

# FACT BOOK

2025年3月期 第3四半期

9 months ended December 31, 2024



## 目 次 Contents

1. 業績の概要 Financial summary	2
2. グループ総取扱高 Total Group transactions	4
<参考> カードクレジット取扱高内訳 (Reference) Card credit transaction volume	5
3. 売上収益 Revenue	6
4. 売上総利益 Gross profit	7
5. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	8
6. セグメント情報 Segment information	9
7. 連結貸借対照表の概要 Summary of consolidated balance sheet	10
8. グループ総取扱高 前年比推移 YOY change in monthly of total Group transactions	11
9. 小売 店別取扱高 Transactions of Retailing by store	12
10. 入店・買上客数及び客単価の伸長率 YOY change in number of customers and sales per purchase	13
11. カード会員数 Number of credit card members	13
12. 営業債権 Operating receivables	14
13. 投資計画と実績 Investments	15
14. 有利子負債 Interest-bearing debt	16
15. リボルビング債権流動化による調達 Procurement through Liquidation of Revolving Receivables	17
<参考> リボルビング債権流動化について (Reference) About Liquidation of Revolving Receivables	18
16. 社員数 Number of employees	19
17. 2025年3月期予想 Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2025	20
<参考> Non-GAAP指標について (Reference) About Non-GAAP indicators	22
<参考> LTV経営の指標について (Reference) About Lifetime Value Management indicators	23
<参考> 店舗の状況について (Reference) About Store Trends	24
<参考> 中期経営計画（2022年3月期～2026年3月期）について (Reference) About Medium-Term Management Plan (Fiscal Years Ending March 31, 2022-2026)	25
<参考> 「好き」を応援するカード 企画一覧 (Reference) Project list of EPOS cards that support individual interests	27
<参考> 「共創経営レポート 2023」について (Reference) About “Co-Creation Management Report 2023”	29
<参考> 「IMPACT BOOK」について (Reference) About “IMPACT BOOK”	30
*IR部からのお知らせ Notice from the IR Department	31

## 1. 業績の概要 Financial summary

		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31		
		9カ月	前年比	9カ月	前年比	12カ月	前年比	
		9 months	YOY(%)	9 months	YOY(%)	FY2024	YOY(%)	
		(円/Yen)						
1株当たり純利益 (EPS)	Earnings per share	93.23	100.0	101.64	109.0	130.70	119.5	
自己資本当期純利益率 (ROE)	Return on equity	–	–	–	–	9.9%	+1.4%	
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	△0.2%	2.7%	+0.2%	3.6%	+0.1%	
株主資本コスト	Capital costs	★2	–	–	–	7.8%	△0.3%	
資本コスト (WACC)	Weighted average cost of capital	★3	–	–	–	3.5%	0.0%	
		(百万円/Millions of Yen)						
グループ総取扱高	Total Group transactions	3,340,107	113.7	3,672,433	109.9	4,487,152	113.4	
小売	Retailing	220,075	109.5	240,260	109.2	298,331	109.4	
フィンテック	FinTech	3,175,942	113.8	3,490,514	109.9	4,264,379	113.4	
消去	Eliminations	△55,910	–	△58,340	–	△75,559	–	
売上収益	Revenue	170,499	105.2	187,778	110.1	235,227	108.0	
[リカーリングレベニュー]	[Recurring revenue]	*1★4	[105.6]	[123,616]	[108.0]	[155,759]	[107.1]	
小売	Retailing	49,965	99.6	54,273	108.6	70,203	101.4	
フィンテック	FinTech	120,534	107.6	133,505	110.8	165,023	111.1	
売上総利益	Gross profit	151,847	105.6	165,867	109.2	205,619	107.2	
[リカーリングレベニュー]	[Recurring gross profit]	*1★4	[103,938]	[112,409]	[108.2]	[140,859]	[106.8]	
売上総利益率	Gross profit margin	89.1%	+0.4%	88.3%	△0.8%	87.4%	△0.6%	
店舗・Web	Store・Web	89.3%	△0.9%	89.7%	+0.4%	89.5%	△0.6%	
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	122,923	108.5	132,577	107.9	164,593	107.6	
営業利益	Operating income	28,924	94.7	33,289	115.1	41,025	105.8	
小売	Retailing	4,003	172.8	5,795	144.8	6,960	192.6	
フィンテック	FinTech	31,210	92.9	33,562	107.5	42,364	99.7	
消去又は全社	Eliminations/Corporate	△6,288	–	△6,068	–	△8,299	–	
経常利益	Ordinary income	27,175	92.8	30,348	111.7	38,776	106.6	
親会社株主に帰属する純利益	Net income attributable to owners of parent	17,623	95.4	18,988	107.7	24,667	114.9	
		(株/Share)						
期中平均株式数 (自己株式を除く)	Average number of shares (excluding treasury stock)	*2	189,032,021	95.3	186,818,608	98.8	188,736,513	96.1

\* 注記は、次ページに記載しております。

The notes are on the next page.

\*1 詳細はp.23をご参照ください。

For more details, please refer to page 23.

\*2 期中平均株式数の算出において、発行済株式数から控除する自己株式数には、役員報酬BIP信託および株式付与ESOP信託が保有する当社株式を含めております。

(2025年3月期 第3四半期 410,142、2024年3月期 766,567、2024年3月期 第3四半期 766,567)

Treasury stock excluded from average number of shares includes Board Incentive Plan and Employees Stock Ownership Plan.

(FY2025 3Q 410,142 FY2024 766,567 FY2024 3Q 766,567)

\* ★1～4は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22 <参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★1-4 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 22.

## 2. グループ総取扱高 Total Group transactions

		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
		9ヵ月	前年比	9ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
		9 months	YOY(%)	9 months	YOY(%)	FY2024	YOY(%)
		(百万円/Millions of Yen)					
小売	Retailing	220,075	109.5	240,260	109.2	298,331	109.4
定期借家テナント売上高等	Tenant sales and others	171,692	115.5	190,666	111.1	229,845	114.5
受託販売売上高	Commisioned sales	14,458	92.9	15,442	106.8	20,072	93.3
消化仕入売上高	Consignment sales	19,855	92.4	18,162	91.5	26,701	93.9
商品売上高	Product sales	1,515	66.6	1,657	109.4	2,076	72.7
関連事業収入	Related business revenues	12,553	97.3	14,332	114.2	19,634	101.7
フィンテック	FinTech	3,175,942	113.8	3,490,514	109.9	4,264,379	113.4
カードクレジット	Card credit	*1 3,067,765	114.1	3,378,840	110.1	4,117,220	113.6
(分割・リボ取扱高)	(Total transactions for installment and revolving payments)	(289,725)	(115.2)	(319,360)	(110.2)	(392,456)	(115.1)
カードキャッシング	Cash advance	101,397	107.3	102,374	101.0	134,763	106.2
IT 他	IT, etc.	6,779	101.7	9,298	137.2	12,395	137.9
消去	Eliminations	△55,910	—	△58,340	—	△75,559	—
合計	Total	3,340,107	113.7	3,672,433	109.9	4,487,152	113.4

\*1 「カードクレジット」は、ショッピングクレジット（外部加盟店、丸井・モディ）とサービス（家賃払い含む）の合計値です。

"Card credit" is a total of Card shopping (including outside of Marui group) and Service (including Rent).

\* 定期借家テナント売上高等は、定期借家契約を締結しているテナントの取扱高等です。受託販売売上高は、主にWe bを中心とする、商品の所有権は取引先にあり商品管理責任は当社にある受託販売形態での取扱高です。

消化仕入売上高は、商品の販売と同時に取引先より商品を仕入れる百貨店型の契約形態での取扱高です。商品売上高は、仕入れた時点で商品を買取り取る買取仕入形態での売上高です。

関連事業収入は、店舗・We b以外の小売関連事業（商業施設設計・施工、プロパティマネジメント、総合ビルマネジメント、不動産事業等）の収益です。

Tenant sales and others are the sales of tenants which made the fixed-term rental contracts. Commisioned sales are (mainly online) transactions involving products owned by business partners but for which product management responsibility rests with the Company. Consignment sales are the sales by the department store type of contract which products are procured from suppliers at the same time they are sold to customers.

Product sales are the sales of products purchased outright (products paid for at time of procurement). Related business revenues are the revenues of retail-related businesses except store and web revenue, which are commercial facility design・construction, property management, comprehensive building management and real estate business, etc.

<参考> カードクレジット取扱高内訳 (Reference) Card credit transaction volume

(億円/100 millions of yen)

		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
		9ヵ月 9 months	前年比 YOY(%)	9ヵ月 9 months	前年比 YOY(%)	12ヵ月 FY2024	前年比 YOY(%)
家賃払い	Rent	5,543	115	6,354	115	7,503	115
EC	E-commerce	5,204	110	5,655	109	7,007	111
大型商業施設	Large-scale commercial facilities	7,231	107	7,728	107	9,612	107
定期払い(通信費・公共料金等)	Regular payments (communications fees, utilities, etc.)	2,931	106	3,221	110	3,978	105
トラベル&エンターテインメント	Travel&entertainment	2,834	131	3,182	112	3,783	129
スーパー・コンビニ	Supermarkets and convenience stores	2,039	117	2,356	116	2,742	117
電子マネーチャージ	E-money charge	1,373	127	1,225	89	1,757	118
サービス(家賃払い除き)	Service (exclude rent)	187	115	216	115	270	115
その他	Others	3,336	123	3,853	116	4,521	122
合計	Total	30,678	114	33,788	110	41,172	114

\* 数値は都度、分類の見直しを行っているため、以前に開示した数値と異なる場合がございます。

The classification of figures is reviewed prior to each disclosure. Some figures may therefore differ from previously disclosed figures.

### 3. 売上収益 Revenue

		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
		9か月	前年比	9か月	前年比	12か月	前年比
		9 months	YOY(%)	9 months	YOY(%)	FY2024	YOY(%)
		(百万円/Millions of Yen)					
小売	Retailing	49,965	99.6	54,273	108.6	70,203	101.4
定期借家テナント収入等	Tenant rent revenue and others	28,881	106.1	31,323	108.5	38,965	106.5
受託販売売上高 (純額)	Commission fees	4,001	88.3	4,229	105.7	5,513	88.8
消化仕入売上高 (純額)	Consignment revenue	3,358	92.6	3,049	90.8	4,469	92.9
商品売上高	Product sales	1,171	62.1	1,338	114.2	1,620	68.7
関連事業収入	Related business revenue	12,553	97.3	14,332	114.2	19,634	101.7
フィンテック	FinTech	120,534	107.6	133,505	110.8	165,023	111.1
分割・リボ手数料	Finance charges on installment and revolving payments *2	41,147	108.2	44,460	108.1	55,336	108.5
加盟店手数料	Affiliate commissions	38,789	111.2	42,748	110.2	51,906	111.3
カードキャッシング利息	Interest income on consumer loans	16,134	104.5	16,677	103.4	21,499	104.8
債権流動化	Liquidated accounts receivable	993	45.2	1,034	104.1	424	74.4
流動化債権譲渡益	Gain on transfer of liquidated accounts receivable	6,166	96.5	6,510	105.6	7,366	115.2
譲渡益償却 他	Amortization of liquidated accounts receivable and others *3	△5,172	-	△5,476	-	△6,941	-
サービス収入	Service revenue	16,688	113.2	19,271	115.5	23,461	112.5
IT 他	IT, etc.	6,779	101.7	9,313	137.4	12,395	137.9
合計	Total	170,499	105.2	187,778	110.1	235,227	108.0
[リカーリングレベニュー]	[Recurring revenue] *1★4	[114,418]	[105.6]	[123,616]	[108.0]	[155,759]	[107.1]
リカーリングレベニュー比率	Ratio of recurring revenue ★5	65.7%	+0.4%	64.7%	△1.0%	64.9%	△0.3%

\*1 詳細はp.23をご参照ください。

For more details, please refer to page 23.

\*2 分割・リボ手数料には、流動化債権を含む分割・リボ残高からの売上収益を記載しております。

Finance charges on installment and revolving payments are shown in revenues from the balance of installment and revolving payments including liquidated accounts receivables.

