



2025年3月26日

各 位

会社名	株 式 会 社 I - n e
代表者名	代表取締役社長 CEO 大 西 洋 平 (コード番号：4933 東証プライム)
問合せ先	取締役執行役員 CFO 原 義 典
電話番号	06-6443-0881

よくある質問と回答 (2025年3月)

平素より、当社へご関心をお持ちいただきありがとうございます。足元で投資家様からいただいた主な質問とその回答について、下記の通り開示いたします。

本開示は投資家様への情報発信強化とフェア・ディスクロージャーを目的にしております。回答内容については、時点のずれによって多少の齟齬が生じる可能性がある点ご了承ください。

以上

Q1：2025年12月期の営業利益50.4億円想定について、2024年12月期からの増益内訳を知りたい。

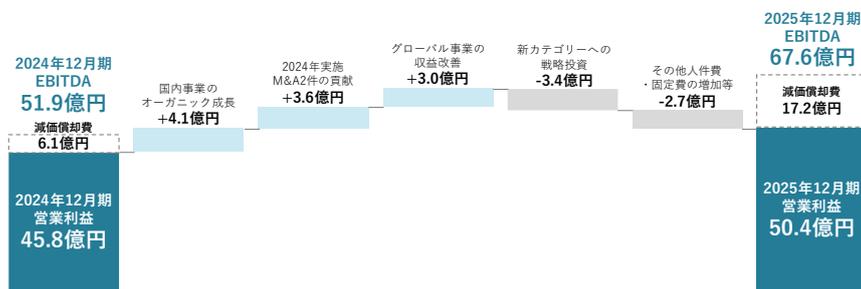
国内事業のオーガニック成長が+4.1億円、2024年実施M&A2件の貢献が+3.6億円、中国法人撤退等に伴うグローバル事業の収益改善が+3.0億円、新カテゴリーへの戦略投資が-3.4億円、その他人件費・固定費の増加等が-2.7億円の想定です。合計では、前期比+4.6億円の50.4億円と、過去最高益となる見込みです。

よくある質問と回答（2025年3月）

INE

2025年12月期 営業利益の増減想定

- 国内事業におけるオーガニック成長、2024年実施のM&A2件による貢献、グローバル事業の改善による利益成長を見込む一方、中長期成長に向けての新カテゴリー等への投資を強化。
- 2024年に実施したM&A2件ののれん等償却費の2025年12月期計上額は、13億円程度*となる想定。



*：2025年3月25日時点想定。同日時点で、M&A関連償却費用及び償却期間は監査法人と議論中。

Q2：「スキンケア他」カテゴリーについて、2024年12月期実績及び2025年12月期見通しにおけるTOUT VERTとその他ブランドの内訳を知りたい。

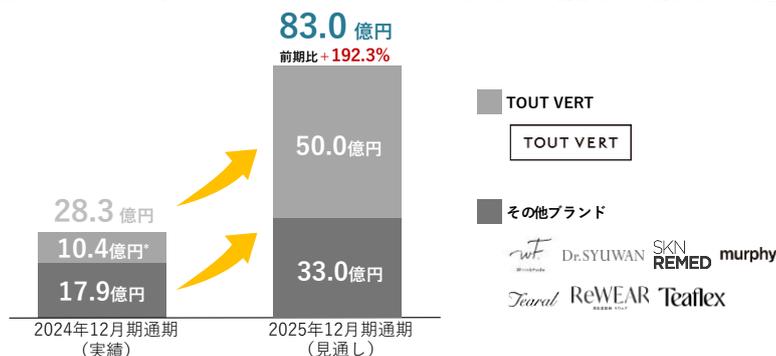
2024年12月期（実績）における「スキンケア他」カテゴリーの売上高28.3億円の内、TOUT VERTは10.4億円、その他ブランドは17.9億円になります。また、2025年12月期（見通し）における同カテゴリー売上高83.0億円の内、TOUT VERTは50.0億円、その他ブランドは33.0億円の計画です。

よくある質問と回答（2025年3月）

INE

「スキンケア他」カテゴリーにおける売上高内訳

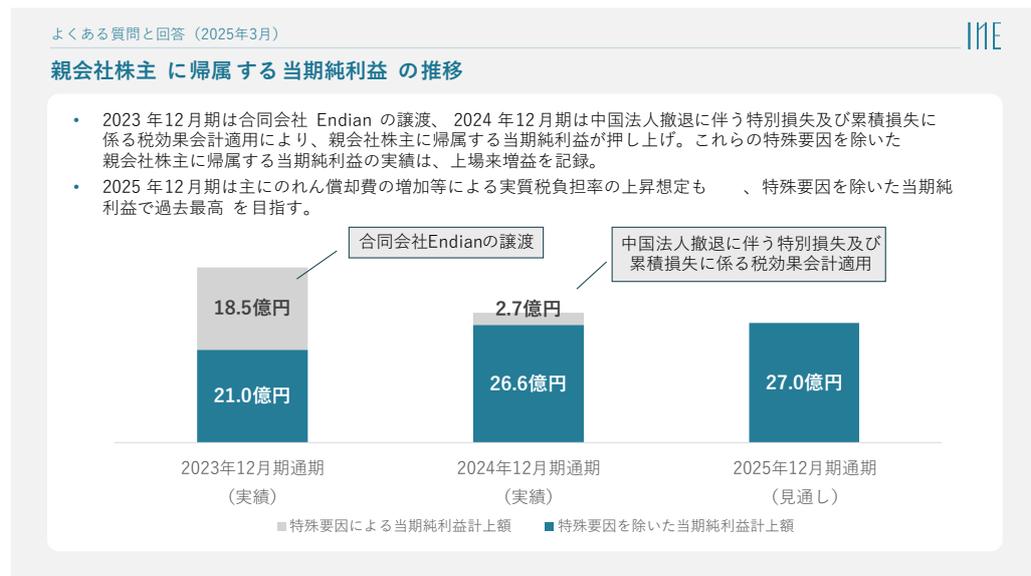
- 2024年12月期におけるTOUT VERTの売上連結は11,12月の2か月で、年末のECセールによる貢献が大きく、10.4億円を着地。2025年12月期では、50.0億円の売上を見込む。
- TOUT VERTを除く「スキンケア他」カテゴリーの2025年12月期売上は、WrinkFadeやSKN REMEDの成長や、新カテゴリーからの新ブランドローンチ等により、前期比+15.1億円の33.0億円を見込む。



*：11,12月の2か月みの連結

Q3：2023年12月期以降、親会社株主に帰属する当期純利益が減少しているが、その要因は。

特殊要因として、2023年12月期は持分法適用関連会社であった合同会社 Endian の全持分を日本コカ・コーラ株式会社に譲渡したこと、2024年12月期は中国法人撤退に伴う特別損失及び累積損失に係る税効果会計を適用したことが挙げられます。これらの特殊要因を除いた当期純利益は、上場来増益を続けております。



Q4：2025年12月期1Qの利益率悪化想定について、詳細を教えてください。

2024年10月にM&Aを実施したTTrading社（現社名：Artemis社）は、美容家電「SALONIA」の商社機能を担っており、美容家電事業の中間マージン削減による粗利の改善効果がございます。但し、当社がArtemis社に発注を行ってから、商品の売上計上までは4-5か月のリードタイムがあることから、同社経由の取引による利益貢献は2025年12月期2Q以降であり、1Qまではのれん等償却費用が先行となります。同社経由の利益貢献が見込め、かつ季節要因等に伴う増収を見込む2Q以降、利益率の改善を見込んでおります。