



2025年4月3日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長兼Co-COO 賀来 聡 介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 常務取締役兼 C F O 山 下 文 子  
(TEL：0562-45-5777)

## 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（3月度）」

### 3月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

全社合計で、3月の売上実績は、21.9%増の2,237,954千円となりました。

### **【キーパーラボ運営事業】**

3月は28日に宮城県仙台市に『キーパーラボ宮城野店』が開店をして、直営店舗は全129店舗。3月12日にはFCの『キーパーラボ宇都宮鶴田店』が開店し、FC店舗は全19店舗となり、FCを含む全店舗は148店舗となりました。売上は直営全店で前年同月比17.5%増の1,173,065千円。既存114店舗の売上は前年同月比9.3%増の1,091,177千円となりました。FCからの売上は21,662千円（前年同月比31.4%増）で、キーパーラボ運営事業全体の売上は、前年同月比17.8%増の1,194,727千円となりました。

### 洗車、コーティングともに需要が高まる

雪の影響が大きかった北日本にもようやく雪解けの春が訪れ、洗車・コーティングの需要が急増しました。全体では前年比20%増となり、特に秋田、山形の店舗では前年の2倍の実績となっています。また、冬季期特有の融雪剤による汚れに加え、黄砂・PM2.5の大量飛来、さらに例年を上回る花粉の影響により、全国的に「とにかく車が汚れる」状況となりました。その影響が特に顕著だった西日本では、前年比37%増と大盛況となりました。

このように活況であった3月ですが、月初から1ヵ月を通じて来店が多かったわけではなく、月後半かけて日を追うごとに来店が増加し、3月後半はまるで年末を彷彿とさせるような賑わいとなりました。

その結果、人時生産性は8,023円/時(3.5%増)と8,000円台の人時となっていますが、平均単価も4.7%増加しており、来店台数の多さほど店舗スタッフの疲弊感もありません。さらに、4月1日には新卒新入社員を95名迎え入れ、この先は適正な人時を確保できる体制となると考えております。

### 新車への施工はEXキーパーが1番人気

3月のEXキーパーの施工台数は1,428台となりました。そのうち新車への施工は1,325台で、全体の約92%を占めています。また、施工された車両のうち774台（全体の約54%）がボディだけでなく窓ガラスやホイールなど隅々までコーティングを施す『プレミアム仕様』を選択されています。特に新車時には、より高付加価値なサービスへのニーズが顕著であることがうかがえます。

## 【キーパー製品等関連事業】

---

3月のキーパー製品等関連事業の売上は、最需要期である12月を除く平月

として過去最高の売上を記録し、前年同月比27.1%増の1,043,227千円となりました。

アフターマーケットの中心である、キーパープロショップにおいては、前年比25.1%増となりました。1～2月にかけて、元売最大手ENEOSの直系子会社4社の合併に伴い現場での混乱が生じていたものの、3月には落ち着きを取り戻しました。さらに季節も暖かくなり、花粉・黄砂の飛来も重なったことで、「車をキレイにしたい」需要が大きく拡大し、コーティング、洗車ともに賑わいました。

新車マーケットにおいては、前年比35.5%増となりました。特に、国内新車市場で大きなシェアを持つトヨタディーラーへの販売が、EXキーパーを中心に拡大しております。複数の新車販売会社でのKeePer導入成功事例が全国の販売会社に紹介され、横のつながりが強い日本国内のトヨタ販売店において確実に広がってきております。