\*3 流動化債権残高からの分割・リボ手数料収益は譲渡益償却として売上収益より控除しております。債権流動化についてはp.18<参考>リボルビング債権流動化についてをご参照ください。

Finance charges from installment and revolving payments from the balance of liquidated accounts receivables are deducted from revenue as amortization of liquidated accounts receivables.

For liquidation of revolving receivables, please refer to "(Reference) About Liquidation of Revolving Receivables" on page 18.

\* ★4,5は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★4,5 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

\* 定期借家テナント収入等は、定期借家契約に基づく家賃収入等の収益です。受託販売売上高 (純額) は、主にWe bを中心とする、商品の所有権は取引先にあり商品管理責任は当社にある受託販売に基づく手数料収入です。消化仕入売上高 (純額) は、商品の販売と同時に取引先より商品を仕入れる百貨店型の契約形態での売上高で、利益相当額のみを売上計上する純額表示をしております。

商品売上高は、仕入れた時点で商品を買取る買取仕入形態での売上高です。

関連事業収入は、店舗・We b以外の小売関連事業 (商業施設設計・施工、プロパティマネジメント、総合ビルマネジメント、不動産事業等) の収益です。

Tenant rent revenue and others are the revenues of rental income and others which generates from the fixed-term rental contracts. Commission fees are the commission revenues for (mainly online) commission sales of products owned by business partners but for which product management responsibility rests with the Company. Consignment revenue is the sales by the department store type of contract which products are procured from suppliers at the same time they are sold to customers, and the Company shows it at net value, the portion that represents profit to the Company.

Product sales are the sales of products purchased outright (products paid for at time of procurement). Related business revenues are the revenues of retail-related businesses except store and web revenue, which are commercial facility design・construction, property management, comprehensive building management and real estate business, etc.

#### 4. 売上総利益 Gross profit

		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
		9ヵ月	前年比	9ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
		9 months	YOY(%)	9 months	YOY(%)	FY2024	YOY(%)
		(百万円/Millions of Yen)					
小売	Retailing	36,674	98.8	39,390	107.4	49,794	99.0
定期借家テナント等	Rent revenue and others	25,931	103.6	28,320	109.2	35,027	104.7
受託販売手数料	Commission fees	4,001	88.3	4,229	105.7	5,513	88.8
消化仕入	Consignment revenue	3,358	92.6	3,049	90.8	4,469	92.9
商品	Product sales	134	31.5	208	154.9	232	44.3
関連事業	Related business revenue	3,248	92.2	3,581	110.3	4,552	85.8
フィンテック	FinTech	115,173	108.0	126,477	109.8	155,824	110.2
分割・リボ手数料	Finance charges on installment and revolving payments	41,147	108.2	44,460	108.1	55,336	108.5
加盟店手数料	Affiliate commissions	38,789	111.2	42,748	110.2	51,906	111.3
カードキャッシング	Interest income on consumer loans	16,134	104.5	16,677	103.4	21,499	104.8
債権流動化	Liquidated accounts receivable	993	45.2	1,034	104.1	424	74.4
流動化債権譲渡益	Gain on transfer of liquidated accounts receivable	6,166	96.5	6,510	105.6	7,366	115.2
譲渡益償却 他	Amortization of liquidated accounts receivable and others	△5,172	–	△5,476	–	△6,941	–
サービス	Service revenue	16,688	113.2	19,271	115.5	23,461	112.5
IT 他	IT, etc.	1,419	104.9	2,285	161.0	3,196	173.8
合計	Total	151,847	105.6	165,867	109.2	205,619	107.2
[リカーリングレベニュー]	[Recurring gross profit]	*1★4 [103,938]	[105.7]	[112,409]	[108.2]	[140,859]	[106.8]
リカーリングレベニュー比率	Ratio of recurring gross profit	★5 66.9%	+0.3%	66.5%	△0.4%	67.0%	0.0%

\*1 詳細はp.23をご参照ください。

For more details, please refer to page 23.

\* ★4,5は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Items ★4,5 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.



## 5. 販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses

(百万円/Millions of Yen)		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
		9カ月	前年比	9カ月	前年比	12カ月	前年比
		9 months	YOY(%)	9 months	YOY(%)	FY2024	YOY(%)
販売促進費	Sales promotion expenses	28,826	114.7	31,781	110.3	37,906	111.5
ポイント費用	Card rewards	25,976	117.8	28,270	108.8	34,580	115.7
販売事務費	Sales administration costs	25,931	114.4	29,088	112.2	36,355	116.1
人件費	Personnel costs	27,128	101.3	27,091	99.9	35,915	100.5
設備費	Equipment costs	15,020	93.5	14,395	95.8	19,354	91.0
減価償却費	Depreciation and amortization	8,029	108.0	9,417	117.3	11,037	110.2
貸倒費用	Provision for bad debts	13,119	122.5	15,301	116.6	17,444	118.6
その他	Others	4,867	109.3	5,501	113.0	6,577	110.4
合計	Total	122,923	108.5	132,577	107.9	164,593	107.6

## 6. セグメント情報 Segment information

		(百万円/Millions of Yen)	2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
			9カ月	前年比	9カ月	前年比	12カ月	前年比
			9 months	YOY(%)	9 months	YOY(%)	FY2024	YOY(%)
小売	Retailing							
売上収益	Revenue		55,200	100.4	59,205	107.3	77,303	102.0
営業利益	Operating income		4,003	172.8	5,795	144.8	6,960	192.6
営業利益率	Operating income to revenue		7.3%	+3.1%	9.8%	+2.5%	9.0%	+4.2%
セグメント資産	Segment assets		252,250	99.8	253,338	100.4	257,487	101.5
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	1.5%	+0.6%	2.1%	+0.6%	2.6%	+1.2%
フィンテック	FinTech							
売上収益	Revenue		122,110	107.6	135,164	110.7	167,137	111.0
営業利益	Operating income		31,210	92.9	33,562	107.5	42,364	99.7
営業利益率	Operating income to revenue		25.6%	△4.0%	24.8%	△0.8%	25.3%	△2.9%
セグメント資産	Segment assets		766,095	106.1	910,159	118.8	712,574	103.5
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	3.4%	△0.4%	3.5%	+0.1%	4.9%	△0.1%

\* ★1は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。

Item ★1 is Non-GAAP indicator. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 22.

## 7. 連結貸借対照表の概要 Summary of consolidated balance sheet

(百万円/Millions of Yen)		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31		
			前年比 YOY(%)		前年比 YOY(%)		前年比 YOY(%)	
営業債権	Operating receivables	645,513	104.1	710,759	110.1	590,200	101.4	
割賦売掛金	Installment sales accounts receivable	544,774	103.9	619,908	113.8	486,166	101.0	
営業貸付金	Operating loans	100,738	105.2	90,850	90.2	104,034	103.6	
(債権流動化額)	(Liquidated accounts receivable)	(286,241)	(122.3)	(309,187)	(108.0)	(345,924)	(126.8)	
固定資産	Fixed assets	287,414	102.0	304,376	105.9	294,526	103.0	
投資有価証券	Investment securities	39,156	97.0	45,713	116.7	39,547	102.7	
有利子負債	Interest-bearing debt	664,490	112.1	734,639	110.6	594,357	101.9	
自己資本	Shareholder's equity	245,433	96.7	245,752	100.1	253,250	102.9	
総資産	Total assets	1,054,886	106.7	1,160,326	110.0	1,003,501	104.3	
流動化比率	Ratio of liquidated accounts receivable	★6	30.7%	+3.3%	30.3%	△0.4%	37.0%	+5.1%
有利子負債 営業債権比	Ratio of interest-bearing debt to operating receivables	★7	102.9%	+7.4%	103.4%	+0.5%	100.7%	+0.5%
自己資本比率	Equity ratio		23.3%	△2.4%	21.2%	△2.1%	25.2%	△0.4%

\* ★6,7は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22「<参考> Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★6,7 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

## 8. グループ総取扱高 前年比推移 YOY change in monthly of total Group transactions

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
		APR.	MAY.	JUN.	JUL.	AUG.	SEP.	OCT.	NOV.	DEC.	JAN.	FEB.	MAR.	TOTAL
		(%)												
グループ総取扱高	Total Group transactions	109.7	109.9	111.1	107.5	109.6	110.3	109.7	110.8	110.7	-	-	-	109.9
小売	Retailing	108.2	103.6	114.5	103.8	107.2	113.7	109.6	108.5	113.0	-	-	-	109.2
店舗・Web	Store・Web	*1 108.1	102.3	115.2	104.7	107.6	109.1	110.2	110.5	112.4	-	-	-	108.9
フィンテック	FinTech	109.7	109.7	111.1	107.6	109.8	110.0	109.7	110.8	110.6	-	-	-	109.9
カードクレジット	Card credit	*2 109.8	109.8	111.5	107.8	110.0	110.2	109.9	111.2	110.9	-	-	-	110.1
外部加盟店	Card shopping (Outside of Marui Group)	108.9	109.5	110.4	106.5	109.1	109.3	108.8	110.5	109.9	-	-	-	109.2
家賃払い他	Rent, etc.	*3 114.4	114.2	114.7	114.4	114.5	114.6	114.9	115.2	115.1	-	-	-	114.7
カードキャッシング	Cash advance	103.9	106.9	98.7	98.2	100.2	100.6	102.6	98.1	98.7	-	-	-	101.0

\*1 「店舗・Web」は、小売の定期借家テナント等、受託販売、消化仕入、商品の合計額です。

"Store・Web" is a total of Tenant sales and others, Commissioned sales, Consignment sales, and Product sales.

\*2 「カードクレジット」は、ショッピングクレジット（外部加盟店、丸井・モディ）とサービス（家賃払い含む）の合計値です。

"Card credit" is a total of Card shopping(Outside of Marui group) and Service (including Rent).

\*3 「サービス」の名称を改めて、「家賃払い他」としております。

"Service" has been renamed as "Rent, etc.".

## 9. 小売 店別取扱高 Transactions of Retailing by store

				2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31		売場面積 (㎡) Sales floor area
				9ヵ月	前年比	9ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比	
(百万円/Millions of Yen)				9 months	YOY(%)	9 months	YOY(%)	FY2024	YOY(%)	
北千住マルイ	Kitasenju Marui	東京都	Tokyo	26,976	107.2	29,165	108.1	35,905	106.3	35,300
新宿マルイ	Shinjuku Marui	*1 東京都	Tokyo	18,356	121.3	21,717	118.3	24,609	119.4	30,590
Web通販	EC			16,541	110.7	17,887	108.1	23,008	111.9	-
マルイファミリー溝口	Marui Family Mizonokuchi	神奈川県	Kanagawa	16,489	107.3	17,179	104.2	21,942	106.9	32,260
有楽町マルイ	Yurakucho Marui	東京都	Tokyo	11,437	107.6	12,419	108.6	15,286	106.7	18,500
上野マルイ	Ueno Marui	東京都	Tokyo	9,862	128.0	11,053	112.1	13,121	124.2	16,390
町田店	Machida	*1 東京都	Tokyo	9,560	104.1	10,408	108.9	12,799	104.3	21,270
錦糸町マルイ	Kinshicho Marui	東京都	Tokyo	9,589	110.8	10,242	106.8	12,991	111.5	22,990
マルイシティ横浜	Marui City Yokohama	神奈川県	Kanagawa	8,861	121.9	9,426	106.4	12,275	123.9	16,510
マルイファミリー志木	Marui Family Shiki	埼玉県	Saitama	8,575	103.8	9,155	106.8	11,460	104.0	18,900
なんばマルイ	Namba Marui	大阪府	Osaka	6,664	119.7	8,076	121.2	8,964	119.8	17,000
国分寺マルイ	Kokubunji Marui	東京都	Tokyo	7,342	103.7	7,573	103.1	9,840	103.0	14,300
博多マルイ	Hakata Marui	福岡県	Fukuoka	7,041	119.4	7,568	107.5	9,315	116.1	15,000
渋谷店	Shibuya	*1 東京都	Tokyo	6,226	142.5 *1	7,421	119.2	8,402	143.4 *1	9,840
戸塚モディ	Totsuka Modi	神奈川県	Kanagawa	6,966	106.8	7,058	101.3	9,159	105.5	16,580
柏店	Kashiwa	*1 千葉県	Chiba	6,080	104.9	5,937	97.6	8,049	104.5	18,810
大宮マルイ	Omiya Marui	埼玉県	Saitama	5,054	105.6	5,695	112.7	6,772	105.7	13,970
中野マルイ	Nakano Marui	東京都	Tokyo	4,236	91.1	5,479	129.4	5,859	95.4	4,950
マルイファミリー海老名	Marui Family Ebina	神奈川県	Kanagawa	5,147	93.9	5,345	103.9	6,943	93.6	19,500
吉祥寺マルイ	Kichijoji Marui	東京都	Tokyo	4,304	105.4	4,668	108.5	5,792	105.8	11,950
草加マルイ	Soka Marui	埼玉県	Saitama	3,715	103.4	3,677	99.0	4,822	102.1	16,530
神戸マルイ	Kobe Marui	兵庫県	Hyogo	3,322	98.7	3,433	103.3	4,414	99.0	6,940
静岡モディ	Shizuoka Modi	静岡県	Shizuoka	2,044	117.7	2,058	100.7	2,742	117.2	5,540

\*1 新宿マルイは、「本館」「アネックス」「メン」の3館、町田店・柏店は、それぞれ「マルイ」「モディ」の2館を展開しております。  
 なお、渋谷マルイは2022年8月28日に一時休業し、渋谷モディのみとなっております。  
 Shinjuku Marui includes "Main Building", "Annex" and "Men". Machida and Kashiwa include "Marui" and "Modi."  
 Shibuya Marui closed on August 28, 2022 and develops only Shibuya Modi.

