



2025年2月27日

各 位

会 社 名 株式会社INFORICH

代表者名 代表取締役社長兼執行役員CEO 秋山 広宣

(東証グロース市場、コード：9338)

問合せ先 取締役兼執行役員CFO 橋本 祐樹

メール：ir@inforichjapan.com

(開示事項の経過)

当社子会社によるイタリアへの「ChargeSPOT」展開準備開始および THUN社との業務提携契約締結のお知らせ

当社は、2025年2月27日開催の取締役会において、THUN S.p.A., Benefit Corporation（以下、THUN社）との業務提携契約を締結することを決議しましたので、下記の通りお知らせいたします。

本開示は、2025年2月13日付適時開示「当社子会社によるイタリアへの『ChargeSPOT』展開準備開始およびTHUN社との業務提携に関する覚書（MOU）締結のお知らせ」の経過に関するものです。

記

1. 目的・内容等

当社は「Bridging Beyond Borders -垣根を越えて、世界をつなぐ-」というミッションのもと、海外発のビジネスモデルを日本に、そして、日本の技術力を海外に展開することを目指しております。2024年10月25日には、今後の欧米圏を含むグローバルでの展開の加速を視野に入れ、イギリス子会社を設立いたしました。その後、ヨーロッパでの具体的な展開エリアと各エリアにおける展開方法（直営/フランチャイズ/JVなど）を検討してまいりました。

イタリアは、欧州内でドイツ、フランス、イギリスに続く第4位の人口を有する国です。国土面積が相対的に小さいことから、欧州の中で最も人口密度が高い国のひとつでもあります。当社が運営するモバ

イルバッテリーのシェアリングサービスにおいては、人流とバッテリースタンドの設置密度が重要であるため、人口が密集していることはサービスの展開効率に利する点であると考えられます。

観光客数が多いこともイタリア市場の特徴で、国連世界観光機関が発表した2023年の国際観光客到着数ランキングでは、フランス、スペイン、アメリカに続いて第4位に入っています。イタリア国家統計局の調査では、2024年は1億3,400万人が訪れており、中でもローマとミラノの観光客数が増加しています。来年2026年にはミラノ・コルティナダンペッツォ冬季オリンピックの開催も控えており、今後も観光客数は増加すると考えられます。観光客にとってデジタルデバイスの充電の確保は不可欠であるため、モバイルバッテリーのレンタル需要も旺盛であると想定できます。

当社は、シェアリングサービスを展開する上では、そのエリアの環境意識も重要な要素になり得ると考えています。当社のシェアリングサービスを使用することで、モバイルバッテリーを購入して使用する場合と比べて約42%のCO2排出量を削減することができます[※]。イタリアは2022年に「循環型経済のための国家戦略」（STRATEGIA NAZIONALE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE）を発表し、シェアリングサービスの普及を目指すことを明示しています。このことから、今後、シェアリングサービス全体が発展していくことが予想されます。

現在イタリアには数社のモバイルバッテリーのシェアリングサービスを運営する事業者がいますが、設置台数は各社あわせても約1,500台ほどと少ない状況です。INFORICHがモバイルバッテリーのシェアリングサービスの市場を日本を含むアジア圏で開拓してきたノウハウを活かし、イタリアでの市場形成に取り組んでまいります。

今後、2025年6月ごろから設置を開始し、2025年中に2,000台を設置することを目指して取り組んでまいります。展開エリアはミラノ、ローマなどの大都市を起点に拡大する想定です。

※ モバイルバッテリーを購入して1年間使用した場合を想定。アスエネ株式会社による算定。

2. THUN社の概要

この度のイタリアへの展開を目的に、THUN社と業務提携契約を締結いたします。

THUN社は陶磁器から食器、家庭用家具、アクセサリなどを幅広く展開する企業で、約700店舗を構えています。2021年にはオムニチャネルソリューションの提供を行うLenet groupを設立しており、小売のみならず物流にもノウハウを有する企業です。

THUN社と提携することで、THUN社の店舗や取引先への設置を進めてまいります。

(1) 名称	THUN S.p.A., Benefit Corporation (伊表記：THUN S.p.A. Società Benefit)		
(2) 所在地	Via Galvani, 29 I-39100 Bolzano		
(3) 代表者の役職・氏名	Chairman, Peter Thun		
(4) 事業内容	陶磁器製品の製造・販売		
(5) 資本金	1,100,000ユーロ (2023年12月末時点)		
(6) 設立年月日	1950年		
(7) 大株主及び持株比率	Simon Thun (63%)		
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当する事項はありません。	
	人的関係	該当する事項はありません。	
	取引関係	該当する事項はありません。	
	関連当事者への該当状況	該当する事項はありません。	
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績			
決算期	2021年12月期	2022年12月期	2023年12月期
売上高	121百万ユーロ	130百万ユーロ	96百万ユーロ

※当該会社の売上高以外の経営成績及び財政状態については、非上場企業であるため非開示とさせていただきます。

3. 日程

(1) 取締役会決議日	2025年2月27日
(2) 契約締結日	2025年3月7日 (予定)
(3) 設置開始日	2025年6月 (予定)

4. 今後の見通し

イタリアへの展開の開始によって、2025年度には売上に0.4億円、EBITDAに△0.9億円、営業利益に△1.0億円の影響が出ると予想しております。このことは、本日2月13日に開示した2025年度の業績予想に織り込み済みです。

来期以降の連結業績への影響については現在精査中ではありますが、両社の提携関係のもとでのサービス展開により、当社の連結業績及び企業価値の向上に資するものと考えております。今後、公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上

(参考) 当期連結業績予想 (2025年2月13日公表分) 及び前期連結実績

単位：百万円	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
当期連結業績予想 (2025年12月期)	15,647	2,314	2,190	2,358
前期連結実績 (2024年12月期)	10,701	1,662	1,751	2,061