



2025年3月5日

各位

会社名 K e e P e r 技研株式会社
代表者名 代表取締役社長兼Co-COO 賀来聡介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問合せ先 常務取締役兼 CFO 山下文子
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（2月度）」

2月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

全社合計で、2月の売上実績は、14.4%増の1,592,883千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

2月19日に神奈川県横浜市戸塚区に『戸塚原宿店』が開店し、直営店舗は合計128店舗（FCを含む全店舗は146店舗）となりました。直営全店の売上は前年同月比17.5%増の853,562千円、既存112店舗の売上は前年同月比8.2%増の785,869千円となりました。

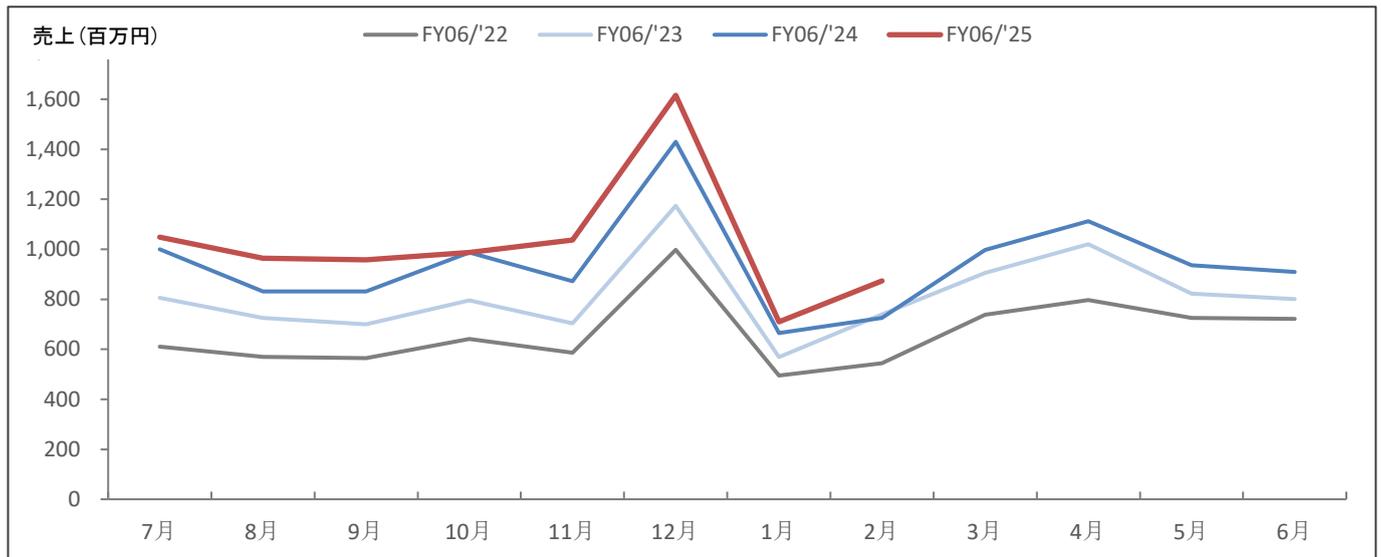
■ 洗車での来店台数が大幅に増え、来店台数大幅増なるも平均単価減で堅調にとどまる。

冬季特有の融雪剤による汚れや気温低下によって着いた夜露汚れ、そしてPM2.5の飛来等によって、2月も引き続き、とにかく車が汚れました。加えて、降雪地区を除き、1ヵ月を通じて好天に恵まれ、ほとんど雨が降りませんでした。

		札幌	仙台	東京	横浜	名古屋	大阪	広島	福岡
降雨量 (mm)	昨年	116.0	38.0	74.5	79.0	120.5	77.0	117.0	145.0
	今年	118.0	7.0	6.5	9.0	16.5	15.5	46.5	33.5
	前年比	+1.7%	-81.6%	-91.3%	-88.6%	-86.3%	-79.9%	-60.3%	-76.9%
日照時間 (時間)	昨年	121.7	137.3	151.0	144.9	160.2	115.7	139.0	102.6
	今年	109.6	175.1	209.3	211.7	176.5	173.9	150.2	135.4
	前年比	-9.9%	+27.5%	+38.6%	+46.1%	+10.2%	+50.3%	+8.1%	+32.0%

そのため、雨が降るとまるで洗車をしたかのように車がキレイになることが特長のキーパーコーティング施工車は、今月はその効果がほぼ得られず、全体的に車の汚れを『さっぱり落としたい』ニーズが高まりました。

