



2025年2月26日

各位

会社名 株式会社インテイメート・マージャー  
代表者名 代表取締役 築島 亮次  
(コード番号：7072 東証グロース)  
問合せ先 管理本部部長 寒澤 陽平  
(電話番号：03-5114-6051)

### 2025年9月期 第1四半期決算 質疑応答集

この質疑応答集は、2025年2月14日（金）に公表した2025年9月期 第1四半期決算について、当社で想定していました質問および発表以降に株主、投資家の皆さまからのお問い合わせや、アナリスト、機関投資家の方々の1on1 ミーティングにていただいた主なご質問をまとめたものです。ご理解いただきやすいよう、一部内容の加筆・修正を行っております。

Q1：Performance DMP のアカウント数増加について、生成 AI の利用を要因としていますが、具体的にどのような取組を行っているか、教えてください。また、この傾向は今後も継続しますか。

A：Performance DMP は、比較的単価の低い導入モデルであるため、従来は、運用工数に見合う成果が発生しない案件は、一部受注を控えておりました。

前年度より、生成 AI を活用しながら業務の自動化や改善を推し進め、運用工数を削減することで、これまでコストに見合わず受注できなかった案件も受注可能となりました。弊社のキャパシティとしては十分にアカウント運用の余力があるため、代理店である ASP 様からの案件流入量に応じて、引き続きアカウント数の増加傾向が続くものと考えております。

Q2：利益率上昇の要因として、データの付加価値が高い案件の売上比率の増加と説明がありますが、具体的にどのような案件が増えていますか。

A：弊社のサービスの中で、最も利益率の高いサービスモデルである、データマネジメント・データアナリティクスの売上比率が増加しております。

データマネジメント・データアナリティクスは、データを提供して利用料をいただくインフラ型のサービスが中心であるため、原価がかからず収益性も高くなっております。特に、昨年から、ポスト Cookie ソリューションによるデータ利用料の拡販を推し進めてまいりましたが、ポスト Cookie ソリューションである“IM-UID”を利用した広告配信量は順調に伸長し、それに応じていただくデータ利用料も、昨年から 2.6 倍に増加（[決算説明資料 P18 参照](#)）と、利益増加に貢献しました。

Q3 : Chrome の 3rd Party Cookie 廃止取り止め以降、ポスト Cookie の需要はどのように推移していますか。また、ポスト Cookie のデータ利用料について、四半期単位で堅調な伸びとなっています。Google Ad Manager との連携強化による業績への影響を含めて、今後の計画や伸びしろについて教えてください。

A : Chrome の 3rd Party Cookie 廃止取り止めの発表はありましたが、3rd Party Cookie の利用を厳格にする世の中の流れは変わらず、これを代替するポスト Cookie ソリューションに対しては、引き続き需要が高まっております。

特に、広告枠を提供するメディア運営事業者（パブリッシャー）からのニーズは大きく、Google Ad Manager の連携強化も後押しし、相当数のメディアにポスト Cookie ソリューションである“IM-UID”の導入が進んでおります。

また、3rd Party Cookie を利用した従来の広告配信の効果が悪化していることで、広告主においても、代替策を検討する中での一つの選択肢として、ポスト Cookie ソリューションを利用した広告配信の需要をいただいております。

Google Ad Manager との連携強化による業績への影響は、現時点では具体的にお伝えできませんが、“IM-UID”連携済みのドメイン数や広告配信リクエスト数は 2 月以降も引き続き伸長しており、これらの数値が増加することで、ポスト Cookie のデータ利用料は増加する見通しです。

Q4 : 通期業績予想に対し、売上、利益とも好進捗です。特に利益面では、各段階利益の進捗が 6 割を超えていますが、第 2Q 以降もこの勢いが続くか、また、第 2Q 以降の投資計画の有無について教えてください。

A : 近年、新卒社員の入社がある 3Q 以降に費用が増加し、1Q は利益項目の進捗が高くなる傾向にあります。1Q は計画通り進捗しており、今年度も 3Q 以降に人材投資を計画していることから、業績予想は据え置きとしております。

#### ■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

**本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ**  
**株式会社インティメート・マージャー IR 担当**  
**Email: [ir@intimatemerger.com](mailto:ir@intimatemerger.com)**