## 10. 入店・買上客数及び客単価の伸長率 YOY change in number of customers and sales per purchase

		2023/12/31	2024/12/31	2024/3/31
		9ヵ月	9ヵ月	12ヵ月
		9 months	9 months	FY2024
		(%)		
入店客数	Number of customers coming to stores	106.9	105.0	107.0
買上客数	Number of purchase	103.3	106.2	103.9
客単価	Sales per purchase	107.0	102.6	106.0

## 11. カード会員数 Number of credit card members

		2023/12/31	2024/12/31	2024/3/31			
		前年差	前年差	前年差			
		Change	Change	Change			
		(万人/10 thousands)					
カード会員数合計	Total	747	+23	780	+33	759	+27
プレミアムカード	Premium cardholders	335	+25	356	+21	340	+24
プラチナカード	Platinum cardholders	15	+2	17	+3	15	+2
ゴールドカード	Gold cardholders	320	+22	338	+19	325	+21
プレミアムカード会員構成	Ratio of premium cardholders	44.8%	+2.0%	45.6%	+0.8%	44.8%	+1.5%
「好き」を応援するカード	EPOS cards that support individual interests	84	+24	107	+23	90	+25
「好き」を応援するカード構成	Ratio of EPOS cards that support individual interests	11.2%	+2.9%	13.7%	+2.5%	11.9%	+3.0%
カード会員シェア	Share of credit card members	7.1%	+0.2%	7.4%	+0.3%	7.2%	+0.2%
東京都・埼玉県・神奈川県	Tokyo, Saitama and Kanagawa prefectures	15.6%	+0.1%	16.0%	+0.4%	15.7%	+0.1%
東京都・埼玉県・神奈川県以外	Other than Tokyo, Saitama and Kanagawa prefectures	4.4%	+0.3%	4.7%	+0.3%	4.5%	+0.3%
新規会員数	New cardholders	57	+6	58	+1	81	+7
利用客数（会計期間）	Active cardholders (fiscal year)	489	+28	514	+26	518	+29
利用率	Ratio of active cardholders (fiscal year)	65.4%	+1.8%	65.9%	+0.5%	68.3%	+1.4%
稼働客数（1年間利用）	Active cardholders (for a year)	510	+28	538	+27	518	+29
稼働率	Ratio of active cardholders (for a year)	68.3%	+1.8%	68.9%	+0.6%	68.3%	+1.4%

\*1 「プレミアムカード会員」は、プラチナ会員とゴールド会員の合計です。

“Premium cardholders” is the total number of Platinum cardholders and Gold cardholders.

\*2 「好き」を応援するカードは、アニメ・ゲーム等を中心とするコラボレーションカードです。詳細はp.27, 28<参考>「好き」を応援するカードについてをご参照ください。

“EPOS cards that support individual interests” are collaboration cards primarily featuring anime and video game characters, etc.

For more details, please refer to "(Reference) About EPOS cards that support individual interests" on page 27, 28.

\*3 カード会員シェアは、総務省統計局令和2年国勢調査の人口を分母とし算出しています。

Share of credit card members was calculated using population figures from the 2020 Population Census

(conducted by the Statistics Bureau of the Ministry of Internal Affairs and Communications) as the denominator.

## 12. 営業債権 Operating receivables

(百万円/Millions of Yen)		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
		前年比 YOY(%)		前年比 YOY(%)		前年比 YOY(%)	
割賦売掛金残高 (流動化債権を含む)	Installment sales accounts receivable (Including liquidated accounts receivable)	544,774 (793,512)	103.9 (109.7)	619,908 (877,893)	113.8 (110.6)	486,166 (795,535)	101.0 (110.4)
分割・リボ払い (流動化債権を含む)	Installment and revolving payments (Including liquidated accounts receivable)	313,303 (426,257)	115.8 (109.1)	351,253 (459,445)	112.1 (107.8)	326,873 (436,512)	114.5 (109.4)
1・2回、ボーナス1回払い等 (流動化債権を含む)	Payment by installments within two times, lump-sum payment in bonus months and others (Including liquidated accounts receivable)	231,470 (367,255)	91.1 (110.3)	268,655 (418,447)	116.1 (113.9)	159,293 (359,023)	81.3 (111.6)
営業貸付金残高 (流動化債権を含む)	Operating loans outstanding (Including liquidated accounts receivable)	100,738 (138,241)	105.2 (105.7)	90,850 (142,052)	90.2 (102.8)	104,034 (140,589)	103.6 (105.1)
合計 (流動化債権を含む)	Total (Including liquidated accounts receivable)	645,513 (931,754)	104.1 (109.1)	710,759 (1,019,946)	110.1 (109.5)	590,200 (936,125)	101.4 (109.5)

(百万円/Millions of Yen)		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
利息返還損失引当金残高	Allowance of loss on interest repayment balance	9,278	68.0	5,896	63.6	8,453	67.6

(%)		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31		
貸倒率	Ratio of bad debt write-offs	★8	1.22	+0.01	1.31	+0.09	1.63	+0.02

(万円/10 thousands of Yen)			2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
			前年差 Change		前年差 Change		前年差 Change	
1人当たり分割・リボ払い残高(割賦売掛金)	Balance of installment and revolving payments per customer	★9	41.3	+0.7	41.6	+0.3	41.5	+0.6
1人当たり営業貸付金残高	Balance of operating loans outstanding per customer	★10	24.5	+0.3	24.4	△0.1	24.6	+0.2

\* ★8~10は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22「<参考> Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Items ★8-10 are Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to "(Reference) About Non-GAAP Indicators" on page 22.

### 13. 投資計画と実績 Investments

#### 投資額と減価償却費 Investments and depreciation and amortization

		2024/3/31	2024/12/31	2025/3/31	2026/3/31
		12ヵ月	9ヵ月	12ヵ月	12ヵ月
		FY2024	9 months	FY2025	FY2026
(百万円/Millions of Yen)					
投資額（資産計上額）	Total investments (Capitalized amount)	17,893	14,506	21,500	21,000
設備投資（有形投資）	Capital investments (Property and equipment)	11,627	5,107	10,000	15,000
ソフトウェア（無形投資）	Software investments (Intangible assets)	3,893	4,625	5,500	4,000
未来投資（無形投資）	Forward-Looking investments (Intangible assets)	*1 2,373	4,772	6,000	2,000
減価償却費	Depreciation and amortization	12,574	10,591	13,500	14,500
人的資本投資（無形投資）	Human capital investment (Intangible assets)	*2*3 9,261	6,727	10,000	12,000

\*1 「未来投資（無形投資）」は、共創投資と新規事業 他の合計値です。

"Forward-Looking investments (Intangible assets)" is a total of Co-Creative investments and Investment in new business, etc..

\*2 「将来の企業成長につながる人材への投資」を「人的資本投資」と定義し、従来の人材投資・研究開発費に加え、新規事業領域への投資や人材成長に関わる人件費等の項目を追加しております。

"Investment in human resources" that will lead to future corporate growth is defined as "human capital investment". In addition to conventional investment in human resources and R&D investments, items such as investment in new business areas and personnel expenses related to human resources growth have been added.

\*3 「人的資本投資」には費用項目も含まれます。

"Human capital investment " includes expense items.



#### 14. 有利子負債 Interest-bearing debt

		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31		
		前期末差		前期末差		前期末差		
		Change		Change		Change		
(百万円/Millions of Yen)								
短期借入金	Short-term loans	77,787	+12,468	105,379	+70,625	34,754	△30,564	
コマーシャル・ペーパー	Commercial paper	67,000	+42,000	59,000	+59,000	–	△25,000	
社債	Straight bonds	81,503	△20,037	101,459	△20,044	121,503	+19,962	
長期借入金	Long-term loans	438,200	+47,000	468,800	+30,700	438,100	+46,900	
合計	Total	664,490	+81,430	734,639	+140,282	594,357	+11,297	
有利子負債 営業債権比	Ratio of interest-bearing debt to operating receivables	★7	102.9%	+2.7%	103.4%	+2.7%	100.7%	+0.5%
D/Eレシオ	Debt/Equity ratio		2.7倍	+0.3倍	3.0倍	+0.7倍	2.3倍	△0.1倍

\* ★7は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22「<参考>Non-GAAP指標について」をご参照ください。

Item ★7 is Non-GAAP indicator. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 22.

		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
		9ヵ月	前年比	9ヵ月	前年比	12ヵ月	前年比
		9 months	YOY(%)	9 months	YOY(%)	FY2024	YOY(%)
(百万円/Millions of Yen)							
支払利息	Interest expense	1,327	124.4	2,320	174.9	1,866	128.4

## 15. リボルビング債権流動化による調達 Procurement through Liquidation of Revolving Receivables

(百万円/Millions of Yen)

調達日 Procurement date	調達期間 Procurement period	対象債権 Applicable receivables	調達金額 Procurement amount	流動化債権譲渡益 Gain on transfer of liquidated receivables	譲渡益償却他（会計期間） Amount of gain on transfer and others (for fiscal year)
2018年9月 September 2018	5年3カ月 5 years 3 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	30,000	4,234	0
2019年3月 March 2019	5年 5 years	営業貸付金 Operating loans	15,000	1,826	0
2019年9月 September 2019	5年8カ月 5 years 8 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	40,000	7,110	953
2020年9月 September 2020	5年9カ月 5 years 9 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	45,000	7,833	1,079
2021年9月 September 2021	5年10カ月 5 years 10 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	32,000	5,566	773
2022年9月 September 2022	5年 5 years	営業貸付金 Operating loans	30,000	3,573	637
2022年9月 September 2022	5年9カ月 5 years 9 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	16,000	2,818	411
2023年6月 June 2023	4年11カ月 4 years 11 months	営業貸付金 Operating loans	10,000	1,119	205
2023年9月 September 2023	5年11カ月 5 years 11 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	20,000	3,524	570
2023年12月 December 2023	6年2カ月 6 years 2 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	8,000	1,521	238
2024年3月 March 2024	6年3カ月 6 years 3 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	6,500	1,199	184
2024年6月 June 2024	4年11カ月 4 years 11 months	営業貸付金 Operating loans	15,500	1,738	245
2024年9月 September 2024	6年3カ月 6 years 3 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	17,000	2,996	165
2024年12月 December 2024	6年2カ月 6 years 2 months	割賦売掛金 Installment sales accounts receivables	11,000	1,775	11
合計 total					5,476

