

# SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

## 2025年3月期 第3四半期 決算説明資料

2025/2/13

スペースシャワーSKIYAKIホールディングス株式会社  
東証スタンダード：4838

# SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

1. エグゼクティブサマリー
2. 会社概要
3. セグメントについて
4. 2025年3月期 3Q 連結業績
5. 事業トピックス

# 1. エグゼクティブサマリー

売上高

**4,845** 百万円 3Q実績 **+38.3%** 前年同四半期比

営業利益

**133** 百万円 3Q実績 **-** 前年同四半期比

親会社株主に帰属する  
四半期純利益

**△43** 百万円 3Q実績 **-** 前年同四半期比

EBITDA

**271** 百万円 3Q実績 **+372.4%** 前年同四半期比

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

# 業績予想の修正について



2025年3月期通期連結業績予想につき、売上高、営業利益、経常利益については、概ね予想どおりに推移しているものの、2024年12月26日公表の「早期退職制度の実施結果及び特別損失の計上に関するお知らせ」に記載の特別損失を計上したことなどにより、親会社株主に帰属する当期純利益については、当初の予想を下回る見通しとなりました。

(単位：百万円)	前回予想	今回修正予想	増減額	増減率	前期実績
売上高	19,578	19,578	-	-	16,362
営業利益	769	769	-	-	618
経常利益	777	777	-	-	619
親会社株主に帰属する 当期純利益	406	280	△126	△31.1%	280
1株当たり当期純利益	24円35銭	16円79銭	-	-	33円41銭

## 株主還元方針

2026年3月期～2028年3月期中期経営計画期間中は、継続的な増配を行っていくことを最優先に、連結配当性向35%～45%を目標に累進配当を継続することを基本方針とし、事業領域の拡大に寄与する投資やM & Aを推進しつつ、財務状況やROE水準などを総合的に勘案し、収益の拡大に伴って得た成果を「配当」として株主の皆様へ直接還元してまいります。

## 年間配当金

	中間	期末	合計
2023年3月期	-	10円	10円
2024年3月期	-	10円	10円
2025年3月期（予定）	-	13円※	13円※

※普通配当10円、記念配当3円

## 自己株式取得進捗

	取得期間	株式数	取得価額総額
2024年11月13日公表内容	2024年12月1日～ 2025年11月30日	上限 250,000株	上限 100,000,000円
<b>取得実績</b>	2024年12月～ 2025年1月	<b>74,700株</b> 進捗率 29.9%	<b>29,628,600円</b> 進捗率 29.6%

早期に取得上限に達した際には、追加取得枠を設定予定

## 2. 会社概要

会社名	スペースシャワー-SKIYAKIホールディングス株式会社					
本社所在地	東京都渋谷区道玄坂2-25-12 道玄坂通					
設立	1996年12月24日					
決算期	3月					
資本金	100百万円					
連結従業員数	392名					
役員構成	代表取締役共同社長 林 吉人	取締役 北島 直樹	取締役 酒井 真也	取締役（監査等委員） 長谷川 裕朗	社外取締役（監査等委員） 井上 昌治	
	代表取締役共同社長 小久保 知洋	取締役 名取 達利	取締役 廣田 政智	社外取締役（監査等委員） 伊藤 修平	社外取締役（監査等委員） 丸山 聡	
主な連結子会社	株式会社スペースシャワーネットワーク	株式会社セップ	コネクトプラス株式会社			
	株式会社SKIYAKI	インフィニア株式会社	株式会社SPACE SHOWER FUGA			



