

2024年12月期決算説明 および経営統合について

STOCK CODE : 3695

GMO RESEARCH & AI

GMOリサーチ&AI株式会社 細川 慎一

GMOリサーチ&AI株式会社 森 勇憲

GMOタウンWiFi株式会社 荻田 剛大

2025年2月13日

アジェンダ

- 経営統合について
- Appendix
 - 2024年12月期（通期）決算説明



GMO タウンWiFi との経営統合により
当社プラットフォームを進化させます

生活者の声を届けるプラットフォームを構築

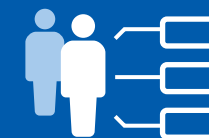
**ASIA
CLOUD PANEL**

アジア最大規模の
生活者リーチ

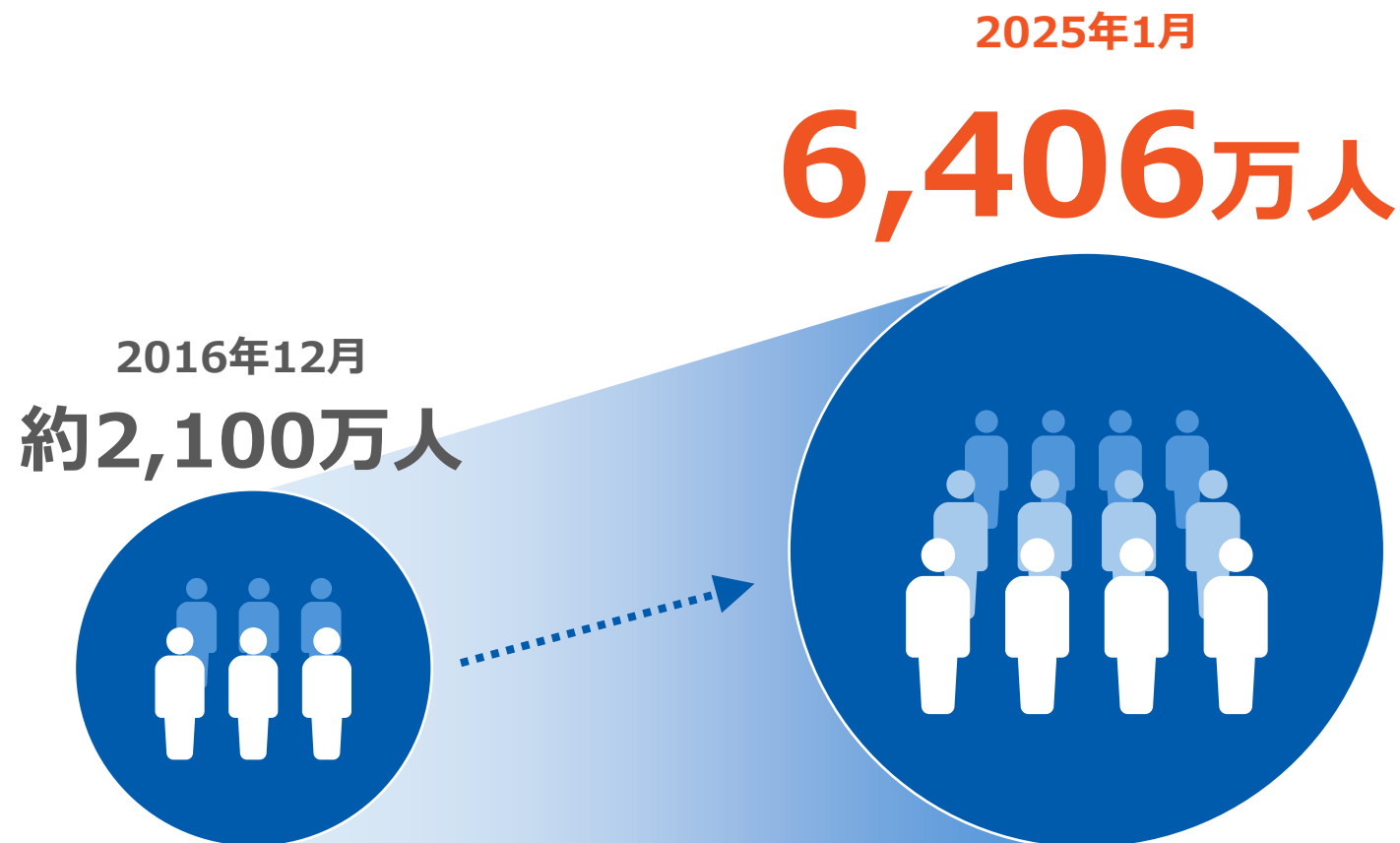
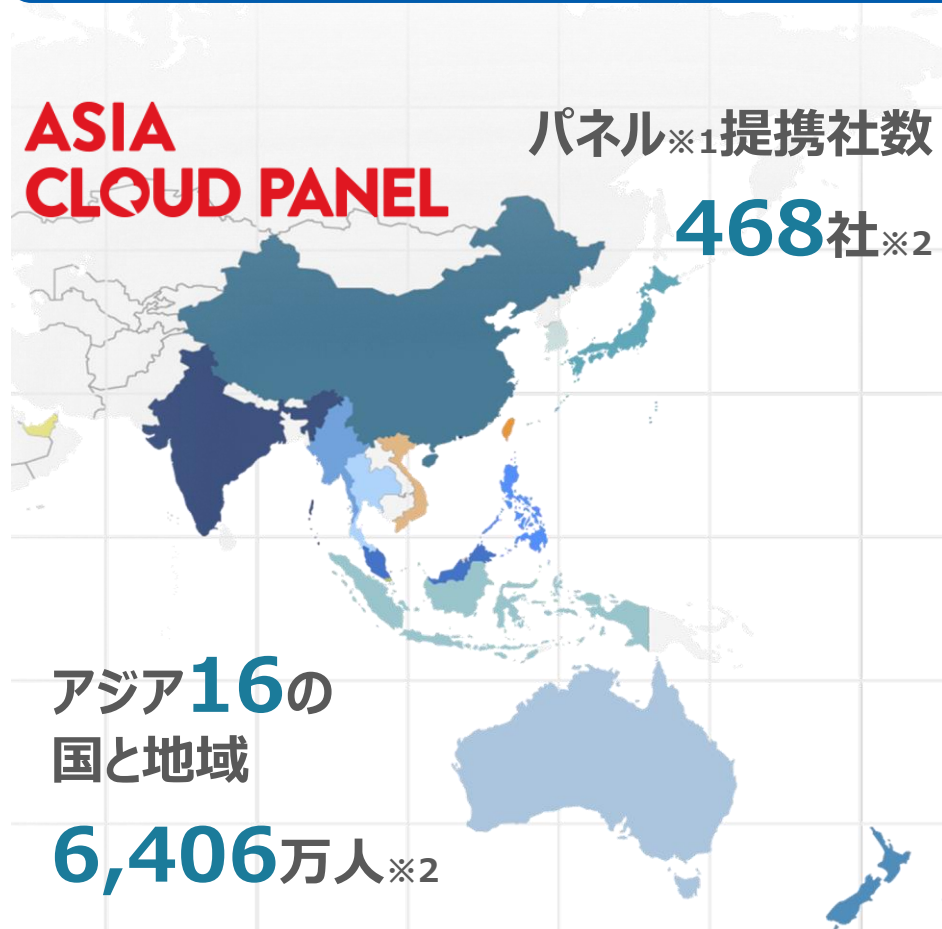