## <参考>リボルビング債権流動化について (Reference) About Liquidation of Revolving Receivables

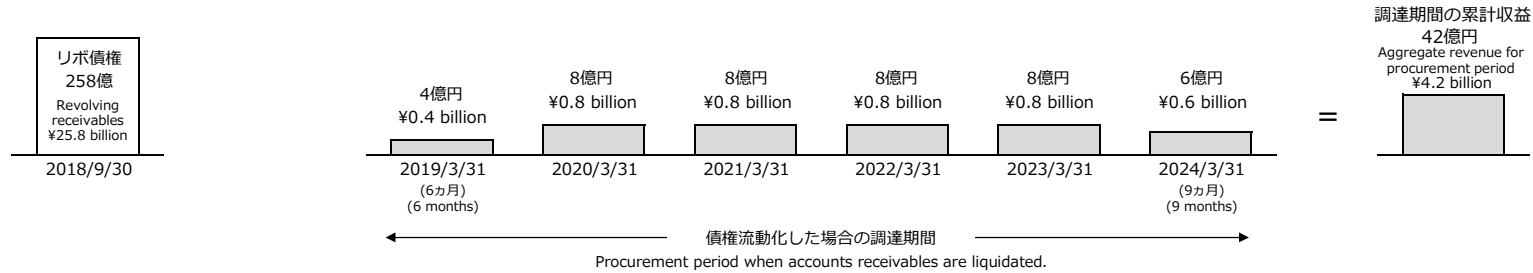
### 【目的】 Purpose

- ・調達方法の多様化と安全性を考慮した資金調達 Fund procurement geared toward safety and diversification of procurement methods
- ・市場投資家への販売を通じた、調達先の多様化 Diversification of procurement methods through sale to market investors

### ■流動化を行わなかった場合 Without Liquidation

債権流動化を行わない場合、リボ債権残高より発生した割賦手数料は每期発生分を売上収益へ計上

When accounts receivables are not liquidated, finance charges on installment payments arising from the balance of revolving payments are recorded as revenue in each fiscal year as they occur.



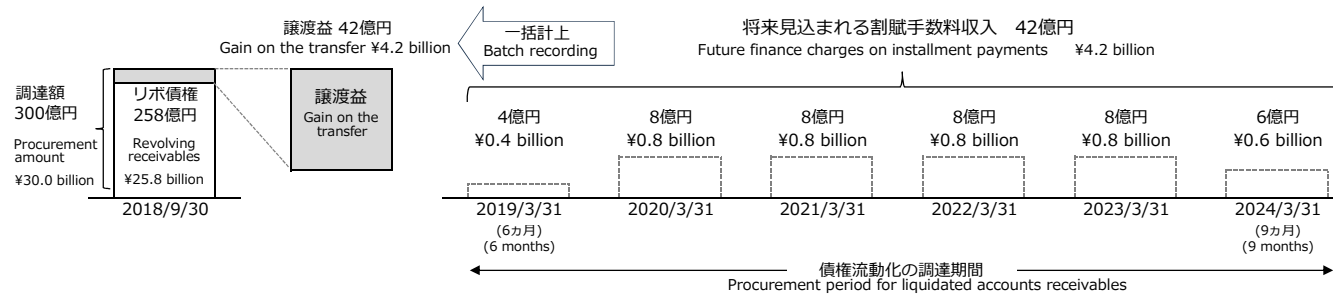
### ■流動化を行った場合 With Liquidation

リボ債権残高の調達期間に対し将来見込まれる割賦手数料収益を譲渡益として一括して計上

Future finance charges on installment payments for the procurement period of the balance of revolving payments are batch recorded as gain on the transfer.

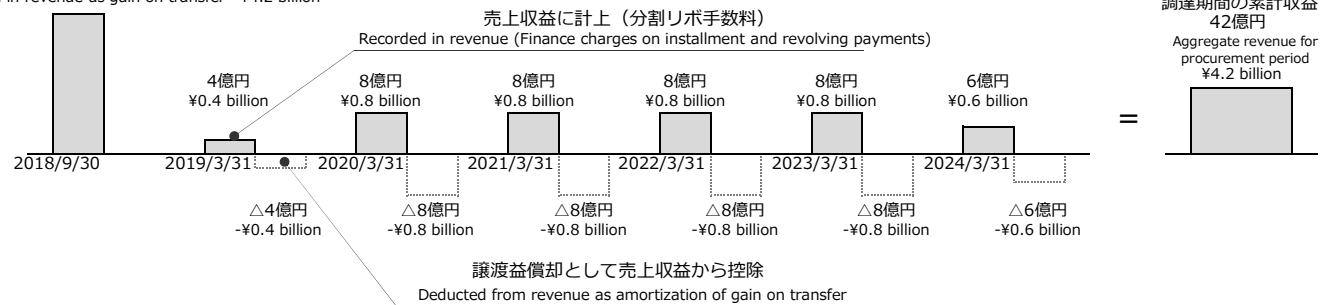
譲渡益は調達期間中に均等に譲渡益償却として売上収益より控除

Gain on transfer is deducted from revenue evenly throughout the procurement period as amortization of gain on transfer.



### <PL影響 (イメージ) > Impact on income statement (image)

譲渡益として売上収益に計上 42億円  
Recorded in revenue as gain on transfer ¥4.2 billion



\* 2018年9月に実施したリボ債権流動化の譲渡益償却は、2024年3月期に完了しているため、2025年3月期 第1四半期以降発生しておりません。参照 p.17 リボルビング債権流動化による調達  
The amortization of gain on transfer from the liquidation of revolving receivables implemented in September 2018 was completed in the fiscal year ended March 31, 2024. Therefore, it has not occurred since the first quarter of the fiscal year ending March 31, 2025. Reference) p.17 Procurement through Liquidation of Revolving Receivables

## 16. 社員数 Number of employees

(人/Number)		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
		前年差 Change		前年差 Change		前年差 Change	
小売	Retailing	2,151	△284	1,996	△155	2,144	△265
		(656)	(△42)	(666)	(+10)	(648)	(△46)
フィンテック	FinTech	1,876	+89	1,808	△68	1,876	+104
		(740)	(+14)	(789)	(+49)	(727)	(+1)
本社管理部門	Head office, corporate management departments	270	+15	275	+5	270	+16
		(28)	(+1)	(28)	(0)	(29)	(+2)
合計	Total	4,297	△180	4,079	△218	4,290	△145
		(1,424)	(△27)	(1,483)	(+59)	(1,404)	(△43)

\* 社員数は就業人員です。( )内は臨時社員の期中平均雇用者数であり、就業人員には含んでおりません。

The number in brackets ( ) in the lower row is the average number of part-time employees which is not included in each of the numbers in the upper row.

## 17. 2025年3月期予想 Forecasts for the fiscal year ending March 31, 2025

### (1) 連結業績予想 Consolidated financial results forecasts

		2024/3/31		2024/12/31		2025/3/31		
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	
		(円/Yen)						
1株当たり純利益 (EPS)	Earnings per share	130.7	119.5	101.6	109.0	141.4	108.2	
自己資本当期純利益率 (ROE)	Return on equity	9.9%	+1.4%	–	–	10.4%	+0.5%	
投下資本利益率 (ROIC)	Return on invested capital	★1	+0.1%	2.7%	+0.2%	3.7%	+0.1%	
		(百万円/Millions of yen)						
グループ総取扱高	Total Group transactions	★1	4,487,152	113.4	3,672,433	109.9	4,980,000	111.0
小売	Retailing		298,331	109.4	240,260	109.2	320,000	107.3
フィンテック	FinTech	★1	4,264,379	113.4	3,490,514	109.9	4,730,000	110.9
消去	Eliminations		△75,559	–	△58,340	–	△70,000	–
売上収益	Revenue	★1	235,227	108.0	187,778	110.1	254,200	108.1
小売	Retailing		70,203	101.4	54,273	108.6	74,500	106.1
フィンテック	FinTech	★1	165,023	111.1	133,505	110.8	179,700	108.9
売上総利益	Gross profit	★1	205,619	107.2	165,867	109.2	223,200	108.6
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	★1	164,593	107.6	132,577	107.9	178,200	108.3
営業利益	Operating income		41,025	105.8	33,289	115.1	45,000	109.7
小売	Retailing		6,960	192.6	5,795	144.8	8,500	122.1
フィンテック	FinTech		42,364	99.7	33,562	107.5	44,500	105.0
消去又は全社	Eliminations/Corporate		△8,299	–	△6,068	–	△8,000	–
経常利益	Ordinary income		38,776	106.6	30,348	111.7	41,000	105.7
法人税等	Income taxes		12,835	117.2	9,429	103.4	12,500	97.4
親会社株主に帰属する純利益	Net income attributable to owners of parent		24,667	114.9	18,988	107.7	26,500	107.4
		(円/Yen)						
1株当たり配当金	Cash dividends per share		101.00	+42.0	–	–	106.00	+5.0
配当性向	Payout ratio	★2	77.3%	+23.4%	–	–	75.0%	△2.3%
DOE (株主資本配当率)	Dividend on equity ratio	★3	7.9%	+3.3%	–	–	8.0%	+0.1%

\* ★1は、Non-GAAP指標です。計算式は、p.22<参考> Non-GAAP指標についてをご参照ください。 Items ★1 is Non-GAAP indicators. For calculation methods, please refer to “(Reference) About Non-GAAP Indicators” on page 22.

\*1 2025年3月期の予想は、2025年3月期第1四半期に、年初計画から数値を修正しております。

The forecast for the fiscal year ending March 31, 2025 was revised from the initial forecast in the first quarter of the fiscal year ending March 31, 2025.

\*2 配当性向 = 1株当たり配当金 / E P S (E P Sに使用する期中平均株式数の算出において、発行済み株式数から控除する自己株式には、役員報酬 B I P 信託及び株式付与 E S O P 信託が保有する当社株式を含めています。)

Payout ratio = Cash dividends per share / EPS (In calculating for the average number of shares to use for EPS, treasury stock to be deducted from the number of issued shares include shares held under the BIP Trust and the ESOP Trust.)

\*3 DOE = 配当総額 / 株主資本 Dividend on equity ratio = Total amount of dividend / Shareholder's Equity

(2) 前提条件 Forecasts assumptions

① 売上収益の予想 Forecasts of revenue

		2024/3/31		2024/12/31		2025/3/31		
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	
(百万円/Millions of yen)								
売上収益	Revenue	*1	235,227	108.0	187,778	110.1	254,200	108.1
小売	Retailing		70,203	101.4	54,273	108.6	74,500	106.1
定期借家テナント収入等	Tenant rent revenue and others		38,965	106.5	31,323	108.5	42,000	107.8
受託販売売上高 (純額)	Commision fees		5,513	88.8	4,229	105.7	6,100	110.6
消化仕入売上高 (純額)	Consignment revenue		4,469	92.9	3,049	90.8	4,200	94.0
商品売上高	Product sales		1,620	68.7	1,338	114.2	1,600	98.7
関連事業収入	Related business revenue		19,634	101.7	14,332	114.2	20,600	104.9
フィンテック	FinTech	*1	165,023	111.1	133,505	110.8	179,700	108.9
分割・リボ手数料	Finance charges on installment and revolving payments		55,336	108.5	44,460	108.1	59,600	107.7
加盟店手数料	Affiliate commissions	*1	51,906	111.3	42,748	110.2	58,300	112.3
カードキャッシング	Interest income on consumer loans		21,499	104.8	16,677	103.4	22,600	105.1
債権流動化	Liquidated accounts receivable		424	74.4	1,034	104.1	0	0.0
サービス収入	Service revenue		23,461	112.5	19,271	115.5	26,700	113.8
IT 他	IT, etc.		12,395	137.9	9,313	137.4	12,500	100.8

② 取扱高の予想 Forecasts of transactions

		2024/3/31		2024/12/31		2025/3/31		
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	
(百万円/Millions of yen)								
フィンテック	FinTech	*1	4,264,379	113.4	3,490,514	109.9	4,730,000	110.9
カードクレジット	Card credit	*1*2	4,117,220	113.6	3,378,840	110.1	4,573,500	111.1
カードキャッシング	Cash advance		134,763	106.2	102,374	101.0	144,000	106.9
IT 他	IT, etc.		12,395	137.9	9,298	137.2	12,500	100.8

③ 営業債権の予想 Forecasts of operating receivables

		2024/3/31		2024/12/31		2025/3/31		
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	
		Actual	YOY(%)	Actual	YOY(%)	Forecast	YOY(%)	
(百万円/Millions of yen)								
分割・リボ払い残高 (流動化債権を含む)	Installment and revolving payments (Including liquidated accounts receivable)		436,512	109.4	459,445	107.8	474,000	108.6
営業貸付金残高 (流動化債権を含む)	Operating loans outstanding (Including liquidated accounts receivable)		140,589	105.1	142,052	102.8	149,000	106.0

\*1 2025年3月期の予想は、2025年3月期第1四半期に、年初計画から数値を修正しております。

The forecast for the fiscal year ending March 31, 2025 was revised from the initial forecast in the first quarter of the fiscal year ending March 31, 2025.

