

# MRT株式会社

---

2024年12月期  
決算説明資料

2025年2月20日

I. 企業価値

II. 2024年12月期 決算概要

III. 2025年12月期 基本方針

IV. 2025年12月期 業績予想

Appendix

## I. 企業価値

## II. 2024年12月期 決算概要

## III. 2025年12月期 基本方針

## IV. 2025年12月期 業績予想

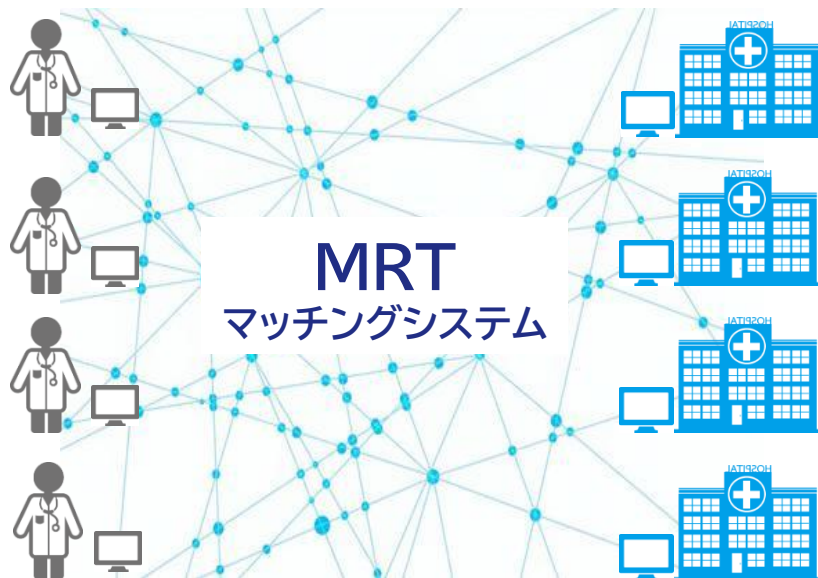
## Appendix

## ■国内屈指の医療のプラットフォーム形成 医療現場を守る事業を全国で実施

医療従事者会員 **20万名**  
医療関連取引先 **3.3万箇所**

※2024年12月時点、グループ全体  
※統合に際し会員を精査、連絡不通の会員や介護職等の現提供サービス対象外の会員を除いた結果を記載

国内屈指の医師・医療機関  
リアルタイムマッチング(年間**12万件**)



## ■医師による徹底した医療現場主義

医師目線でのサービス提供が強み

代表取締役  
社長 小川 智也(医師)

取締役会長 富田 兵衛(医師)

取締役 西岡 哲也

取締役 加藤 修孝

社外取締役 雨宮 玲於奈

社外取締役 青山 綾子

社外取締役 富樫 泰良

常勤監査役 加藤 博彦

監査役 原口 昌之

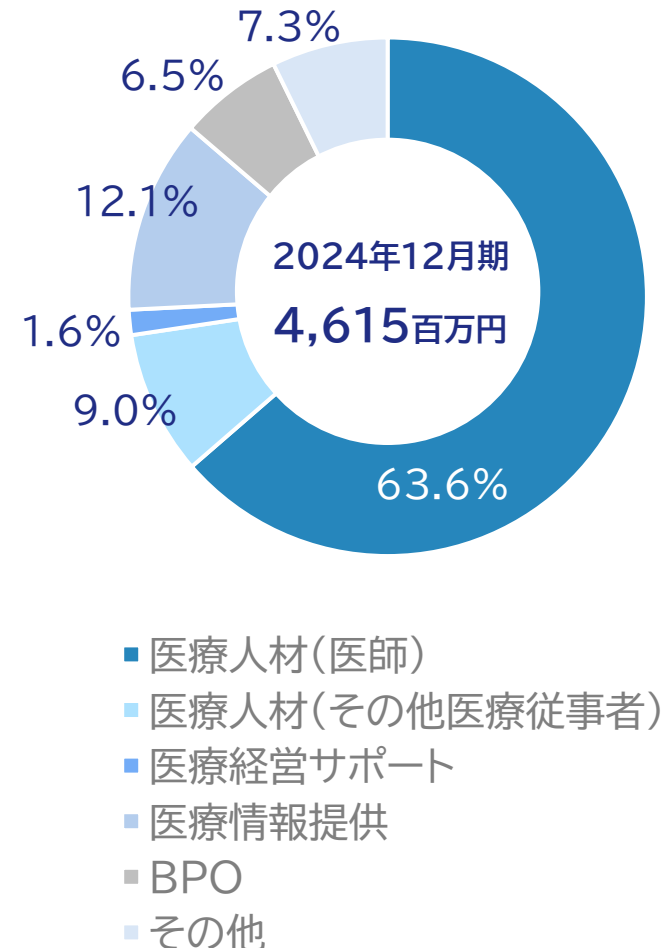
監査役 諫山 祐美

医学顧問 相川 直樹(医師)

## ■医師をつなぐ医療のプラットフォーム

医療人材 コンサルティング (情報)  (医療機関)	・人材紹介 (医師・その他医療従事者)
医療経営 サポート  (医療機関)	・M&A、事業承継 ・オンライン診療、BCP(緊急安否)
医療情報提供  (企業/患者様)	・医師による健康医療相談 ・医師による企業(商品・サービス)PR ・住民・患者への医療機関情報提供 ・医師への医薬品情報提供 ・医療従事者への医療機器情報提供
BPO	・自治体支援 ・医療機関経営支援

## 売上収益構成



※その他医療従事者とは、看護師、薬剤師、臨床検査技師、臨床工学技士、放射線技師であります。

I. 企業価値

**II. 2024年12月期 決算概要**

III. 2025年12月期 基本方針

IV. 2025年12月期 業績予想

Appendix

# 2024年12月期 連結業績の概要



## ■新型コロナウイルス関連BPO業務受託終了により2期連続減収減益

	2023年 12月期	2024年 12月期	
	実績 (百万円)	実績 (業績予想) (百万円)	増減高 (前年同期比) (百万円)
売上収益	5,407	4,165 (4,300~4,500)	△1,241 (77.0%)
営業利益	834	△119 (100~200)	△953 (-%)
税引前利益	857	△332 (100~200)	△1,189 (-%)
親会社の所有者に 帰属する当期利益	518	△309 (50~110)	△827 (-%)

(対前年同期増減率、増減額)

### ■売上収益 $\Delta 23.0\%$

(増加)

- (1)常勤医師紹介サービス
- (2)自治体BPO業務受託案件  
(コロナ以外)

(減少)

- (1)医療人材紹介(コロナ関連)
- (2)自治体BPO業務受託案件  
(コロナ関連)

