

# 現況と今後の展望（決算説明会資料）



ラウンドワンストーンズタウン店  
カリフォルニア州サンフランシスコ  
2024年11月9日オープン！

## 株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 プライム

Code Number：4680

2025年2月10日

# 連結決算の分析 第3四半期実績【前年対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2024年3月期 実績 (2023.4~2023.12)	2025年3月期 実績 (2024.4~2024.12)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数 ①	店舗数	153	158	+3.3
	期中店舗稼働月数 ①	月数	1,365	1,397	+2.3

損益	ボウリング	192.1	208.4	+8.5
	アミューズメント	683.8	764.2	+11.7
	カラオケ・飲食	113.2	134.1	+18.4
	スポッチャ	120.0	133.5	+11.2
	その他	24.5	26.1	+6.2
	総売上	1,133.9	1,266.3	+11.7
	売上原価	960.9	1,058.5	+10.2
	売上総利益	172.9	207.7	+20.1
	販売費及び一般管理費	39.4	46.8	+18.8
	営業利益	133.5	160.8	+20.5
	営業外損益	△1.2	3.1	-
	経常利益 ②	132.3	164.0	+23.9
	売上高経常利益率	11.7%	13.0%	-
	特別損益 ③	5.0	△1.4	-
税金等調整前当期純利益	137.3	162.5	+18.3	
法人税等	41.9	50.4	+20.2	
当期純利益	95.4	112.1	+17.5	

## ①【増減】

期中店舗数：国内 出店1 退店1、米国 出店6 退店1  
期中稼働月数：国内 +3ヶ月、米国 +29ヶ月

## ②【経常利益の差異要因】※

2024年3月期 第3四半期実績	経常利益	132.3億円
◆国内 経常損益		+12.6億円
■【内訳】 売上の増加		+33.6億円
■ 人件費の増加		△11.1億円
■ 設備修繕費の増加		△4.2億円
■ アミューズ機器リース料の増加		△3.1億円
■ 販促宣伝費の増加		△2.9億円
■ アミューズ景品費の増加		△1.4億円
■ その他費用等の減少		+1.7億円
◆米国 経常損益		+20.9億円
■【内訳】 既存店利益の増加		+4.1億円
■ 稼働月数増加に伴う利益の増加		+14.8億円
■ 初期投資費用の増加		△3.3億円
■ 為替変動の影響等		+5.3億円
◆中国 他		△1.8億円
2025年3月期 第3四半期実績	経常利益	164.0億円

※ ロイヤリティを含めない経常利益で比較を行っております。  
米国のロイヤリティの額は25.9億円です。

## ③【特別損益の内訳】

2024年3月期第3四半期実績 特別損益 5.0億円  
減損損失 △0.6億円、固定資産除却損等 △3.1億円、  
関係会社株式売却益1.5億円、受取補償金 7.2億円  
2025年3月期第3四半期実績 特別損益 △1.4億円  
固定資産除却損等 △1.4億円

# 連結決算の分析 第3四半期実績【計画対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2025年3月期 計画 (2024.4~2024.12)	2025年3月期 実績 (2024.4~2024.12)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数 ①	店舗数	160	158	△1.3
	期中店舗稼働月数 ①	月数	1,406	1,397	△0.6

損益	ボウリング	202.2	208.4	+3.0
	アミューズメント	738.9	764.2	+3.4
	カラオケ・飲食	126.7	134.1	+5.8
	スポッチャ	126.6	133.5	+5.4
	その他	24.6	26.1	+5.8
	総売上	1,219.3	1,266.3	+3.9
	売上原価	1,023.5	1,058.5	+3.4
	売上総利益	195.7	207.7	+6.1
	販売費及び一般管理費	46.0	46.8	+1.9
	営業利益	149.7	160.8	+7.4
	営業外損益	△4.4	3.1	—
	経常利益 ②	145.3	164.0	+12.9
	売上高経常利益率	11.9%	13.0%	—
	特別損益 ③	△2.0	△1.4	—
税金等調整前当期純利益	143.2	162.5	+13.5	
法人税等	45.5	50.4	+10.8	
当期純利益	97.6	112.1	+14.8	

## ①【増減】

期中店舗数：国内△2店舗  
期中稼働月数：国内△7ヶ月、米国△2ヶ月

## ②【経常利益の差異要因】※1

2025年3月期 第3四半期計画	経常利益	145.3億円
◆国内経常損益		+19.6億円
【内訳】 売上の増加		+23.7億円
減価償却費の減少		+4.1億円
設備修繕費の増加		△6.4億円
人件費の増加		△4.2億円
アミューズ景品費の増加		△3.0億円
アミューズ機器リース料の減少		+2.9億円
その他費用等の減少		+2.5億円
◆米国経常損益	※2	△3.3億円
【内訳】 売上の増加		+2.4億円
人件費の増加		△7.4億円
アミューズ景品費の減少		+0.6億円
その他費用等の減少 ※3		+1.1億円
◆中国 他		+2.4億円
2025年3月期 第3四半期実績	経常利益	164.0億円

※1 ロイヤリティを含めない経常利益で比較を行っております。  
米国のロイヤリティの額は25.9億円です。

※2 詳細はP.3をご参照ください。

※3 為替変動による利益増加分を含んでおります。

## ③【特別損益の内訳】

2025年3月期第3四半期計画 特別損益 △1.3億円  
固定資産除却損等 △1.3億円  
2025年3月期第3四半期実績 特別損益 △1.4億円  
固定資産除却損等 △1.4億円

# 米国の分析 第3四半期実績【計画対比】



第3四半期累計 経常利益 計画対比  $\Delta 3.3$ 億円【当期計画 90.6億円  $\Rightarrow$  当期実績 87.3億円】

## ◆第1四半期から第3四半期の計画対比について◆

各期末ごとに実績数値を計画レート145円にて換算した結果が下記の通りとなります。詳細につきましては要因欄をご参照ください。  
なお、実績の経常利益額につきましては、各期末の期中平均レートにて算出しております。

(単位:億円) ※0.1億円未満切捨

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	累計
<b>2025年3月期計画 経常利益</b>	<b>30.8億円</b>	<b>34.1億円</b>	<b>25.7億円</b>	<b>90.6億円</b>
売上の増減	$\Delta 2.7$ 億円	$\Delta 0.2$ 億円	+5.4億円	+2.4億円
人件費の増減	$\Delta 1.7$ 億円	$\Delta 1.5$ 億円	$\Delta 4.2$ 億円	$\Delta 7.4$ 億円
景品費の増減	+0.6億円	+1.0億円	$\Delta 1.2$ 億円	+0.6億円
その他費用・為替変動の影響等※1	+1.0億円	+0.7億円	$\Delta 0.6$ 億円	+1.1億円
<b>2025年3月期実績 経常利益</b>	<b>28.0億円</b>	<b>34.1億円</b>	<b>25.1億円</b>	<b>87.3億円</b>
差額	$\Delta 2.8$ 億円	+0.0億円	$\Delta 0.6$ 億円	$\Delta 3.3$ 億円

※1 為替変動による利益増加分を含んでおります。

※ 費用の $\Delta$ 符号は、費用の増加を表しています。

## ◆第4四半期について◆

1月月次の売上につきましては、為替の影響を加味しますと計画と同水準となりました。  
なお今後、約4%の値上げを検討しており、値上げの効果を考慮いたしますと、第4四半期の利益は計画に対して順調に推移していくと推察しております。

### ◆要因◆

#### 【売上】

第1四半期では主にアミューズメント売上が計画を下回りましたが、第2四半期以降は新店オープンが遅れがあったものの、オープン以降は新店の売上が好調であったこと等により、累計で比較いたしますと2.4億円増となりました。

#### 【人件費】

賃金上昇の影響等により、計画を上回るものです。

#### 【景品費】

第1四半期にてアミューズメントの売上が計画を下回っていたため、それに伴って景品費も減少いたしました。第3四半期ではミニクレーンゲーム機増台の影響等により、売上が好調であったため景品費が増加いたしました。

# 2025年3月期 連結計画 出退店数と損益



2024年5月8日開示資料から変更してありません。

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2025年3月期計画				
			連結	国内 ※1	米国	中国	デリシャス
店舗	新規出店数	店舗数	13	4	8	1	—
	退店数	店舗数	1	—	1	—	—
	総店舗数(期末)	店舗数	165	103	57	5	—
	総店舗稼働月数	月数	1,894	1,213	631	50	—