\*2 「カードクレジット」は、ショッピングクレジット (外部加盟店、丸井・モディ) とサービス (家賃払い含む) の合計値です。

"Card credit" is a total of Card shopping (including outside of Marui group) and Service (including Rent).

## <参考>Non-GAAP指標について (Reference) About Non-GAAP indicators

- ★1 投下資本利益率 (ROIC) = 税引き後営業利益 / 投下資本 (割賦売掛金・売掛金 + 営業貸付金 + 商品 + 有形・無形固定資産 + 差入保証金 - 買掛金)  
ROIC = After tax operating income / Invested capital (Installment sales accounts receivable・Accounts receivable + Operating loans + Products + Tangible and intangible fixed assets + Guarantee deposits - Accounts payable)
- ★2 株主資本コスト = リスクフリーレート +  $\beta$ 値 × リスクプレミアム \*リスクプレミアムはヒストリカル法とインプライド法の平均です。  
Capital costs = Risk free rate +  $\beta$  × Risk premium \*Risk premium is the average of the historical and implied methods.
- ★3 WACC (加重平均資本コスト) = 株主資本コスト [リスクフリーレート +  $\beta$ 値 × リスクプレミアム] × 時価総額 / (有利子負債 + 時価総額) + 借入レート × (1-税率) × 有利子負債 / (有利子負債 + 時価総額) \*時価総額は、機関投資家の当社株式平均保有年数に相当する期間の平均値を使用しております。  
WACC = Capital costs [Risk free rate +  $\beta$  × Risk premium] × Market capitalization / (Interest-bearing debt + Market capitalization) + Borrowing rate × (1-tax rate) × Interest-bearing debt / (Interest-bearing debt + Market capitalization) \*Market capitalization is calculated using the average number of years that shares are held by institutional investors.
- ★4 リカーリングレベニュー = お客さままたはお取引先さまとの契約に基づく定期的な収入  
Recurring revenue [or Recurring gross profit] is revenue [or gross profit] that is generated on a recurring basis through contracts with customers and business partners
- ★5 リカーリングレベニュー比率 = リカーリングレベニュー / (売上収益 [または売上総利益] + 販管費戻り [お取引先さまからいただく経費])  
Ratio of recurring revenue [or Ratio of recurring gross profit] = Recurring revenue [or Recurring gross profit] / (Consolidated revenue [or Consolidated gross profit] + Selling, general and administrative expenses paid by business partners)
- ★6 流動化比率 = 債権流動化額 / (営業債権 + 債権流動化額)  
Ratio of liquidated accounts receivable = Liquidated accounts receivable / (Operating receivables + Liquidated accounts receivable)
- ★7 有利子負債 営業債権比 = 有利子負債 / 営業債権  
Ratio of interest-bearing debt to operating receivables = Interest-bearing debt / Operating receivables
- ★8 貸倒率 = 貸倒償却額 / 期末営業債権残高 (流動化債権含む)  
Ratio of bad debt write-offs = Bad debt write-offs / Operating receivables at the end of period (including liquidated accounts receivable)
- ★9 1人当たり分割・リボ払い残高 (割賦売掛金) = 分割・リボ払い残高 (流動化債権含む) / 支払中客数  
Balance of installment and revolving payments per customer = Installment and revolving payments(including liquidated accounts receivable) / Number of customers making payments
- ★10 1人当たり営業貸付金残高 = 営業貸付金残高 (流動化債権含む) / 支払中客数  
Balance of operating loans outstanding per customer = Operating loans outstanding (including liquidated accounts receivable) / Number of customers making payments

\* Non-GAAP指標 (Non-Generally Accepted Accounting Principles) : 当社グループの事業の実態を表す指標として使用しております。

Non-GAAP (non-generally accepted accounting principles) indicators are indicators used to better illustrate the state of MARUI GROUP's business.

## <参考>LTV経営の指標について (Reference) About Lifetime Value Management indicators

【リカーリングレベニューとは】 Recurring Revenue / Recurring Gross Profit

お客さままたはお取引先さまとの契約に基づく定期的な収入のことで、小売では店舗の不動産賃貸収入、フィンテックではエポスカード利用により発生する分割・リボ手数料、カードキャッシング利息、家賃保証や年会費などを指します。

Recurring revenue (gross profit) is revenue (gross profit) that is generated on a recurring basis through contracts with customers and business partners. Examples of recurring revenue (gross profit) include rent revenues in the Retailing segment and finance charges on installment and revolving payments and cash advances, rent guarantee revenues, and annual enrollment fees from the EPOS Card use in the FinTech segment.

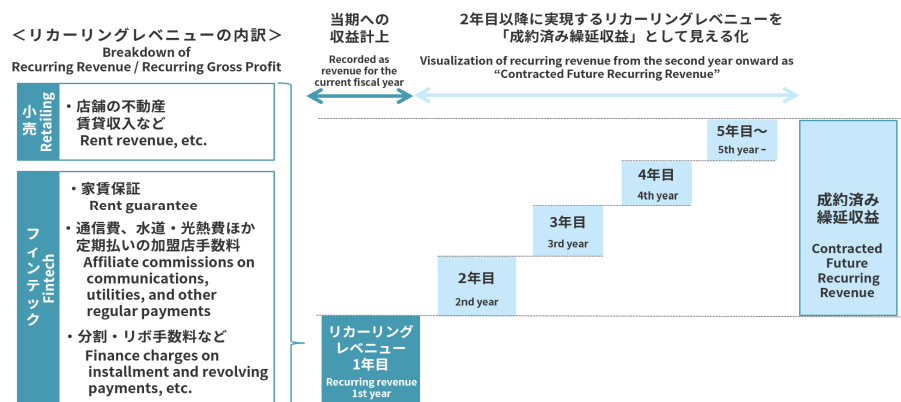
【成約済み繰延収益とは】 Contracted Future Recurring Revenue / Contracted Future Recurring Gross Profit

今期だけでなく来期以降も継続的にご契約いただいているお客さまやお取引先さまから、すでに約束された収益を換算したもので、収益の安定性を測る上で使用しています。不動産賃貸収入においては契約残年数から見込まれる将来収益を算出し、分割・リボ手数料やカードキャッシング利息については返済期間、加盟店手数料（リカーリング分）についてはカード有効期間、家賃保証に関しては保証期間をもとに算出します。

Contracted future recurring revenue (gross profit) is an indicator of the earnings promised by contracts with customers and business partners in the given fiscal year and in subsequent fiscal years and is used to measure the stability of earnings. For rent revenues, for example, contracted future recurring revenue (gross profit) is calculated by assessing the future earnings projected based on the remaining number of years in rental contracts. Meanwhile, repayment periods are used for finance charges on installment and revolving payments and cash advances, expiration dates are used for (recurring) affiliate commissions, and the number of remaining years of residency is used for rent guarantees.

### ■リカーリングレベニューと成約済み繰延収益の考え方

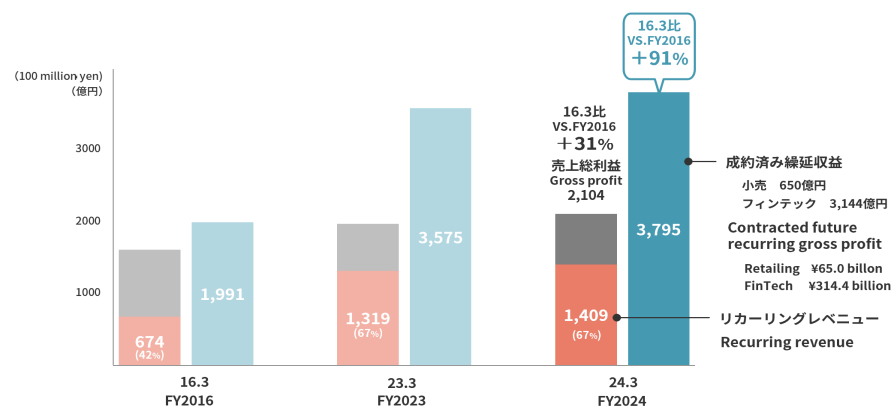
Concept of Recurring revenue and Contracted future recurring revenue



\* 家賃保証は残居住年数、加盟店手数料(定期払い)はカード有効期間、店舗の家賃収入は契約年数をもとに算出  
Rent guarantee is calculated based on remaining years of occupancy, affiliate commissions (regular payments) are based on card expiration dates, and store rental income is based on remaining contract durations

### ■リカーリングレベニュー・成約済み繰延収益

Recurring gross profit and Contracted future recurring gross profit



\* 売上総利益には、販管費戻り(お取引先さまから継続的にいただく経費)を含む  
Gross profit includes selling, general and administrative expenses paid by business partners



## <参考>店舗の状況について (Reference) About Store Trends

### ■ 改装の状況 Renovations

		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
主な改装店舗	Major store renovations	有楽町マルイ	Yurakucho Marui	マルイファミリー海老名	Marui Family Ebina	中野マルイ	Nakano Marui
		新宿マルイ	Shinjuku Marui	北千住マルイ	Kitasenju Marui	有楽町マルイ	Yurakucho Marui
		マルイファミリー海老名	Marui Family Ebina	中野マルイ	Nakano Marui	新宿マルイ	Shinjuku Marui
		錦糸町マルイ	Kinshicho Marui	博多マルイ	Hakata Marui	マルイファミリー海老名	Marui Family Ebina
		北千住マルイ	Kitasenju Marui	なんばマルイ	Namba Marui	なんばマルイ	Namba Marui

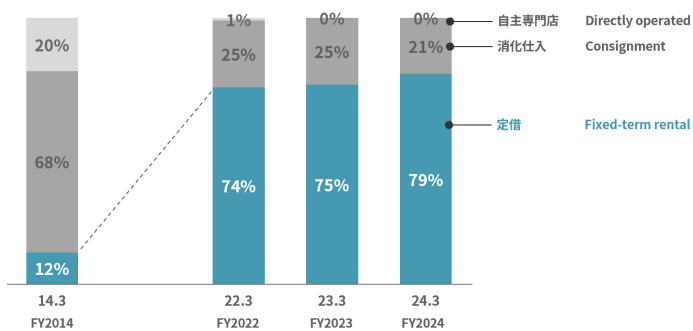
### ■ 店舗数と売場面積の状況 Number of stores and sales floor space

		2023/12/31		2024/12/31		2024/3/31	
	(千㎡/Thousand m <sup>2</sup> )						
期末店舗数	Number of stores at the end of period	22店舗		22店舗		22店舗	
期末売場面積	Sales floor space at the end of period *	383.6		383.6		383.6	

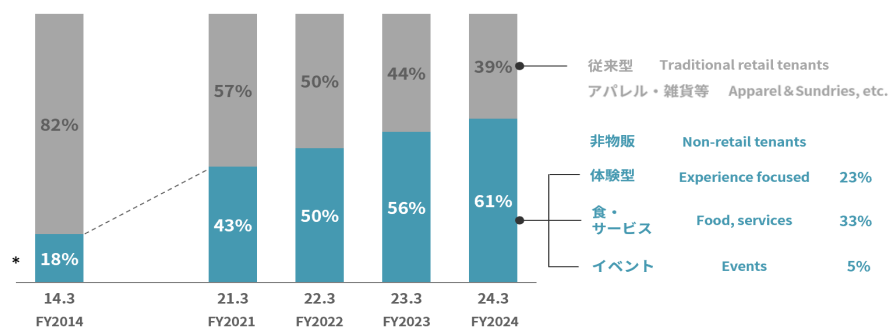
\* 「期末売場面積」はマルイ（外部専門店含む）、モディの合計面積です。

Sales floor space at the end of period is total of Marui including specialty stores and Modi.

