

HakuhodoDY holdings

2025年 3月期 第3四半期 連結決算概要

2025年2月12日

ビジネストピックス

AIを活用した取組み強化

(博報堂、博報堂DYホールディングス)

AIエージェントによるメディアプランニングを実現

POINT ユーザーの目的に合ったエージェントを選択することが可能

今回モデルを作成するプランナーを選択してください

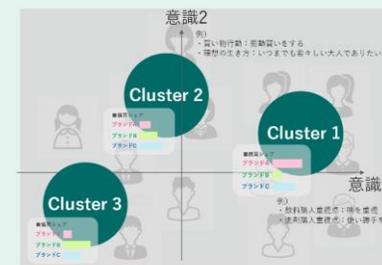
AaaS
Advertising as a Service

プロジェクトタイトル (クライアント・キャンペーン名など) を教えてください

クラスタ & ペルソナ独自生成ツールを活用開始

クラスタ生成ツール

自社/競合ブランド購入層や新規参入する市場における意識特徴をAIにより素早くかつ正確に把握



画像著作権侵害リスクチェックツールを開発

Acompany

サム・アルトマン氏が共同創業者兼会長を務める
Tools for Humanity社と提携

ビジネスピックアップ

コマースビジネス：合併会社設立によりデマンドチェーン変革を加速

(博報堂)

アプリ開発を軸とした顧客接点の変革

ITを活用した企業変革を推進



広告賞等にて数多くの賞を獲得

2024 64th ACC TOKYO
CREATIVITY AWARDS



2024 Clio Sports Awards



PR アワードグランプリ 2024



経産省
「第14回キャリア教育アワード」





2025年 3月期 第3四半期
連結業績

2025年 3月期 第3四半期 連結業績

- 売上高は前年同期比2.8%増、収益も同2.0%増。
- 営業利益は44.9%増益の226億円。経常利益は46.4%増益の248億円。
- 北米における構造改革関連費用や投資有価証券評価損等、特別損失を119億円計上したが、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期から55億円増の2億円となり、黒字に転じた。

2025年3月期 第3四半期（累計）

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	1,149,343	+31,648	+2.8%
収益	659,512	+13,202	+2.0%
売上総利益	285,328	+7,227	+2.6%
営業利益	22,649	+7,020	+44.9%
経常利益	24,877	+7,880	+46.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	256	+5,562	n/a
のれん償却前四半期純利益	12,158	+5,879	+93.6%

2025年 3月期 第3四半期 連結業績（調整後）①

- 売上高は前年同期比3.1%の増収。売上総利益は同3.7%増加。売上総利益率は0.1pt上昇。
- 販管費は同0.1%増加。営業利益は98億円増益の193億円。
- のれん償却前営業利益は101億円増益の312億円。

2025年3月期 第3四半期（累計）

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	1,146,077	+34,520	+3.1%
収益	656,245	+16,073	+2.5%
売上総利益	282,072	+10,075	+3.7%
売上総利益率	24.6%	+0.1pt	
販管費	262,679	+206	+0.1%
営業利益	19,393	+9,868	+103.6%
OM率	6.9%	+3.4pt	
のれん等償却額	11,902	+316	+2.7%
のれん償却前営業利益	31,295	+10,185	+48.2%
のれん償却前OM率	11.1%	+3.3pt	

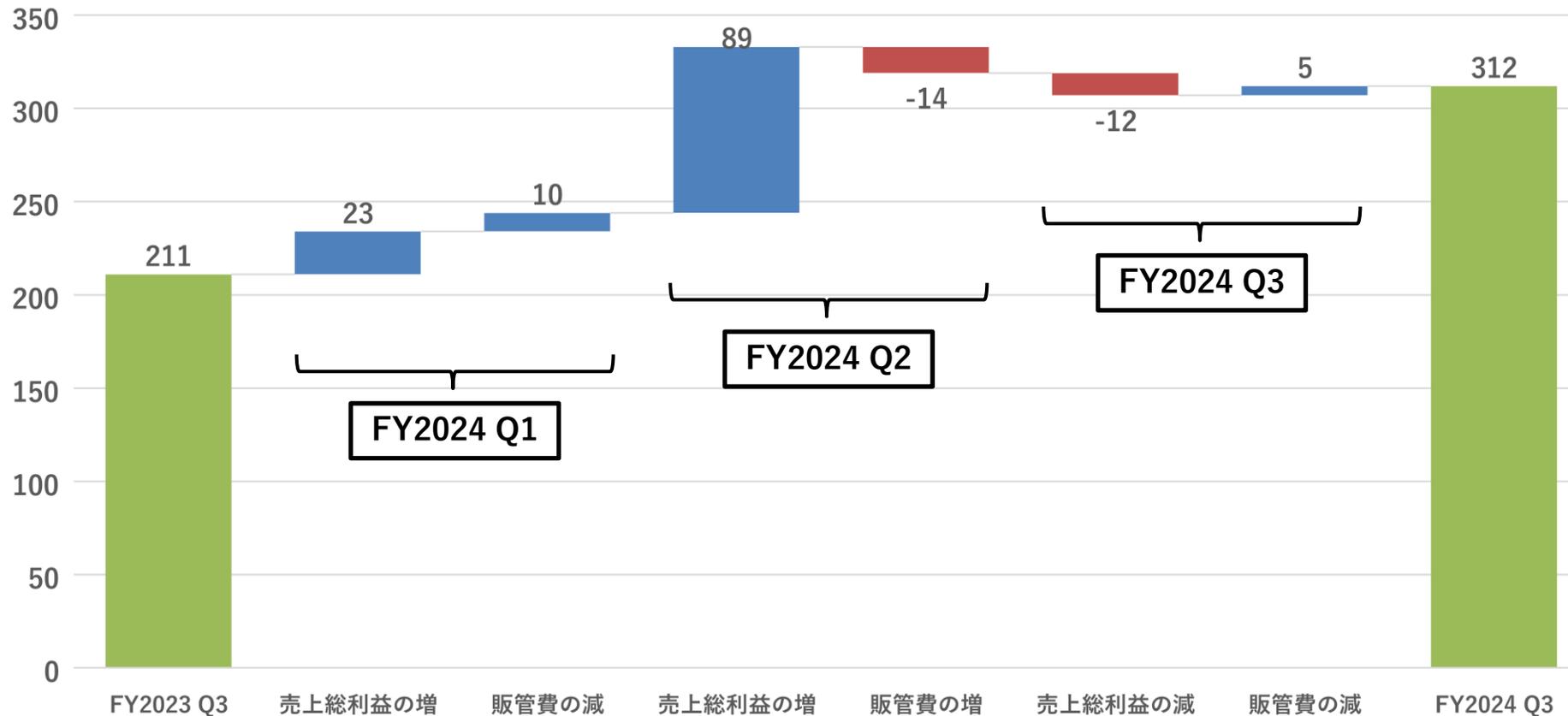
※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

※ 調整後：連結子会社であるユナイテッド株式会社が保有する、株式会社メルカリの株式売却益を除く。

2025年 3月期 第3四半期 連結業績（調整後）②

- Q3累計の調整後のれん償却前営業利益は、101億円の増益。特にQ2の売上総利益の伸長（前年差+89億円）が増益に寄与した。
 - Q1：売上総利益は23億円増加。販管費は10億円減少。
 - Q2：売上総利益は89億円増加。販管費は14億円増加。
 - Q3：売上総利益は12億円減少。販管費は5億円減少。

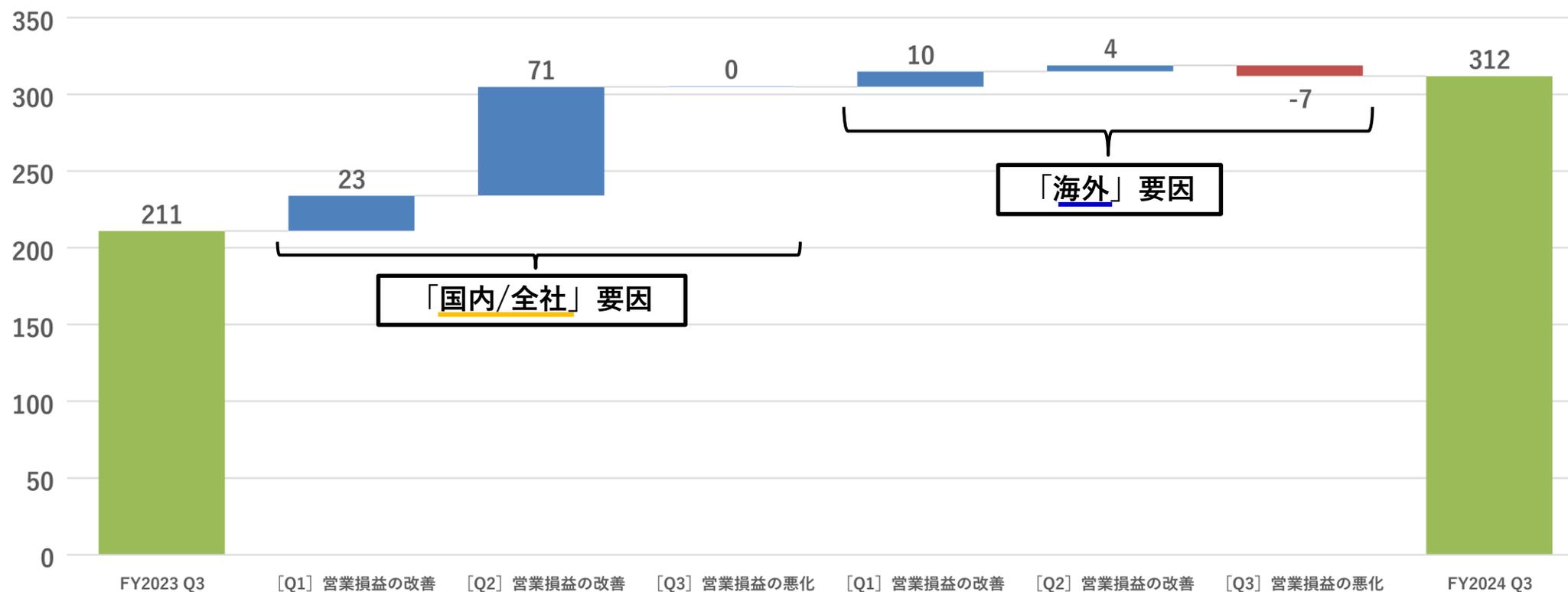
主要増減要素（単位：億円）



2025年 3月期 第3四半期 連結業績（調整後）③

- Q3累計の調整後のれん償却前営業利益は、101億円の増益。
 - 国内/全社：国内では、テレビやインターネットの好調が継続。
：Q3は、前年のJapan Mobility ShowやBPO業務の反動影響等がありながら、前年並みの着地。
 - 海外：上期は、費用構造改革が奏功し増益。Q3は、継続するトップラインの伸び悩みを費用削減効果で吸収できず減益。

主要増減要素（単位：億円）





2025年 3月期
業績予想

2025年 3月期 業績予想

- 2025年3月期通期の業績予想は従来のものから変更していません。

2025年3月期 通期業績予想

(金額：百万円)	通期業績予想	対前年同期比
売上高	1,675,000	+6.1%
収益	1,000,000	+5.6%
営業利益	36,000	+5.0%
経常利益	38,500	+1.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	15,000	-39.8%
のれん償却前営業利益	52,000	+3.8%
調整後売上総利益	415,000	+6.9%
調整後のれん償却前営業利益	49,000	+11.4%

*調整後：連結子会社であるユナイテッド株式会社が保有する、株式会社メルカリの株式売却益を除く

本資料ご利用上の注意事項について

(見通しに関する注意事項)

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- (1) 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- (2) 法規制の改正に関するリスク
- (3) 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- (4) 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- (5) 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- (6) グローバルな事業展開に関するリスク
- (7) 訴訟等に関するリスク
- (8) 天災、疫病の流行、紛争等によるリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

(会計基準の変更について)

当社は、2022年3月期第1四半期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）を適用しており、本資料は同基準適用後の数値に基づき作成しております。なお、2022年3月期以前の「収益」も可能な限り算出し、前年同期比較等に使用しております。また、同基準の適用により、従来の「売上高」は連結財務諸表等において掲載されませんが、当社グループの業績を把握するために有用であると判断し、本資料では2023年3月期に引き続き掲載しております。

(会計監査について)

本資料内の数値につきましては、独立監査人の監査を受けておりません。

(地域別業績の区分変更について)

2025年3月期より、当社グループ内の業績をより適切に把握するために、従来「日本」に計上していた連結子会社の一部を「消去又は全社」に含める方法に変更しております。なお、2024年3月期の地域別の業績は、変更後の区分方法に基づき作成しております。

The background features a dynamic, abstract pattern of blue, wavy, and flowing lines that create a sense of movement and depth. The colors range from deep navy blue to lighter, almost white highlights, giving it a three-dimensional, liquid-like appearance. A semi-transparent horizontal band is centered across the image, serving as a backdrop for the text.

補足資料

損益計算書

GAAP（日本基準）ベース連結損益計算書 2025年3月期 第3四半期

(金額：百万円)	累計（9か月）			四半期（3か月）					
	実績	対前年同期比		Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
売上高	1,149,343	+31,648	+2.8%	352,513	-0.5%	382,880	+11.5%	413,949	-1.4%
収益	659,512	+13,202	+2.0%	200,361	-0.5%	227,492	+14.8%	231,658	-6.1%
売上総利益	285,328	+7,227	+2.6%	89,054	-0.2%	94,491	+10.0%	101,782	-1.2%
売上総利益率	24.8%	-0.1pt		25.3%	+0.1pt	24.7%	-0.3pt	24.6%	+0.1pt
販管費	262,679	+206	+0.1%	84,846	-0.7%	89,823	+1.7%	88,009	-0.8%
営業利益	22,649	+7,020	+44.9%	4,207	+11.6%	4,668	n/a	13,773	-3.6%
OM率	7.9%	+2.3pt		4.7%	+0.5pt	4.9%	+7.8pt	13.5%	-0.3pt
営業外収益	5,024	+961	+23.7%	3,280	+2.1%	792	-1.3%	951	+1888.8%
営業外費用	2,796	+101	+3.8%	813	-19.1%	2,336	+194.3%	-353	-139.4%
経常利益	24,877	+7,880	+46.4%	6,674	+11.7%	3,124	n/a	15,078	+12.2%
特別利益	1,448	-53	-3.6%	946	-13.6%	428	+110.5%	73	-63.9%
特別損失	11,983	+3,839	+47.2%	2,231	+199.2%	4,861	-7.7%	4,890	+129.7%
税金等調整前四半期純利益	14,343	+3,987	+38.5%	5,389	-14.8%	-1,307	n/a	10,261	-10.8%
法人税等	12,538	-1,327	-9.6%	4,026	-26.3%	3,910	+51.1%	4,601	-20.9%
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,548	-248	-13.8%	1,044	-36.9%	89	+591.6%	414	+223.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	256	+5,562	n/a	317	n/a	-5,307	n/a	5,245	-5.8%
のれん等償却額	11,902	+316	+2.7%	4,087	+10.2%	4,114	+3.0%	3,699	-4.7%
のれん償却前四半期純利益	12,158	+5,879	+93.6%	4,405	+51.0%	-1,192	n/a	8,945	-5.3%

※ のれん等償却額は、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

損益計算書（調整後）

2025年3月期 第3四半期

調整後損益 (金額：百万円)	累計（9か月）			四半期（3か月）					
	実績	対前年同期比	前年同期比	Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
売上高	1,146,077	34,520	+3.1%	349,246	+0.2%	382,880	+11.6%	413,949	-1.4%
収益	656,245	16,073	+2.5%	197,095	+0.7%	227,492	+15.0%	231,658	-6.1%
売上総利益	282,072	10,075	+3.7%	85,798	+2.8%	94,491	+10.5%	101,782	-1.2%
売上総利益率	24.6%	+0.1pt		24.6%	+0.6pt	24.7%	-0.3pt	24.6%	+0.1pt
販管費	262,679	206	+0.1%	84,846	-0.7%	89,823	+1.7%	88,009	-0.8%
営業利益	19,393	9,868	+103.6%	951	n/a	4,668	n/a	13,773	-3.6%
OM率	6.9%	+3.4pt		1.1%	+3.5pt	4.9%	+8.2pt	13.5%	-0.3pt
のれん等償却額	11,902	316	+2.7%	4,087	+10.2%	4,114	+3.0%	3,699	-4.7%
のれん償却前営業利益	31,295	10,185	+48.2%	5,039	+191.4%	8,783	+622.2%	17,472	-3.8%
のれん償却前OM率	11.1%	+3.3pt		5.9%	+3.8pt	9.3%	+7.9pt	17.2%	-0.5pt
調整額 (金額：百万円)	実績	対前年同期比		Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
売上高	3,266	-2,871		3,266	-2,514	0	-357	0	+0
収益	3,266	-2,871		3,266	-2,514	0	-357	0	+0
売上総利益	3,256	-2,848		3,256	-2,493	0	-354	0	+0
販管費	0	+0		0	+0	0	+0	0	+0
営業利益	3,256	-2,848		3,256	-2,493	0	-354	0	+0

※のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

※ 調整額：連結子会社であるユナイテッド株式会社が保有する、株式会社メルカリの株式の売却益を指す。「調整後」は当該金額を除くことを意味する。

地域別業績

2025年3月期 第3四半期（累計）

(金額：百万円)

	実績	対前年同期比	対前年同期比
日本			
売上高	983,503	+34,299	+3.6%
収益	493,602	+15,811	+3.3%
売上総利益	210,039	+5,481	+2.7%
販管費	154,515	-6,532	-4.1%
営業利益	55,523	+12,013	+27.6%
海外			
売上高	172,984	-3,273	-1.9%
収益	172,984	-3,273	-1.9%
売上総利益	79,382	+2,093	+2.7%
販管費	86,566	+1,611	+1.9%
営業利益	-7,183	+482	n/a
消去または全社			
売上高	-7,144	+623	
収益	-7,074	+665	
売上総利益	-4,093	-348	
販管費	21,596	+5,127	
営業利益	-25,690	-5,475	
連結			
売上高	1,149,343	+31,648	+2.8%
収益	659,512	+13,202	+2.0%
売上総利益	285,328	+7,227	+2.6%
販管費	262,679	+206	+0.1%
営業利益	22,649	+7,020	+44.9%

※地域別業績の区分変更については、P.11注意事項ページを参照。

地域別業績（累計および四半期）

2025年3月期 第3四半期

日本（調整後） （金額：百万円）	累計（9か月）			四半期（3か月）					
	累計実績	対前年同期比		Q1実績	対前年同期比	Q2実績	対前年同期比	Q3実績	対前年同期比
売上高	980,236	+37,170	+3.9%	297,997	+0.7%	323,963	+13.2%	358,276	-0.7%
売上総利益	206,783	+8,329	+4.2%	61,256	+1.4%	68,946	+13.2%	76,580	-0.7%
売上総利益率	21.1%	+0.1pt		20.6%	+0.2pt	21.3%	-0.0pt	21.4%	-0.0pt
販管費	154,515	-6,532	-4.1%	49,066	-6.4%	54,923	+1.8%	50,526	-7.6%
営業利益	52,267	+14,861	+39.7%	12,189	+52.9%	14,023	+101.8%	26,053	+15.9%
OM率	25.3%	+6.4pt		19.9%	+6.7pt	20.3%	+8.9pt	34.0%	+4.9pt
のれん等償却額	1,732	+2	+0.1%	544	-2.9%	595	-2.2%	593	+5.5%
のれん償却前営業利益	54,000	+14,863	+38.0%	12,733	+49.2%	14,618	+93.5%	26,647	+15.6%
のれん償却前OM率	26.1%	+6.4pt		20.8%	+6.7pt	21.2%	+8.8pt	34.8%	+4.9pt
海外 （金額：百万円）									
	累計実績	対前年同期比		Q1実績	対前年同期比	Q2実績	対前年同期比	Q3実績	対前年同期比
売上高	172,984	-3,273	-1.9%	53,745	-2.6%	61,277	+2.7%	57,961	-5.6%
売上総利益	79,382	+2,093	+2.7%	26,008	+8.0%	27,021	+3.8%	26,352	-3.0%
売上総利益率	45.9%	+2.0pt		48.4%	+4.7pt	44.1%	+0.5pt	45.5%	+1.2pt
販管費	86,566	+1,611	+1.9%	29,011	+4.8%	29,662	+2.3%	27,892	-1.4%
営業利益	-7,183	+482	n/a	-3,003	n/a	-2,641	n/a	-1,539	n/a
OM率	-9.0%	+0.9pt		-11.5%	+3.4pt	-9.8%	+1.6pt	-5.8%	-1.8pt
のれん等償却額	10,169	+314	+3.2%	3,543	+12.5%	3,519	+4.0%	3,106	-6.4%
のれん償却前営業利益	2,985	+797	+36.4%	540	n/a	878	+103.8%	1,566	-29.3%
のれん償却前OM率	3.8%	+0.9pt		2.1%	+4.0pt	3.3%	+1.6pt	5.9%	-2.2pt

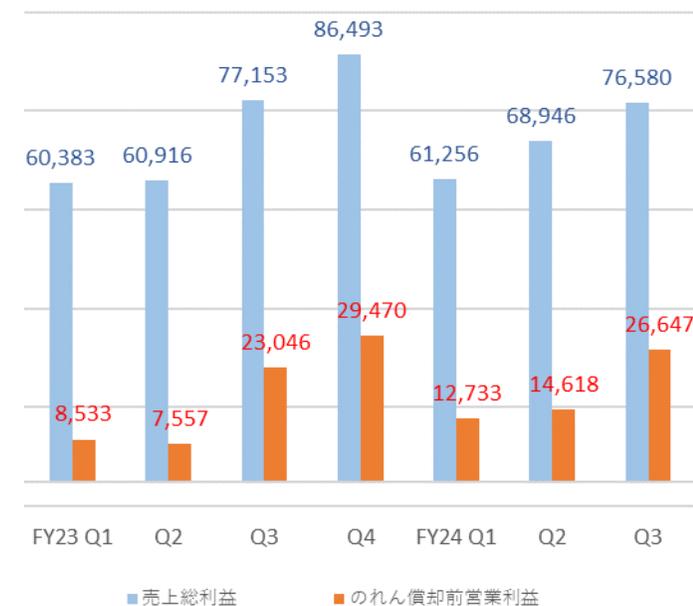
地域別業績（日本：調整後）

2025年3月期 第3四半期（累計）

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	980,236	+37,170	+3.9%
収益	490,335	+18,682	+4.0%
売上総利益	206,783	+8,329	+4.2%
売上総利益率	21.1%	+0.1pt	
販管費	154,515	-6,532	-4.1%
営業利益	52,267	+14,861	+39.7%
OM率	25.3%	+6.4pt	
のれん等償却額	1,732	+2	+0.1%
のれん償却前営業利益	54,000	+14,863	+38.0%
のれん償却前OM率	26.1%	+6.4pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
(四半期(3ヶ月)ベース)

(金額：百万円)



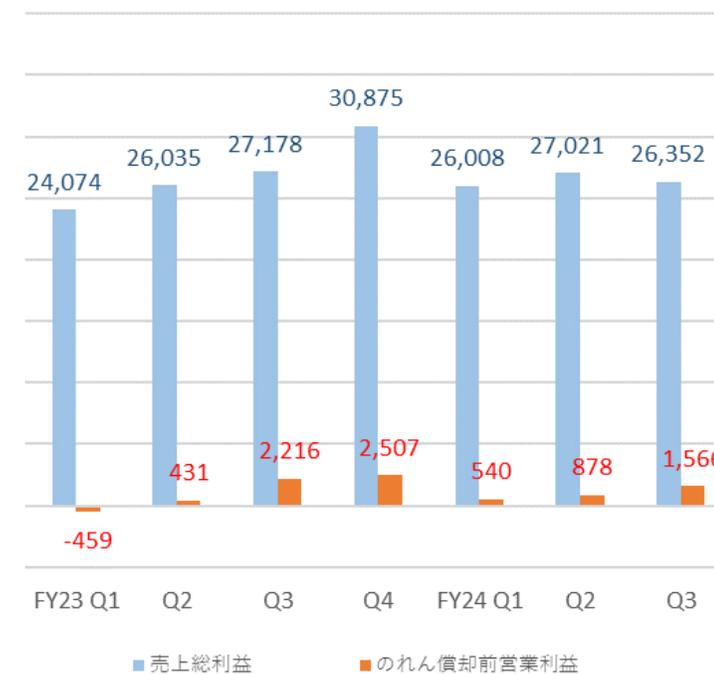
地域別業績（海外）

2025年3月期 第3四半期（累計）

（金額：百万円）	実績	対前年同期比	
売上高	172,984	-3,273	-1.9%
収益	172,984	-3,273	-1.9%
売上総利益	79,382	+2,093	+2.7%
売上総利益率	45.9%	+2.0pt	
販管費	86,566	+1,611	+1.9%
営業利益	-7,183	+482	n/a
OM率	-9.0%	+0.9pt	
のれん等償却額	10,169	+314	+3.2%
のれん償却前営業利益	2,985	+797	+36.4%
のれん償却前OM率	3.8%	+0.9pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）

（金額：百万円）



国内：種目別売上高

2025年3月期 第3四半期（累計）

(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
新聞	19,098	-3,393	-15.1%	2.0%
雑誌	5,099	-580	-10.2%	0.5%
ラジオ	7,217	-189	-2.6%	0.7%
テレビ	288,020	+6,097	+2.2%	29.7%
4マス計	319,436	+1,933	+0.6%	32.9%
インターネットメディア	272,917	+18,769	+7.4%	28.1%
アウトドアメディア	26,272	+3,181	+13.8%	2.7%
メディア計	618,625	+23,884	+4.0%	63.7%
クリエイティブ	111,452	+6,926	+6.6%	11.5%
マーケティング／プロモーション	209,859	+11,494	+5.8%	21.6%
その他（コンテンツ等）	30,534	-113	-0.4%	3.1%
メディア以外計	351,846	+18,307	+5.5%	36.3%
種目別売上高計	970,472	+42,192	+4.5%	100.0%
インターネット領域売上高	320,825	+20,286	+6.8%	33.1%

国内：種目別売上高（累計および四半期）

2025年3月期 第3四半期

(金額：百万円)	累計（9か月）			四半期（3か月）					
	累計実績	対前年同期比		Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
新聞	19,098	-3,393	-15.1%	5,536	-22.4%	6,076	-12.2%	7,485	-11.4%
雑誌	5,099	-580	-10.2%	1,318	-22.0%	1,662	-11.4%	2,119	+0.3%
ラジオ	7,217	-189	-2.6%	2,365	-6.3%	2,272	-9.3%	2,579	+8.5%
テレビ	288,020	+6,097	+2.2%	90,485	-1.5%	89,883	+5.4%	107,651	+2.7%
4マス計	319,436	+1,933	+0.6%	99,705	-3.4%	99,895	+3.5%	119,835	+1.8%
インターネットメディア	272,917	+18,769	+7.4%	90,552	+3.7%	85,940	+11.9%	96,424	+7.1%
アウトドアメディア	26,272	+3,181	+13.8%	8,005	+15.4%	8,262	+14.7%	10,003	+11.8%
メディア計	618,625	+23,884	+4.0%	198,263	+0.4%	194,098	+7.5%	226,263	+4.4%
クリエイティブ	111,452	+6,926	+6.6%	32,037	-0.5%	35,545	+20.0%	43,869	+2.7%
マーケティング/プロモーション	209,859	+11,494	+5.8%	56,545	+5.4%	83,056	+33.4%	70,256	-14.8%
その他（コンテンツ等）	30,534	-113	-0.4%	8,188	-2.9%	8,688	-9.9%	13,657	+8.6%
メディア以外計	351,846	+18,307	+5.5%	96,772	+2.6%	127,290	+25.4%	127,783	-7.2%
上記種目合計	970,472	+42,192	+4.5%	295,035	+1.1%	321,389	+13.9%	354,046	-0.1%
インターネット領域売上高	320,825	+20,286	+6.8%	103,775	+3.1%	101,173	+10.3%	115,876	+7.1%

国内：業種別売上高

2025年3月期 第3四半期（累計）

	実績	対前年同期比		構成比
情報・通信	105,544	+13,390	+14.5%	12.8%
飲料・嗜好品	84,262	-2,929	-3.4%	10.2%
自動車・輸送機器・関連品	71,197	-5,616	-7.3%	8.7%
食品	62,318	+7,126	+12.9%	7.6%
外食・各種サービス	58,804	+3,729	+6.8%	7.2%
化粧品・トイレタリー	56,712	+2,348	+4.3%	6.9%
金融・保険	51,853	+1,389	+2.8%	6.3%
流通・小売業	45,037	-1,077	-2.3%	5.5%
薬品・医療用品	44,010	+23	+0.1%	5.4%
交通・レジャー	42,035	+6,480	+18.2%	5.1%
官公庁・団体	36,629	+16,688	+83.7%	4.5%
不動産・住宅設備	33,873	-437	-1.3%	4.1%
ファッション・アクセサリー	22,070	+970	+4.6%	2.7%
ゲーム・スポーツ・趣味用品	18,476	-1,600	-8.0%	2.2%
エネルギー・素材・機械	15,637	+2,251	+16.8%	1.9%
家電・AV機器	13,626	+1,333	+10.9%	1.7%
家庭用品	12,610	-3,410	-21.3%	1.5%
精密機器・事務用品	11,575	+2,859	+32.8%	1.4%
出版	10,335	-424	-3.9%	1.3%
医療・教育・宗教	7,230	-1,349	-15.7%	0.9%
案内・その他	18,420	-674	-3.5%	2.2%
業種別売上高計	822,264	+41,072	+5.3%	100.0%

(金額：百万円)

実績

対前年同期比

構成比

情報・通信

105,544

+13,390

+14.5%

12.8%

飲料・嗜好品

84,262

-2,929

-3.4%

10.2%

自動車・輸送機器・関連品

71,197

-5,616

-7.3%

8.7%

食品

62,318

+7,126

+12.9%

7.6%

外食・各種サービス

58,804

+3,729

+6.8%

7.2%

化粧品・トイレタリー

56,712

+2,348

+4.3%

6.9%

金融・保険

51,853

+1,389

+2.8%

6.3%

流通・小売業

45,037

-1,077

-2.3%

5.5%

薬品・医療用品

44,010

+23

+0.1%

5.4%

交通・レジャー

42,035

+6,480

+18.2%

5.1%

官公庁・団体

36,629

+16,688

+83.7%

4.5%

不動産・住宅設備

33,873

-437

-1.3%

4.1%

ファッション・アクセサリー

22,070

+970

+4.6%

2.7%

ゲーム・スポーツ・趣味用品

18,476

-1,600

-8.0%

2.2%

エネルギー・素材・機械

15,637

+2,251

+16.8%

1.9%

家電・AV機器

13,626

+1,333

+10.9%

1.7%

家庭用品

12,610

-3,410

-21.3%

1.5%

精密機器・事務用品

11,575

+2,859

+32.8%

1.4%

出版

10,335

-424

-3.9%

1.3%

医療・教育・宗教

7,230

-1,349

-15.7%

0.9%

案内・その他

18,420

-674

-3.5%

2.2%

業種別売上高計

822,264

+41,072

+5.3%

100.0%

国内：業種別売上高

● 主な増加業種

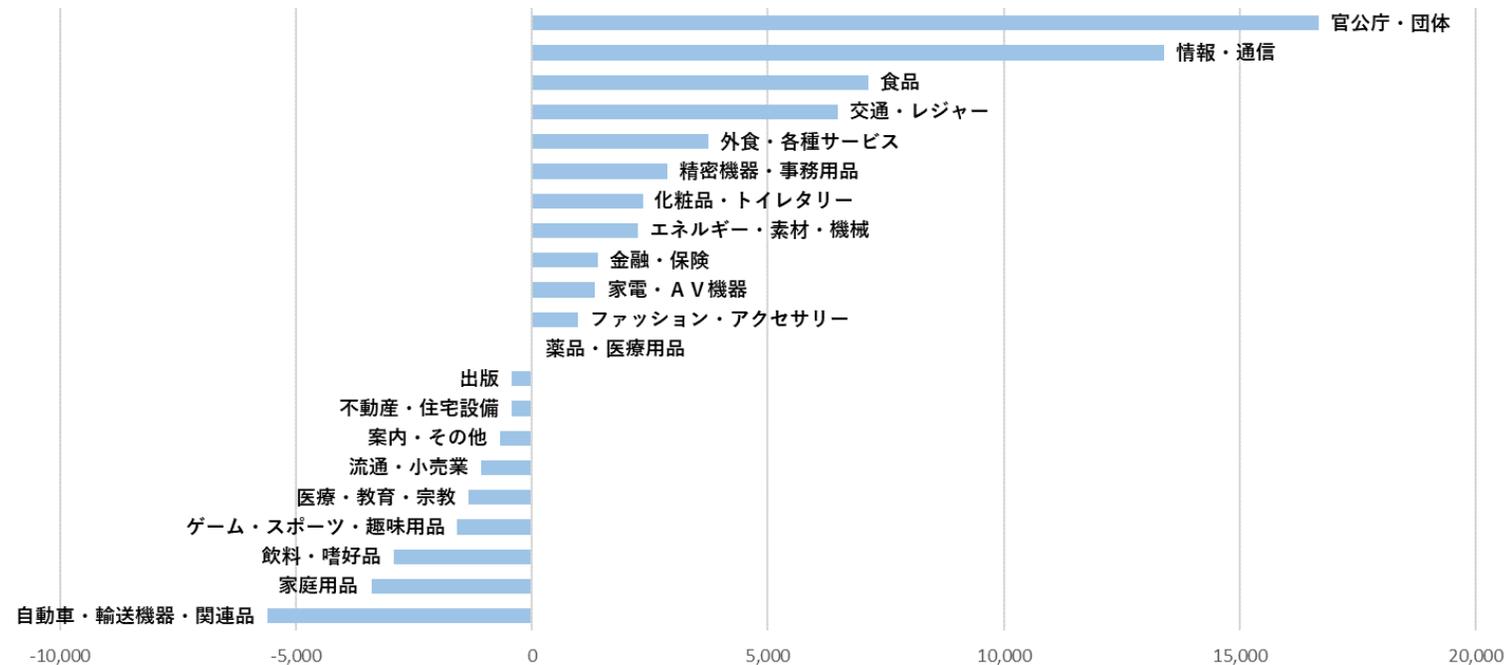
－ 官公庁・団体	当期実績	366億円	前年同期比	+166億円 (+83.7%)
－ 情報・通信		1,055億円		+133億円 (+14.5%)

● 主な減少業種

－ 自動車・輸送機器・関連品	当期実績	711億円	前年同期比	-56億円 (-7.3%)
－ 家庭用品		126億円		-34億円 (-21.3%)

2025年3月期 第3四半期（累計） 前年同期比増減額

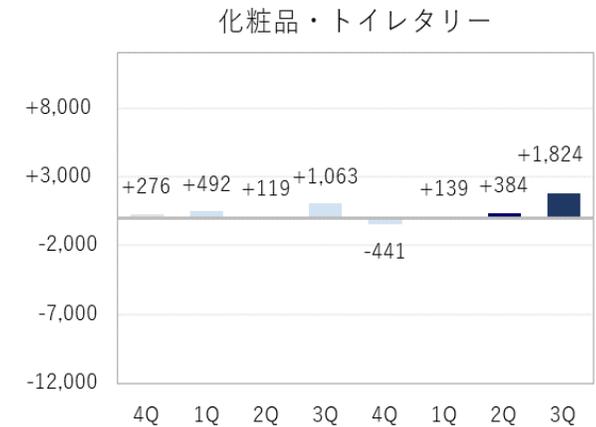
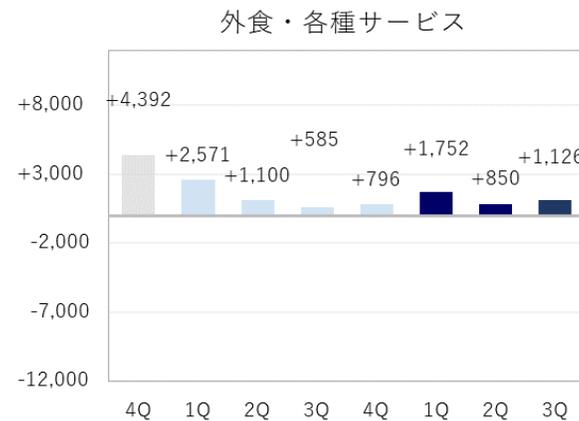
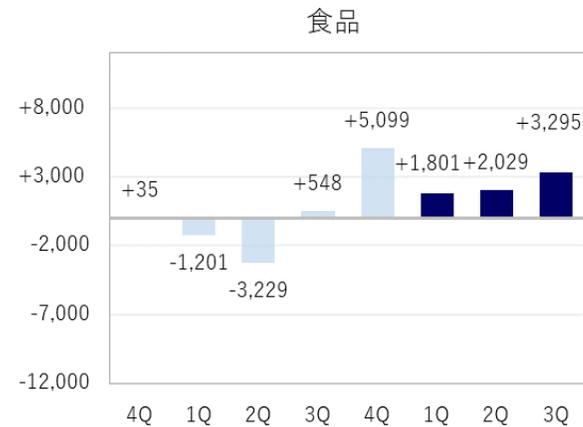
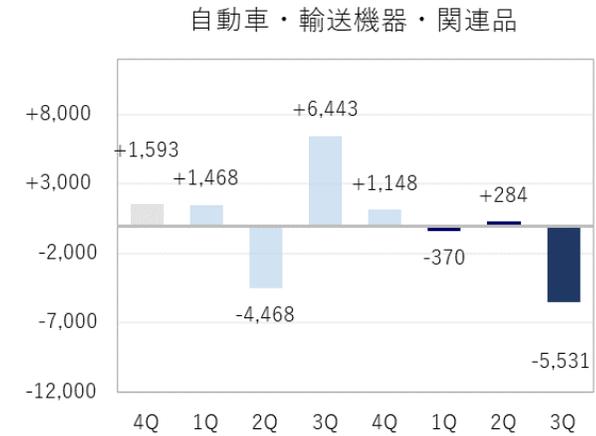
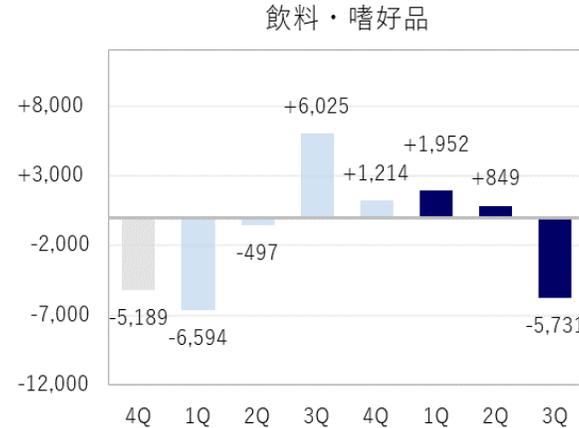
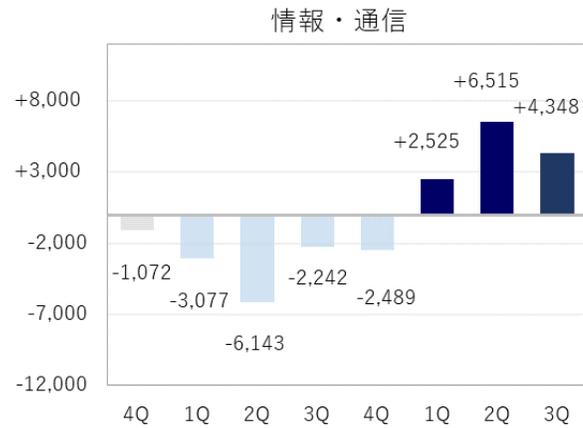
金額単位：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位） (1)

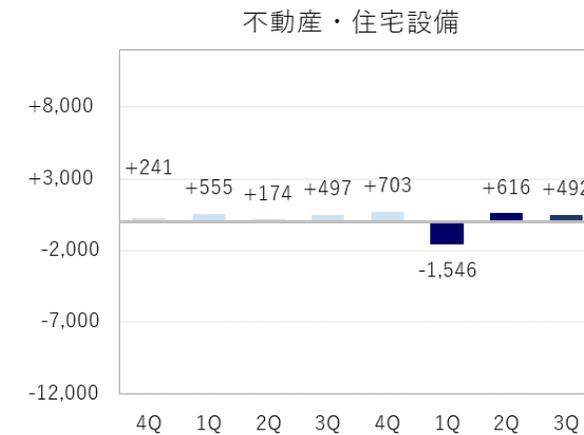
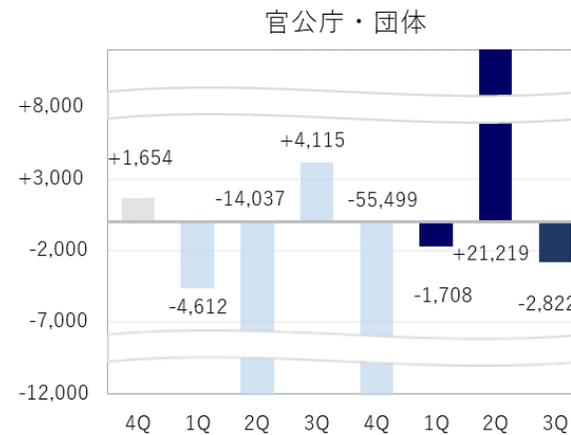
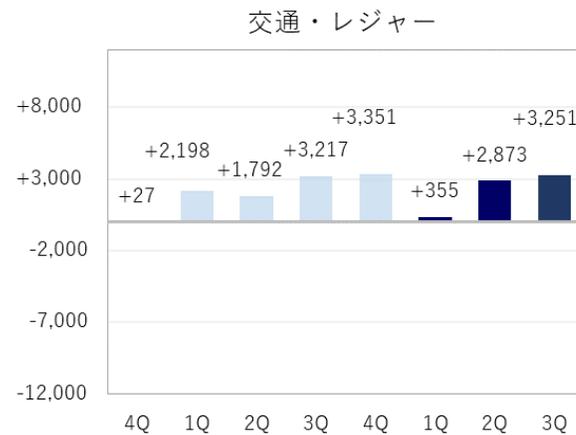
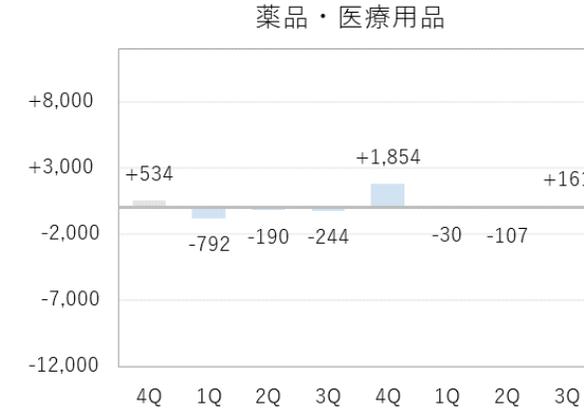
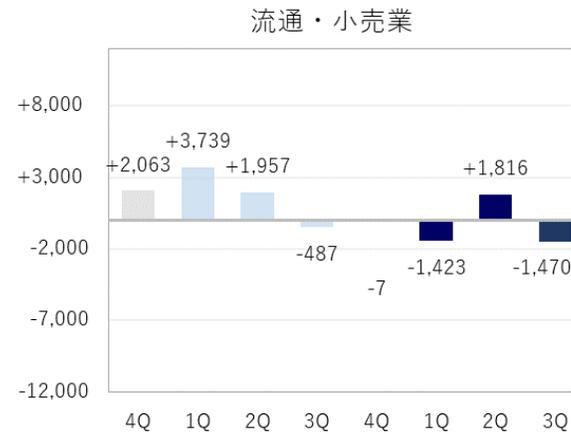
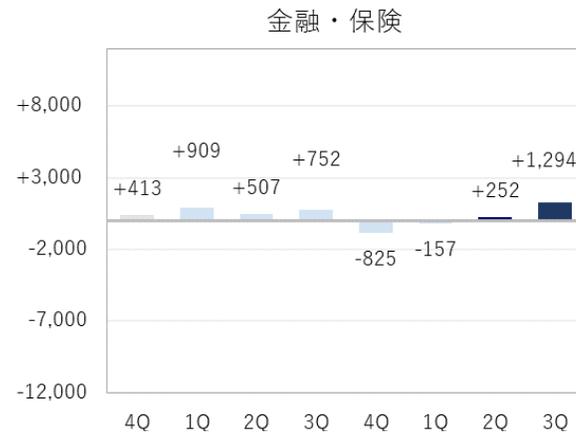
■ 23年3月期 ■ 24年3月期 ■ 25年3月期

金額：百万円



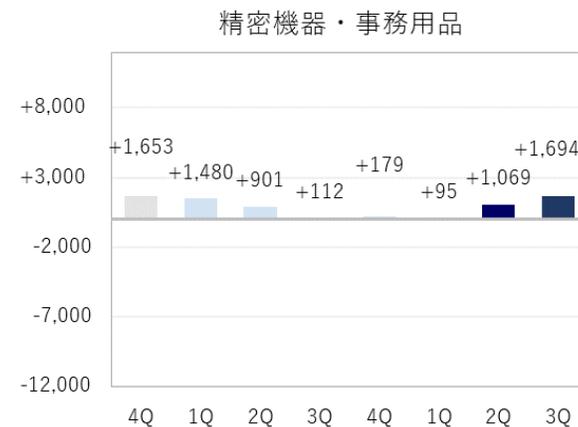
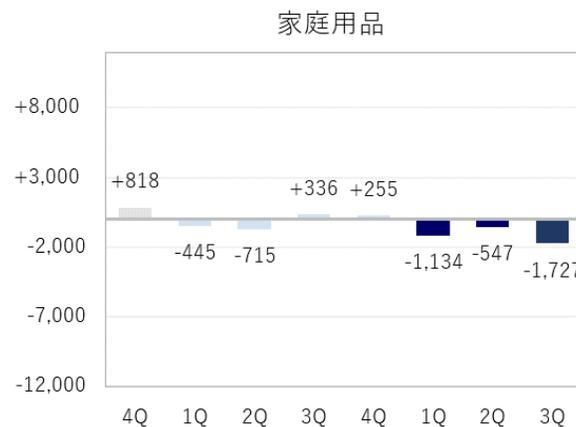
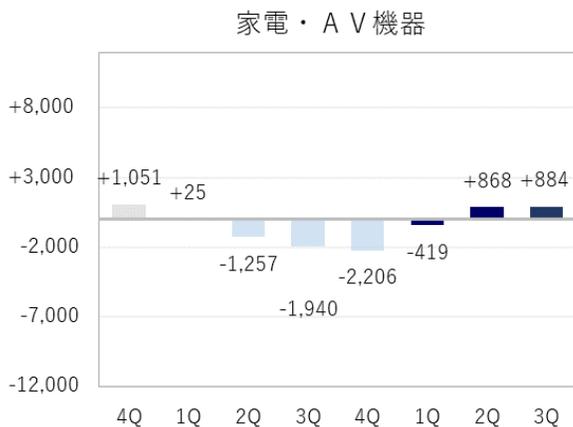
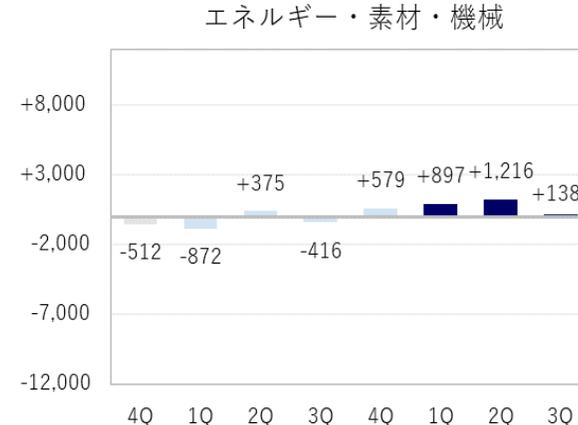
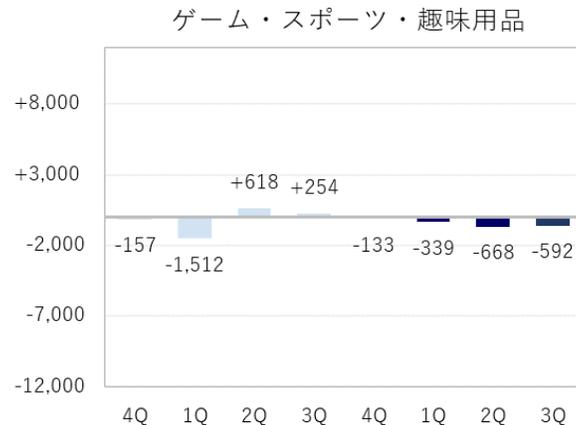
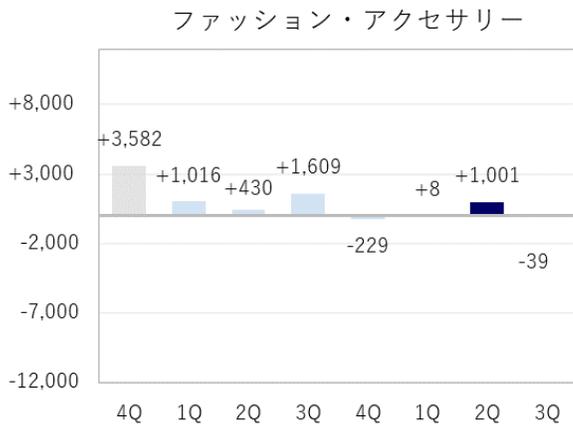
国内：業種別前年同期比（四半期単位）（2）

■ 23年3月期 ■ 24年3月期 ■ 25年3月期
金額：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位） (3)

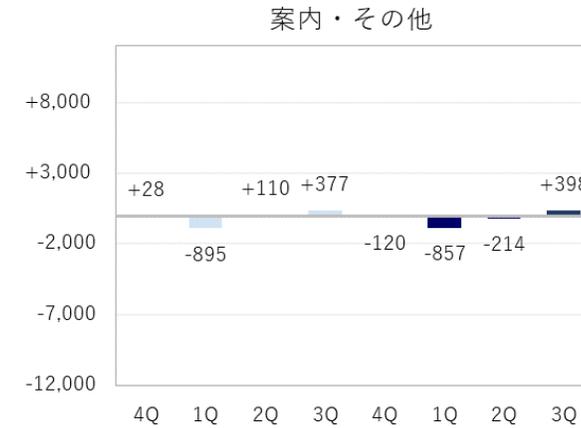
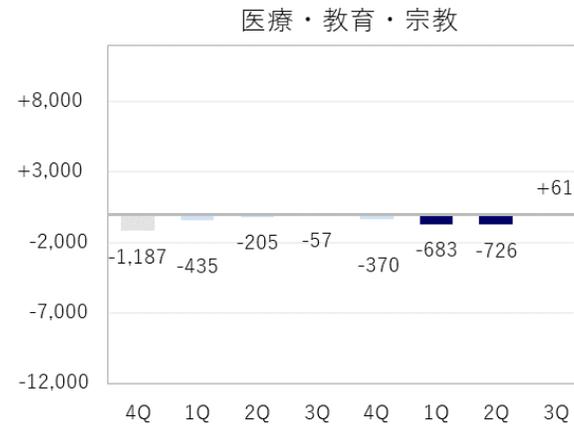
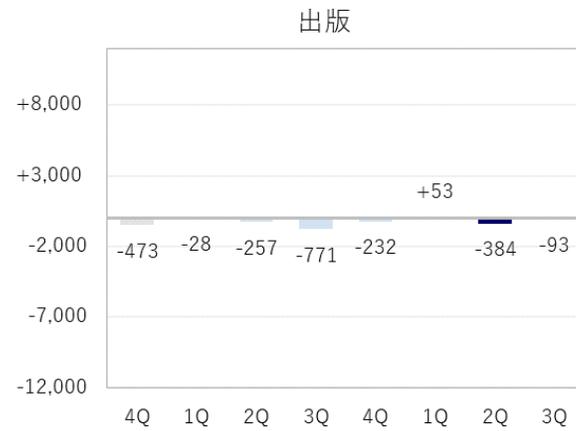
23年3月期
 24年3月期
 25年3月期
 金額：百万円



国内：業種別前年同期比（四半期単位） (4)

23年3月期 24年3月期 25年3月期

金額：百万円

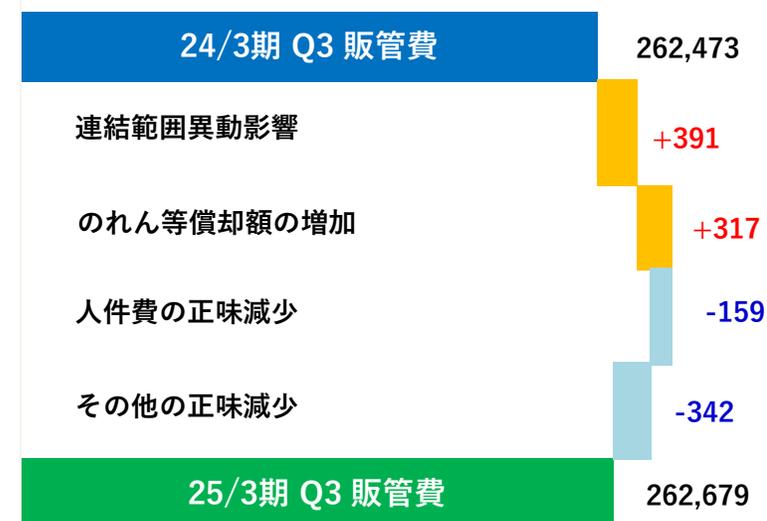


販売費及び一般管理費

2025年3月期 第3四半期（累計）

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
人件費	176,009	-2	-0.0%
賃借料	15,268	-230	-1.5%
減価償却費	7,810	+500	+6.9%
のれん等償却額	11,902	+316	+2.7%
その他	51,688	-377	-0.7%
その他	86,670	+209	+0.2%
販売費及び一般管理費 計	262,679	+206	+0.1%

販売費及び一般管理費の主要増減要素（百万円）



営業外損益・特別損益

2025年3月期 第3四半期（累計）

営業外損益

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比
営業外収益	5,024	+961
内 受取利息	530	+157
受取配当金	1,971	-54
為替差益	553	+279
投資事業組合運用益	756	+756
営業外費用	2,796	+101
内 支払利息	891	-106
為替差損	-	+0
持分法損失	933	+794
投資事業組合運用損	-	-537

特別損益

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比
特別利益	1,448	-53
内 投資有価証券売却益	280	
関係会社株式売却益	903	
特別損失	11,983	+3,839
内 特別退職金	1,307	
固定資産除却損	1,262	
投資有価証券評価損	4,256	
事業整理損	738	
減損損失	2,541	

貸借対照表

(金額：百万円)	24年12月末	前期末比	構成比
流動資産	623,383	-67,004	64.9%
内 現金及び預金	143,114	-41,412	
受取手形及び売掛金	369,503	-32,655	
固定資産	336,984	-7,641	35.1%
有形固定資産	54,760	-6,207	
無形固定資産	100,115	-4,366	
内 のれん	59,056	-6,018	
投資その他の資産	182,108	+2,933	
内 投資有価証券	142,300	+3,464	
資産合計	960,367	-74,646	100.0%
流動負債	376,536	-62,358	39.2%
内 支払手形及び買掛金	244,100	-21,457	
短期借入金	22,124	+6,781	
1年内返済予定長期借入金	555	-618	
固定負債	183,605	-3,314	19.1%
内 長期借入金	104,150	-30,484	
負債合計	560,141	-65,672	58.3%
株主資本	325,794	-11,935	33.9%
資本金	10,790	-	
利益剰余金	335,777	-12,199	
自己株式	-20,773	+264	
その他の包括利益累計額	51,408	+4,187	5.4%
新株予約権	211	-	0.0%
非支配株主持分	22,811	-1,226	2.4%
純資産合計	400,226	-8,974	41.7%

Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス