

月次売上動向

第41期 2024年11月～2025年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	100.2	96.0	94.0	96.6	95.3			96.3								
店舗数	104店	103店	103店		104店											
既存店	102.1	98.4	99.5	99.8	98.0			99.2								
店舗数	101店	100店	100店		98店											

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・当社が、“持続可能な書店創り”の方針の元で取り組んでおります、書籍を中心とした“書籍×〇〇”による成果が奏功しております。書籍は、引き続きリアルとネットの両軸で売上を創出してまいります。
- ・特撰雑貨文具は、コスメや服飾、全国のお取り寄せお菓子・人気通販ショップ等POP UPショップの展開による売上が好調に推移し、既存店前年比107.8% (既存店累計107.1%)となりました。また、複合書店として展開しておりますDAISO、ガシャポン、ふるいち(ゲーム・トレカ事業)、タリーズコーヒーの事業も好調な推移となりましたが、全体では前年水準に至りませんでした。
- ・引き続き、書籍事業を軸に来店機会の相乗効果に繋がる商品やサービスの提案を追求いたします。
- ・蔦屋書店 伊勢崎宮子店は、今秋に予定されております商業施設全体のリニューアルオープンに向けた大規模改装工事に伴い2月11日に、蔦屋書店 南大沢店は2月24日に、営業を終了いたしました。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 100 店舗(子会社の 52 店舗を含む) 2025年2月28日現在
(新潟県 42 店 長野県 18 店 神奈川 4 店 東京都 3 店 群馬県 5 店 埼玉県 14 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)
※「ふるいちトップブックス新通店」が、蔦屋書店店内に3月1日オープン(2月28日プレオープン)いたしました。