

2024年12月期 決算説明会資料

2025年2月7日

クックパッド株式会社



Our Mission

「毎日の料理を楽しみにする」

ミッションの実現に向けて

- 毎日の料理を楽しむするために、料理に関する課題解決に取り組むテクノロジーカンパニーであり続けます。
- 利益を追求しつつ、稼得した利益を原資として、未来の常識をつくるためのプロダクト開発投資を継続します。
- 外部環境の変化等に合わせ柔軟に投資を行っていくため、業績予想の開示は行いません。

決算ハイライト

単位：百万円

売上収益

プレミアムサービス会員の減少、前年度に実施した広告事業の廃止等により、前年比 22.8%減少

販売費および一般管理費

前年度に実施した事業開発体制の見直しと人員削減を経て、コスト最適化への取り組みを継続した結果、前年比 49.0%減少

営業利益

本社移転関連費用が発生したものの、販売費および一般管理費の削減が寄与し、通期で営業黒字

	第4四半期			年間		
	2023年	2024年	増減	2023年	2024年	増減
売上収益	1,604	1,411	-193	7,607	5,876	-1,731
販売費および一般管理費	1,467	1,260	-207	10,108	5,156	-4,952
営業利益	285	120	-165	-2,799	673	+3,473

財務状況サマリ

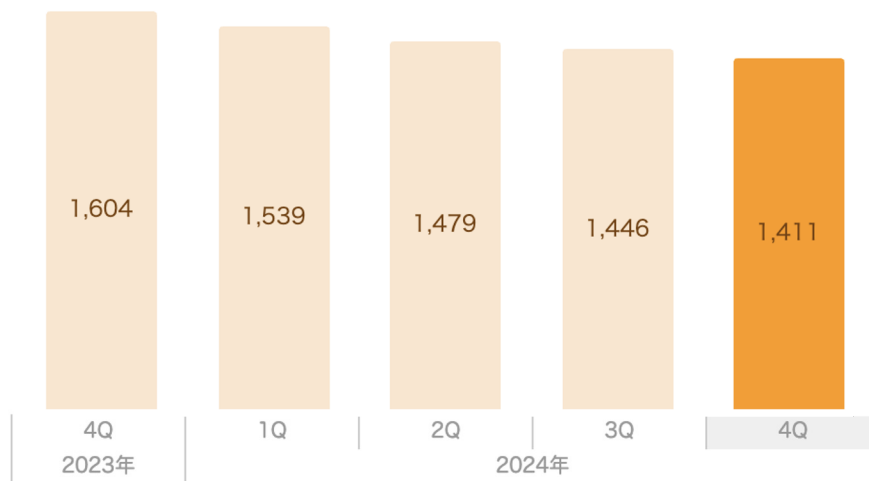
単位：百万円

	2023年	2024年				前四半期比	前年同期比
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
売上収益	1,604	1,539	1,479	1,446	1,411	-2.4%	-12.0%
販売費及び一般管理費	1,467	1,311	1,251	1,333	1,260	-5.5%	-14.1%
営業利益	285	221	220	110	120	8.9%	-57.8%
税引前四半期利益	333	391	345	139	233	66.5%	-30.1%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	496	392	355	142	441	209.9%	-10.9%
1株あたり四半期利益 (円)	5.30	4.19	4.25	1.85	5.36	189.7%	1.1%
現金及び現金同等物の四半期末残高	12,023	13,222	11,953	11,579	12,083	4.4%	0.5%

売上収益の推移

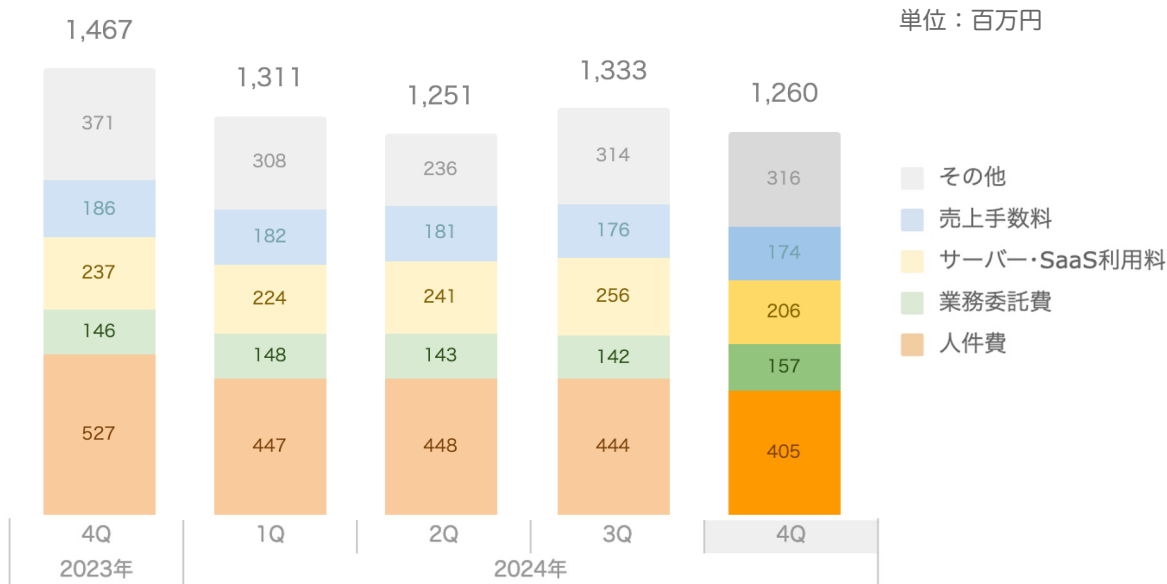
- 2024年第4四半期は前四半期比35百万円の減少(-2.4%)
- 国内プレミアムサービス会員数の減少による売上減少が継続

単位：百万円



販売費及び一般管理費の推移

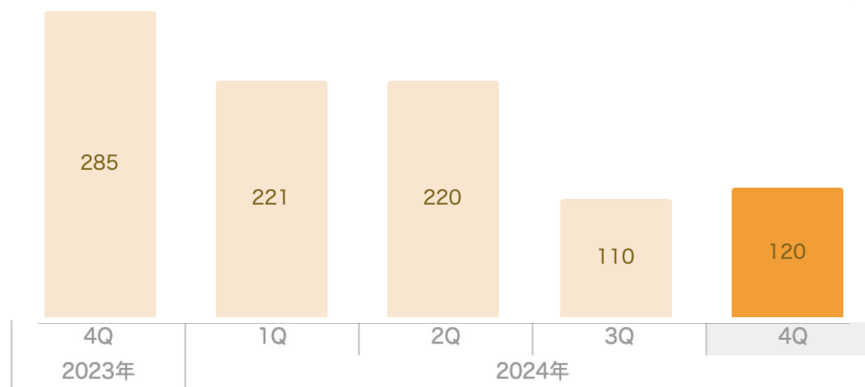
- 2024年第4四半期は前四半期比73百万円の減少(-5.5%)
- 人件費は、前年度に実施した人員削減とそれ以降の自然減により減少傾向
- 人件費以外の諸経費は、本社移転費用が発生した一方、日本・海外レシピサービスを統合しコストの効率化を進めたこと等により前四半期から減少



営業利益の推移

- 売上の減少に加え、第3・第4四半期は本社移転関連費用が発生しているが、四半期ベースでは引き続き黒字

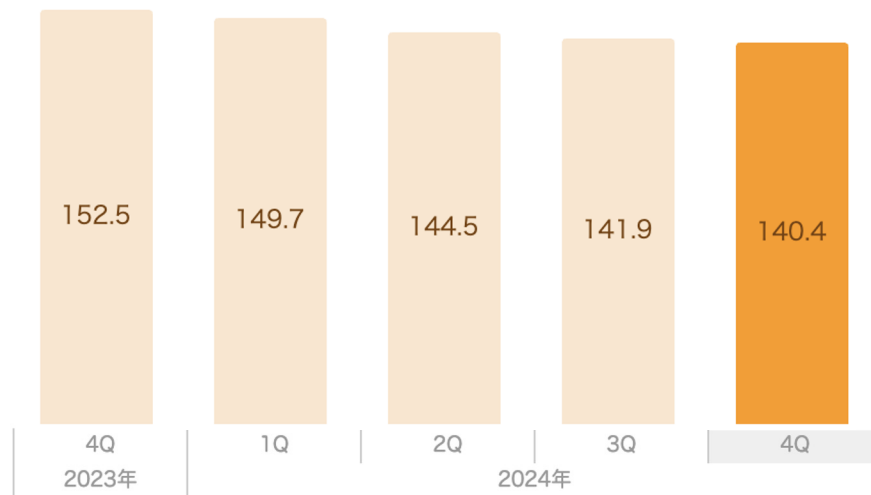
単位：百万円



国内プレミアムサービス会員数の推移

- 会員数は減少が継続しており
2024年末の会員数は前年末比
7.9%減となる 140.4万人

単位：万人

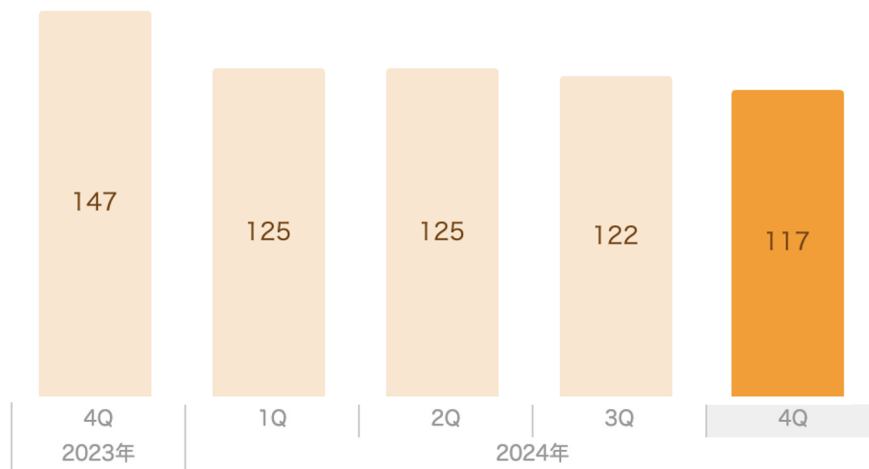


※各四半期の最終月の課金対象件数

人員数の推移

- 2024年末の従業員数は前年末比 20.4%減
- 2023年第4四半期から2024年第1四半期にかけての減少は主に前年度に実施した人員削減の影響によるが、それ以降は自然減により微減傾向

単位：人



※連結従業員数（正社員＋契約社員）

本資料の記載された情報は、資料作成時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 CFO室

ir-form@cookpad.com

Make everyday cooking fun!