さらに、海外事業もアジアを中心に着実に拡大しつつあり、前年比80.7%増となりました。

**2025年6月期第3四半期決算発表日時は2025年5月15日（木）16:00を予定しております。**

以上

# 全社

2025年3月		売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TRES			
北日本	全店:9店	71,010,500	120%	478	393	295	339	77	4,345	16,343	7,305
	(既存店:8店)	70,085,111	119%	473	390	287	337	76	4,275	16,394	7,329
	FC・その他	5,240,920	305%								
	<b>合計</b>	<b>76,251,420</b>	<b>125%</b>								
東日本	全店:51店	485,865,229	109%	3,011	2,139	1,606	2,057	687	26,587	18,275	7,944
	(既存店:46店)	453,968,977	102%	2,865	2,017	1,487	1,917	649	24,724	18,361	8,032
	FC・その他	8,867,821	369%								
	<b>合計</b>	<b>494,733,050</b>	<b>110%</b>								
中日本	全店:31店	264,558,682	112%	2,032	975	836	1,360	273	13,934	18,987	8,220
	(既存店:29店)	255,396,454	108%	1,974	949	808	1,310	264	13,418	19,034	8,294
	FC・その他	2,114,750	46%								
	<b>合計</b>	<b>266,673,432</b>	<b>111%</b>								
西日本	全店:38店	351,630,876	137%	2,177	1,554	1,238	1,821	391	19,125	18,386	8,169
	(既存店:31店)	311,727,331	121%	2,005	1,428	1,079	1,567	345	17,050	18,283	8,252
	FC・その他	5,438,585	70%								
	<b>合計</b>	<b>357,069,461</b>	<b>135%</b>								
<b>全店合計(129店)</b>		<b>1,173,065,287</b>	<b>117.5%</b>	<b>7,698</b>	<b>5,061</b>	<b>3,975</b>	<b>5,577</b>	<b>1,428</b>	<b>63,991</b>	<b>18,332</b>	<b>8,028</b>
			前年比	120.0%	123.2%	139.5%	115.0%	111.3%	112.2%	104.7%	103.5%
<b>既存店合計(114店)</b>		<b>1,091,177,873</b>	<b>109.3%</b>	<b>7,317</b>	<b>4,784</b>	<b>3,661</b>	<b>5,131</b>	<b>1,334</b>	<b>59,467</b>	<b>18,349</b>	<b>8,104</b>
			前年比	114.0%	116.5%	128.5%	105.8%	103.9%	104.3%	104.8%	104.4%
<b>FC関連・その他合計</b>		<b>21,662,076</b>	<b>131.4%</b>								
<b>キーパーLABO運営事業</b>		<b>1,194,727,363</b>	<b>117.8%</b>								

2025年3月		売上金額(円)	前年比
<b>キーパー製品等関連事業</b>		<b>1,043,227,175</b>	<b>127.1%</b>
アフターマーケット		614,715,761	125.1%
新車マーケット		341,995,474	135.5%
海外		19,153,934	180.7%
その他コーティング		67,362,006	101.5%
<b>全社合計</b>		<b>2,237,954,538</b>	<b>121.9%</b>

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー  
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとエコダイヤキーパー  
 EX・TRES:EXキーパーとTRESキーパー

- 注1. キーパーラボ 全147店舗の内、FC18店舗の実績は含まれていません。直営129店舗の実績となります。  
 2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。  
 3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。  
 4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>  
 5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。  
 6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

