

2024年度 第3四半期 決算

- I. 2024年度 第3四半期 決算概要
- II. 2024年度 第3四半期累計決算概要
- III. 2024年度 通期 業績予想
- IV. 補足資料

シャープ株式会社
2025年2月7日

連結業績概要

- ・ 第3四半期のブランド事業の売上高は、3セグメントすべてが増収となり、前年同期を上回る。
営業利益も、円安によるマイナス影響があるなか、全セグメントで増益を達成。
デバイス事業は減収となったものの、
ディスプレイ事業の構造改革を進めた効果があり、営業赤字は大幅に縮小。
全社トータルで、売上高は減収となったものの、
営業利益は、第2四半期からさらに改善し、前年同期比では8.8倍となる。
- ・ 経常利益・最終利益は、営業外損失として、為替差損が発生したこと、特別損失として、アセットライトに関連する減損損失、事業構造改革費用を計上したことから、減益となる。
- ・ 第3四半期までの業績を考慮し、通期の業績予想の見直しを行った。
(売上高: 2兆1,300億円、営業利益: 200億円、経常利益: 10億円、最終利益: 非公表も黒字を見込む)

I. 2024年度 第3四半期 決算概要

SHARP

2

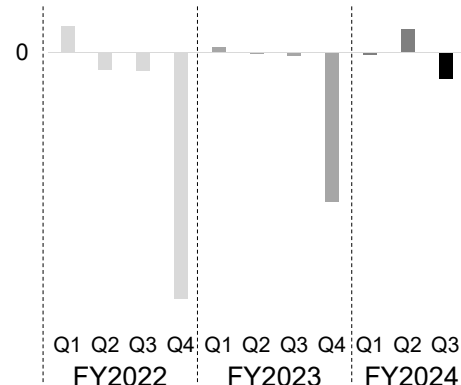
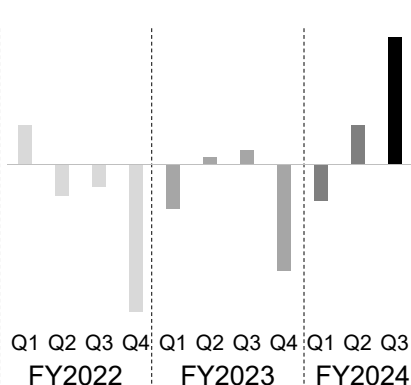
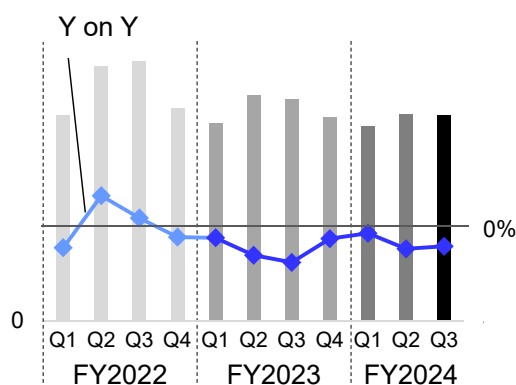
2024年度 第3四半期 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2023				FY2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9	564.4	561.5	-7.4%
営業利益	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	+777.2%
経常利益	-0.5 (-0.1%)	3.5 (0.6%)	3.5 (0.6%)	-13.6 (-2.5%)	-10.1 (-1.9%)	11.6 (2.1%)	-0.6 (-0.1%)	-
最終利益	5.5 (1.0%)	-0.5 (-0.1%)	-2.9 (-0.5%)	-152.0 (-27.3%)	-1.2 (-0.2%)	24.2 (4.3%)	-26.5 (-4.7%)	-
平均為替レート								
ドル円	137.37	144.63	147.89	148.60	155.89	149.32	152.44	
ユーロ円	149.46	157.29	159.10	161.30	167.88	163.95	162.59	

売上高

営業利益

最終利益

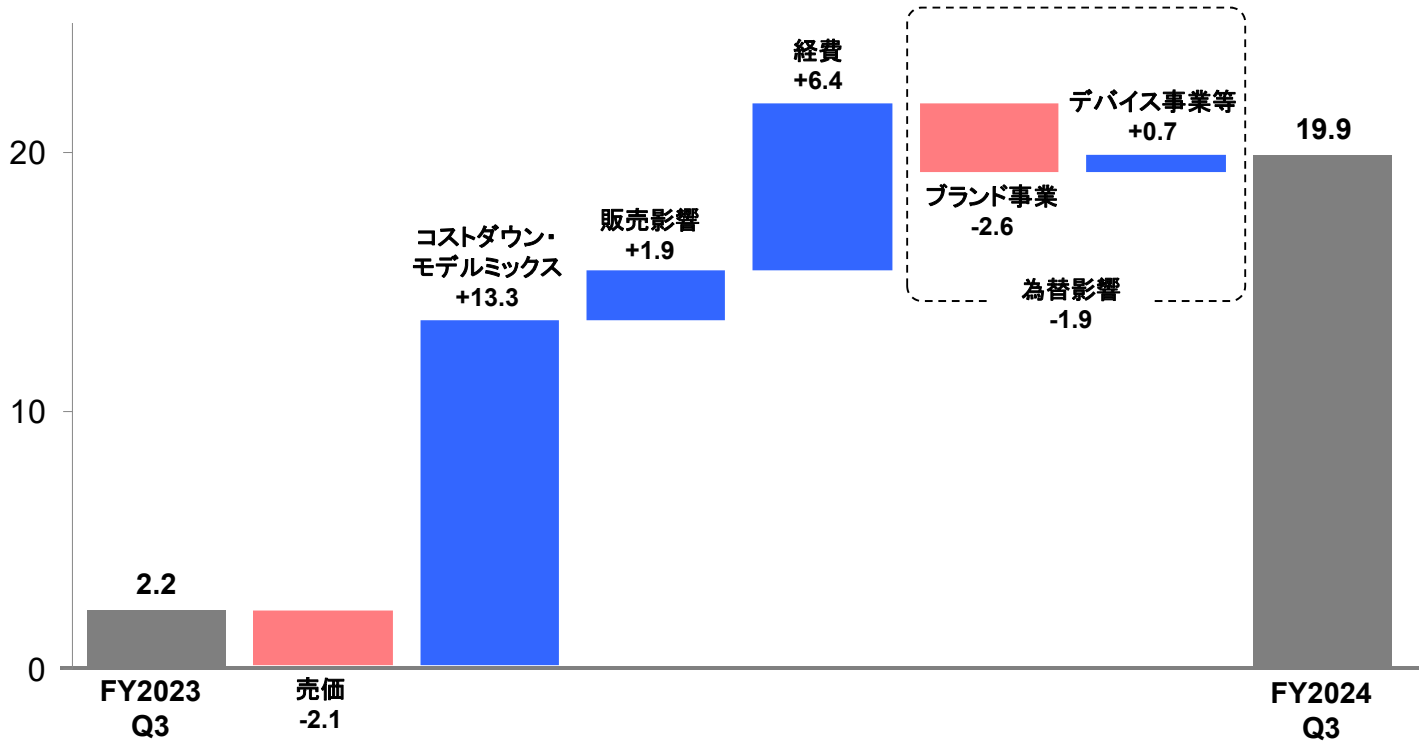


SHARP

3

営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)
(単位:十億円)

