



# 2024年12月期 決算説明資料

2025年2月17日

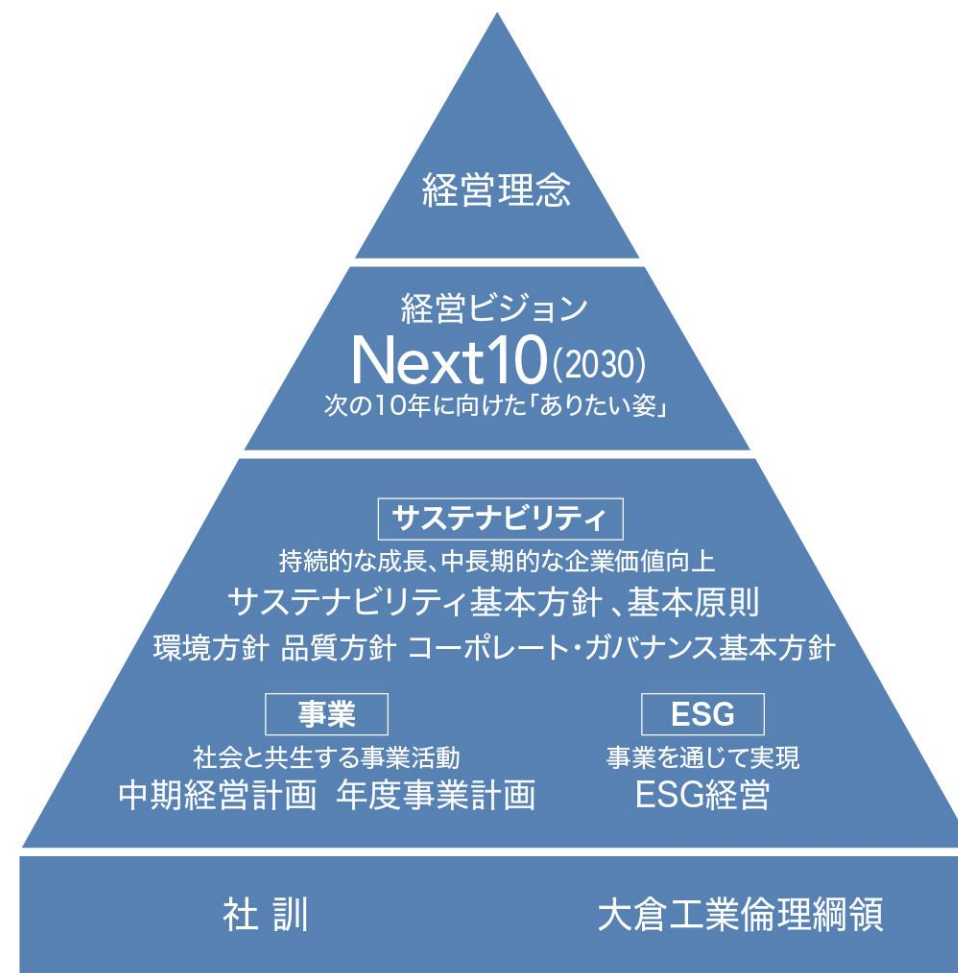


**大倉工業株式会社**

証券コード：4221

## C O N T E N T S

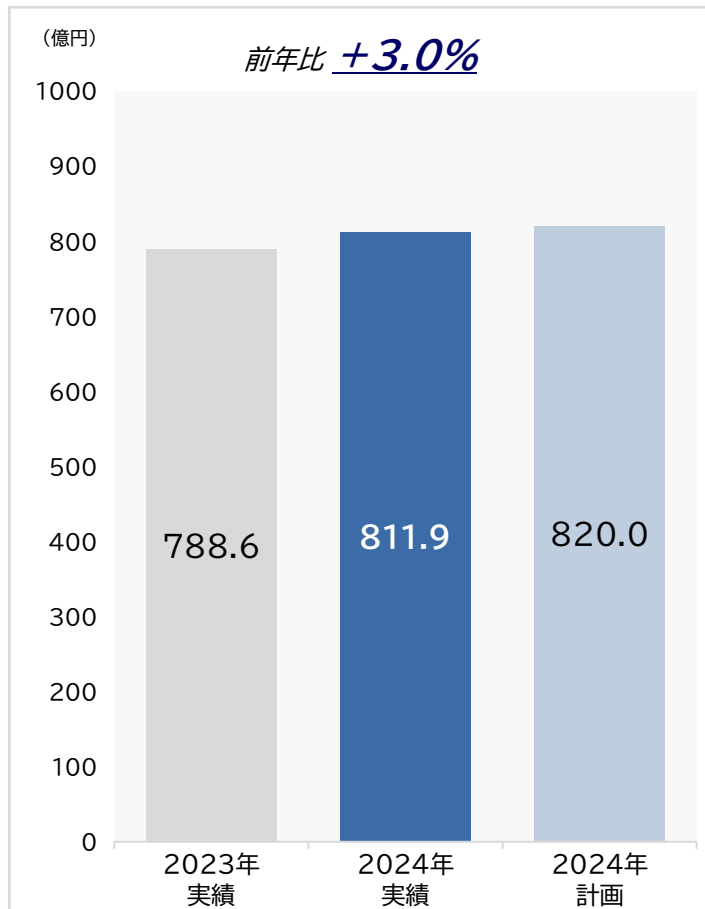
1. 2024年12月期決算概要
2. 大倉工業グループが目指す姿
3. 中期経営計画(2024)総括
4. 中期経営計画(2027)～絆を育み、輝く未来を～
  - ① 事業戦略
  - ② 財務戦略
  - ③ 非財務戦略
5. 2025年12月期業績予想
6. 参考資料



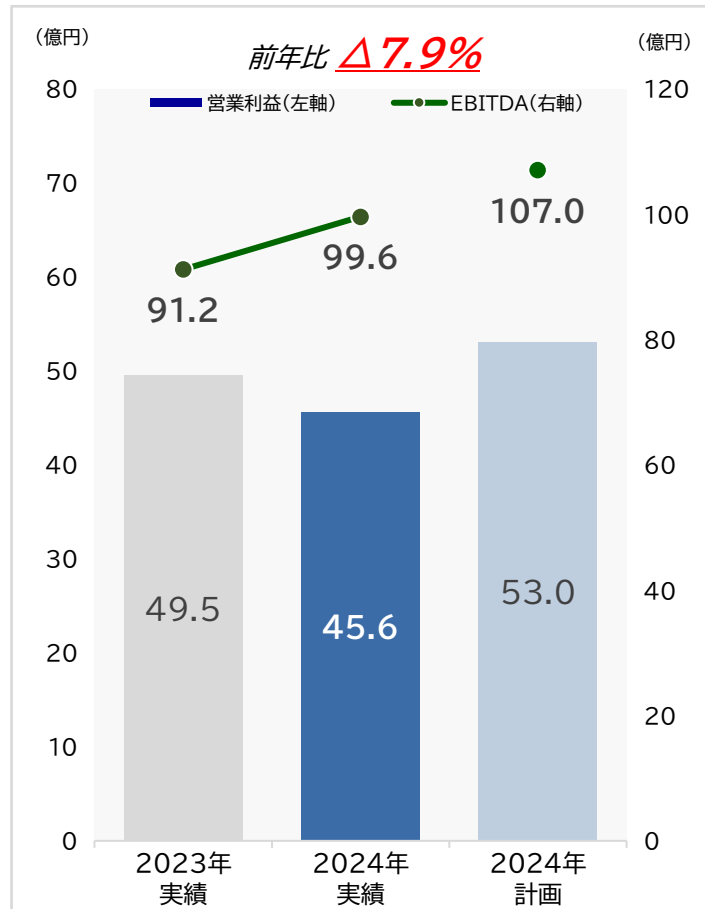
# 1. 2024年12月期決算概要

## 連結売上高、営業利益、経常利益、当期純利益、設備投資等

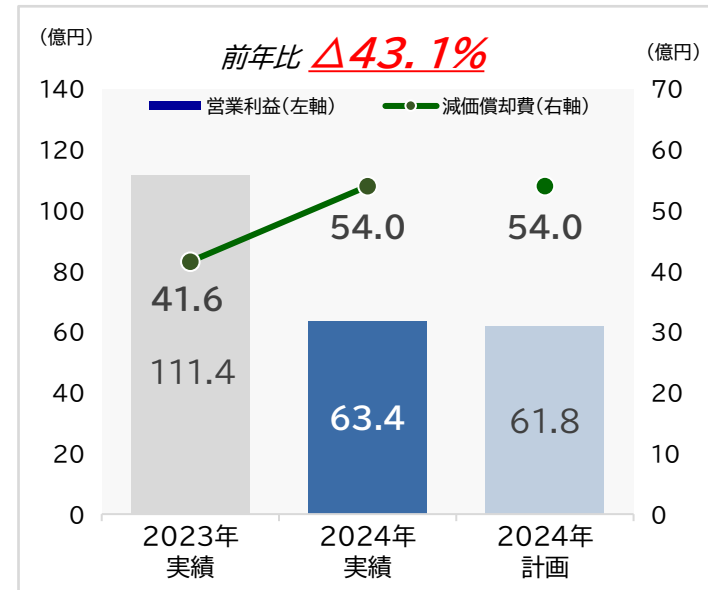
【連結売上高】



【連結営業利益】



【連結設備投資】



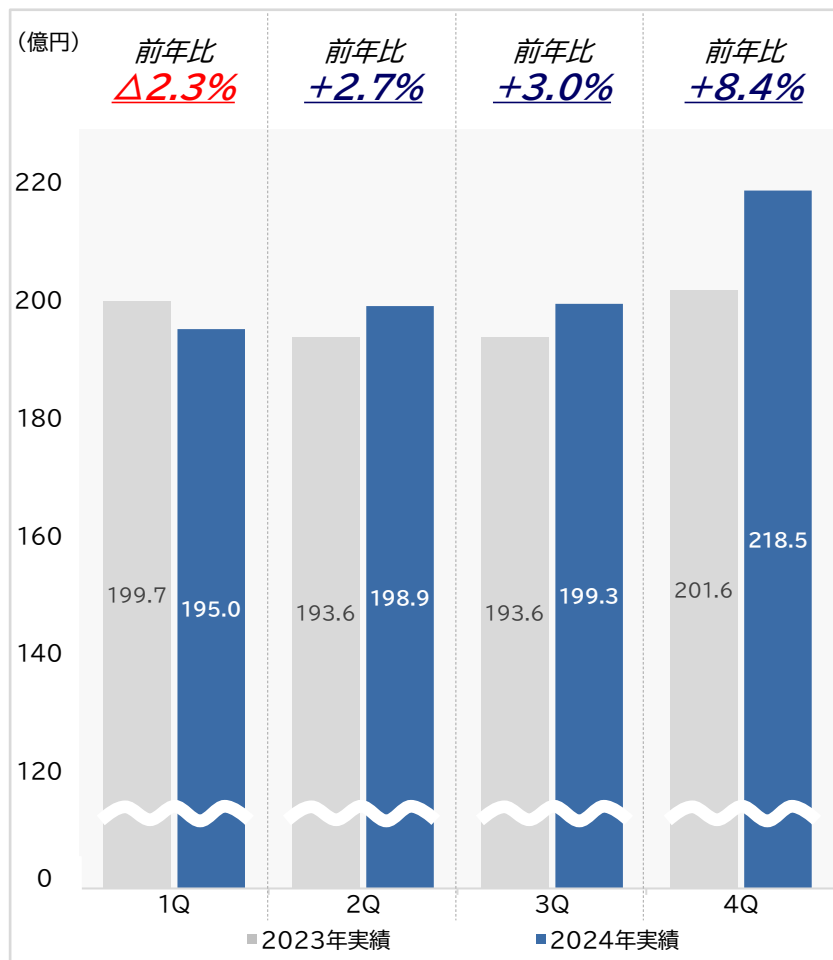
※2024年計画は2024年6月14日付「業績予想の修正に関するお知らせ」記載の業績予想値(以下同様)

|                         | 2023年<br>実績 | 2024年<br>実績 | 前年比   |
|-------------------------|-------------|-------------|-------|
| 経 常 利 益                 | 54.1        | 51.1        | △5.6% |
| 親会社株主に帰属する<br>当 期 純 利 益 | 43.1        | 43.5        | +1.0% |
| 1 株 あ た り 配 当 金         | 110円        | 160円        | +50円  |

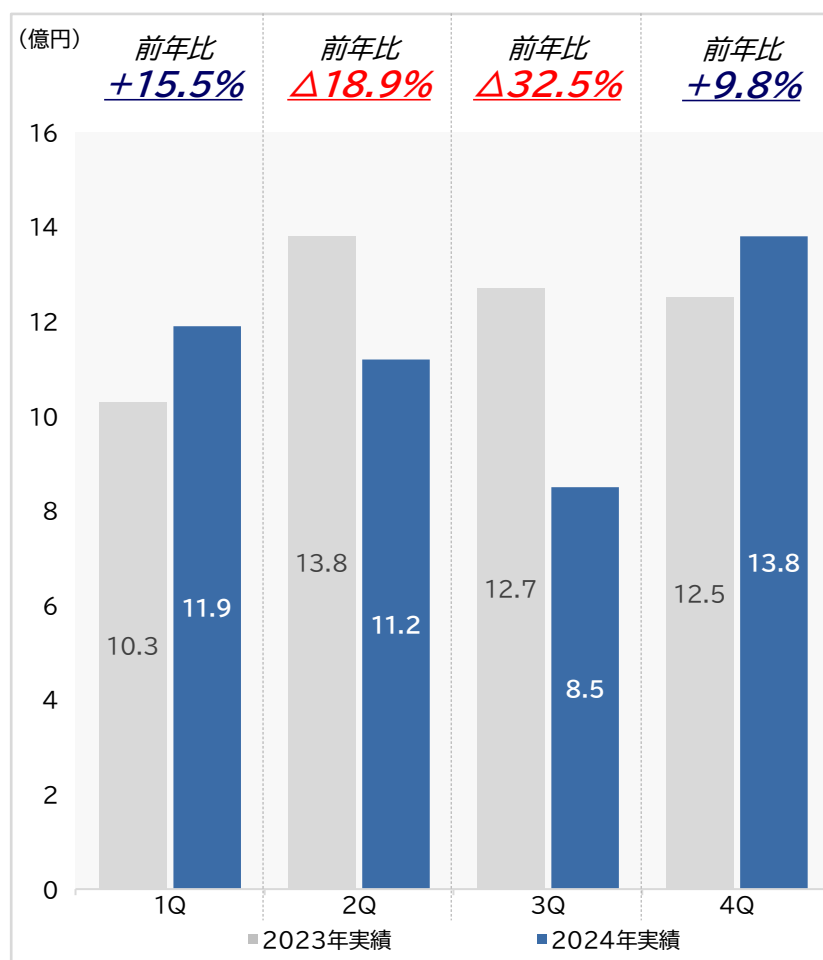


## 四半期別連結売上高、営業利益推移

【連結売上高】



【連結営業利益】



### 需要動向

#### ① 合成樹脂事業

- 環境貢献製品、外食産業向け包装用フィルムは堅調
- 農業用マルチフィルムは販売店の在庫調整の影響が残り低調

#### ② 新規材料事業

- 中小型用途の光学フィルムの需要が増加
- 自動車用途などの機能材料が低調に推移

#### ③ 建材事業

- パーティクルボードは堅調
- プレカット事業は新設戸建住宅着工戸数減少により苦戦

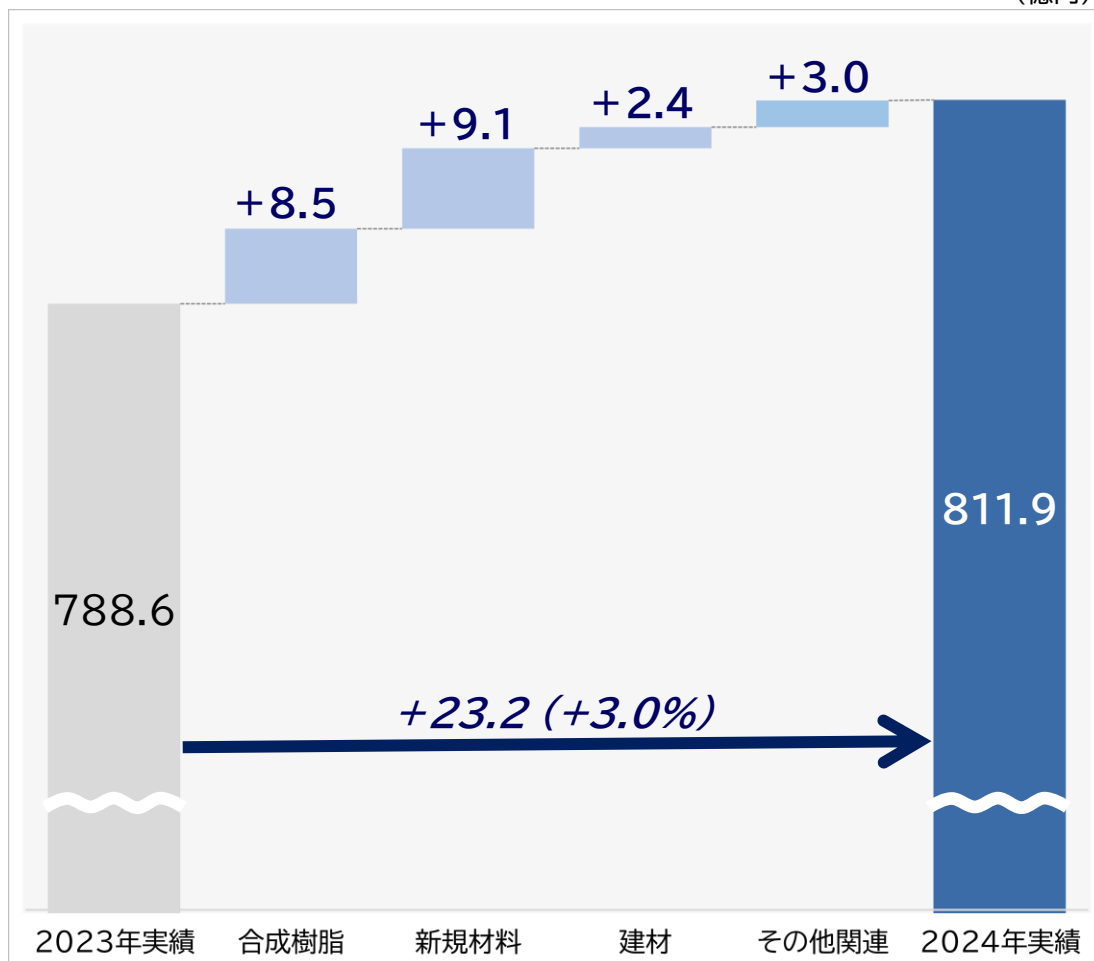
#### ④ その他関連事業

- ホテル事業の宿泊と宴会の需要が回復
- 情報処理事業の調剤薬局向けシステムの需要が増加

## 事業別売上高、営業利益増減

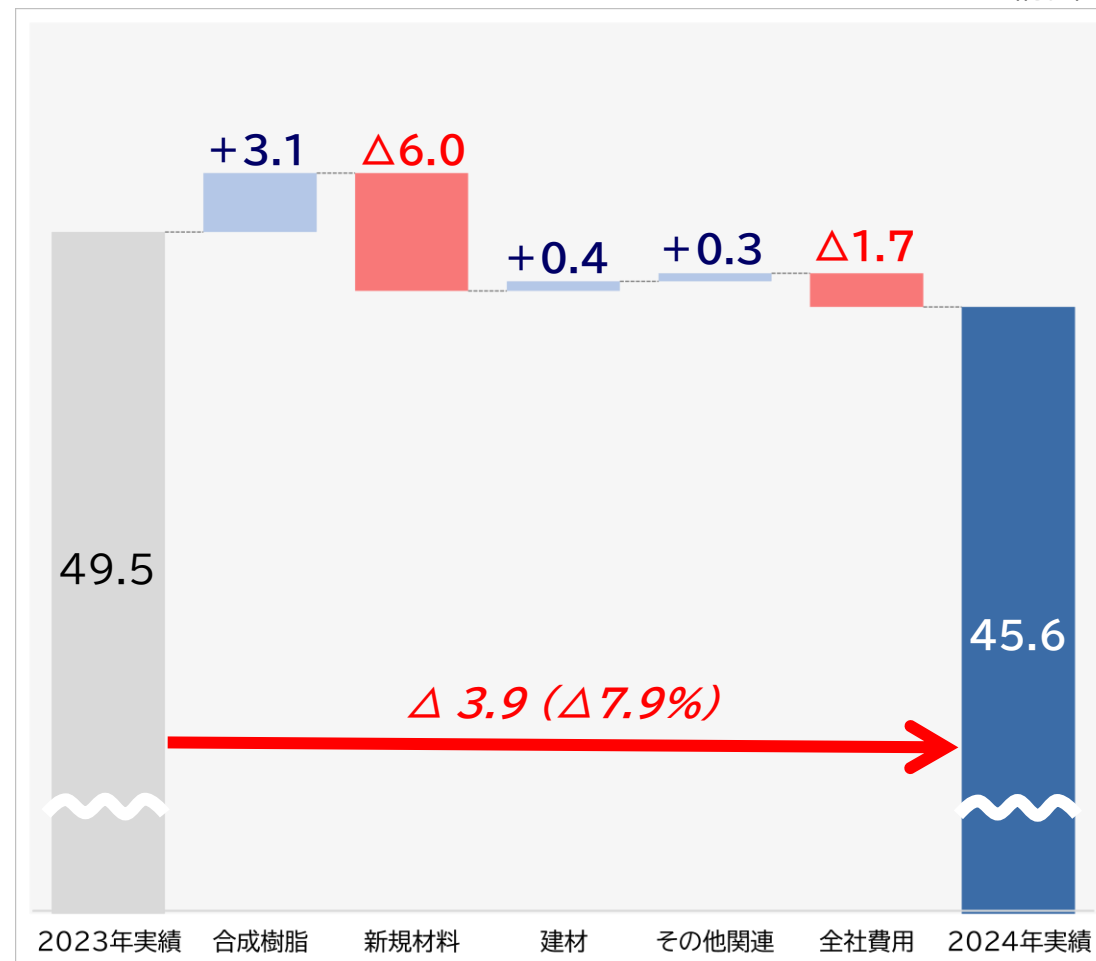
【連結売上高】

(億円)