# EMPOWER ARTISTS & CREATORS, ENRICH FAN EXPERIENCE

## Our Mission

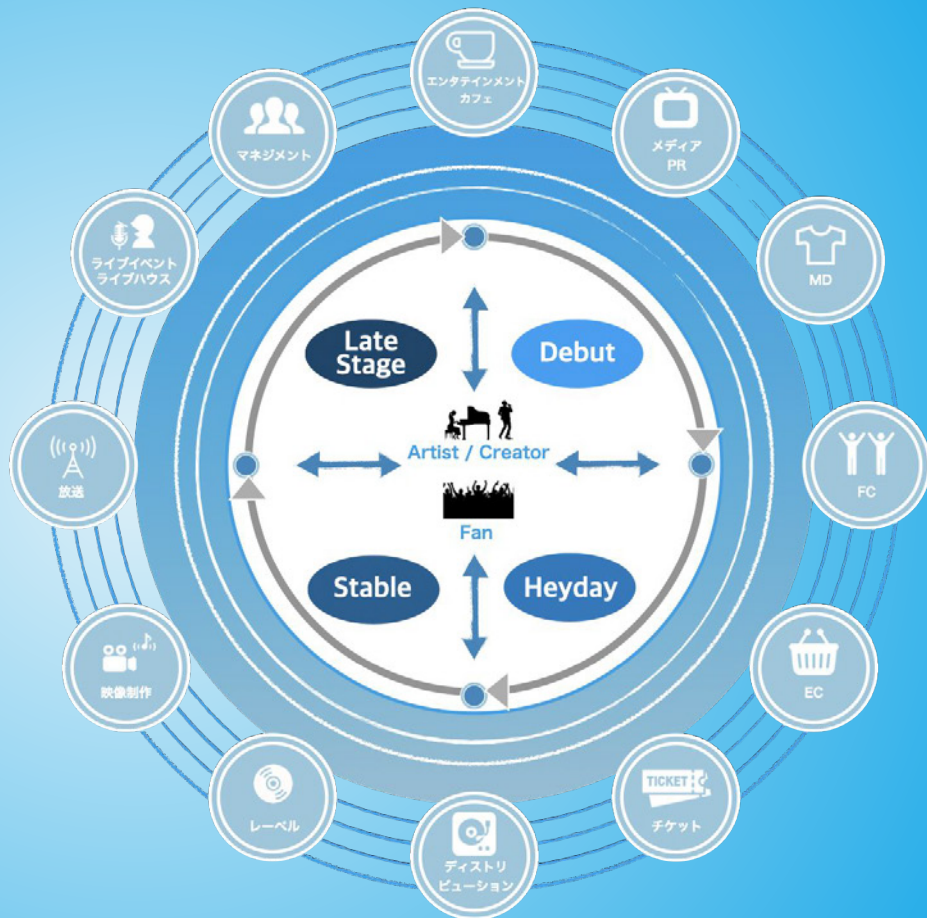
我々が住むこの社会を持続可能なものにするために、文化や価値観の多様性を育むことが求められています。

音楽をはじめとしたエンタテインメント業界で活動する当社グループは、さまざまなバックグラウンドを持つアーティストやクリエイターたちと共に、豊富な文脈をもった良質なコンテンツを提供し、ユーザーの心に感動を生み出すことで、人々の内面世界に彩りを与え、文化・芸術、そして社会の多様性の実現に貢献してまいります。

また、個人へのパワーシフトが進む社会の変化に対応して、幅広いジャンルで活躍するアーティストやクリエイターたちが、豊かにそして長くその活動を続けられるように、利便性の高いソリューションを360°で提供し、表現活動をする人たちの裾野を広げ、その価値を高めていくことが我々の社会的使命だと考えています。

## SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

<p><b>SPACE SHOWER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>イベント事業</li> <li>ライブハウス事業</li> <li>アーティストマネジメント事業</li> <li>レーベル・エージェント事業</li> <li>有料放送事業</li> <li>オンデマンド事業</li> <li>アライアンス事業</li> </ul>	<p><b>SKIYAKI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>プラットフォーム事業</li> <li>ファンクラブ事業</li> <li>EC・MD事業</li> </ul>
<p><b>SEP</b></p> <p>映像制作事業</p>	<p><b>Infinia</b></p> <p>エンタテインメントカフェ事業</p>
<p><b>SPACE SHOWER FUGA</b></p> <p>ディストリビューション事業</p>	<p><b>CONNEGT+</b></p> <p>ファンクラブ事業</p> <p>EC・MD事業</p>