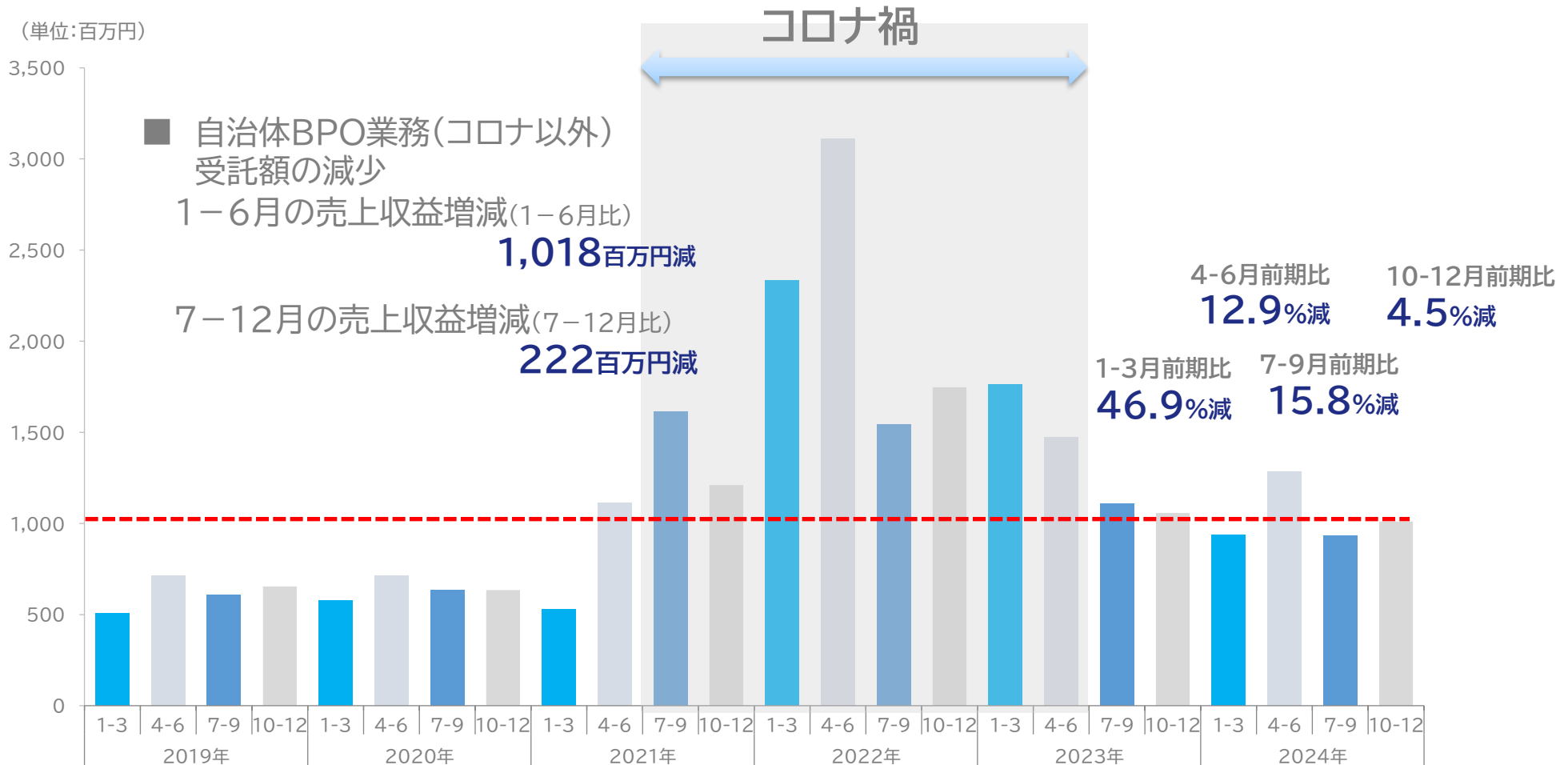
### ■営業利益 $\Delta 953$ 百万円

- (1)売上収益の減少
- (2)自治体受託収支赤字案件
- (3)販売促進活動費用の増加
- (4)のれん等の減損

### ■税引前利益 $\Delta 1,189$ 百万円 持分法による投資損失

## 自治体からの業務(BPO)受託減少により売上収益減収

(単位:百万円)