### ■ 契約形態 Contract Type



### ■ 非物販テナント構成 Non-retail tenants composition



\* 2014年3月期の「非物販」は、食・サービス・イベント等の合計値となっております。

The figure for "Non-retail tenants" for the fiscal year ended March 31, 2014, is the total for food, services, events, etc.

<参考> 中期経営計画（2022年3月期～2026年3月期）について (Reference) About Medium-Term Management Plan (Fiscal Years Ending March 31, 2022-2026)

【具体的な取り組み】 Specific Efforts

1. 事業戦略 Business Strategies

■小売事業 Retailing

これまで取り組んできた百貨店業態のトランスフォーメーションをさらに推進し、新たな成長を実現します。店舗を「オンラインとオフラインの融合」のプラットフォームと位置づけ、EC中心に展開する新規事業がさまざまなイベントを開催し、このイベントが来店動機となる店づくりを進めます。また、これらのイベントをフィンテックと連携することで、丸井の店舗だけでなく、全国の商業施設で展開することを視野に入れ、事業化を進めていきます。

We will achieve new growth by further progress in transformation of department stores. We will define stores as platforms with online and offline fused. And we will hold various store events of new businesses, in which E-commerce is main part of sales, and promote making stores where these events become motivation for customer to visit. Also, by combining these events with FinTech, we will promote commercialization, in which events are held not only at MARUI stores but also at commercial facilities nationwide.

- 2021年4月からスタートした新カード、新アプリを通じてUXを飛躍的に高め、LTVのさらなる向上をめざします。また、ゴールドカードに次ぐ第二の柱に成長してきたゲーム・アニメなど「一人ひとりの『好き』」を応援するカードを拡充します。また、リアル店舗中心の会員募集を見直し、ネット入会の比率を高めるほか、拡大が見込まれるEC・ネット関連サービス、家賃などを中心に家計シェア最大化の取り組みを強化することで、5年後の取扱高は2倍の5.3兆円をめざします。さらに、50万人以上のお客さまに再生可能エネルギーをエポスカード払いでご利用いただき、CO2削減とLTV向上を両立することに挑戦します。

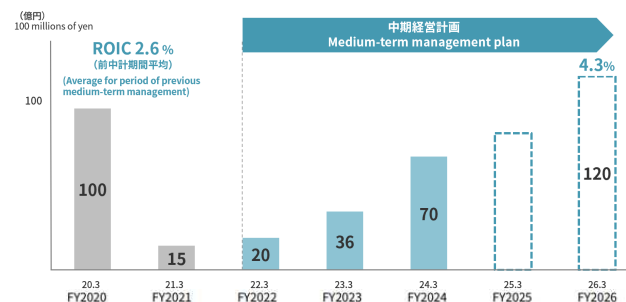
Through new card and new application, which started in April 2021, we will dramatically increase UX and aim to further improve lifetime value. Also, we will expand EPOS cards that support individual "interests" such as game and anime content which have grown into the second pillar after the Gold Card. Also, we will increase the ratio of online applications of card members instead of physical stores and strengthen strategy of maximizing share of household finances, such as E-commerce, Internet services and Rent, which are expected to expand. We will aim to double the current transaction volume of ¥5.3 trillion five years later. Further, we will try to achieve both reduction of CO2 and improvement of lifetime value by having more than 500,000 customers to use renewable energy and pay the charges by EPOS Card.

- サステナビリティ、ウェルビーイングなどのインパクトと収益の両立をめざしてイノベーションを創出します。新規事業投資は社内からのイノベーション創出、共創投資は社外からのイノベーション導入をめざします。新規事業は、ECを中心にメディア、店舗、フィンテックを掛け合わせた独自のビジネスモデルを構築します。共創投資は、共創の理念に基づき、共に成長し、価値をつくる取り組みを進め、小売・フィンテックへの貢献利益と、ファイナンシャルリターンを両方を追求します。

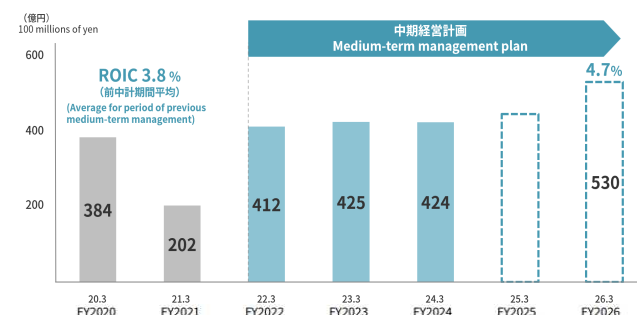
We will create innovation to achieve both impacts, like sustainability and well-being, and revenue. We will aim to create innovation from within the company about investment in new businesses and to introduce innovation from outside about Co-Creative Investment. About investment in new businesses, we will develop the original business model, in which E-commerce, media, stores and FinTech are combined. About Co-Creative Investment, we will promote efforts to grow together and create value based on the idea of co-creation, and pursue both earnings contributions to our Retailing, FinTech, and financial returns.

【数値計画】 Numerical Targets

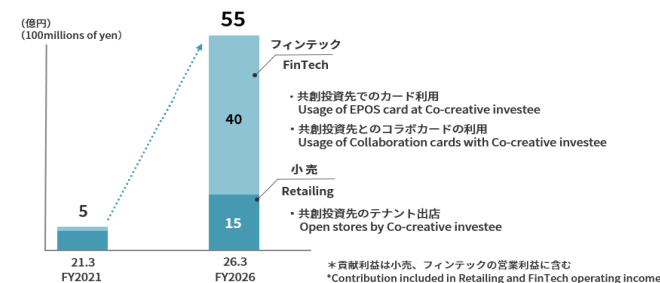
■小売営業利益見通し  
Retailing segment: Operating income outlook



■フィンテック営業利益見通し  
FinTech segment: Operating income outlook



■共創投資貢献利益見通し  
Co-Creative investment: Profit contribution outlook



【具体的な取り組み】 Specific Efforts

2. 資本政策 Capital measures

過剰な自己資本解消に取り組み、新たにめざすべきバランスシートとして、自己資本比率25%前後を目標として設定します。また5年間の基礎営業キャッシュ・フロー2300億円を、未来投資を含めた成長投資に800億円、資本最適化のための自己株式取得に500億円、株主還元1000億円を配分する予定です。  
 ※ 資本最適化のための自己株式取得は2023年3月期で完了しました。また、株主還元については2024年3月期より方針を変更しています。

We will try to eliminate excessive equity and set a target of equity ratio of around 25% for achieving new targeted balance sheet. Also, we plan to allocate core operating cash flow in the next 5 years of ¥230 billion to growth investments including Forward-Looking Investments of ¥80 billion, share buybacks of ¥50 billion as a measure toward realization of the ideal equity ratio, and shareholder returns of ¥100 billion.

※ The share buyback for capital optimization was completed in the fiscal year ended March 31, 2023.

In addition, we changed our policy on shareholder returns beginning in the fiscal year ended March 31, 2024.

3. インパクト Impacts

2019年に策定した「丸井グループビジョン2050」に基づき、サステナビリティとWell-beingに関わる目標を「インパクト」として定義しました。2030年に向けた取り組みの一環として、「将来世代の未来を共に創る」「一人ひとりの『しあわせ』を共に創る」「共創のエコシステムをつくる」の3つの目標の構成項目を一部変更し、主要な取り組み項目を中期経営計画の主要KPIとして設定しています。今後はKPI達成に向け、具体的な取り組みを進めます。また、ステークホルダーの求める利益としあわせを共に実現する共創経営に向けて、ステークホルダーをボードメンバーに迎え、ガバナンス体制を進化させていきます。

Based on the “MARUI GROUP’s 2050 Vision,” formulated in 2019, we defined goals related to sustainability and well-being as “Impact”. As part of our initiatives toward 2030, we have made some changes to the components of the three goals of “Creating a future for future generations together”, “Creating happiness for individuals”, and “Creating ecosystem for co-creation”, and have set key initiative items as main KPIs in our medium-term management plan. Going forward, we will be taking specific measures to achieve the KPIs. Furthermore, we will be inviting stakeholders to serve as board members towards a co-creative management to realize both profit and happiness the stakeholders call for, and thus strengthen our governance system.

【主要KPI】 Major targets

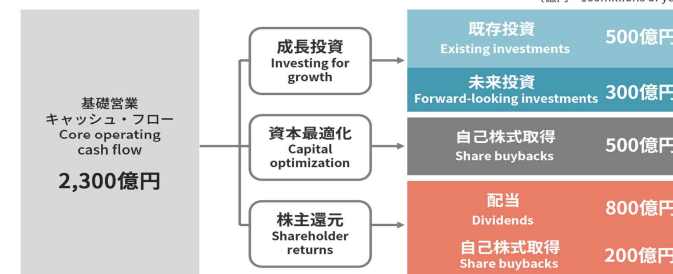
中期経営計画では「事業戦略」「資本政策」「インパクト」の3つを掛け合わせることで、26年3月期の目標のEPS200円以上、ROE13%以上、ROIC4%以上、CO2排出削減量100万トン以上の達成をめざします。

In the medium-term management plan, we aim to achieve minimum targets of an EPS of ¥200, an ROE of 13.0%, an ROIC of 4.0% and a CO2 emission cut of 1 million tons for the fiscal year ending March 31, 2026, by combining our “business strategy”, “capital policy” and “impact”.

■ 資本配分計画

Capital allocation plan

(億円=100millions of yen)



■ インパクト・重点項目

Impacts

テーマ	重点項目
将来世代の未来を 共に創る Creating a future for future generations together	脱炭素社会の実現 Help realize a carbon-neutral society
	サステナブルな消費・暮らしの革新 Innovate for sustainable consumption and living
一人ひとりの「しあわせ」 を共に創る Creating happiness for Individuals together	将来世代の「事業創出」を応援 Support future generations to “create businesses”
	一人ひとりの「好き」を応援 Support individuals in pursuing their interests
	一人ひとりの「個性」を応援 Support the personalities of individuals
共創のエコシステムを つくる Creating an ecosystem for co-creation	一人ひとりの「健康」を応援 Support the health of individuals
	一人ひとりの「お金の活かし方」を応援 Support individuals in utilizing their money
	共創の場づくり Provide venues for co-creation
	働き方と組織のイノベーション Innovate work styles and organizations
	ビジネスを通じた社会実験 Social Experiments through businesses

\*詳細は『IMPACT BOOK 2024』をご参照ください。

<日本語版>

[https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/pdf/impactbook/2024/impactbook2024\\_all.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/pdf/impactbook/2024/impactbook2024_all.pdf)

For more details, please refer to “IMPACT BOOK 2024.”