損益	ボウリング	億円	286.1	221.1	63.4	1.5	—
	アミューズメント	億円	1,030.5	495.2	519.4	15.8	—
	カラオケ・飲食	億円	177.7	80.3	96.5	0.8	—
	スポッチャ	億円	184.4	162.0	17.8	4.5	—
	その他	億円	34.3	34.3	—	0.0	—
	総売上	億円	1,713.1	993.0	697.3	22.7	—
	営業利益	億円	257.0	129.0	141.2	△3.2	△10.0
	経常利益 ※2	億円	250.6	126.5	138.3	△4.2	△10.0
	売上高経常利益率	%	14.6%	12.7%	19.8%	—	—
	特別損益 ※3	億円	△2.8	△1.6	△1.2	—	—
	税金等調整前当期純利益	億円	247.8	124.9	137.1	△4.2	△10.0
	法人税等	億円	77.8	50.9	26.8	—	—
当期純利益	億円	170.0	74.0	110.3	△4.2	△10.0	

(注) ※1 本年度から持株会社体制へ移行いたしました。HDを含んだ数字となります。

※2 国内と米国は、ロイヤリティを含めない経常利益を記載しております。

ロイヤリティを含めた場合、国内経常利益 161.4億円、米国経常利益 103.5億円 となります。

※3 特別損益：固定資産除却損等 △2.8億円

【換算レート】1ドル=145.00円、1元=20.00円

# 国内売上及び国内既存店前年対比（実績と計画）



## 国内売上 実績と計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位	前期			第3四半期			第4四半期		下期 計画	通期 計画
		第1四半期	第2四半期	上期	計画	実績	増減率(%)	計画			
		実績	実績	実績	計画	実績	増減率(%)	計画			
ポウリング	億円	52.9	57.7	110.7	48.7	49.6	+1.9	65.4	114.2	221.1	
アミューズメント	億円	112.9	138.9	251.8	115.9	118.0	+1.8	133.3	249.2	495.2	
カラオケ	億円	19.4	21.9	41.4	18.1	18.8	+3.6	21.3	39.4	80.3	
スポッチャ	億円	37.9	47.3	85.3	31.4	33.2	+6.0	51.7	83.1	162.0	
その他	億円	8.5	9.1	17.7	7.8	8.3	+5.6	9.6	17.5	34.3	
総売上	億円	231.8	275.2	507.1	222.0	228.1	+2.7	281.5	503.6	993.0	
各期末 国内全店舗数		100	100	100	102	100	—	103	103	103	

## 国内既存店前年対比

※%は四捨五入表示

	単位	前期			第3四半期			第4四半期		下期 計画	通期 計画
		第1四半期	第2四半期	上期	計画	実績	増減	計画			
		実績	実績	実績	計画	実績	増減	計画			
ポウリング	%	+10.3	+8.9	+9.6	+2.8	+4.8	+2.0	+3.4	+3.1	+4.4	
アミューズメント	%	+0.1	+3.6	+2.0	△3.4	+0.8	+4.2	△1.9	△2.6	△2.0	
カラオケ	%	+10.1	+7.5	+8.7	+3.1	+6.8	+3.7	+0.4	+1.6	+4.4	
スポッチャ	%	+8.9	+19.0	+14.3	△3.7	+2.2	+5.9	+0.0	△1.4	+1.9	
その他	%	+8.2	+10.0	+9.1	+2.0	+7.7	+5.7	+2.7	+2.4	+2.7	
総売上	%	+4.8	+7.6	+6.3	△1.4	+2.5	+3.9	+0.0	△0.6	+0.7	
土日祝回数前年対比	日数	±0	±0	±0	△2	△2	—	±0	△2	△2	
各期末 国内既存店舗数		98	99	99	99	99	—	99	99	99	

## 米国売上及び米国既存店前年対比（実績と計画）



### 米国売上 実績と計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	通期
		実績	実績	実績	計画	実績	増減率(%)	計画	計画	計画
ボウリング	億円	15.5	15.7	31.3	14.8	15.9	+7.9	18.0	32.8	63.4
アミューズメント	億円	124.2	133.1	257.3	118.4	128.9	+8.9	153.7	272.1	519.4
飲食・パーティー等	億円	23.4	23.3	46.8	24.0	26.5	+10.4	29.4	53.4	96.5
スポッチャ	億円	4.5	4.3	8.9	3.9	3.6	△7.4	4.9	8.8	17.8
総売上	億円	167.8	176.5	344.4	161.2	175.1	+8.6	206.1	367.3	697.3
各期末 米国全店舗数		51	52	52	54	54	—	57	57	57

※ 計画1ドル=145.00円 実績1ドル=152.64円で算出しております。

### 米国既存店前年対比

※ドル比較にて算出、%は四捨五入表示

	単位	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	通期
		実績	実績	実績	計画	実績	増減	計画	計画	計画
ボウリング	%	△0.4	△2.8	△1.6	+2.6	+2.7	+0.1	+2.0	+2.3	+2.8
アミューズメント	%	+1.3	△1.5	△0.1	+3.4	+6.2	+2.8	+3.1	+3.2	+3.1
飲食・パーティー等	%	+13.2	+8.5	+10.8	+6.9	+10.0	+3.1	+6.4	+6.6	+7.2
スポッチャ	%	△0.3	+3.8	+1.8	+4.2	+3.0	△1.2	△0.0	+1.6	+3.0
総売上	%	+2.6	△0.2	+1.2	+3.8	+6.3	+2.5	+3.4	+3.6	+3.6
各期末 米国既存店舗数		47	47	47	47	47	—	48	48	48

# 2025年3月期 連結計画 キャッシュ・フロー



2024年5月8日開示資料から変更していません。

※0.1億円未満切捨表示

		単位	2024年3月期実績	2025年3月期計画
資金	税金等調整前当期純利益	億円	231.1	247.8
	法人税等支払額	億円	△14.5	△92.2
	その他の増減額	億円	21.0	11.2
	配当金額	億円	△34.1	△41.8
	減価償却費	億円	210.6	226.4
	リース債務の返済額	億円	△118.1	△118.0
	簡易キャッシュ・フロー	億円	296.0	233.4
	設備投資額(リース取引を除く) ①	億円	△155.1	△272.9
	簡易フリーキャッシュ・フロー	億円	140.8	△39.4
	現預金残高	億円	364.6	361.1
	有利子負債残高(リース債務除く)	億円	222.3	258.3
	実質有利子負債残高	億円	△142.2	△102.7

(注) ①2024年3月期実績の設備投資額 △155.1億円の内訳

◆新規店舗：△81.7億円(国内：△2.0億円、海外：△79.7億円) ◆既存店舗：△73.4億円(国内：△22.3億円、海外：△51.0億円)

2025年3月期計画の設備投資額 △272.9億円の内訳

◆新規店舗：△174.6億円(国内：△6.0億円、海外：△168.6億円) ◆既存店舗：△98.2億円(国内：△24.6億円、海外：△73.5億円)

# 資産等の推移(連結)



2024年5月8日開示資料から変更していません。

※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年 計画
総資産	1,017億円	1,068億円	1,173億円	1,358億円	1,505億円	1,576億円	1,706億円	1,854億円	2,378億円
純資産	508億円	567億円	626億円	651億円	408億円	546億円	611億円	705億円	833億円
自己資本比率	50.0%	53.0%	53.3%	47.8%	27.0%	34.4%	35.7%	37.9%	34.9%
現預金残高	201億円	234億円	225億円	345億円	448億円	463億円	291億円	364億円	361億円
有利子負債残高	164億円	137億円	135億円	274億円	672億円	495億円	235億円	222億円	258億円
実質有利子負債残高①	△37億円	△97億円	△90億円	△71億円	223億円	31億円	△55億円	△142億円	△102億円
リース債務残高(賃貸借債務除く)	179億円	155億円	190億円	182億円	149億円	169億円	199億円	182億円	146億円
リース債務含実質有利子負債残高②	142億円	58億円	100億円	111億円	373億円	201億円	144億円	40億円	43億円
当該年度新規リース契約額	109億円	80億円	130億円	94億円	59億円	125億円	124億円	102億円	81億円

(注)① 『実質有利子負債残高』=『有利子負債残高』-『現預金残高』

② 『リース債務含実質有利子負債残高』=『実質有利子負債残高』+『リース債務残高(賃貸借債務除く)』

※ 上記のリースとはIFRS16及びASC Topic842の賃料に関するリース債務を除く、  
アミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

# 損益等の推移



2024年8月7日開示資料から変更しておりません。

## 損益等の推移（連結）

（単位：億円）※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年計画
期末店舗数	122	122	129	137	144	145	149	152	154	165
総売上	835	877	959	1,013	1,047	609	964	1,420	1,591	1,713
経常利益	54	58	102	112	87	△198	53	166	243	250
経常利益率	6.5%	6.7%	10.7%	11.1%	8.3%	—	5.6%	11.7%	15.3%	14.6%
当期純利益	4	27	84	71	47	△179	39	97	156	170
調整後EBITDA ①	178	186	223	239	231	△38	142	363	449	481
ROI(投下資本利益率) ②	5.9%	6.8%	12.0%	12.4%	8.5%	—	4.7%	18.6%	24.2%	21.4%
ROE(自己資本利益率) ③	0.9%	5.4%	15.6%	12.0%	7.5%	—	8.3%	16.9%	23.9%	22.1%
ROA(総資産利益率) ④	0.4%	2.7%	8.1%	6.4%	3.8%	—	2.6%	5.9%	8.8%	8.0%
DOE(株主資本配当率) ⑤	3.8%	3.8%	3.6%	3.2%	3.0%	3.4%	4.2%	4.3%	5.5%	6.4%

①調整後EBITDA 計算式：営業利益 + 減価償却費(使用権資産の減価償却費を除く)

②ROI 計算式：経常利益 ÷ [ {(期首純資産 + 期末純資産) ÷ 2} + {(期首リース債務含有利子負債 + 期末リース債務含有利子負債) ÷ 2} ]

③ROE 計算式：当期純利益 ÷ {(期首自己資本 + 期末自己資本) ÷ 2}

④ROA 計算式：当期純利益 ÷ {(期首総資産 + 期末総資産) ÷ 2}

⑤DOE 計算式：配当総額 ÷ {(期首株主資本 + 期末株主資本) ÷ 2}

## 損益の推移（国内）

3月期	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年計画
期末店舗数	113	107	108	105	103	100	99	99	100	103
総売上	783	805	843	849	842	533	637	898	979	993
経常利益	50	53	92	96	88	△114	21	64	138	126
経常利益率	6.5%	6.6%	11.0%	11.4%	10.5%	—	3.4%	7.2%	14.1%	12.7%
当期純利益	2	28	75	64	53	△98	13	27	85	74

## 損益の推移（米国）

3月期	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年計画
期末店舗数	9	15	21	32	41	44	46	49	50	57
総売上	51	72	115	163	205	76	321	513	595	697
経常利益	3	5	9	15	0	△76	45	114	112	138
経常利益率	6.7%	7.1%	8.7%	9.4%	0.2%	—	14.1%	22.3%	18.9%	19.8%
当期純利益	2	△1	8	7	△4	△74	30	89	89	110

# 既存店売上前年比の推移(国内)



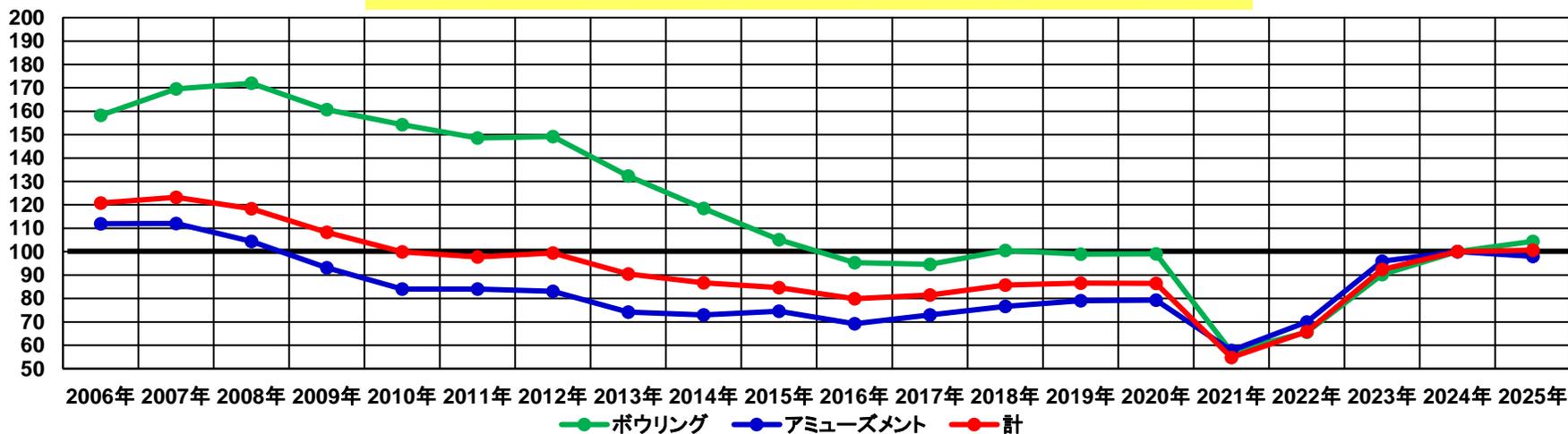
2024年5月8日開示資料から変更していません。

(単位：%)

3月期	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年 計画
ボウリング	+7.1	+1.4	△6.5	△4.0	△3.7	+0.4	△11.3	△10.5	△11.2	△9.4	△0.7	+6.2	△1.6	+0.2	△42.2	+14.5	+37.5	+10.9	+4.4
アミューズメント	+0.1	△6.8	△10.8	△9.8	+0.0	△1.1	△10.7	△1.7	+2.2	△7.2	+5.5	+5.0	+3.1	+0.4	△27.2	+21.2	+37.1	+4.2	△2.0
カラオケ	+4.0	△1.2	△7.3	△13.1	+3.4	+15.8	△3.7	△1.8	+0.4	△7.4	+0.6	+1.6	△0.7	△1.3	△52.0	+6.1	+82.7	+17.1	+4.4
スポッチャ	-	△16.1	△9.8	△9.2	△4.5	+7.5	+0.2	+5.1	+3.7	+5.0	△2.5	+8.1	△0.4	△3.8	△49.6	+41.3	+44.0	+14.2	+1.9
その他	△9.2	+13.2	+11.4	△3.9	△14.5	+1.3	△6.6	△9.9	△1.8	+9.9	+1.2	+0.7	+1.9	+10.6	△22.5	+0.3	+29.5	+11.3	+2.7
総売上	+2.0	△4.0	△8.5	△7.7	△2.2	+1.7	△9.0	△4.2	△2.3	△5.6	+1.9	+5.3	+0.9	△0.1	△36.6	+20.2	+40.2	+8.3	+0.7
既存店舗数	57	69	79	89	104	106	108	111	111	112	105	107	104	103	103	98	98	98	99

(単位：%)

既存店国内売上前年比の推移 (2024年3月期実績を100とした場合)



# 既存店舗売上対策

## 国内既存店舗売上対策

### ◆ROUND1 LIVEを使ったリモートイベントの開催◆

- ・『スペチャレ』『ラウチャレ』…人気プロボウラーが参加するボウリング大会をオンラインで開催。
- ・『リモ練』…毎週月曜～金曜にプロボウラーがテーマに沿ったレッスンを配信。
- ・『ファンイベント』…アイドルやインフルエンサーが主催するボウリングやカラオケのオンラインイベントを開催。

### ◆お子様・小中学生向けキャンペーンの開催◆

- ・『小中学生無料キャンペーン』…ボウリング、カラオケ、アミューズメント(メダル)にて中学生以下を対象に実施中。
- ・『KIDSリモ練』…小中学生を対象として無料でボウリングのリモートレッスンを実施。

### ◆コラボキャンペーンの開催◆

- ・ボウリング・カラオケ・スポッチャにて、コラボドリンクのご注文やコラボパックのご利用で、オリジナルグッズをプレゼントする期間限定コラボキャンペーンを、様々なアーティストやアニメ等と実施中。カラオケでは3面プロジェクターを使用したコラボルームを順次展開中。