# 3. セグメントについて

## コンテンツ

### 主に「自社で企画プロデュースするオリジナルコンテンツをユーザーに提供」する事業



- ・イベント事業 : 「SWEET LOVE SHOWER」等の主催イベントの企画運営
- ・ライブハウス事業 : ライブハウス「WWW」「WWW X」の運営
- ・アーティストマネジメント事業 : 当社所属アーティストのマネジメント業務
- ・レーベル・エージェント事業 : 原盤・出版の創出、旧譜・IPの利活用及びエージェント業務
- ・有料放送事業 : 「スペースシャワーTV」及び「スペースシャワーTVプラス」の運営
- ・オンデマンド事業 : 「スペースシャワーオンデマンド」の運営



- ・エンタテインメントカフェ事業 : 「あっとほーむカフェ」の運営

## ソリューション

### 主に「クライアントの課題解決のためにサービス提供」を行う事業



- ・プラットフォーム事業 : ファンクラブなどのプラットフォーム開発・提供
- ・ファンクラブ事業 : ファンクラブサイトの運営
- ・EC・MD事業 : グッズの企画制作やECサイトの運営



- ・アライアンス事業 : 協賛広告の獲得や他社とのコンテンツの共同制作
- ・ディストリビューション事業 : 音楽配信やパッケージを通じた楽曲等の流通
- ・映像制作事業 : 音楽ライブの映像収録やミュージックビデオの映像制作

※2024年11月13日に公表したグループ再編により、2025年4月1日効力発生で、コネクトプラスはSKIYAKIへ吸収合併、スペースシャワーネットワーク内のアライアンス事業はSEPへ吸収分割する予定。

15,427 百万円  
3Q累計売上高

SPACE SHOWER  
SKIYAKI HOLDINGS

SPACE SHOWER

SKIYAKI

SEP

Infinia

G+

CONNECT+

SPACE SHOWER FUGA

## コンテンツ

7,968 百万円  
(構成比：51.7%)

イベント事業

SWEET LOVE SHOWERの主催、  
POP YOURSの主催 etc.

チケット収入 + 物販収入 + 飲食収入

ライブハウス事業

WWW運営 etc.

レンタル料 + チケット収入

アーティストマネジメント事業

アーティストの360度マネジメント業務

原盤・出版・ライブ・MD収入

レーベル・エージェント事業

音源制作、音楽出版管理、  
エージェント業務 etc.

原盤・著作権収入 + エージェント手数料

有料放送事業

SPACE SHOWER TVの編成/制作 etc.

単価 × 視聴可能世帯数

オンデマンド事業

スペシャオンデマンドの運営 etc.

単価 × 有料会員数

エンタテインメントカフェ事業

あっとほおむカフェの運営 etc.

単価 × 来店者数

## ソリューション

7,458 百万円  
(構成比：48.3%)

プラットフォーム事業

Bitfan Pro / Bitfanの開発運営 etc.

単価 × 有料会員数 × 手数料率

ファンクラブ事業

ファンクラブ運営 etc.

単価 × 有料会員数 × 手数料率

EC・MD事業

グッズの企画製造販売

販売数 × 販売単価

アライアンス事業

協賛広告 / 受託イベント制作 etc.

広告収入 + イベント制作収入

ディストリビューション事業

音楽配信による楽曲流通 etc.

配信手数料 + パッケージ販売手数料

映像制作事業

MVなどの映像制作

映像制作収入

# 4. 2025年3月期 3Q 連結業績

# 3Q業績サマリー



売上高は、コンテンツ・ソリューションの各セグメント好調により、前期3Q比で38%増加。

営業利益及び経常利益は、主にソリューションセグメントの業績好調により、前期3Qの損失計上から黒字に転換。

親会社株主に帰属する四半期純損益は、早期退職者募集による特別損失278百万円の計上等により、前期3Q比で損失増加。

※前年同四半期（前期3Q）及び前年同期の売上高については、会計方針の変更に伴い遡及適用が行われたため、遡及適用後の数値を記載。

(単位：百万円)	2025年3月期 3Q会計期間 (2024年10月-2024年12月)					2025年3月期 3Q累計期間 (2024年4月-2024年12月)		
	実績	前年同四半期（前期3Q）		直前四半期（当期2Q）		実績	前年同期（前期）	
		実績	YoY	実績	QoQ		実績	YoY
売上高	4,845	3,504	+38.3%	5,661	△14.4%	15,427	12,427	+24.1%
売上総利益	1,307	539	+142.5%	1,449	△9.8%	4,108	2,374	+73.0%
営業利益	133	△14	-	347	△61.7%	714	669	+6.7%
経常利益	141	△14	-	339	△58.4%	723	664	+8.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△43	△22	-	170	△125.5%	280	402	△30.3%
EBITDA	271	57	+372.4%	480	△43.6%	1,186	873	+35.9%