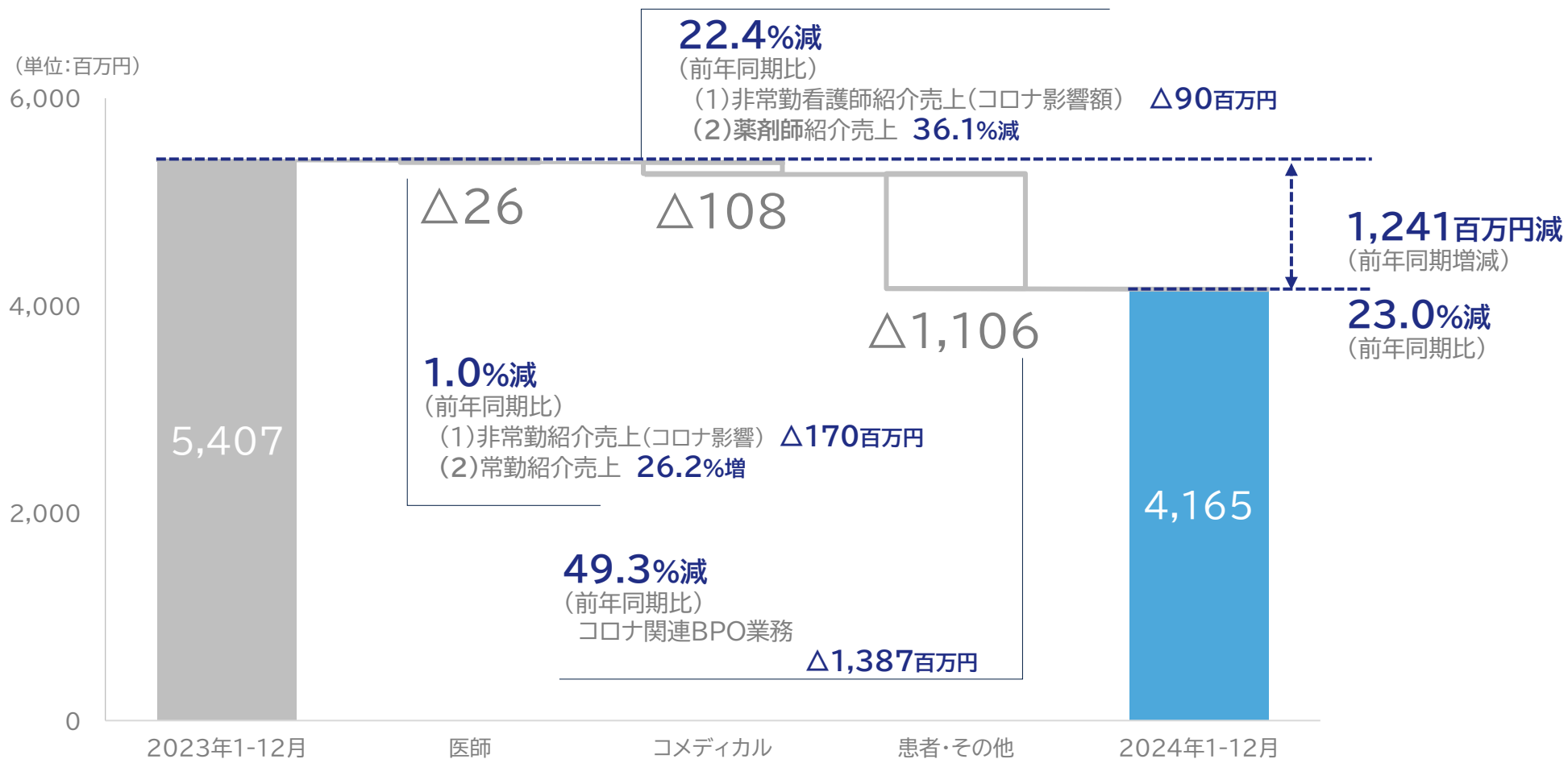


※4-6月の売上収益は医師の転職件数の季節変動要因により、他の四半期に比して大きくなる傾向。



# 売上収益変動要因

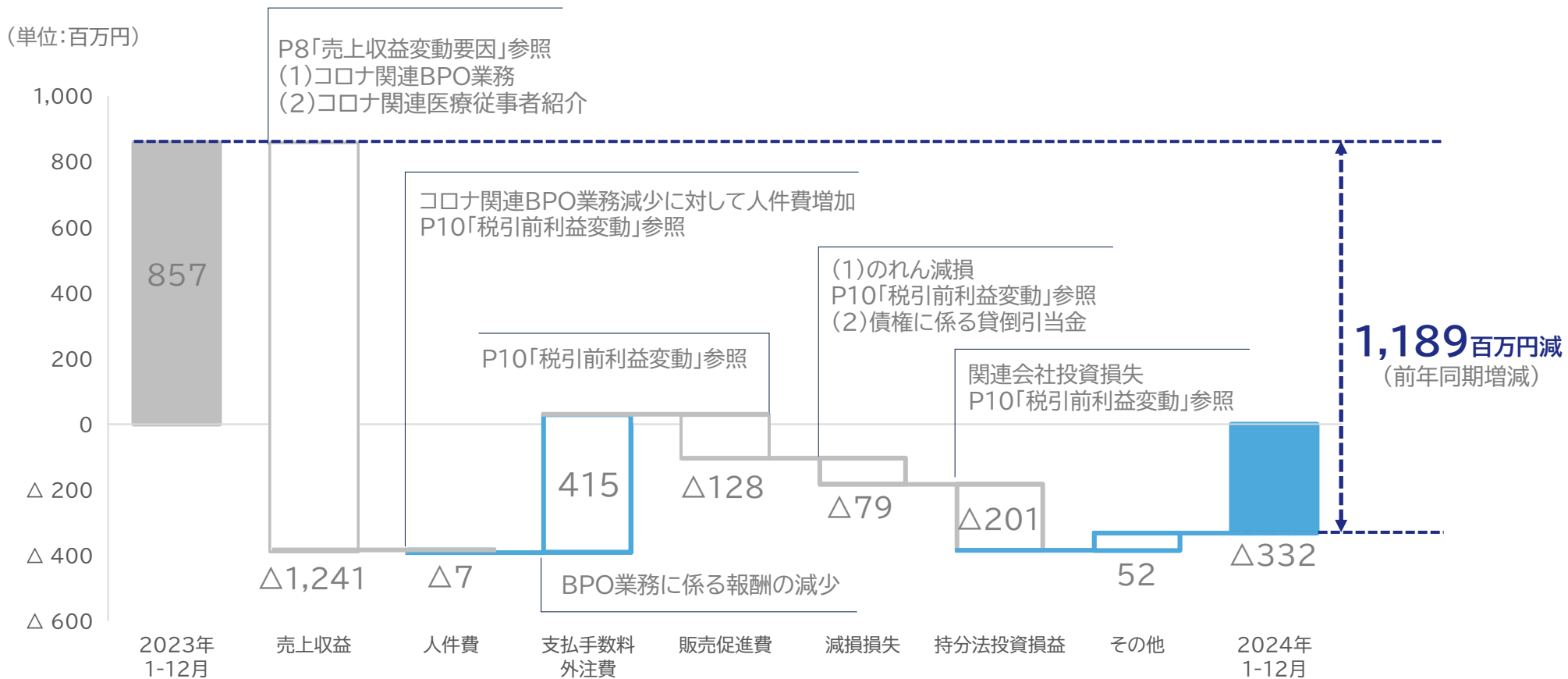
- 非常勤紹介(医師・看護師)は自治体BPO業務(コロナ関連)受託大幅減少に伴いマイナス成長
- 常勤紹介(医師)売上は計画を超える成長を達成(26.2%成長)



# 税引前当期利益変動要因

■ 営業利益

: 上場来初の営業損失  $\Delta 119$  百万円



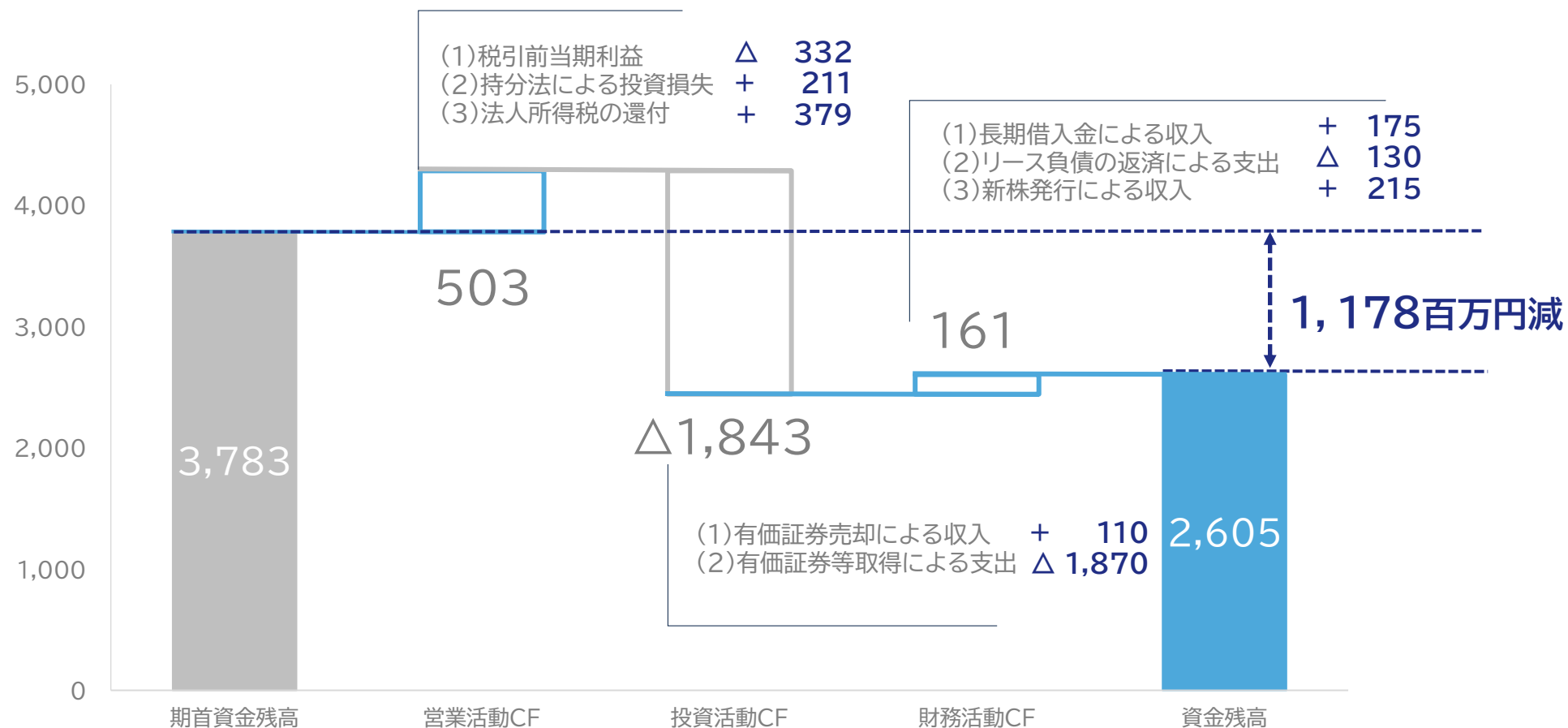
## ■2025年度への損益影響

内容		2024年度損益 (前年増減)	2025年度の影響
人件費	BPO受託業務の運営体制構築費用 および運営費	通期: <b>△97</b> 百万円 (売上総利益)	2Q以降解消 前年比 <b>72</b> 百万円改善
広告・販売 活動費	(1)既存・新規サービスのWeb広告費 (2)ドラマ・ラジオスポンサー	通期: <b>△128</b> 百万円 (営業利益)	新規サービスのWEB広告活 動を継続実施 前年比 <b>28</b> 百万円改善
減損損失	子会社が提供するサービス内容変更および 運営体制変更に伴い、「のれん」、「有形資 産」、「無形資産」の減損	通期: <b>△41</b> 百万円 (営業利益)	発生予定無し
持分法 投資損益	(1)政府が推進する医療政策に対する市場 の反応は想定より鈍く、目標に対する進捗 の遅れ(2)人材サービス展開の準備、外部 環境の変化に柔軟に対応するため、会社の 組織や体制・形態の変更・再編の実施に伴う 投資損失	通期: <b>△211</b> 百万円 (税引前当期利益)	発生予定無し

# キャッシュ・フロー変動要因

■海外事業展開に向けて投資活動による支出**1,843**百万円(主にDocquity株式の取得)

(単位:百万円)



## ■常勤紹介サービスの認知・周知に投資

### 吸収分割(組織再編)

子会社(株式会社日本メディカルキャリア)の  
**医療人材常勤紹介サービスをMRTに集約(2024年2月20日効力発生)**

### 2024年12月期 方針

医療従事者・医療機関へ**医師・看護師常勤紹介サービスの認知・周知**

### 2024年12月期 実績

MRT会員からの**常勤紹介実績2.4倍**  
医師・看護師 常勤紹介売上収益 **前年比22.7%増**

## ■医療機関への提供に加え、行政・企業と幅広いサービス連携が急速に拡大

### 取組事例

1. 厚生労働省  
ワクチン接種後の健康状況調査
2. 地方自治体  
地域DXサービスとの連携  
医療MaaSでのオンライン診療連携
3. 企業  
福利厚生としてのサービス拡充  
産業医サポートに付随した  
サービス提供  
ツーリズム/旅行付帯サービス連携



### その他

オンラインこども診療  
新プラン(レギュラープラン)リリース  
「BabyTech® Award 2024」  
大賞受賞

## オンラインこども診療

子育て経験のある小児科専門医に  
受診・相談できる

♥♥♥ 3つのあんしん ♥♥♥

- 1. 夜7時~翌朝6時まで対応
- 2. 小児科専門医が365日待機
- 3. 診療からお薬配送健康相談も

## ■海外で既に医療事業を展開している企業体との連携により ASEAN No.1 の医療 DX・医療人材プラットフォームを構築

FY2024

医療人材

医療機関

### 2025年度本格始動に向け準備

1. 市場調査
2. 経営資源の再配分
3. アライアンス

FY2023

医療機関

### メドリングとの連携

ASEANクリニック向け  
クラウド電子カルテ  
「MEDi」開発・販売  
(ベトナム・インドネシア提供中)

クリニック運営支援、M&A支援

### シンガポール法人の設立

MRT GLOBAL MANAGEMENT PTE. LTD.  
グローバル事業管掌役員の設置

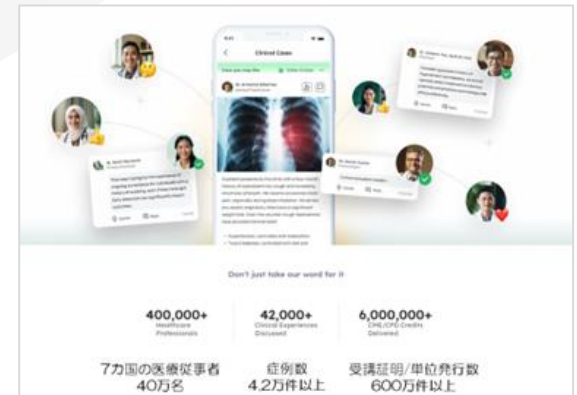
### Docquityとの連携

(P21「海外展開\_Docquityとの連携」参照)

DOCQUITY HOLDINGS PTE. LTD.  
東南アジア最大の医師向けプラットフォームとの  
連携による医療人材紹介事業の発展

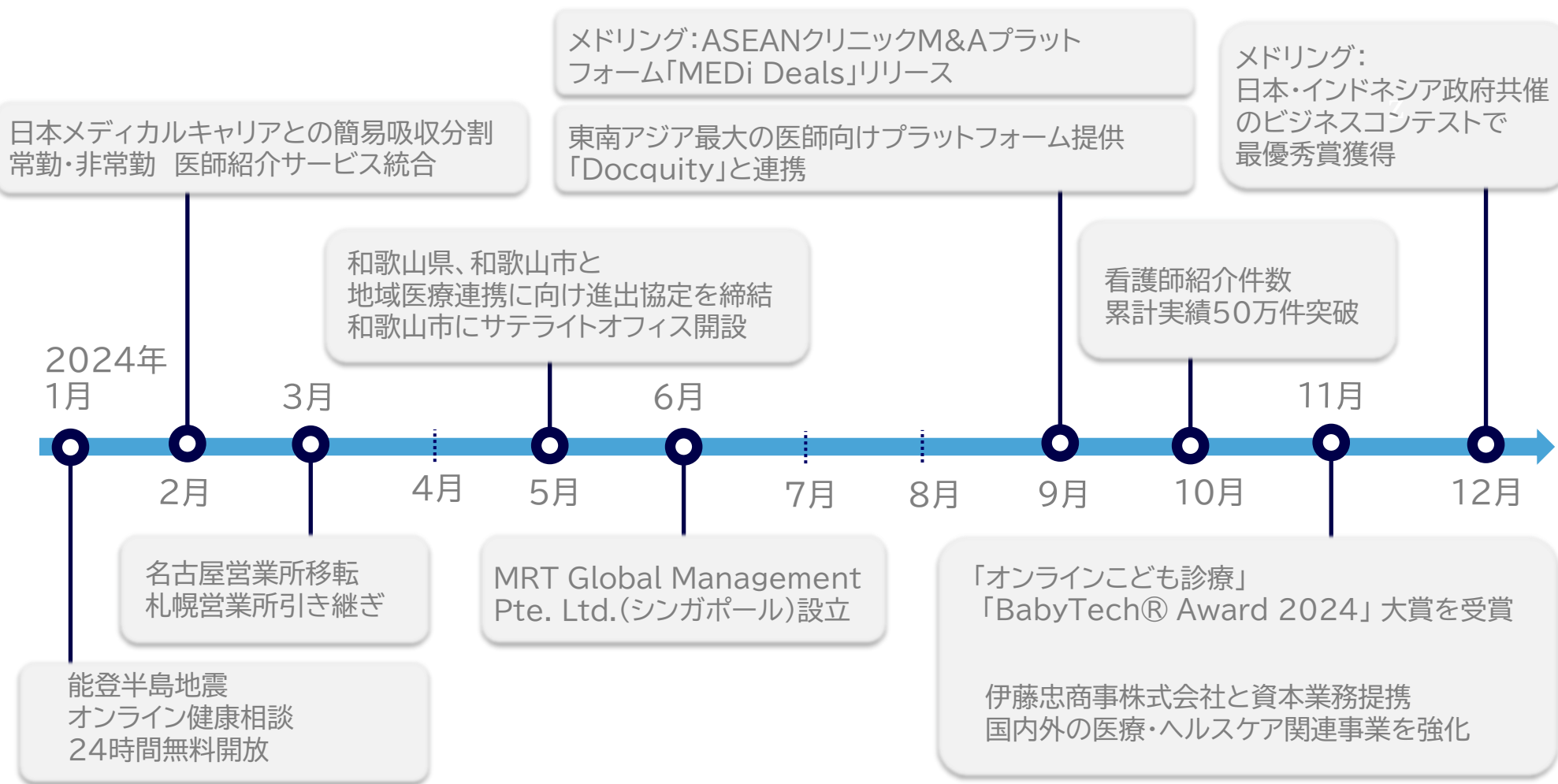
### 伊藤忠商事との連携

医療・ヘルスケア関連事業の  
ビジネス強化・拡大を目的として  
資本業務提携契約



Docquity ホームページ(<https://docquity.com/>)より転載

## ■各種サービスの拡大を実現





I. 企業価値

II. 2024年12月期 決算概要

**III. 2025年12月期 基本方針**

IV. 2025年12月期 業績予想

Appendix

## ■「MRT」:医師および医療機関の一定以上の周知(ブランド力)を活用

### 2024年度取組 : サービスの浸透

医師および医療機関向けサービス拡大のため、サービスの認知向上

#### サービスの統合

2024年2月  
常勤紹介事業運営子会社の吸収分割  
**日本メディカルキャリアの常勤紹介事業統合**

MRTとのサービス連携強化:  
常勤紹介実績の拡大  
(P12「医療人材常勤サービスの拡大」を参照)

#### ブランドの統一

2024年6月  
看護師派遣事業運営子会社の社名変更  
**NOSWEAT→MRTスタッフィング**

MRTとのサービス連携強化:  
MRT会員と連携し、  
アテンドナースサービス拡大

### 2025年度方針 : サービス拡大および創生

- (1)日本メディカルキャリア(メディア運営子会社)を**MRTメディアパートナーズ**
- (2)**グループのサービス統合、ブランド統一し、事業拡大促進**

## ■自治体の課題を解決し、MRTグループ資源の拡充、事業拡大を目指す



地域社会への貢献とともに各地域の非常勤・常勤紹介サービスの拡大へ

## ■MRTグループの新規サービスへの投資

サービス	提供内容	FY2024実績	FY2025方針
BPO (2024年10月に組織化)	コールセンター、検査会場運営、医療MaaS、オンライン診療など	運営体制構築	運営資源の適正化
オンラインこども診療 (2024年8月リリース)	子育て経験のある小児科専門医に受診・相談	小児科専門医のネットワーク構築	BtoBtoC展開(2Q)
Well-being (2023年4月リリース)	看護師を中心とした医療従事者の医療機関定着	営業体制の構築	紹介サービスとの連携強化(採用と定着)
Mediki.com (2023年10月に提供開始)	医療機器プラットフォーム提供	運営体制、収益モデル変更	営業体制の構築
教育研修 (提供開始時期未定)	Docquity運営によるMRT教育研修サービス	—	サービスモデルの構築
投資および運営費用		<b>220</b> 百万円	<b>110</b> 百万円

## ■ASEAN No.1 の医療 DX・医療人材プラットフォームへ

FY2025

インフラ

FY2024

医療人材

医療機関

### シンガポール法人の設立

MRT GLOBAL MANAGEMENT PTE. LTD.  
グローバル事業管掌役員の設置

### Docquityとの連携

DOCQUITY HOLDINGS PTE. LTD.  
東南アジア最大の医師向けプラットフォームとの  
連携による医療人材紹介事業の発展

### 伊藤忠商事との連携

医療・ヘルスケア関連事業の  
ビジネス強化・拡大を目的として  
資本業務提携契約

### ベトナム(ホーチミン)拠点準備

1. 現地法人/事務所開設
2. ベトナム国籍メンバーの採用

### 「Docquity Jobs」の譲受

(MRT GLOBAL MANAGEMENT PTE. LTD.)

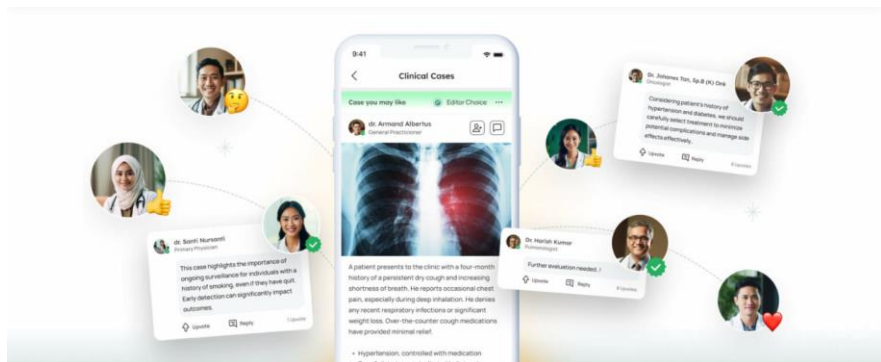
1. データベースなどシステム改修
2. Docquityプラットフォームとのシステム連携

### アライアンス・資本提携

ベトナムローカル企業とのアライアンス推進

他のASEAN諸国進出への準備

## ■東南アジア最大の医師向けプラットフォームとの連携



Don't just take our word for it

**410,000+**  
Healthcare  
Professionals

7カ国の医療従事者  
41万名

**42,000+**  
Clinical Experiences  
Discussed

症例数  
4.2万件以上

**8,000,000+**  
CME/CPD Credits  
Delivered

受講証明/単位発行数  
600万件以上



ウェビナーの議題と登壇医師名

Docquity ホームページ(<https://docquity.com/>)より転載

## Docquityの特長・取り組み

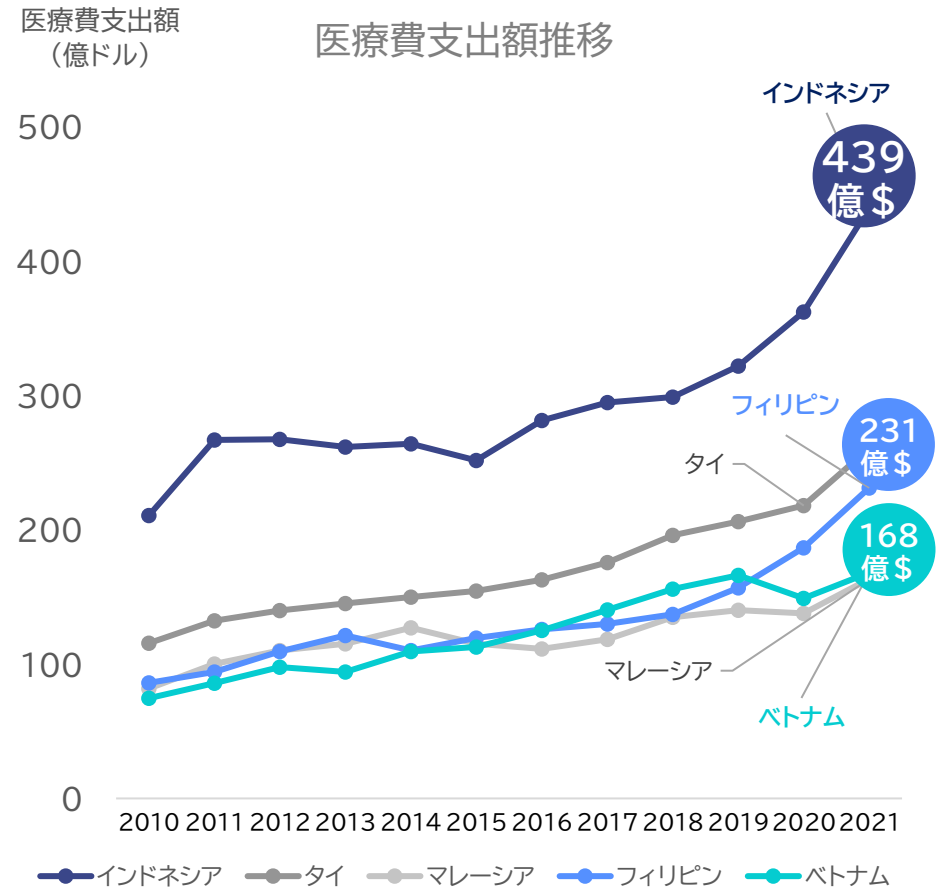
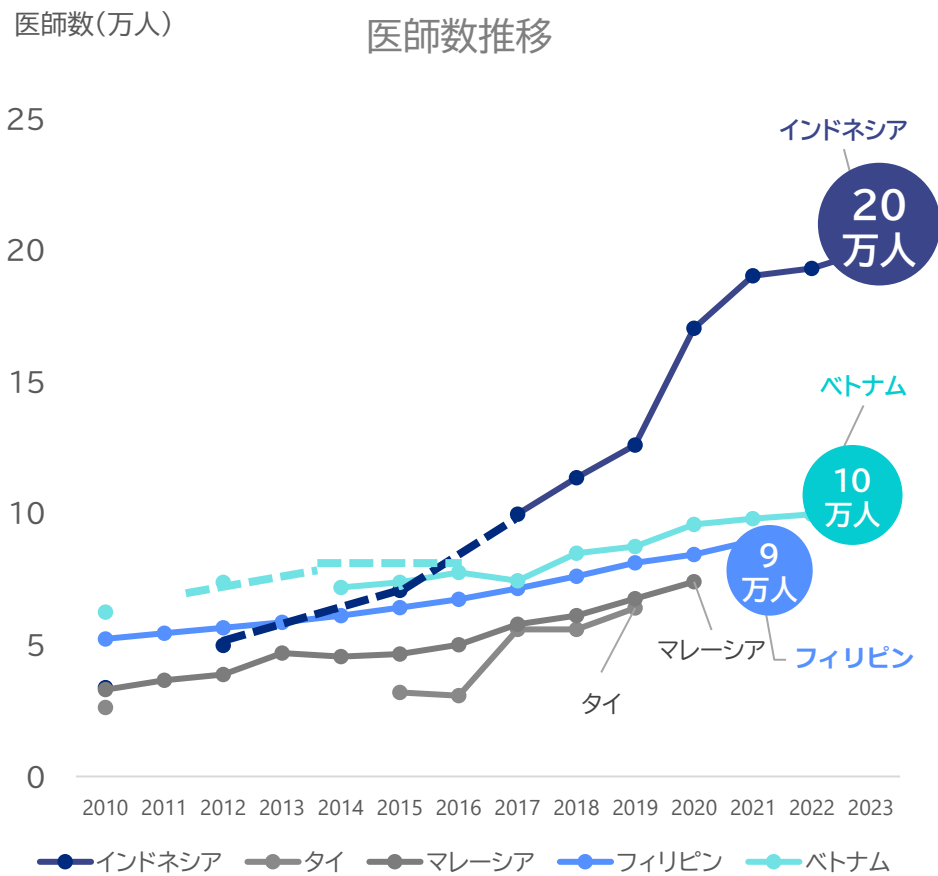
インドネシア、ベトナム、フィリピン、タイ、マレーシアを中心に  
東南アジア最大の医師向けプラットフォームおよびアプリを提供

1. 東南アジア最大の医療従事者会員組織  
医師会員数約**36万名**(東南アジアの医師の4人に3人が会員)  
その他医療従事者含め**総会員数41万名**
2. **300以上の学会と連携**  
学会単位を取得することが可能な教育コンテンツ  
製薬企業など医薬関連企業のデジタルマーケティング支援
3. 会員のアクティブ率**65%超**  
国境を超えた医師同士の交流を活性化  
東南アジア最初で最大の外科医オンラインコンベンション開催

## 当社の海外展開に向けた連携

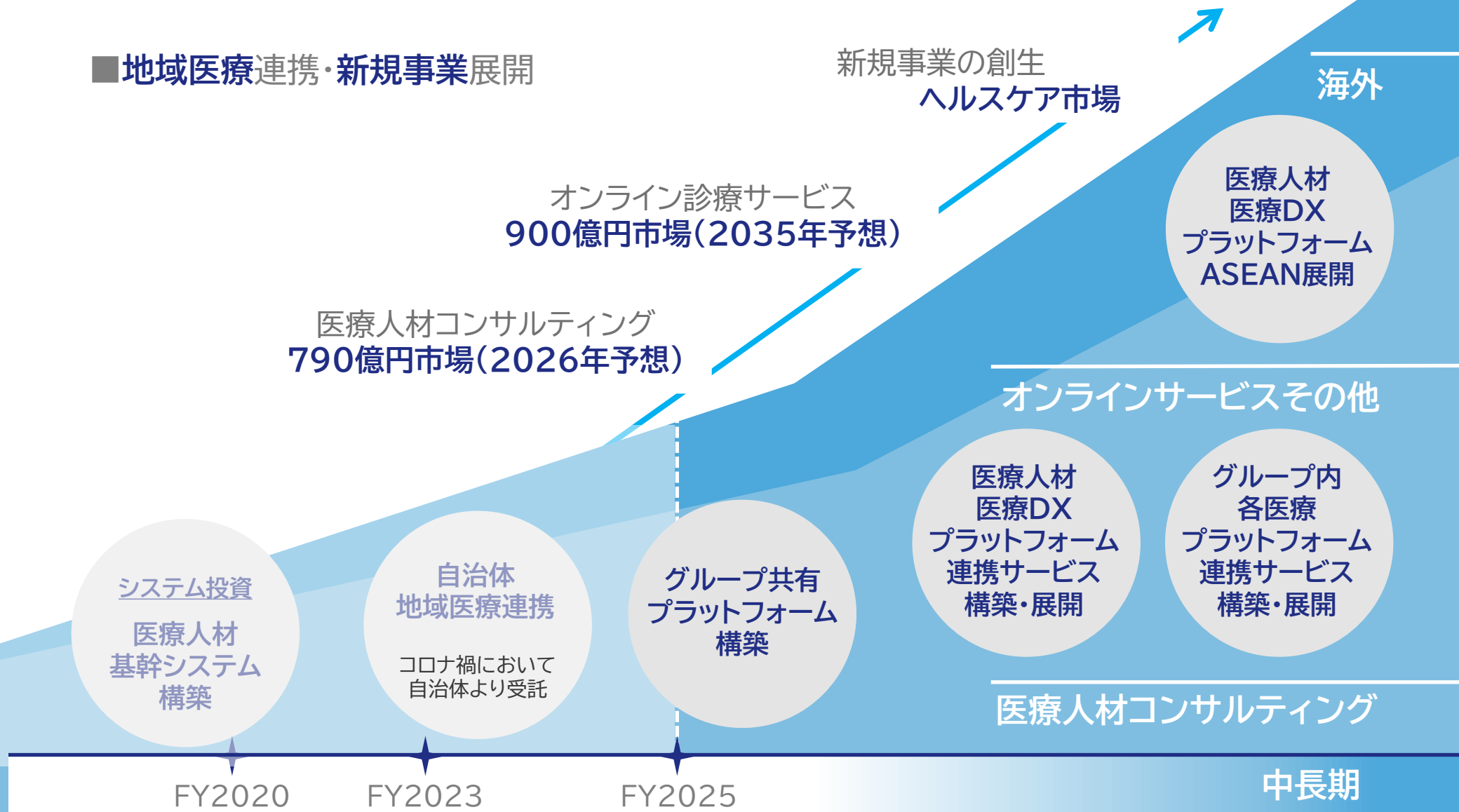
- ◆ Docquityと医療人材紹介を含む人材ビジネスの独占的提携
- ◆ 「Docquity Jobs(<https://doctorjobs.today/>)」を譲受  
当社グループによる運営へ
- ◆ Docquityアプリを通じて東南アジア圏における  
医療人材紹介サービスの展開

■人口増加、経済成長に伴い医師数、医療費ともに増加傾向、特にインドネシアは急成長



WHO「Global Health Workforce statistics database」(<https://www.who.int/data/gho/data/themes/topics/health-workforce/>)、「Global Health Expenditure Database」(<https://apps.who.int/nha/database/Select/Indicators/en>) を参照し当社作成

## ■地域医療連携・新規事業展開





I. 企業価値

II. 2024年12月期 決算概要

III. 2025年12月期 基本方針

**IV. 2025年12月期 業績予想**

Appendix

# 2025年12月期 連結業績予想の概要



- 常勤(転職)紹介サービス、**過去最高収益**、営業利益150百万円を見込
- 新サービス、海外事業への積極的投資を実施

(単位:百万円)

	2024年度 (実績)	2025年度 (予想)	増減高 (成長率%)
売上収益	4,165	4,500	+334 (8.0%)
営業利益	△119	150	+269 (-%)
税引前当期利益	△332	150	+482 (-%)
当期利益	△335	100	+435 (-%)
親会社の所有者に 帰属する当期利益	△309	80	+389 (-%)

## ■売上収益

**+8.0%**

- (1)常勤紹介サービス収益
- (2)BPO業務受託収益
- (3)新規サービス収益拡大

## ■営業利益

**+269百万円**

- (1)売上収益拡大
- (2)自治体収支改善  
(+72百万円)
- (3)投資  
(△150百万円)
  - ・新サービス投資
  - ・海外事業投資

I. 企業価値

II. 2023年12月期 決算概要

III. 2024年12月期 基本方針

IV. 2024年12月期 業績予想

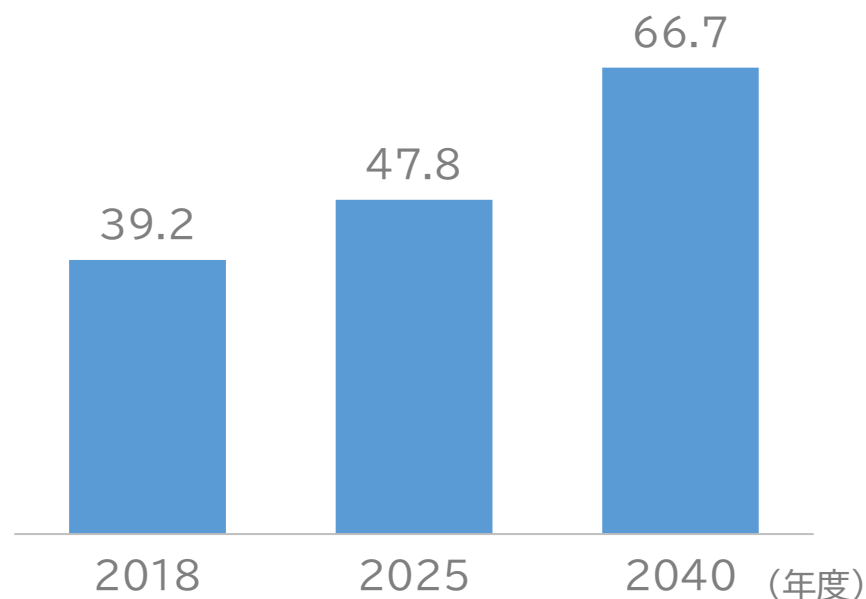
**Appendix**

## ■医療・ヘルスケア市場は2030年に約90兆円を上回る

社会保障費(医療費)は2025年に**47.8兆円**<sup>※1</sup>

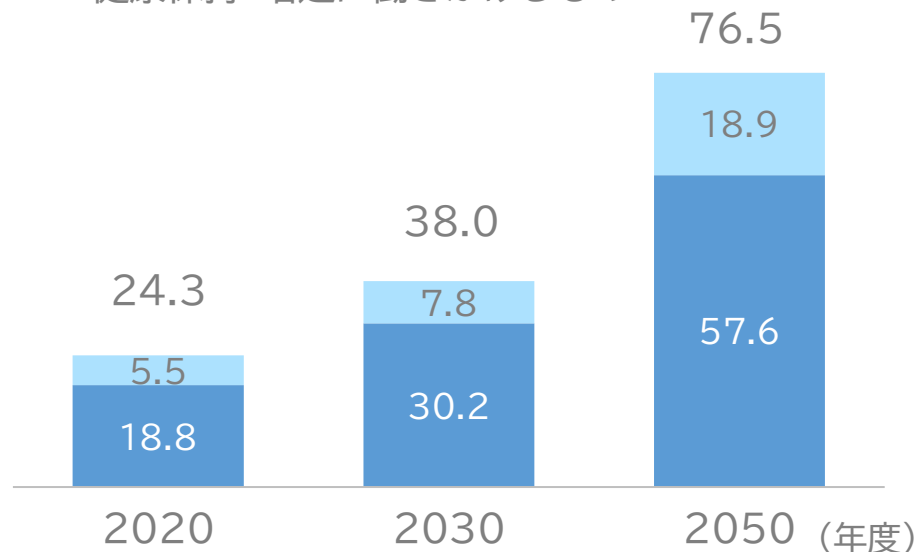
ヘルスケア市場は2050年に**76.5兆円**<sup>※2</sup>

(兆円)



(兆円)

- 患者/要介護者の生活を支援するもの
- 健康保持・増進に働きかけるもの

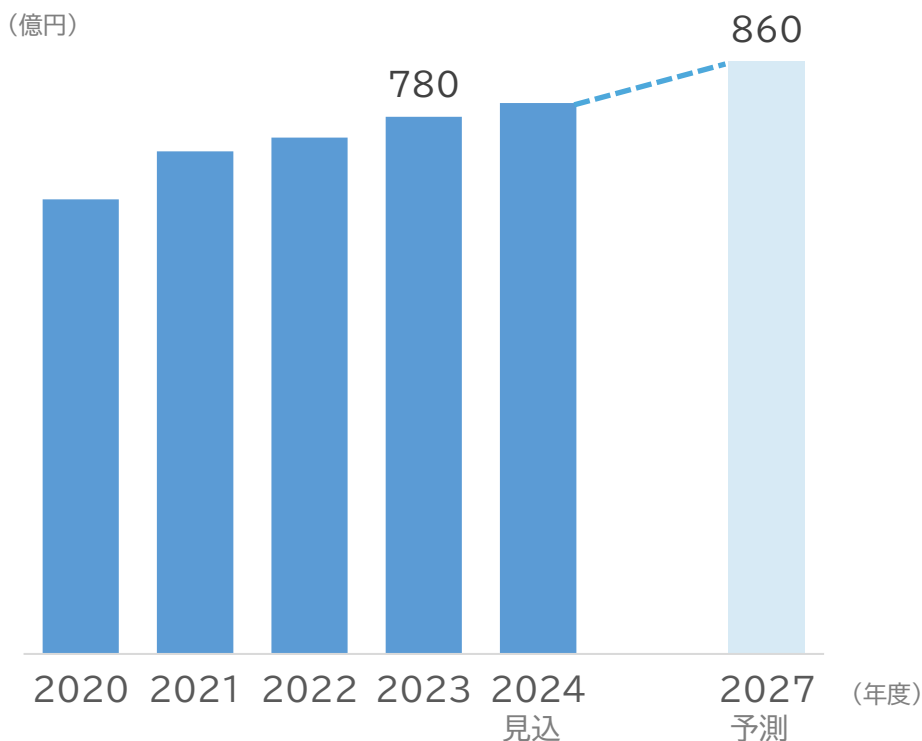


※1 内閣官房 全世代型社会保障構築本部事務局「基礎資料集」(令和4年3月)を参照し当社作成

※2 経済産業省 新しい健康社会の実現に向けた「アクションプラン2023」を参照し当社作成

## ■働き方の多様化と医療・ヘルスケア需要拡大により**成長傾向**

医療人材サービス市場は堅調な成長推移※



社会

- ・高齢化  
→医療ニーズ拡大
- ・女性医師の増加  
→ライフステージの変化を考慮した勤務体系の対応
- ・健康経営  
→産業医ニーズ拡大

政策

- ・医療従事者拡大政策  
偏在対策
- ・医師の働き方改革  
→人材流動性の高まり

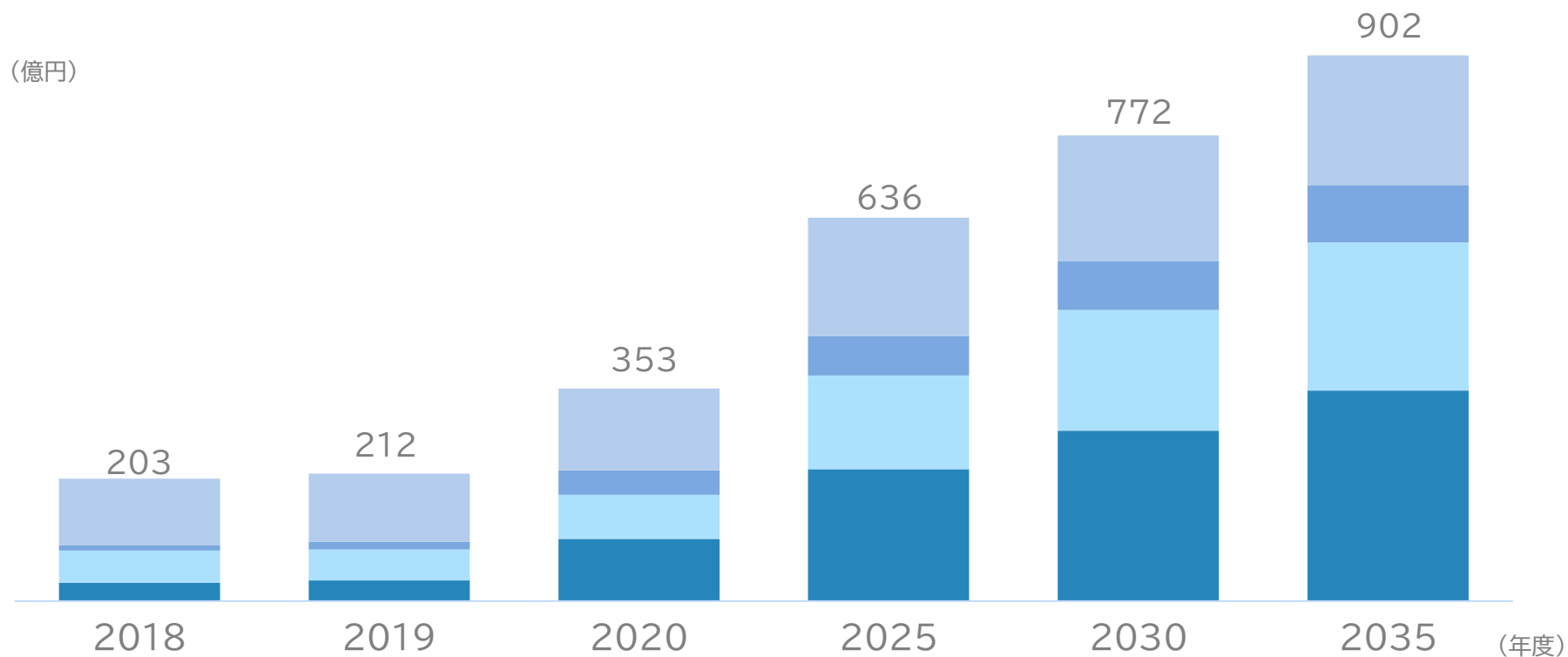
市場

- ・ヘルスケア市場拡大
- ・再生医療市場拡大  
→雇用創生

※矢野経済研究所「2024年版 人材ビジネスの現状と展望 PART2 業種・職種別人材サービス編」を参照し当社作成  
注) 事業者売上高ベース、見込・予測は2024年10月現在

## ■医療需要拡大により2035年900億円市場

■保険診療 ■自由診療 ■システム利用料 ■遠隔健康相談



シード・プランニング「2022年オンライン診療サービスの現状と将来展望」を参照し当社作成

- この資料は投資家の参考に資するためMRT株式会社(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。
- 当資料に記載された内容は、本発表現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

<https://medrt.co.jp>

---

**MRT株式会社**

〒150-0041

東京都渋谷区神南一丁目18番2号 フレーム神南坂3F

TEL:03-6415-5280 FAX:03-6415-5282