.9
コート・ダジュール	7,792	100.0	7,723	100.0	△69	99.1
FIT24	4,085	100.0	4,120	100.0	34	100.9
自遊空間 他	5,858	100.0	4,360	100.0	△1,497	74.4
売上総利益	10,798	19.1	11,821	20.6	1,023	109.5
快活CLUB(FIT24含む)	9,002	19.8	9,780	20.7	777	108.6
コート・ダジュール	1,107	14.2	1,294	16.8	187	117.0
自遊空間 他	722	12.3	774	17.8	52	107.3
販売管理費	5,864	10.4	6,142	10.7	277	104.7
快活CLUB(FIT24含む)	4,358	9.6	4,527	9.6	169	103.9
コート・ダジュール	767	9.9	874	11.3	106	113.9
自遊空間 他	648	11.1	658	15.1	9	101.5
営業利益	4,933	8.7	5,679	9.9	746	115.1
快活CLUB(FIT24含む)	4,644	10.2	5,252	11.1	608	113.1
コート・ダジュール	339	4.4	420	5.4	81	124.0
自遊空間 他	73	1.2	116	2.7	43	159.0

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期第3四半期実績】

(2)業態別 損益実績(第3Q会計実績)

(単位:百万円)

	24/3期 第3Q会計実績	百分比 (%)	25/3期 第3Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	18,315	100.0	18,814	100.0	499	102.7
快活CLUB	13,284	100.0	13,876	100.0	591	104.5
コート・ダジュール	2,675	100.0	2,641	100.0	△33	98.8
FIT24	1,388	100.0	1,435	100.0	47	103.4
自遊空間 他	1,274	100.0	1,037	100.0	△236	81.4
売上総利益	3,130	17.1	3,322	17.7	191	106.1
快活CLUB(FIT24含む)	2,528	17.2	2,593	16.9	64	102.6
コート・ダジュール	387	14.5	487	18.4	99	125.8
自遊空間 他	209	16.4	230	22.2	21	110.3
販売管理費	1,931	10.5	2,048	10.9	116	106.0
快活CLUB(FIT24含む)	1,417	9.7	1,535	10.0	117	108.3
コート・ダジュール	267	10.0	298	11.3	31	111.6
自遊空間 他	216	17.0	178	17.2	△37	82.8
営業利益又は営業損失(△)	1,198	6.5	1,273	6.8	75	106.3
快活CLUB(FIT24含む)	1,111	7.6	1,057	6.9	△53	95.2
コート・ダジュール	120	4.5	188	7.1	68	157.2
自遊空間 他	△6	—	51	5.0	58	—

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

(3)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	24/3期 第3Q累計実績	25/3期 第3Q累計実績	前年同期比(%)
快活CLUB	4,827	4,838	100.2
コート・ダジュール	230	165	71.7
FIT24	859	191	22.3
自遊空間 他	471	281	59.8
合計	6,333	5,435	85.8

【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期第3四半期実績】

(4)業態別 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		25/3期 第3Q累計実績							
		エンターテインメント 合計		快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間 他	
			前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	655	170.0	514	163.9	140	187.2	6	151.2
人 件 費	合 計	17,030	101.4	13,450	103.5	2,627	104.5	956	74.2
	売 上 原 価	14,266	101.1	11,510	104.3	2,237	102.7	517	57.6
	販 管 費	2,764	102.9	1,939	99.0	389	116.3	439	112.2
賃 借 料	合 計	10,721	98.9	8,461	101.6	1,610	96.2	653	78.0
	売 上 原 価	10,635	98.9	8,405	101.6	1,600	96.1	631	77.4
	販 管 費	86	105.7	56	104.6	10	115.1	21	103.9
減価償却費	合 計	4,791	104.7	4,244	104.7	386	108.2	141	107.3
	売 上 原 価	4,610	105.0	4,164	105.0	338	100.0	126	137.2
	販 管 費	181	97.5	79	92.0	48	253.0	15	38.3

(注) 快活CLUBIにはFIT24が含まれております。

【ご参考：エンターテイメント事業 2025年3月期第3四半期実績】

(5)エンターテイメント事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗：快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24

(単位：%)

		上半期 実績	10月	11月	12月	第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	25/3期	2.9	1.8	2.9	2.1	2.3	0.1	2.7	0.1	0.2	0.2	0.1
	24/3期	8.1	2.3	3.5	3.9	3.2		6.5		2.5	2.9	5.5
客数	25/3期	1.7	△0.9	△0.2	△1.0	△0.7	△0.8	0.9	△0.5	△0.9	△0.9	△0.6
	24/3期	7.1	3.1	4.0	4.9	4.0		6.1		3.1	3.6	5.3
客単価	25/3期	1.8	3.3	3.9	3.9	3.7	0.3	2.4	1.0	2.2	1.3	1.0
	24/3期	1.9	△0.2	0.4	△0.3	0.0		1.3		0.2	0.1	1.0

(注)客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

(6)快活CLUB：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期 実績	10月	11月	12月	第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	25/3期	2.9	2.1	2.6	2.4	2.3	0.3	2.7	0.1	0.5	0.4	0.2
	24/3期	7.1	2.7	2.8	1.0	2.2		5.5		2.2	2.2	4.7
客数	25/3期	1.8	△0.5	△0.1	△0.8	△0.5	△0.8	1.1	△0.5	△0.3	△0.6	△0.5
	24/3期	6.3	3.3	3.3	3.5	3.4		5.4		3.1	3.2	4.8
客単価	25/3期	1.9	3.2	3.5	4.0	3.6	1.1	2.4	1.1	0.0	0.5	0.8
	24/3期	1.7	△0.1	0.4	△1.7	△0.5		1.0		0.0	△0.2	0.7

(注)売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期第3四半期実績】

(7)コート・ダジュール：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期 実績	10月	11月	12月	第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	25/3期	2.8	△0.1	5.1	1.2	1.9	△0.7	2.5	△0.3	△1.2	△1.0	△0.6
	24/3期	15.7	0.0	8.9	18.9	10.2		13.8		4.8	7.5	11.5
客数	25/3期	0.9	△4.4	△1.4	△2.6	△2.8	△0.6	△0.3	△0.5	△5.1	△2.9	△1.7
	24/3期	13.3	0.9	10.1	16.2	9.1		11.9		3.3	6.0	9.6
客単価	25/3期	1.8	4.5	6.5	3.9	4.8	△0.4	2.8	0.1	4.0	1.9	1.1
	24/3期	2.1	△0.9	△1.1	2.3	1.1		1.7		1.5	1.4	1.7

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2025年3月期第3四半期実績】

既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		上半期 実績	前年 同期比 (%)	第3Q 実績	前年 同期比 (%)	第3Q 累計 実績	前年 同期比 (%)	下半期 (予)	前年 同期比 (%)	通期 (予)	前期比 (%)
施行 組数	25/3期	1,282	95.8	972	108.5	2,254	100.9	1,937	107.9	3,219	102.7
	24/3期	1,338	119.0	896	102.6	2,234	111.9	1,796	111.9	3,134	114.8
一組 単価	25/3期	4,002	102.0	4,181	104.0	4,079	102.9	4,115	103.4	4,070	102.9
	24/3期	3,924	106.8	4,020	104.5	3,962	105.7	3,978	104.0	3,955	105.1

- (注) 1:既存店対象施設:上半期9店舗、下半期10店舗
 2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出
 4:上半期の施行組数は、みなとみらい横浜店の改装期間の影響等により減少

予測に関する注意事項

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があることをご承知おきください。