### ◆アミューズメント ゲームチャージカード端末のテスト導入◆

- ・2024年3月以降、各種ゲーム機のプレイ代金の支払いを、現金によるカードへのチャージ(前払い)方式とするテストをロードサイド2店舗にて継続中。(メダル貸機は対象外)  
また、2月より前払いチャージにおける新たな決済方法として、クレジットカード決済やQRコード決済を追加。

### ◆ミニクレーンゲーム機の増台◆

- ・2024年6月から12月末までにミニクレーンゲーム機を約4,000台導入済み。  
なお、2025年3月末までに追加で2,000台の増台を順次実施中。

### ◆アミューズメント新機種 導入◆

- ・『GITADORA -ARENA MODEL-』 音楽ゲーム (コナミアミューズメント)  
2025年3月より導入予定。

### ◆価格改定の検討◆

- ・約4%の値上げを検討中。(アミューズメント施設を除く)

## 米国既存店舗売上対策

### ◆ミニクレーンゲーム機の増台◆

- ・2024年7月から12月末までにミニクレーンゲーム機を約1,000台導入済。  
なお、2025年7月末までに追加で3,000台の増台を順次実施中。

### ◆価格改定の検討◆

- ・約4%の値上げを検討中。

# ROUND1



©Konami Amusement

# ジャパニーズフードホール店舗の展開



日本で親しまれているラーメンやうどん、たこやきなど様々な「食」のジャンルにおいて、最高レベルのグルメだけが集結した“ジャパニーズフードホール”併設店舗を、2025年度より米国にて出店いたします。

各エリアごとにセントラルキッチンを設置することで、国内最高評価を獲得する銘店の味をそのままのクオリティで提供することが可能です。また、従来の店舗モデルにフードホールを併設することにより、集客力の増大ならびに米国における出店形態の多様化が可能となり、出店の加速を目指します。

## ◆出店計画について◆

アメリカの4エリア(カリフォルニア、テキサス、フロリダ、ニューヨーク・ニュージャージー)を対象とし、3年後には年間約10~15店舗のフードホール併設店舗の出店を目指します。まずは2025年度冬に出店予定です。

これにより、米国においてはフードホールを併設しない店舗も合わせて年間最大20店舗の出店を目標とします。

従来の収益モデル

(売上)	
ボウリング 他	2.3億円
アミューズメント	10.3億円
飲食	1.3億円
総売上	13.9億円

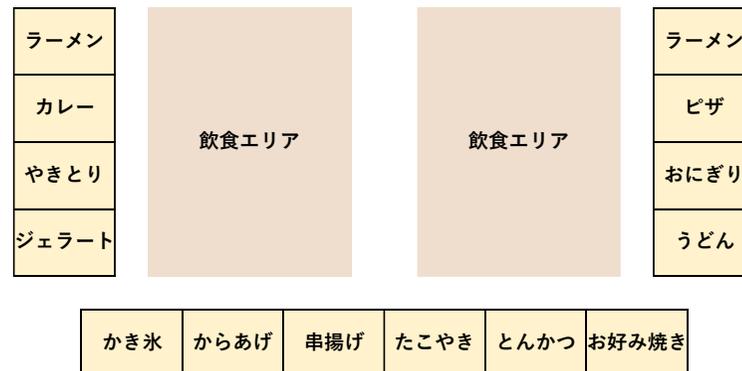
フードホール併設後収益モデル

(売上)	
ボウリング 他	2.3億円
アミューズメント	10.3億円
フードホール	16.0億円
総売上	28.6億円

営業利益3億円

営業利益6億円を  
目指します。

▼フードホールエリアイメージ



ラウンドワンデリシャスが目指すのは、国内で最高評価を得た日本食そのままのクオリティを海外へ、真の日本食の美味しさを世界の方に味わっていただくことです。

”ここにすれば、さまざまなジャンルの「本物の日本食」を味わうことができる” そんな楽しさをお客様にご提供するために、鮎、日本料理、中華、創作(イノベティブ)、焼鳥、天ぷらのいずれかの組み合わせで1つのユニットを形成し、2025年度秋より北米に出店を開始いたします。

## ◆出店計画について◆

米国を中心に向こう5年間で10都市に150店舗(30ユニット)を出店目標といたします。

全世界への進出の足がかりとして、まずはアメリカ主要都市(ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ、ホノルル、ラスベガス、シカゴ、ダラス、ワシントンDC)への出店を目指します。将来的には、ヨーロッパをはじめ全世界へとフィールドを拡大していく予定です。

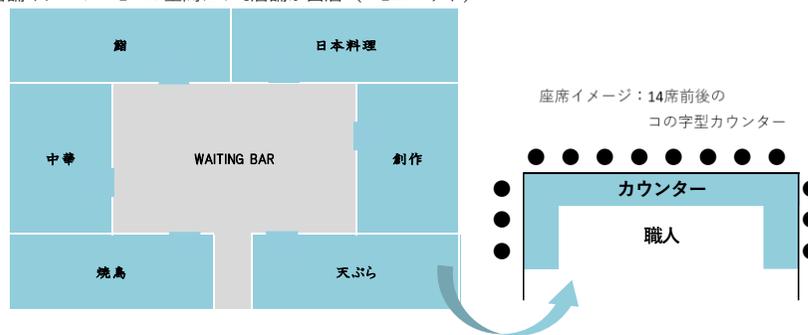


## ◆事業計画について(1店舗あたり)◆

- ・投資額:70万ドル前後
- ・座席数:14席前後
- ・360日営業
- ・客単価:平均単価700ドル(400~1,000ドル)
- ・年間集客目標:5,040人
- ・年間売上:350万ドル
- ・人員数(ストアマネージャー・職人・アルバイト):10名

※なお、出店に向けて職人の研修費用をはじめ、その他準備費用が出店の前年に発生致します。

店舗イメージ:1つの空間に4~8店舗が出店 (=1ユニット)



