

## 月次売上動向

### 第41期 2024年11月～2025年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	100.2	96.0	94.0	96.6	95.3	93.9		95.8								
店舗数	104店	103店	103店		102店	100店										
<b>既存店</b>	102.1	98.4	99.5	99.8	98.0	102.6		99.8								
店舗数	101店	100店	100店		98店	94店										

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

#### 特記事項

- ・蔦屋書店新通店(新潟県)を3月1日に改装リニューアルオープンいたしました。書籍、文具・雑貨の品揃えを格段に拡充するとともに、高級スーパーの食品やコスメ等の取扱いを開始いたしました。また、タリーズコーヒー併設でBook & Caféスタイルを継続し、ふるいちトップブックスを新規に導入いたしました。書籍を中心に、よりお客様に楽しんでご来店いただけるお店に生まれ変わりました。
- ・書籍は既存店前年比103.0%となり、引き続きリアルとネットの両軸で売上を創出いたします。
- ・特撰雑貨文具は、コスメや服飾、食品、POP UPショップの展開による売上が好調に推移し、既存店前年比109.3%(既存店累計108.8%)となりました。DAISO、ガシャポン、ふるいち(ゲーム・トレカ事業)、タリーズコーヒーの事業も好調な推移となり、全体の既存店前年比は102.8%となりました。
- ・書籍を中心とした“書籍×〇〇”による成果が奏功しておりますので、今後も店舗の改装を進め、書籍売場を拡大、かつ書籍以外の商品や事業についても見直しを行い、新規企画も加速させ、複合書店としての強みを強化してまいります。
- ・タリーズコーヒー竹尾インター店(新潟県)が3月15日にオープンいたしました。蔦屋書店ベルパルレ寺尾店(新潟県)及び同店店内併設のタリーズコーヒーは3月2日に、蔦屋書店熊谷店(埼玉県)は3月30日に、営業を終了いたしました。

#### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 98 店舗(子会社の 52 店舗を含む) 2025年3月31日現在  
(新潟県 41 店 長野県 18 店 神奈川 4 店 東京都 3 店 群馬県 5 店 埼玉県 13 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)