# 売上高の推移

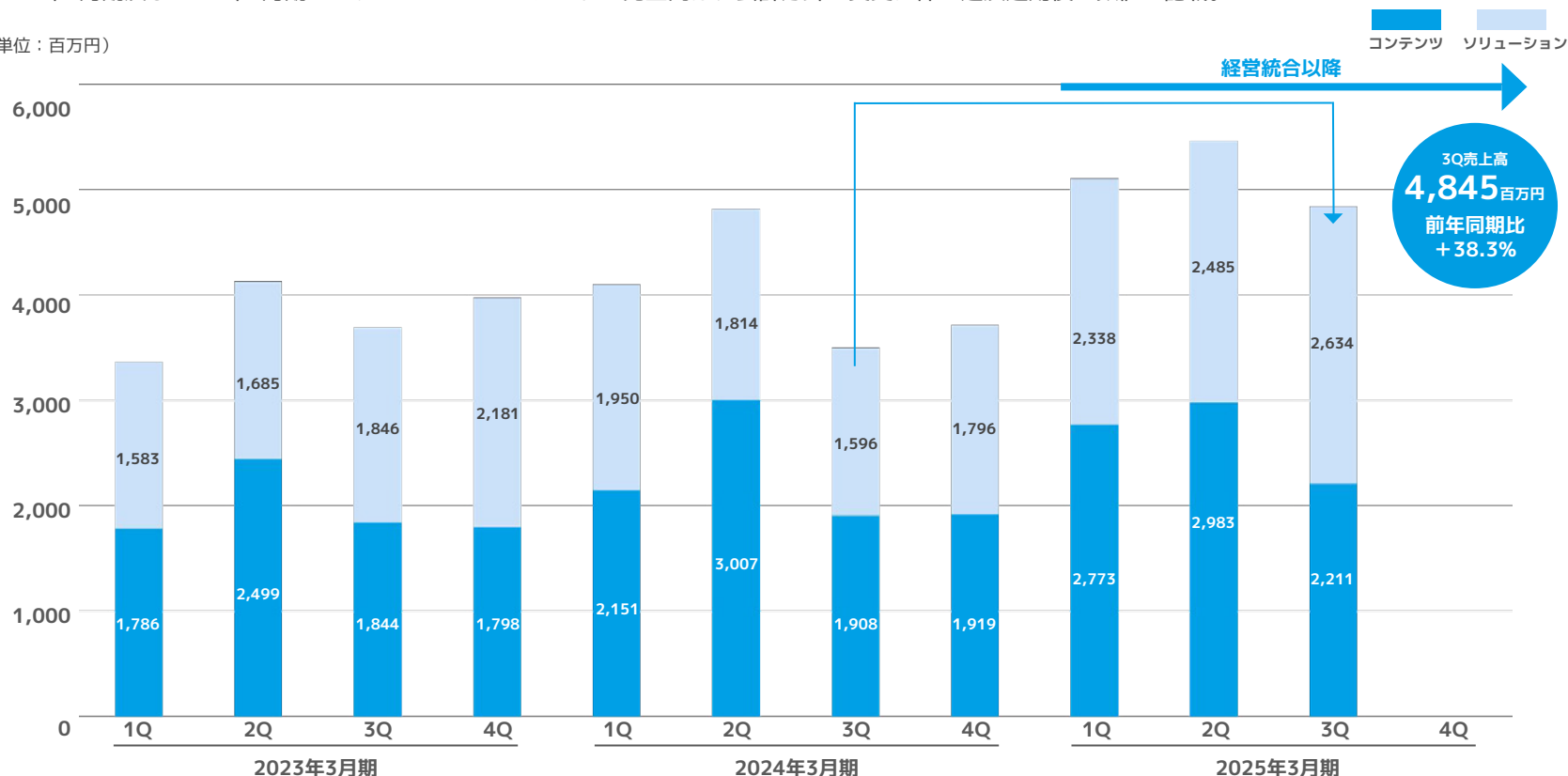


売上高をセグメントごとに分けた推移は以下の通り。

経営統合以降、SKIYAKIがソリューションセグメントに加わり、1Qから3Qの売上高は過去3カ年で最高額を記録。

※2023年3月期及び2024年3月期のソリューションセグメントの売上高は、会計方針の変更に伴う遡及適用後の数値を記載。

(単位：百万円)





# 5. 事業トピックス

## コンテンツ



### イベント事業 ライブハウス事業

自社ブランドの大型イベント  
「SWEET LOVE SHOWER」  
「POP YOURS」を主催

渋谷スペイン坂のライブハウス  
「WWW」「WWW X」を運営

## ライブハウス「WWW」「WWW X」

開業14周年を迎えた「WWW」、同8周年の「WWW X」にて、様々なアニバーサリー公演を実施。



### Elle Teresa x 柴田聡子

WWWを象徴するようなジャンルを超えた組み合わせで大きな話題を呼ぶ。



### NEO GRAND

海外4アーティストなどを招聘。  
WWW / WWW Xの両店を開放した爆発的な一夜に。

## 「POP YOURS」コンテンツ

当社主催の国内最大級ヒップホップフェスティバル「POP YOURS」  
『Makuhari』『明るい部屋』といったオリジナル楽曲のロングヒットや舞台裏に迫るドキュメンタリー動画公開によって、YouTubeチャンネル登録者22万人を突破。



POP YOURS 2024  
Documentary



『Makuhari』  
Bonbero,LANA,MFS,Watson



『明るい部屋』  
LEX & LANA

