

# 決算説明資料

2025年7月期 2Q（第20期）

楽待 物件数  
使いやすさ  
利用者数 No.1

楽待株式会社  
<https://rakumachi.co.jp>

会社ビジョン

# 公正な不動産投資市場を創造する

ユーザー評価：3.62\*

不動産投資家の  
支援

ユーザー評価：3.87\*

中立的な視点で、基礎知識と  
最新情報を提供する

不動産業界の  
健全化

ユーザー評価：3.43\*

公正な取引を推進し、  
法令遵守の環境を作る

不動産情報の  
透明性向上

ユーザー評価：3.49\*

正確な物件情報を提供し、  
適切な投資判断を促す

※ユーザー評価：自社調べ 5点満点 (2024年10月8日)

## 20期経営方針

- 1 楽待の認知度を高め、No.1シェアをさらに拡大させる
- 2 YouTubeチャンネル登録者数100万人を達成し、新規事業を軌道に乗せる
- 3 上記方針を遂行するため積極的な採用活動を行う

# 決算のポイント

- 1 主力サービスの収益が順調に推移し、**過去最高の営業収益・営業利益を達成**
- 2 YouTube登録者数の目標達成により、YouTubeへの投資がひと段落し  
営業利益率は36%から**52%へと大幅に改善**
- 3 業績好調を受け、20期業績予想の**上方修正**を発表

# 決算サマリ

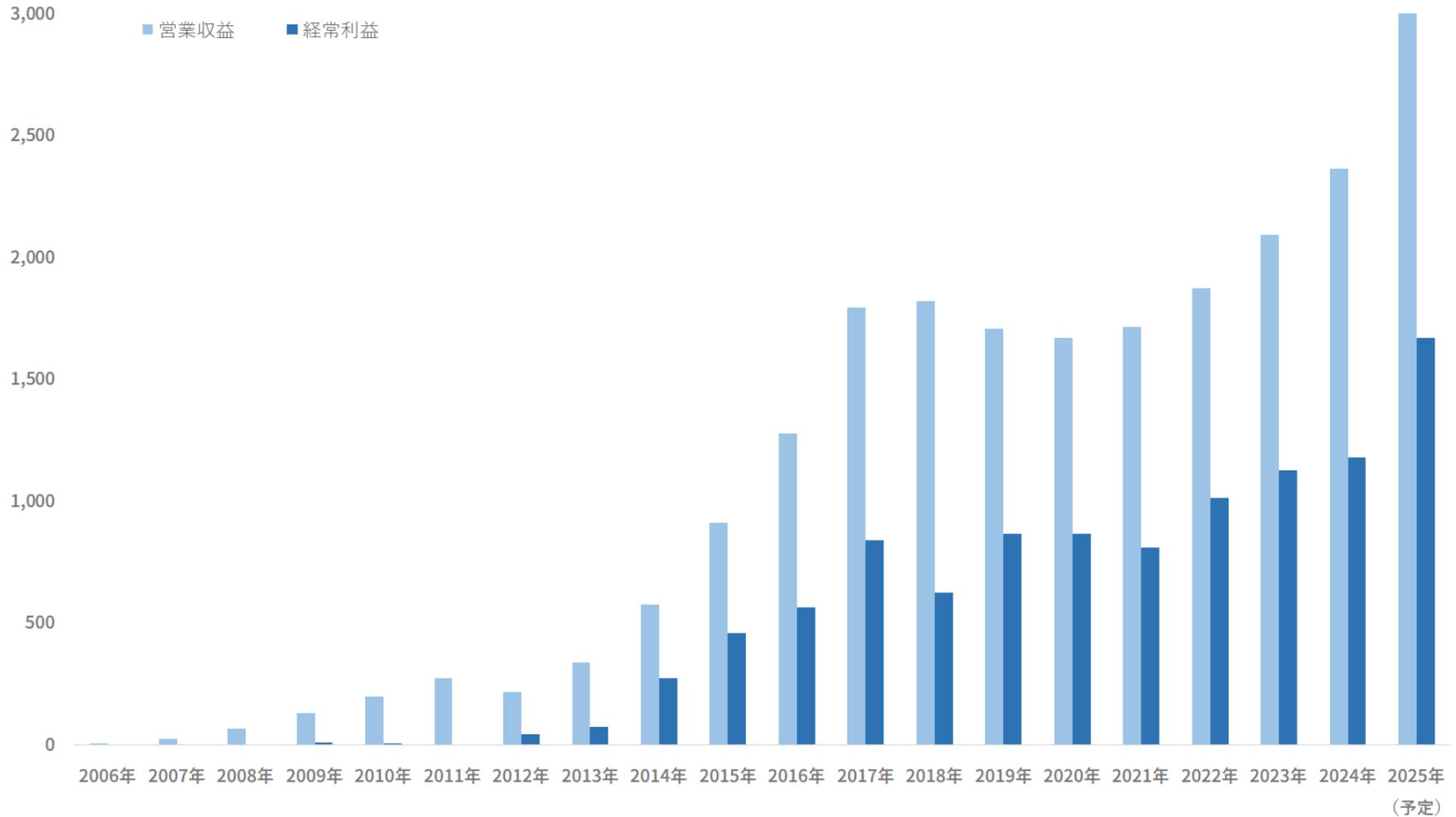
- 営業収益が前年同期比+35.9%、四半期の収益で過去最高を更新
- YouTube登録者数増加への集中投資がひと段落し、2Qの営業利益率は52%に改善
- 業績好調を受け、2月17日に第20期業績予想の上方修正を発表（詳細はP.14に記載）