**GMO
Ask**

生活者と直接繋がる
DIY調査



アジア圏で最も生活者へリーチができるプラットフォーム

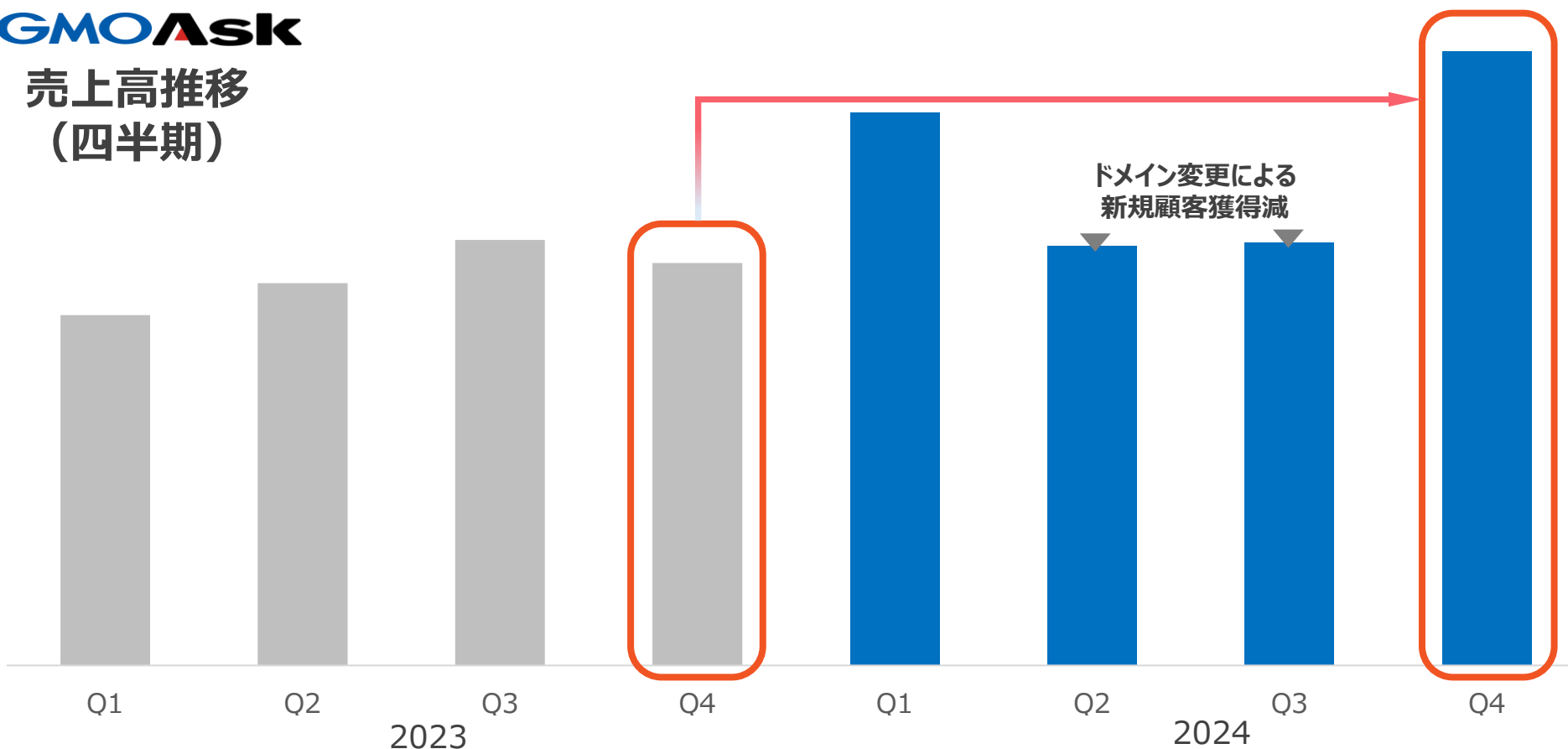


※1 パネル：アンケート協力の承諾を得ている生活者の集合体 ※2 2025年1月現在

企業が生活者に直接リーチする仕組みを広めてきた

GMO Ask

売上高推移
(四半期)