# キーパーラボ

開店月	2025年1月～3月	売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TREX			
	札幌店	22,882,069	111%	141	153	60	104	18	1,636	13,987	6,674
	手稲店	14,414,851	113%	77	65	45	69	15	942	15,302	6,584
	白石店	24,010,956	116%	130	116	88	108	22	1,653	14,526	6,565
2023年6月	秋田南店	8,098,995	120%	50	30	49	26	6	672	12,052	6,035
	仙台長町店	18,346,418	80%	150	80	57	70	21	1,385	13,247	5,998
	泉インター店	16,946,657	113%	94	61	43	57	50	1,169	14,497	6,317
3/28開店	宮城野店	925,389	-	5	3	8	2	1	70	13,220	5,842
	郡山店	24,320,790	111%	115	103	72	145	28	1,362	17,857	6,319
	山形店	13,799,821	151%	57	49	53	76	20	956	14,435	6,560
2024年3月	宇都宮店	18,895,199	937%	81	68	74	86	24	1,222	15,463	6,090
	小山店	25,183,541	92%	171	119	87	107	28	1,591	15,829	6,768
	前橋店	21,422,813	104%	112	66	74	97	25	1,444	14,836	6,625
2023年6月	伊勢崎店	19,431,283	131%	80	77	73	98	20	1,260	15,422	6,195
	水戸内原店	31,947,952	100%	219	194	131	133	32	1,768	18,070	6,822
2024年3月	谷和原インター店	14,895,338	589%	49	43	56	82	17	835	17,839	6,833
	蕨店	27,771,826	107%	176	96	82	92	35	1,692	16,414	8,485
2024年6月	上尾店	16,913,216	-	56	82	67	75	27	1,014	16,680	8,046
	大宮店	23,588,319	81%	177	115	88	94	20	1,642	14,366	7,518
2023年6月	東大宮店	12,799,379	106%	62	48	52	54	14	893	14,333	6,843
	東浦和店	15,652,837	103%	111	94	42	52	15	1,181	13,254	8,101
	浦和美園店	22,224,341	101%	145	88	73	89	24	1,509	14,728	8,412
2024年1月	越谷店	17,736,535	161%	97	50	71	64	29	1,136	15,613	7,763
	新座店	23,074,678	114%	144	87	79	85	27	1,591	14,503	8,263
	草加店	32,631,136	98%	203	103	92	91	40	2,204	14,805	8,114
	三郷中央店	20,243,169	85%	135	88	45	83	22	1,356	14,929	7,352
	市原店	26,928,176	107%	218	89	73	142	29	1,510	17,833	7,542
	ちば古市場店	29,818,986	100%	254	154	99	155	24	1,967	15,160	7,753
	佐倉店	25,344,517	94%	193	108	86	128	24	1,664	15,231	8,564
	千葉ニュータウン店	26,675,550	98%	175	154	88	97	27	1,774	15,037	7,718
	船橋店	22,476,848	76%	178	122	73	96	14	1,671	13,451	6,537
2024年6月	市川店	17,129,383	-	79	66	68	55	19	1,280	13,382	6,216
	野田店	15,112,518	92%	128	88	74	47	8	1,188	12,721	7,390
	柏店	14,897,413	82%	101	97	29	83	22	973	15,311	6,847
	松戸店	20,456,464	92%	136	97	54	68	21	1,344	15,221	7,106
	松戸東店	10,365,941	59%	80	43	29	43	9	714	14,518	6,530
2024年6月	八柱店	11,319,266	-	60	31	46	66	5	868	13,041	5,086
2023年5月	有明店	30,796,428	117%	86	70	68	108	102	907	33,954	13,424
2024年9月	品川店	19,807,088	-	83	57	61	74	27	1,166	16,987	7,314
	葛飾店	30,687,987	102%	186	121	79	146	50	1,842	16,660	7,845
	足立店	40,405,133	98%	282	162	80	146	53	2,837	14,242	7,616
	高島平店	30,276,042	100%	186	135	71	111	48	1,854	16,330	7,178
	世田谷店	33,273,350	85%	177	134	54	147	45	2,074	16,043	8,198
2023年6月	用賀店	27,972,991	99%	98	58	76	95	63	1,531	18,271	7,555
	246玉川店	25,744,327	93%	157	105	86	114	32	1,645	15,650	7,327
	杉並店	28,442,155	115%	153	80	88	130	52	1,721	16,527	8,398
2023年8月	府中店	26,634,904	140%	123	40	105	109	27	1,508	17,662	7,529
	三鷹店	26,397,096	114%	187	99	70	92	35	1,740	15,171	6,847
	小平店	27,436,286	103%	169	147	91	91	37	1,866	14,703	6,820
2023年6月	武蔵村山店	14,883,100	126%	86	36	54	55	25	1,024	14,534	6,339
	昭島店	16,295,127	112%	113	73	45	62	15	1,174	13,880	6,115
2023年6月	福生店	15,876,137	98%	76	37	60	72	22	1,045	15,192	6,688
	八王子店	30,749,209	118%	195	145	87	115	47	1,979	15,538	7,374
	相模原淵野辺店	33,760,667	111%	200	161	123	145	44	2,002	16,863	7,262
	上溝店	21,408,430	103%	185	91	57	71	18	1,696	12,623	6,438
	厚木店	28,964,540	110%	191	105	98	115	37	1,826	15,862	7,405
2/19開店	戸塚原宿店	6,617,499	-	31	29	36	30	6	353	18,746	5,185
	湘南平塚店	25,203,143	113%	152	118	74	122	57	1,291	19,522	8,477
	茅ヶ崎店	26,173,270	103%	148	104	98	112	38	1,508	17,356	7,843
	横浜綱島店	23,202,355	94%	134	94	51	130	25	1,515	15,315	7,484