## コンテンツ



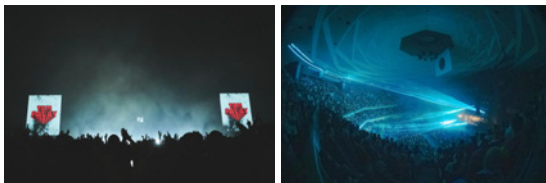
### アーティストマネジメント事業 レーベル・エージェンツ事業

マネジメントやエージェンツを担当するアーティストが各種公演にて活躍。楽曲のヒット、人気アーティストの活動再開発表などで大きな話題を呼ぶ。

## SPACE SHOWER MUSICの2アーティストが初の日本武道館公演を開催、SOLD OUTで大盛況！

### Tempalay 10/3『惑星X』

バンド結成10周年を迎え、初の武道館公演を開催。独自の世界感のクリエイティブなステージで、唯一無二の存在を確立した。



### ZAZEN BOYS 10/27『ZAZEN BOYS MATSURI SESSION』

「豊富なセットリスト、二部構成、3時間超の公演」で満員の武道館で圧巻のステージを披露。



### Suchmos

活動再開を発表、横浜アリーナ2日公演に約20万人が応募!!

2021年3月をもって活動を休止していたSuchmosが、活動の再開と、2025年6月に2日間開催するワンマンライブを発表。多くの反響を呼ぶとともに、ライブには約20万人が応募、即日SOLD OUTとなった。



Suchmos ワンマンライブ  
『The Blow Your Mind 2025』  
日時：2025年6月21,22日  
会場：横浜アリーナ

国内単独有観客公演としては、2019年8月の横浜スタジアム以来、5年8か月ぶり。

### Kaneee

2024年6月にリリースしたアルバムから、楽曲『Life is Romance』がバイラルヒット中！



2024年6月にリリースしたアルバム『Remember Me?』の収録曲である『Life is Romance』が、Tik Tokのライブ動画投稿（6億回超）をきっかけに、ヒットを継続中。