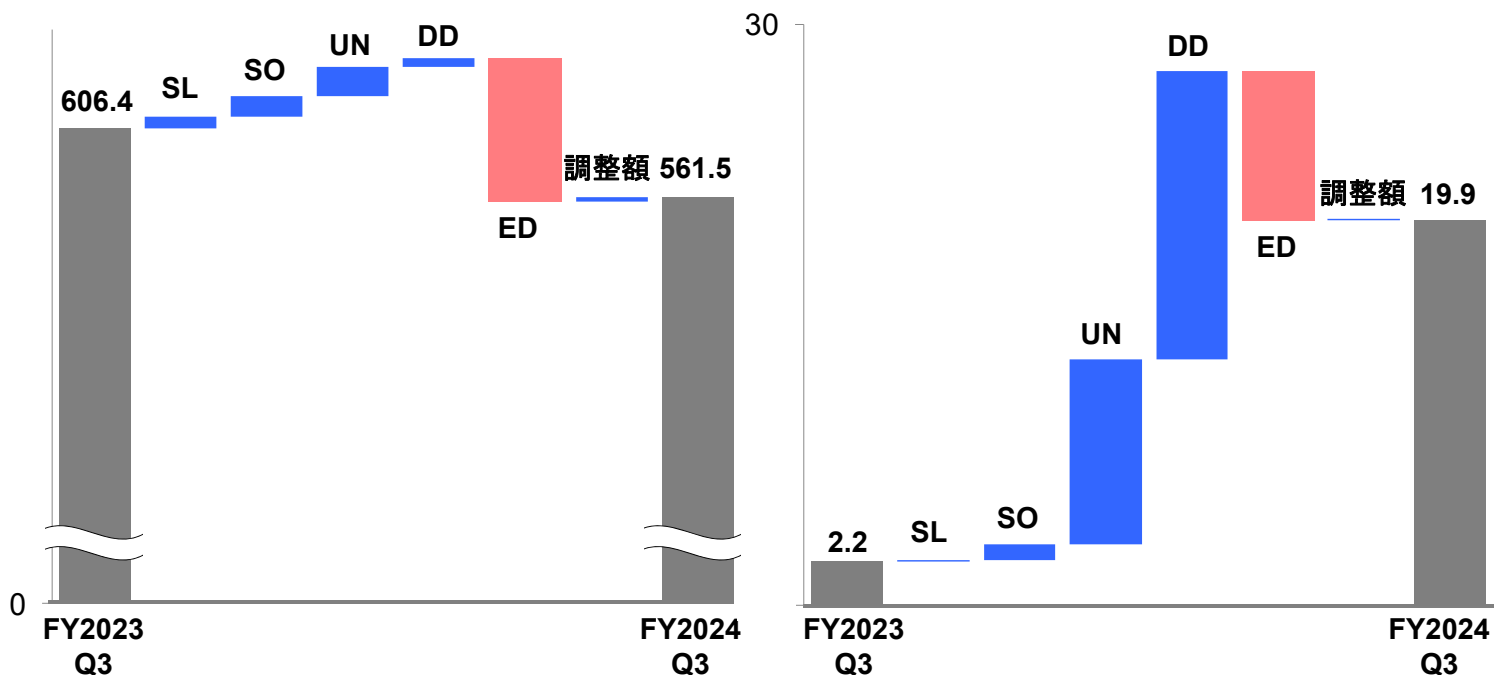


セグメント別増減分析(対前年同期)

売上高

営業利益

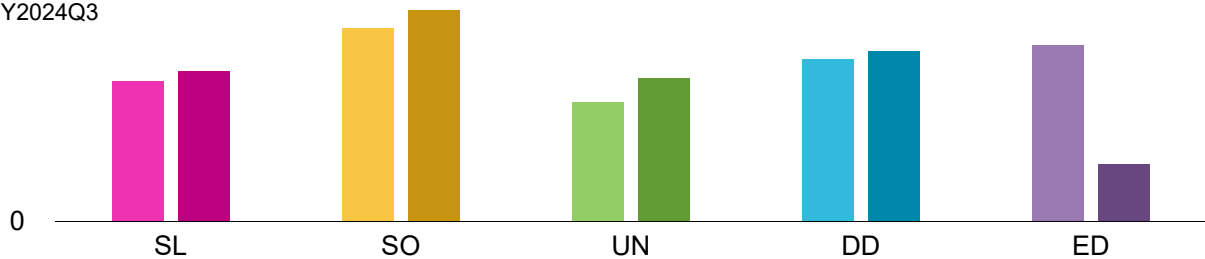
(単位:十億円)



セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2023				FY2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
スマートライフ&エナジー	109.2	119.8	109.2	114.1	112.4	116.6	116.4	+6.5%
スマートオフィス	126.6	144.8	150.2	160.2	155.6	173.9	163.8	+9.0%
ユニバーサルネットワーク	65.7	80.3	92.5	73.1	78.5	75.6	111.5	+20.5%
ブランド事業	301.5	345.0	352.1	347.6	346.6	366.2	391.8	+11.3%
ディスプレイデバイス	171.3	179.4	126.3	137.8	125.2	142.6	132.0	+4.5%
エレクトロニックデバイス	79.5	103.8	137.0	80.8	69.8	63.2	44.4	-67.6%
デバイス事業	250.8	283.2	263.3	218.7	195.1	205.8	176.5	-33.0%
小計	552.4	628.2	615.5	566.3	541.8	572.1	568.3	-7.7%
調整額	-11.1	-11.2	-9.1	-9.1	-9.8	-7.6	-6.8	-
合計	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9	564.4	561.5	-7.4%

左棒: FY2023Q3
右棒: FY2024Q3



SHARP

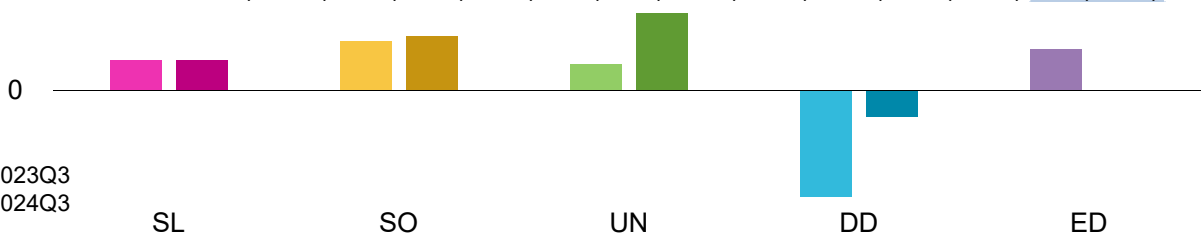
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