新店	2025年1月～3月	売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TRES			
	トレッサ横浜店	32,733,462	90%	223	181	167	110	39	2,237	14,633	7,201
	長久手店	21,679,294	107%	123	99	73	124	27	1,246	17,399	7,293
	東郷店	16,240,064	96%	127	62	60	84	13	1,083	14,995	7,293
	豊田錦店	25,524,592	89%	176	113	71	118	29	1,566	16,299	8,711
2024年11月	豊田土橋店	11,449,142	-	70	31	33	71	6	699	16,379	5,501
	岡崎店	22,463,016	108%	138	88	86	150	23	1,268	17,715	8,259
	豊橋店	27,385,048	109%	184	109	100	133	40	1,476	18,554	8,386
	蒲郡店	15,341,477	116%	74	52	79	73	9	887	17,296	7,580
	安城店	21,859,524	112%	159	63	51	128	16	1,196	18,277	6,740
	知立店	16,937,807	94%	166	75	65	58	10	1,237	13,693	6,125
	刈谷店	21,838,011	107%	175	95	65	91	14	1,372	15,917	7,451
	半田店	17,307,763	103%	113	64	55	100	19	1,003	17,256	6,500
	大府店	20,762,589	101%	159	97	73	88	15	1,216	17,074	7,477
	東海店	19,372,771	82%	209	62	30	72	16	1,409	13,749	6,632
	高針店	18,067,991	96%	160	65	58	98	12	1,062	17,013	6,536
	鳴海店	16,176,765	79%	131	90	55	56	11	1,169	13,838	6,877
	大須店	27,059,521	100%	152	56	45	108	29	1,711	15,815	7,692
	中川店	23,426,397	100%	193	79	80	132	14	1,549	15,124	7,397
	甚目寺店	17,511,070	95%	136	64	57	96	21	1,140	15,361	7,547
	守山店	20,398,679	93%	164	45	49	109	23	1,173	17,390	7,774
2024年10月	黒川店	10,374,230	-	59	23	35	57	11	566	18,329	6,901
	出来町店	17,239,817	97%	189	29	29	58	26	998	17,274	7,716
	石川橋店	24,006,365	108%	156	61	87	94	34	1,352	17,756	8,223
	一宮店	24,911,075	105%	218	133	78	135	19	1,482	16,809	7,218
	江南店	21,118,188	109%	191	53	64	154	13	1,334	15,831	7,798
	春日井店	28,729,908	124%	174	46	62	164	38	1,405	20,448	9,533
	小牧山店	22,098,121	104%	178	63	70	114	18	1,390	15,898	7,734
	師勝店	10,698,455	73%	105	31	30	43	7	856	12,498	5,710
2024年1月	西春店	15,119,709	138%	78	27	38	97	21	728	20,769	8,287
	可児店	18,809,014	109%	130	119	40	113	15	1,103	17,053	8,344
2023年6月	各務原店	13,577,682	131%	66	36	46	66	20	830	16,359	6,803
	大垣店	16,468,031	111%	108	69	58	141	14	892	18,462	8,147
	福井大和田店	21,822,844	91%	144	114	75	118	19	1,528	14,282	7,083
2024年11月	金沢西泉店	10,580,987	-	60	45	47	48	12	670	15,793	6,649
	富山店	15,833,971	99%	138	80	47	67	15	1,185	13,362	6,884
	四日市店	23,094,635	106%	181	73	65	95	24	1,302	17,738	7,147
	四日市南店	12,237,888	130%	78	33	21	88	9	652	18,770	6,523
	鈴鹿店	13,873,798	95%	121	64	35	65	6	1,048	13,238	6,425
	鈴鹿玉垣店	11,931,996	100%	74	55	38	57	9	812	14,695	6,588
	津店	22,055,535	108%	150	118	65	123	19	1,413	15,609	7,311
	松阪店	16,442,018	98%	116	101	47	99	10	1,026	16,025	6,799
	名張店	10,628,415	105%	89	45	30	55	6	726	14,640	6,127
	彦根店	21,853,451	120%	104	82	52	188	25	1,100	19,867	8,224
	京都店	34,702,881	107%	172	148	169	140	44	1,866	18,597	7,682
2024年4月	奈良大安寺店	12,487,422	-	43	44	50	74	11	672	18,582	7,616
	箕面店	24,605,188	112%	142	125	87	105	31	1,407	17,488	7,515
	高槻店	18,611,997	113%	92	62	50	110	17	1,057	17,608	8,037
	交野店	23,636,889	116%	170	85	66	104	29	1,294	18,267	8,452
	鶴見店	27,865,760	108%	163	130	78	146	30	1,457	19,125	9,724
2023年9月	平野店	23,743,347	161%	84	71	64	186	36	1,270	18,696	8,880
	堺 中百舌鳥店	26,389,620	97%	148	100	70	187	31	1,422	18,558	8,274
2024年8月	堺 鳳店	14,060,478	-	58	29	40	116	15	738	19,052	6,625
2024年5月	岸和田北店	14,735,911	-	40	34	46	122	19	653	22,566	7,257
	尼崎店	22,934,235	122%	130	114	73	100	26	1,400	16,382	8,143
	宝塚店	26,489,516	98%	172	103	91	127	25	1,672	15,843	8,445
2024年4月	神戸玉津店	15,903,571	-	58	41	64	97	18	772	20,600	6,934
2024年8月	神戸岡場店	9,241,759	-	39	29	26	73	10	541	17,083	6,651
	姫路店	28,827,200	110%	188	126	86	162	24	1,881	15,325	7,620
2023年11月	岡山店	18,082,687	135%	85	69	53	90	32	1,083	16,697	7,370
	福山店	30,453,535	93%	188	150	120	161	21	1,792	16,994	6,844
	広島長楽寺店	20,937,776	103%	123	84	81	140	14	1,232	16,995	8,837
	広島東雲店	25,832,986	86%	147	94	72	136	25	1,546	16,710	6,739