その結果、洗車での来店が多くなり、既存店の来店台数は前年比29.2%増と大幅に増え、店頭は大変な賑わいを見せました。その反面、単価の低い洗車の大幅な増加により、既存112店舗において、すべてのキーパーコーティングの施工台数が前年を上回っているにもかかわらず、平均単価は既存店前年比16.2%減少しました。そのため、売上は既存店前年比8.2%増の堅調な伸びにとどまっています。



■ 3月から4月にかけて、KeePer LABO直営・FC全店で、毎年恒例「無料・スプリングフェア」開催

KeePer LABO直営・FC全店で、この冬、多かった雪による汚れ、特に、『融雪剤』がまかれたことによる車の下回りの汚れを、アンダーWASHできっちりと落とし、『スプリングフェア』を実施しています。スプリングフェアの告知は、以下のように行いました。

- ① 過去2年間にKeePer LABOにご来店いただいた約34.6万人のお客様にDMを送付
- ② 直営・FC全146店舗の店頭にてポスターを掲示
- ③ KeePer LABOウェブページ（約160万PV/月）で告知
- ④ KeePer LABO予約簡略アプリのユーザー約5.7万人に通知

【キーパー製品等関連事業】

2月のキーパー製品等関連事業の売上は、前年同月比8.9%増の718,033千円となりました。この2月の実績では、大きな変化がありました。それは、「新車マーケット+車以外のマーケット」が、「アフターマーケット」を売上を上回ったのです。

長年、キーパー製品等関連事業を牽引してきたのは、ガソリンスタンドを主体とするアフターマーケットでした。しかし、1月に続き、燃料価格の高騰が大きな影響を及ぼしていることに加え、今後の燃料油販売数量の減少が目前に迫っています。さらに、4月から始まるENEOS直系の大手石油販売会社3社の統合により、現場では大きな混乱が生じており、その影響でコーティングや洗車の販売にも消極的な傾向が見られます。

しかし、このような状況が訪れることを数年前から予測して、新車マーケット向けの販売を強力に推進してきました。その結果、新車マーケットの50%以上のシェアを持つトヨタディーラーへの販売は、3年連続で前年比200%以上の成長を記録しており、今後のさらなる上昇トレンドへの移行が鮮明になっています。

ガソリンスタンドを中心としたアフターマーケットでは前年同期比13.3%減、新車マーケットでは同40.1%増、車以外のコーティングビジネスでは同46.0%増となりました。

また、3月1日よりボルボ・カー・ジャパン株式会社において、KeePerコーティングが純正品として正式に採用され、ボルボ・ディーラー店舗での反響も良好です。今後に期待が出来るでしょう。

本日10:30に開示した『RACING LABO SUPER GT+KYOJO』のテレビ放映費は、現在放映中のテレビCMと相殺されるため、新たな広告宣伝費の追加は発生しません。

以上

全社

2025年2月		売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TREX			
北 日本	全店:8店	37,120,729	92%	145	142	94	172	58	2,578	14,399	5,731
	(既存店:8店)	37,120,729	92%	145	142	94	172	58	2,578	14,399	5,731
	FC・その他	617,490	58%								
	合計	37,738,219	91%								
東 日本	全店:51店	395,675,229	125%	2,195	1,461	1,218	1,631	503	26,935	14,690	7,465
	(既存店:44店)	361,987,390	114%	2,063	1,341	1,096	1,479	467	24,638	14,692	7,586
	FC・その他	15,164,107	925%								
	合計	410,839,336	129%								
中 日本	全店:31店	189,094,687	115%	1,247	592	544	1,076	181	12,058	15,682	7,422
	(既存店:29店)	182,472,576	111%	1,210	578	520	1,028	178	11,627	15,694	7,498
	FC・その他	1,140,890	227%								
	合計	190,235,577	115%								
西 日本	全店:38店	231,671,578	123%	1,104	806	701	1,290	297	13,638	16,987	7,200
	(既存店:31店)	204,289,031	109%	1,019	741	618	1,096	265	12,196	16,750	7,216
	FC・その他	4,365,190	134%								
	合計	236,036,768	123%								
全店合計(128店)		853,562,223	117.5%	4,691	3,001	2,557	4,169	1,039	55,209	15,461	7,287
			前年比	116.9%	103.2%	120.3%	118.0%	107.7%	139.7%	84.1%	101.1%
既存店合計(112店)		785,869,726	108.2%	4,437	2,802	2,328	3,775	968	51,039	15,397	7,355
			前年比	110.6%	96.4%	109.6%	106.8%	100.3%	129.2%	83.8%	102.0%
FC関連・その他合計		21,287,677	330.1%								
キーパーLABO運営事業		874,849,900	119.4%								