	第19期2Q	第20期2Q	YoY		第20期業績予想	進捗率
営業収益（百万円）	1,125	1,529	+404	+35.9%	3,120	49.0%
営業利益（百万円）	597	678	+81	+13.5%	1,480	45.8%
経常利益（百万円）	614	779	+165	+26.8%	1,670	46.7%
当期純利益（百万円）	402	524	+122	+30.2%	1,097	47.8%
物件掲載サービス収益（百万円）	545	795	+250	+45.8%	—	—
物件掲載サービス収益比率（%）	48	52	+4	+7.3%	—	—
物件掲載サービス加盟店数（店）	5,059	5,009	-50	-1.0%	—	—
会員数（千人）	382	433	+51	+13.5%	—	—
PV数（累計）（百万PV）	71	82	+11	+16.4%	—	—
楽待プレミアムサービス収益（百万円）	44	60	+16	+37.7%	—	—
楽待プレミアムサービス会員数（人）	3,293	4,662	+1,369	+41.6%	—	—
YouTube楽待チャンネル登録者数（千人）	464	1,074	+610	+131.5%	—	—

# 営業収益・経常利益の推移（創業以来）

・創業以来、順調に増収・増益を続けている

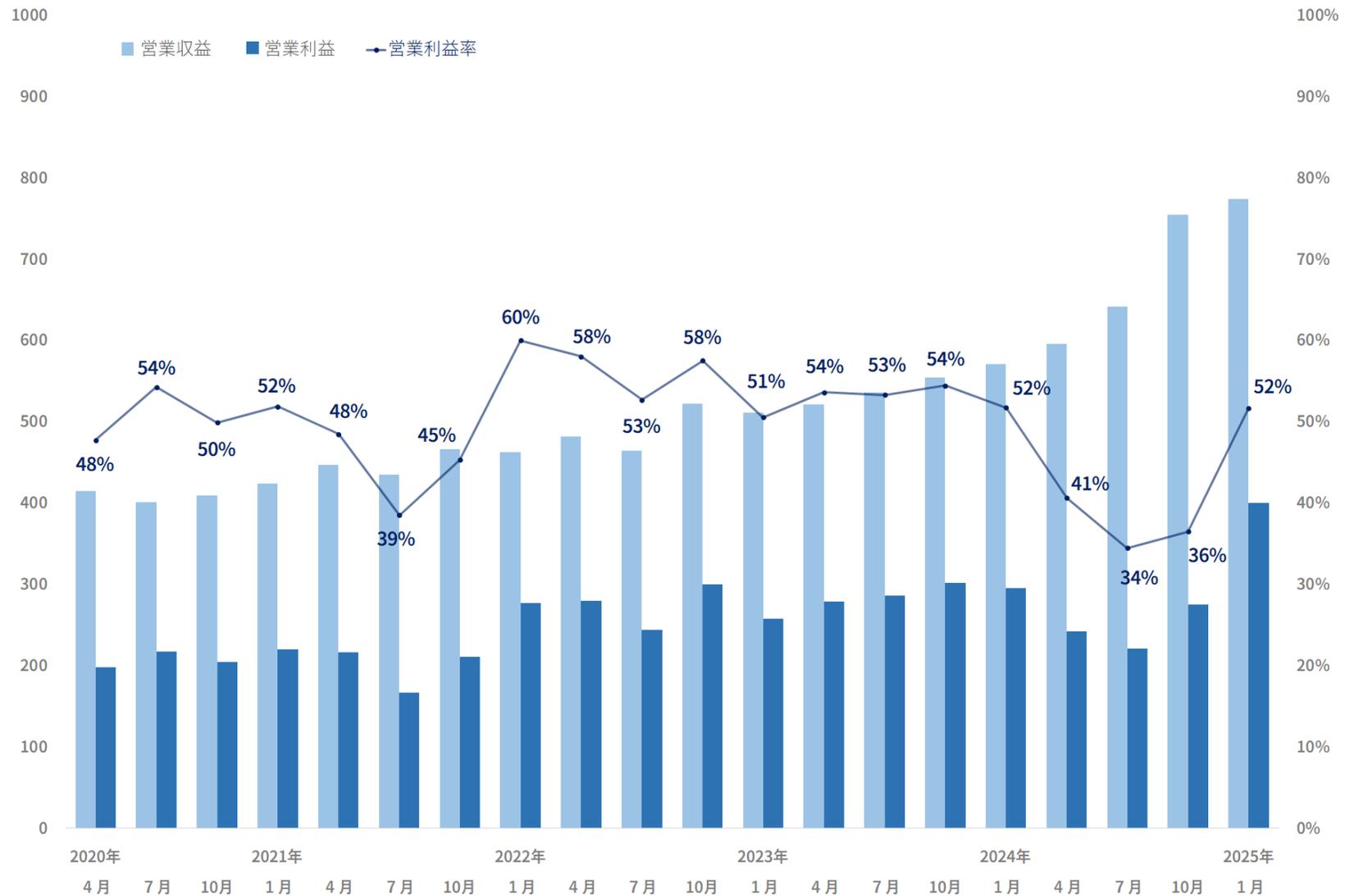
(単位：百万円)



# 損益の推移

- ・ 営業収益が右肩上がり増加
- ・ YouTubeの登録者数が目標を達成し、集中投資がひと段落したことで営業利益率が大幅に改善

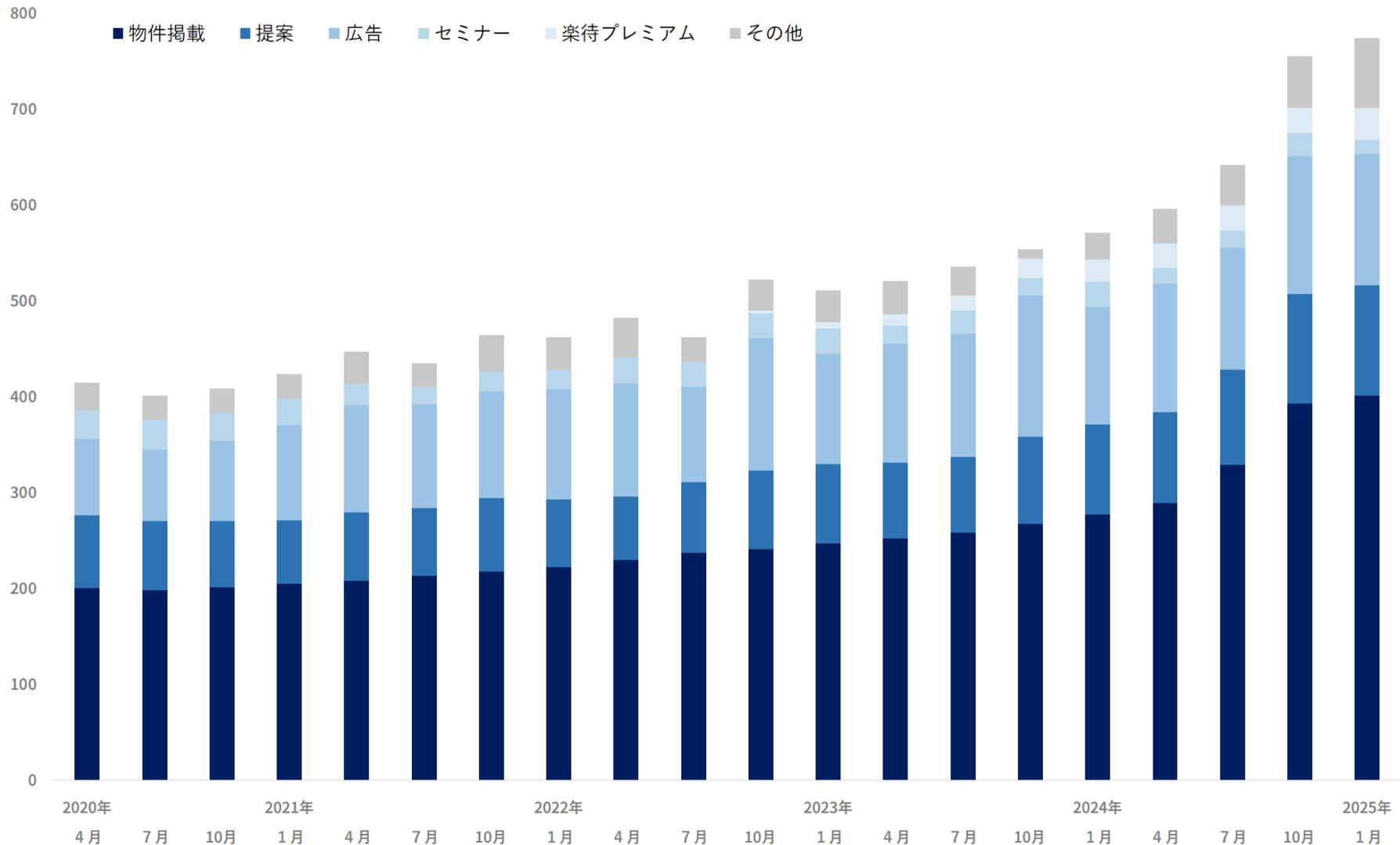
(単位：百万円)



# 営業収益の推移

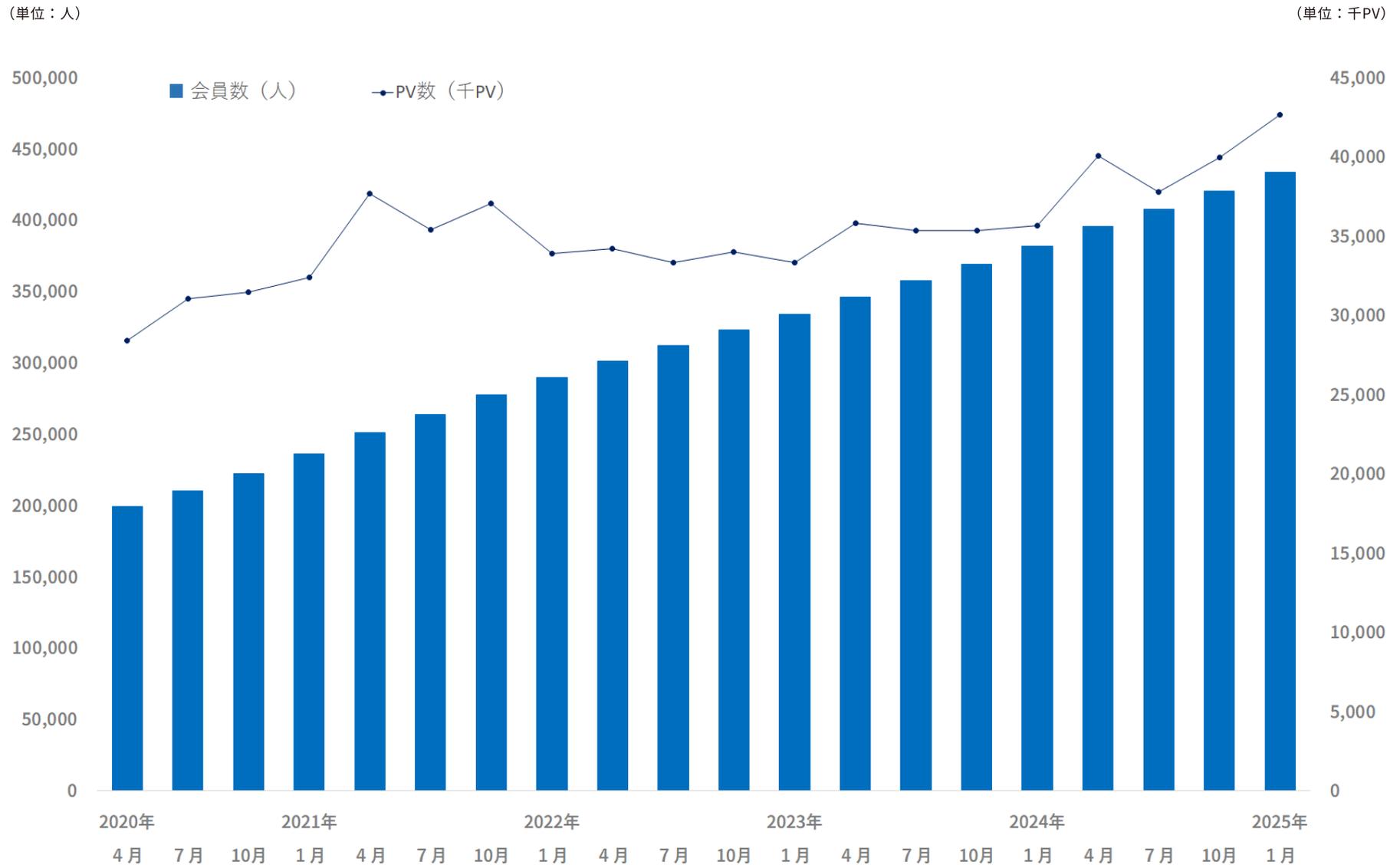
- 物件掲載サービス、査定サービスが順調に推移し、過去最高収益を達成
- 「その他」に含まれる査定サービスは料金体系の見直しにより前年同期比+250%

(単位：百万円)



# 会員数・PV数

・会員数は43万人を突破、PV数も過去最高を記録



# YouTubeチャンネル登録者数

- YouTubeチャンネル「楽待RAKUMACHI」登録者数が順調に増加（107万人）
- 今夏に撮影スタジオを増床し、制作体制の強化と効率化を図る

(単位：人)