# 株式会社ラウンドワンデリシャス②



## ◆協力加盟店について◆

2025年2月1日時点で、加盟店17店舗との契約を締結しております。



**鮭 | 鮭 あらい**  
東京 銀座  
「食ベログアワード 2025」 Gold受賞  
レストランガイド2020 1つ星獲得



**鮭 | 照寿司**  
福岡 北九州  
「食ベログアワード 2025」 Bronze受賞  
レストランガイド2014 掲載



**鮭 | 菊鮭**  
福岡 春日  
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞  
レストランガイド2019 1つ星獲得



**鮭 | 鮭駒**  
秋田 由利本荘  
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞



**イノベーター | 蒼**  
東京 西麻布  
「食ベログアワード 2025」 Gold受賞



**イノベーター | CHIUnE**  
東京 紀尾井  
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞  
「食ベログアワード 2023」 Gold受賞



**日本料理 | 銀座 しのはら**  
東京 銀座  
「食ベログアワード 2025」 Gold受賞  
レストランガイド2025 2つ星獲得



**日本料理 | 片折**  
石川 金沢  
「食ベログアワード 2025」 Gold受賞  
レストランガイド2021 2つ星獲得



**日本料理 | 鈴田式**  
東京 西麻布  
「食ベログアワード 2025」 Bronze受賞



**天ぷら | 成生**  
静岡 葵  
「食ベログアワード 2025」 Gold受賞



**天ぷら | たきや**  
東京 麻布十番  
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞  
「食ベログアワード 2024」 Gold受賞



**天ぷら | ぬま田**  
大阪 北新地  
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞  
レストランガイド2024 2つ星獲得



**中華 | 銀座 上瀧**  
東京 銀座  
「食ベログアワード 2025」 Bronze受賞  
レストランガイド2014 1つ星獲得



**焼鳥 | 薪鳥新神戸**  
東京 赤坂  
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞  
「食ベログアワード 2023」 Gold受賞



**焼鳥 | 鳥えん**  
ニューヨーク  
レストランガイド2024 1つ星獲得



**焼鳥 | 吾一**  
大阪 肥後橋  
「食ベログアワード 2025」 Bronze受賞  
レストランガイド2018 掲載



**BAR | BAR CENTIFOLIA**  
東京 麻布十番  
サントリー ザ・カクテルアワード カクテル アワード  
2014受賞

# 出店計画と今後の方針



## 2024年4月以降のオープン予定店舗

店舗名 / 出店予定地域	営業面積	SP	AM	FH	オープン時期
<b>日本</b>					
町田ジョルナ店 / 東京都町田市	1,488㎡		●		2024年4月
<b>米国</b>					
ラスベガスサウスアウトレット店 / ネバダ州	2,428㎡		●		2024年4月
プラザボニータ店 / カリフォルニア州	5,443㎡				2024年6月
ガーニーミルズ店 / イリノイ州	6,551㎡				2024年7月
ミッションビエホ店 / カリフォルニア州	1,901㎡		●		2024年11月
ストーンズタウン店 / カリフォルニア州	4,837㎡				2024年11月
チャンドラー店 / アリゾナ州	6,081㎡				2025年2月
ディアブルック店 / テキサス州	2,195㎡		●		2025年2月予定
ザ・ミルズ・アット・ジャージーガーデンズ店 / ニュージャージー州	3,830㎡				2025年3月予定
ウィローブルック店 / テキサス州	9,689㎡	●			2025年度3Q予定
パシフィックビュー店 / カリフォルニア州	5,668㎡			●	2025年度4Q予定
メンローパーク店 / ニュージャージー州	5,072㎡				2025年度3Q予定
ノースカウンティ店 / カリフォルニア州	8,856㎡	●		●	2025年度3Q予定
トウェルブオーク店 / ミシガン州	5,453㎡				2026年度予定
フロリダ店 / フロリダ州	7,159㎡			●	2026年度予定
ヘイウッド店 / サウス・カロライナ州	7,900㎡	●			2026年度予定
スカイビュー店 / ニューヨーク州	7,450㎡				2026年度予定

店舗名 / 出店予定地域	営業面積	SP	AM	FH	オープン時期
<b>中国</b>					
5号店	—		●		2025年度1Q予定
<b>デリシャス</b>					
1ユニット目 / カリフォルニア州	1,367㎡	—	—	—	2025年度3Q予定
2ユニット目 / ネバダ州	—	—	—	—	2025年度3Q予定
3ユニット目 / ニューヨーク州	—	—	—	—	2025年度4Q予定
4ユニット目 / ニューヨーク州	—	—	—	—	2025年度4Q予定

## 今後の出店方針について

- 【国内】 アミューズメントを中心とした小型店（営業面積約500～1,200坪）の積極的な出店を目指しております。
- 【米国】 従来の形態の店舗に加えて、アミューズメントを中心とした小型店およびフードホール併設店舗の出店を進めてまいります。詳細につきましては、P.16をご参照ください。
- 【中国】 来場の見込める既存のショッピングモールへアミューズメントを中心とした小型店を出店し、その後の出店方針を検討してまいります。
- 【デリシャス】 詳細につきましては、P.13をご参照ください。

※ オープン予定店舗の店舗名は、仮称で記載しております。

※ “AM” 欄に“●”のある店舗は、アミューズメントを中心とした小型店舗の出店を予定しております。

※ “SP” 欄に“●”のある店舗は、スポッチャタイプにて出店を予定しております。

※ “FH” 欄に“●”のある店舗は、フードホールを併設にて出店を予定しております。

※ 米国は上記の他に25店舗が現在リース契約締結交渉中です。（2025年度：7店舗 / 2026年度：2店舗 / 時期未定：16店舗）

※ 中国5号店についてはリース契約締結交渉中です。

# 米国店舗の出店方針と収支状況



※参考: 1マイル = 約1.6Km、1ドル = 145円で計算

【出店方針】	通常店舗	スポッチャ併設店舗	アミューズ小型店舗	フードホール併設店舗
主な施設	ボウリング・アミューズメント・カラオケ・飲食	ボウリング・アミューズメント・カラオケ・飲食・スポッチャ	アミューズメント・飲食	左記3つのモデル店舗に日本食を中心としたフードホール併設
出店候補地	全米の既存大型ショッピングモール内への直営による居抜き出店(出店対象となるモールは全米で約900施設)			カリフォルニア、テキサス、フロリダ、ニューヨーク・ニュージャージーの4エリア
営業面積	1,500坪程度	2,500坪程度	650坪程度	左記3つのモデルに+560坪程度
出店可能エリア	商圏人口:半径5マイル(約8km)・・・15万人以上、半径10マイル(約16km)・・・40万人以上		通常店舗、スポッチャ併設店舗のあるエリアにも出店可能	4エリアのみを対象
対象顧客	ショッピングモールへの来店客(夜間は大学生を中心とした若年層) ※男女比は50%:50%を想定			
売上構成	ボウリング 約10%、アミューズメント 約76%、飲食・パーティー・他 約14%	ボウリング 約7%、アミューズメント 約61%、スポッチャ 約19%、飲食・パーティー・他 約13%	アミューズメント 約90%、飲食 10%	フードホール 約40%、アミューズメント・ボウリング・パーティー他 約60%
投資額	約1,330万ドル(約19億円) 内訳:内装関連・・・約750万ドル、什器備品等・・・約170万ドル、アミューズメント機器・・・約260万ドル、ボウリング機器・・・約80万ドル、開業費等・・・約70万ドル	約1,740万ドル(約25億円) 内訳:内装関連・・・約900万ドル、什器備品等・・・約230万ドル、アミューズメント機器・・・約260万ドル、ボウリング機器・・・約80万ドル、スポッチャ設備・・・約190万ドル、開業費等・・・約80万ドル	約1,110万ドル(約16億円) 内訳:内装関連・・・約650万ドル、什器備品等・・・約150万ドル、アミューズメント機器・・・約260万ドル、開業費等・・・約50万ドル	左記3つのモデルに追加約500万ドル(約7億円) 内訳:内装関連・・・約320万ドル、什器備品等・・・約130万ドル、開業費等・・・約50万ドル
償却期間	内装:10年、ボウリング設備:7年、アミューズ機器:7年、什器備品:5~7年、スポッチャ設備:5年			
出店方針	米国での150~200店舗体制を目標に、上記のモデルを合わせて年間最大約20店舗の出店を目指す			

【収支状況】	区分	好調店舗	平均店舗	赤字店舗
年間収支	総売上	1,190万ドル (約17.3億円)	960万ドル (約13.9億円)	450万ドル (約6.5億円)
	売上総利益【初年度】	300万ドル (約4.4億円)	120万ドル (約1.7億円)	△150万ドル (約△2.2億円)
	売上総利益【2年目以降】	420万ドル (約6.1億円)	250万ドル (約3.6億円)	△30万ドル (約△0.4億円)
	売上総利益率【2年目以降】	35.3%	26.0%	—
	営業利益【2年目以降】	370万ドル (約5.4億円)	210万ドル (約3.0億円)	△50万ドル (約△0.7億円)
	営業利益率【2年目以降】	31.1%	21.9%	—

※ 初年度の売上総利益は開業費、会計上の工事期間賃料を含みます。

※ 平均店舗は全店舗での平均値となっております。

※ 収支状況と色分けは年1回期末に更新いたします。

# 米国店舗の現況



## 【2025年1月末現在オープン済の54店舗】

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積	SP AM◆
2010年8月	プエンテヒルズ店 / カリフォルニア州	9,717㎡	●
2012年9月	モレノバレー店 / カリフォルニア州	4,060㎡	
2013年8月	レイクウッド店 / カリフォルニア州	3,976㎡	
2014年12月	アーリントン・パークス店 / テキサス州	5,933㎡	
2015年5月	メインプレイス店 / カリフォルニア州	3,716㎡	
2015年7月	サウスセンター店 / ワシントン州	3,973㎡	
2015年9月	イーストリッジ店 / カリフォルニア州	4,759㎡	
2016年5月	グレイブバインミルズ店 / テキサス州	7,493㎡	
2016年8月	サンバレー店 / カリフォルニア州	4,891㎡	
2016年12月	エクストン店 / ペンシルベニア州	5,423㎡	
2017年1月	サウスウエスト店 / コロラド州	5,811㎡	
2017年3月	フォックスバレー店 / イリノイ州	4,724㎡	
2017年7月	ブロードウェイ店 / ニューヨーク州	5,092㎡	
2017年9月	クリスタルラン店 / ニューヨーク州	4,212㎡	
2017年10月	グレイトレイクスクロッシング店 / ミシガン州	5,488㎡	
2018年1月	フォーシーズンズ店 / ノースカロライナ州	5,649㎡	
2018年3月	グレイトレイクス店 / オハイオ州	4,659㎡	
2018年6月	メイン店 / メイン州	4,025㎡	
2018年6月	コロナドセンター店 / ニューメキシコ州	4,891㎡	
2018年8月	サウスタウンセンター店 / ユタ州	4,645㎡	
2018年9月	ミルクリーク店 / ペンシルベニア州	4,649㎡	
2018年12月	ゲートウェイ店 / ネブラスカ州	4,462㎡	
2018年12月	ノースリバーサイドパーク店 / イリノイ州	4,189㎡	
2019年2月	サウスリッジ店 / ウィスコンシン州	4,191㎡	
2019年3月	ノースリッジ店 / カリフォルニア州	4,789㎡	
2019年3月	ホールヨーク店 / マサチューセッツ州	4,793㎡	
2019年3月	テメキュラプロムナード店 / カリフォルニア州	5,056㎡	