新店	2025年1月～3月	売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤモンド類	EX TREX			
2024年9月	広島観音店	14,051,624	-	59	52	51	64	19	797	17,631	7,658
2023年5月	松山インター店	13,976,278	131%	66	44	39	76	19	734	19,041	6,154
	小倉南店	22,590,634	100%	125	80	87	93	29	1,396	16,182	7,041
	博多店	36,172,160	111%	185	118	110	126	61	1,871	19,333	7,460
2024年1月	早良店	20,324,301	168%	93	53	76	88	27	1,089	18,663	8,018
	春日店	29,411,363	1450%	174	92	91	123	39	1,939	15,168	7,230
	久留米店	26,343,559	115%	141	96	86	93	72	1,342	19,630	7,332
	鹿児島県庁前店	22,515,378	114%	147	121	82	109	22	1,406	16,014	6,756



《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,982,927	+16.7%	804,156	+15.0%	1,175,771	+17.5%
2023/1	962,220	+20.2%	390,626	+28.4%	570,665	+14.9%
2023/2	1,248,106	+33.0%	506,685	+29.0%	740,492	+35.7%
2023/3	1,629,304	+16.1%	719,206	+8.4%	906,053	+22.4%
2023/4	1,768,469	+30.7%	745,052	+34.7%	1,012,058	+26.6%
2023/5	1,441,609	+15.5%	615,544	+17.9%	817,349	+12.5%
2023/6	1,489,393	+10.0%	685,609	+8.7%	802,546	+10.9%
2023/7	1,769,449	+34.7%	764,070	+51.2%	1,001,505	+24.0%
2023/8	1,569,624	+22.1%	725,475	+29.8%	844,148	+16.2%
2023/9	1,462,848	+19.6%	618,343	+18.5%	843,876	+20.3%
2023/10	1,730,923	+26.4%	728,747	+27.5%	989,452	+24.0%
2023/11	1,759,245	+18.9%	877,284	+14.5%	881,961	+24.9%
2023/12	2,507,717	+26.5%	1,063,907	+32.3%	1,442,582	+22.7%
2024/1	1,225,198	+27.3%	554,423	+41.9%	670,775	+17.5%
2024/2	1,392,500	+11.6%	659,286	+30.1%	733,211	-1.0%
2024/3	1,836,235	+12.7%	820,698	+14.1%	1,014,624	+12.0%
2024/4	2,009,437	+13.6%	896,077	+20.3%	1,113,360	+10.0%
2024/5	1,747,256	+21.2%	810,947	+31.7%	936,309	+14.6%
2024/6	1,710,756	+14.9%	801,505	+16.9%	909,250	+13.3%
2024/7	1,949,737	+10.2%	882,622	+15.5%	1,067,115	+6.6%
2024/8	1,762,161	+12.3%	782,568	+7.9%	979,592	+16.0%
2024/9	1,756,881	+20.1%	782,204	+26.5%	974,677	+15.5%
2024/10	1,927,418	+11.4%	936,976	+28.6%	990,441	+0.1%
2024/11	1,974,785	+12.3%	926,181	+5.6%	1,048,604	+18.9%
2024/12	2,811,024	+12.1%	1,174,304	+10.4%	1,636,719	+13.5%
2025/1	1,346,914	+9.9%	635,961	+14.7%	710,952	+6.0%
2025/2	1,592,883	+14.4%	718,033	+8.9%	874,849	+19.4%
2025/3	2,237,954	+21.9%	1,043,227	+27.1%	1,194,727	+17.8%

注：本資料の各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があり、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパー-LABO 直営店の実績と FC 店へのケミカル販売等の合算値です。

《LABO店舗：全店》

全店	LABO 売上高 (千円)	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)								来店台数		平均単価		人時生産			
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタ ル	前年比	フレッシュ ユ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/7	807,937	+33.8%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+28.7%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.1%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+23.8%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	706,128	+19.9%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2022/12	1,175,771	+17.5%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	570,665	+14.9%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	740,492	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	906,053	+22.4%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,012,058	+26.6%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	817,349	+12.5%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	802,546	+10.9%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,001,505	+24.0%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	844,148	+16.2%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	843,876	+20.3%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	978,431	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+24.9%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+22.7%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+17.5%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.0%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+12.0%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
2024/4	1,113,360	+10.0%	116	7,868	+17%	4,817	-17%	3,344	+74%	4,953	+6%	1,322	0%	64,167	+9%	17,351	+0.9%	7,855	+0%
2024/5	936,309	+14.6%	117	7,235	+17%	4,271	-12%	2,940	+66%	3,895	+6%	978	+3%	58,082	+10%	16,120	+4.3%	6,704	+1%
2024/6	909,250	+13.3%	120	5,662	+10%	3,782	-16%	2,817	+63%	4,090	+7%	1,134	+20%	47,483	+2%	19,149	+12.4%	7,006	+4%
2024/7	1,056,817	+5.7%	120	7,043	-3%	4,382	-24%	3,087	+41%	4,684	+2%	1,261	+17%	58,222	-9%	18,152	+16.6%	7,571	+4%
2024/8	968,394	+16.5%	122	6,941	+13%	4,110	-11%	3,016	+75%	4,021	+7%	1,056	+20%	58,558	+5%	16,537	+11.4%	6,625	0%
2024/9	965,268	+15.9%	124	6,041	+12%	4,003	+1%	2,907	+47%	4,229	+7%	1,155	+27%	54,445	+9%	17,729	+6.4%	6,961	+4%
2024/10	967,668	-1.1%	125	6,339	-13%	4,126	-21%	2,877	+7%	4,336	-4%	1,183	+13%	53,545	-9%	18,072	+9.0%	6,974	-7%
2024/11	1,042,867	+19.5%	127	7,733	+44%	4,868	+28%	3,340	+49%	4,409	+0%	1,069	+18%	64,715	+27%	16,115	-6.3%	7,170	+1%
2024/12	1,623,096	+13.4%	127	13,528	+16%	7,043	-0%	4,956	+24%	6,086	+1%	1,508	+10%	97,197	+21%	16,699	-6.1%	8,209	-1%
2025/1	695,031	+4.4%	127	4,619	+5%	2,650	-9%	2,079	+14%	3,051	+2%	741	+4%	48,466	+14%	14,341	-8.7%	6,517	-5%
2025/2	853,562	+17.5%	128	4,691	+17%	3,001	+3%	2,557	+20%	4,169	+18%	1,039	+8%	55,209	+40%	15,461	-15.9%	7,287	+1%
2025/3	1,173,065	+17.5%	129	7,698	+20%	5,061	+23%	3,975	+39%	5,577	+15%	1,428	+11%	63,991	+12%	18,332	+4.7%	8,028	+3%