1,200,000

1,000,000

800,000

600,000

400,000

200,000

0



# 20期配当予想（増配）及び株主還元

## 第20期配当予想

年間配当金額：1株当たり10円（前期：8円、前期比+25%の増配）

配当性向：20.19%

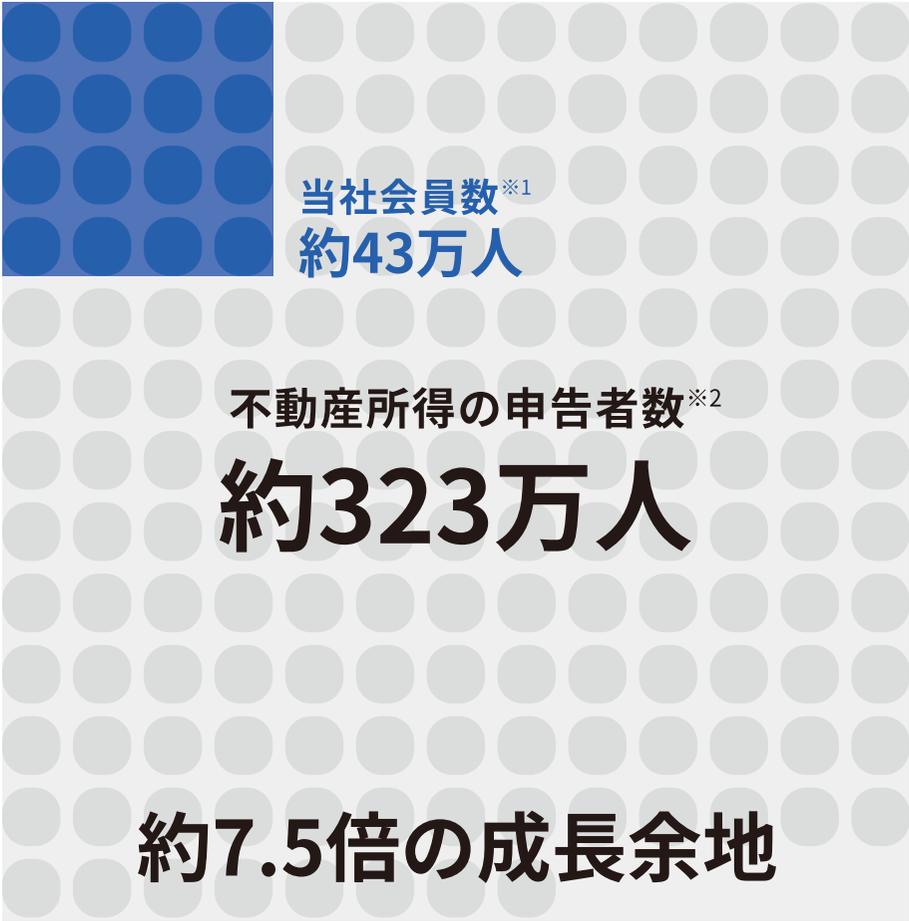
第20期から年2回配当（期末配当と中間配当）に変更

## その他株主還元

発行済み株式数（自己株式を除く）の2.37%に当たる50万株、5億円を上限とする自己株式の取得実施を発表

取得期間は2024年12月16日から2025年12月15日

# 会員数の成長余地



※1 20期2Q

※2 出典：国税庁統計年報

## 加盟店数の成長余地



※1 20期2Q

※2 出典：一般財団法人不動産適正取引推進機構

店舗数は公表されていないが、社数より多いことが予想される。

**トピックス**

**TOPICS**

# 通期業績予想の上方修正 (2025年2月17日発表)

- ・ 2025年7月期の業績予想を上方修正し、過去最高益予想をさらに更新
- ・ 物件掲載サービス、提案サービス、査定サービスが順調に推移したことにより、営業収益、利益ともに前回の予想を上回る見込み

(単位：百万円)

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	2,900	1,400	1,600	1,047	48.38
今回発表予想 (B)	3,120	1,480	1,670	1,097	53.52
増減額 (B-A)	220	80	70	50	-
増減率 (%)	7.6	5.7	4.4	4.8	-
(参考) 前期実績 (2024年7月期)	2,364	1,060	1,181	808	37.35

# 楽待のYouTubeチャンネル登録者数が109万人に YouTube企業公式ランキング※40位にランクイン

## YouTube「楽待 RAKUMACHI」 チャンネル登録者数が100万人を突破！

2024年3月に50万人を突破、著名人の起用、経済・政治・怪談など新分野に進出し視聴者層拡大

### 本リリースのポイント

- ・「楽待」が運営するYouTubeチャンネル登録者数が100万人の大台を突破
- ・昨年末から著名人の起用を始め、撮影スタジオ新設、新分野の動画制作など様々な取り組みを実施
- ・2017年から本格始動し、これまでの投稿本数は1726件、総再生回数は4億回にのぼる



楽待株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）が運営するYouTube「[楽待 RAKUMACHI](#)」のチャンネル登録者数が100万人を突破したことをお知らせします。2017年5月に動画投稿を始めた本チャンネルでは、これまで1720本以上の動画を公開し、総再生回数は4億回超。再生回数100万回を超える長尺動画は38本となりました。

# 当社の企業ビジョンにおける進捗度を 楽待ユーザーに調査し、数値化

## ビジョン及び各ミッションへの評価が向上

- ・「公正な不動産投資市場を創造する」：3.62（前年比+0.08）
- ・「不動産投資家の支援」：3.87（前年比+0.09）
- ・「不動産業界の健全化」：3.43（前年比+0.07）
- ・「不動産情報の透明性向上」：3.49（前年比+0.06）