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積	SP AM◆
2019年7月	サウスランド店 / カリフォルニア州	4,540㎡	
2019年8月	メドーウッド店 / ネバダ州	3,836㎡	
2019年10月	パークプレイス店 / アリゾナ州	4,696㎡	
2019年11月	メドーズ店 / ネバダ州	3,948㎡	
2019年11月	フェアフィールドコモンス店 / オハイオ州	4,805㎡	
2019年12月	タウンソントウンセンター店 / メリーランド州	4,907㎡	
2019年12月	ファッションディストリクト店 / ペンシルベニア州	5,396㎡	
2020年2月	バレーリバーセンター店 / オレゴン州	5,653㎡	
2020年3月	パーバンクタウンセンター店 / カリフォルニア州	3,981㎡	
2020年7月	タウンイーストスクエア店 / カンザス州	3,781㎡	
2020年9月	ポトマックミルズ店 / バージニア州	4,583㎡	
2020年10月	デプトフォード店 / ニュージャージー州	4,568㎡	
2021年2月	カンバーランド店 / ジョージア州	7,767㎡	●
2021年3月	パークシティセンター店 / ペンシルベニア州	4,645㎡	●
2021年4月	バンクーパー店 / ワシントン州	4,493㎡	
2021年6月	クエイルスプリングス店 / オクラホマ州	4,020㎡	
2022年6月	ペンブロークレイクス店 / フロリダ州	9,442㎡	●
2022年8月	ローズビル店 / カリフォルニア州	4,164㎡	
2022年8月	サウスヒル店 / ワシントン州	4,834㎡	
2023年3月	ノーススター店 / テキサス州	5,193㎡	
2023年12月	アローヘッド店 / アリゾナ州	7,722㎡	●
2024年3月	ダンベリーフェア店 / コネチカット州	5,703㎡	
2024年4月	ラスベガスサウスアウトレット店 / ネバダ州	2,428㎡	◆
2024年6月	プラザボニータ店 / カリフォルニア州	5,443㎡	
2024年7月	ガーニーミルズ店 / イリノイ州	6,551㎡	
2024年11月	ミッションビエホ店 / カリフォルニア州	1,901㎡	◆
2024年11月	ストーンズタウン店 / カリフォルニア州	4,837㎡	

※『好調店舗(黄色)』と『平均店舗(緑色)』と『赤字店舗(ピンク色)』に色分けしております。

# 店舗の状況



## 出退店・期末店舗数の推移

日本	～2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 計画
出店数	121	1	2	1	1	—	—	1	1	1	4
退店数	8	1	8	—	4	2	3	2	1	1	—
期末店舗数	113	113	107	108	105	103	100	99	99	99	103

米国	～2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 計画
出店数	5	4	6	6	11	9	5	2	4	2	8
退店数	—	—	—	—	—	—	2	—	1	1	1
期末店舗数	8	9	15	21	32	41	44	46	49	50	57

中国	～2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 計画
出店数	—	—	—	—	—	—	1	2	1	—	1
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
期末店舗数	—	—	—	—	—	—	1	3	4	4	5

連結	～2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 計画
期末総店舗数	121	122	122	129	137	144	145	149	152	153	165

## 日本国内100店舗内訳（2025年1月末現在）

形態別				店舗数
スタンダードタイプ		スタジアムタイプ		
繁華街店舗	ロードサイド店舗	繁華街店舗	ロードサイド店舗	
9	35	1	53	100
クレーンゲームパーク				
				2

区分別		店舗数
賃借店舗	所有店舗	
79	21	100

## 国内外エリア別158店舗内訳（2025年1月末現在）

※所有店舗には、土地建物所有の8店舗と借地権付建物所有の13店舗を含んでおります。

出店エリア	日本								米国	中国	合計
	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	小計			
店舗数	11	3	32	13	23	7	11	100	54	4	158
シェア	7.0%	1.9%	20.2%	8.2%	14.6%	4.4%	7.0%	63.3%	34.2%	2.5%	100%

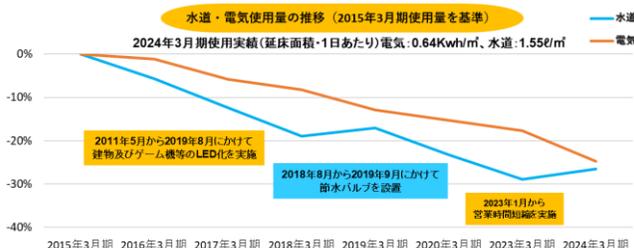
# サステナビリティおよびSDGsへの取り組み



ラウンドワンでは、経営から独立したサステナビリティ諮問委員会を設置し、各部門の人員で構成される横断的な組織であるサステナビリティ推進チームが各SDGs目標達成に向け、積極的な対応を検討しております。

## ●エネルギー／資源問題への取り組み

- ・LED照明への切替  
店内照明・ボウリング設備・アミューズメントのクレーンゲーム機等を切替。
- ・節水バルブの設置  
カラオケキッチン・フードカウンターに設置。



## ・マテリアルリサイクル(アルバイトユニフォームの再利用)

2022年度より、経年劣化したアルバイトユニフォームをマテリアルリサイクルを通して資源の再利用を行っております。実績は全店で410kgの回収され、車のクッション材に変換されました。次年度もSDGsの観点から同様の活動を継続して参ります。

※2021年3月期と2022年3月期については、新型コロナウイルス感染症の影響による休業や時短営業等があったため使用量の推移から除いております。



## ●働きやすく働きがいのある職場環境づくりへの取り組み

### ・Make A Chance プロジェクト

2022年7月に発足したプロジェクトチームで、性別に関係なく人材が育つ環境の構築や、全社員が様々なライフイベントに直面しても、キャリアを諦めずに活躍できる企業にするための各種制度の充実や取り組みを推進しております。



## ●その他の取り組み

### ・SDGsリース『みらい2030@』への参加

三井住友ファイナンス&リース株式会社とのリース契約を通して、リース料の一部をSDGs達成に資する公益財団法人またはNPO法人などへ寄付できる取り組み。

2020年3月契約リース及び2021年3月契約リースにて『認定NPO法人キッズドア ※1』へ、2022年8月契約リースにて『認定NPO法人ウォーターエイドジャパン ※2』へ、2024年9月契約リースにて『認定NPO法人難病のこども支援全国ネットワーク ※3』への寄付を実施。



- ※1 認定NPO法人キッズドアは、「すべての子どもが夢や希望をもてる社会」を目指し、貧困の連鎖を断ち切る為、小学生から高校生・高校中退した若者まで幅広い層への無料学習会の運営を中心に活動しています。
- ※2 認定NPO法人ウォーターエイドジャパンは、「すべての人がすべての場所で、清潔な水と衛生設備を利用し、衛生習慣を実践できる世界」をビジョンに掲げ、アジア、アフリカ、南米など計22か国で、持続可能で安定的な水の供給及び衛生問題の解決のための仕組みづくりを支援しています。
- ※3 認定NPO法人難病のこども支援全国ネットワークは、難病や慢性疾患、障害のある子どもとその家族を支えるために、医療者や福祉、教育などさまざまな専門家と親による幅広いネットワークを活かした相談・交流・啓発・地域活動を行っています。