6

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2023				FY2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
スマートライフ&エナジー	7.0 (6.4%)	7.4 (6.2%)	5.3 (4.9%)	7.8 (6.9%)	4.7 (4.3%)	3.5 (3.1%)	5.4 (4.7%)	+1.2%
スマートオフィス	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	10.7 (6.7%)	8.4 (5.4%)	9.8 (5.6%)	9.8 (6.0%)	+9.2%
ユニバーサルネットワーク	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.4%)	2.5 (3.3%)	14.1 (12.7%)	+204.9%
ブランド事業	11.9 (4.0%)	15.5 (4.5%)	19.0 (5.4%)	19.8 (5.7%)	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	29.4 (7.5%)	+54.7%
ディスプレイデバイス	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)	-33.8 (-24.6%)	-17.1 (-13.7%)	-7.6 (-5.4%)	-4.8 (-3.7%)	-
エレクトロニックデバイス	1.9 (2.5%)	2.4 (2.3%)	7.5 (5.5%)	1.2 (1.5%)	2.1 (3.1%)	2.5 (4.0%)	-0.1 (-0.3%)	-
デバイス事業	-15.3 (-6.1%)	-9.9 (-3.5%)	-12.2 (-4.6%)	-32.6 (-14.9%)	-15.0 (-7.7%)	-5.1 (-2.5%)	-5.0 (-2.8%)	-
小計	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)	6.8 (1.1%)	-12.8 (-2.3%)	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	24.4 (4.3%)	+258.0%
調整額	-3.6	-4.4	-4.5	-3.9	-5.1	-4.4	-4.5	-
合計	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	+777.2%

左棒: FY2023Q3
右棒: FY2024Q3



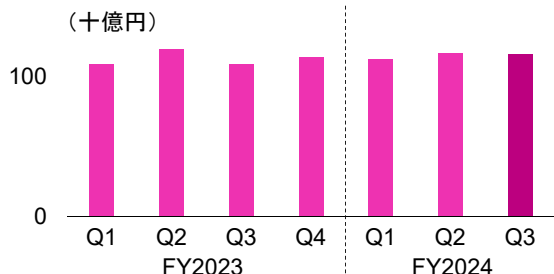
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

7

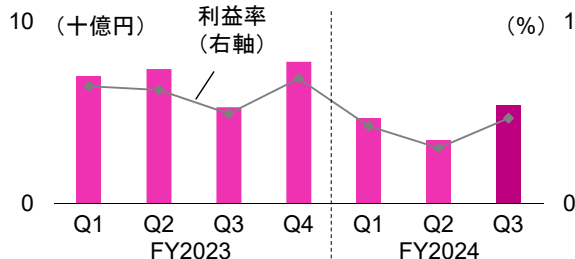
(単位:十億円)	FY2023				FY2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	109.2	119.8	109.2	114.1	112.4	116.6	116.4	+6.5%
営業利益 (利益率)	7.0 (6.4%)	7.4 (6.2%)	5.3 (4.9%)	7.8 (6.9%)	4.7 (4.3%)	3.5 (3.1%)	5.4 (4.7%)	+1.2%

売上高(増収)



- (増) ASEANで大型・高付加価値モデルヘシフトが進んだ冷蔵庫が大きく伸長し、洗濯機も堅調に推移
- (増) 欧米で調理家電が大きく伸長
- (増) 国内でCMなどプロモーションを強化した効果もあり、空気清浄機が伸長
- (増) エネルギーソリューション事業では、国内のEPCが伸長
- (減) 国内で冷蔵庫などの需要が低調
- (減) エネルギーソリューション事業では、欧州の市況が低迷

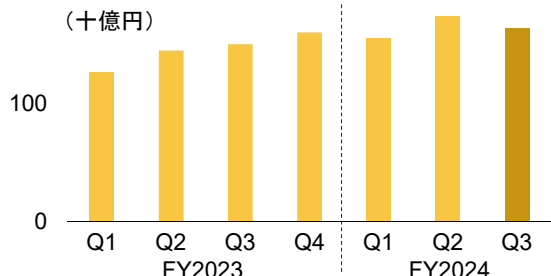
営業利益(増益)



- (増) 販売増
- (増) 各事業で高付加価値化が進展
- (増) コストダウン
- (減) 円安影響

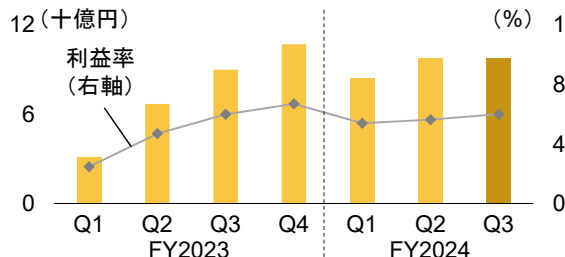
(単位:十億円)	FY2023				FY2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	126.6	144.8	150.2	160.2	155.6	173.9	163.8	+9.0%
営業利益 (利益率)	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	10.7 (6.7%)	8.4 (5.4%)	9.8 (5.6%)	9.8 (6.0%)	+9.2%

売上高(増収)



- (増) PC事業では、法人向けプレミアムモバイルモデルが、引き続き好調、LCM※機能を強化した効果もあり、法人向けの売上が大きく伸長
- (増) 日本のオフィスソリューションや中国のインフォメーションディスプレイが伸長
- (減) 米州のMFPやインフォメーションディスプレイの競争環境が激化

営業利益(増益)



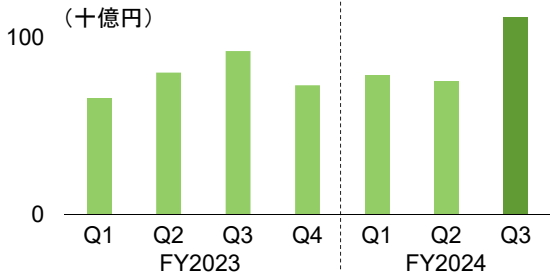
- (増) 売上増
- (増) PC事業の高付加価値化
- (増) インフォメーションディスプレイ事業は構造改革が進み安定的に利益を計上

※Life Cycle Management

PCの選定・調達・導入・展開・運用・保守・撤去・更新までをトータルで請け負うサービス

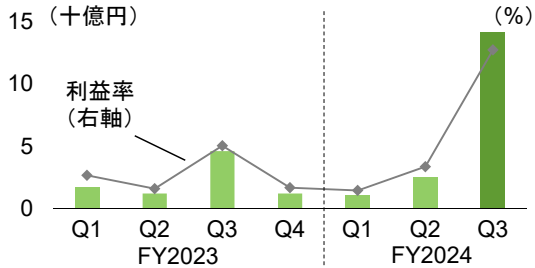
(単位:十億円)	FY2023				FY2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	65.7	80.3	92.5	73.1	78.5	75.6	111.5	+20.5%
営業利益	1.7	1.2	4.6	1.2	1.1	2.5	14.1	+204.9%
(利益率)	(2.7%)	(1.6%)	(5.0%)	(1.7%)	(1.4%)	(3.3%)	(12.7%)	