23年4Q vs 24年4Q

53%増

ドメイン変更による
新規顧客獲得減

生活者の課題を解決するプラットフォームへ進化

ARPU

ARPU × ユーザー数

最大化

GMO RESEARCH & AI
生活者の声を届ける
アンケートプラットフォーム

GMO タウンWiFi
GMO RESEARCH & AI

ユーザー数

統合後、社名は
世の中のプロダクトを良くしていく意味を込めて

GMO プロダクトプラットフォーム

へと変更予定



GMO プロダクトプラットフォーム

代表取締役社長

荻田 剛大（おぎた たけひろ）

2006年4月

楽天株式会社（現 楽天グループ株式会社）開発部 入社

2015年4月

株式会社タウンWiFi創業（現 GMOタウンWiFi株式会社）
代表取締役（現任）

2019年11月

GMOインターネットグループにグループジョイン

生活者のためのプロダクトを提供し続けている会社

タウンWiFi



フリーWi-Fi
自動接続アプリ



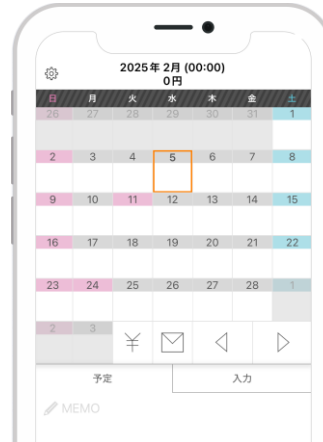
通信料金を削減したいという
生活者の課題を解決



シフト手帳



シフト&給料
管理アプリ



働き方の管理が大変という
生活者の課題を解決



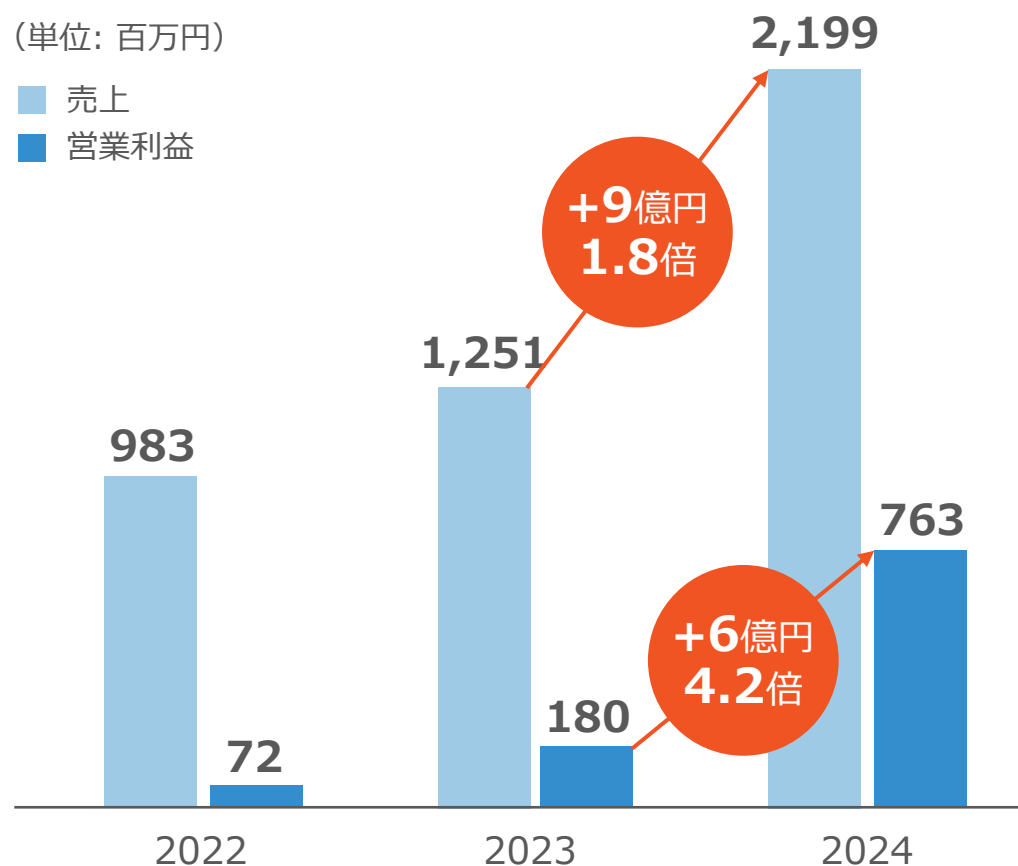
今後

今後も生活者の
課題を解決する
プロダクトを提供

その結果、大きな成長を実現

(単位: 百万円)

■ 売上
■ 営業利益



営業利益

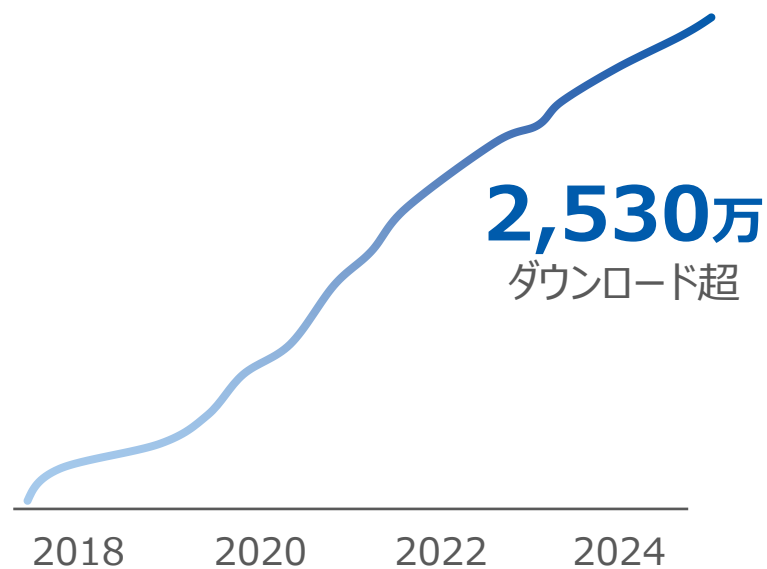
2023年 1.8億円 → 2024年 7.6億円

4.2倍

プロダクトを良くするプラットフォームを保有

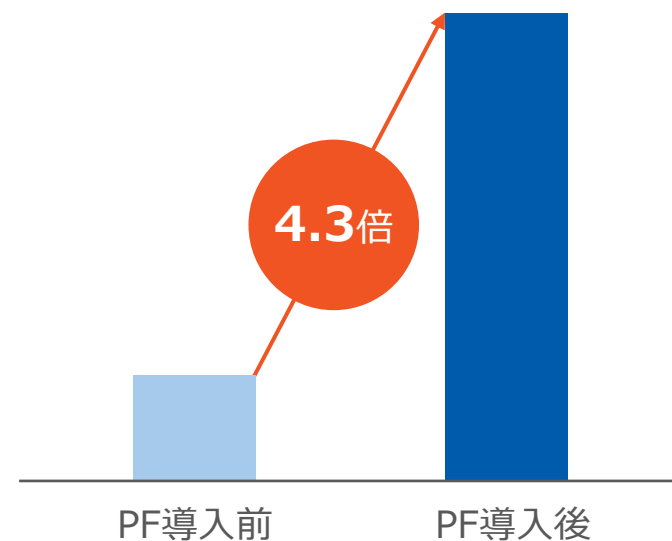
生活者の課題を解決するプロダクトを
生み出すプラットフォームを保有

累計ダウンロード数

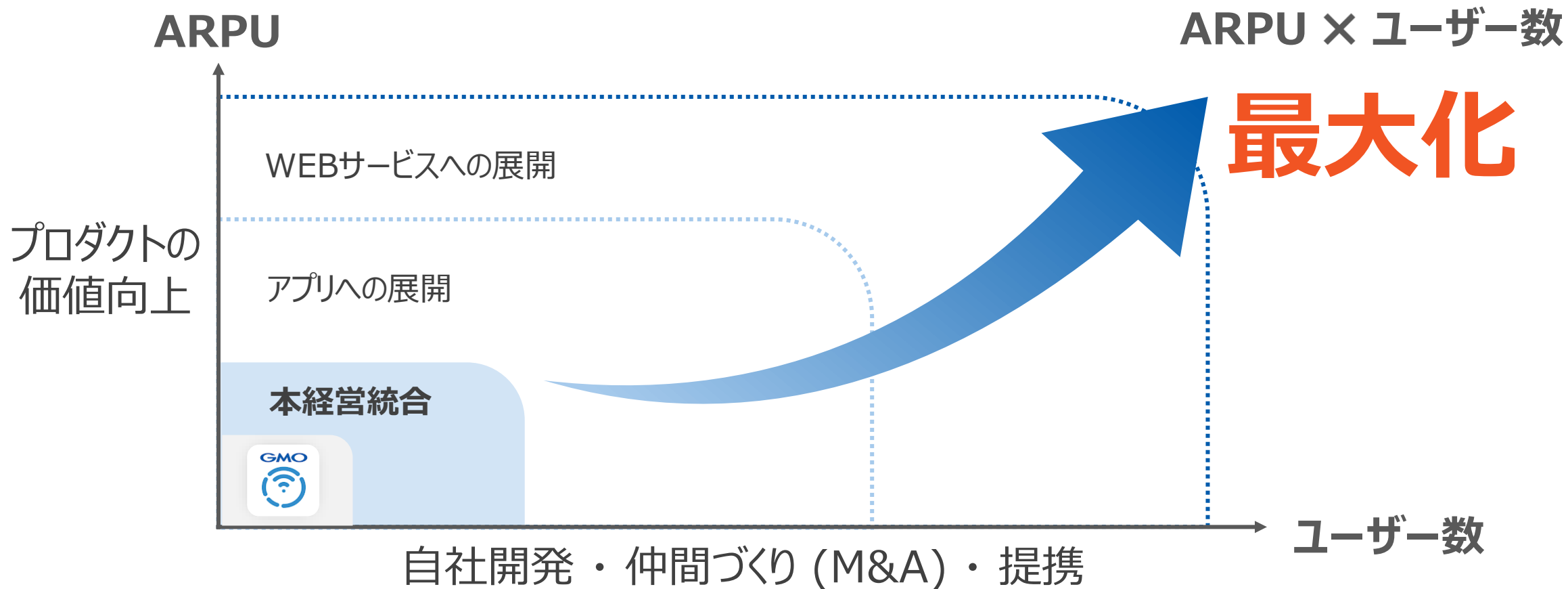


課題解決を実現する
マネタイズプラットフォームを保有

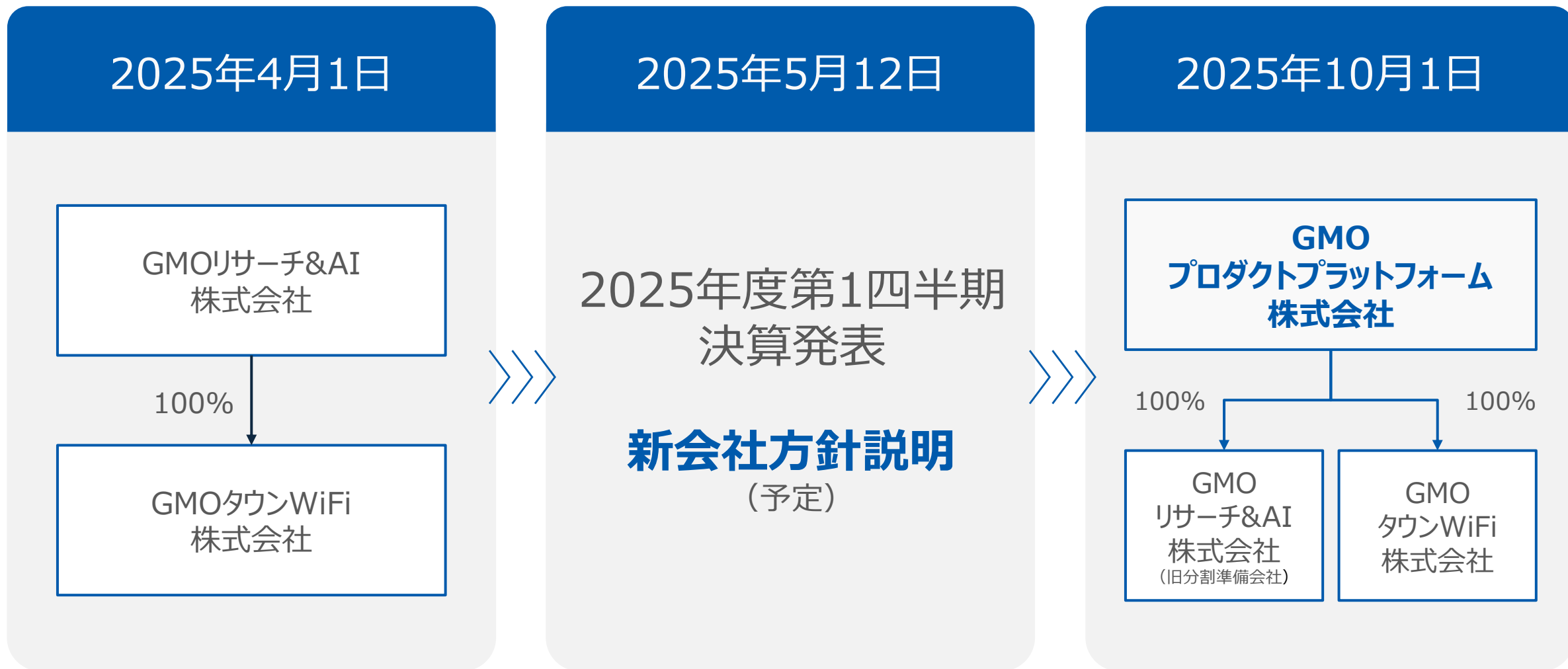
ARPU



プラットフォームをさらに強化&拡大



※統合後のビジネスモデル変革イメージ (ユーザー数やARPUの縮尺は実態を表すものではありません)



Appendix



(単位：百万円)	2023 (1-12月)	2024 (1-12月)	増減額	増減率
売上高	5,117	5,025	▲91	▲1.8%
売上総利益	2,542	2,545	+3	+0.1%
営業利益	440	235	▲205	▲46.6%
経常利益	428	248	▲179	▲41.9%
最終利益	307	183	▲124	▲40.4%

過去最高
通期

Point

事業構造変革

Step1,2推進

その結果

売上総利益

過去最高

(単位：百万円)	2023 (10-12月)	2024 (10-12月)	増減額	増減率
売上高	1,315	1,368	+53	+4.1%
売上総利益	693	757	+64	+9.3%
営業利益	137	161	+24	+17.6%
経常利益	116	181	+64	+55.7%
最終利益	90	124	+34	+38.3%

過去最高
四半期

Point

営業利益

過去最高

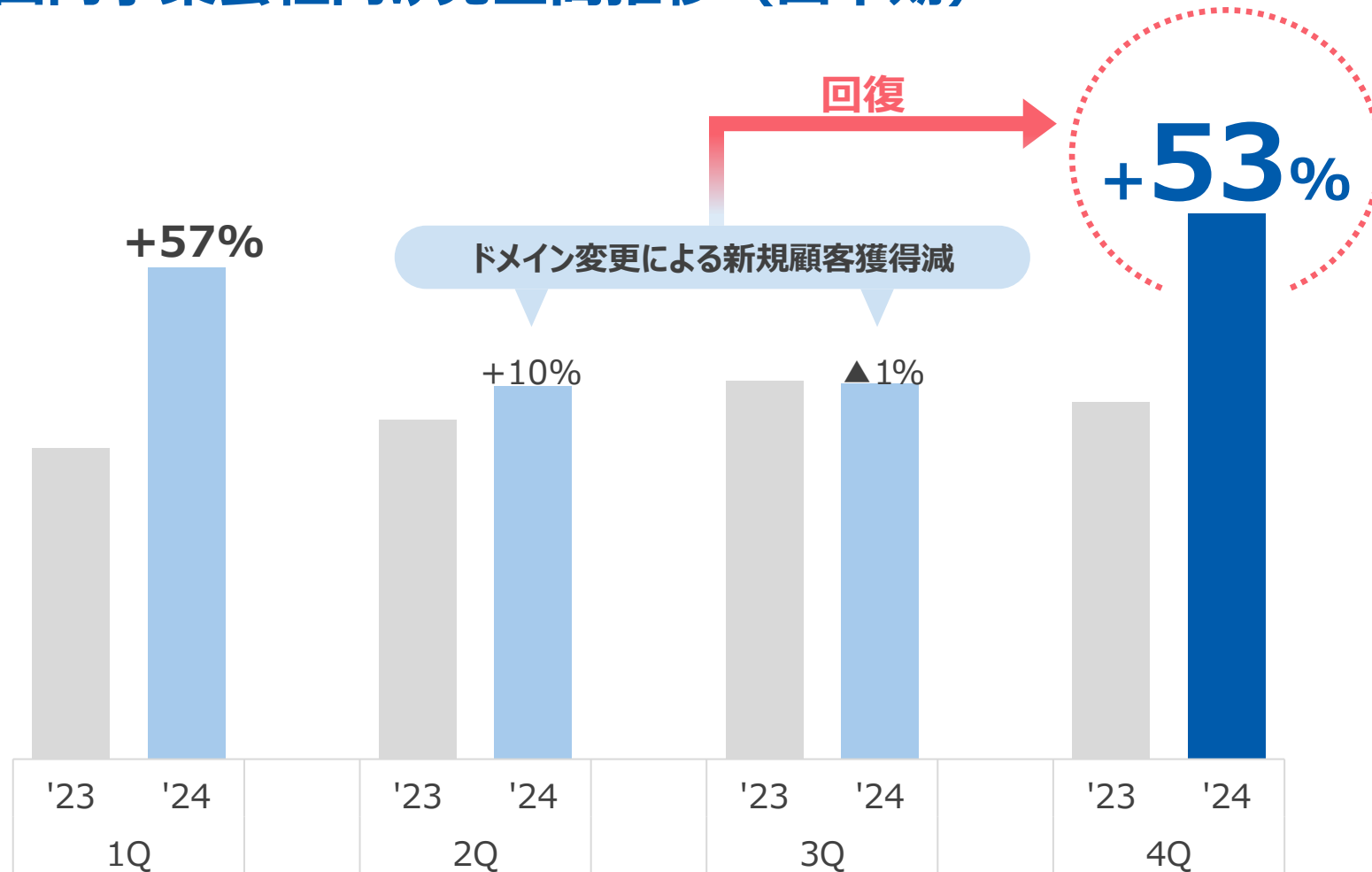
2桁成長

事業構造変革

Step1,2

効果確認

国内事業会社向け売上高推移（四半期）



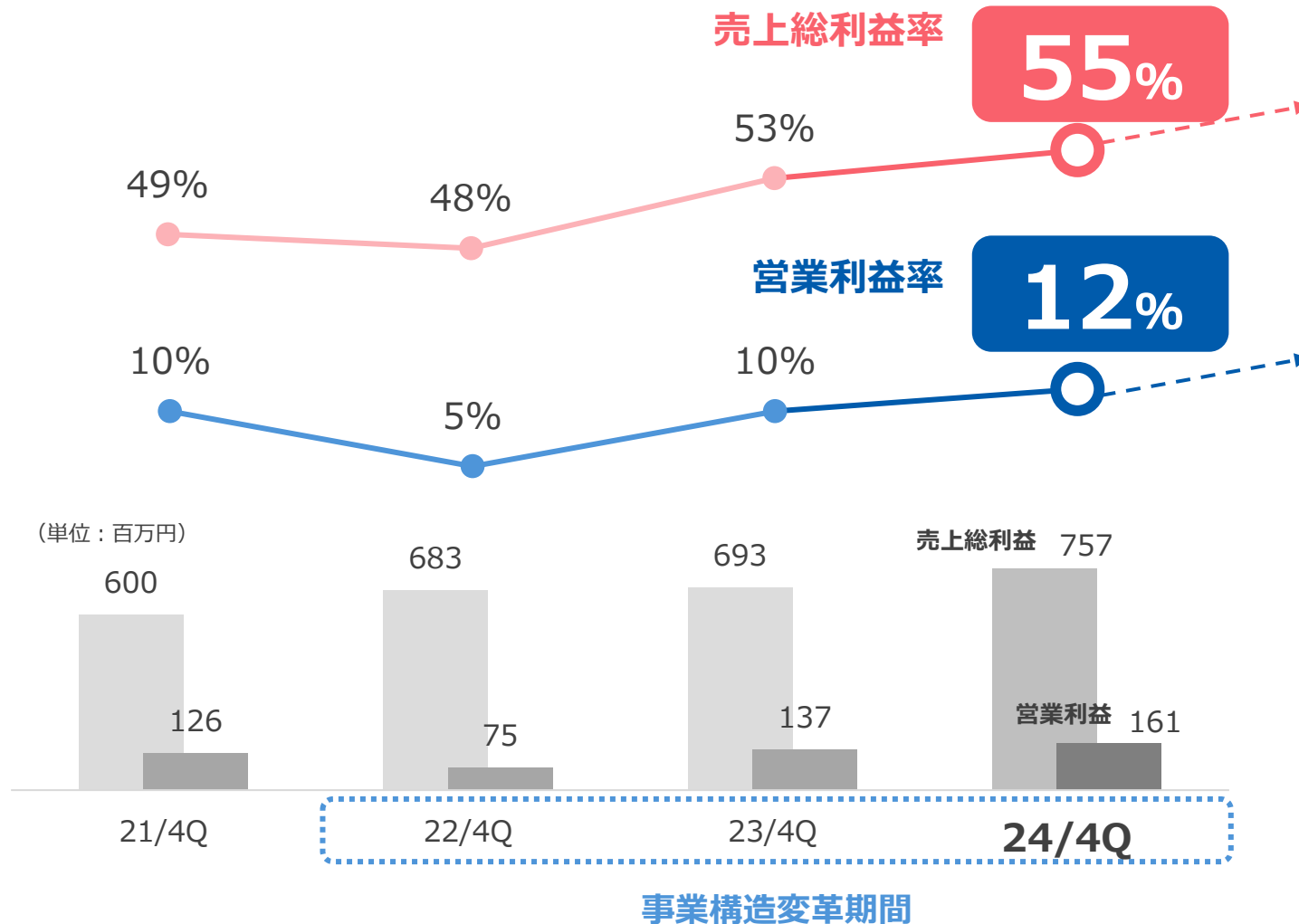
Point

構造改革の結果
4Qで
期初想定通りの

前年比 **+53%**

まで回復

売上総利益/営業利益率推移 (四半期)



Point

売上総利益率
営業利益率ともに

改善

継続見通し

(単位：百万円)	2024 修正 業績予想	2024 通期実績	対修正予想 増減額	対修正予想 達成率
売上高	5,107	5,025	▲81	98.4%
営業利益	264	235	▲28	89.1%
経常利益	255	248	▲6	97.6%
最終利益	190	183	▲6	96.4%

Point

2024年11月6日公表
の修正業績予想に対し
経常利益・最終利益は

若干の下振れ
で着地

Point

	2023年度 実績	2024年度 (予定)	対前年比
1株当たり 期末配当金 (円)	114.84	114.84	+0.00円
配当性向 (%)	61.0%	102.4%	+41.4pt
1株当たり 当期純利益 (円)	188.23	112.10	▲76.13円

1株当たり配当額は
据え置き予定

✓ 株主優待制度の導入

GMOクリック証券の証券口座を通じて当社の株式を買い付けた際に発生する取引手数料相当額について、10,000円を上限としてキャッシュバック

(2025年6月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された株主様を対象に開始)

✓ 配当性向

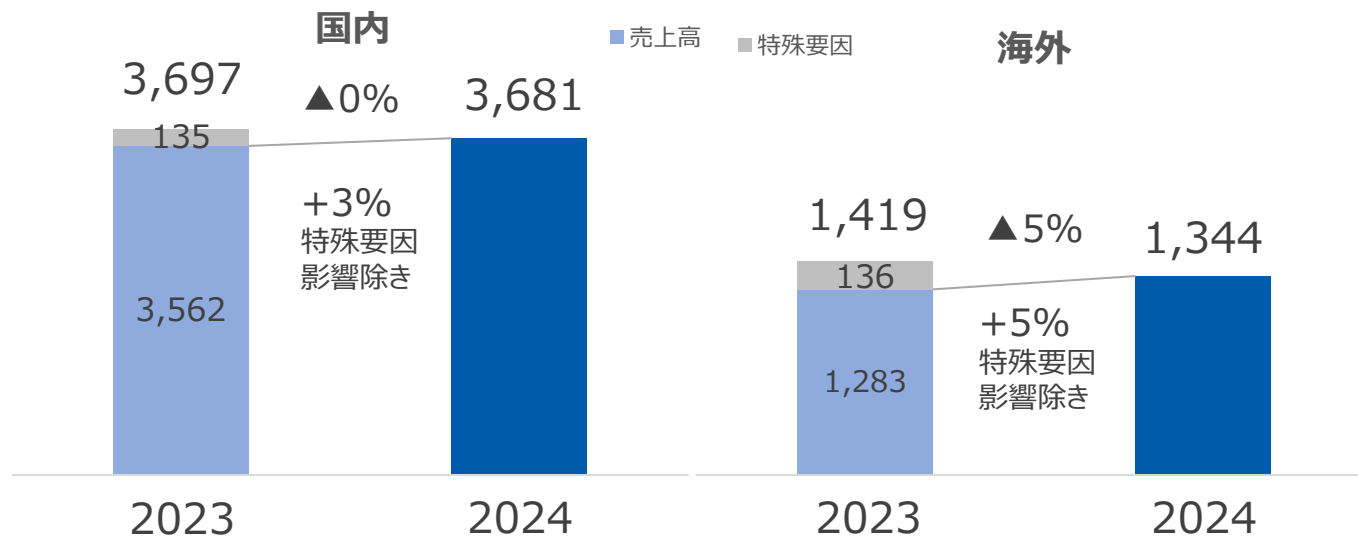
連結配当性向の目標を65%以上に変更

(従来から15%引き上げ)

