



2025年3月28日

各位

会社名 株式会社 資生堂
代表者名 代表執行役 社長 CEO
藤原 憲太郎
(コード番号 4911 東証プライム)
問合せ先 IR 部長 大島 由紀
(TEL. 03-3572-5111)

中国およびトラベルリテール事業における組織体制および報告セグメント変更に関するお知らせ

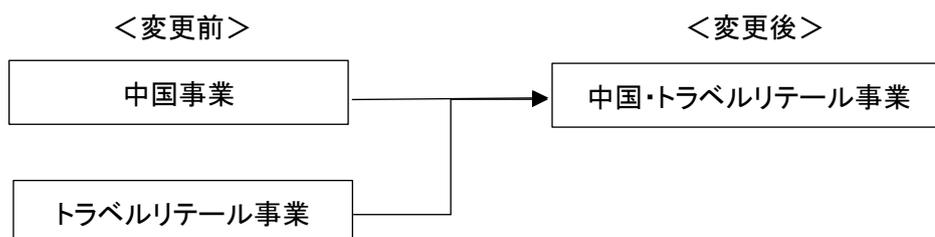
当社は、下記の変更を決定いたしましたので、お知らせいたします。

1. 組織体制および報告セグメントの変更

2024年11月末に発表した「アクションプラン 2025-2026」とおり、当社は、変化の激しい市場でも安定的な利益拡大を実現するレジリエントな事業構造の構築を目指し、「ブランド力の基盤強化」、「高収益構造の確立」、および「事業マネジメントの高度化」に取り組んでいます。

その中で、今般当社は、中国事業・トラベルリテール事業の組織体制およびマネジメント体制の変更と、それに伴う報告セグメントの変更を決定いたしました。変化する市場に即応しお客さま起点での価値創造を最大化していくために、中国人消費者への統合的アプローチによりブランド力を一層強化し、成長・コスト効率化の両面からのシナジー創出を加速、持続的に利益創出ができる質の高い成長への転換を図ります。

2. 報告セグメント変更の内容



3. 組織体制および報告セグメントの変更時期

組織体制の変更は2025年3月31日付で実施します。

また、組織体制の変更と合わせ、2025年12月期第1四半期決算発表(2025年5月予定)より、報告セグメントを変更します。

4. マネジメント体制の変更

上記の変更に伴い、2025年3月31日付で以下のとおりマネジメント体制を変更します。

氏名	新任	現任
梅津 利信	執行役 中国・トラベルリテール地域 CEO	執行役 中国地域 CEO
フィリップ レネ Philippe Lesné	(退任)	トラベルリテール地域 CEO

5. 報告セグメント別コア営業利益の表示変更

報告セグメント変更と合わせて、セグメント毎の収益性をより明確に把握できるように、以下の事項を変更します。

① セグメント間の内部売上高および売上原価：

従来は、各セグメントは、資生堂グループの移転価格ポリシー（以下、移転価格ポリシー）に基づいて調整された取引価格にて、内部売上高および売上原価を計上。

今後は、移転価格ポリシーに基づいた取引価格の調整影響を除外。各セグメントは、製造標準原価を基準とした内部売上高および売上原価を計上。

② 本社機能部門の費用（本社費用）：

従来は、本社費用^{※1}はセグメント開示上「その他」へ計上。また、一部^{※2}の本社費用は移転価格ポリシーに基づいた取引価格にて各セグメントへ賦課。

今後は、本社費用は「調整額」へ計上。また、一部^{※2}の本社費用の振替は実施しない。

③ ブランドホルダーコスト^{※3}：

従来は、主に「その他」および欧州事業に計上。^{※4}

今後は、各セグメントへブランド毎の売上高構成比にて振替。

※1 財務経理部、戦略財務部、法務部などのバックオフィスコストや地域に賦課しない研究開発費用など

※2 各地域に便益を与えている活動を有する本社部門の費用（例：ピープル&カルチャー本部、SN 戦略部、研究開発費等）

※3 グローバルマーケティング戦略立案、商品開発、コミュニケーション・クリエイティブ開発、ブランド経営管理等に係る費用

※4 その他：「SHISEIDO」「クレ・ド・ポー ポーテ」「NARS」「Drunk Elephant」「エリクシール」「アネッサ」など

欧州事業：「narciso rodriguez」「ISSEY MIYAKE」など

(補足) 上記変更に伴う報告セグメント別表示変更の詳細

2024年12月期^{※5,6}

(単位:億円)

区分	変更前		差異		変更後	
	売上高	コア 営業利益 又は損失	売上高	コア 営業利益 又は損失	売上高	コア 営業利益 又は損失
日本事業	2,838	281	-	△19	2,838	262
中国・トラベルリテール事業	3,578	173	-	+519	3,578	692
中国事業	2,500	123	-	-	-	-
トラベルリテール事業	1,078	50	-	-	-	-
アジアパシフィック事業	717	60	-	△12	717	48
米州事業	1,185	2	-	△109	1,185	△106
欧州事業	1,327	37	-	△15	1,327	22
その他 ^{※7}	262	△249	-	+261	262	12
小計	9,906	304	-	+626	9,906	930
調整額 ^{※8}	-	60	-	△626	-	△566
合計	9,906	364	-	-	9,906	364

※5 「変更後」の数値は暫定値です。

※6 2025年12月期第1四半期決算より、(株)イブサの国内における化粧品等の販売機能に係る業績を「日本事業」へ移管する予定ですが、上記数表は当移管を反映前の数値であり、「その他」に含んでいます。

※7 「その他」は、「変更前」においては、本社機能部門、(株)イブサ、生産事業および飲食業等を含んでいます。

「変更後」においては、飲食業等を含んでいます。

※8 「調整」は、「変更前」においては、主にセグメント間の取引消去金額を含んでいます。「変更後」においては、本社機能部門等を含みます。

以上