

The logo for Sincere, featuring the word "Sincere" in a blue, serif font with a registered trademark symbol (®) to the right. The background consists of light blue wavy lines and a gradient.

2024年12月期  
**決算説明資料**

株式会社シンシア（証券コード7782）

2025年2月14日

## Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

## Appendix

## Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

## Appendix

会社名	株式会社シンシア			
本社所在地	東京都文京区本郷 1-28-34 本郷MKビル6階			
設立	2008年9月			
資本金	273百万円			
従業員数	55名（連結）			
役員構成	代表取締役 取締役 社外取締役	中村 研 荒井 慎一 不破 鉄二	社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員）	中本 義人 加瀬 豊 小川 宏
事業内容	コンタクトレンズ事業、コンサルティング事業、システム事業			
連結子会社	株式会社カラコンワークス、株式会社ジェネリックコーポレーション、Sincere Vision Co., Ltd.（香港）、新視野光學股份有限公司（台湾）、株式会社タロスシステムズ			

## Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

## Appendix

## 売上高

6,539百万円

前期比 + 9.7%

## 営業利益

484百万円

前期比 + 28.6%

## 当期純利益

301百万円

前期比 + 2.1%

- ・ シンシアSシリーズをはじめ、**主軸のコンタクトレンズの売上は堅調**
- ・ **為替対策による利益創出に注力**

## シンシアSシリーズ売上

2,408百万円

前期比 + 6.5%

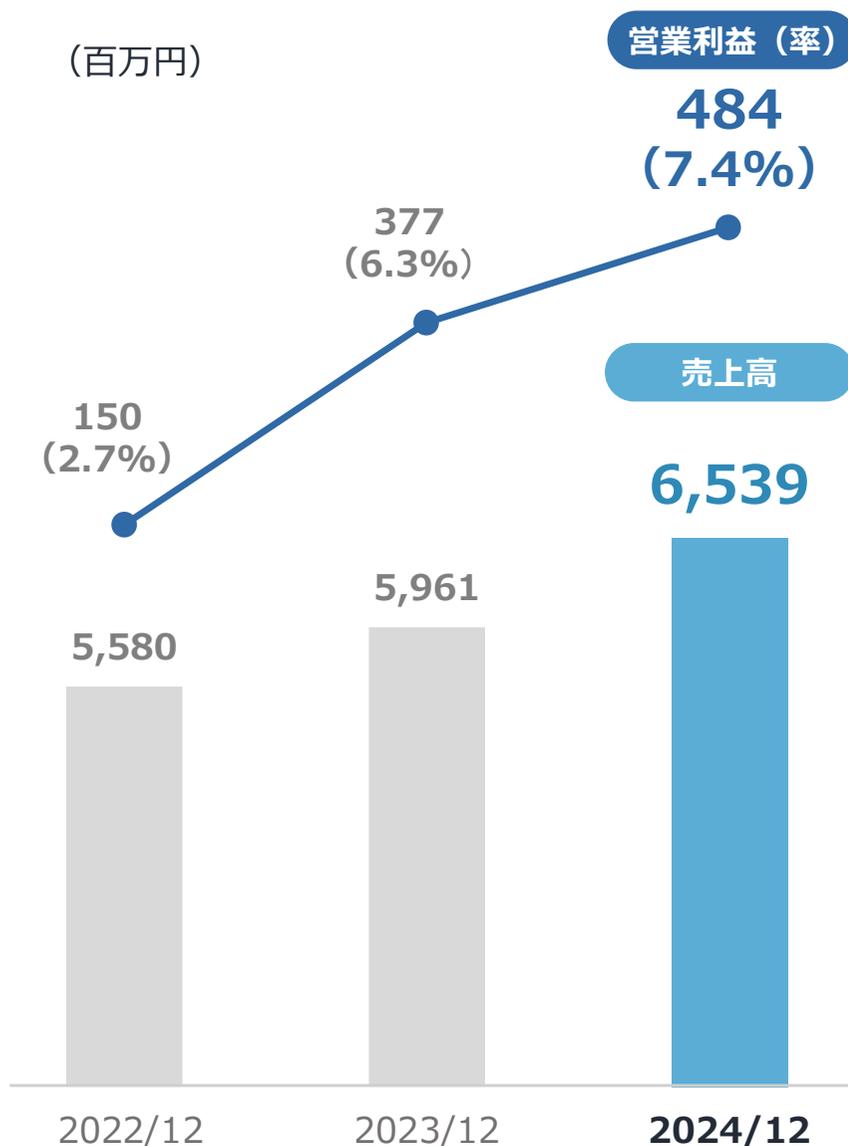
## M&A推進

EBITDA 564百万円

前期比 + 44.3%

- ・ シンシアSシリーズは取扱い店舗数、売上ともに順調に拡大
- ・ M&Aで獲得した新セグメントの**コンサルティング事業、システム事業が利益に貢献**

(百万円)	2022年12月期	2023年12月期	2024年12月期	対前期 増減率
売上高	5,585	5,961	<b>6,539</b>	+9.7%
売上総利益 (売上純利益率)	1,402 25.1%	1,843 30.9%	<b>2,096</b> 32.1%	+13.7%
営業利益 (営業利益率)	150 2.7%	377 6.3%	<b>484</b> 7.4%	+28.6%
経常利益 (内数：デリバティブ評価損益)	112 (△75)	446 (74)	<b>468</b> (2)	+4.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	66	295	<b>301</b>	+2.1%
<b>E B I T D A</b> = 営業利益 + 償却費	<b>161</b>	<b>391</b>	<b>564</b>	+44.3%

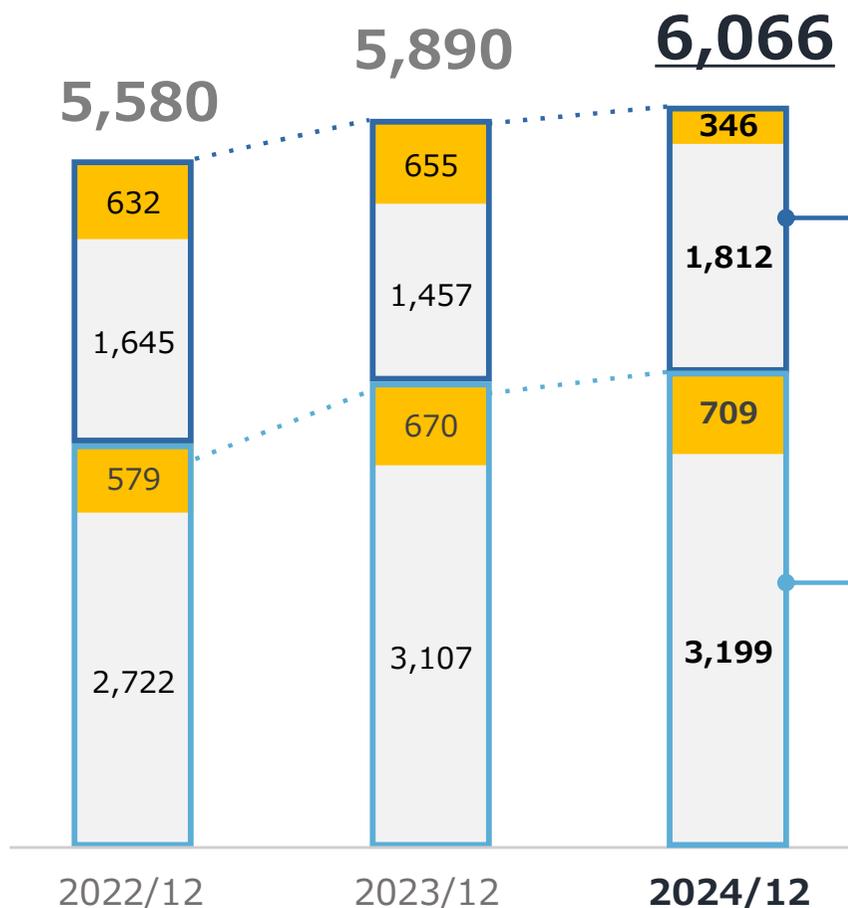


- 新素材（シリコンハイドロゲル）のシンシアSシリーズの売上は引き続き好調
- 新セグメントのコンサルティング事業、システム事業が全社業績に貢献
- 逆風となる為替環境下、為替対策実施により原価高騰を抑制

# コンタクトレンズの製品別売上高

(百万円)

- カラーレンズ
- クリアレンズ



## プライベートブランド (他社への供給品)

前期比 **△47.1%** **+24.3%**

カラーレンズの売上が大幅減少するもクリアレンズの売上増によりカバー

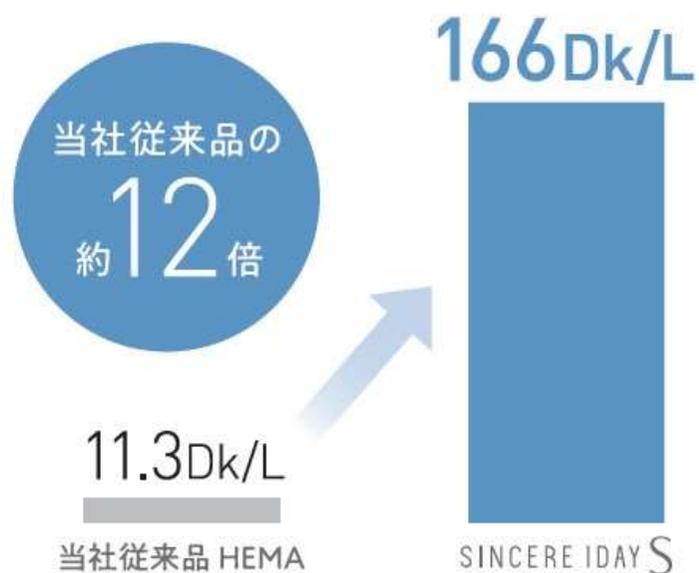
## 当社ブランド

前期比 **+5.7%** **+2.9%**

シンシアSシリーズの牽引により当社ブランドレンズは**堅調に推移**

- **シリコンハイドロゲル素材のレンズ**は、酸素透過率が高く、眼に優しいレンズとして眼科医が推奨しています。また、その優れた装用感から顧客の評価も高く、近年、従来素材のレンズからのシフトが進んでいます。
- 「シンシアS」シリーズは同素材製のレンズであり、**眼科医・顧客から高い評価**を得ております。

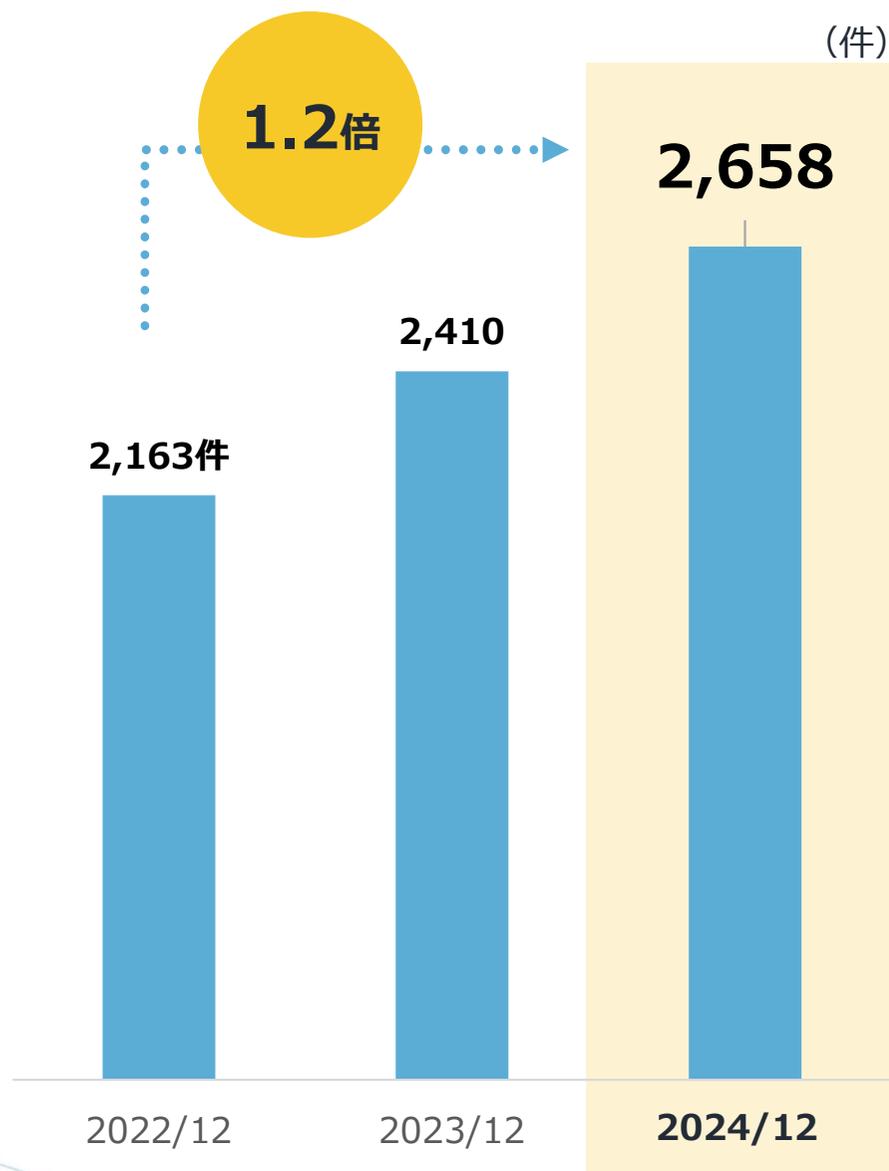
【酸素透過率(Dk/L)の比較】 \*当社実測値-3.00Dの場合



感じる潤い、呼吸する瞳



瞳へのやさしさを追求し、  
第三世代シリコンハイドロゲル素材を  
採用した  
「SINCERE S」

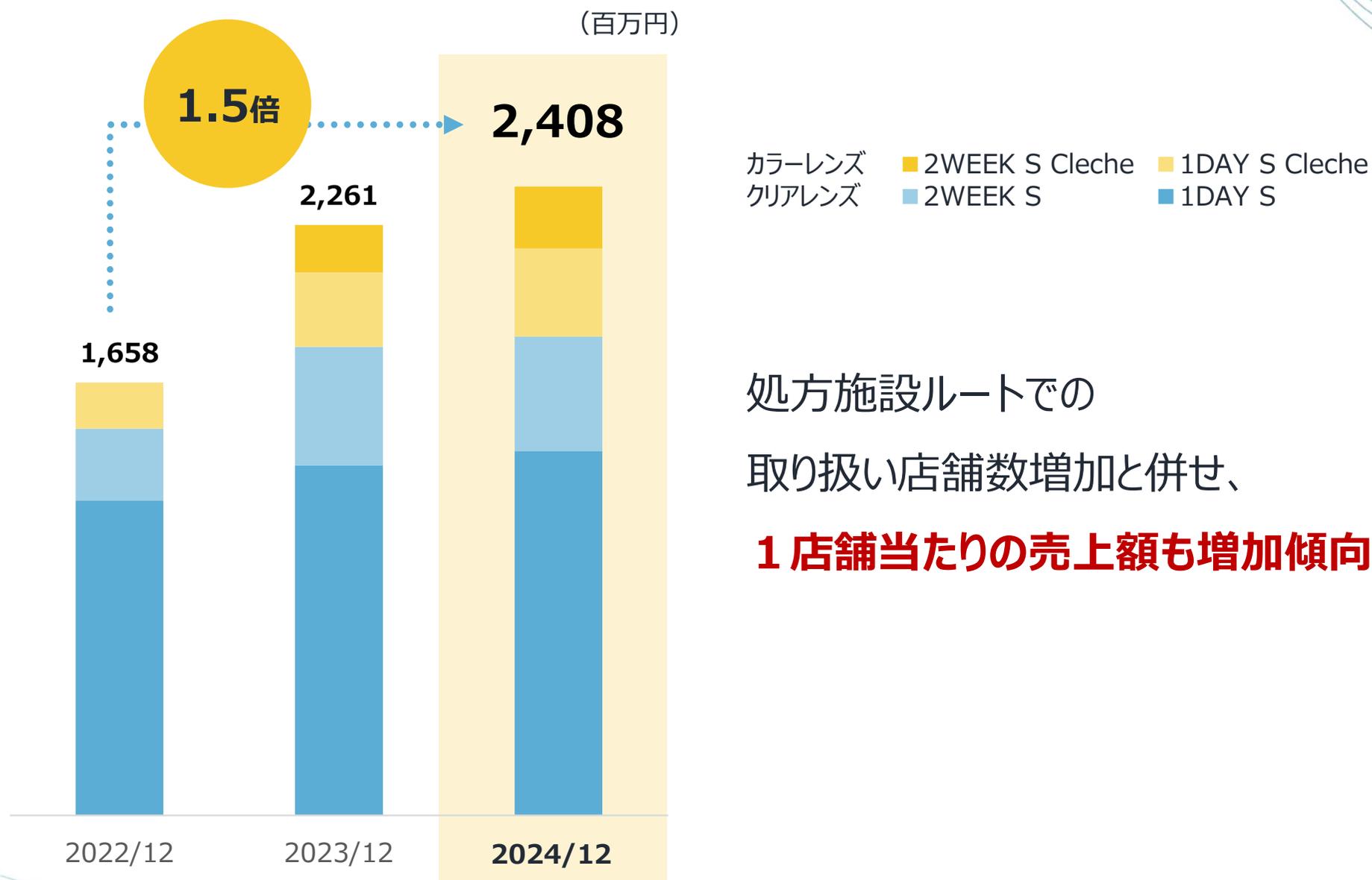


ユーザー評価も高く、  
処方施設ルートで

**取り扱い店舗数は増加傾向**

「シンシアS」シリーズのレンズが、眼科医から品質・価格の両面で高く評価されているため、**眼科医が処方箋を出す店舗での取り扱いが増加**



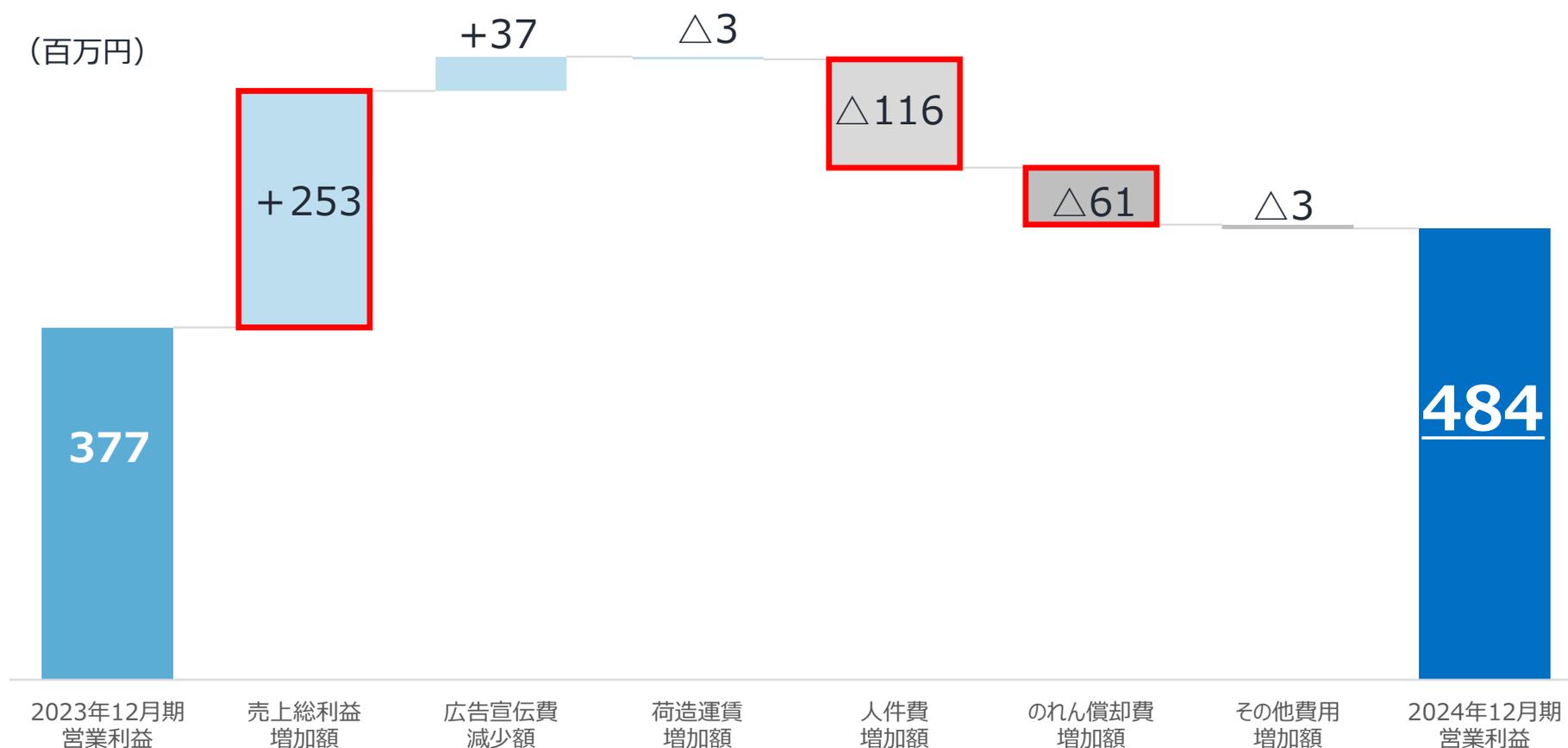


処方施設ルートでの

取り扱い店舗数増加と併せ、

**1店舗当たりの売上額も増加傾向**

- 為替対策、および**新セグメントのシステム事業が売上総利益の増加に貢献**
- M&A、子会社連結により人件費、のれん償却費が増加



# 2024年12月期 セグメント別業績

(百万円)	売上高			セグメント別利益		
	2023/12	2024/12	増減率	2023/12	2024/12	増減率
コンタクトレンズ事業	5,901	<b>6,074</b>	+2.9%	576	<b>628</b>	+9.1%
コンサルティング事業	60	<b>60</b>	±0.0%	15	<b>30</b>	+102.8%
システム事業 (2024/1事業開始)	-	<b>405</b>	-	-	<b>57</b>	-
<b>セグメント計</b>	5,961	<b>6,539</b>	+9.7%	581	<b>717</b>	+29.2%
調整額	-	-	-	△214	△ <b>232</b>	-
<b>合計</b>	5,961	<b>6,539</b>	+9.7%	377	<b>484</b>	+28.6%

## Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

## Appendix

売上高66.5億円  
を目指す

- ✓ **新製品の発売**、既存自社ブランド商品の販売強化により  
**売上高は前期比+1.7%**

マーケティング活動推進、  
ドラッグストアルートの  
拡販施策

- ✓ マーケティング活動を推進し、戦略商品へ集中的に投資  
する
- ✓ ドラッグストア販売の**市場認知度向上**、**インバウンド需要  
の取り込み**

更なる利益創出に注力

- ✓ M&A後のPMIに注力し収益拡大を図る
- ✓ 為替変動における安定した利益確保への対策推進
- ✓ DXを活用した効率的な業務の推進

(想定為替レート155.0円/USD)

1

## 製品品揃えの拡充

### 新製品投入

好評のシンシアSシリーズに乱視用を新発売。更なる取扱店舗数、売上拡大を図る。

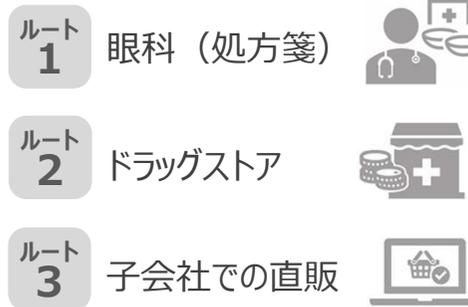


2

## 自社製品の売上拡大

### ルート強化

処方施設ルートの強化、ドラッグストアルートの認知度向上施策の実施、子会社による直販ルートの強化。



3

## M&Aの推進・収益性向上

### 事業領域拡大

M&Aの継続推進による事業拡大、買収先の体制強化、収益性向上。



好評いただいているシリコンハイドロゲルソフトコンタクトレンズ「シンシアS」ブランドの新製品として、  
1日使い捨て乱視用コンタクトレンズ『シンシアワンデー S 乱視用』を2025年2月4日（火）新発売！

初めてのつけたて、つづく。

シリコンハイドロゲルレンズ  
**SINCERE S**

Sincere. シンシアワンデー S SINCERE 1DAY 30 LENSES | SILICONE HYDROGEL S

Sincere. シンシアワンデー S SINCERE 1DAY 30 LENSES | SILICONE HYDROGEL 乱視用 (181F) S

Sincere. シンシアフォーカス S SINCERE 2WEEK 6 LENSES | SILICONE HYDROGEL S

乱視用  
NEW

販売名：シンシアワンデー S 承認番号：23000BZX00253A01 / 販売名：シンシアワンデー S レーザー 承認番号：30600BZX00173A01 / 販売名：シンシアフォーカス S 承認番号：30100BZX00202000

## <製品の特長>

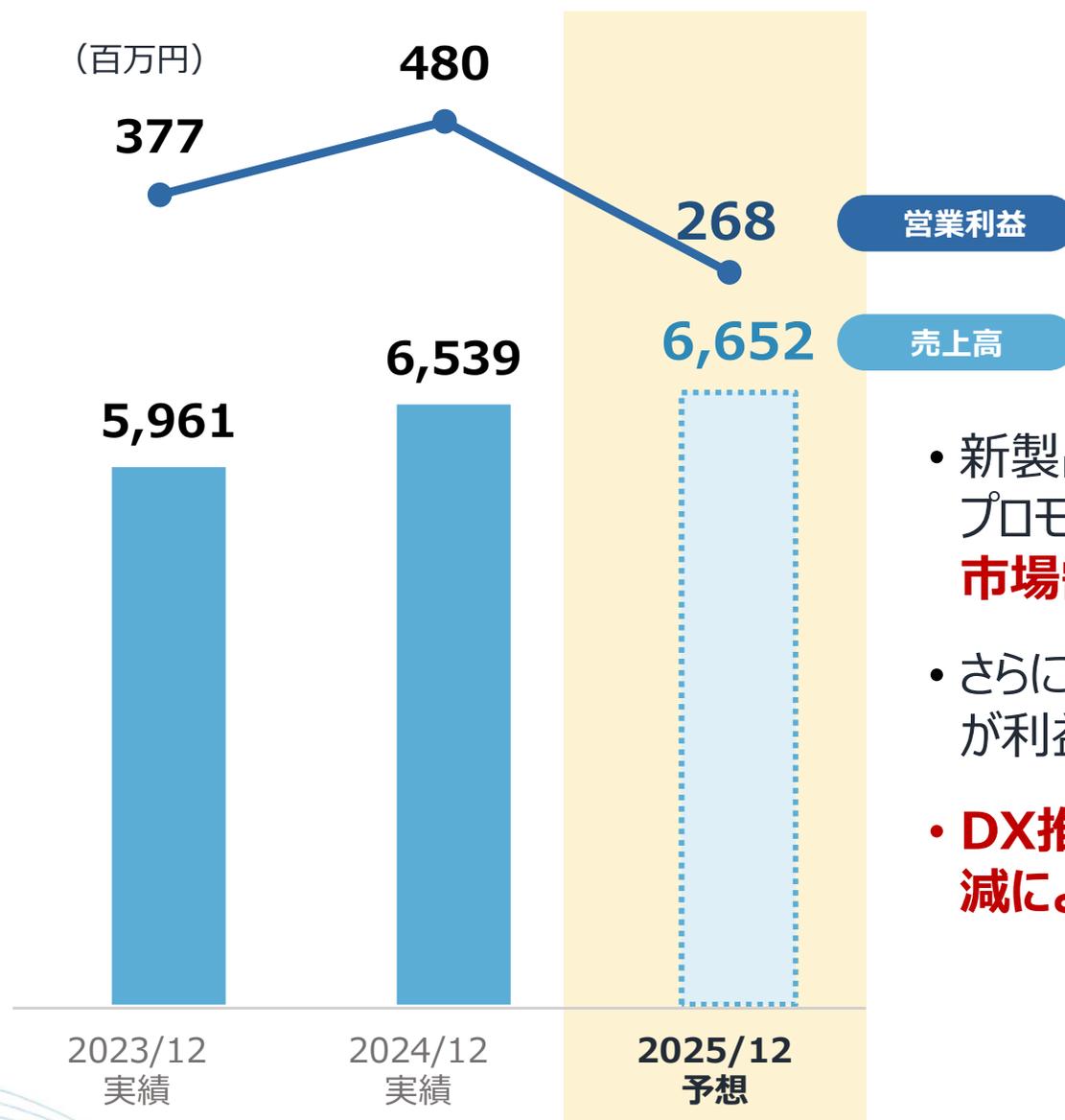
1. 裸眼に近い装用感 | 乱視用最薄レンズ
2. どんな時にもブレない視界 | 目が疲れにくい独自構造
3. ドライアイのリスク軽減 | うるおいを感じる親水性
4. 長時間でも快適 | 高い酸素透過率（裸眼比の約98%）

# 2025年12月期 業績予想

Sincere®

(百万円)	2024/12 実績	2025/12 予想	増減率
売上高	6,539	<b>6,652</b>	+1.7%
売上総利益 (売上総利益率)	2,096 32.1%	<b>1,984</b> 29.8%	△5.4%
営業利益 (営業利益率)	484 7.4%	<b>268</b> 4.0%	△44.7%
経常利益	468	<b>248</b>	△46.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	301	<b>155</b>	△48.4%
<b>E B I T D A</b> = 営業利益 + 償却費	564	<b>369</b>	△34.6%

(想定為替レート155.0円/USD)

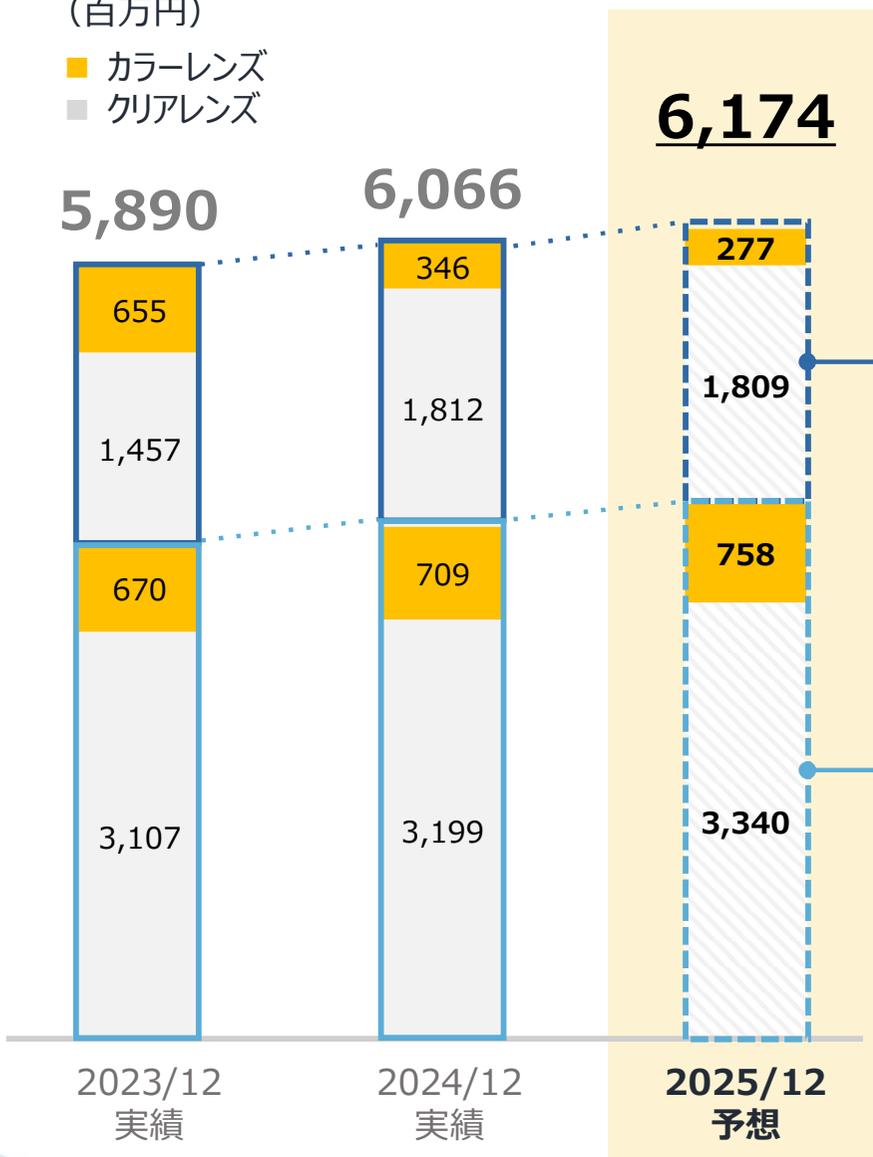


- 新製品発売、販売ルート of 拡大、強化、プロモーションの実施等により、**拡大する市場需要を捉える**
- さらに厳しい状況が想定される為替環境が利益に影響
- **DX推進、効率的な費用投下と原価低減により**、さらなる利益確保に注力

# コンタクトレンズ 製品区分別売上高推移

(百万円)

- カラーレンズ
- クリアレンズ



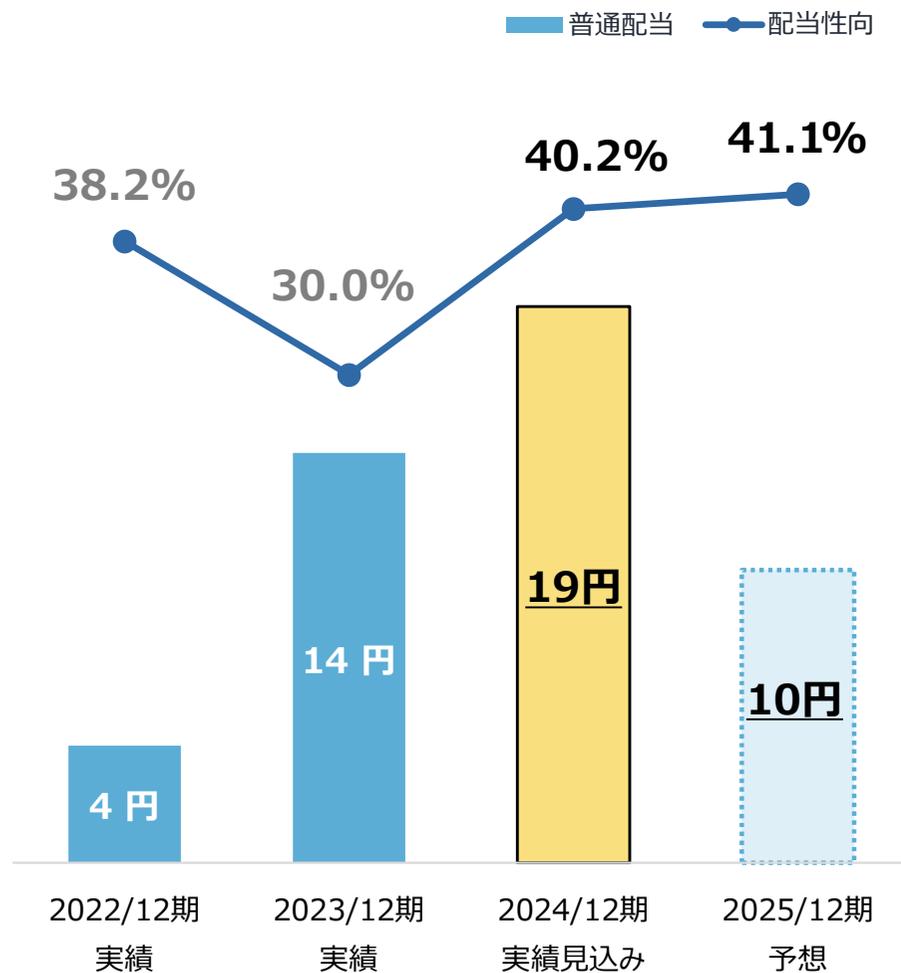
プライベートブランド (他社への供給品)  
市場環境厳しく減少を見込む

当社ブランド  
新製品投入、販売ルート強化により  
前期比+4.6%を計画

## Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

## Appendix

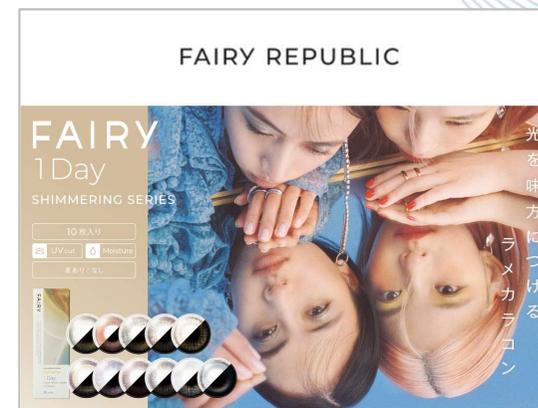


配当性向  
**40%以上**

- 株主様への利益還元を最重要課題であると認識し、企業価値の継続的な拡大を図る
- 経営成績、財政状態を総合的に勘案し、財務体質の強化、事業拡大のための投資等にも十分に留意しながら、安定的且つ継続的な利益還元を基本スタンスとする

## 1. 優待券（クーポンコード）

当社ブランド商品の公式販売サイトをご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて贈呈いたします。



当社ブランド商品公式販売サイト  
URL : <https://fairy-republic.jp/>

2025年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
100株以上 200株未満	1年未満	30%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
	1年以上（注）	40%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
200株以上 1,000株未満	1年未満	40%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
	1年以上（注）	50%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
1,000株以上	1年未満	50%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚
	1年以上（注）	60%割引券（割引前購入価格上限 40,000円）：1枚

（注）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

## 2. QUOカード

当社株式を200株以上の株主の皆様は保有期間に応じて贈呈いたします。



2025年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上	1年以上（注1）	QUOカード 1,000円相当
	3年以上（注2）	QUOカード 3,000円相当

（注1）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

（注2）保有期間3年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続7回以上記載された場合といたします。

## 当社株式200株を1年以上※保有した場合の配当、株主優待の **実質利回りは最大で23%**

<前提条件>

- ◇ 株価は500円/株を想定し、200株を1年以上※保有
- ◇ 上記より投資金額は10万円を想定
- ◇ 2025/12末基準の配当予想で算定

株主還元項目		利回り	還元内容
配 当		2.0%	(配当額：2,000円)
株主優待	優待クーポン	20.0%	(クーポン最大利用可能額：20,000円)
	QUOカード	1.0%	(1年以上保有：1,000円相当)
<b>実質利回り</b>		<b>23.0%</b>	

※保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

## Agenda

1. 会社概要
2. 2024年12月期 決算概要
3. 2025年12月期 業績予想
4. 株主還元

## Appendix

商品  
コンセプト

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した

# 「シンシア S」



感じる潤い、呼吸する瞳



商品  
コンセプト

New

初めてのつけたて、つづく。

# 「シンシアワンデー S 乱視用」

初めてのつけたて、つづく。

シリコンハイドロゲルレンズ  
SINCERE S

Sincere.  
シンシアワンデー S  
SINCERE 1DAY  
1 LENSES / SILICONE HYDROGEL

Sincere.  
シンシア2ウィーク S  
SINCERE 2WEEK  
4 LENSES / SILICONE HYDROGEL

Sincere.  
シンシアワンデー S  
SINCERE 1DAY  
乱視用 (TAC)

乱視用  
NEW

販売名: シンシアワンデー S 承認番号: 230008ZX00253A01 / 販売名: シンシアワンデー S レフィー 承認番号: 304008ZX00173A01 / 販売名: シンシア2ウィーク S 承認番号: 301008ZX00203000

商品  
コンセプト

シリコン  
素材サークル  
レンズ

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

# 「シンシア S クレシェ」

初めてのときめき、みつけた。

Cleché® 

*New*

裸眼比  
約98%\*  
の酸素を通します



\* Brennan NA. A model of oxygen flux through contact lenses. Cornea 2001より

商品  
コンセプト

# 『正解なんていない』 “ワタシらしい”個性に寄り添うカラコンへ

**FAIRY** 1Day / 1Month  
COLOR CONTACT LENSES

UV cut   Moisture   度あり / なし

SHIMMERING SERIES  
NEUTRAL SERIES

商品  
コンセプト

ウェルネス時代に、シンプルかつ丁寧な暮らしに寄り添うコンタクトレンズ

# “瞳にいいものだけ”にこだわった「プラネア」

# pranair

## 1DAY

シリコンハイドロゲルレンズ

### 起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった  
コンタクトレンズ

高い酸素透過率 166DK/L	UVカット	ヒアルロン酸 配合
--------------------	-------	--------------



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

商品  
コンセプト

ドラッグストアで手軽にお買い求めいただける

# 「アイウェル」

いま、ここで選べる、  
本格コンタクトレンズ。

ドラッグストアでコンタクトを買う人、増えてます！

Eye Well®



つけ心地で選べるレンズバリエーションを展開

2 Week

2week  
Eye Well®

1 Day | 低含水

1day  
ワンデー アイウェル  
Eye Well

1 Day | 高含水

1day  
ワンデー アイウェル  
Eye Well®

## シリコンハイドロゲル素材



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S

New



シンシアワンデー S  
乱視用



プラネアワンデー



2ウィークアイウェル

## 従来素材



エルコンワンデー



エルコンワンデーエクシード



エルコンワンデーモイスチャー



エルコンワンデー55



エルコン2ウィーク UV



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55



シンシアワンデー  
クレシエ



シンシア2ウィークS  
クレシエ



フェアリーワンデー  
シマーリング



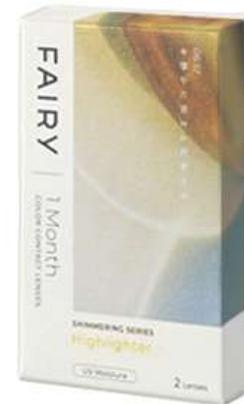
フェアリーワンデー  
ニュートラル



セレクトフェアリー  
ユーザーセレクト



セレクトフェアリーユーザー  
セレクトUVモイスタチャー



フェアリーマンズリー  
シマーリング



フェアリーマンズリー  
ニュートラル

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

# ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、  
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



**Sincere**<sup>®</sup>

お問い合わせ先

株式会社シンシア 経営企画室  
Mail: [ir\\_info@sincere-vision.com](mailto:ir_info@sincere-vision.com)