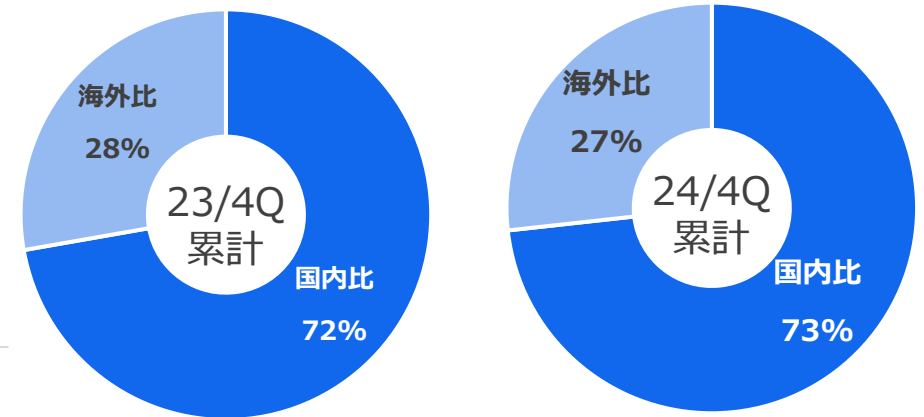
※詳細は、「株主優待制度の導入及び配当方針の変更（目標配当性向の引き上げ）に関するお知らせ」をご参照ください。

Point

- ✓ 特殊要因影響除きで、国内は前年比+3%、海外は前年比+5%



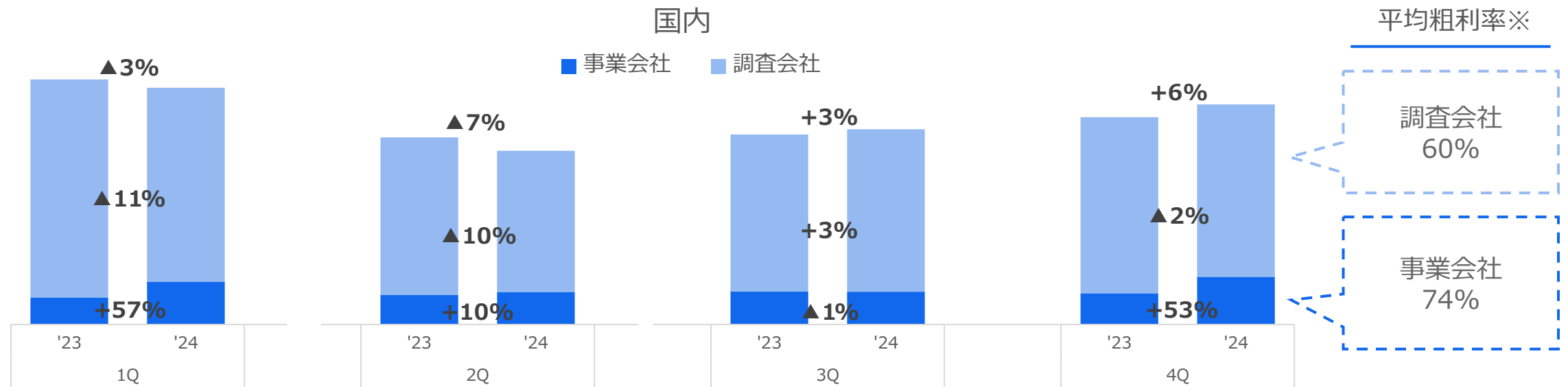
売上構成比



Point

構造改革の成果

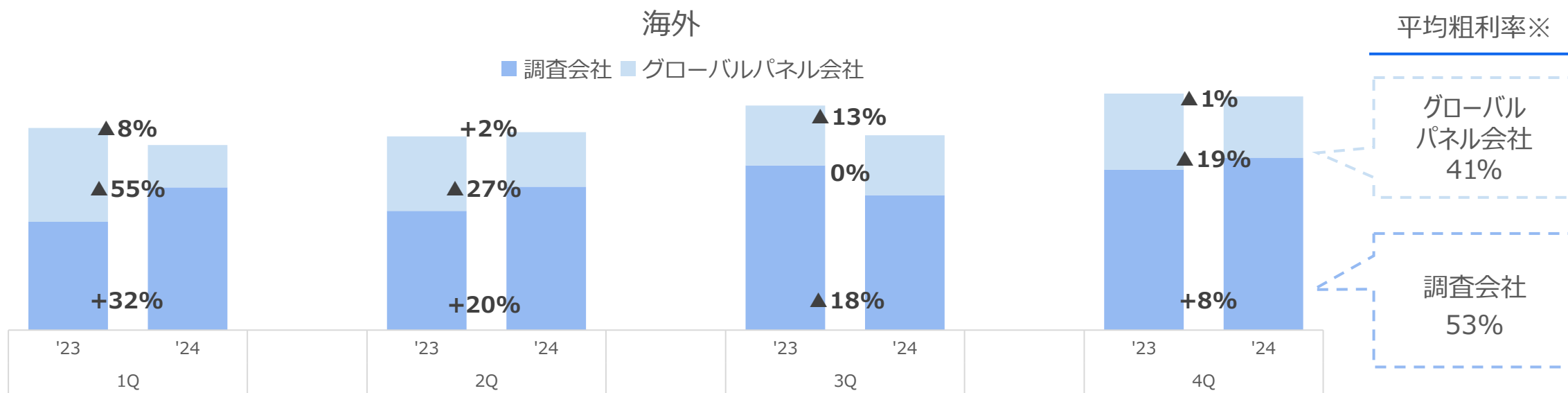
- ✓ 事業会社売上：4Qで期初想定の前年比+54%水準まで回復



※パネル原価のみ勘案（人件費除く）

Point

- ✓ 調査会社向け：4Qは前年比+8%に回復
- ✓ グローバルパネル会社向け：4Qは前年比減だが、粗利影響少ない

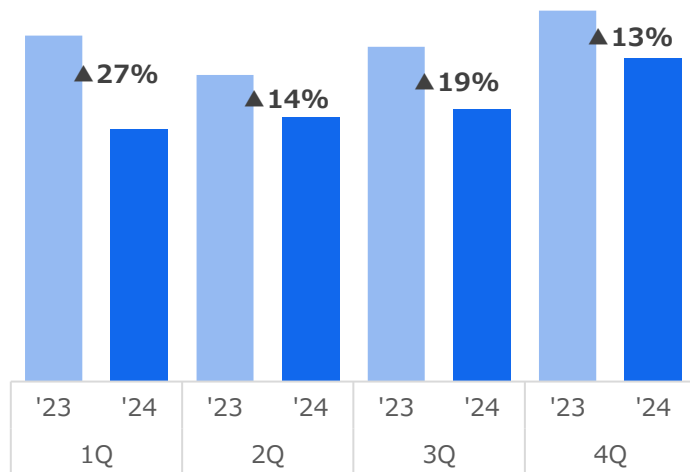


※パネル原価のみ勘案 (人件費除く)

Point

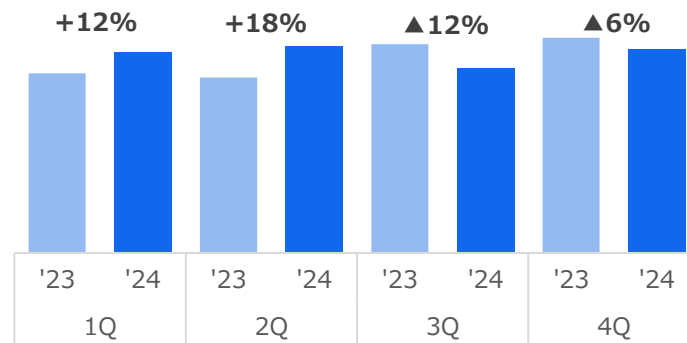
米国

減収幅は回復傾向。
粗利率改善



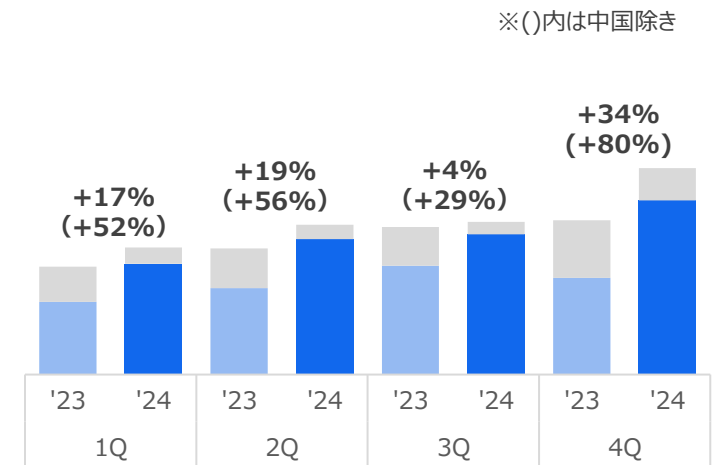
欧州

減収幅は回復傾向。
粗利率改善



アジア

中国除き前年比
+80%

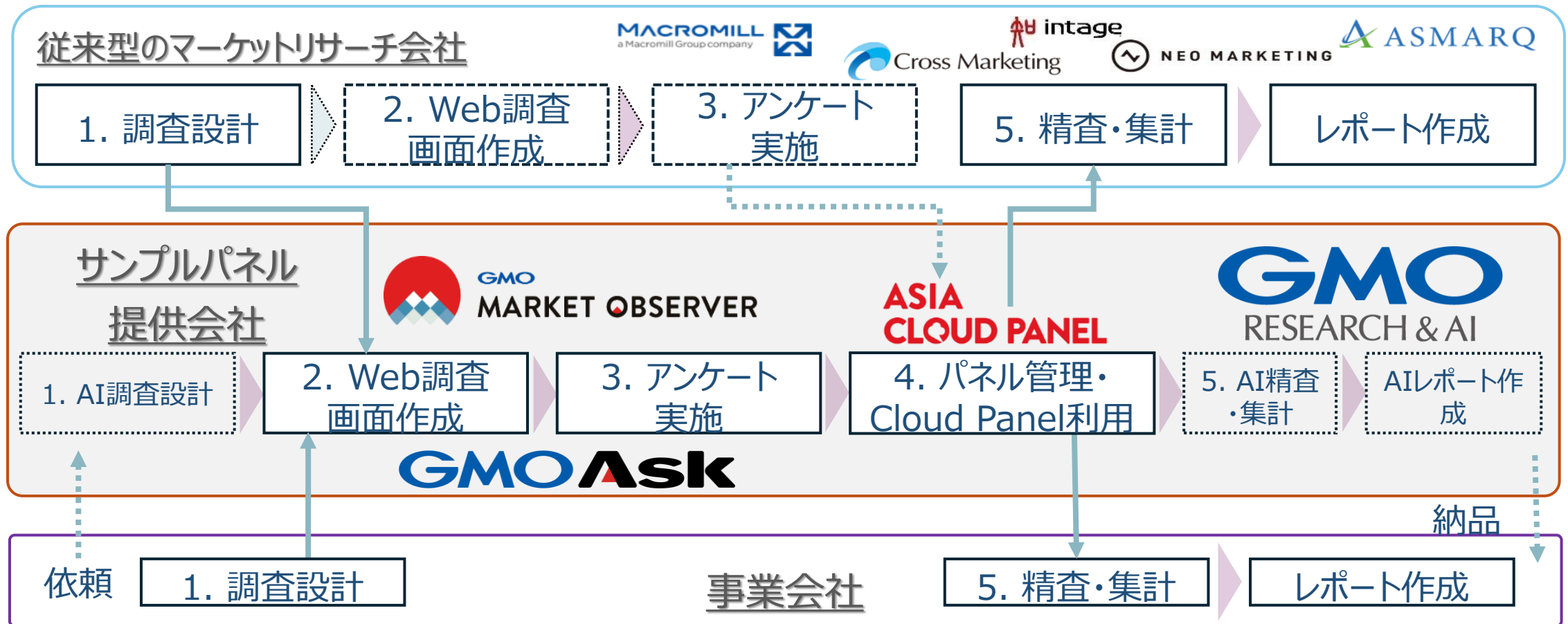


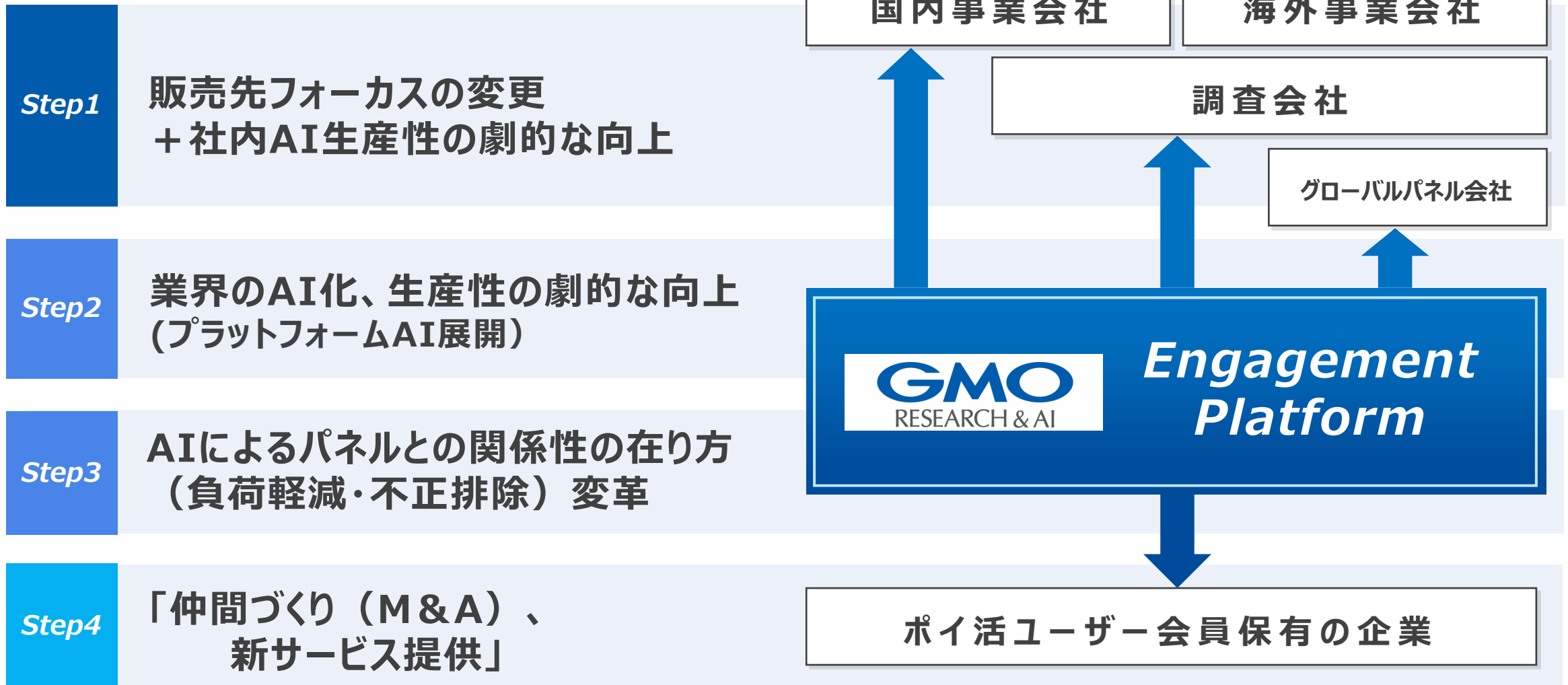
(単位：百万円)	2023年 1-12月	2024年 1-12月	前年同期比
売上高	5,117	5,025	▲1.8%
売上原価	2,574	2,480	▲3.7%
売上総利益	2,542	2,545	+0.1%
(売上総利益率)	(49.7%)	(50.7%)	(+1.0pt)
販売費及び一般管理費	2,101	2,310	+9.9%
(販管費率)	(41.1%)	(46.0%)	(+4.9pt)
営業利益	440	235	▲46.6%
(営業利益率)	(8.6%)	(4.7%)	(▲3.9pt)
経常利益	428	248	▲41.9%
当期純利益	307	183	▲40.4%

Appendix | 2024年通期_連結貸借対照表

(単位：百万円)	2023年12月末	2024年12月末	前年同期比
流動資産	2,485	2,373	▲4.5%
現金及び現金同等物	1,334	1,188	▲11.0%
固定資産	508	622	+22.6%
資産合計	2,993	2,996	+0.1%
流動負債	931	874	▲6.2%
固定負債	14	9	▲37.1%
負債合計	946	883	▲6.6%
純資産	2,047	2,112	+3.2%
(純資産比率)	(68.4%)	(70.5%)	(+2.1pt)

業界最大規模のパネルネットワーク活用により、高い収益力を実現。さらに、調査会社向けに培ったノウハウと直接を事業会社への提供し、さらなるパネル活用と販売効率化が実現





- ✓ アジア16の国と地域で6,406万人*超の業界最大規模のパネルネットワークを構築
- ✓ 468*社（媒体）のロイヤルティ会員保有企業（媒体）とAPI接続

CASHMART
by GMO
<https://cashmart.jp/>

infoQ
by GMO
<https://infoq.jp/>

infoQ
by GMO
<https://infoq.vn/>

Z.com
Research
<https://knowledgeprovider.z.com/>

Z.com
Research
GMO-Z.com ACE Co., Ltd.
<https://mm.zresearch.asia/>

Z.com
Research
Net Design
<https://research.z.com/th/>

Z.com
Research
<https://sg.research.z.com/>

 日本
34,266,000

 ベトナム
994,000

 インド
832,000

 ミャンマー
26,000

 タイ
864,000

 シンガポール
58,000

 フィリピン
371,000


 マレーシア
1,354,000

 中国大陸
19,247,000

 韓国
1,591,000


 香港
50,000

 台湾
1,157,000

 インドネシア
3,109,000

 アラブ首長連邦
300

 オーストラリア
137,000

 ニュージーランド
8,000

アジア **16** の国と地域

6,406 万人*

(*2025年1月現在)

**ポイ活ユーザー会員保有企業（媒体）
（日本）**

Vポイントモール 初めての方 ▶ POINT

TOPページ > アンケートで貯める

アンケートで貯める かんたんアンケートで
VポイントGET

アンケートに回答
アンケートは随時配信。
毎日チェック！

VポイントをGET!
Vポイントは自動で付与。
交換手続き不要で便利♪