売上高(増収)



- (増) 通信事業では、AQUOS sense9など新製品が好評
- (増) テレビ事業では、米州、欧州、アジアなどでコスト競争力のあるモデルが好調
- (増) テレビ事業では、国内のXLED・OLEDモデルが引き続き堅調に推移
- (減) オーディオ機器の販売が減少

営業利益(増益)

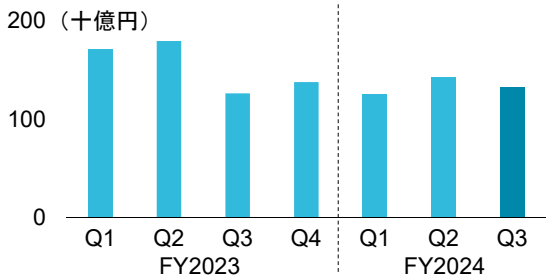


- (増) 売上増
- (増) テレビ事業の高付加価値化、コスト競争力強化
- (増) 通信事業で一過性の収益
- (増) コストダウン・経費削減
- (減) 円安影響



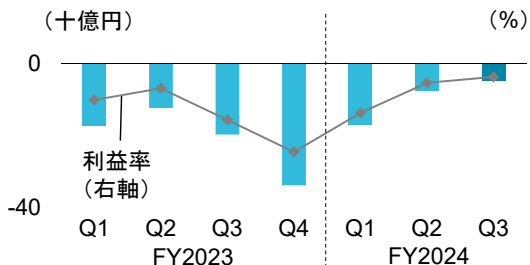
(単位:十億円)	FY2023				FY2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	171.3	179.4	126.3	137.8	125.2	142.6	132.0	+4.5%
営業利益	-17.3	-12.3	-19.7	-33.8	-17.1	-7.6	-4.8	-
(利益率)	(-10.1%)	(-6.9%)	(-15.6%)	(-24.6%)	(-13.7%)	(-5.4%)	(-3.7%)	

売上高(増収)



- (増) PC・タブレット向けパネルが伸長
- (減) スマートフォン向けが減少
- (減) SDPでの生産を停止した大型ディスプレイが減少

営業利益(増益)

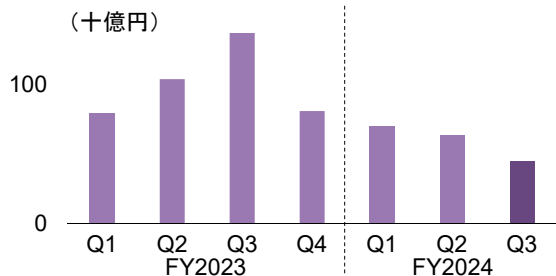


- (増) 売上増
- (増) 生産能力最適化など構造改革の効果
- (増) 継続的なコストダウン・経費削減



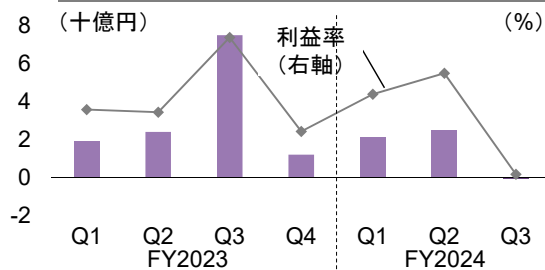
(単位:十億円)	FY2023				FY2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	79.5	103.8	137.0	80.8	69.8	63.2	44.4	-67.6%
営業利益	1.9	2.4	7.5	1.2	2.1	2.5	-0.1	-
(利益率)	(2.5%)	(2.3%)	(5.5%)	(1.5%)	(3.1%)	(4.0%)	(-0.3%)	

売上高(減収)



- (減) センサーモジュールの顧客需要が変動
- (増) 2024年より新たに量産を開始した車載用や新製品の受注を獲得した加工用の半導体レーザーが大きく伸長

営業利益(減益)



- (減) センサーモジュールの販売減
- (増) 経費削減
- (増) 円安効果

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)	FY2023				FY2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y 増減額
営業利益	-7.0	1.1	2.2	-16.7	-5.8	6.2	19.9	+17.7
営業外損益	+6.5	+2.3	+1.2	+3.0	-4.3	+5.3	-20.5	-21.7
内: 支払利息	-2.9	-2.6	-2.5	-2.6	-2.6	-2.1	-3.0	-0.5
為替差損益	+6.2	+2.9	+0.4	+3.7	-7.4	+4.3	-17.5	-17.9
投資関連収益・費用	+0.2	+0.3	+0.3	+0.1	+0.2	+0.8	+0.3	+0.0
持分法による投資損益	+1.3	+2.4	+2.9	+1.5	+2.3	+2.4	+1.4	-1.5
経常利益	-0.5	3.5	3.5	-13.6	-10.1	11.6	-0.6	-4.1
特別損益	+9.3	-0.9	-3.4	-135.4	+11.7	+18.2	-22.1	-18.7
内: 投資有価証券売却益	-	+0.1	-	-	+10.1	+18.1	-	-
固定資産売却益	+0.5	+2.0	+0.6	+0.3	+0.0	+0.0	+1.8	+1.2
段階取得に係る差益	+1.3	-	-	-	-	+0.7	-	-
持分変動利益	+4.2	-	-	-	+2.7	-	+1.8	+1.8
債務取崩益	+4.8	-	-	-	+3.5	-	+0.8	+0.8
受取補償金	-	-	-	-	-	+3.8	-0.0	-0.0
事業構造改革費用	-	-0.6	-0.2	-10.8	-3.4	+1.0	-8.8	-8.6
減損損失	-1.4	-1.8	-1.0	-117.9	-1.2	-5.6	-17.2	-16.2
事業売却損	-	-	-2.3	-	-	-	-	+2.3
受注生産中止に伴う損失	-	-	-	-4.7	-	-	-	-
税前利益	8.8	2.6	0.0	-149.1	1.6	29.8	-22.7	-22.7
法人税等 他	-3.2	-3.2	-3.0	-2.8	-2.8	-5.6	-3.7	-0.7
最終利益	5.5	-0.5	-2.9	-152.0	-1.2	24.2	-26.5	-23.6

SHARP

13

連結貸借対照表推移

・現預金は 2,457億円、純資産は 1,609億円、自己資本比率は 9.3%となる

	FY2023			FY2024			
	3月末	9月末	12月末	3月末	9月末	12月末	
現預金	227.1	248.8	245.7	買掛金等	355.2	335.9	339.3
売掛金等	407.5	408.0	423.2	短期借入金	115.9	122.1	136.3
棚卸資産	269.5	272.0	267.8	1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	85.9	72.7	86.5	その他	385.1	368.4	395.0
流動資産 計	990.2	1,001.7	1,023.4	流動負債 計	856.3	826.4	870.7
有形固定資産	280.1	271.2	256.4	社債	0.0	0.0	0.0
無形固定資産	31.0	34.2	38.2	長期借入金	457.6	456.7	417.1
投資その他資産	288.5	243.6	254.8	その他	118.6	122.5	124.1
固定資産 計	599.8	549.1	549.4	固定負債 計	576.2	579.3	541.2
資産合計	1,590.0	1,550.9	1,572.9	純資産	157.4	145.0	160.9
				負債純資産合計	1,590.0	1,550.9	1,572.9
期末日レート							
ドル円	151.40	142.82	158.17	自己資本比率	9.0%	8.4%	9.3%
ユーロ円	163.28	159.53	164.86	自己資本	142.4	129.9	145.6