### News Release

### 楽待

2024年10月8日  
株式会社ファーストロジック

#### 「不動産投資の楽待」企業ビジョンに対する ユーザー評価が全指標で向上

**本リリースのポイント**

- ・「不動産投資の楽待」運営のファーストロジックが、企業ビジョンの達成度をユーザーに問う
- ・「公正な不動産投資市場を創造する」など、ビジョンへの評価は前回調査から全指標で向上
- ・自由回答で寄せられた1000件以上の評価や要望については全社員が目を通している



The screenshot shows the Raketai website interface. At the top, it displays '楽待 -No1' and '79,832' users. The main content area features a survey result for the mission '公正な不動産投資市場を創造する' (Creating a fair real estate investment market), which has a score of 3.62. The interface includes navigation tabs like '収益物件を探す' (Find profitable properties), '楽待を始める' (Start Raketai), and '物件情報' (Property information). A 'CM配信中!' (CM is being broadcast!) banner is visible at the bottom.

**參考資料**

**APPENDIX**

# 低いマーケティングコスト

ユーザーは家賃収入を増やすために一度物件を購入した後も、自主的に楽待で物件を探します。  
そのため、ユーザーを集客するコストが、他の不動産ポータルサイトと比べてかかりません。

楽待

購入後も何度も使う



ユーザー（個人）

住宅用不動産ポータルサイト

SUUMO

スマイティ

at home

購入後は  
使わない



ユーザー（個人）

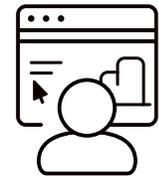
賃貸用不動産ポータルサイト

SUUMO

スマイティ

at home

購入後は  
しばらく使わない



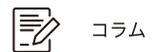
ユーザー（個人）

# ワンストップサービス

不動産投資には、学習・物件購入・購入後の管理・売却まで、多様なフェーズが存在します。  
 楽待は、不動産投資家が従来行っていた業者とのやり取りの負担を軽減し、  
 あらゆる場面に対応するワンストップサービスを提供しています。

