



2025年4月7日

各位

会社名 シ ュ ッ ピ ン 株 式 会 社
代表者名 代表取締役社長CEO 小野 尚彦
(コード番号：3179 東証プライム)
問合せ先 取締役CFO/CHRO 岡部 梨沙
(TEL. 03-3342-2944)

2025年3月度月次情報のお知らせ

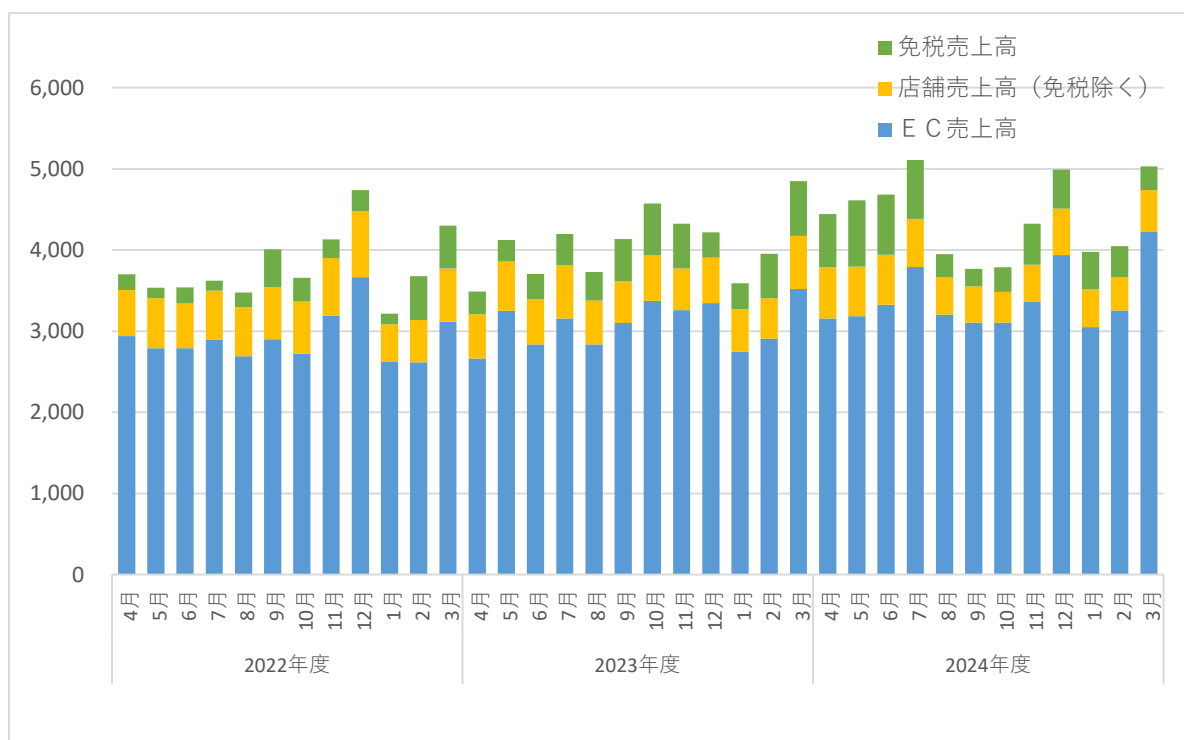
2025年3月度の月次情報について、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2025年3月	前年同月比（前月比）（注）1
売上高	5,030百万円	103.7%
うちEC売上高	4,222百万円	120.0%
Web会員数	728,424人	+5,128人

（3月度売上状況）

主軸のカメラ事業は、決算セールの効果もありEC売上高が大きく伸長したことで、全体EC売上高は過去最高となりました。一方で、時計事業の免税売上高が前年を大きく下回ったことで、全体売上高は前年並みの推移となりました。新規Web会員数は、順調な伸びを継続しております。



月次・対前年同月（前月）比推移

	売上高		うちE C売上高		W e b会員数	
【2024年3月期】						
2023年4月	3,490百万円	94.2%	2,664百万円	90.6%	623,450人	+3,457人
5月	4,122百万円	116.6%	3,252百万円	116.4%	627,172人	+3,722人
6月	3,707百万円	104.7%	2,839百万円	101.8%	631,348人	+4,176人
7月	4,197百万円	115.8%	3,157百万円	109.1%	635,576人	+4,228人
8月	3,730百万円	107.1%	2,838百万円	105.3%	639,266人	+3,690人
9月	4,136百万円	103.2%	3,102百万円	106.9%	643,499人	+4,230人
10月	4,572百万円	125.0%	3,373百万円	123.8%	647,377人	+3,878人
11月	4,326百万円	104.7%	3,261百万円	102.1%	651,507人	+4,130人
12月	4,219百万円	89.0%	3,346百万円	91.2%	656,567人	+5,060人
2024年1月	3,592百万円	111.7%	2,748百万円	104.8%	661,133人	+4,566人
2月	3,954百万円	107.5%	2,909百万円	111.1%	665,340人	+4,207人
3月	4,850百万円	112.6%	3,521百万円	112.7%	670,676人	+5,336人
【2025年3月期】						
4月	4,442百万円	127.3%	3,156百万円	118.5%	676,557人	+5,881人
5月	4,613百万円	111.9%	3,183百万円	97.9%	683,070人	+6,513人
6月	4,684百万円	126.4%	3,327百万円	117.2%	689,079人	+6,009人
7月	5,109百万円	121.7%	3,791百万円	120.0%	694,281人	+5,202人
8月	3,952百万円	106.0%	3,205百万円	112.9%	698,578人	+4,297人
9月	3,769百万円	91.1%	3,105百万円	100.1%	702,559人	+3,981人
10月	3,787百万円	82.9%	3,104百万円	92.0%	706,276人	+3,717人
11月	4,329百万円	100.1%	3,366百万円	103.2%	710,285人	+4,009人
12月	4,996百万円	118.6%	3,939百万円	117.9%	714,501人	+4,216人
2025年1月	3,978百万円	110.7%	3,048百万円	110.9%	718,825人	+4,324人
2月	4,050百万円	102.5%	3,256百万円	112.0%	723,296人	+4,471人
3月	5,030百万円	103.7%	4,222百万円	120.0%	728,424人	+5,128人

- （注） 1. 売上高およびE C売上高は前年同月比、W e b会員数は前月比になります。
2. 売上高のお知らせとして公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。当該資料につきましては、監査法人による監査は受けておりません。
3. 四半期ごとの決算調整により、月次情報の売上高累計は決算数値と同値にはなりません。
4. 月次情報のお知らせは、土・日・祝日を除いた翌月5営業日を目途に開示します。
開示時期については都合により予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。

以上