ここからはGMOリサーチ&AI株式会社が運営するアンケートサイトへ移動します。
「[回答者の皆様△](#)」の内容をよくお読みいただき、ご同意の上ご利用ください。
ご利用いただいた場合には、ご同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。

[回答者の皆様△](#)
※必ずお読みください

アンケートを利用する

出典：Vポイントモール
https://t-mall.tsite.jp/research/?scid=enquete_top

**ASIA
CLOUD PANEL**

**468*社（媒体）以上へ
アンケート配信**

*2025年1月現在

Point

- ✓ API経由で468*社（媒体）のポイ活ユーザー会員保有の企業と提携し、それぞれの個人データベースを管理
- ✓ 生活者はポイ活ユーザー会員保有の企業を通じてアンケートに回答することでポイントを獲得

(単位：人)

各拠点における正社員数の推移

	東京	下関その他	シンガポール	マレーシア	インド	中国	米国	合計
拠点機能	<ul style="list-style-type: none"> 本社機能 国内欧米営業、PJ管理 国内パネル管理 システム開発 	<ul style="list-style-type: none"> 国内PJ管理、国内営業・営業補助 国内パネル管理 システム開発 	<ul style="list-style-type: none"> 東南アジア営業 	<ul style="list-style-type: none"> ローカル営業 アジアパネル管理、開拓 	<ul style="list-style-type: none"> 欧米/東南アジアPJ管理、営業補助 ローカル営業 	<ul style="list-style-type: none"> ローカル営業 PJ管理 中国パネル管理 	<ul style="list-style-type: none"> ローカル営業 PJ管理 	
2019年7月1日時点	94	18	3	5	14	8	-	142
2020年1月1日時点	94	22	3	6	14	8	-	147
2020年7月1日時点	97	24	3	6	14	5	-	149
2021年1月1日時点	102	27	3	6	15	4	-	157
2021年7月1日時点	106	26	3	9	16	6	-	166
2022年1月1日時点	108	28	3	9	17	6	-	171
2022年7月1日時点	112	29	2	12	16	7	3	181
2023年1月1日時点	112	33	2	14	20	7	3	191
2023年7月1日時点	109	37	3	16	23	7	3	198
2024年1月1日時点	103	33	3	15	21	5	3	183
2024年7月1日時点	107	34	3	16	21	4	5	190
2025年1月1日時点	105	31	3	13	23	4	6	185
半期人員増減数	▲2	▲3	±0	▲3	+2	±0	+1	▲5
補足	<ul style="list-style-type: none"> 全社生産性向上 海外赴任 	<ul style="list-style-type: none"> オペレーション生産性向上 			<ul style="list-style-type: none"> システム開発強化 		<ul style="list-style-type: none"> 営業強化 	3Q見通し通り

想いを、世界に

Engaging people around the world

GMO RESEARCH & AI

本資料、および本説明会における質疑応答などにおける市場予測や業績見通しなどの内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断したものであります。従いまして、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって大きく異なる結果となりうることを、あらかじめご承知おきください。