## 楽待のサポート範囲

### 学習サポート



コラム



動画



相談



セミナー

### 購入サポート



物件掲載サービス



CFシミュレーション



積算価格  
シミュレーション



提案サービス



メッセージ機能



金融機関情報

### 管理・売却サポート



外壁塗装



内装



賃貸管理



新築  
建て替え



売却査定



# 物件掲載

豊富な種類の投資用不動産を掲載  
たくさんのユーザーが  
問い合わせを行っている



## サービスモデル



# 提案

年収や自己資金等を事前に登録し、  
待っているだけで物件が紹介される

国内で特許を取得※1

米国で特許を取得※2

※1 国内特許（2010年8月）

※2 米国特許（2013年2月）

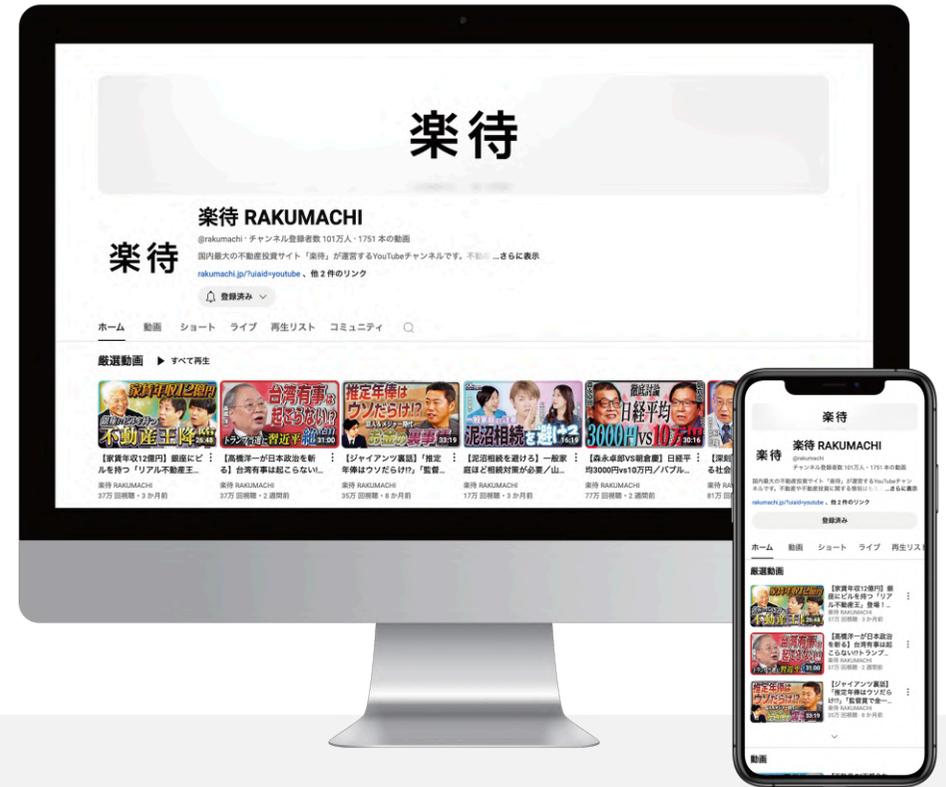


## サービスモデル



# 広告掲載

YouTube動画、記事広告、  
メールマガジン、セミナー掲載、  
バナー等の広告を提供



## サービスモデル



# 査定

投資用不動産専門の査定サービス  
物件の売却を全国の不動産会社に依頼



## サービスモデル



# 一括見積り

不動産賃貸経営に必要な  
業者に見積りができる

- ・ 外壁塗装
- ・ 賃貸管理
- ・ 新築、建替
- ・ 内装



## サービスモデル



# 楽待プレミアム

「賃貸経営マップ」機能などを提供  
不動産投資家向け  
サブスクリプションサービス



## サービスモデル

楽待

利用料の支払い



プレミアムサービスの提供



不動産投資家

## 日本将棋連盟への支援

一人でも多くの学生たちに

「論理的に考える」ことの大切さを

知ってほしいという思いから、

将棋連盟へ協賛をはじめ、若い世代への

将棋の普及に力を入れている。

2023年1月には、

新将棋会館建設プロジェクトに1000万円の

寄付をし、紺綬褒章を受章した。

楽待杯  
全国オール学生将棋選手権戦

## 「空き家」問題の 解決に貢献

### 空き家の社会問題化

- ・老朽化による倒壊、放火、治安悪化など
- ・全国の住戸の13.8%が空き家  
(令和5年 住宅・土地統計調査より)

### 楽待を通じた空き家の売買が活発化

- ・低価格で参入しやすい
