

会社名 株式会社IBJ
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂
(コード番号：6071 東証プライム市場)
問合せ先 経営企画室 内海 遼太
(電話：080-7027-0983)

株式会社IBJ（結婚相談所事業）2025年3月次KPI報告について

	2024年3月	2025年3月(速報値)	増減数	増減率
結婚相談所数	4,211社	4,541社	+330社	+7.8%
IBJ登録会員数	87,297名	96,449名	+9,152名	+10.5%
IBJ課金会員数	58,681名	74,088名	+15,407名	+26.3%
新規入会者数	4,605名	6,242名	+1,637名	+35.5%
お見合い件数	72,088件	87,150件	+15,062件	+20.9%
成婚組数 (うち確認ベース)	1,316組 (627組)	1,763組 (780組)	+447組 (+153組)	+34.0% (+24.4%)

IBJ結婚相談所事業の各種KPIは好調に推移しており、3月はお見合い件数が初の8万件を突破いたしました。お見合い件数はIBJにおいて非常に重要な指標であり、成婚組数の先行指標となるほか、IBJプラットフォームの利用者ひいては業界全体の活況を示す指標の一つとなります。

増加の要因は、昨年から続く新規入会者数増加によって既存会員の活動が活性化されたことに加え、加盟店同士の交流を目的とした「ランチ制度」により会員に対するサポートのノウハウが相談所間で共有されたことで、IBJに所属する仲人のスキルや対応力が年々高まっていること等が挙げられます。前述の要因によって、引き続きIBJのお見合い件数は増加を見込んでおります。

KPI 月次推移>

(2024 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,195	4,194	4,211	4,260	4,274	4,317	4,361	4,376	4,428	4,449	4,484	4,502
IBJ 登録会員数 (名)	86,450	87,144	87,297	87,874	89,620	91,318	92,825	94,022	94,763	94,614	95,736	94,167
IBJ 課金会員数 (名)	57,142	57,375	58,681	59,249	60,466	61,695	62,999	64,542	66,476	67,808	69,343	70,697
新規入会者数 (名)	4,616	4,418	4,605	4,767	5,607	5,906	5,577	5,767	5,817	5,693	5,812	5,720
お見合い件数 (件)	65,225	68,393	72,088	71,695	73,753	74,709	75,082	76,872	78,127	79,332	78,724	73,970
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,288 (627)	1,237 (580)	1,316 (627)	1,248 (634)	1,315 (635)	1,231 (596)	1,396 (726)	1,368 (634)	1,447 (672)	1,480 (692)	1,317 (651)	1,755 (839)

(2025 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月(速報)	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,523	4,520	4,541									
IBJ 登録会員数 (名)	94,275	95,586	96,449									
IBJ 課金会員数 (名)	70,959	72,126	74,088									
新規入会者数 (名)	6,062	5,992	6,242									
お見合い件数 (件)	77,141	79,323	87,150									
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,637 (741)	1,561 (726)	1,763 (780)									

※赤字箇所は確定値として更新した数値です。

2025年12月期 増加率(昨年対比)	1月	2月	3月(速報)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
結婚相談所数	+7.8%	+7.8%	+7.8%									
IBJ登録会員数	+9.1%	+9.7%	+10.5%									
IBJ課金会員数	+24.2%	+25.7%	+26.3%									
新規入会者数	+31.3%	+35.6%	+35.5%									
お見合い件数	+18.3%	+16.0%	+20.9%									
成婚組数 (うち確認ベース)	+27.1% +18.2%	+26.2% +25.2%	+34.0% +24.4%									

※赤字箇所は確定値として更新した数値です。

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります

※IBJ登録会員数は加盟店と直営店の会員数のうち、IBJプラットフォームに登録している会員数。IBJ課金会員数はIBJが加盟店よりシステム利用料等で課金し収益を得ている会員数

※新規入会者数とお見合い件数についてはIBJプラットフォームで活動中の会員と直営グループブランドのZWEI・サンマリエの独自会員の合算数

※成婚組数はIBJプラットフォーム内での成婚、サンマリエ独自会員同士の成婚の合算による確認ベースとIBJプラットフォーム利用会員の他サービスや友人紹介での成婚、ZWEI独自会員同士の成婚および他サービスや友人紹介での成婚の合算による婚約申し出ベースそれぞれの合算数(整数以下切り捨て)

※2025年2月次より、「新規入会者数」と「お見合い件数」は決算資料にて開示をしております数値と平仄を合わせるため、ZWEIとサンマリエにおける独自会員(IBJプラットフォーム非利用会員)の数値も遡及し計上しております。