2025年2月		売上金額(円)	前年比
キーパー製品等関連事業		718,033,611	108.9%
アフターマーケット		340,026,431	86.7%
新車マーケット		280,072,102	140.1%
海外		0	-
その他コーティング		97,935,078	146.0%
全社合計		1,592,883,511	114.4%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとエコダイヤキーパー
EX・TREX:EXキーパーとTREXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全145店舗の内、FC17店舗の実績は含まれていません。直営128店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,982,927	+16.7%	804,156	+15.0%	1,175,771	+17.5%
2023/1	962,220	+20.2%	390,626	+28.4%	570,665	+14.9%
2023/2	1,248,106	+33.0%	506,685	+29.0%	740,492	+35.7%
2023/3	1,629,304	+16.1%	719,206	+8.4%	906,053	+22.4%
2023/4	1,768,469	+30.7%	745,052	+34.7%	1,012,058	+26.6%
2023/5	1,441,609	+15.5%	615,544	+17.9%	817,349	+12.5%
2023/6	1,489,393	+10.0%	685,609	+8.7%	802,546	+10.9%
2023/7	1,769,449	+34.7%	764,070	+51.2%	1,001,505	+24.0%
2023/8	1,569,624	+22.1%	725,475	+29.8%	844,148	+16.2%
2023/9	1,462,848	+19.6%	618,343	+18.5%	843,876	+20.3%
2023/10	1,730,923	+26.4%	728,747	+27.5%	989,452	+24.0%
2023/11	1,759,245	+18.9%	877,284	+14.5%	881,961	+24.9%
2023/12	2,507,717	+26.5%	1,063,907	+32.3%	1,442,582	+22.7%
2024/1	1,225,198	+27.3%	554,423	+41.9%	670,775	+17.5%
2024/2	1,392,497	+11.6%	659,286	+30.1%	733,211	-1.0%
2024/3	1,834,971	+12.6%	836,835	+16.4%	998,136	+10.2%
2024/4	2,009,437	+13.6%	896,077	+20.3%	1,113,360	+10.0%
2024/5	1,747,256	+21.2%	810,947	+31.7%	936,309	+14.6%
2024/6	1,710,756	+14.9%	801,505	+16.9%	909,250	+13.3%
2024/7	1,949,737	+10.2%	882,622	+15.5%	1,067,115	+6.6%
2024/8	1,762,161	+12.3%	782,568	+7.9%	979,592	+16.0%
2024/9	1,756,881	+20.1%	782,204	+26.5%	974,677	+15.5%
2024/10	1,927,418	+11.4%	936,976	+28.6%	990,441	+0.1%
2024/11	1,974,785	+12.3%	926,181	+5.6%	1,048,604	+18.9%
2024/12	2,811,024	+12.1%	1,174,304	+10.4%	1,636,719	+13.5%
2025/1	1,346,914	+9.9%	635,961	+14.7%	710,952	+6.0%
2025/2	1,592,883	+14.4%	718,033	+8.9%	874,849	+19.4%

注：本資料の各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があり、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパーLABO 直営店の実績とFC 店へのケミカル販売等の合算値です。

《LABO店舗：全店》 FC関連売上除く

全店	LABO 売上高 (千円)	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)										来店台数		平均単価		人時生産	
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/7	807,937	+33.8%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+28.7%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.1%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+23.8%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	706,128	+19.9%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2022/12	1,175,771	+17.5%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	570,665	+14.9%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	740,492	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	906,053	+22.4%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,012,058	+26.6%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	817,349	+12.5%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	802,546	+10.9%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,001,505	+24.0%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	844,148	+16.2%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	843,876	+20.3%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	978,431	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+23.8%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+21.8%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+16.9%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.8%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+10.3%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
2024/4	1,113,360	+10.0%	116	7,868	+17%	4,817	-17%	3,344	+74%	4,953	+6%	1,322	0%	64,167	+9%	17,351	+0.9%	7,855	+0%
2024/5	936,309	+14.6%	117	7,235	+17%	4,271	-12%	2,940	+66%	3,895	+6%	978	+3%	58,082	+10%	16,120	+4.3%	6,704	+1%
2024/6	909,250	+14.4%	120	5,662	+10%	3,782	-16%	2,817	+63%	4,090	+7%	1,134	+20%	47,483	+2%	19,149	+12.4%	7,006	+4%
2024/7	1,056,817	+5.7%	120	7,043	-3%	4,382	-24%	3,087	+41%	4,684	+2%	1,261	+17%	58,222	-9%	18,152	+16.6%	7,571	+4%
2024/8	968,394	+16.5%	122	6,941	+13%	4,110	-11%	3,016	+75%	4,021	+7%	1,056	+20%	58,558	+5%	16,537	+11.4%	6,625	0%
2024/9	965,268	+15.9%	124	6,041	+12%	4,003	+1%	2,907	+47%	4,229	+7%	1,155	+27%	54,445	+9%	17,729	+6.4%	6,961	+4%
2024/10	967,668	-1.1%	125	6,339	-13%	4,126	-21%	2,877	+7%	4,336	-4%	1,183	+13%	53,545	-9%	18,072	+9.0%	6,974	-7%
2024/11	1,042,867	+19.5%	127	7,733	+44%	4,868	+28%	3,340	+49%	4,409	+0%	1,069	+18%	64,715	+27%	16,115	-6.3%	7,170	+1%
2024/12	1,623,096	+13.4%	127	13,528	+16%	7,043	-0%	4,956	+24%	6,086	+1%	1,508	+10%	97,197	+21%	16,699	-6.1%	8,209	-1%
2025/1	695,031	+4.4%	127	4,619	+5%	2,650	-9%	2,079	+14%	3,051	+2%	741	+4%	48,466	+14%	14,341	-8.7%	6,517	-5%
2025/2	853,562	+17.5%	128	4,691	+17%	3,001	+3%	2,557	+20%	4,169	+18%	1,039	+8%	55,209	+40%	15,461	-15.9%	7,287	+1%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO 売上高 (千円)		店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価		人時生産	
	前年比			ピュア・メンテ	前年比	クリスタ ル	前年比	フレッシュ ユ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+16.8%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+6.8%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9.4%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8.4%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15.1%	6,986	+5%
2022/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6.0%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+6.6%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+8.9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+0.9%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
2024/4	992,115	-2.0%	97	7,402	+10%	4,478	-23%	2,929	+52%	4,398	-6%	1,123	-15%	58,109	-1%	17,073	-0.8%	7,889	+0%
2024/5	842,659	+3.1%	99	6,773	+9%	3,946	-19%	2,624	+48%	3,479	-5%	863	-9%	52,854	-0%	15,943	+3.2%	6,799	+3%
2024/6	846,479	+6.5%	106	5,449	+6%	3,563	-21%	2,596	+50%	3,782	-1%	1,044	+11%	44,943	-4%	18,835	+10.5%	7,024	+4%
2024/7	967,175	-3.3%	106	6,685	-8%	4,108	-13%	2,781	+27%	4,209	-8%	1,148	+7%	53,945	-16%	17,929	+15.2%	7,578	+4%
2024/8	894,949	+7.6%	107	6,596	+7%	3,852	-16%	2,753	+60%	3,635	-4%	970	+10%	54,574	-3%	16,399	+10.4%	6,665	+1%
2024/9	888,442	+6.7%	108	5,769	+7%	3,725	-6%	2,642	+33%	3,809	-3%	1,053	+16%	50,647	+1%	17,542	+5.3%	7,012	+4%
2024/10	875,618	-10.5%	108	5,991	-17%	3,866	-26%	2,584	-4%	3,848	-14%	1,036	-1%	49,374	-16%	17,734	+6.9%	7,005	-6%
2024/11	954,133	+9.3%	109	7,351	+37%	4,556	+20%	3,020	+34%	3,938	-11%	956	+6%	59,925	+18%	15,922	-7.4%	7,233	+2%
2024/12	1,483,698	+3.7%	109	12,633	+8%	6,566	-7%	4,451	+11%	5,493	-9%	1,357	-1%	88,852	+10%	16,699	-6.1%	8,319	-0%
2025/1	639,723	-3.9%	112	4,380	-1%	2,462	-16%	1,886	+3%	2,769	-8%	678	-5%	45,010	+6%	14,213	-9.5%	6,560	-5%
2025/2	785,869	+8.2%	112	4,437	+11%	2,802	-4%	2,328	+10%	3,775	+7%	968	+0%	51,039	+29%	15,397	-16.2%	7,355	+2%