- ・会員によるニーズ登録増加

2024年には空き家率の高い四国4自治体の  
「空き家対策事業」に計1000万円を寄付するなど  
直接的な支援も実施。



## 楽待のシェア拡大により DX化が促進

### 約20年前

- ・紙、電話、FAX、対面が主流
- ・不動産会社の営業担当者の人脈が中心

### 現在

- ・インターネットを通じて遠方の物件の売買が可能に
- ・ビデオ通話を通じたオンライン商談が可能に
- ・AIを活用した物件紹介文やメッセージ作成も可能



## 各種ランキングでランクイン

### 会社

**1位**

日経新聞「NEXT1000 総資産の5年平均成長率ランキング」  
(2019年2月5日)

**5位**

ダイヤモンド「売上高営業利益率ランキング」  
(2022年6月25日)

**23位**

ダイヤモンド「自己資本比率ランキング」  
(2022年6月25日)

**29位**

働きがいのある会社ランキング2019  
小規模部門

**83位**

日経新聞「プラチナ企業 TOP100」  
(2024年5月7日)

**129位**

東洋経済「1人あたり営業利益をドーンと稼ぐランキング」  
(2022年7月26日)

**受章**

紺綬褒章  
(2021年4月、2024年1月)

### 楽待

**1位**

物件数  
(日本マーケティングリサーチ機構調べ：2022年12月)

**1位**

使いやすさ  
(ゴメスコンサルティング調べ：2022年12月)

**1位**

利用者数  
(自社調べ：2022年12月)

## 会社概要

<b>社名</b>	樂待株式会社 (東証スタンダード 証券コード 6037)
<b>設立</b>	2005年8月23日
<b>所在地</b>	東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階
<b>業務内容</b>	不動産投資のポータルサイト「樂待」を運営
<b>経営理念</b>	社会の発展に貢献する
<b>ビジョン</b>	公正な不動産投資市場を創造する

本資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。  
将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、  
当社が更新や変更の義務を負うものではありません。