その他サステナビリティおよびSDGsへの取り組みに関しましては、下記ホームページをご参照ください。

<https://www.round1-group.co.jp/sustainability/>

2025年3月期計画①



2025年3月期(2024年4月～2025年3月)連結計画

(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		第1四半期計画	第2四半期計画	上期計画	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	通期計画
損益	ボウリング	66.4	71.8	138.3	63.8	83.8	147.7	286.1
	アミューズメント	232.1	268.4	500.5	238.4	291.5	529.9	1,030.5
	カラオケ・飲食	39.9	44.3	84.3	42.3	50.9	93.3	177.7
	スポッチャ	41.7	48.5	90.2	36.4	57.7	94.1	184.4
	その他	8.1	8.6	16.7	7.8	9.7	17.5	34.3
	総売上	388.5	441.8	830.3	388.9	493.8	882.8	1,713.1
	売上原価	329.7	352.6	682.3	341.1	369.6	710.8	1,393.2
	売上総利益	58.7	89.2	147.9	47.8	124.1	171.9	319.9
	販売費及び一般管理費	14.6	15.9	30.5	15.4	16.8	32.3	62.8
	営業利益	44.1	73.2	117.4	32.3	107.3	139.6	257.0
	営業外損益	△1.1	△1.7	△2.9	△1.5	△1.9	△3.5	△6.4
	経常利益	42.9	71.5	114.5	30.7	105.3	136.1	250.6
	売上高経常利益率	11.1%	16.2%	13.8%	7.9%	21.3%	15.4%	14.6%
	特別損益	△0.6	△0.7	△1.3	△0.7	△0.7	△1.4	※ △2.8
税金等調整前当期純利益	42.2	70.8	113.1	30.0	104.6	134.7	247.8	
法人税等	13.3	22.1	35.4	10.0	32.2	42.3	77.8	
当期純利益	28.9	48.7	77.6	20.0	72.3	92.4	170.0	
減価償却費(内リース減価償却費)	54.2(26.6)	56.4(27.5)	110.7(54.1)	57.4(27.8)	58.0(26.8)	115.4(54.6)	226.2(108.8)	

※ 特別損益：固定資産除却損等 △2.8億円

2025年3月期計画②



2025年3月期(2024年4月～2025年3月)国内計画

(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期計画
		第1四半期計画	第2四半期計画	上期計画	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	
損益	ポウリング	51.3	55.6	106.9	48.7	65.4	114.2	221.1
	アミューズメント	110.5	135.3	245.9	115.9	133.3	249.2	495.2
	カラオケ	18.9	21.9	40.8	18.1	21.3	39.4	80.3
	スポッチャ	36.3	42.6	78.9	31.4	51.7	83.1	162.0
	その他	8.1	8.5	16.7	7.8	9.6	17.5	34.3
	総売上	225.2	264.1	489.4	222.0	281.5	503.6	993.0
	売上原価	204.7	216.9	421.6	208.0	213.2	421.3	842.9
	売上総利益	20.5	47.2	67.7	14.0	68.2	82.3	150.1
	販売費及び一般管理費	5.0	5.5	10.6	4.9	5.5	10.4	21.0
	営業利益	15.4	41.6	57.1	9.1	62.7	71.8	129.0
	営業外損益	△0.5	△0.8	△1.3	△0.4	△0.6	△1.0	△2.4
	経常利益	14.9	40.8	55.7	8.7	62.0	70.7	※1 126.5
	売上高経常利益率	6.6%	15.5%	11.4%	3.9%	22.0%	14.1%	12.7%
	特別損益	△0.4	△0.4	△0.8	△0.4	△0.4	△0.8	※2 △1.6
税金等調整前当期純利益	14.5	40.4	54.9	8.3	61.6	69.9	124.9	
法人税等	7.3	15.4	22.8	5.5	22.5	28.0	50.9	
当期純利益	7.1	24.9	32.0	2.8	39.1	41.9	74.0	
減価償却費(内リース減価償却費)		32.0(25.8)	32.9(26.6)	65.0(52.5)	33.3(26.9)	32.5(26.0)	65.9(53.0)	131.0(105.5)

※1 支払ロイヤリティ 34.8億円を含めない経常利益を記載しております。ロイヤリティを含めた場合の通期経常利益は、161.4億円となります。

※2 特別損益：固定資産除却損等 △1.6億円

2025年3月期(2024年4月～2025年3月)米国計画 計画1ドル=145.00円換算

(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		第1四半期計画	第2四半期計画	上期計画	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	通期計画
損益	ボウリング	14.8	15.8	30.6	14.8	18.0	32.8	63.4
	アミューズメント	118.7	128.5	247.2	118.4	153.7	272.1	519.4
	飲食・パーティー等	20.8	22.1	43.0	24.0	29.4	53.4	96.5
	スポッチャ	4.5	4.4	8.9	3.9	4.9	8.8	17.8
	総売上	158.9	171.0	329.9	161.2	206.1	367.3	697.3
	売上原価	120.4	129.2	249.6	127.4	150.5	277.9	527.6
	売上総利益	38.5	41.7	80.2	33.8	55.6	89.4	169.6
	販売費及び一般管理費	7.2	6.9	14.2	7.2	6.9	14.1	28.3
	営業利益	31.2	34.7	66.0	26.5	48.6	75.2	141.2
	営業外損益	△0.4	△0.6	△1.0	△0.8	△0.9	△1.8	△2.9
	経常利益	30.8	34.1	64.9	25.7	47.6	73.3	※1 138.3
	売上高経常利益率	19.4%	20.0%	19.7%	15.9%	23.1%	20.0%	19.8%
	特別損益	△0.2	△0.3	△0.5	△0.3	△0.3	△0.6	※2 △1.2
	税金等調整前当期純利益	30.5	33.8	64.4	25.4	47.3	72.7	137.1
法人税等	5.9	6.6	12.5	4.5	9.7	14.2	26.8	
当期純利益	24.6	27.2	51.8	20.8	37.6	58.4	110.3	
減価償却費(内リース減価償却費)		20.8(0.3)	22.1(0.3)	42.9(0.7)	22.5(0.3)	23.9(0.3)	46.4(0.7)	89.4(1.5)

※1 支払ロイヤリティ 34.8億円を含めない経常利益を記載しております。ロイヤリティを含めた場合の通期経常利益は、103.5億円となります。

※2 特別損益：固定資産除却損等 △1.2億円

2025年3月期（2024年4月～2025年3月）連結実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	68.8	73.7	142.5	65.8			
	アミューズメント	240.0	275.2	515.2	248.9			
	カラオケ・飲食	43.1	45.4	88.6	45.4			
	スポッチャ	43.3	52.7	96.1	37.4			
	その他	8.5	9.1	17.7	8.3			
	総売上	403.8	456.4	860.3	406.0			
	売上原価	340.7	359.9	700.7	357.8			
	売上総利益	63.1	96.4	159.6	48.1			
	販売費及び一般管理費	14.3	15.1	29.5	17.3			
	営業利益	48.8	81.2	130.0	30.7			
	営業外損益	0.7	△2.6	△1.8	4.9			
	経常利益	49.5	78.6	128.2	35.7			
	売上高経常利益率	12.3%	17.2%	14.9%	8.8%			
	特別損益※	△0.9	△0.1	△1.0	△0.3			
税金等調整前当期純利益	48.6	78.5	127.1	35.4				
法人税等	16.3	23.9	40.2	10.1				
当期純利益	32.2	54.5	86.8	25.2				
減価償却費（内リース減価償却費）		55.0(26.0)	55.6(26.0)	110.6(52.0)	57.3(26.5)			