【連結営業利益】

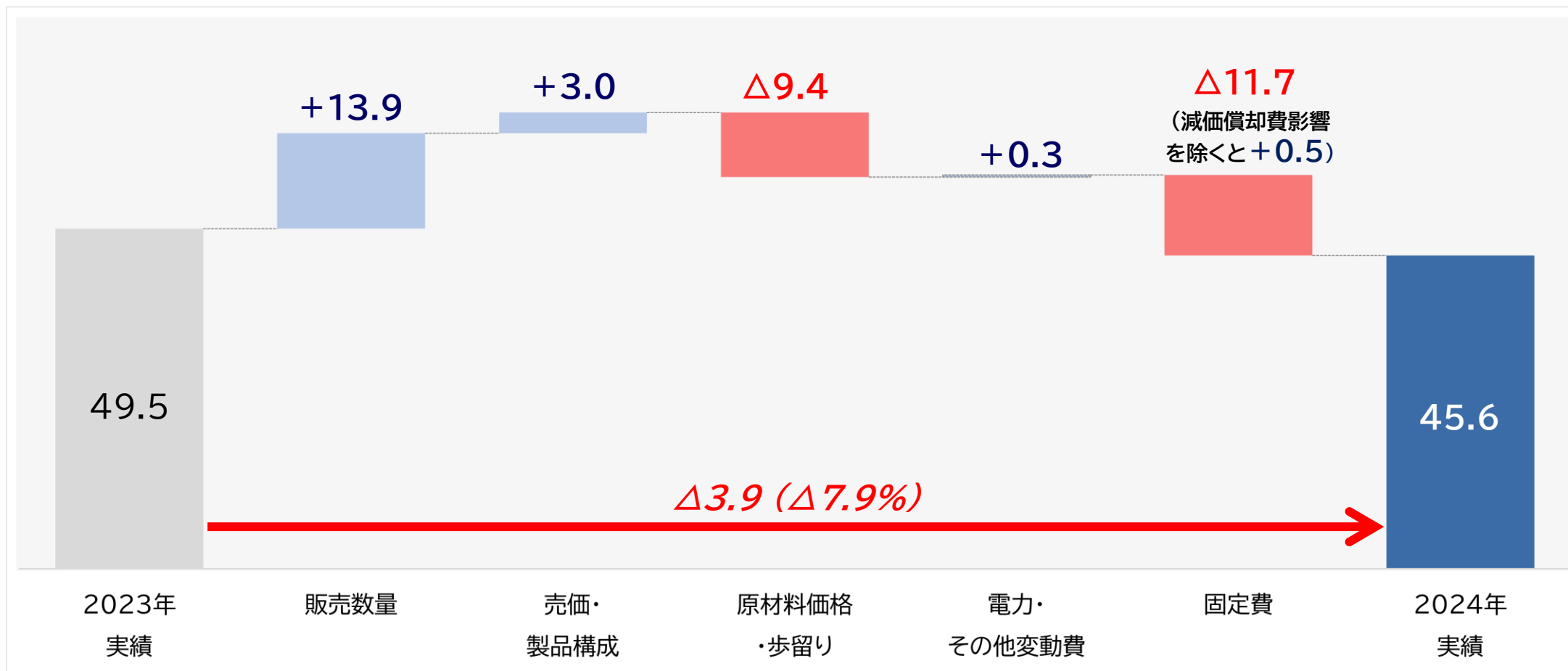
(億円)



## 連結営業利益増減

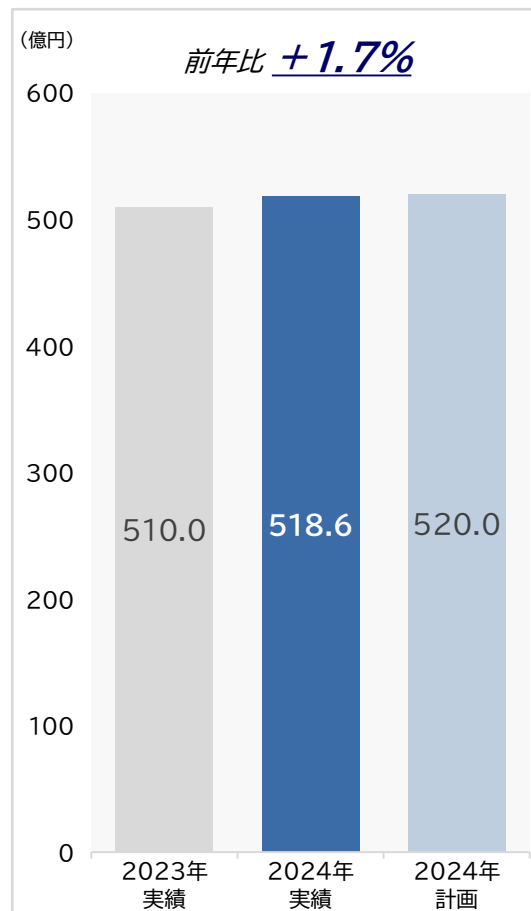
## 【連結営業利益】

(億円)

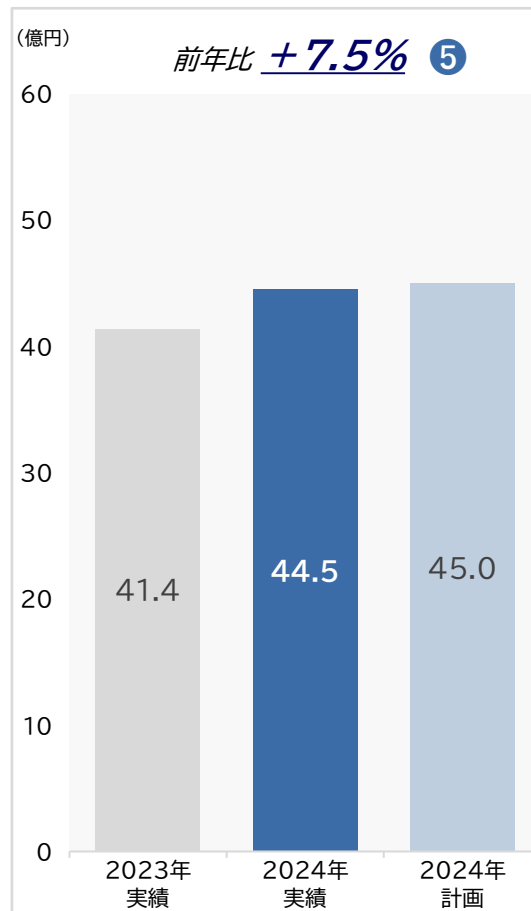


## 合成樹脂事業

【売上高】



【営業利益】



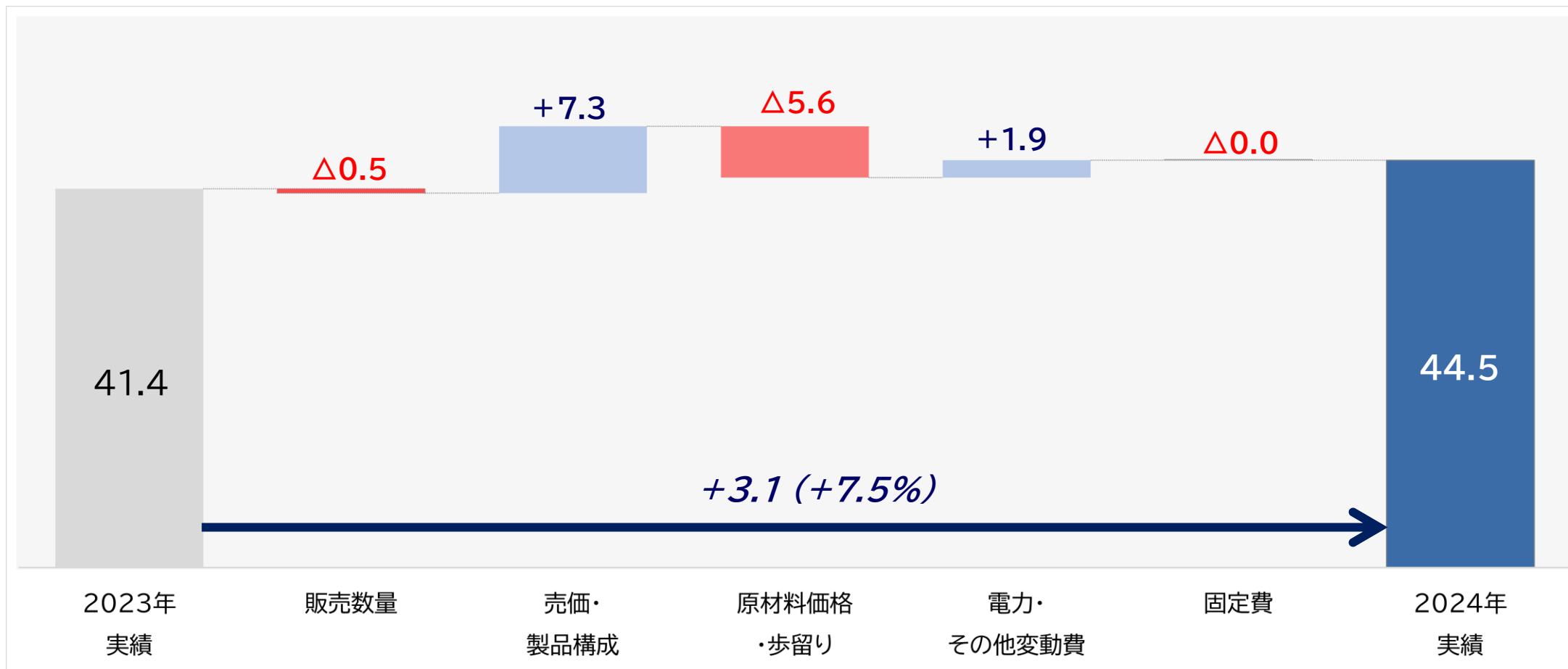
| 【BU別売上高】      | 2024年実績<br>(百万円) | 前年比     |
|---------------|------------------|---------|
| ライフ & パッケージBU | 18,399           | ① +2.9% |
| シュリンクフィルム     | 9,841            | +2.5%   |
| 軟包材           | 6,463            | +1.4%   |
| リキッドパック       | 2,094            | +9.5%   |
| プロセスマテリアルBU   | 6,366            | ② +1.7% |
| ベーシックマテリアルBU  | 20,499           | ③ +2.1% |
| アグリマテリアルBU    | 5,384            | ④ △1.8% |
| その他           | 1,211            | △6.0%   |
| 合計            | 51,861           | +1.7%   |

- ① 環境保全意識の高まりを背景に環境対応アイテムが堅調
- ② 市場の回復に伴って光学・半導体用途が好調
- ③ 製品価格転嫁を推し進めたことが寄与し増収
- ④ 環境対応アイテムの拡販に努めるも、農業資材市場がコスト重視傾向で減収
- ⑤ 製品価格転嫁や不採算製品の整理、生産体制の改善により増益

## 合成樹脂事業

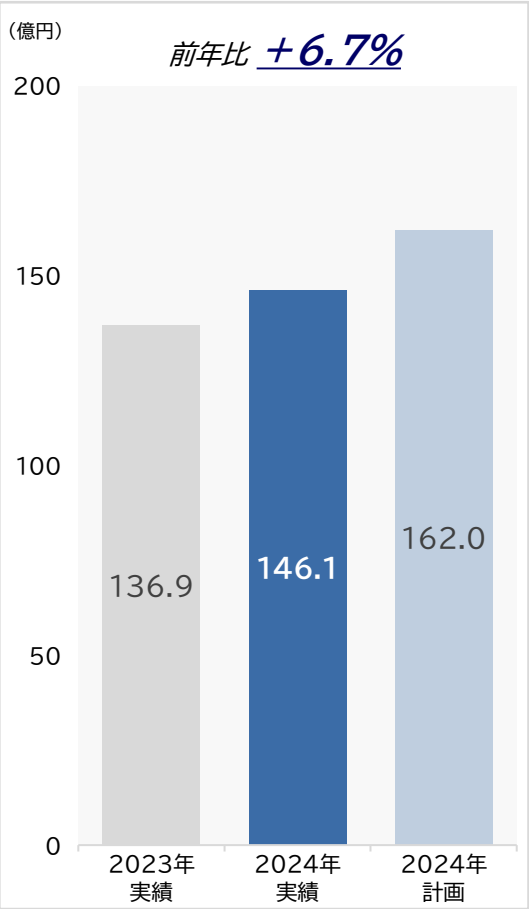
## 【営業利益】

(億円)

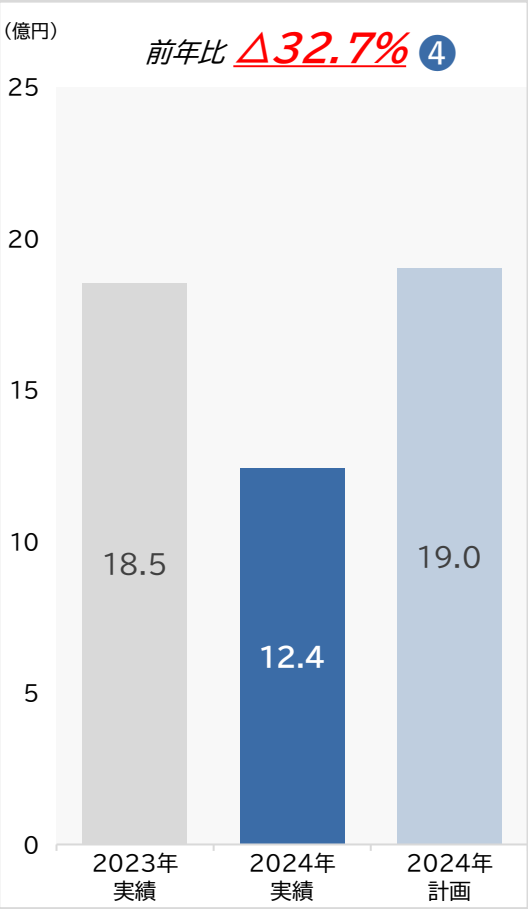


新規材料事業

【売上高】



【営業利益】

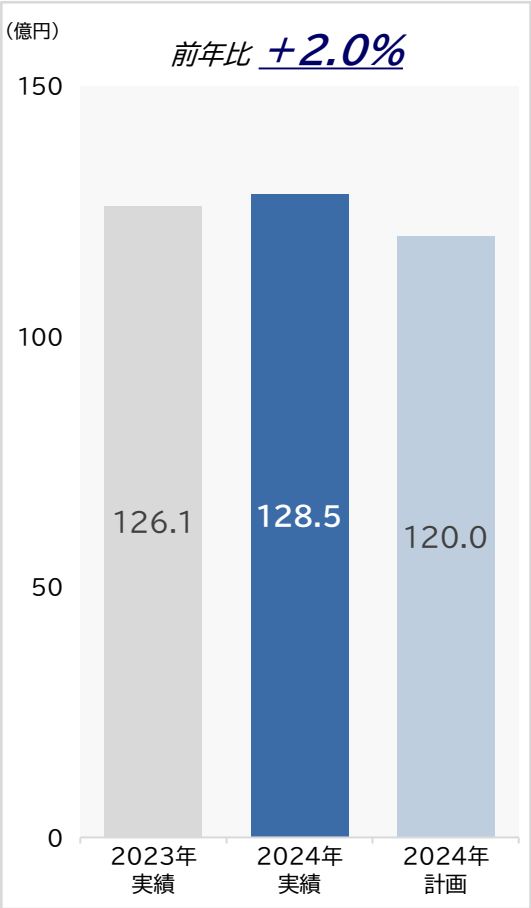


| 【BU別売上高】    | 2024年実績<br>(百万円) | 前年比      |
|-------------|------------------|----------|
| 機 能 材 料 B U | 3,232            | ① Δ9.2%  |
| 電 子 材 料 B U | 2,472            | ② +12.8% |
| 光 学 材 料 B U | 8,791            | ③ +11.9% |
| 商 品 他       | 114              | +36.8%   |
| 合 計         | 14,611           | +6.7%    |

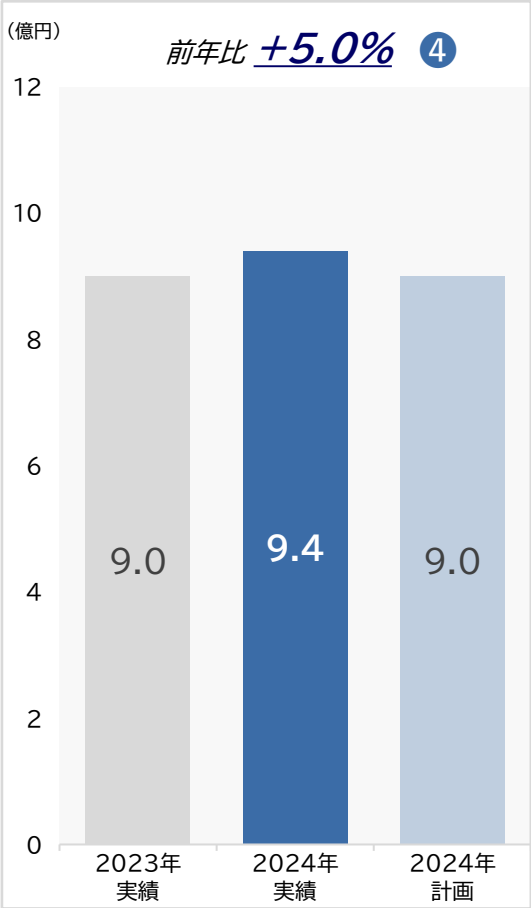
|   |                                                     |
|---|-----------------------------------------------------|
| ① | 自動車用途の機能材料フィルムの販売が低調                                |
| ② | スマホ・タブレット等の中小型パネル向けの需要が回復<br>車載用途を中心に精密塗工事業の加工数量が増加 |
| ③ | スマホ・タブレット向け光学フィルムの販売数量が増加                           |
| ④ | 新工場(G2ライン)の立上げ、品質安定化に費用を要したことにより減益                  |

建材事業

【売上高】



【営業利益】

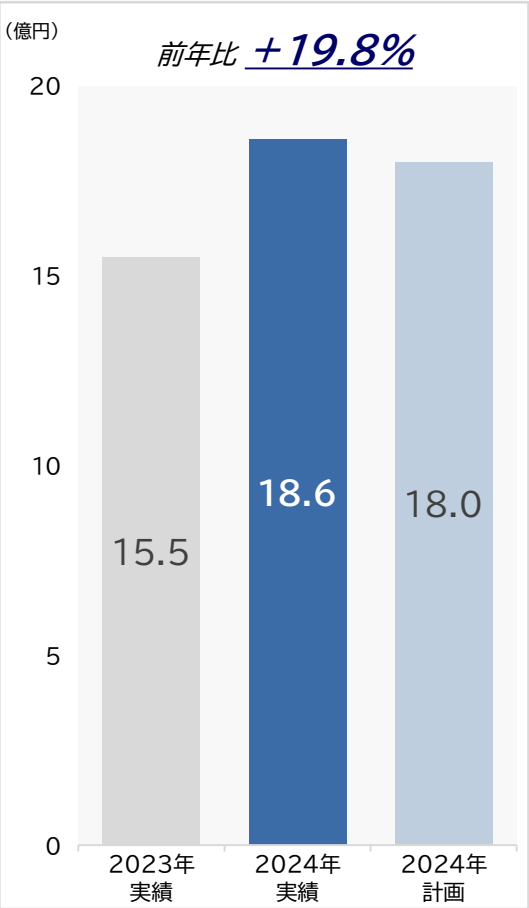


| 【製品別売上高】    | 2024年実績<br>(百万円) | 前年比      |
|-------------|------------------|----------|
| パーティクルボード製品 | 7,884            | ① +2.6%  |
| 環境資材製品      | 699              | △12.0%   |
| 住宅部材製品      | 501              | +15.8%   |
| ハウス事業       | 1,361            | ② +21.4% |
| プレカット事業     | 2,735            | ③ △4.2%  |
| 消去・組替       | △322             | —        |
| 合計          | 12,859           | +2.0%    |

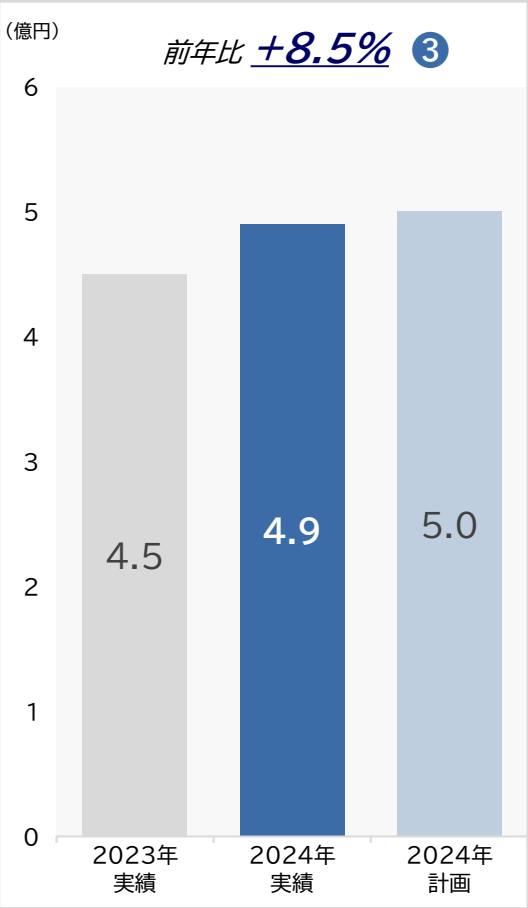
- ① 新規顧客獲得や既存顧客に向けたアプローチ傾注により、堅調に推移
- ② 市況は悪化しているものの、拡販活動により、増収
- ③ 新設住宅着工戸数の悪化により、減収
- ④ パーティクルボード事業の増収や製品価格転嫁、生産性の向上により、増益

その他関連事業

【売上高】



【営業利益】



| 【事業別売上高】    | 2024年実績<br>(百万円) | 前年比      |
|-------------|------------------|----------|
| ホ テ ル 事 業   | 928              | ① +15.6% |
| 情 報 処 理 事 業 | 1,606            | ② +13.2% |
| 賃 貸 事 業     | 562              | +1.8%    |
| 消 去 ・ 組 替   | △1,237           | －        |
| 合 計         | 1,860            | +19.8%   |

- ① 観光客を中心に宿泊が増加、大型宴会も回復傾向にあり、堅調に推移
- ② 調剤薬局向けシステムの販売が増加
- ③ 売上高の増加により、増益





連結損益計算書

(億円)

|                     | 2023年<br>実績 | 2024年<br>実績 | 増減額   | 主な内訳                              |
|---------------------|-------------|-------------|-------|-----------------------------------|
| 売上高                 | 788.6       | 811.9       | +23.2 |                                   |
| 営業利益                | 49.5        | 45.6        | △3.9  |                                   |
| 営業外収益               | 5.2         | 6.5         | +1.2  |                                   |
| 営業外費用               | 0.6         | 1.0         | +0.4  |                                   |
| 経常利益                | 54.1        | 51.1        | △3.0  |                                   |
| 特別利益                | 4.3         | 32.9        | +28.6 | 【当期】投資有価証券売却益:24.1<br>固定資産売却益:8.7 |
| 特別損失                | 1.6         | 24.0        | +22.4 | 【当期】減損損失:20.7                     |
| 税金等調整前<br>当期純利益     | 56.8        | 60.0        | +3.1  |                                   |
| 法人税等                | 13.7        | 16.3        | +2.6  |                                   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 43.1        | 43.5        | +0.4  |                                   |
| R O E               | 7.4%        | 7.1%        | △0.3P |                                   |



連結貸借対照表

(億円)

|        |       | 2023年<br>期末実績 | 2024年<br>期末実績 | 増減額   | 主な増減                                 |
|--------|-------|---------------|---------------|-------|--------------------------------------|
| 資産の部   | 流動資産  | 509.4         | 555.4         | +45.9 | 【流動】売上債権: +12.4<br>【流動】現金及び預金: +11.4 |
|        | 固定資産  | 493.2         | 474.6         | △18.5 | 【固定】有形固定資産: △23.3                    |
|        | 資産合計  | 1,002.7       | 1,030.1       | +27.4 |                                      |
| 負債の部   | 流動負債  | 340.7         | 348.5         | +7.7  | 【流動・固定】借入金: +42.1<br>【流動】仕入債務: +32.6 |
|        | 固定負債  | 53.2          | 60.8          | +7.5  | 【流動】未払金: △33.7                       |
|        | 負債合計  | 394.0         | 409.3         | +15.3 |                                      |
| 純資産の部  | 純資産合計 | 608.6         | 620.7         | +12.0 | 利益剰余金: +23.6<br>自己株式: △12.6          |
| 自己資本比率 |       | 60.7%         | 60.2%         | △0.5P |                                      |
| 借入金残高  |       | 19.0          | 61.2          | +42.1 |                                      |

連結キャッシュ・フロー計算書

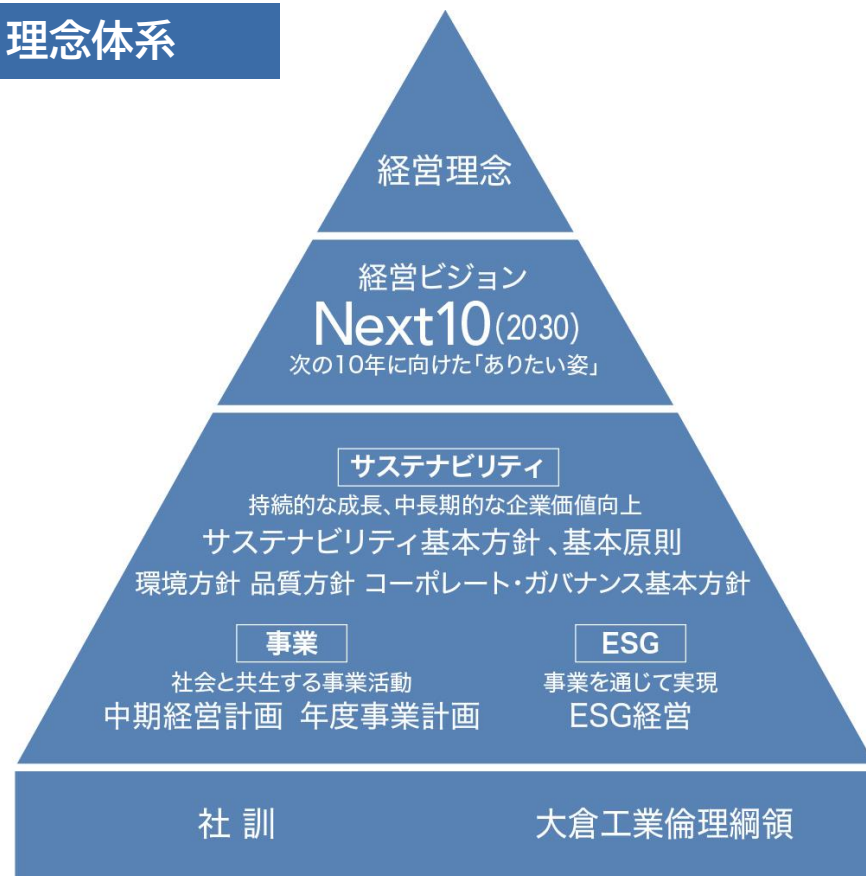
(億円)

|                      | 2023年<br>実績 | 2024年<br>実績 | 2024年キャッシュ・フローの主な増減要因                      |
|----------------------|-------------|-------------|--------------------------------------------|
| 現金及び現金同等物<br>期首残高    | 84.4        | 78.0        |                                            |
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー | 84.0        | 58.3        | 税金等調整前当期純利益による資金増: +60.0                   |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー | △78.9       | △57.0       | 新規材料事業における工場及び製造装置等の有形固定資産の取得による資金減        |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー | △11.9       | 9.4         | 借入金の増加による資金増: +42.1<br>配当金の支払による資金減: △19.8 |
| 現金及び現金同等物<br>期末残高    | 78.0        | 89.4        |                                            |

## 2. 大倉工業グループが目指す姿

# 大倉工業グループが目指す姿

## 理念体系



## サステナビリティ基本方針

「社会から信頼される企業」であり続けるために、  
事業を通じて、  
社会との共生を念頭に企業の成長を目指す

## サステナビリティ基本原則

1. 事業とESGの両立
2. 地球環境の保全
3. 法令順守・人権尊重と労働環境の配慮
4. 情報開示と対話

### 3. 中期経営計画(2024) 総括

## 中期経営計画(2024)の位置づけ

経営ビジョン  
**Next10(2030)**

要素技術を通じて、新たな価値を創造し、  
お客様から選ばれるソリューションパートナー

グループビジョン実現に向けた第2ステージ

### 事業ポートフォリオの高度化

| Stage1 | Stage2 土台作り&基盤強化                                                                                                                  | Stage3 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|        | <div>基本方針</div> <ul style="list-style-type: none"><li>① 既存事業の質的向上 ➡ 収益力強化</li><li>② 戦略・成長投資の拡大</li><li>③ サステナビリティ・ESG推進</li></ul> |        |

## 売上高、営業利益等

構造改革により収益力の強化が進んだものの、販売数量の減少が影響し、業績計画未達

|        | 2021年実績 | 2024年中計 |   | 2024年実績 | 中計増減  | 中計増減率  |
|--------|---------|---------|---|---------|-------|--------|
| 売上高    | 712億円   | 840億円   | > | 811億円   | △28億円 | △3.3%  |
| 営業利益   | 51億円    | 62億円    |   | 45億円    | △16億円 | △26.4% |
| 調整後ROE | 7.9%    | 8.0%    |   | 5.6%    | △2.3P | —      |
| EBITDA | 96億円    | 121億円   |   | 99億円    | △22億円 | △18.2% |

※調整後ROE:保有株式の売却等による特別損益影響を除く税後損益を自己資本の期中平均で除したもの  
2021年実績は「収益認識に関する会計基準」を適用した場合の数値

### 振り返り

#### 売上高

物価上昇に伴う消費者の節約志向の高まりにより、食品や日用品等、生活用品の需要減少が続き、販売数量が減少

#### 営業利益

原材料や電力料金、物流費等のコストが上昇したものの、製品価格転嫁の継続と高付加価値製品の伸長が奏功

一方で、新工場(G2ライン)の稼働が順調に進まなかったことによる機会損失と、費用増加により収益が悪化

#### 調整後ROE

当期純利益は堅調に推移したものの、自己資本の積み上がりもあり、ROEは株主資本コストを下回る水準が継続

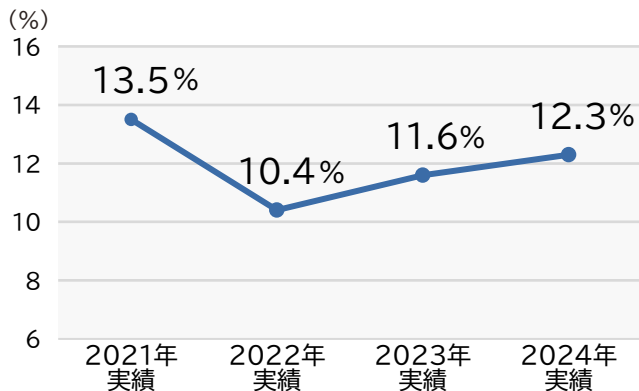


## 成果と課題認識

### 基本方針

#### ① 既存事業の質的向上⇒収益力強化

EBITDAマージン



### 成果

- 「選択と集中」で高付加価値製品を拡大し、収益力を高め、更なる成長への土台作りを実施
- 研究開発を強化し、「情報電子」「ライフサイエンス」「環境・エネルギー」「モビリティ」等の成長分野で、新しい要素技術の獲得に注力し、次期中期経営計画に向けた足がかりを構築

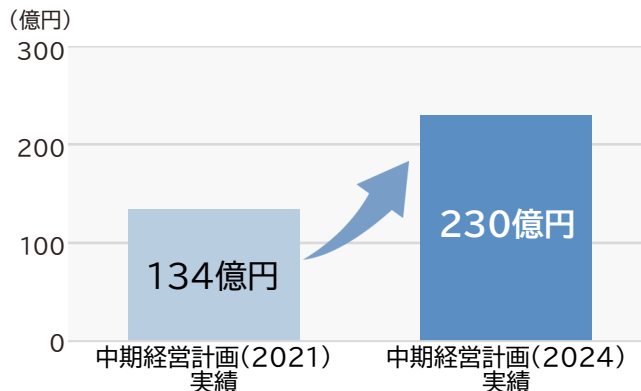
### 課題

- 事業ポートフォリオの変革と外部環境の変化に耐えうる成長戦略の遂行

### 基本方針

#### ② 戦略・成長投資の拡大

設備投資額



### 成果

- Next10(2030)で掲げた事業ポートフォリオの深化に向け、成長分野に重点的に投資し、前中期経営計画を大幅に上回る投資を実施
- 事業基盤の強化に向け、ベトナムに海外製造拠点を設立

### 課題

- 新規材料事業の新工場(G2ライン)等の大型投資の実績化が遅延  
⇒ 投資案件の確実な収益化

### 基本方針

#### ③ サステナビリティ・ESG推進



四国地域材を活用した木質構造材料事業の新工場

### 成果

- 脱炭素貢献事業の拡大として、森林資源循環利用に向けた木質構造材料(構造用製材・構造用集成材)の製造事業に着手
- 生活サポート群製品の総売上高に占めるCaerula®認定製品の割合を50%以上へ引上げ

### 課題

- 事業を通じて、環境課題や社会課題の解決貢献  
⇒ 事業とESGを両輪としたサステナブル経営の実践

## 4－①．中期経営計画(2027)【事業戦略】

## 経営ビジョン「Next10(2030)」

### 注力する領域

人々の安心で快適な生活を支える事業

食・アグリ、住空間、生活用品、ヘルスケア、医療

環境・エネルギー負荷を軽減する事業

サステナブル材料、減量化、リサイクル、省エネ

情報通信に関する事業

高速通信、フレキシブルデバイス、モビリティ

社会から  
信頼される企業

技術優位な  
企業集団

Next10(2030)  
ー 次の10年に向けた「ありたい姿」ー  
「要素技術を通じて、  
新たな価値を創造し、  
お客様から選ばれる  
ソリューションパートナー」

お客様の価値向上と  
社会課題の解決に貢献し、  
事業を通じて、  
社会・環境価値を  
創出する

2018

2021

2024

2027

2030

Stage 1

Stage 2

Stage 3

Stage 4

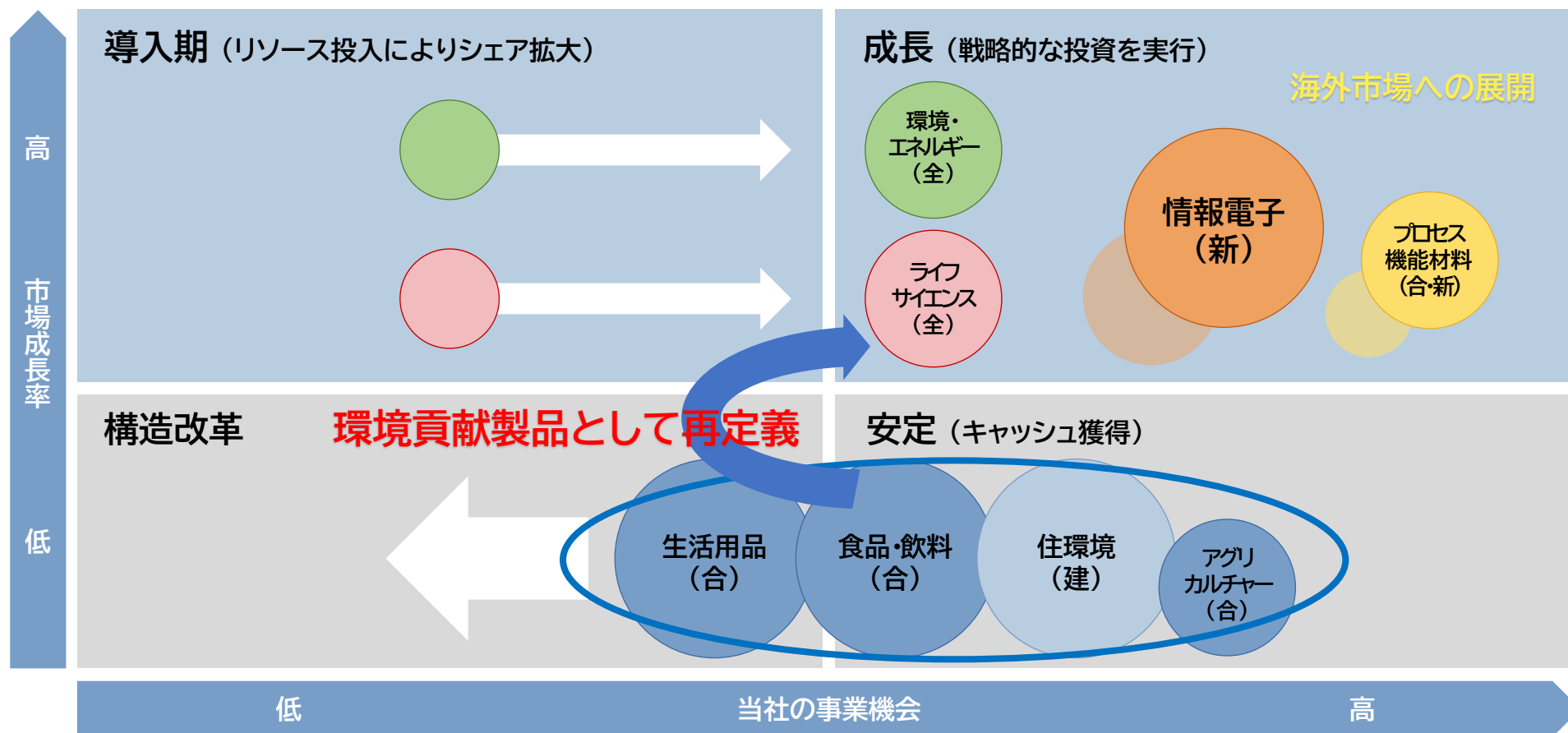
土台作り & 基盤強化

事業領域拡大

経営ビジョン実現

## Next10(2030)で掲げた事業ポートフォリオの深化

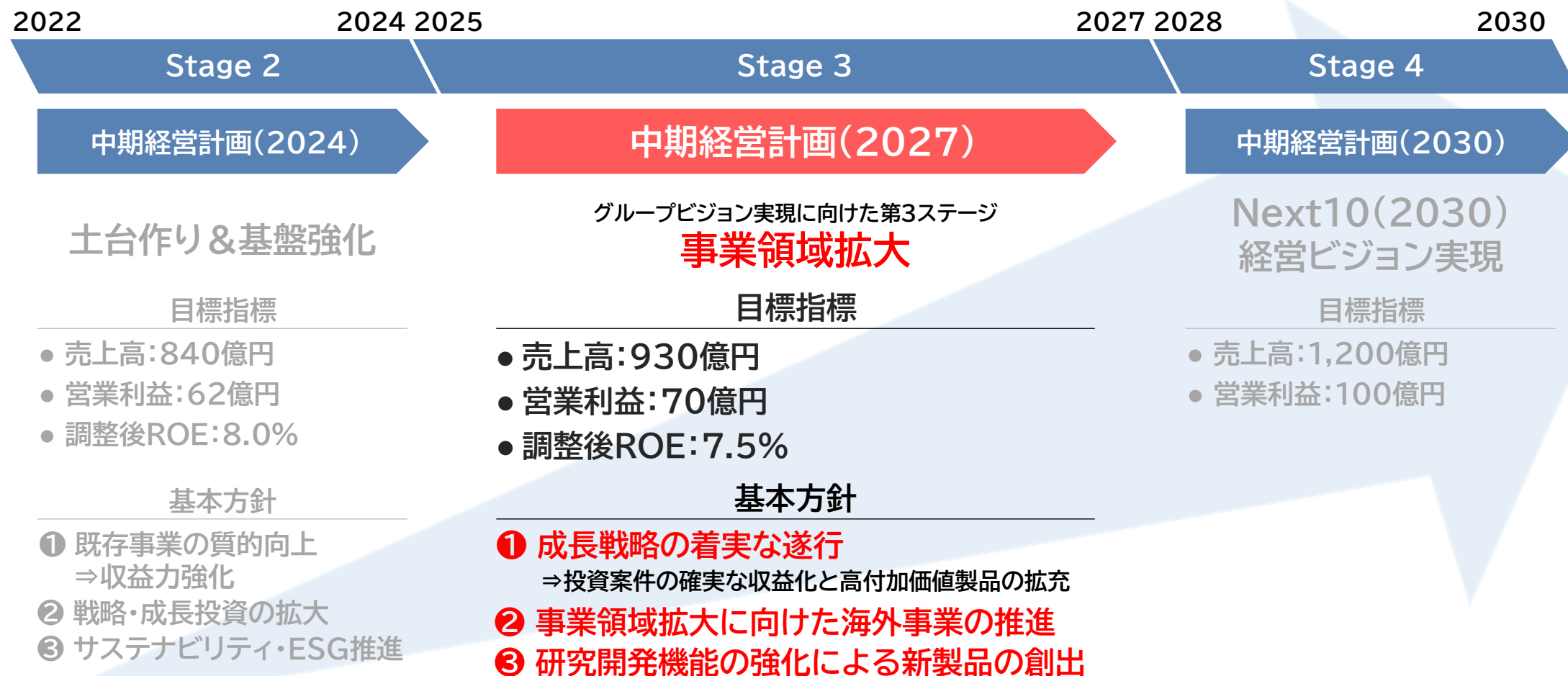
- 成長市場の「情報電子」「プロセス機能材料」「環境・エネルギー」「ライフサイエンス」に重点的に投資
- 基盤事業である生活サポート群は環境貢献を切り口として、環境へ対応した製品への転換と拡充を目的に投資



## 中期経営計画(2027)のキャッチコピー

絆を育み、  
輝く未来を

## 中期経営計画(2027)の位置づけ



## 数値目標(全社・事業別)

### 全社数値目標

|                     | 2024年実績 | 2027年計画 | 増減額    | 増減率    |
|---------------------|---------|---------|--------|--------|
| 売上高                 | 811億円   | 930億円   | +118億円 | +14.5% |
| 営業利益                | 45億円    | 70億円    | +24億円  | +53.4% |
| (営業利益率)             | 5.6%    | 7.5%    | +1.9P  | —      |
| (EBITDA)            | 99億円    | 133億円   | +33億円  | +33.4% |
| 経常利益                | 51億円    | 71億円    | +19億円  | +38.9% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 43億円    | 53億円    | +9億円   | +21.6% |
| (調整後ROE)            | 5.6%    | 7.5%    | +1.9P  | —      |



### 事業別数値目標

|       |       | 2024年実績 | 2027年計画 |
|-------|-------|---------|---------|
| 合成樹脂  | 売上高   | 518億円   | 560億円   |
|       | 営業利益  | 44億円    | 56億円    |
|       | 営業利益率 | 8.6%    | 10.0%   |
| 新規材料  | 売上高   | 146億円   | 190億円   |
|       | 営業利益  | 12億円    | 26億円    |
|       | 営業利益率 | 8.5%    | 13.7%   |
| 建材    | 売上高   | 128億円   | 160億円   |
|       | 営業利益  | 9億円     | 7億円     |
|       | 営業利益率 | 7.4%    | 4.9%    |
| その他関連 | 売上高   | 18億円    | 20億円    |
|       | 営業利益  | 4億円     | 5億円     |
|       | 営業利益率 | 26.6%   | 28.0%   |



## 事業環境の変化と当社への影響

経営環境はグローバルレベルで予測を上回るスピードで変動しており、組織や戦略を柔軟に対応させることが必要不可欠

|            |                                                |                                        |
|------------|------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 社会情勢       | ● 国内は少子高齢化に伴う人口減少及び低成長、海外はアジアを中心に人口増加及び経済発展が継続 | ➡ 国内需要は縮小も消費者のニーズは多様化、高度化し、海外需要は拡大している |
|            | ● 脱炭素化推進により循環型経済が進展                            | ➡ 持続的発展可能な成長と社会づくりへの企業の貢献が求められる        |
|            | ● IoT、AI技術の発展                                  | ➡ デジタル技術を活用した生産性、競争力、収益力の強化が求められる      |
| 当社を取巻く環境変化 | 合成樹脂事業                                         | 新規材料事業                                 |
|            | 建材事業                                           | その他                                    |

- ・中国のエチレン生産能力増強により国内エチレンメーカーの再編が加速
- ・省資源化、脱プラスチック化の流れが加速
- ・モビリティ分野での技術革新(EV、軽量化、塗装代替、自動運転等)

- ・ディスプレイ市場の大画面化指向の継続、偏光板需要年率2～7%伸長
- ・高精細、高輝度、広視野角などディスプレイの高機能化

- ・新設住宅市場は縮小も、非住宅やリフォーム分野は伸長
- ・都市部のマンション需要は一定水準を維持
- ・国土強靱化政策の推進等により、老朽化したインフラの更新工事等、土木分野の需要は拡大

- ・医療市場は、技術の進化、デジタル化やAI活用推進により安定成長
- ・モビリティ市場は、環境規制、脱炭素化による新たな市場機会創出



# 事業領域拡大に向けた成長戦略

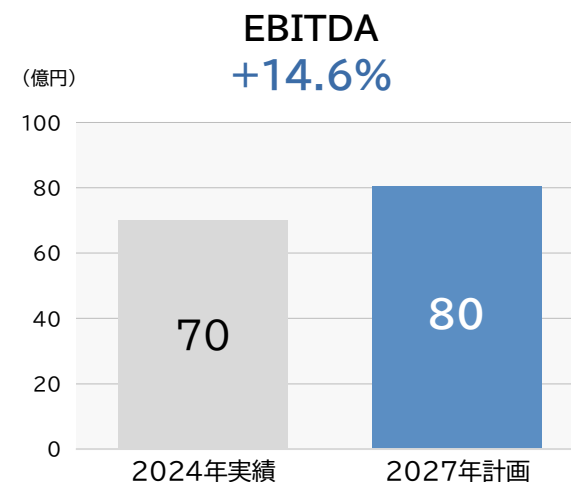
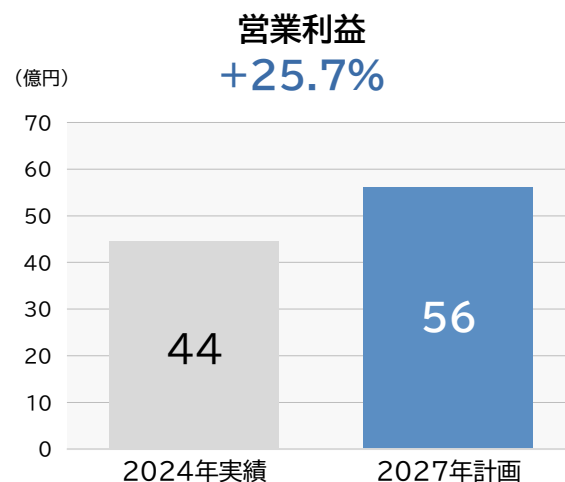
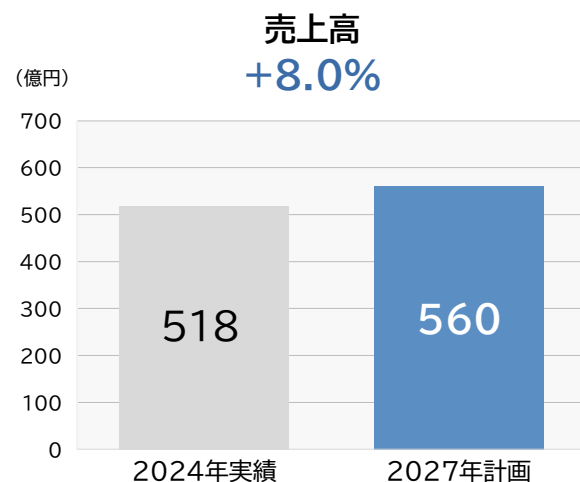
## 合成樹脂事業

### 全体戦略

- モビリティ、電子材料、半導体、電池領域を注力領域とし、積極投資と事業拡大
- 包装コスト低減と環境負荷軽減を実現出来る環境貢献製品の拡大
- オークラベトナムの活用と海外販売の拡大

### BU別戦略

|              |                                                  |
|--------------|--------------------------------------------------|
| ライフ＆パッケージBU  | 環境を意識した新たな包装形態の提案と、海外市場の開拓                       |
| プロセスマテリアルBU  | 成長分野(モビリティ、電子材料、半導体、電池など)へのソリューション提供及び、海外市場への拡販  |
| ベーシックマテリアルBU | 提案型営業による大手需要家とのパッケージ開発及び、環境貢献製品を軸とした販売拡大         |
| アグリマテリアルBU   | 環境貢献製品を軸とした事業展開及び、栽培～流通の各過程で生産性に貢献する農業関連製品への事業拡大 |



## 事業領域拡大に向けた成長戦略

## 新規材料事業

## 全体戦略

- G2ラインの本格稼働による大型ディスプレイ用アクリルフィルムの拡販
- ディスプレイ、情報通信、モビリティ、ライフサイエンスの進化に対応した製品・加工技術の提供

## BU別戦略

機能材料BU

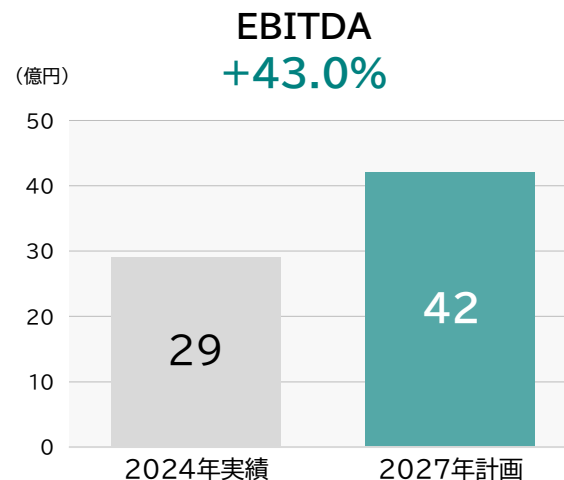
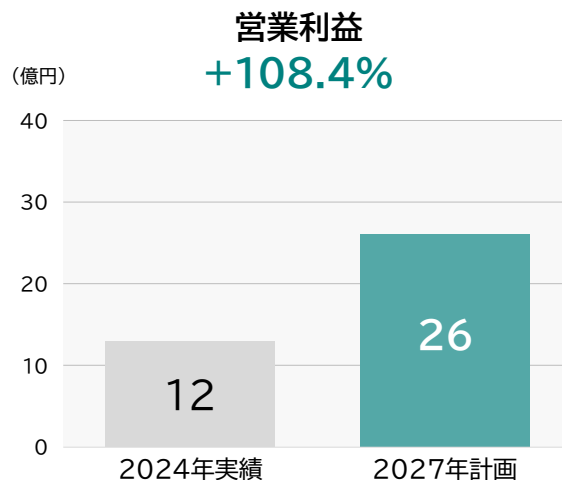
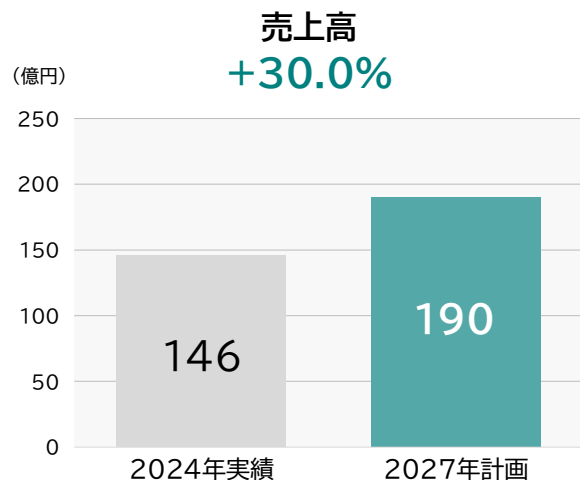
医療関連製品事業の本格稼働・拡大及び、ベトナムを拠点としたアクリル系接着剤の量産開始・拡販

電子材料BU

貼合～塗工～裁断までの一体加工による加工事業の拡大及び、車載/ウェアラブル端末向けを中心としたハイエンドディスプレイのコンバーティング事業推進

光学材料BU

高精細モデル用位相差フィルムの上市及び、IT用OLED向けフィルムの拡販



## 事業領域拡大に向けた成長戦略

## 建材事業

## 全体戦略

- パーティクルボード事業の安定操業と、非住宅分野での事業拡大
- 森林資源の循環利用に貢献する木質建材事業の垂直連携

## BU別戦略

木質パネルBU  
【パーティクルボード事業】

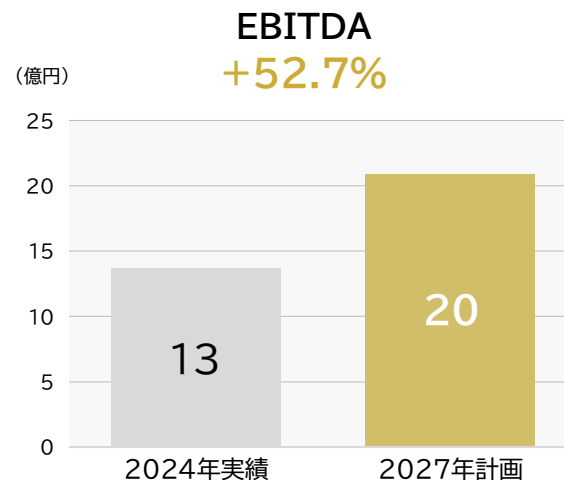
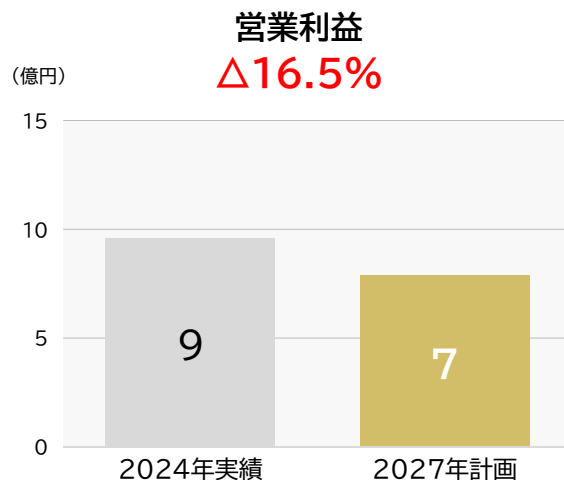
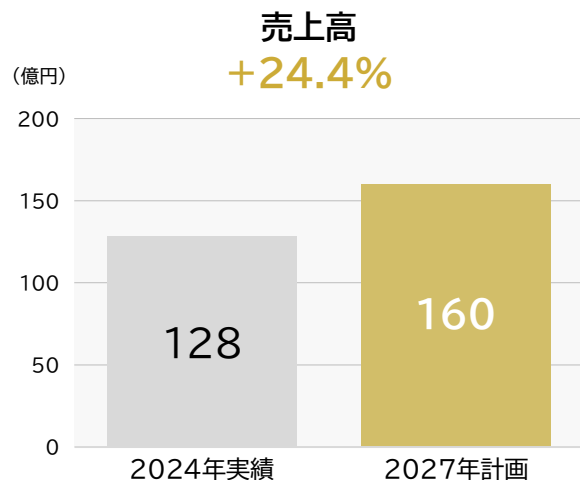
フル生産フル販売の継続及び、ラミネート加工製品の拡大、非住宅分野への展開による事業拡大

木質パネルBU  
【環境資材】

環境貢献型枠の事業化の推進及び、非住宅・土木市場での事業機会の獲得

木構造BU

木質構造材料事業の立上げ及び、職人不足や工期短縮、住宅高性能化等に対応する木材プレファブリケーションの推進

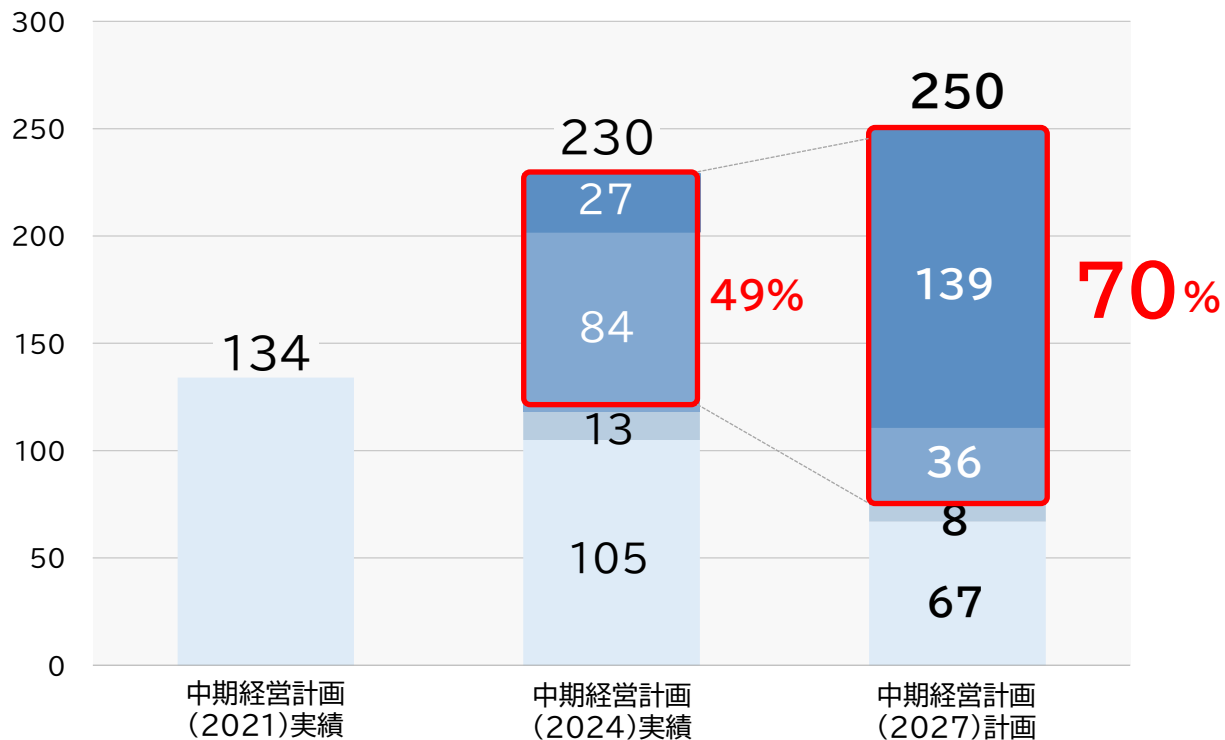


## 基本方針：成長戦略の着実な遂行

Next10(2030)実現に向けた投資案件の確実な刈り取りと、成長分野での積極的な投資

### 設備投資推移(工事ベース)

(億円) 基盤強化投資 環境・省エネ投資 成長投資 戦略投資

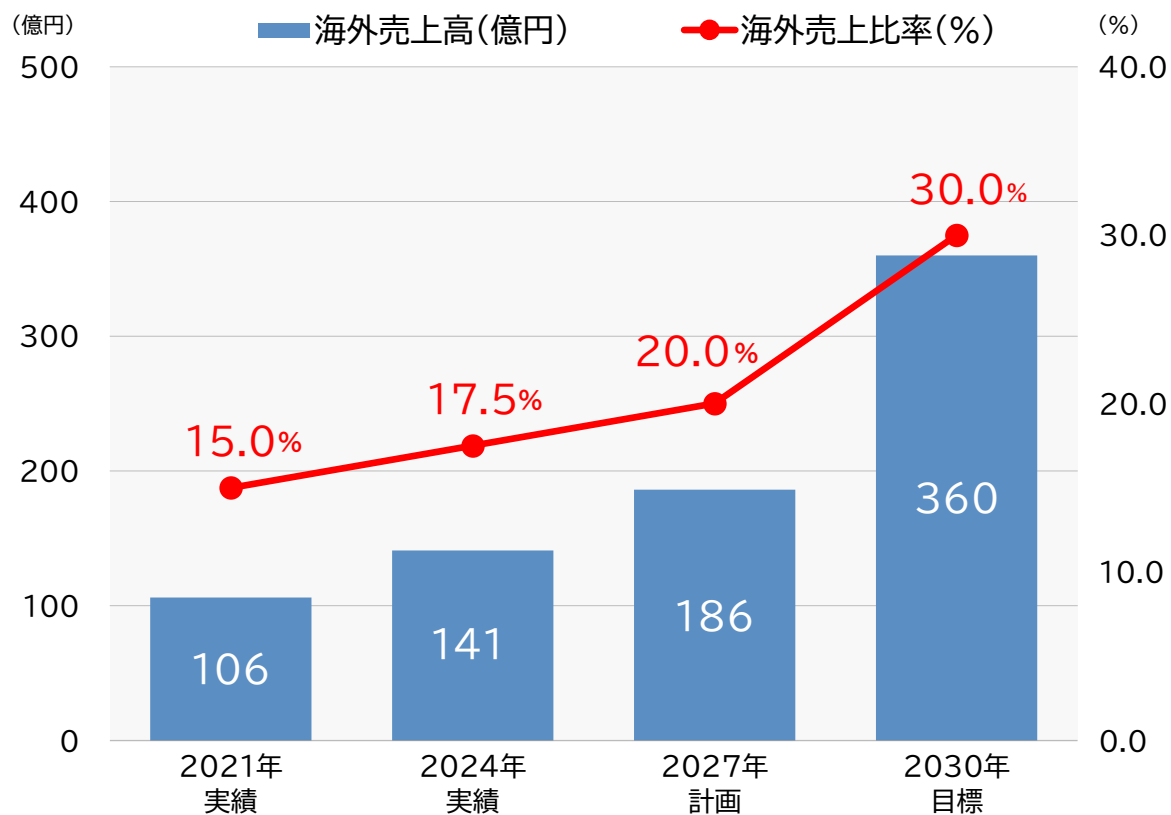


### 主な戦略投資、成長投資案件

| セグメント    | 案 件                | 投資額  |
|----------|--------------------|------|
| 建材       | 四国地域材を活用した木質構造材料事業 | 43億円 |
| R&Dセンター  | 環境エネルギー関連事業他       | 32億円 |
| 合成樹脂     | コンバーティング事業         | 20億円 |
| 合成樹脂新規材料 | モビリティ部材関連事業        | 17億円 |

## 基本方針：事業領域拡大に向けた海外事業の推進

経営資源を投入し、情報電子・プロセス機能材料を中心に海外向け売上を拡大



### 海外向け製品の 拡販

- 大型ディスプレイ用アクリルフィルム拡販
- 北米・中南米におけるライフ＆パッケージ製品の拡販
- モビリティ・半導体市場向け高機能フィルムの拡販

### ベトナム拠点の プレゼンス向上

- 接着剤事業の量産化と拡販
- 労働集約型事業の移管検討

### 海外事業推進の ための戦略組織 の設立

- 2025年1月より合成樹脂事業部内に海外事業推進部を設置
- 市場調査、パートナー探索、新規市場開拓を推進
- 海外エキスパート人材を外部から登用

## 基本方針：研究開発機能の強化による新製品の創出

新製品テーマ創出・開発・上市のサイクルを加速させ、当社事業をリードする

### 研究開発部門の方向性

Research & Development = Creation

技術マーケティング・市場マーケティングを強化し、  
イノベーションを通じて新たな需要・市場を創造する

#### R&Dセンターの基本戦略

##### 技術の深化

- ・コア技術の深化
- ・周辺技術の取り込み
- ・技術情報の一元化

##### 市場機会の探索

- ・オープンイノベーション
- ・新規用途探索
- ・分野ごとのエンドマーケット研究



分散している技術情報・市場情報やナレッジをR&Dセンターに集約

技術・市場の両方に精通した人材の育成・獲得

社内に分散した  
研究開発組織を統合

2025年1月にR&Dセンター、合成  
樹脂事業部商品開発部を統合

「集まる・開かれた」  
R&Dセンターへ変革

東京支店を「人」「情報」「知識」が集合  
する場所に移転

移転後の東京支店にR&Dセンターの  
一部機能を移設  
情報収集とマーケティングの拠点として、  
新たな製品開発、新事業の創出に注力

研究開発投資の強化

環境・エネルギー分野及び情報電子分野  
を中心に中期経営計画(2024)を大幅  
に上回る研究開発投資を実施

## 基本方針：研究開発機能の強化による新製品の創出【R&Dセンターの取組み】

4つの成長領域（情報電子、環境・エネルギー、ライフ＆ヘルスケア、モビリティ）を通じて  
材料と技術を提供し、人々の生活をより良くすることを目指す

### 情報電子



LCPフィルム

光学フィルム  
(塗工/保護/他)

タッチセンサーフィルム

### 環境・エネルギー



ペロブスカイト太陽電池

各種複合部材

モノマテリアル

### ライフ＆ヘルスケア



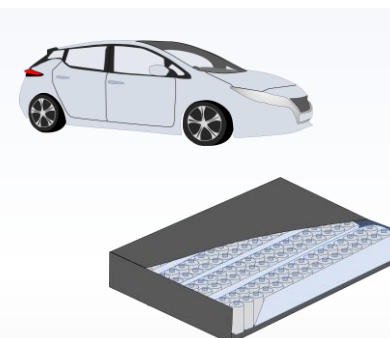
シングルユースバッグ

手術支援ロボットドレープ

植物抽出

食品包装用フィルム

### モビリティ



自動車用天井材

塗装代替フィルム

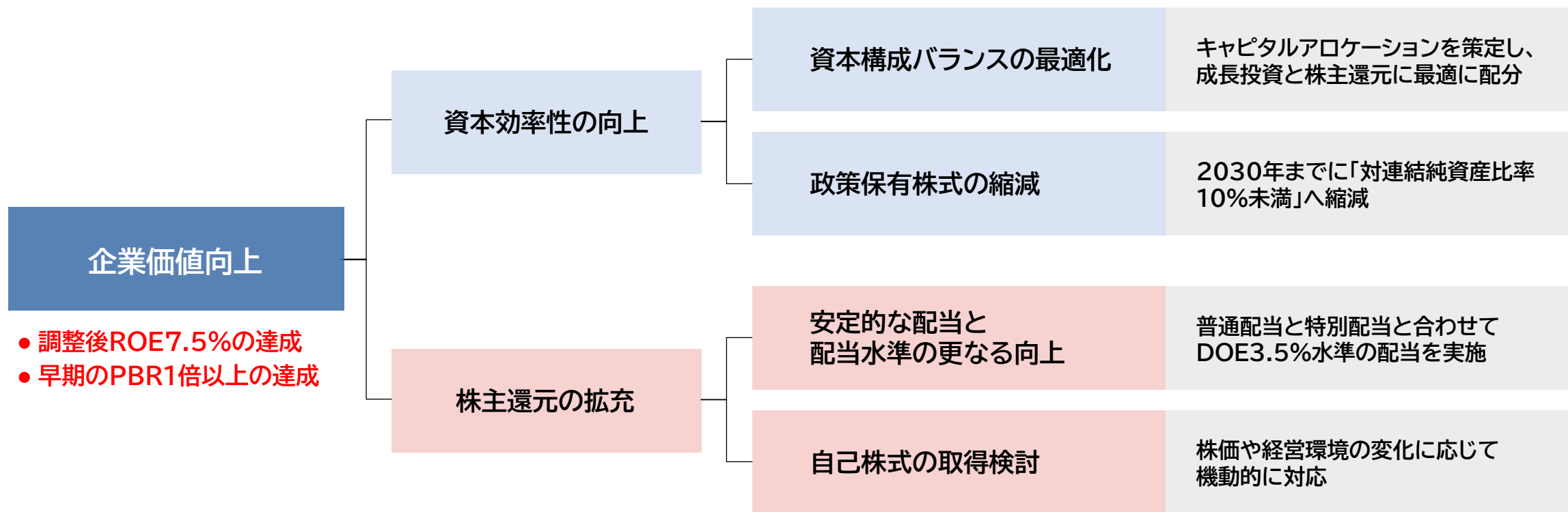
EV向け接着剤

## 4－②．中期経営計画(2027)【財務戦略】



## 財務戦略【サマリー】

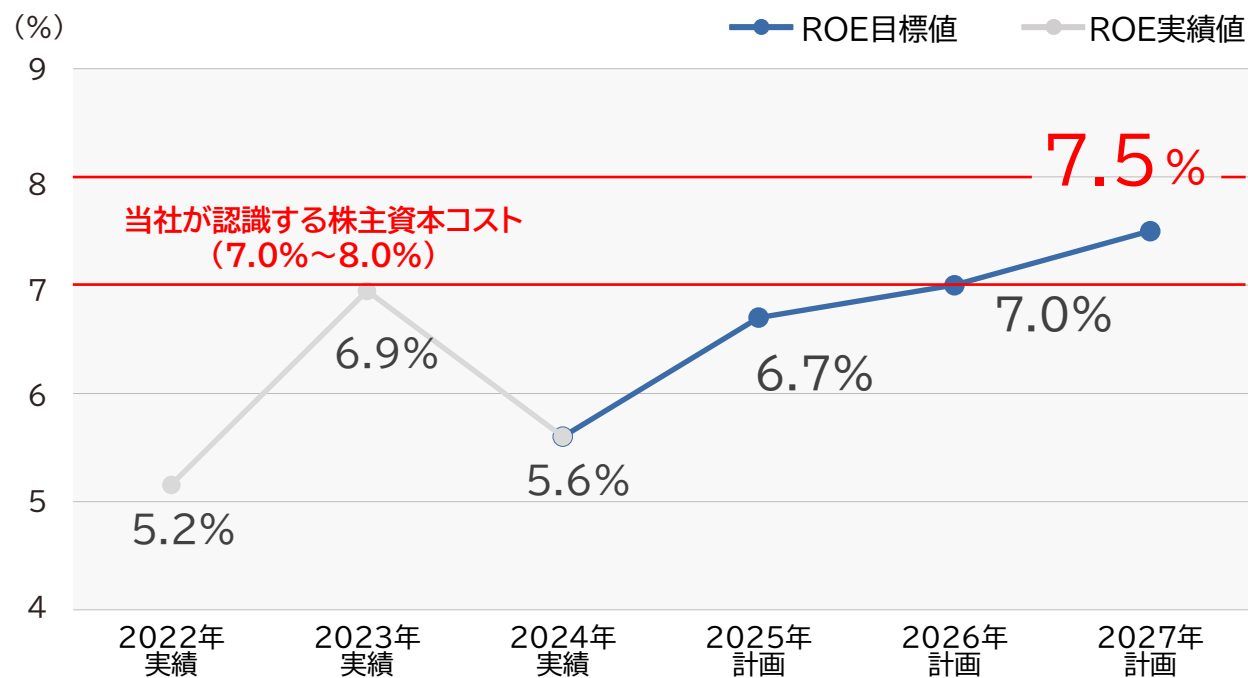
資本効率性の向上と株主還元の拡充により、成長戦略を支え、企業価値の向上を図る



## 財務戦略【ROE目標】

2027年に特別損益を除いた調整後ROE7.5%の達成を目指す

### 調整後ROE推移



### ROE向上に向けた取組み

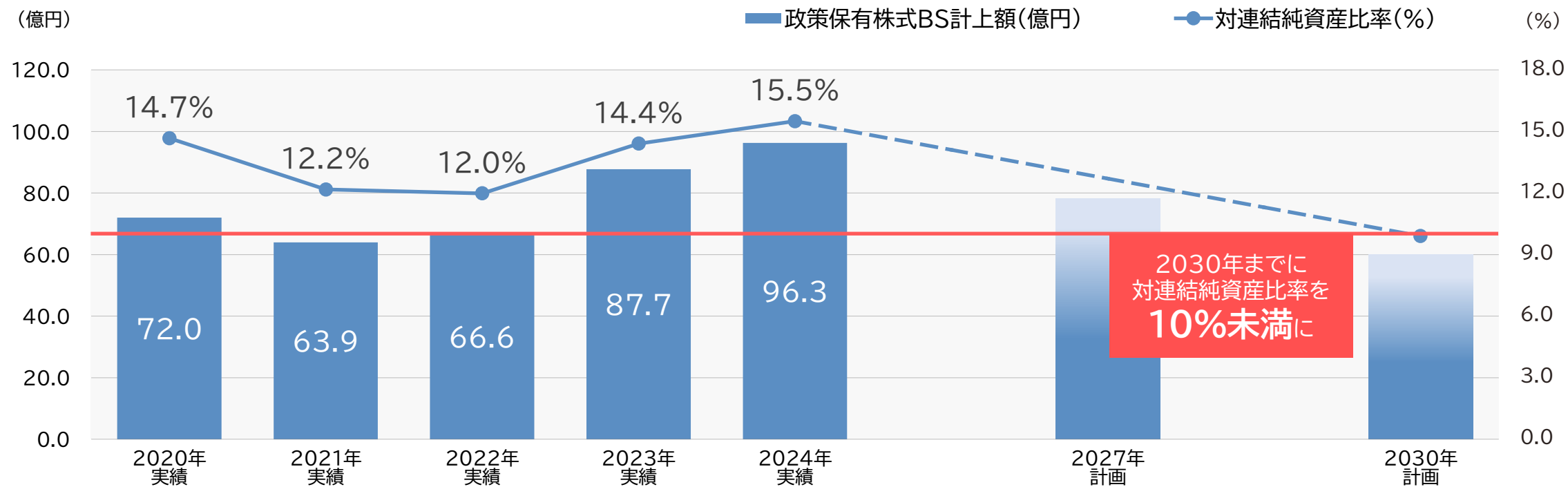
- 2027年で営業利益70億円
- 中期経営計画(2027)期間は、資本効率性の向上と株主還元の拡充のために特別配当を実施し、バランスシートのスリム化を進め、2027年にROE7.5%を目指す
- 次期中期経営計画期間中に早期のROE8.0%達成を目指す

※調整後ROE：保有株式の売却等による特別損益影響を除く税後損益を自己資本の期中平均で除したもの

## 財務戦略【政策保有株式の縮減方針】

政策保有株式の縮減を実施し、2030年までに対連結純資産比率10%未満を目指す

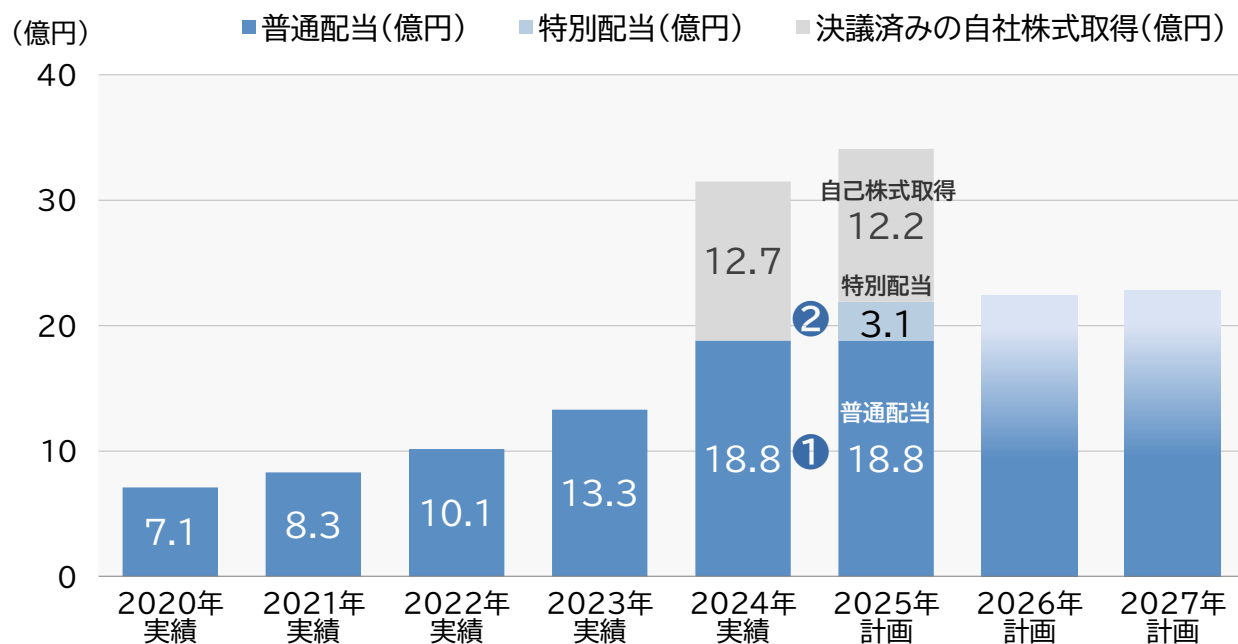
政策保有株式BS計上額(左軸)対連結純資産比率(右軸)



## 財務戦略【株主還元方針】

配当方針に基づいた普通配当に加えて、株主還元の拡充として特別配当を実施

### 株主還元推移



### 中期経営計画(2027)における還元総額:65~70億円

- ① 中期経営計画(2027)における配当方針  
DOE3.0%以上(安定した利益配分の指標)かつ、  
配当性向30%以上(業績変動利益配分の指標)の継続を目指す
- ② より一層の株主還元の拡充のため、特別配当を実施  
中期経営計画(2027)期間の3年間は特別配当  
(DOE0.5%相当)を継続

普通配当と合わせて、

**DOE3.5%水準の配当を実施**

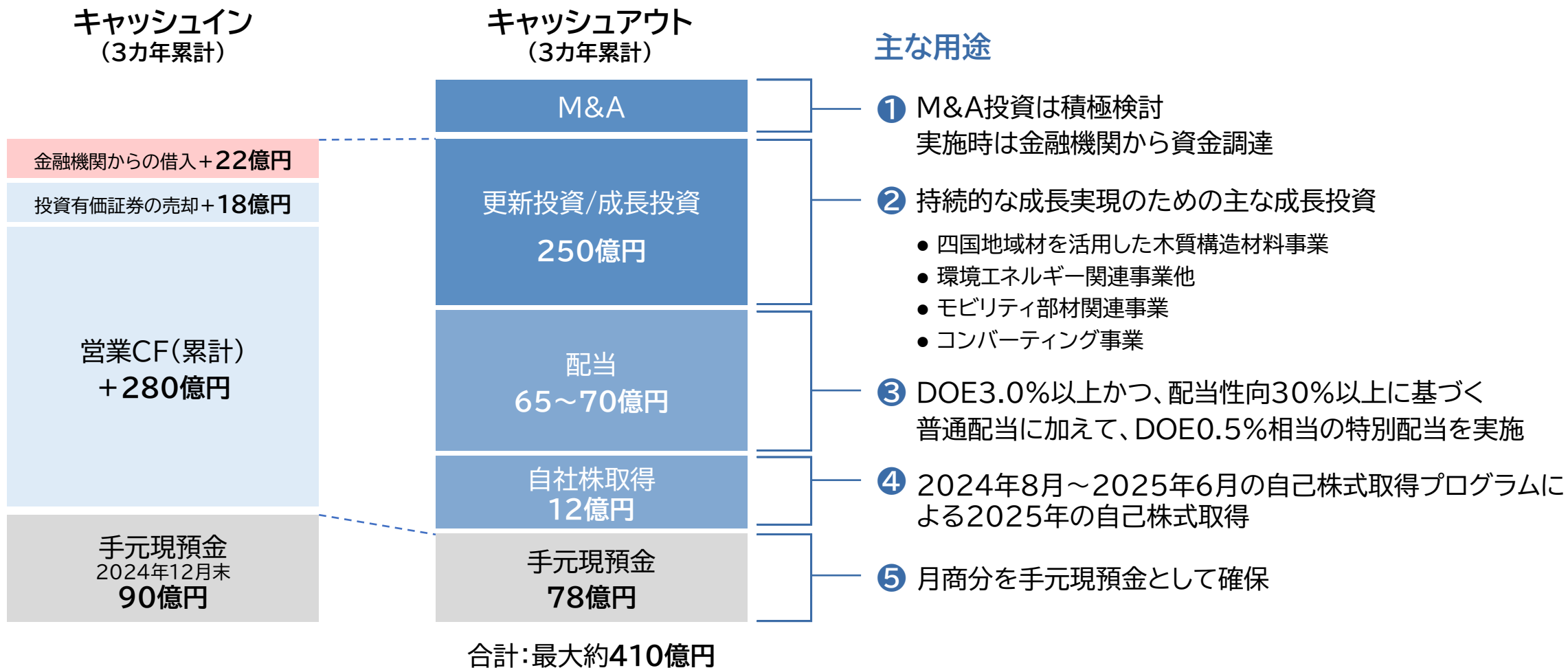
⇒2025年の配当性向は51.5%、総還元性向は77.6%の見込み

※2020年~2023年の自己株式取得額は僅少なため不記載

※株主還元総額は2024年8月~2025年6月の自己株式取得プログラムによる2025年度の自己株式取得分を除く

※特別配当実施期間は2027年中間配当まで

## 財務戦略【キャピタル・アロケーション方針】



※特別配当実施期間は2027年中間配当まで

## 4－③．中期経営計画(2027)【非財務戦略】

# ESG経営によるサステナビリティの推進

## 中期経営計画(2027) 方向性

非財務資本を強化し、社会的価値を追求することによって、持続可能な経済的価値を創出する

### 非財務資本の強化

|        |                                                 |
|--------|-------------------------------------------------|
| 自然資本   | ● 持続可能な資源の利用(脱炭素経営の推進)                          |
| 人的資本   | ● 人的資本投資の加速、女性活躍・健康経営の推進                        |
| 知的資本   | ● イノベーションの創出と知的財産権の取得<br>● DX推進による生産性の向上と業務の効率化 |
| 製造資本   | ● 製造における知識の深化と経験の共有                             |
| 社会関係資本 | ● 奉仕活動、地域ビジネスへの参画<br>● ステークホルダーとの対話促進と情報開示      |



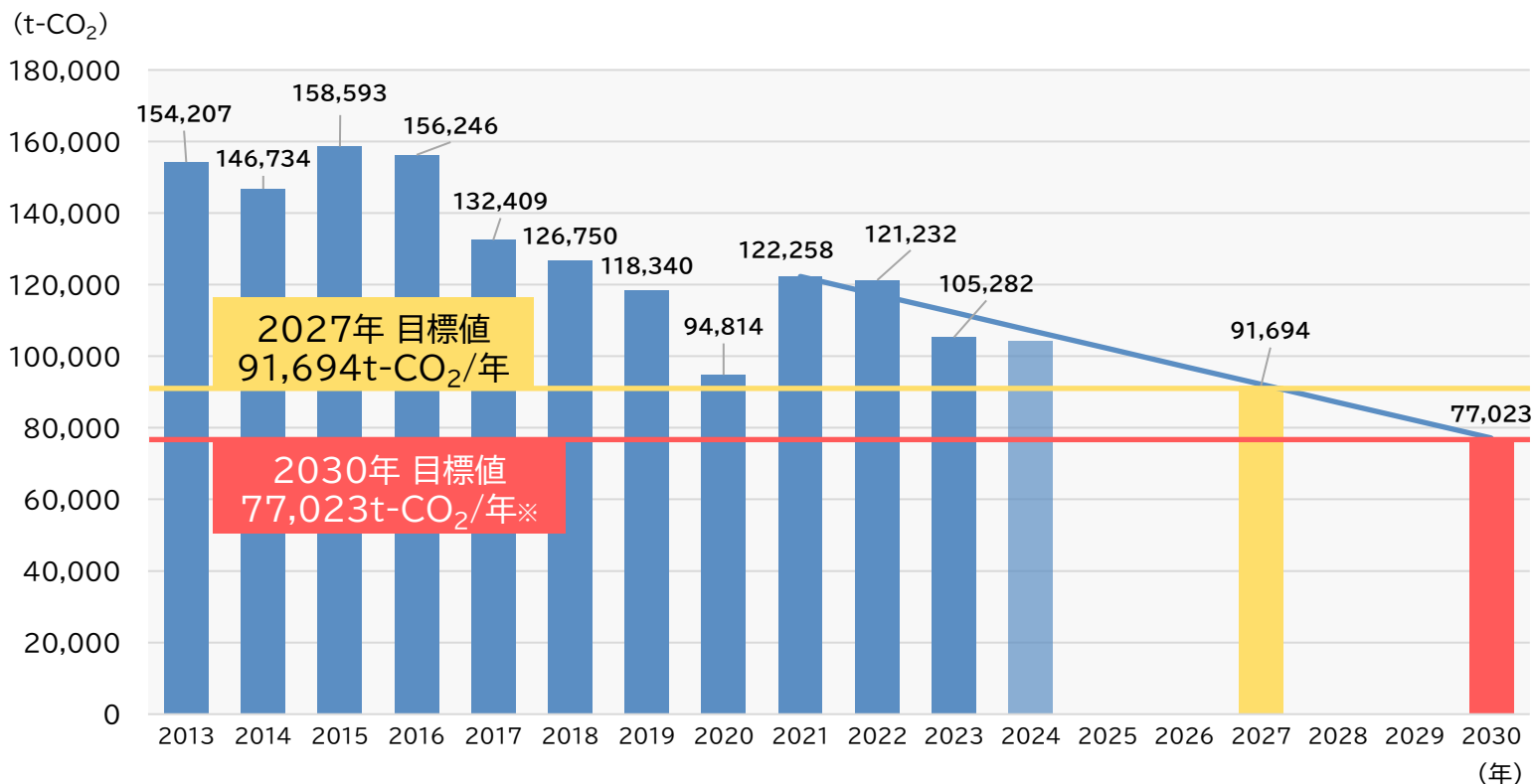
### 社会的価値の追求と経済価値の創出

- 環境貢献製品の創出と拡大
- 四国森林資源の利用促進
- サステナブル調達の推進
- 関係法令の遵守とコンプライアンス違反の撲滅

## 自然資本の強化

脱炭素経営を推進し、2027年までに2021年比でCO<sub>2</sub>排出量を25%※以上削減することを目指す

### CO<sub>2</sub>排出量(Scope1,2)



### 脱炭素経営に向けた取組み

インターナルカーボンプライシングを用いた脱炭素投資の推進

オフサイトPPAを用いた再生可能エネルギーの導入

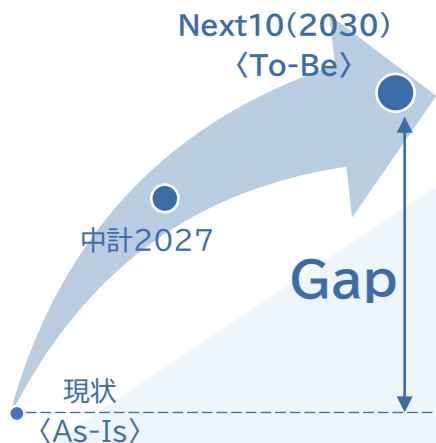
購入電力の一部を再生可能由来の電力へ移行

※2021年比25%以上:2013年比40%以上削減に相当  
※2030年目標値は2021年削減比率に準拠して数値変更



# 人的資本の強化

中期経営計画(2027)、Next10(2030)を達成するために必要な人材への投資を加速する



## 人材ポートフォリオ達成に向けた人的資本投資

- 中長期的な戦略を遂行するために必要な人材ポートフォリオ(To-Be)の作成
- 現有人材(As-Is)とのギャップを分析し、人材別に教育・研修を実施
- ポートフォリオ達成に向けたキャリア採用の推進

## 女性活躍の推進

- 女性が活躍できる職域の拡張
- 女性のスキルや視座を高めるための機会(研修やジョブローテーション等)の提供
- 育児・介護関連制度の見直し

▶ 2027年末の女性管理職比率(単体)  
8%以上を目指す(2024年4%)

## 健康経営の推進

- 高ストレス者への関わりの強化
- 年次有給休暇の取得勧奨
- ストレスチェックを活用した職場環境改善の推進

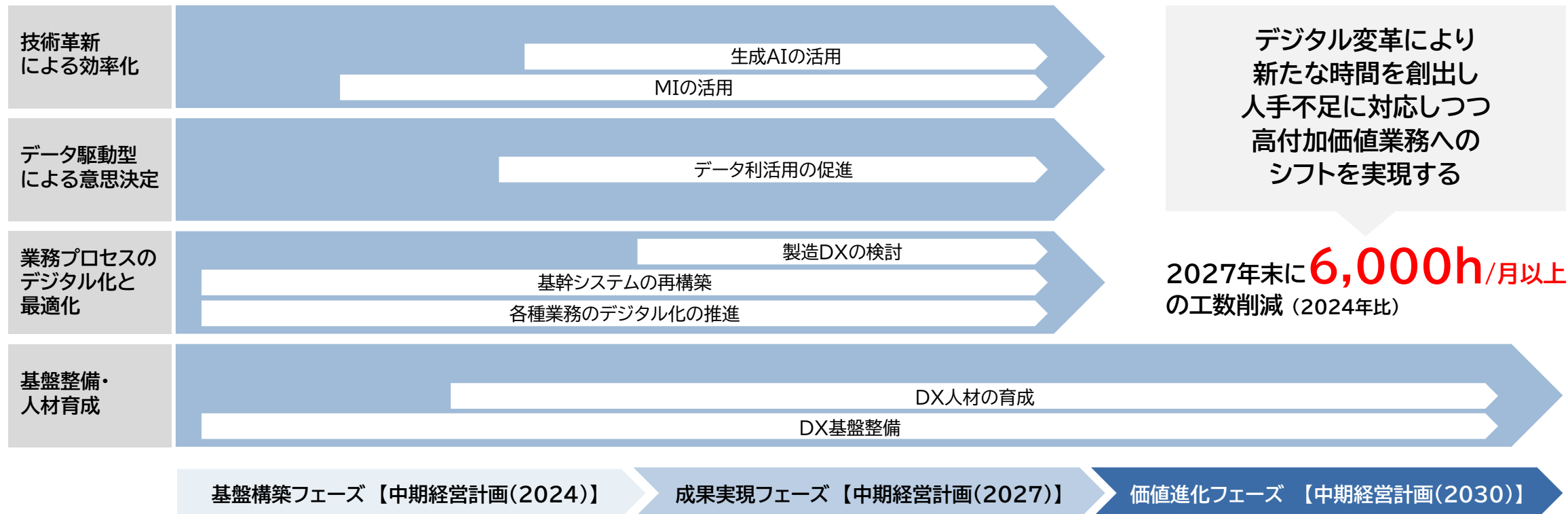
▶ 2027年プレゼンティーズム24%以下(2024年29%)  
ワークエンゲージメント2.6pt以上(2024年2.5pt)を目指す



## 知的資本の強化

DX推進により、競争優位性を確保する

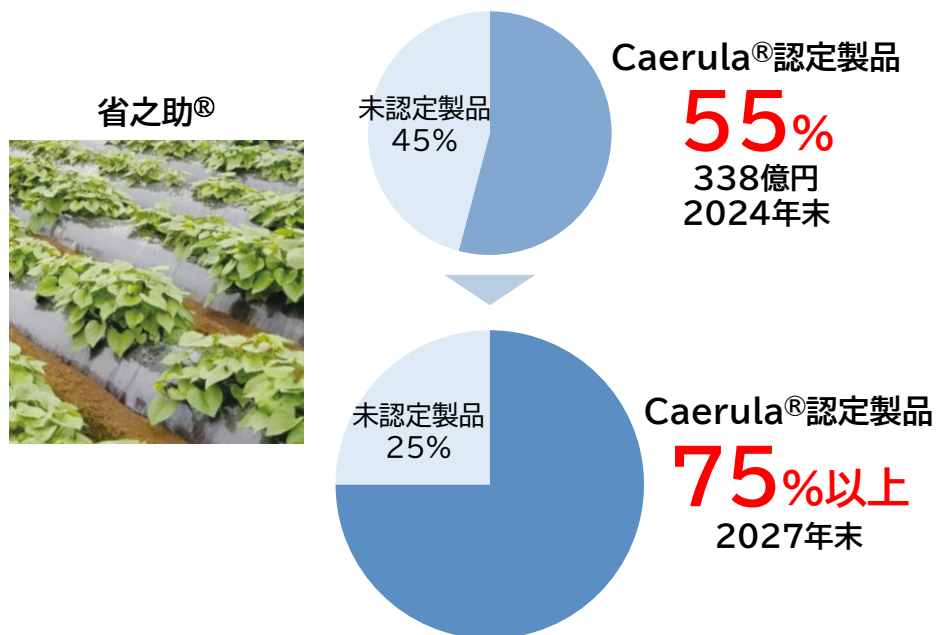
### 実現のための施策



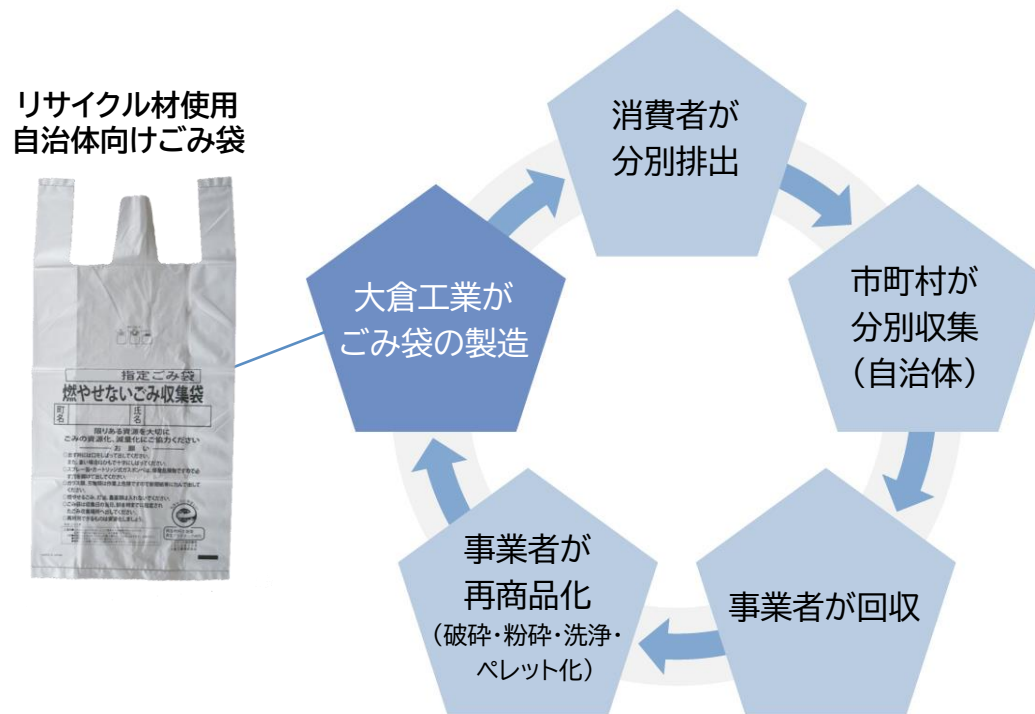
## 社会的価値の追求と経済価値の創出

製品に環境価値を付加し、生活サポート群におけるCaerula®の売上高比率を75%以上とすることを目指す

生活サポート群売上高比率



クローズドリサイクル



### 持続可能なプラスチックの使用

- 自治体から排出されたプラスチック容器包装廃棄物をごみ袋にして自治体へ
- 必要な強度を保ったままフィルム自体を薄膜化しプラスチックの使用量を削減

## 社会的価値の追求と経済価値の創出

木質構造材事業を通じて、2027年までにCO<sub>2</sub>貯蔵量を17,700t-CO<sub>2</sub>以上増加させる

### 四国の森林の利用促進

適切な伐採が行われないと、新しい木が植えられず老齢の木々ばかりとなり、CO<sub>2</sub>の吸収量が減少するなど、生態系サービスが低下

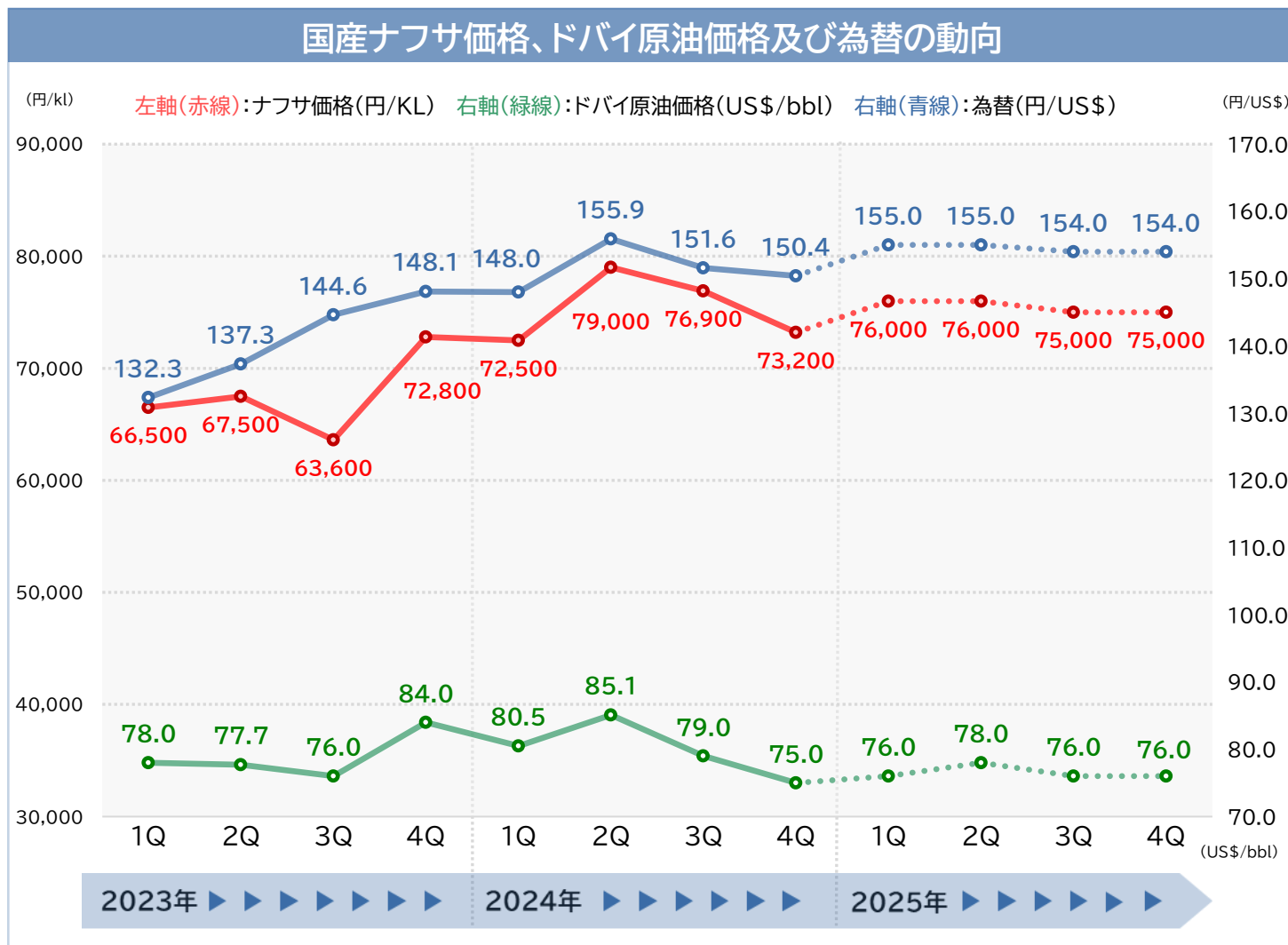
木質構造材料事業において、四国の森林資源を利用することにより**健康な森のサイクルを促進**し、森林の有する多面的機能を持続的に発揮させるとともに、地域の活性化を促進



出典：林野庁「森林・林業白書」

## 5. 2025年12月期業績予想

## 外部環境予想と市場動向



### 市場動向

#### ① 大型ディスプレイ市場

- 大画面化の傾向継続、面積需給は、前年比約9%増加
- 偏光板需要は、前年比約5%増

#### ② 自動車市場

- 自動車生産台数は、国内、国外ともに堅調に増加

#### ③ 個人消費

- 一部持ち直しの動きが見られるものの、依然として消費者の節約志向が継続
- インバウンド需要は堅調に推移

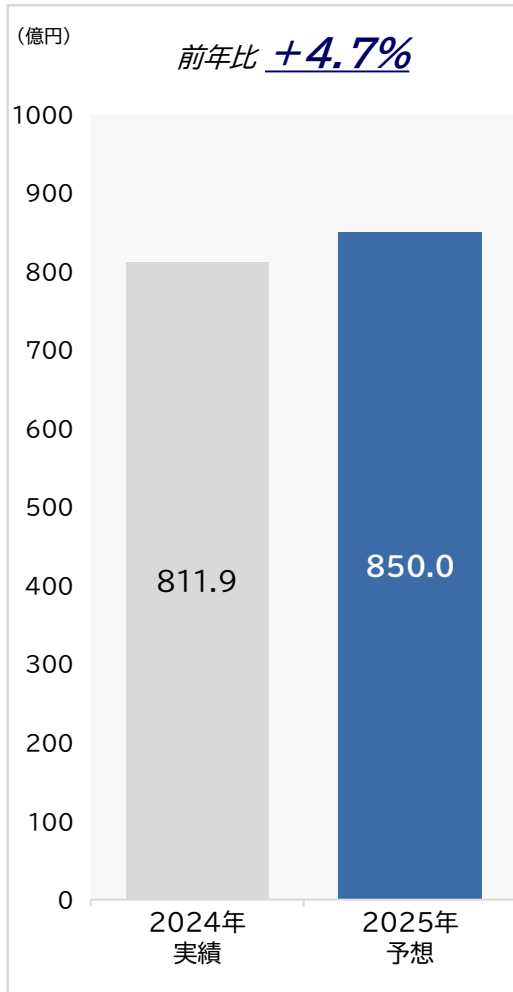
#### ④ 住宅市場

- 建設コストの上昇による需要抑制もあり、合計の新設住宅着工戸数は前年並みの77万棟の見通し
- リフォームや非住宅分野は一定程度の規模を維持

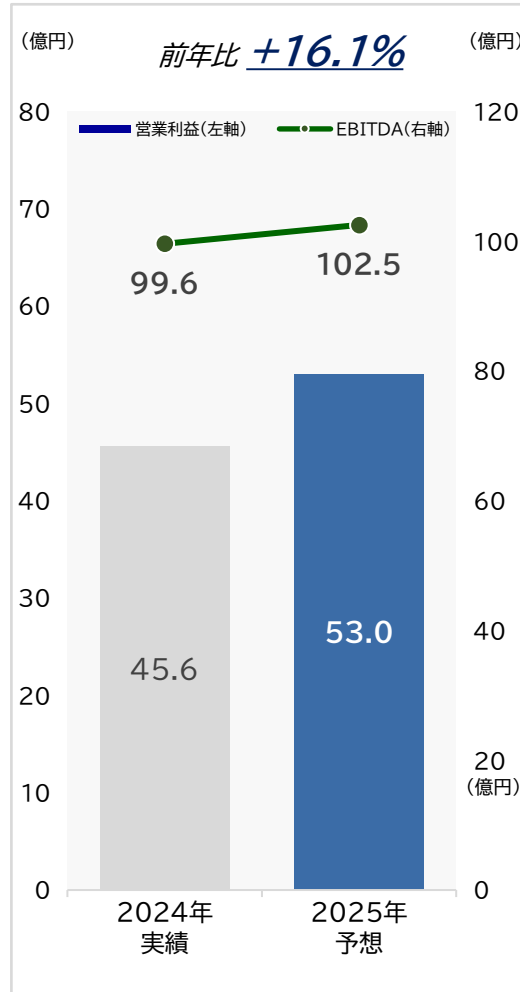


# 連結売上高、営業利益、経常利益、当期純利益、設備投資

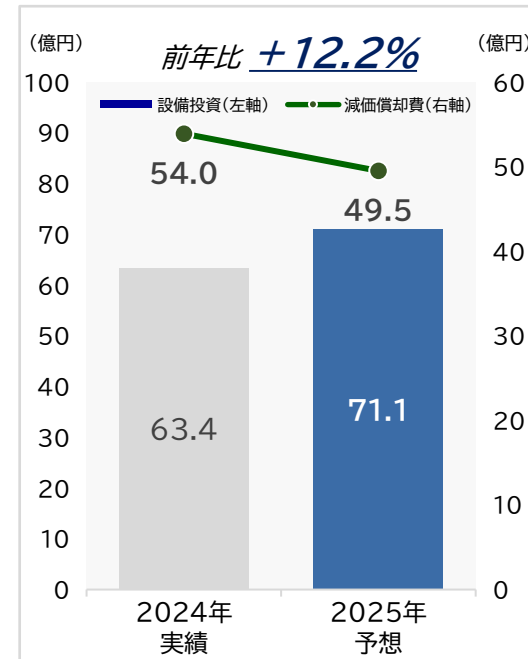
【連結売上高】



【連結営業利益】



【連結設備投資】



## 主な設備投資案件

- ① 建材事業**
  - 四国地域材を活用した木質構造材料事業: 18.5億円
- ② R&Dセンター**
  - ライフ&ヘルスケア関連事業: 9.2億円
- ③ 合成樹脂事業**
  - DX投資(基幹システム再構築): 3.2億円

(億円)

|                 | 2024年実績 | 2025年予想 | 前年比   |
|-----------------|---------|---------|-------|
| 経常利益            | 51.1    | 56.0    | +9.6% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 43.5    | 44.0    | +0.9% |
| 1株当たり配当金        | 160円    | 195円    | +35円  |

# 事業別売上高、営業利益、EBITDA、設備投資

## 【売上高】

(億円)

|         | 2024年実績 | 2025年予想 | 前年比   |
|---------|---------|---------|-------|
| 合成樹脂事業  | 518.6   | 540.0   | +4.1% |
| 新規材料事業  | 146.1   | 160.0   | +9.5% |
| 建材事業    | 128.5   | 130.0   | +1.1% |
| その他関連事業 | 18.6    | 20.0    | +7.5% |
| 合 計     | 811.9   | 850.0   | +4.7% |

## 【EBITDA】

(億円)

|         | 2024年実績 | 2025年予想 | 前年比    |
|---------|---------|---------|--------|
| 合成樹脂事業  | 70.4    | 68.3    | △3.0%  |
| 新規材料事業  | 29.5    | 33.3    | +12.7% |
| 建材事業    | 13.6    | 14.8    | +8.8%  |
| その他関連事業 | 7.7     | 7.3     | △4.8%  |
| 全社費用    | △21.7   | △21.3   | —      |
| 合 計     | 99.6    | 102.5   | +2.9%  |

## 【営業利益】

(億円)

|         | 2024年実績 | 2025年予想 | 前年比    |
|---------|---------|---------|--------|
| 合成樹脂事業  | 44.5    | 47.0    | +5.5%  |
| 新規材料事業  | 12.4    | 17.0    | +36.2% |
| 建材事業    | 9.4     | 10.0    | +5.7%  |
| その他関連事業 | 4.9     | 5.1     | +3.0%  |
| 全社費用    | △25.7   | △26.1   | —      |
| 合 計     | 45.6    | 53.0    | +16.1% |

## 【設備投資】

(億円)

|         | 2024年実績 | 2025年予想 | 前年比     |
|---------|---------|---------|---------|
| 合成樹脂事業  | 29.3    | 21.3    | △27.3%  |
| 新規材料事業  | 9.6     | 9.2     | △3.7%   |
| 建材事業    | 8.7     | 23.3    | +168.2% |
| その他関連事業 | 7.9     | 5.3     | △32.0%  |
| 全社費用    | 7.8     | 11.7    | +50.9%  |
| 合 計     | 63.4    | 71.1    | +12.2%  |



## 今期の事業別重点取組み

### 合成樹脂 事業

- ライフ＆パッケージBU: 伸長する市場に向けた詰替え用パウチの更なる拡販と機能性パウチの新規取組み
- プロセスマテリアルBU: 光学用プロテクトフィルムの拡販

### 新規材料 事業

- 光学材料BU: G2ラインの安定稼働と顧客からの品質信頼性確立
- オークラベトナム: 営業ライセンスの取得

### 建 材 事業

- 木質パネルBU: パーティクルボード事業の継続的改善及びダイニングキッチン、洗面用途を中心とした加工ボードの拡販
- 木構造BU: 木質構造材料事業の確実な立上げへの準備を遂行。木造住宅の高性能化に対応する工務店支援機能を拡充

### その他関連 事業

- オークラホテル: インバウンド客を中心とした宿泊客の集客力強化
- オークラ情報システム: 一包化鑑査レンジを軸とした調剤薬局業務の効率化

## 株主還元

### 配当方針

- ① 株主還元を経営上の最重要課題の一つとして位置づけ、継続的かつ安定的な配当を目指す
- ② 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応の一環として、利益還元強化の姿勢をより明確に示すために、従来の配当性向指標に加えて、DOE(連結自己資本配当率)指標を導入

### 2024年 配当金実績

1株当たり配当金:年間160円(前年比50円増配)【中間配当:55円、期末配当:105円】

### 目標指標

安定した利益配分

DOE  
(連結自己資本配当率)

3.5% 水準 (普通配当:3.0%、特別配当:0.5%)

業績変動利益配分

配当性向

30% 以上

### 2025年 配当金予定

1株当たり配当金:年間195円(普通配当:170円、特別配当:25円/前年比35円増配)を計画  
【中間配当:95円、期末配当:100円】

### 自己株式 取得

- ① 自己株式取得方針:株価や経営環境の変化に応じて機動的に対応
- ② 自己株式取得プログラム(2024年8月～2025年6月)による2025年に取得し得る自己株式は、734,500株(上限)  
/取得価額の総額は、1,227,490,649円(上限)

## 免責事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。

本資料は、情報提供のみを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の売買を勧誘することを目的としたものではありません。

## 6. 参考資料

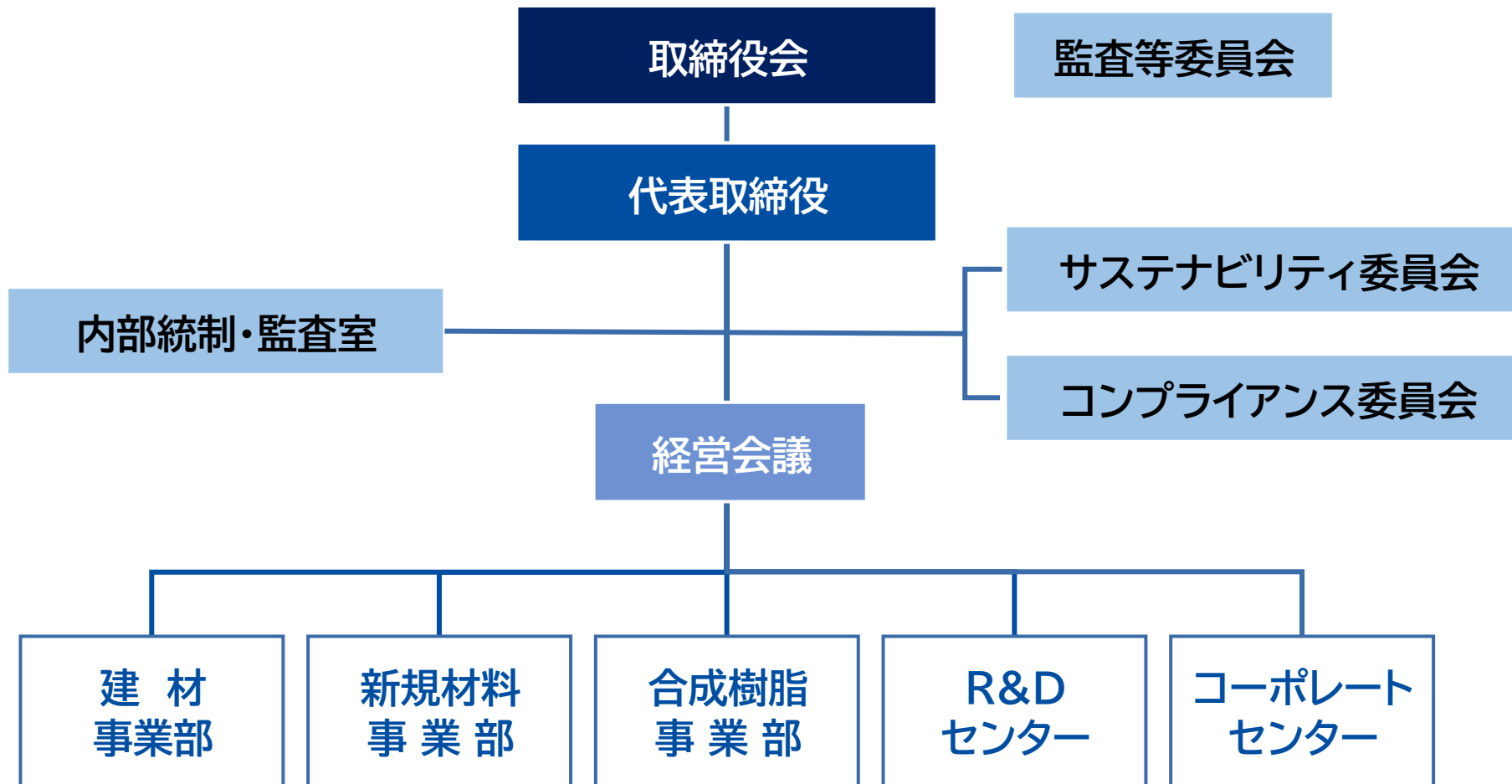


会社概要

|        |                                                                                                 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 証券コード  | 4221   東証プライム市場 業種   化学                                                                         |
| 社名     | 大倉工業株式会社   Okura Industrial Co.,Ltd.                                                            |
| 本社所在地  | 香川県丸亀市中津町1515番地                                                                                 |
| 設立     | 1947年7月11日                                                                                      |
| 従業員数   | 連結 1,891名   単体 1,039名                                                                           |
| 事業内容   | 合成樹脂事業:各種ポリエチレン製品及びポリプロピレン製品の製造販売<br>新規材料事業:光学機能性フィルム等の製造販売<br>建材事業:パーティクルボード、加工ボード及び加工合板等の製造販売 |
| グループ会社 | 連結子会社・非連結子会社(国内12社、海外2社)                                                                        |
|        | (株)KSオークラ (株)九州オークラ (株)埼玉オークラ (株)カントウ                                                           |
|        | (株)オークラプロダクツ (株)オークラパック香川 (株)ユニオン・グラビア (株)オークラプレカットシステム                                         |
|        | (株)オークラハウス オークラホテル(株) オークラ情報システム(株) 大倉産業(株)                                                     |
|        | 無錫大倉包装材料有限公司 OKURA VIETNAM CO., LTD.(オークラベトナム)                                                  |
| グループ会社 | 関連会社(国内4社、海外1社)                                                                                 |
|        | 大宝(株) オー・エル・エス(有) 大友化成(株) 中讃ケーブルビジョン(株)                                                         |
|        | 尤妮佳包装材料(天津)有限公司                                                                                 |

※2024年12月末時点

## 組織図



## 事業所とグループ会社

### コーポレートセンター

香川県丸亀市中津町1515番地 〒763-8508  
TEL 0877-56-1111(代表)

### 新規材料事業部

香川県丸亀市中津町1515番地 〒763-8508  
TEL 0877-56-1130(代表)

### R&Dセンター

香川県丸亀市中津町1515番地 〒763-8508  
TEL 0877-56-1120(代表)

### 合成樹脂事業部

香川県丸亀市中津町1515番地 〒763-8508  
TEL 0877-56-1150(代表)

東京支店、名古屋支店、大阪支店、広島営業所  
四国営業所  
丸亀第四工場、丸亀第五工場、仲南工場

### 建材事業部

香川県丸亀市中津町1515番地 〒763-8508  
TEL 0877-56-1258(代表)

詫間工場

コーポレートセンター  
R&Dセンター  
合成樹脂事業部  
新規材料事業部(A・C・D棟)  
建材事業部

丸亀第四工場  
丸亀第五工場  
新規材料事業部(B棟)

詫間工場

仲南工場  
新規材料事業部(北棟・G棟・H棟)

東京支店

名古屋支店

大阪支店

広島営業所

### グループ会社

(株) KS オークラ  
(株) 九州オークラ  
(株) 埼玉オークラ  
(株) カントウ  
(株) オークラプロダクツ  
(株) オークラバック香川  
(株) ユニオン・グラビア  
(株) オークラプレカットシステム  
(株) オークラハウス  
オークラホテル(株)  
オークラ情報システム(株)  
大宝(株)  
オー・エル・エス(有)  
大友化成(株)  
大倉産業(株)  
中讃ケーブルビジョン(株)  
無錫大倉包装材料有限公司  
尤妮佳包装材料(天津)有限公司  
OKURA VIETNAM CO., LTD.

## 大倉工業の始まり

創業者 松田正二が  
長年お世話になった

倉敷紡績 社長

**大**原總一郎氏

松田正二が  
10年勤めた

**倉**敷紡績株式会社

「将来は倉敷紡績より大きくなりたい」という希望を込めて...

1955年11月 **大倉工業株式会社** とした



## 沿革 | 戦災後の混乱期からの出発

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 1945 | 岡内製材所として製材・小型の復興住宅を販売      |
| 1946 | 四国住宅製材所に商号変更               |
| 1947 | 四国住宅株式会社を設立                |
| 1949 | 高松(東浜町)にて木材市売りを開始          |
| 1951 | 四国実業株式会社に商号変更<br>倉敷ビニロンを発売 |
| 1952 | 丸亀(城西町)にて木材市売りを開始 ※        |

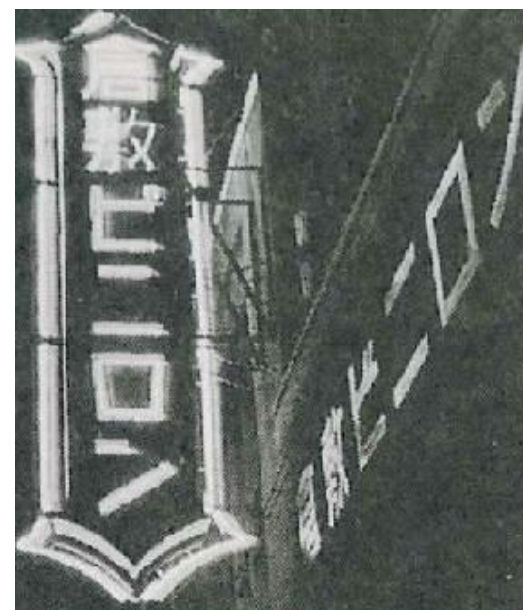
※1955年に丸亀(港町)に移転



高松製材所の風景



木材市売の四国住宅の頃



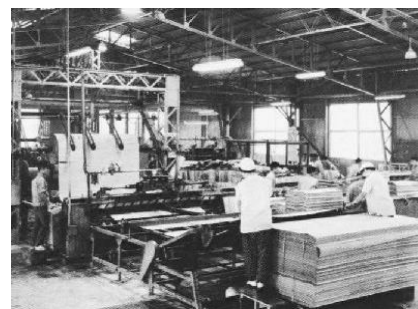
四国実業の事務所とネオンサイン

## 沿革 | 第一世代の偉大な歩み

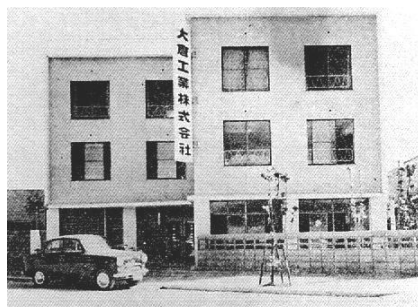
|      |                                                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------|
| 1955 | 【全体】大倉工業株式会社に商号変更                                                 |
| 1956 | 【合成】ポリエチレンフィルム加工製造開始(港町)                                          |
| 1959 | 【合成】東京工場操業開始                                                      |
| 1962 | 【全体】大阪証券取引所第2部市場に株式上場<br>【合成】本社工場操業開始<br>【建材】ラワン合板生産に進出、石膏ボード製造開始 |
| 1963 | 【他】「大倉産業(株)」を設立                                                   |
| 1964 | 【建材】プリント合板製造開始                                                    |
| 1966 | 【他】ハウス事業部を新設し、<br>土地造成並びに住宅建て売り事業開始                               |
| 1967 | 【全体】東京証券取引所第2部市場に株式上場<br>【合成】埼玉工場操業開始                             |



ハウス部設立当時の建売物件



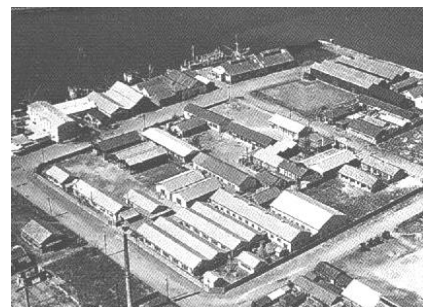
ベニア合板工場構内



高松本社ビル



高松(新材木町)本社



丸亀(港町)工場



本社工場構内



## 沿革 | 第二世代による事業の拡大

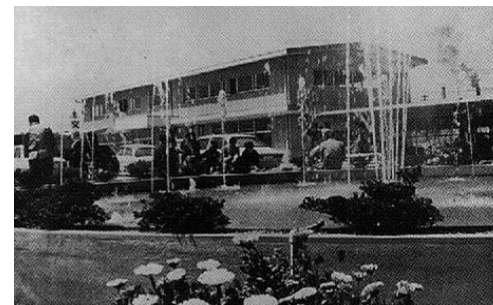
|      |                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1968 | 【建材】詫間工場操業開始、【他】冷凍倉庫事業開始                                                                |
| 1969 | 【建材】「大友化成(株)」を設立                                                                        |
| 1970 | 【全体】東京・大阪両証券取引所第1部市場に株式上場                                                               |
| 1971 | 【建材】パーティクルボード製造開始                                                                       |
| 1972 | 【全体】本社を香川県丸亀市に移転                                                                        |
| 1973 | 【他】「オークラホテル高松」がオープン                                                                     |
| 1976 | 【建材】パーティクルボード二次加工開始(メラハーケン)                                                             |
| 1977 | 【合成】丸亀第四工場操業開始                                                                          |
| 1984 | 【合成】「(株)カントウ」を設立                                                                        |
| 1987 | 【全体】ホテル事業部と新規材料事業部を新設                                                                   |
| 1988 | 【他】「オークラホテル丸亀」がオープン                                                                     |
| 1992 | 【他】「オークラ情報システム(株)」、<br>【合成】「(株)ユニオン・グラビア」を設立<br>【合成】丸亀第五工場操業開始<br>【他】「(株)岡山ビジネスホテル」運営開始 |
| 1995 | 【合成】「(株)オークラパック香川」、<br>「無錫大倉包装材料有限公司」を設立<br>【合成】仲南工場操業開始                                |



オークラホテル丸亀



新規材料事業部(A棟)



丸亀(中津町)移転後の本社

## 沿革 | 新たなる半世紀を見据えた第三世代

|      |                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 2000 | 【新規】C棟竣工、「オー・エル・エス(有)」を設立                                                          |
| 2001 | 【合成】福岡・熊本の2工場を統合し九州工場操業開始                                                          |
| 2003 | 【他】「(株)オークラハウス」を設立                                                                 |
| 2004 | 【全体】第一次中期経営計画がスタート<br>【新規】D棟竣工<br>【合成】「(株)九州オークラ」を設立                               |
| 2006 | 【合成】「(株)OKプロダクツ岡山」、<br>「(株)オークラプロダクツ香川」を設立                                         |
| 2007 | 【全体】コーポレートセンター及びR&Dセンターを新設<br>【全体】第二次中期経営計画がスタート<br>【合成】「(株)関西オークラ」、「(株)関東オークラ」を設立 |
| 2009 | 【他】「(株)オークラプレカットシステム」を設立                                                           |
| 2010 | 【全体】第三次中期経営計画がスタート                                                                 |



新規材料事業部(C棟)



新規材料事業部(D棟)

VISION21 国際競争で優位に立てる大倉工業を目指した

## 沿革 | 第四世代 技術優位な企業集団を目指して

|      |                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------|
| 2012 | 【合成】「尤妮佳包装材料(天津)有限公司」を設立                                               |
| 2013 | 【全体】第四次中期経営計画がスタート                                                     |
| 2014 | 【新規】G棟操業開始<br>オー・エル・エス新ライン増設<br>【合成】関西オークラ新工場(第3工場)操業開始                |
| 2016 | 【全体】第五次中期経営計画がスタート<br>監査等委員会設置会社に移行<br>【合成】「株」オークラプロダクツ」を設立            |
| 2017 | 【全体】会社創立70周年                                                           |
| 2018 | 【他】「オークラホテル(株)」が「株」岡山ビジネスホテル」を吸収合併                                     |
| 2019 | 【全体】経営ビジョンNext10、第六次中期経営計画がスタート<br>【合成】「株」埼玉オークラ」を設立                   |
| 2022 | 【全体】Next10 をNext10(2030) に改訂<br>中期経営計画(2024)がスタート<br>【合成】「株」KSオークラ」を設立 |
| 2023 | 【新規】「OKURA VIETNAM CO., LTD. (オークラベトナム)」を設立<br>H棟完成                    |



新規材料事業部(G棟)



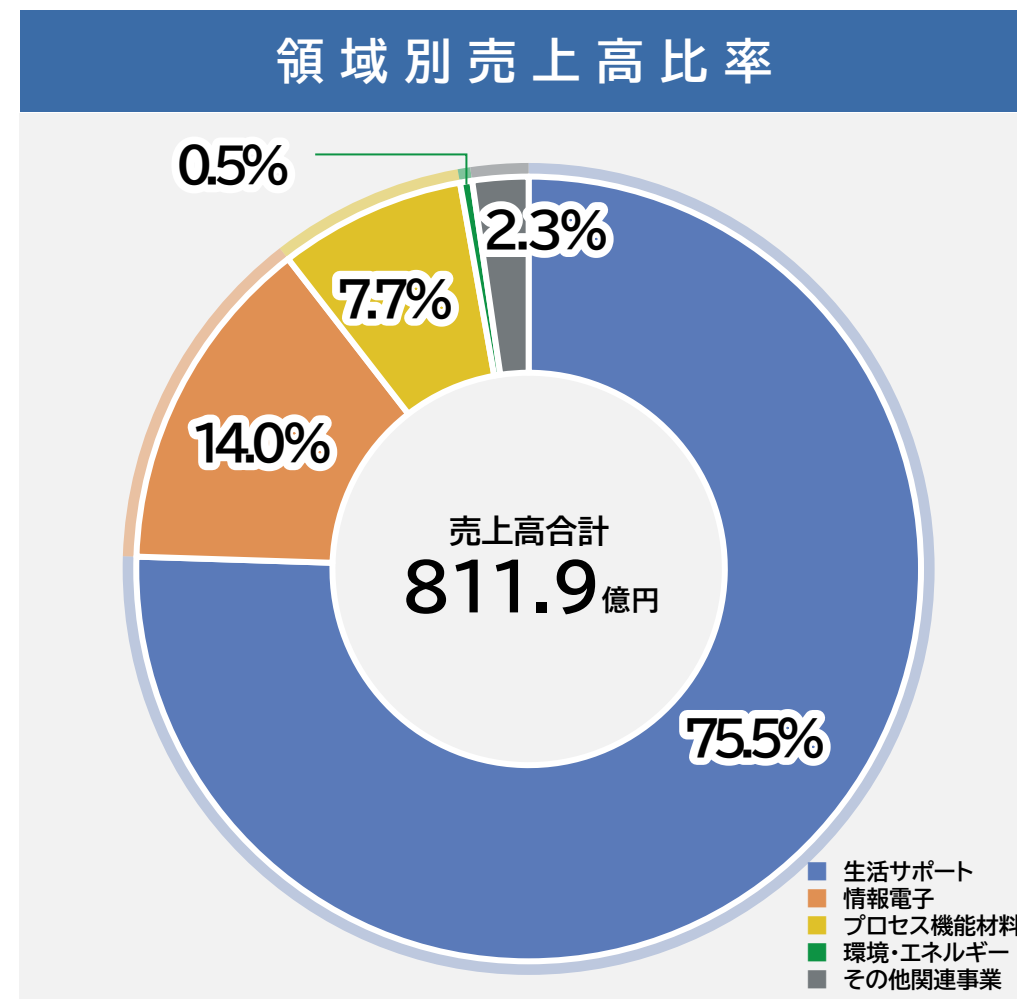
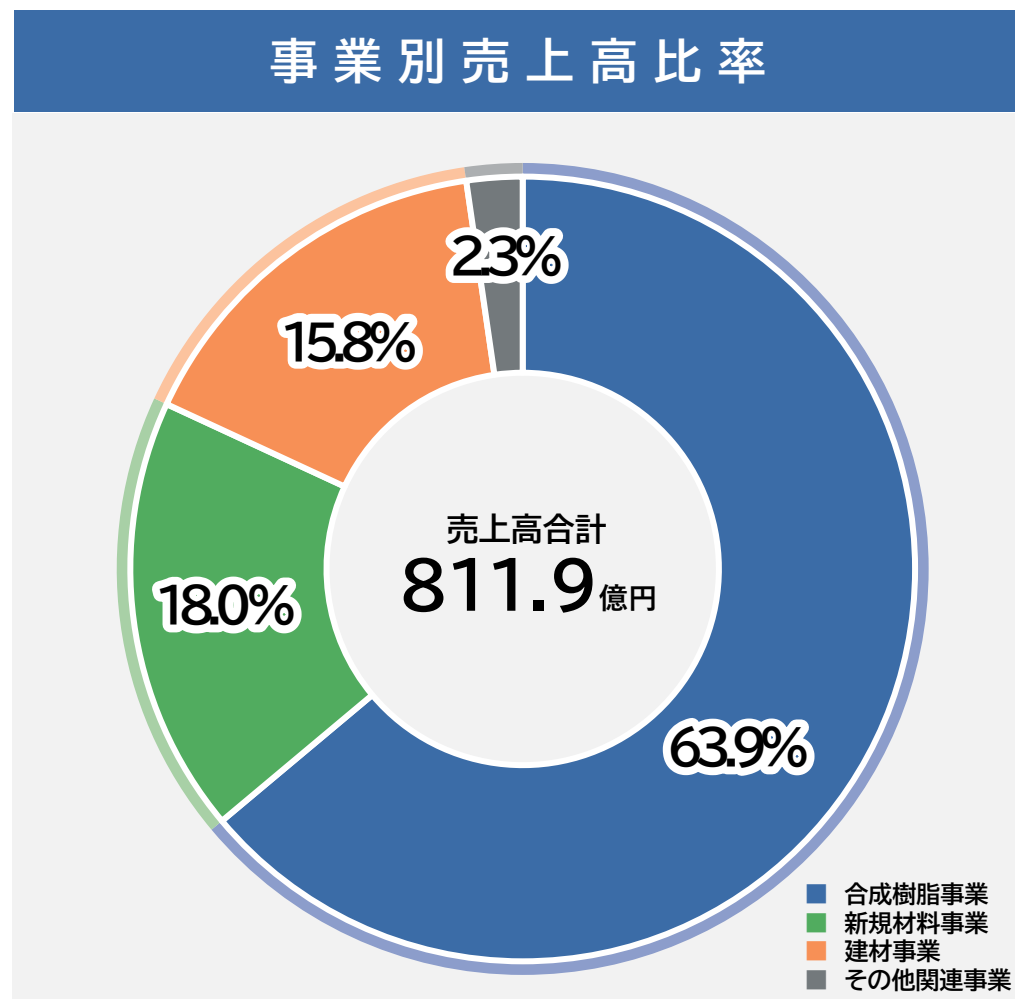
新規材料事業部(H棟)



OKURA VIETNAM CO., LTD.

社会から信頼される企業、技術優位な企業集団へ

## 事業別、領域別売上高比率





## 事業紹介 | 合成樹脂事業 【売上高構成比:63.9%】

### ライフ & パッケージ B U

#### シュリンクフィルム

中間物流用の重量物包装や集積包装、食品を直接包装するものなど、オリジナルのデザインや形状を生かしたまま、商品をより美しく安全に包み込む。用途に応じた独自の機能を付与すると共に、印刷などの二次加工や包装システムなどを提案。

【用途例】乳酸菌飲料集積用、カップ麺、酒パック等の包装フィルム、食品トレイ包装用バリアフィルム



#### 軟包材

ナイロン・ポリエステル・ポリエチレンなどのさまざまなフィルムを貼り合わせることで、それぞれの特性を活かした機能的な複合フィルムのこと。冷凍食品の包装やIC基盤の保護用フィルム、詰め替え用のスパウト付きラミネート袋など、身近なところから最先端の電子材料にまで幅広く提供。

【用途例】食品、洗剤、柔軟剤、シャンプー、ペットフード、お菓子等



#### リキッドパック

液体包装容器の総称であり、段ボール箱内で使用されるバグインボックスとドラム缶内で使用されるバグインドラムに大別される。醤油などの食料品や化学薬品などの液体輸送の合理化に寄与。

【用途例】ミネラルウォーター、油脂加工製品、調味液(醤油、ソース等)、液体肥料、液体洗剤、接着剤

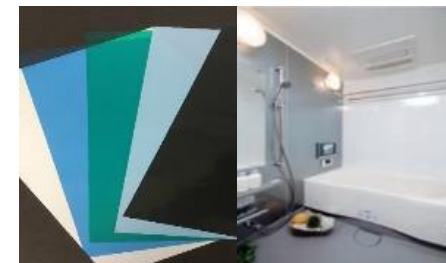


## 事業紹介 | 合成樹脂事業 【売上高構成比:63.9%】

### プロセスマテリアルBU

電子・エネルギー・住宅・メディカルなど様々な分野の主材や基材を提供。液晶パネルに使用される位相差フィルムの保護用フィルムなど、独自の樹脂ブレンドノウハウ・高い製膜技術・徹底した品質管理で最適なソリューションを提供。

【用途例】光学、電子、電気製品、自動車、ユニットバス壁面、ドア・クローゼット・床などの建装材など



### ベーシックマテリアルBU

規格袋・ごみ袋・包装/梱包荷材など、各種既製品はもとより、食品・衛生材料・家庭紙・日用雑貨・産業資材・医薬・洗剤・化粧品・印刷出版物など幅広い分野で製品の包装に使われているポリエチレンフィルムを提供。

【用途例】規格袋、日用品、食品用パッケージフィルム、衛生材料用フィルム



### アグリマテリアルBU

農業用の機能性フィルムであり、全国の農家から親しまれている製品。農作業の省力化と作物の収穫増のために、保温・地温上昇抑制・害虫忌避・抗菌・生分解といったさまざまな機能を持つ製品をラインアップ。

【用途例】農業用フィルム、肥料の保存





## 事業紹介 | 新規材料事業【売上高構成比:18.0%】

### 機能材料BU

#### TPEチーム (ウレタンフィルム)

機械的・化学的・電氣的等著しい機能を持つウレタンやフッ素系等の単層、多層フィルムを医療分野や自動車部品メーカー等に提供。

【用途例】創傷用被覆保護ドレッシング、プリント接着用シート、印刷転写用シート、ヘッドレスト、ペイントプロテクションフィルム



#### BLTチーム (シームレスベルト・ 樹脂被覆ローラ)

プリンター等の画像情報機器に必要な電子機能を持つベルトやチューブをプリンター・複写機メーカーに提供。

【用途例】LBP用中間転写ベルト、クリーニングローラ、転写ローラ



#### ADHチーム (アクリル接着剤)

3タイプの硬化機構の無溶剤型アクリル接着剤を車輻・電気・鋼板・鋳型模型からゴルフクラブまで幅広い市場に提供

【用途例】モーターマグネット(電気自動車部品)、塗装鋼板、ゴルフクラブ、鋳型模型



## 事業紹介 | 新規材料事業【売上高構成比:18.0%】

### 電子材料BU（加工）／光学材料BU（製膜延伸）

MNTチーム

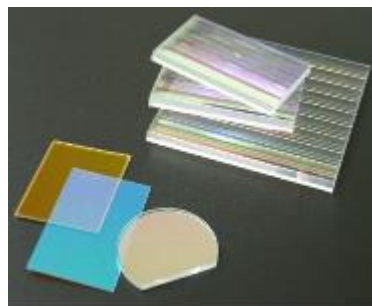
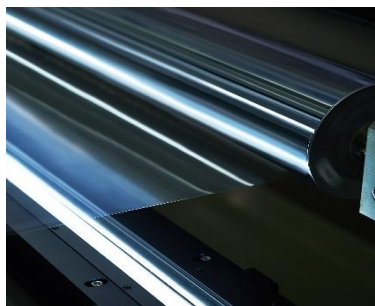
KEチーム

PLMチーム

CTチーム

MCSTRチーム

大型から中小型サイズの液晶ディスプレイを始め、タッチパネルや液晶プロジェクター等、電子表示体のキーマテリアルとなる各種光学機能性フィルムをFPDメーカー等に提供。



## 事業紹介 | 建材事業【売上高構成比:15.8%】

### 木質パネルBU

#### パーティクルボード (素板)

木質廃材を細かくしたチップに接着剤などを混ぜた原料を高温でプレスし固めたパーティクルボード。木質廃材を焼却せず製品としてリサイクルしており、二酸化炭素の排出を抑制し、地球温暖化の防止に寄与。

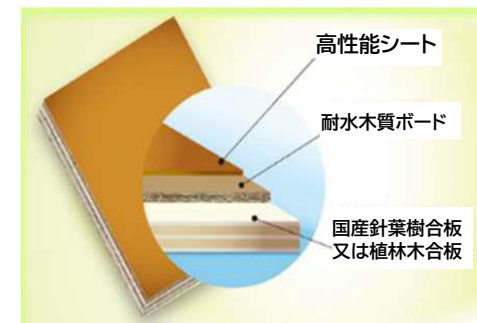
【用途例】 フローリング、壁材、天井材、ドア、棚板



#### 環境貢献型枠 (木守®)

国産針葉樹合板又は植林木合板に、平滑性に優れた耐水木質ボードを練り合わせ、表面に高性能シートをラミネートしたコンクリート型枠用合板。ラワン型枠用合板と比較しても強度、耐久性など同等の品質、性能をもっている。

【用途例】 建設・土木工事用コンクリート型枠



## 事業紹介 | 建材事業【売上高構成比:15.8%】

### 木構造BU

#### 省施工構造 断熱パネル

構造用耐力面材と断熱材などが全てセットになっている。パネル施工と同時に断熱工事が完了するため、日数の短縮、職人や大工の労力軽減に繋がる。

【用途例】 建物の壁材



#### 建築・土地造成

(株式会社オークラハウス)

香川県丸亀市に本社があり、県内の新築、リフォームを手掛ける。エネルギー収支ゼロを目指したゼロ・エネルギー住宅や国土交通省が定めた耐震性能最高等級「耐震等級3」相当で建てるなど、快適に安心して永く住んでもらう住宅を提供。

【事業例】 分譲住宅、注文住宅、リフォーム



#### 木材加工

(株式会社オークラ  
プレカットシステム)

香川県三豊市に本社があり、木造建屋宅用構造材加工(プレカット加工)及び木造建屋用資材(建築金物・基礎素材等)の仕入販売を行っている。よりよい家を作るために、数々の建築データを基に、安全に現場での作業を迅速に行えるプレカットされた木材を、日々つくり続けている。

【用途例】 建物の柱・梁・桁等





## 事業紹介 | その他関連事業【売上高構成比:2.3%】

### ホテル事業

#### オークラホテル 株式会社

香川県丸亀市に本社があり、オークラホテル丸亀を営業。  
オークラホテル丸亀は瀬戸内海を一望する最高のロケーションでビジネスや観光の拠点に便利な立地。



### 情報処理事業

#### オークラ情報 システム株式会社

香川県丸亀市に本社があり、ソフトウェア開発やコンピュータシステムの運用、保守パッケージソフトの製造・販売、コンピュータ機器販売を手掛けている。  
ニーズを拾い上げ、形にするまでトータルでサポート。



## 当社の強み

さまざまな分野・業界  
への製品対応力

様々な業界のお客様とのお取引により  
多様化するニーズにマッチした製品を  
高い技術力を生かし供給し続けています



## 当社の強み

### 材料設計開発

ポリマーブレンドアロイ  
有機無機ハイブリッド  
重合、多層化



### 加工技術

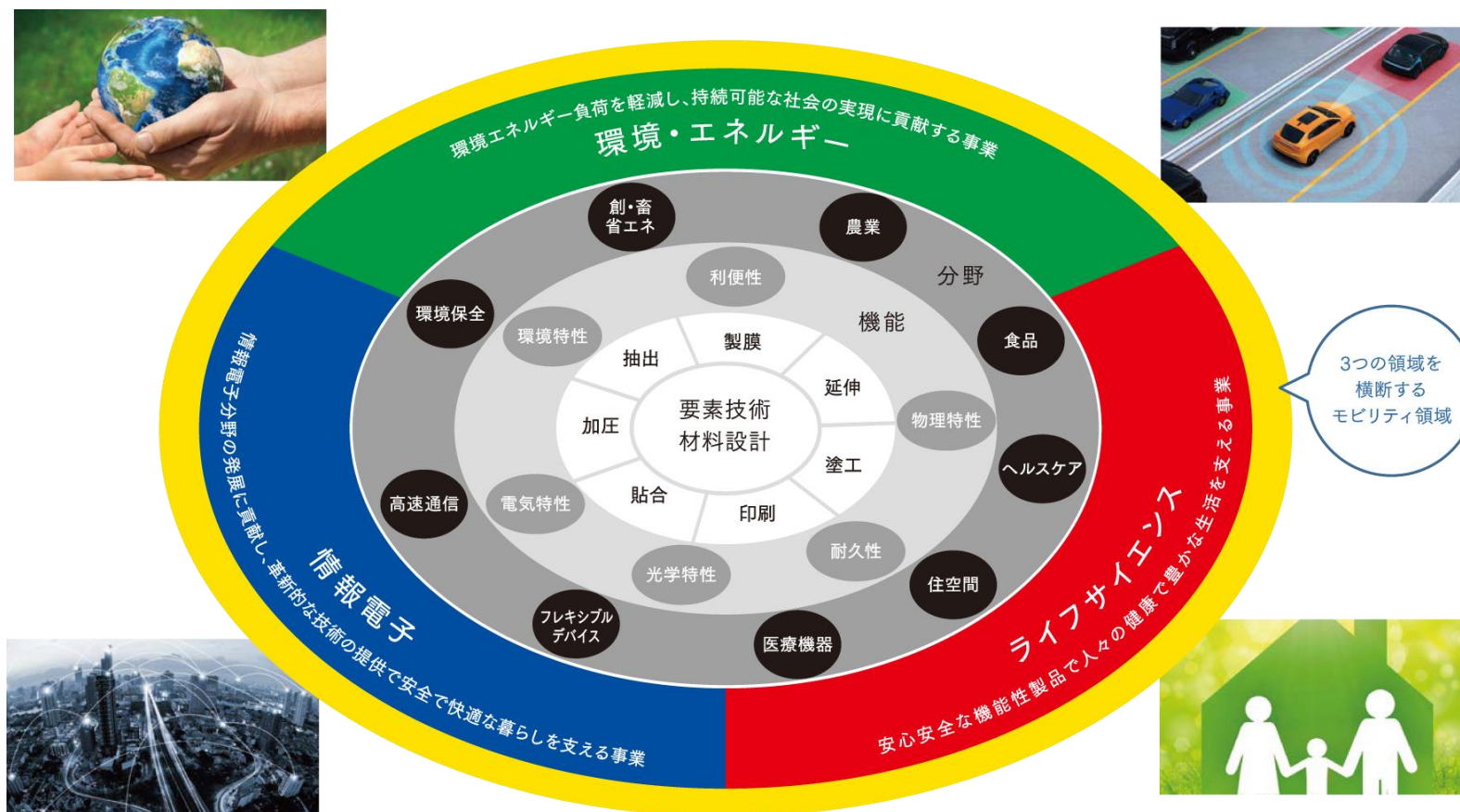
製膜、延伸、塗工、印刷、  
貼合、加圧、抽出、+  $\alpha$



用途・形態・使用条件にマッチした材料と製造プロセスでお客様の要求に対応



## 開発の方向性 | 要素技術の体系図



注力領域

「環境・エネルギー」「ライフサイエンス」「情報通信」と、3つの領域を横断する「モビリティ領域」





# 2024年12月期 決算説明資料

**END**

2025年2月17日



**大倉工業株式会社**

証券コード：4221