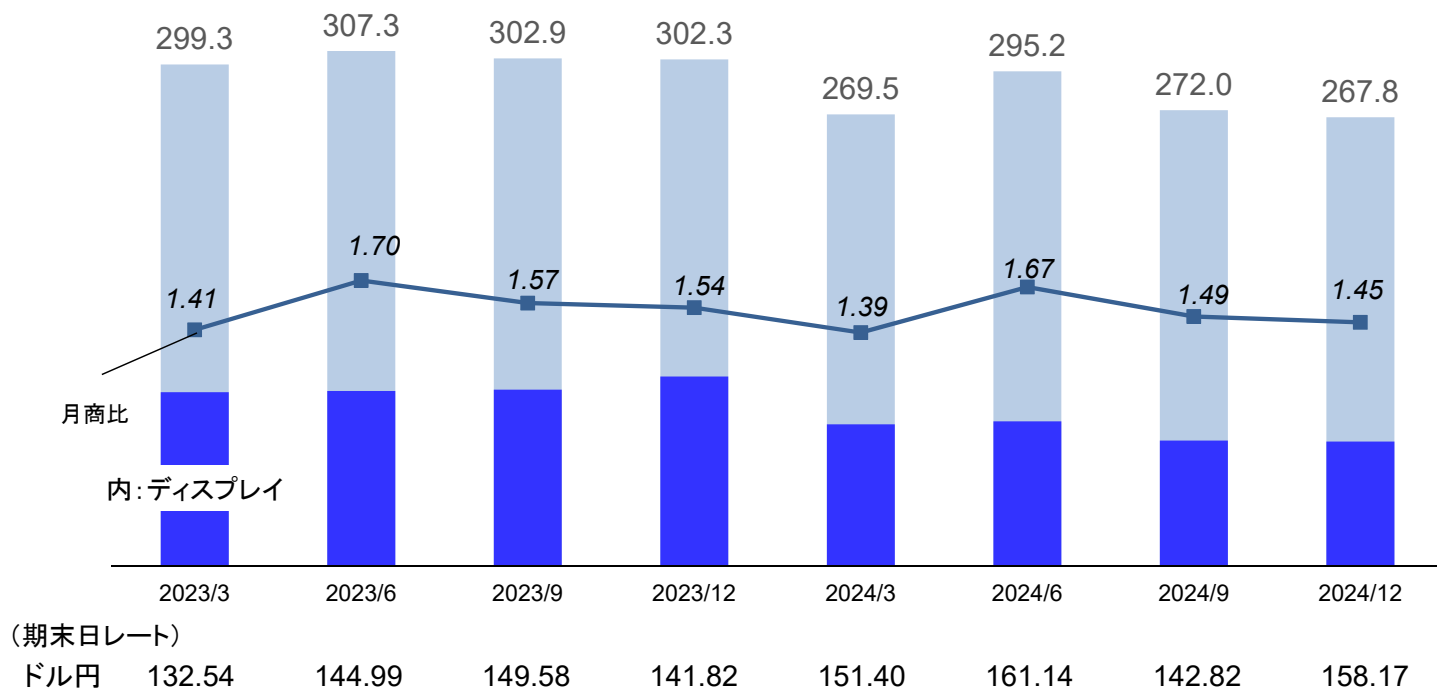
SHARP

14

棚卸資産の推移

・棚卸資産は、9月末の2,720億円に対し、2,678億円に減少

(単位:十億円、ヶ月)