(English edition)

[https://www.0101maruigroup.co.jp/en/ir/pdf/impactbook/2024/impactbook\\_all.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/en/ir/pdf/impactbook/2024/impactbook_all.pdf)

EPS	200円以上 / ¥200 or more
ROE	13.0%以上 / 13.0% or more
ROIC	4.0%以上 / 4.0% or more
CO <sub>2</sub> 排出削減量 CO <sub>2</sub> emissions reduction	100万トン以上 / 1 million t-CO <sub>2</sub> or more

<参考> 「好き」を応援するカード 企画一覧 (Reference) Project list of EPOS cards that support individual interests

2014年～2024年3月 2014 - March 2024

発行月	month of release	カード名称	Card Title
2014年07月	July 2014	オトメイトエボスカード	otomate Epos Card
2015年02月	February 2015	福岡ソフトバンクホークスエボスカード	Fukuoka Softbank Hawks Epos Card
2015年09月	September 2015	カプコンエボスカード	CAPCOM Epos Card
2016年03月	March 2016	コーエーテクモゲームスエボスカード	KOEI TECMO GAMES Epos Card
2017年06月	June 2017	銀魂エボスカード	Gin Tama Epos Card
2017年06月	June 2017	パラリンアート エボスカード	ParalymArt Epos Card
2017年09月	September 2017	ゴジラエボスカード	Godzilla Epos Card
2018年03月	March 2018	新テニスの王子様エボスカード	The Prince of Tennis II Epos Card
2018年10月	October 2018	プリキュア エボスカード	Precure Epos Card
2019年01月	January 2019	劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」エボスカード	Fate/stay night [Heaven's Feel] Epos Card
2019年02月	February 2019	イケメンシリーズエボスカード	Ikémen Series Epos Card
2019年07月	July 2019	すみっこぐらしエボスカード	Sumikkogurashi Epos Card
2019年08月	August 2019	ワンピースエボスカード	ONE PIECE Epos Card
2019年09月	September 2019	colyエボスカード	coly Epos Card
2019年09月	September 2019	プライドハウス東京エボスカード	PRIDE HOUSE TOKYO Epos Card
2020年03月	March 2020	超特急エボスカード	BULLET TRAIN Epos Card
2020年03月	March 2020	新サクラ大戦エボスカード	Sakura Wars Epos Card
2020年04月	April 2020	エヴァンゲリオンエボスカード	EVANGELION Epos Card
2020年08月	August 2020	多数欠エボスカード	Tasuketsu Epos Card
2020年08月	August 2020	リラクマ エボスカード	Rilakkuma Epos Card
2020年10月	October 2020	みんな電力エボスカード	Minna-Denryoku Epos Card
2021年01月	January 2021	ヒプノシスマイクエボスカード	HYPNOSISMIC Epos Card
2021年05月	May 2021	おそ松さんエボスカード	Mr.Osomatsu Epos Card
2021年07月	July 2021	七つの大罪エボスカード	Seven Deadly Sins Epos Card
2021年07月	July 2021	NieR CLOTHINGエボスカード	NieR CLOTHING Epos Card
2021年10月	October 2021	ちいかわエボスカード	CHIIKAWA Epos Card
2021年11月	November 2021	ヘラルボニーカード	Heralbony Card
2022年01月	January 2022	SUPER BEAVERエボスカード	SUPER BEAVER Epos Card
2022年03月	March 2022	スタジオUGエボスカード	studio U.G. Epos Card
2022年04月	April 2022	TIGER & BUNNY 2 エボスカード	TIGER & BUNNY 2 Epos Card
2022年06月	June 2022	ゆるキャン△エボスカード	Laid-Back Camp Epos Card
2022年06月	June 2022	エボスTOGETHERカード	Epos TOGETHER Card
2022年08月	August 2022	ちみもエボスカード	Chimimo Epos Card
2022年09月	September 2022	onちゃんエボスカード	on chan Epos Card
2022年10月	October 2022	FUN'S PROJECTエボスカード	FUN'S PROJECT Epos Card
2022年11月	November 2022	魔法少女リリカルなのはシリーズ エボスカード	Magical Girl Lyrical NANOHA series Epos Card
2022年11月	November 2022	とくびくみエボスカード	TOKUBIGUMI Epos Card
2023年01月	January 2023	ラッコズエボスカード	RACCOS Epos Card
2023年01月	January 2023	ポケマルエボスカード	Pocket Marche Epos Card

発行月	month of release	カード名称	Card Title
2023年02月	February 2023	マリマリマリーエボスカード	marymarymary Epos Card
2023年03月	March 2023	NieR:Automata Ver1.1a エボスカード	NieR:Automata Ver1.1a Epos Card
2023年03月	March 2023	ムーミン エボスカード	MOOMIN Epos Card
2023年03月	March 2023	キュウソネコカミエボスカード	KYUSONEKOKAMI Epos Card
2023年03月	March 2023	邪神ちゃんドロップキックエボスカード	DROPKICK ON MY DEVIL!! Epos Card
2023年04月	April 2023	シン・仮面ライダーエボスカード	Shin Masked Rider Epos Card
2023年04月	April 2023	荒野行動エボスカード	Knives Out Epos Card
2023年05月	May 2023	ずっと真夜中でいいのに。エボスカード	ZUTOMAYO Epos Card
2023年05月	May 2023	Mirrativエボスカード	Mirrativ Epos Card
2023年07月	July 2023	小犬のこいぬ エボスカード	Koinu no Koinu Epos Card
2023年07月	July 2023	メイプルストーリー エボスカード	MapleStory Epos Card
2023年08月	August 2023	NARUTO-ナルト- 疾風伝 エボスカード	NARUTO Shippuden Epos Card
2023年08月	August 2023	東方project エボスカード	Touhou_Project Epos Card
2023年08月	August 2023	おでかけ子ザメ エボスカード	ODEKAKE KOZAME Epos Card
2023年08月	August 2023	「駄メモ！」シリーズ エボスカード	"EKIMEMO!" SERIES Epos Card
2023年08月	August 2023	NO COFFEEエボスカード	NO COFFEE Epos Card
2023年09月	September 2023	ちみたんエボスカード	CHIMITAN Epos Card
2023年09月	September 2023	毎日てぶどりエボスカード	everyday debudori Epos Card
2023年10月	October 2023	mofusand エボスカード	mofusand Epos Card
2023年10月	October 2023	TVアニメ『チェンソーマン』エボスカード	TV Anime "Chainsaw Man" Epos Card
2023年11月	November 2023	やさしいおおかみウルフくんエボスカード	WOLFKUN Epos Card
2023年11月	November 2023	ノジマステラエボスカード	NOJIMA STELLA Epos Card
2023年12月	December 2023	MGAエボスカード	MGA Epos Card
2023年12月	December 2023	ヴェルサイユリゾートファームエボスカード	Versailles Resort Farm Epos Card
2024年01月	January 2024	宮川大聖 エボスカード	Taisei Miyakawa Epos Card
2024年01月	January 2024	にゃんこ大戦争エボスカード	The Battle Cats Epos Card
2024年01月	January 2024	琉球ゴールデンキングスエボスカード	RYUKYU GOLDEN KINGS EPOS CARD
2024年01月	January 2024	『夜は猫といっしょ』エボスカード	"NIGHTS WITH A CAT" Epos Card
2024年02月	February 2024	ハイサイ探偵団エボスカード	HAISAITANTEIDAN Epos Card
2024年02月	February 2024	しろたん エボスカード	SIROTAN Epos Card
2024年03月	March 2024	ファイナルファンタジーVII リバース エボスカード	FINAL FANTASY VII REBIRTH Epos Card
2024年03月	March 2024	Saucy Dog エボスカード	Saucy Dog Epos Card
2024年03月	March 2024	GUILTY GEARエボスカード	GUILTY GEAR Epos Card
2024年03月	March 2024	エポスペットカード	Epos Pet Card
2024年03月	March 2024	flumpool エボスカード	flumpool Epos Card
2024年03月	March 2024	Cake.jpエボスカード	Cake.jp EPOS CARD
2024年03月	March 2024	ケイロンエボスカード	CHEIRON EPOSCARD
2024年03月	March 2024	TVアニメ『BLEACH 千年血戦篇』エボスカード	"TV anime "BLEACH THE BLOOD WARFARE" Epos Card"

※2024年12月現在 As of December 2024

2024年4月～ from April 2024

発行月	month of release	カード名称	Card Title
2024年04月	April 2024	ポムポムプリンエポスカード	POMPOMPURIN Epos Card
2024年05月	May 2024	転生したらスライムだった件 エポスカード	That Time I Got Reincarnated as a Slime Epos Card
2024年07月	July 2024	パリ2024 Visaオリジナルエポスカード	Paris 2024 Visa original Epos Card
2024年08月	August 2024	HoneyWorks～告白実行委員会～ エポスカード	HoneyWorks ~Kokuhaku jikkō iinkai ~ Epos Card
2024年08月	August 2024	ピノキオピーエポスカード	PinocchioP Epos Card
2024年08月	August 2024	寺田てら エポスカード	Terada Tera Epos Card
2024年08月	August 2024	お文具といっしょ エポスカード	Obungu to issho Epos Card
2024年09月	September 2024	シュガーココムー エポスカード	Sugarcocomuu Epos Card
2024年09月	September 2024	ふんわりねころん エポスカード	funwarinecolon Epos Card
2024年09月	September 2024	SkyPeace エポスカード	SkyPeace Epos Card

発行月	month of release	カード名称	Card Title
2024年09月	September 2024	遊八ち エポスカード	yu-hachi Epos Card
2024年10月	October 2024	JQ CARD エポス 鉄道	JQ CARD EPOS Railway
2024年10月	October 2024	南條愛乃「かにさん」エポスカード	YOSHINO NANJO "KANISAN" Epos Card
2024年10月	October 2024	ペトコトカード	PETOKOTO Card
2024年11月	November 2024	『ドラゴンクエストIII そして伝説へ…』エポスカード	"DRAGON QUEST III" Epos Card
2024年11月	November 2024	Creepy Nutsエポスカード	Creepy Nuts Epos Card
2024年12月	December 2024	YAMAPエポスカード	YAMAP Epos Card
2024年12月	December 2024	Identity V 第五人格 エポスカード	Identity V Epos Card
2024年12月	December 2024	OKAMOTO'S エポスカード	OKAMOTO'S Epos Card
2024年12月	December 2024	『ねずみくんのチョッキ』エポスカード	"Little Mouse's Red Vest" Epos Card

※2024年12月現在 As of December 2024

※好きを応援するカードについて About EPOS cards that support individual interests

「好き」を応援するカードは、アニメや音楽アーティスト、ゲームやマンガなどとのコラボデザインを展開するエポスカードです。

全97企画・会員数107万人に達しており、新規会員に占める構成も年々高まり4割を超えております。(2024年12月現在)

「好き」を応援するカードは、SNSとの親和性が高く、その結果、1枚当たりの獲得コストもアフィリエイト等の広告に比べ非常にローコストです。

また、経済的なインセンティブを超えた入会動機による熱量の高いファンづくりにつながりやすいこともあり、LTVは一般カードの2~7倍と高く、今後の戦略次第ではゴールドカードのLTVに迫る可能性も秘めております。

EPOS cards that support individual interests are the Epos Cards which have been designed in collaboration with anime, music artists, video games, manga, etc.

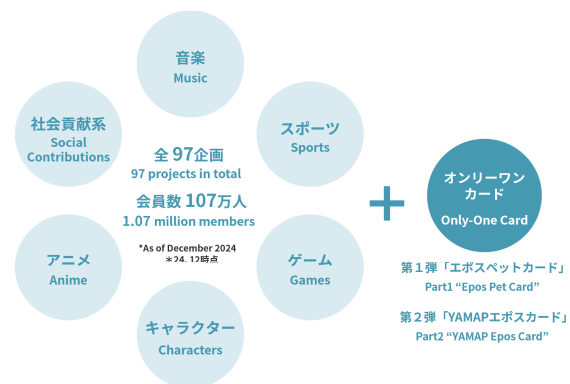
They have reached a total of 97 projects and 1.07 million members , and the percentage of new cardholders is increasing every year and to over 40%. (as of December 2024)

They have a high affinity with social media, and as a result, the acquisition cost per card is very low compared to affiliate advertising.

In addition, because it is easy to create enthusiastic fans who join for more than financial incentives, LTV is 2 to 7 times higher than that of classic cards, and may approach the LTV of gold cards, depending on future strategies.