※特別損益：△1.4億円（固定資産除却損等 △1.4億円）

2025年3月期実績②



2025年3月期（2024年4月～2025年3月）国内実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		前期			下期			通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ポウリング	52.9	57.7	110.7	49.6			
	アミューズメント	112.9	138.9	251.8	118.0			
	カラオケ	19.4	21.9	41.4	18.8			
	スポッチャ	37.9	47.3	85.3	33.2			
	その他	8.5	9.1	17.7	8.3			
	総売上	231.8	275.2	507.1	228.1			
	売上原価	203.3	219.3	422.7	210.6			
	売上総利益	28.5	55.8	84.3	17.4			
	販売費及び一般管理費	5.9	5.9	11.9	5.6			
	営業利益	22.5	49.9	72.4	11.7			
	営業外損益	0.9	△2.5	△1.5	1.4			
	経常利益	23.5	47.3	70.8	13.2			
	売上高経常利益率	10.1%	17.2%	14.0%	5.8%			
	特別損益※	△0.2	△0.0	△0.2	△0.0			
税金等調整前当期純利益	23.2	47.3	70.5	13.1				
法人税等	11.5	17.7	29.3	7.3				
当期純利益	11.6	29.5	41.2	5.8				
減価償却費（内リース減価償却費）		30.2(25.2)	30.1(25.2)	60.4(50.5)	30.7(25.8)			

※特別損益：△0.3億円（固定資産除却損等 △0.3億円）

# 〈補足資料〉

## 2025年3月期実績③



2025年3月期（2024年4月～2025年3月）米国実績 1ドル=152.64円換算

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		損益	ボウリング	15.5	15.7	31.3	15.9	
アミューズメント	124.2		133.1	257.3	128.9			
飲食・パーティー等	23.4		23.3	46.8	26.5			
スポッチャ	4.5		4.3	8.9	3.6			
総売上	167.8		176.5	344.4	175.1			
売上原価	132.9		136.2	269.2	143.3			
売上総利益	34.8		40.2	75.1	31.8			
販売費及び一般管理費	6.5		5.9	12.5	7.2			
営業利益	28.3		34.3	62.6	24.5			
営業外損益	△0.2		△0.1	△0.4	0.6			
経常利益	28.0		34.1	62.2	25.1			
売上高経常利益率	16.7%		19.3%	18.1%	14.4%			
特別損益※	△0.6		△0.1	△0.8	△0.2			
税金等調整前当期純利益	27.4		34.0	61.4	24.9			
法人税等	4.8	6.5	11.4	4.1				
当期純利益	22.5	27.4	50.0	20.7				
減価償却費（内リース減価償却費）		23.4(0.4)	24.1(0.3)	47.5(0.7)	25.2(0.3)			

※特別損益：△1.0億円（固定資産除却損 △1.0億円）

2024年3月期（2023年4月～2024年3月）連結実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
損益	ボウリング	62.0	68.1	130.2	61.9	80.8	142.7	272.9
	アミューズメント	214.7	248.2	463.0	220.8	263.7	484.5	947.5
	カラオケ・飲食	35.5	39.2	74.7	38.4	46.2	84.7	159.5
	スポッチャ	38.9	44.5	83.5	36.5	57.4	94.0	177.5
	その他	8.2	8.5	16.7	7.8	9.5	17.3	34.1
	総売上	359.5	408.7	768.3	365.6	457.8	823.5	1,591.8
	売上原価	308.0	329.3	637.4	323.5	335.3	658.8	1,296.2
	売上総利益	51.4	79.4	130.8	42.1	122.5	164.6	295.5
	販売費及び一般管理費	12.5	13.5	26.0	13.3	14.1	27.4	53.5
	営業利益	38.8	65.9	104.7	28.7	108.4	137.1	241.9
	営業外損益	1.0	△0.7	0.3	△1.6	2.4	0.8	1.2
	経常利益	39.9	65.2	105.1	27.1	110.8	138.0	243.1
	売上高経常利益率	11.1%	16.0%	13.7%	7.4%	24.2%	16.8%	15.3%
	特別損益※	△2.0	8.0	5.9	△0.9	△17.1	△18.0	△12.0
税金等調整前当期純利益	37.8	73.2	111.1	26.2	93.7	119.9	231.1	
法人税等	11.7	21.5	33.2	8.7	32.4	41.2	74.4	
当期純利益	26.1	51.7	77.8	17.5	61.2	78.7	156.6	

減価償却費（内リース減価償却費）	50.4(25.2)	52.1(26.0)	102.6(51.2)	52.8(25.9)	55.1(27.4)	108.0(53.3)	210.6(104.6)
------------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------	--------------

※ 特別損益：△12.0億円（減損損失△17.3億円、固定資産除却損等△3.6億円、関係会社株式売却益1.5億円、受取補償金7.2億円）

2024年3月期（2023年4月～2024年3月）国内実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ポウリング	48.3	53.4	101.8	47.7	63.8	111.6	213.5
	アミューズメント	112.1	134.3	246.5	117.2	131.6	248.8	495.4
	カラオケ	17.8	20.6	38.5	17.8	21.5	39.3	77.9
	スポッチャ	34.8	39.8	74.6	32.5	51.6	84.2	158.9
	その他	8.2	8.4	16.7	7.7	9.5	17.3	34.0
	総売上	221.5	256.8	478.3	223.2	278.2	501.5	979.9
	売上原価	197.7	208.6	406.4	203.4	205.8	409.2	815.7
	売上総利益	23.7	48.2	71.9	19.8	72.4	92.2	164.2
	販売費及び一般管理費	6.4	7.2	13.7	6.2	6.9	13.1	26.8
	営業利益	17.3	40.9	58.2	13.6	65.4	79.0	137.3
	営業外損益	1.3	△0.2	1.1	△1.4	1.1	△0.2	0.8
	経常利益	18.6	40.6	59.3	12.1	66.6	78.8	138.2
	売上高経常利益率	8.4%	15.8%	12.4%	5.5%	23.9%	15.7%	14.1%
	特別損益※	△1.2	7.3	6.1	△0.3	△5.0	△5.3	0.7
税金等調整前当期純利益	17.4	48.0	65.5	11.8	61.5	73.4	138.9	
法人税等	7.6	17.0	24.6	6.1	22.2	28.3	52.9	
当期純利益	9.8	31.0	40.8	5.7	39.3	45.0	85.9	
減価償却費（内リース減価償却費）		29.6(24.1)	30.4(24.8)	60.1(49.0)	30.3(24.8)	31.9(26.2)	62.3(51.0)	122.4(100.0)

※特別損益：0.7億円（減損損失△5.4億円、固定資産除却損等△1.7億円、関係会社株式売却益0.6億円、受取補償金7.2億円）

# 〈補足資料〉

## 2024年3月期実績③



2024年3月期（2023年4月～2024年3月）米国実績 1ドル=144.59円換算

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	13.3	14.3	27.7	13.8	16.6	30.5	58.2
	アミューズメント	100.4	110.6	211.1	101.0	129.3	230.4	441.5
	飲食・パーティー等	17.4	18.3	35.8	20.4	24.5	45.0	80.8
	スポッチャ	3.3	3.4	6.8	3.2	4.9	8.2	15.0
	総売上	134.6	146.8	281.5	138.6	175.6	314.2	595.7
	売上原価	105.7	115.7	221.5	114.7	124.8	239.6	461.1
	売上総利益	28.8	31.1	59.9	23.8	50.7	74.5	134.5
	販売費及び一般管理費	5.2	5.2	10.5	5.6	5.8	11.5	22.1
	営業利益	23.5	25.8	49.4	18.1	44.9	63.0	112.4
	営業外損益	△0.1	△0.6	△0.8	△0.2	1.0	0.7	0.0
	経常利益	23.3	25.2	48.5	17.8	45.9	63.8	112.3
	売上高経常利益率	17.4%	17.2%	17.3%	12.9%	26.2%	20.3%	18.9%
	特別損益※	△0.8	△0.2	△1.0	△0.5	△0.2	△0.7	△1.8
	税金等調整前当期純利益	22.5	24.9	47.4	17.3	45.7	63.0	110.5
法人税等	4.0	4.3	8.4	2.5	10.1	12.7	21.1	
当期純利益	18.4	20.6	39.0	14.7	35.5	50.2	89.3	
減価償却費（内リース減価償却費）		19.0(0.4)	19.8(0.3)	38.8(0.7)	20.5(0.3)	21.2(0.3)	41.8(0.7)	80.6(1.5)

※特別損益：△1.8億円（固定資産除却損等 △1.8億円）

# 各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



## 本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません(万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます)。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

## IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表(四半期決算を含む)の約4週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

## ホームページへのアクセス先

<https://www.round1-group.co.jp/> もしくは

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 TEL 06(6647)6600 / 平日 10:00~19:00