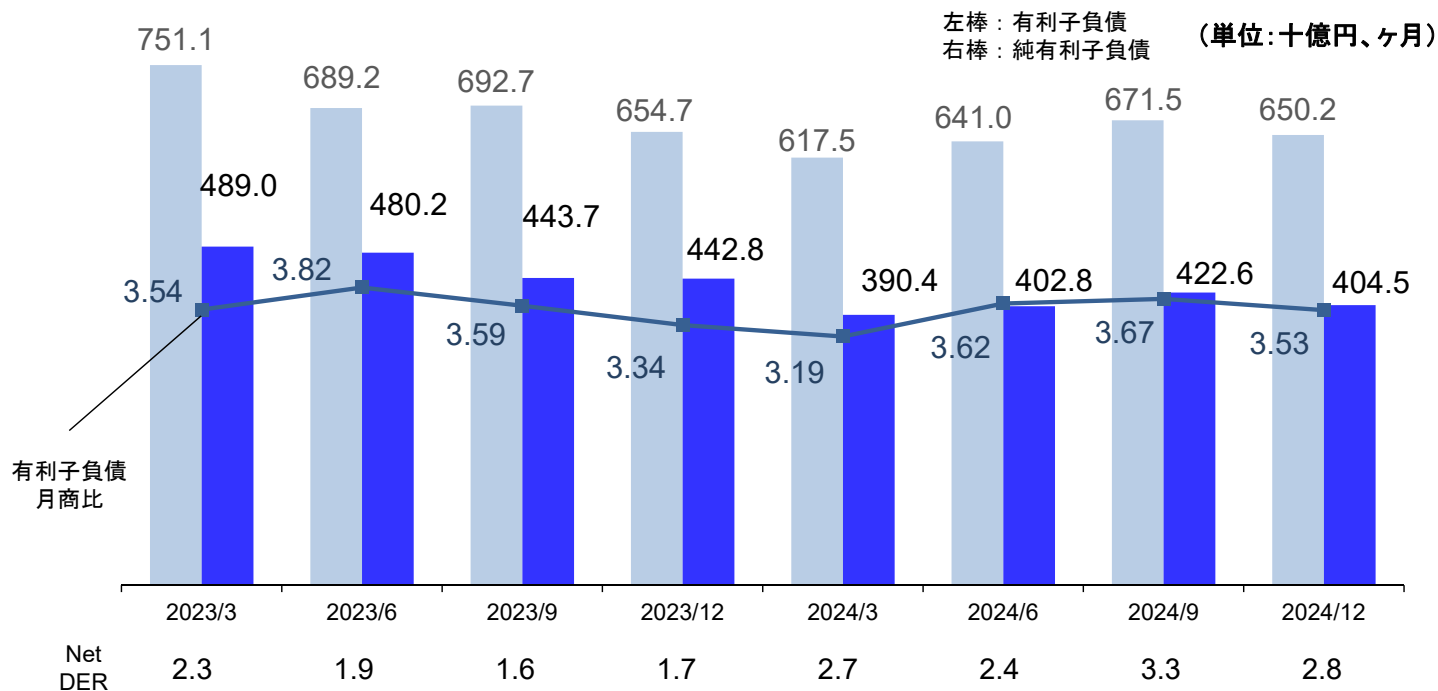


SHARP

15

有利子負債の推移

・純有利子負債は、9月末の4,226億円に対し、4,045億円に改善



SHARP

※純有利子負債：有利子負債－現預金

16

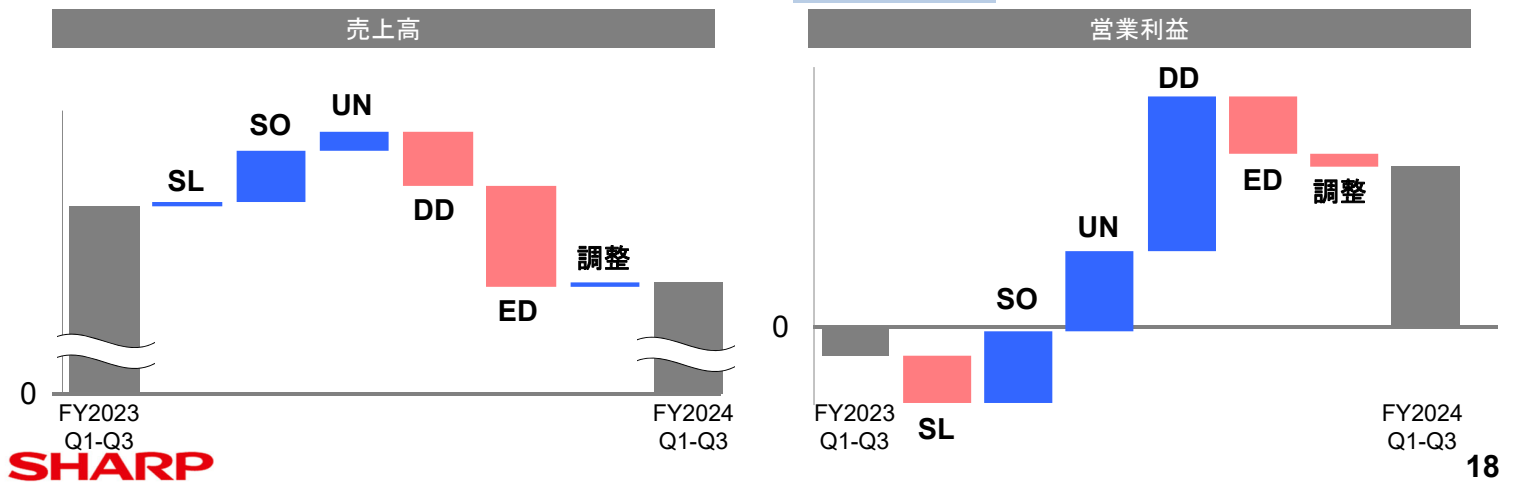
SHARP

Ⅱ. 2024年度 第3四半期累計 決算概要

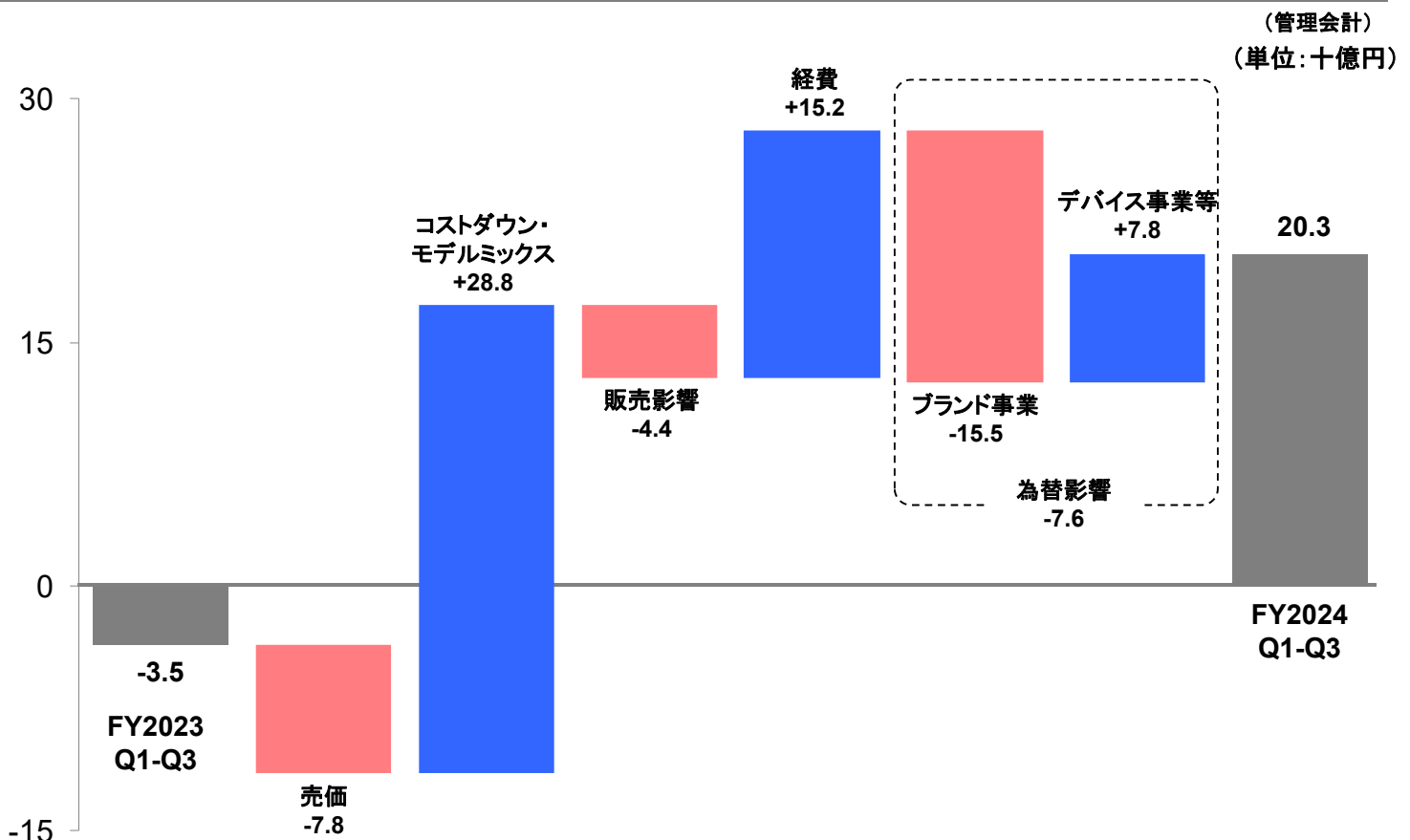
SHARP

2024年度 第3四半期累計 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2023	FY2024	
	Q1-Q3	Q1-Q3	Y on Y
売上高	1,764.7	1,657.9	-6.0%
営業利益	-3.5 (-0.2%)	20.3 (1.2%)	-
経常利益	6.5 (0.4%)	0.8 (0.1%)	-87.4%
最終利益	2.0 (0.1%)	-3.5 (-0.2%)	-
平均為替レート			
ドル円	143.29	152.55	
ユーロ円	155.28	164.80	



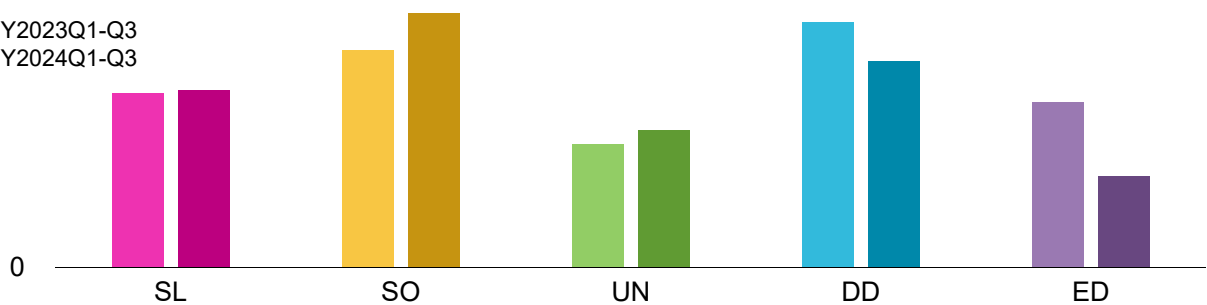
営業利益 要因別増減分析(対前年同期)



セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2023	FY2024	
	Q1-Q3	Q1-Q3	Y on Y
スマートライフ&エナジー	338.3	345.4	+2.1%
スマートオフィス	421.7	493.5	+17.0%
ユニバーサルネットワーク	238.6	265.8	+11.4%
ブランド事業	998.8	1,104.7	+10.6%
ディスプレイデバイス	477.0	400.0	-16.2%
エレクトロニックデバイス	320.3	177.5	-44.6%
デバイス事業	797.4	577.6	-27.6%
小計	1,796.2	1,682.3	-6.3%
調整額	-31.5	-24.4	-
合計	1,764.7	1,657.9	-6.0%

左棒: FY2023Q1-Q3
右棒: FY2024Q1-Q3



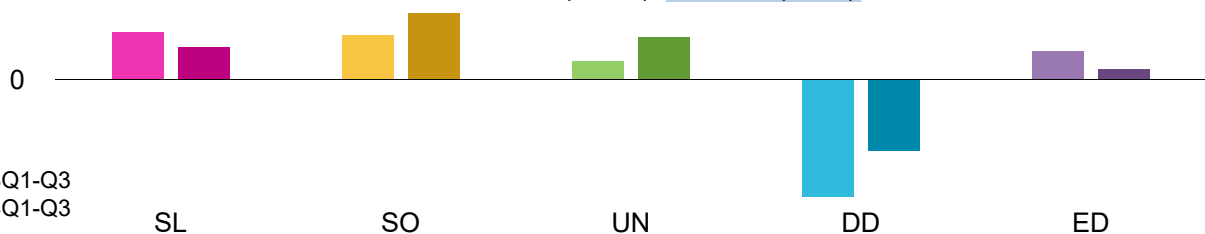
SHARP

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

20

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2023	FY2024	
	Q1-Q3	Q1-Q3	Y on Y
スマートライフ&エナジー	19.9 (5.9%)	13.8 (4.0%)	-30.7%
スマートオフィス	18.9 (4.5%)	28.0 (5.7%)	+48.1%
ユニバーサルネットワーク	7.6 (3.2%)	17.8 (6.7%)	+132.8%
ブランド事業	46.5 (4.7%)	59.6 (5.4%)	+28.3%
ディスプレイデバイス	-49.4 (-10.4%)	-29.7 (-7.4%)	-
エレクトロニックデバイス	11.9 (3.7%)	4.5 (2.6%)	-61.6%
デバイス事業	-37.5 (-4.7%)	-25.1 (-4.4%)	-
小計	9.0 (0.5%)	34.5 (2.1%)	+282.9%
調整額	-12.6	-14.1	-
合計	-3.5 (-0.2%)	20.3 (1.2%)	-



左棒: FY2023Q1-Q3
右棒: FY2024Q1-Q3

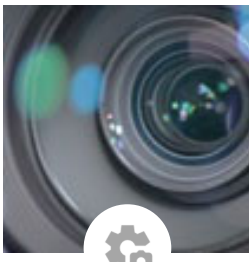
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

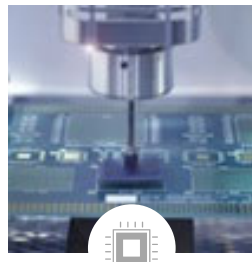
21

Ⅲ. 2024年度 通期 業績予想

2024年度の重点取り組み(アセットライト化)



カメラモジュール事業
(シャープセンシングテクノロジー㈱)



半導体事業
(シャープ福山レーザー㈱)



グリーンフロント堺

①カメラモジュール事業

12月27日に譲渡に関する契約を
鴻海子会社と締結、FY2025Q1中の
クロージングを予定

②半導体事業

FY2024中の契約締結に向け、
鴻海と継続協議中

(SDP液晶工場及び関連施設)

①ソフトバンク株式会社

FY2024中の譲渡完了を予定

②KDDI株式会社

基本合意書を締結し、2025年4月までの
譲渡実行に向けて詳細協議中

(本社工場棟)

③積水化学工業株式会社

1月30日に売却契約を締結、
2025年10月に譲渡予定

2024年度 通期 業績予想

2024年度は、2021年度以来、3年ぶりとなる最終黒字を達成できる見込み。
最終利益の通期予想は、グリーンフロント堺の土地・建屋のソフトバンク株式会社への譲渡に伴う収益や、アセットライト化やディスプレイ事業の構造改革に関連する費用などを合理的に算定することが可能となった時点で公表。

(単位:十億円)

	FY2023	FY2024			
	通期	通期 前回予想	通期 今回予想	前年比	修正額
売上高	2,321.9	2,100.0	2,130.0	-8.3%	+30.0
営業利益 (利益率)	-20.3 (-0.9%)	10.0 (0.5%)	20.0 (0.9%)	-	+10.0
経常利益 (利益率)	-7.0 (-0.3%)	10.0 (0.5%)	1.0 (0.0%)	-	-9.0
最終利益 (利益率)	-149.9 (-6.5%)	5.0 (0.2%)	- (黒字見込)	-	-
平均為替レート					
ドル円	144.62	150.00	153.00		
ユーロ円	156.79	160.00	163.00		

SHARP

24

IV. 補足資料

SHARP

S-1

連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2023			FY2024		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	1,158.2	1,163.6	2,321.9	1,096.4	1,033.6	2,130.0
営業利益	-5.8	-14.4	-20.3	0.4	19.6	20.0
(利益率)	(-0.5%)	(-1.2%)	(-0.9%)	(0.0%)	(1.9%)	(0.9%)
経常利益	3.0	-10.1	-7.0	1.4	-0.4	1.0
(利益率)	(0.3%)	(-0.9%)	(-0.3%)	(0.1%)	(-0.0%)	(0.0%)
最終利益	4.9	-154.9	-149.9	22.9	-	-
(利益率)	(0.4%)	(-13.3%)	(-6.5%)	(2.1%)		(黒字見込)

SHARP

S-2

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9	564.4	561.5
営業利益	-7.0	1.1	2.2	-16.7	-5.8	6.2	19.9
(利益率)	(-1.3%)	(0.2%)	(0.4%)	(-3.0%)	(-1.1%)	(1.1%)	(3.5%)
経常利益	-0.5	3.5	3.5	-13.6	-10.1	11.6	-0.6
(利益率)	(-0.1%)	(0.6%)	(0.6%)	(-2.5%)	(-1.9%)	(2.1%)	(-0.1%)
最終利益	5.5	-0.5	-2.9	-152.0	-1.2	24.2	-26.5
(利益率)	(1.0%)	(-0.1%)	(-0.5%)	(-27.3%)	(-0.2%)	(4.3%)	(-4.7%)

SHARP

S-3

セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2023			FY2024
	上期	下期	通期	上期
スマートライフ&エナジー	229.0	223.4	452.5	229.0
スマートオフィス	271.4	310.5	582.0	329.6
ユニバーサルネットワーク	146.1	165.7	311.8	154.2
ブランド事業	646.6	699.7	1,346.4	712.9
ディスプレイデバイス	350.7	264.2	614.9	267.9
エレクトロニックデバイス	183.3	217.9	401.2	133.1
デバイス事業	534.0	482.1	1,016.1	401.0
小計	1,180.6	1,181.8	2,362.5	1,113.9
調整額	-22.4	-18.2	-40.6	-17.5
合計	1,158.2	1,163.6	2,321.9	1,096.4

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2023			FY2024
	上期	下期	通期	上期
スマートライフ&エナジー	14.5 (6.3%)	13.2 (5.9%)	27.7 (6.1%)	8.3 (3.6%)
スマートオフィス	9.9 (3.7%)	19.7 (6.4%)	29.6 (5.1%)	18.2 (5.5%)
ユニバーサルネットワーク	3.0 (2.1%)	5.8 (3.5%)	8.8 (2.8%)	3.6 (2.4%)
ブランド事業	27.4 (4.2%)	38.8 (5.6%)	66.3 (4.9%)	30.2 (4.2%)
ディスプレイデバイス	-29.6 (-8.5%)	-53.6 (-20.3%)	-83.2 (-13.5%)	-24.8 (-9.3%)
エレクトロニックデバイス	4.3 (2.4%)	8.7 (4.0%)	13.1 (3.3%)	4.6 (3.5%)
デバイス事業	-25.2 (-4.7%)	-44.8 (-9.3%)	-70.1 (-6.9%)	-20.1 (-5.0%)
小計	2.1 (0.2%)	-5.9 (-0.5%)	-3.7 (-0.2%)	10.0 (0.9%)
調整額	-8.0	-8.5	-16.5	-9.6
合計	-5.8 (-0.5%)	-14.4 (-1.2%)	-20.3 (-0.9%)	0.4 (0.0%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
スマートライフ&エナジー	109.2	119.8	109.2	114.1	112.4	116.6	116.4
スマートオフィス	126.6	144.8	150.2	160.2	155.6	173.9	163.8
ユニバーサルネットワーク	65.7	80.3	92.5	73.1	78.5	75.6	111.5
ブランド事業	301.5	345.0	352.1	347.6	346.6	366.2	391.8
ディスプレイデバイス	171.3	179.4	126.3	137.8	125.2	142.6	132.0
エレクトロニックデバイス	79.5	103.8	137.0	80.8	69.8	63.2	44.4
デバイス事業	250.8	283.2	263.3	218.7	195.1	205.8	176.5
小計	552.4	628.2	615.5	566.3	541.8	572.1	568.3
調整額	-11.1	-11.2	-9.1	-9.1	-9.8	-7.6	-6.8
合計	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9	564.4	561.5

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
スマートライフ&エナジー	7.0 (6.4%)	7.4 (6.2%)	5.3 (4.9%)	7.8 (6.9%)	4.7 (4.3%)	3.5 (3.1%)	5.4 (4.7%)
スマートオフィス	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	10.7 (6.7%)	8.4 (5.4%)	9.8 (5.6%)	9.8 (6.0%)
ユニバーサルネットワーク	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.4%)	2.5 (3.3%)	14.1 (12.7%)
ブランド事業	11.9 (4.0%)	15.5 (4.5%)	19.0 (5.4%)	19.8 (5.7%)	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	29.4 (7.5%)
ディスプレイデバイス	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)	-33.8 (-24.6%)	-17.1 (-13.7%)	-7.6 (-5.4%)	-4.8 (-3.7%)
エレクトロニックデバイス	1.9 (2.5%)	2.4 (2.3%)	7.5 (5.5%)	1.2 (1.5%)	2.1 (3.1%)	2.5 (4.0%)	-0.1 (-0.3%)
デバイス事業	-15.3 (-6.1%)	-9.9 (-3.5%)	-12.2 (-4.6%)	-32.6 (-14.9%)	-15.0 (-7.7%)	-5.1 (-2.5%)	-5.0 (-2.8%)
小計	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)	6.8 (1.1%)	-12.8 (-2.3%)	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	24.4 (4.3%)
調整額	-3.6	-4.4	-4.5	-3.9	-5.1	-4.4	-4.5
合計	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2023			FY2024		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
設備投資	22.3	25.2	47.6	14.4	35.6	50.0
内:ディスプレイ	10.3	9.4	19.8	6.1	9.0	15.1
減価償却費	29.2	31.2	60.5	21.8	32.2	54.0
研究開発費	36.7	36.2	73.0	39.1	40.9	80.0

(単位:円)

平均為替レート	FY2023			FY2024	
	上期	下期	通期	上期	通期
米ドル	141.00	148.25	144.62	152.61	153.00
ユーロ	153.38	160.20	156.79	165.91	163.00

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
設備投資	8.9	13.3	13.4	11.8	6.2	8.1	5.3
内:ディスプレイ	4.0	6.3	5.8	3.6	2.5	3.5	1.5
減価償却費	14.1	15.1	15.6	15.5	11.0	10.8	10.7
研究開発費	17.6	19.1	18.0	18.2	17.2	21.9	18.2

(単位:円)

平均為替レート	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
米ドル	137.37	144.63	147.89	148.60	155.89	149.32	152.44
ユーロ	149.46	157.29	159.10	161.30	167.88	163.95	162.59

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失)など

※開示セグメント及び略号

スマートライフ&エナジー(SL)、スマートオフィス(SO)、ユニバーサルネットワーク(UN)、
ディスプレイデバイス(DD)、エレクトロニックデバイス(ED)

SHARP

SHARP

Be Original.