## コンテンツ



### 有料放送事業 オンデマンド事業

12月に開局35周年を迎え、開局記念日にはスペシャTVの歴史を振り返る特別番組を生放送。



### スペースシャワーTV 開局35周年特番

12/1の開局記念日に35年分のオリジナルチャートを振り返る4時間の特番を生放送！

### V.I.P 注目アーティストの特集番組



10月  
Perfume



11月  
秦基博



12月  
クリープハイブ



### エンタテインメントカフェ事業

創業20周年のアニバーサリーイヤーを迎え、様々な企画を実施予定。

あっとほおーむカフェのお客様向け会員アプリ『あっとほおーむアプリ』をリニューアル。



アプリ上での各種特典の受け取りや最新情報、来店履歴の閲覧など、お客様の利便性が向上。店舗の運営面も効率化。

### 3Q来店者数

18.7万人



前年同期比  
+3.2%



3Qの来店者は187,055名で前年同期比103.2%。うち訪日外国人観光客は18,483名で前年同期比110.7%と引き続き好調。今春には、名古屋店を新たにオープン予定。

## ソリューション



プラットフォーム事業  
ファンクラブ事業  
EC・MD事業

アーティスト、俳優、女優、K-POP、  
タイ人俳優、ラップユニット、ラジオ  
番組など、様々なジャンルで新規のFC  
サイトがオープン。

有料会員数

※2024年12月末現在

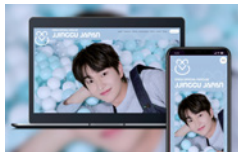
135.6万人

FCサービス数

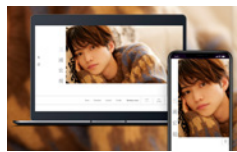
※2024年12月末現在

1,258

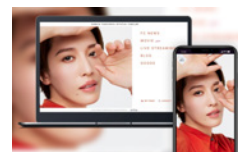
## bitfan Pro



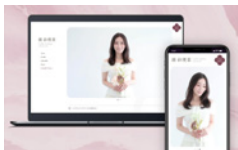
ONEW



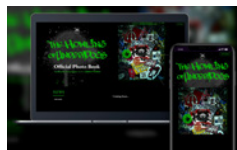
三浦宏規



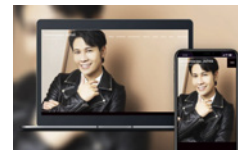
月城かなと



潮紗理菜



Petit Brabancon



Singto

## bitfan



トカトントン



相馬 理



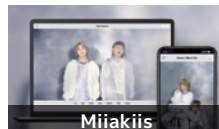
鈴木 智貴



JILUKA



千也茶丸



Miiakiis



大地葉の減速希望



古内 東子



## ソリューション



### ディストリビューション事業

パートナーの音楽を世界中のリスナーに最善の方法で届けるために、必要なツールやサービスを提供



### andymori バイラル&アナログヒット

すでに活動を休止しているアーティストであるものの、CDデビュー15周年を記念した公式SNS開設を機に、2024年春より「すごい速さ」がTikTokで注目を集め、6週連続「TikTok Weekly Top 20」TOP10入りするなど総再生回数7億超となるヒット。

さらに、要望の多かったアルバム5作品のアナログ盤を8月よりリリース。タワーレコードの2024年の年間チャートでも10位にランクインするなど、デジタル、フィジカルともに話題となった。



### アライアンス事業

自治体との協力による受託イベントや、自社コンテンツと連携したイベント企画・制作を実施。



10/12,13 @Gメッセ群馬  
『GFEST.2024』

「音楽のある街」群馬県との協力によるイベント初の2 DAYS開催で約2万人を動員！



11/29,30 @大阪難波Yogibo META VALLEY  
『齋遊記 -難波編-』

スペースシャワーTVにて放送中の人気レギュラー番組のトーク&スタジオセッションライブを開催！

# SEP

### 映像制作事業

アーティストのミュージックビデオをはじめ、企業のコンセプトムービー等の制作を手掛ける。



東方神起  
『SWEET SURRENDER』MV



YANMAR 『Find A Way』  
コンセプトムービー



MAX  
『BOOM BOOM BOMB-BA-YEA』MV



Skoop On Somebody  
『GOOD NEWS』MV

- 本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般的に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示原則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- なお、本資料のいかなる部分も一切の権利は当社に帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ窓口

[ir@sssk-hd.com](mailto:ir@sssk-hd.com)



# SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS