

2025年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年2月14日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社ブランジスタ

コード番号 6176 URL <https://www.brangista.com/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 岩本 恵了

問合せ先責任者 (役職名) 取締役管理本部長 (氏名) 吉藤 淳 TEL 03-6415-1183

配当支払開始予定日 -

決算補足説明資料作成の有無：有

決算説明会開催の有無：無

（百万円未満切捨て）

1. 2025年9月期第1四半期の連結業績（2024年10月1日～2024年12月31日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | |
|---------------|-------|-----|------|-------|------|-------|----------------------|-------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2025年9月期第1四半期 | 1,226 | 5.9 | 223 | 11.1 | 223 | 11.6 | 135 | 2.3 |
| 2024年9月期第1四半期 | 1,158 | 4.1 | 200 | 141.7 | 200 | 140.8 | 132 | 128.4 |

（注）包括利益 2025年9月期第1四半期 336百万円（158.8%） 2024年9月期第1四半期 129百万円（127.7%）

| | 1株当たり 四半期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益 |
|---------------|-----------------|----------------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2025年9月期第1四半期 | 10.03 | - |
| 2024年9月期第1四半期 | 9.53 | - |

（注）潜在株式調整後1株当たり四半期純利益金額については、潜在株式が存在しないため、記載していません。

（2）連結財政状態

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 |
|---------------|-------|-------|--------|
| | 百万円 | 百万円 | % |
| 2025年9月期第1四半期 | 5,101 | 3,973 | 76.3 |
| 2024年9月期 | 4,959 | 3,637 | 71.8 |

（参考）自己資本 2025年9月期第1四半期 3,890百万円 2024年9月期 3,563百万円

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|------|------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 2024年9月期 | - | 0.00 | - | 0.00 | 0.00 |
| 2025年9月期 | - | - | - | - | - |
| 2025年9月期（予想） | - | - | - | - | - |

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無
2025年9月期の配当予想につきましては、現在未定であります。

3. 2025年9月期の連結業績予想（2024年10月1日～2025年9月30日）

（％表示は、対前期増減率）

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属 する当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 |
|----|-------|------|-------|------|-------|------|---------------------|------|----------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 通期 | 5,400 | 12.0 | 1,150 | 20.9 | 1,150 | 21.7 | 700 | 15.4 | 51.77 |

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：無
新規 一社 (社名)、除外 一社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
 - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数 (普通株式)

| | | | | |
|----------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| ① 期末発行済株式数 (自己株式を含む) | 2025年9月期1Q | 14,575,300株 | 2024年9月期 | 14,575,300株 |
| ② 期末自己株式数 | 2025年9月期1Q | 1,054,988株 | 2024年9月期 | 1,054,988株 |
| ③ 期中平均株式数 (四半期累計) | 2025年9月期1Q | 13,520,312株 | 2024年9月期1Q | 13,920,312株 |

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

| | |
|------------------------------------|---|
| 1. 経営成績等の概況 | 2 |
| (1) 当四半期の経営成績の概況 | 2 |
| (2) 当四半期の財政状態の概況 | 3 |
| (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 | 3 |
| 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 | 4 |
| (1) 四半期連結貸借対照表 | 4 |
| (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 | 5 |
| 四半期連結損益計算書 | |
| 第1四半期連結累計期間 | 5 |
| 四半期連結包括利益計算書 | |
| 第1四半期連結累計期間 | 6 |
| (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 | 7 |
| (会計方針の変更に関する注記) | 7 |
| (セグメント情報等の注記) | 7 |
| (株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) | 8 |
| (継続企業の前提に関する注記) | 8 |
| (四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記) | 8 |

1. 経営成績等の概況

（1）当四半期の経営成績の概況

当第1四半期連結累計期間における我が国の経済は、雇用・所得環境が改善するもとの、各種政策の効果もあり、緩やかな回復が続くことが期待されております。一方で、欧米における高い金利水準の継続など海外景気の下振れが我が国の景気を下押しするリスクとなっていることや、物価上昇、アメリカの今後の政策動向、情勢不安、金融資本市場の変動等の影響に注意する必要性があり、依然として先行きは不透明な状況が続いております。

このような状況のもと、当社グループは「プロモーション支援事業」「メディア事業」「ソリューション事業」の業容拡大に努めてまいりました。

当第1四半期連結累計期間においては、「アクセルジャパン」の新規契約に加え更新契約の増加により、プロモーション支援事業が業績を牽引いたしました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間におきましては、売上高1,226百万円（前年同四半期比5.9%増）、営業利益223百万円（同11.1%増）、経常利益223百万円（同11.6%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益135百万円（同2.3%増）となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

[プロモーション支援事業]

プロモーション支援事業では、タレントを起用した企業プロモーション支援プロジェクト「アクセルジャパン」を提供しております。

当第1四半期連結累計期間においては、自社での営業活動と販売パートナーを活用した全国的なプッシュ型営業の促進や、潜在顧客の発掘を目的に展示会へ積極的に出展するなど、新規契約の獲得を推進いたしました。更新契約においては、定期的なサポートを行うなどのカスタマーサクセス強化による顧客満足度の向上に取組み、更新契約数が増加いたしました。

以上の結果、プロモーション支援事業は、売上高443百万円（前年同四半期比33.3%増）、セグメント利益151百万円（同69.5%増）となりました。

[メディア事業]

メディア事業では、ウェブの表現力や利便性を活かした無料で読める電子雑誌を制作・発行し、電子雑誌への広告掲載や、企業のブランド価値向上を目的とした電子雑誌の制作受託サービスを提供しております。

当第1四半期連結累計期間においては、電子雑誌「旅色」の宿泊施設や飲食店などの広告掲載が増加しているものの、地方自治体とのタイアップ広告が減少いたしました。

以上の結果、メディア事業は、売上高508百万円（前年同四半期比9.8%減）、セグメント利益78百万円（同14.6%減）となりました。

[ソリューション事業]

ソリューション事業では、ECサポートやウェブサイト制作・運営等の各種ソリューションサービスを提供しております。

当第1四半期連結累計期間においては、宮城県の多賀城創建1300年記念イベントに「3Dホログラム映像演出サービス」の提供をおこない、増収に貢献いたしました。その一方でウェブサイト制作・運営において外注費等の増加があり原価率の増加がありました。

以上の結果、ソリューション事業は、売上高258百万円（前年同四半期比4.8%増）、セグメント利益40百万円（同30.6%減）となりました。

（2）当四半期の財政状態の概況

当第1四半期連結会計期間末の総資産は5,101百万円となり、前連結会計年度末に比べて141百万円の増加となりました。当第1四半期連結会計期間末における資産、負債及び純資産の状況は次のとおりです。

（流動資産）

流動資産は3,041百万円となり、前連結会計年度末に比べて23百万円の減少となりました。これは主に、預け金が125百万円、売掛金及び契約資産が74百万円、前払費用が44百万円増加したものの、法人税等の支払いや、借入金の返済により現金及び預金が262百万円減少したことによるものであります。

（固定資産）

固定資産は2,060百万円となり、前連結会計年度末に比べて164百万円の増加となりました。これは主に、繰延税金資産が115百万円減少したものの、保有株式の含み益増加により、投資有価証券が279百万円増加したため、投資その他の資産が162百万円増加したことによるものであります。

（流動負債）

流動負債は993百万円となり、前連結会計年度末に比べて178百万円の減少となりました。これは主に、買掛金や未払金、契約負債の増加があったものの、未払法人税等が111百万円、賞与引当金が96百万円減少したことによるものであります。

（固定負債）

固定負債は134百万円となり、前連結会計年度末に比べて15百万円の減少となりました。これは、繰延税金負債が20百万円増加したものの、銀行への返済により長期借入金が36百万円減少したことによるものであります。

（純資産）

純資産合計は3,973百万円となり、前連結会計年度末に比べて336百万円の増加となりました。これは主に、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上に伴い利益剰余金が135百万円増加したことや、その他有価証券評価差額金が190百万円増加したことによるものであります。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、2024年11月14日の「2024年9月期 決算短信」で公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

なお、本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、実際の業績等は様々な不確定要素により大きく異なる可能性があります。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

| | 前連結会計年度 (2024年9月30日) | 当第1四半期連結会計期間 (2024年12月31日) |
|---------------|-------------------------|-------------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 1,380,070 | 1,117,858 |
| 売掛金及び契約資産 | 1,632,157 | 1,706,582 |
| 前払費用 | 116,877 | 161,695 |
| 預け金 | — | 125,000 |
| その他 | 19,613 | 16,995 |
| 貸倒引当金 | △84,261 | △87,094 |
| 流動資産合計 | 3,064,457 | 3,041,037 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | 33,369 | 30,923 |
| 無形固定資産 | | |
| その他 | 70,805 | 75,060 |
| 無形固定資産合計 | 70,805 | 75,060 |
| 投資その他の資産 | | |
| 投資有価証券 | 1,597,540 | 1,876,756 |
| 繰延税金資産 | 140,329 | 24,861 |
| その他 | 53,337 | 52,487 |
| 投資その他の資産合計 | 1,791,207 | 1,954,104 |
| 固定資産合計 | 1,895,382 | 2,060,089 |
| 資産合計 | 4,959,840 | 5,101,127 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | | |
| 買掛金 | 138,589 | 171,101 |
| 短期借入金 | 339,866 | 324,866 |
| 未払金 | 159,427 | 169,736 |
| 未払法人税等 | 141,758 | 30,377 |
| 契約負債 | 139,661 | 163,051 |
| 預り金 | 19,051 | 40,795 |
| 賞与引当金 | 124,394 | 28,144 |
| その他 | 109,459 | 65,328 |
| 流動負債合計 | 1,172,209 | 993,401 |
| 固定負債 | | |
| 長期借入金 | 100,333 | 64,255 |
| 繰延税金負債 | 50,194 | 70,324 |
| 固定負債合計 | 150,528 | 134,580 |
| 負債合計 | 1,322,737 | 1,127,982 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 621,052 | 621,052 |
| 資本剰余金 | 1,021,448 | 1,021,448 |
| 利益剰余金 | 1,649,302 | 1,784,949 |
| 自己株式 | △771,073 | △771,073 |
| 株主資本合計 | 2,520,729 | 2,656,376 |
| その他の包括利益累計額 | | |
| その他有価証券評価差額金 | 1,038,646 | 1,229,172 |
| 為替換算調整勘定 | 3,884 | 4,836 |
| その他の包括利益累計額合計 | 1,042,531 | 1,234,009 |
| 非支配株主持分 | 73,841 | 82,759 |
| 純資産合計 | 3,637,102 | 3,973,145 |
| 負債純資産合計 | 4,959,840 | 5,101,127 |

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

| | 前第1四半期連結累計期間 (自 2023年10月1日 至 2023年12月31日) | 当第1四半期連結累計期間 (自 2024年10月1日 至 2024年12月31日) |
|---------------------------------------|---|---|
| 売上高 | 1,158,890 | 1,226,800 |
| 売上原価 | 313,024 | 363,496 |
| 売上総利益 | 845,865 | 863,303 |
| 販売費及び一般管理費 | 644,907 | 639,985 |
| 営業利益 | 200,958 | 223,318 |
| 営業外収益 | | |
| 受取利息 | 12 | 15 |
| 雑収入 | 105 | 1,148 |
| 営業外収益合計 | 118 | 1,163 |
| 営業外費用 | | |
| 支払利息 | 1,009 | 757 |
| 為替差損 | 5 | 452 |
| 営業外費用合計 | 1,014 | 1,210 |
| 経常利益 | 200,062 | 223,271 |
| 特別損失 | | |
| 固定資産除却損 | 0 | 0 |
| 特別損失合計 | 0 | 0 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 200,062 | 223,271 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 11,476 | 27,196 |
| 法人税等調整額 | 58,705 | 51,511 |
| 法人税等合計 | 70,181 | 78,707 |
| 四半期純利益 | 129,880 | 144,564 |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△) | △2,764 | 8,917 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 132,645 | 135,647 |

(四半期連結包括利益計算書)
(第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

| | 前第1四半期連結累計期間 (自 2023年10月1日 至 2023年12月31日) | 当第1四半期連結累計期間 (自 2024年10月1日 至 2024年12月31日) |
|-----------------|---|---|
| 四半期純利益 | 129,880 | 144,564 |
| その他の包括利益 | | |
| 其他有価証券評価差額金 | — | 190,526 |
| 為替換算調整勘定 | △53 | 952 |
| その他の包括利益合計 | △53 | 191,478 |
| 四半期包括利益 | 129,827 | 336,042 |
| (内訳) | | |
| 親会社株主に係る四半期包括利益 | 132,591 | 327,125 |
| 非支配株主に係る四半期包括利益 | △2,764 | 8,917 |

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(会計方針の変更に関する注記)

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日。以下「2022年改正会計基準」という。）等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。

法人税等の計上区分（その他の包括利益に対する課税）に関する改正については、2022年改正会計基準第20-3項ただし書きに定める経過的な取扱い及び「税効果会計に係る会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第28号 2022年10月28日）第65-2項(2)ただし書きに定める経過的な取扱いに従っております。なお、当該会計方針の変更による四半期連結財務諸表への影響はありません。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間（自 2023年10月1日 至 2023年12月31日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

| | 報告セグメント | | | | その他 (注) 1 | 合計 | 調整額 (注) 2 | 四半期連結 損益計算書 計上額 |
|---------------------------|-----------------|---------|---------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------------------|
| | プロモーション 支援事業 | メディア事業 | ソリューション 事業 | 計 | | | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 顧客との契約から生じる収益 | 332,390 | 563,901 | 246,506 | 1,142,797 | 16,092 | 1,158,890 | — | 1,158,890 |
| 外部顧客への売上高 | 332,390 | 563,901 | 246,506 | 1,142,797 | 16,092 | 1,158,890 | — | 1,158,890 |
| セグメント間の 内部売上高又は 振替高 | — | — | — | — | 18,724 | 18,724 | △18,724 | — |
| 計 | 332,390 | 563,901 | 246,506 | 1,142,797 | 34,817 | 1,177,614 | △18,724 | 1,158,890 |
| セグメント利益 | 89,102 | 92,361 | 58,719 | 240,183 | 11,723 | 251,906 | △50,947 | 200,958 |

(注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、(株)ブランジスタメディアにおけるメディア事業以外の各種受託事業、(株)CrowdLabにおけるキュレーション事業、台湾子会社博設技股份有限公司における海外での制作受託事業等を含んでおります。

2. セグメント利益の調整額△50,947千円は全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 顧客との契約から生じる収益以外の収益の額については重要性がないことから、顧客との契約から生じる収益と区分して表示しておりません。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当第1四半期連結累計期間(自2024年10月1日至2024年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

| | 報告セグメント | | | | その他 (注) 1 | 合計 | 調整額 (注) 2 | 四半期連結 損益計算書 計上額 |
|-------------------|-----------------|---------|---------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------------------|
| | プロモーション 支援事業 | メディア事業 | ソリューション 事業 | 計 | | | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 顧客との契約から生じる収益 | 443,004 | 508,907 | 258,357 | 1,210,269 | 16,531 | 1,226,800 | — | 1,226,800 |
| 外部顧客への売上高 | 443,004 | 508,907 | 258,357 | 1,210,269 | 16,531 | 1,226,800 | — | 1,226,800 |
| セグメント間の内部売上高又は振替高 | — | — | — | — | 19,286 | 19,286 | △19,286 | — |
| 計 | 443,004 | 508,907 | 258,357 | 1,210,269 | 35,817 | 1,246,086 | △19,286 | 1,226,800 |
| セグメント利益 | 151,063 | 78,911 | 40,744 | 270,719 | 10,745 | 281,465 | △58,146 | 223,318 |

(注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、(株)ブランジスタメディアにおけるメディア事業以外の各種受託事業、台湾子会社博設技股份有限公司における海外での制作受託事業等を含んでおります。

2. セグメント利益の調整額△58,146千円は全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 顧客との契約から生じる収益以外の収益の額については重要性がないことから、顧客との契約から生じる収益と区分して表示しておりません。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費(無形固定資産に係る償却費を含む。)は、次のとおりであります。

| | 前第1四半期連結累計期間 (自2023年10月1日 至2023年12月31日) | 当第1四半期連結累計期間 (自2024年10月1日 至2024年12月31日) |
|-------|---|---|
| 減価償却費 | 7,973千円 | 8,868千円 |