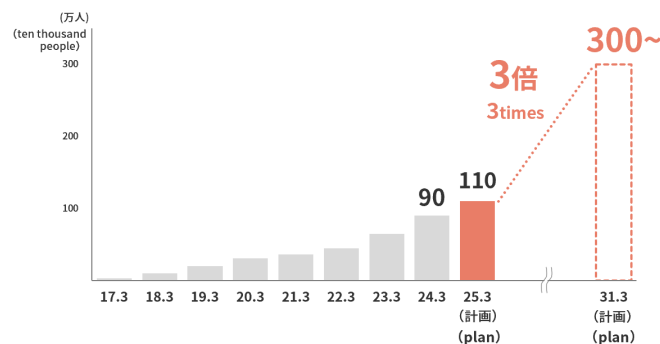
■ 「好き」を応援するカードの広がり

Expansion of EPOS cards that support individual interests



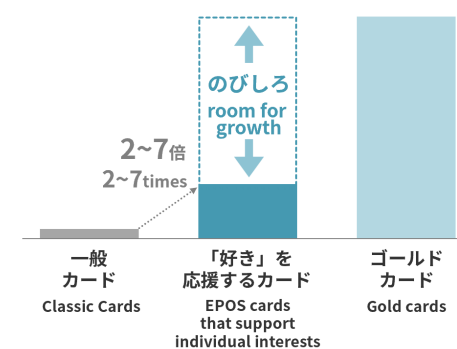
■ 「好き」を応援するカードの会員数

Number of members of EPOS cards that support individual interests



■ 「好き」を応援するカードのLTV

LTV of EPOS cards that support individual interests





<参考>「共創経営レポート 2023」について (Reference) About “Co-Creation Management Report 2023”

丸井グループでは、すべてのステークホルダーの皆さまに向けた企業活動の報告書「共創経営レポート 2023」を発行いたしました。当レポートは、経営戦略書であると同時に、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションツールでもあります。「丸井グループのめざす姿」への共感・体感につなげるべく「一般的な統合報告書からの脱却」を念頭に編集・制作いたしました。本レポートをツールとしてステークホルダーの皆さまと対話することで、当社グループをより深くご理解いただくとともに、同じ志を持つ仲間や、共感していただける方を募り、すべての人が「しあわせ」を感じられるインクルーシブな社会を共に創り上げていきたいと考えています。

MARUI GROUP has published the Co-Creation Management Report 2023, a report on corporate activities for all stakeholders. This report is both a documentation of our management strategy and a tool for communicating with stakeholders. This report has been created and edited with the aim of moving away from a typical integrated report in order to create a sense of empathy and understanding for MARUI GROUP's aspirations. By using this report as a tool to engage in dialogue with stakeholders, we hope to deepen understanding of the Group, attract like-minded colleagues and individuals who can empathize with us, and work together to build an inclusive society that offers happiness to all.

《社会課題解決企業への進化》 Evolution to a company resolving social issues

丸井グループは、2019年に公表した、「ビジョン2050」の実現に向けて、サステナビリティ、Well-being にかかわる目標を「インパクト」として掲げています。そして2023年6月には、取り組みをさらに加速させるために「社会課題解決企業への進化」を宣言しました。今回のレポートでは、この「社会課題解決企業への進化」をテーマに、創業から培ってきた当社の強みをビジネスの変遷を踏まえて整理しながら、進化に向けたさまざまな社会実験と、それを実現する「人」と「組織」について、事例を交えながらお伝えしています。また、2021年のレポートで大変ご好評いただいた役員紹介は、今回「私のフロー体験」をテーマとし、普段とは違うカジュアルなスタイルで役員一人ひとりの価値観や多様性を表現しています。

In order to realize VISION 2050, which was announced in 2019, MARUI GROUP has set goals related to sustainability and well-being as “Impact” goals. In June 2023, we declared that we would evolve into a company that resolves social issues to further accelerate our efforts. Under the theme of “Evolution to a company resolving social issues”, this report summarizes the strengths we have cultivated since our founding in light of changes in our business, and provides examples of various social experiments aimed at evolution and the people and organizations that bring those experiments to life. And, this year’s introduction of officers, which was quite well received in the 2021 report, is focused on the theme of “My Flow Experience,” expressing the unique values and diversity of each officer in a more casual style than what is normally seen.



※「共創経営レポート 2023」は、こちらからご覧ください Co-Creation Management Report 2023 is available through the following links.  
 → (日本語版) [https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/pdf/i\\_report/2023/i\\_report2023\\_a3.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/pdf/i_report/2023/i_report2023_a3.pdf) (English) [https://www.0101maruigroup.co.jp/en/ir/pdf/i\\_report/2023/i\\_report2023\\_ena3.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/en/ir/pdf/i_report/2023/i_report2023_ena3.pdf)

<参考> 「IMPACT BOOK」について (Reference) About “IMPACT BOOK”

■ 「IMPACT BOOK 2024」 “IMPACT BOOK 2024”

インパクトに関する取り組みを記載した「IMPACT BOOK 2024」を昨年に引き続き発行いたしました。ステークホルダーの皆さまとの対話をさらに建設的なものとすることを目的としております。

We have published the IMPACT BOOK 2024, which describes our initiatives related to impact, for the second year in a row.

The purpose of the book is to promote more constructive dialogue with our stakeholders.

丸井グループは、機能や価格ではなく、一人ひとりの感情や価値観が原動力となって動く新しい経済の領域である【「好き」が駆動する経済】を注目領域として定めています。その具現化に向け、小売・フィンテック・未来投資の三位一体のビジネスモデルの中心に「『好き』を応援するビジネス」を据え、インパクト実現に向けて社会実験に取り組んでいます。今回の「IMPACT BOOK 2024」では、「好き」が駆動するビジネスが社会課題解決につながるメカニズムにフォーカスし、説明しております。

The Marui Group has identified the “An economy driven by Interests,” a new economic domain driven not by function or price, but by the emotions and values of each individual, as an area of focus. In order to realize this, the Marui Group has set “businesses that support ‘individual interests’” at the center of its business model integrating retailing, FinTech, and forward-looking investments, and is working on social experiments to realize the impact of this business model. In this “IMPACT BOOK 2024,” we focus on and explain the mechanisms by which businesses driven by “individual interests” can lead to solutions to social issues.



※ 「IMPACT BOOK 2024」は、こちらからご覧ください  
 (日本語版) [https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/pdf/impactbook/2024/impactbook2024\\_all.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/pdf/impactbook/2024/impactbook2024_all.pdf)  
 IMPACT BOOK 2024 is available through the following links.  
 (English) [https://www.0101maruigroup.co.jp/en/ir/pdf/impactbook/2024/impactbook\\_all.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/en/ir/pdf/impactbook/2024/impactbook_all.pdf)

■ 「IMPACT BOOK ～将来世代版～」 “IMPACT BOOK: Future Generations Edition”

将来世代に向けて、インパクトを生み出す世の中のさまざまな事例をまとめ、共に「ミライ」を考えるきっかけをつくる冊子「IMPACT BOOK 将来世代版」を発刊いたしました。

We have published the “IMPACT BOOK: Future Generations Edition,” a booklet that provides an opportunity for future generations to think about “Future” together by summarizing various examples of how the world is creating an impact.

インパクトに関する取り組み状況を記載した「IMPACT BOOK」の内容について一定の評価はいただきつつ、将来世代の皆さまを中心に、内容のわかりにくさや難しさに対する指摘をいただいております。今回の「IMPACT BOOK 将来世代版」は、将来世代の皆さまがインパクトに関する取り組みを「自分ごと」として実感し、自分自身の「未来」について考える材料にいただけるように再構築した冊子です。また、当冊子の制作・編集には、多くの将来世代の皆さまに「つくり手」としても主体的にかかわっていただきました。インパクトにつながる取り組みの現場取材から、「中学生でもわかりやすいものになっているか」といったチェックにいたるまで、読み手である将来世代の目線を取り入れた冊子になっています。

While the “IMPACT BOOK,” which describes the status of our impact initiatives, has received a certain amount of positive feedback, we have received some comments, mainly from future generations, about the difficulty and lack of clarity of the contents. The “IMPACT BOOK: Future Generations Edition” has been restructured so that future generations will be able to realize that impact initiatives are “their own business” and think about their own “future”. In addition, many future generations were also actively involved in the production and editing of this booklet as “creators”. From on-site reporting on impact initiatives, to checking whether the content is easy to understand even for junior high and high school students, this booklet has been created with the perspective of the future generations who will be reading it.



※ 「IMPACT BOOK ～将来世代版～」は、こちらからご覧ください  
[https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/pdf/impactbook/2024/impactbook\\_future.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/pdf/impactbook/2024/impactbook_future.pdf)  
 The “IMPACT BOOK: Future Generations Edition” is only available in Japanese.

## \* IR部からのお知らせ Notice from the IR Department

### ■ 丸井グループ公式YouTubeチャンネルのご案内 The MARUI GROUP Official YouTube Channel

丸井グループではステークホルダーの皆さまとの接点の一つとして、コミュニティサイト「この指とーまれ!」を運営しています。公式YouTubeチャンネルでは、取締役会の様子や丸井グループの取り組み、IR部の社員による決算解説などを配信しています。

The MARUI GROUP operates a community website named "Kono Yubi To-mare" as one of its points of contact with stakeholders. The official YouTube channel streams scenes from Board of Directors meetings, provides information on the MARUI GROUP's initiatives, and gives presentations on financial results by IR Department staff.



<https://www.youtube.com/@maruigroup/videos>

- ・「丸井グループの取締役会の様子を大公開！」  
ー取締役会での対話をもとに  
CFOがその背景とポイントを解説!



<https://www.youtube.com/watch?v=33951KlztUE>

"A Glance at a MARUI GROUP Board of Directors Meeting!"  
The CFO explains the background and key points based on discussions at board meetings!  
(Japanese only)

- ・「応援投資の実態調査 in再エネ発電所」  
ーデジタル社債で集まったお金がどのように活用されているのか潜入取材!



<https://www.youtube.com/watch?v=PuwQmfb-pGA>

"Survey of Supportive Investment in Renewable Energy Power Plant"  
An undercover report on how the funds raised through digital bonds are being used!  
(Japanese only)

- 投資運用会社レオス・キャピタルワークス株式会社の公式YouTubeチャンネル「お金のまなびば!」にて丸井グループ社員が出演する動画を配信  
ー変化が激しい時代で企業が成長するポイントを投資家目線で紹介するシリーズ内の「人的資本経営」がテーマの回にて  
丸井グループの取り組みが紹介されました!

The official YouTube Channel of investment management Rheos Capital Works Inc. a video featuring MARUI GROUP employees.

MARUI GROUP's efforts were introduced in a series of articles on the theme of "Human Capital-Focused Management" in which the key to corporate growth in times of rapid change is introduced from an investor's point of view! (Japanese only)

レオス・キャピタルワークス株式会社 公式YouTubeチャンネル「お金のまなびば!」 The Rheos Capital Works Inc. Official YouTube Channel  
<https://www.youtube.com/@okanemonanabiba>



<https://www.youtube.com/watch?v=d9II8CML8Ac>

### ■ その他開示資料 Other disclosure materials

- ・ ESGデータブック 2024 (日本語版)

<https://www.0101maruigroup.co.jp/sustainability/pdf/esg/esg2024.pdf>

ESG DATA BOOK 2024 (English edition)

[https://www.0101maruigroup.co.jp/en/sustainability/pdf/esg/esg2024\\_en.pdf](https://www.0101maruigroup.co.jp/en/sustainability/pdf/esg/esg2024_en.pdf)

- ・ 人的資本経営 (日本語版)

<https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/lib/h-report.html>

Human Capital Management (English edition)

<https://www.0101maruigroup.co.jp/en/ir/lib/h-report.html>

- ・ & マガジン ISSUE01~04

& Magazine ISSUE01~04 (Japanese only)

<https://www.0101maruigroup.co.jp/ir/lib/magazine.html>

ESG関連のパフォーマンスデータを過年度で集約し、今期のトピックなどをレビューとして取りまとめています  
Summary of past fiscal years' ESG-related performance data, current fiscal year's topics and other information

当社の人的資本経営に関するこれまでの取り組みや今後の方向性、人的資本投資のKPIやリターンについてご紹介しています  
The Company's past initiatives and future direction related to human capital management, as well as KPIs and return on human capital investment are presented

ステークホルダーの皆さまに向けて「しあわせ (Well-being)」やサステナビリティなどに関する当社グループの取り組みをお知らせしています

We inform our stakeholders about the Group's initiatives related to "Well-being" and sustainability



本資料に掲載しております将来の予測に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。お問い合わせは、I R部 :marui-ir@0101.co.jpにご連絡ください。

The forward-looking statements contained in this presentation are based on information available at the time of preparation of this presentation and certain assumptions that MARUI GROUP deems to be reasonable.

The forward-looking statements may differ materially from actual results due to a variety of different factors.

Please direct any inquiries to the IR Department(E-Mail:marui-ir@0101.co.jp).