

2025年 4 月期 第 3 四半期 決算補足説明資料

2025年3月6日 株式会社ロック・フィールド





2025年4月期第3四半期 決算概要

売上高 395億22百万円 (対前年同期 + 2億31百万円) 営業利益 13億86百万円 (対前年同期 △2億27百万円)

(単位:百万円)



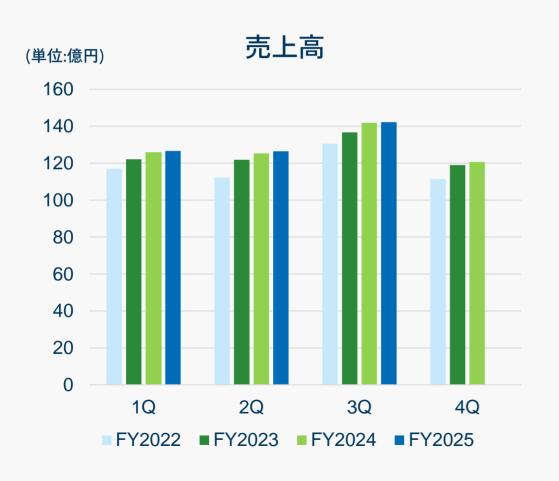
	2025年4月期 第 3 四半期		2024年4月期 第 3 四半期		前年同期比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	増減割合
売上高 売上原価 販管費	39,522 16,748 21,387	- 42.4% 54.1%	39,290 16,603 21,074	- 42.3% 53.6%	+231 +145 +313	100.6%
営業利益	1,386	3.5%	1,613	4.1%	△227	85.9%
経常利益	1,436	3.6%	1,664	4.2%	△227	86.3%
当期純利益	613	1.6%	1,099	2.8%	△486	55.8%

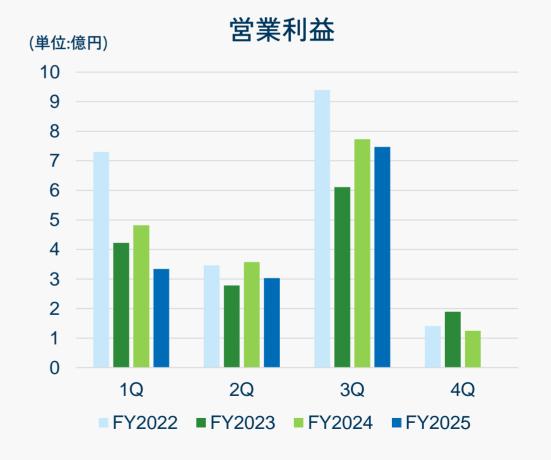
パーセンテージは小数点2位以下四捨五入 金額は単位以下切り捨てで表示しております



2025年4月期第3四半期四半期別売上・営業利益

首都圏を中心とした百貨店の年始休業拡大の影響はあるものの クリスマス・おせちなど年末年始に向けた消費は堅調。 修正計画に沿った業績推移となり 営業利益もほぼ計画通り。







2025年4月期第3四半期 売上分析

▶ 全社売上昨対 100.6%

100.5% ▶ 既存店売上昨対

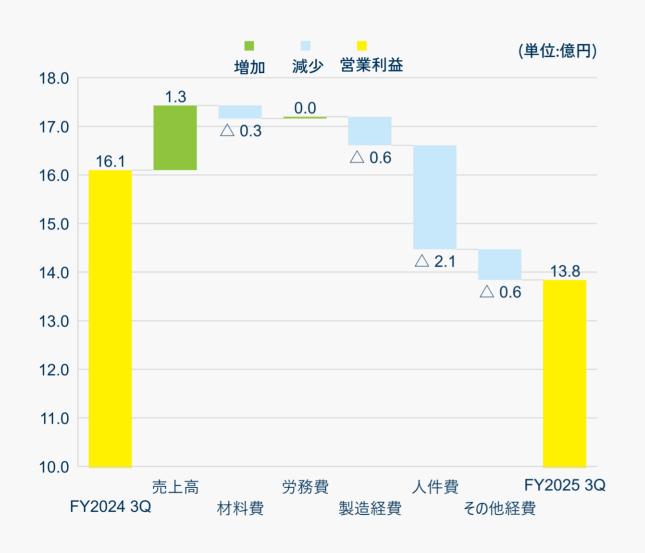


退店の影響	- 5.9億円
2024年4月期出店店舗の売上	+ 4.5億円
2025年4月期出店店舗の売上	+ 1.6億円
既存店の売上	+ 1.8億円
外販(卸)の売上	- 0.2億円
その他の売上	+ 0.5億円

「その他」には、岩田(上海)餐飲管理有限公司・ROCK FIELD ONLINE SHOP 等が含まれております



2025年 4 月期 第 3 四半期 営業利益分析



営業利益変動要因

売上高の増加による営業利益増加	+ 1.3億円
材料費率の上昇による営業利益減少	- 0.3億円
労務費の低減による営業利益増加	+ 0.0億円
製造経費の増加による営業利益減少	- 0.6億円
人件費の増加による営業利益減少	- 2.1億円
その他経費の増加による営業利益減少	- 0.6億円



2025年 4 月期 第 3 四半期 業態別売上高·売上原価

(単位:百万円)

		2024年4月期 第 3 四半期				
	売上高	売上原価	売上原価率	原価率差	売上高	売上原価率
RF1	24,141	10,048	41.6%	+ 0.1pt	24,079	41.5%
グリーン・グルメ	7,903	3,415	43.2%	+ 0.4pt	7,738	42.8%
いとはん	2,805	1,201	42.8%	- 0.7pt	2,804	43.5%
神戸コロッケ	2,252	844	37.5%	- 0.3pt	2,280	37.8%
融合	712	318	44.7%	- 0.3pt	734	45.0%
ベジテリア	687	242	35.2%	- 0.2pt	663	35.4%
外販 (卸)	564	378	67.0%	+ 0.7pt	585	66.3%
その他	454	298	65.8%	+ 2.2pt	403	63.6%
合計	39,522	16,748	42.4%	+ 0.1pt	39,290	42.3%



2025年4月期第3四半期出店・退店

	期首 (2024.5.1)	出店	退店	業態変更	第 3 四半期末 (2025.1.31)
RF1	138	0	3	-1	134
グリーン・グルメ	72	0	2	-1	69
いとはん	32	0	0	+1	33
神戸コロッケ	36	0	3	+1	34
融合	9	1	0	0	10
ベジテリア	23	0	2	0	21
その他	4	0	0	0	4
合計	314	1	10	0	305



2025年4月期 第3四半期 店舗リニューアル

	2025年4月期 事業計画	第 1 四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	24 店舗	5 店舗	4 店舗	3 店舗	_	12 店舗
西日本店舗	13 店舗	1店舗	8店舗	2 店舗	_	11 店舗
計	37 店舗	6 店舗	12 店舗	5 店舗	_	23 店舗



本件に関するご照会先

株式会社ロック・フィールド 経理部

〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2

TEL:078-435-2800 mail:ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