《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価		人時生産	
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタ ル	前年比	フレッシュ ユ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+16.8%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+6.8%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9.4%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8.4%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15.1%	6,986	+5%
2022/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6.0%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+6.6%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+8.9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+0.9%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
2024/4	992,115	-2.0%	97	7,402	+10%	4,478	-23%	2,929	+52%	4,398	-6%	1,123	-15%	58,109	-1%	17,073	-0.8%	7,889	+0%
2024/5	842,659	+3.1%	99	6,773	+9%	3,946	-19%	2,624	+48%	3,479	-5%	863	-9%	52,854	-0%	15,943	+3.2%	6,799	+3%
2024/6	846,479	+6.5%	106	5,449	+6%	3,563	-21%	2,596	+50%	3,782	-1%	1,044	+11%	44,943	-4%	18,835	+10.5%	7,024	+4%
2024/7	967,175	-3.3%	106	6,685	-8%	4,108	-13%	2,781	+27%	4,209	-8%	1,148	+7%	53,945	-16%	17,929	+15.2%	7,578	+4%
2024/8	894,949	+7.6%	107	6,596	+7%	3,852	-16%	2,753	+60%	3,635	-4%	970	+10%	54,574	-3%	16,399	+10.4%	6,665	+1%
2024/9	888,442	+6.7%	108	5,769	+7%	3,725	-6%	2,642	+33%	3,809	-3%	1,053	+16%	50,647	+1%	17,542	+5.3%	7,012	+4%
2024/10	875,618	-10.5%	108	5,991	-17%	3,866	-26%	2,584	-4%	3,848	-14%	1,036	-1%	49,374	-16%	17,734	+6.9%	7,005	-6%
2024/11	954,133	+9.3%	109	7,351	+37%	4,556	+20%	3,020	+34%	3,938	-11%	956	+6%	59,925	+18%	15,922	-7.4%	7,233	+2%
2024/12	1,483,698	+3.7%	109	12,633	+8%	6,566	-7%	4,451	+11%	5,493	-9%	1,357	-1%	88,852	+10%	16,699	-6.1%	8,319	-0%
2025/1	639,723	-3.9%	112	4,380	-1%	2,462	-16%	1,886	+3%	2,769	-8%	678	-5%	45,010	+6%	14,213	-9.5%	6,560	-5%
2025/2	785,869	+8.2%	112	4,437	+11%	2,802	-4%	2,328	+10%	3,775	+7%	968	+0%	51,039	+29%	15,397	-16.2%	7,355	+2%
2025/3	1,091,177	+9.3%	114	7,317	+14%	4,784	+16%	3,661	+28%	5,131	+6%	1,334	+4%	59,467	+4%	18,349	+4.8%	8,104	+4%