

## 2025年2月期 決算・参考資料

### 目次

1. 業績の推移	P2
2. 売上高・粗利益率の状況	P2~4
3. 設備投資の実績・計画	P4
4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況	P5~6
5. 販売費および一般管理費の状況	P7
6. 従業員および新卒採用の状況	P7
7. 主要財務指標	P8
8. 会社の概要	P8

## 1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期			2026年2月期(予)		
	※1	増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	765,426	—	809,709	5.8	850,496	40,786	5.0	885,000	34,503	4.1
売上高	738,494	—	780,028	5.6	818,892	38,864	5.0	852,000	33,107	4.0
営業利益	19,148	-16.5	24,118	26.0	25,270	1,152	4.8	25,700	429	1.7
経常利益	20,015	-15.5	24,948	24.6	26,205	1,257	5.0	26,500	294	1.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,327	-12.4	16,938	27.1	17,948	1,009	6.0	18,000	51	0.3
1株当たり配当(円)※2	70.00		90.00		110.00			65.00		

(スーパーマーケット事業)

(単位 百万円、%)

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期			2026年2月期(予)		
	※1	増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	765,240	—	809,472	5.8	850,204	40,731	5.0	884,700	34,495	4.1
売上高	738,494	—	780,028	5.6	818,892	38,864	5.0	852,000	33,107	4.0
(純既存増減率)		-0.1		2.9			2.8			3.2
営業利益	18,860	-17.3	23,793	26.2	24,953	1,159	4.9	25,360	406	1.6
経常利益	19,683	-16.4	24,565	24.8	25,821	1,255	5.1	26,070	248	1.0
当期純利益	12,977	-13.9	16,706	28.7	17,685	979	5.9	17,720	34	0.2
新規出店	11		10		11			6		

(カード事業)

(単位 百万円、%)

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期			2026年2月期(予)		
		増減率		増減率		昨差	増減率		昨差	増減率
営業収益	2,577	6.7	2,749	6.7	2,857	108	3.9	3,000	142	5.0
営業利益	288	132.9	326	13.1	319	-6	-2.1	340	20	6.4
経常利益	332	138.5	382	15.2	384	1	0.3	430	45	12.0
当期純利益	350	146.5	232	-33.7	262	30	13.0	280	17	6.7

※1 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用するため、当該基準等に基づいた実績・予想となっております。各金額の算出方法が従前と異なるため、2023年2月期は営業収益及び売上高の増減率は記載しておりません。

※2 2025年3月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。2025年2月期までは、当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。2026年2月期(予)については、当該株式分割後の数値を記載しております。なお、株式分割を考慮しない場合の2026年2月期(予)の年間配当金は130円となります。

## 2. 売上高・粗利益率の状況(スーパーマーケット事業)

(1) 売上高・客数・客単価・買上点数・点単価(昨比)

(単位 %)

	2023年2月期 ※		2024年2月期		2025年2月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	102.3	99.9	105.6	102.9	105.0	102.8
客数	101.4	98.7	103.4	100.6	103.5	101.4
客単価	100.9	101.2	102.1	102.3	101.4	101.3
買上点数	97.4	97.9	96.7	97.0	98.2	98.6
点単価	103.6	103.4	105.5	105.4	103.2	102.8

※2023年2月期の昨比は収益認識基準適用前の算出方法での売上高で比較しております。

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2023年2月期 ※			2024年2月期			2025年2月期			
		昨比	売上 構成比		昨比	売上 構成比	昨比	既存比	売上 構成比	
食品	650,825	—	88.1	689,244	105.9	88.4	726,711	105.4	103.1	88.7
農産	95,090	—	12.9	100,634	105.8	12.9	108,569	107.9	105.5	13.3
水産	57,928	—	7.8	60,628	104.7	7.8	63,258	104.3	102.0	7.7
畜産	84,265	—	11.4	87,057	103.3	11.2	90,990	104.5	102.2	11.1
惣菜	85,962	—	11.6	91,251	106.2	11.7	96,978	106.3	103.4	11.8
加工・日配	327,577	—	44.4	349,672	106.7	44.8	366,914	104.9	102.7	44.8
非食品	87,669	—	11.9	90,783	103.6	11.6	92,181	101.5	100.5	11.3
生活関連用品	64,667	—	8.8	67,630	104.6	8.7	69,337	102.5	101.2	8.5
衣料品	23,001	—	3.1	23,153	100.7	3.0	22,843	98.7	98.5	2.8
合計	738,494	—	100.0	780,028	105.6	100.0	818,892	105.0	102.8	100.0

※2023年2月期以降の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2023年2月期の昨比は記載していません。

## (3) 地区別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	132	365,119	49.4	138	388,609	49.8	144	414,110	50.6
東京都	90	251,597	34.0	95	268,259	34.4	99	287,428	35.1
神奈川県	30	85,821	11.6	31	92,150	11.8	32	96,107	11.7
埼玉県	7	19,028	2.6	7	19,393	2.5	8	21,646	2.6
千葉県	5	8,672	1.2	5	8,805	1.1	5	8,928	1.1
近畿圏	164	373,375	50.6	167	391,418	50.2	170	404,781	49.4
大阪府	126	285,747	38.7	127	298,299	38.2	128	306,311	37.4
兵庫県	17	43,348	5.9	19	45,897	5.9	20	49,926	6.1
京都府	18	36,912	5.0	18	39,801	5.1	19	41,128	5.0
奈良県	3	7,367	1.0	3	7,420	1.0	3	7,415	0.9
合計	296	738,494	100.0	305	780,028	100.0	314	818,892	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %) )

部門	2023年2月期 ※		2024年2月期		2025年2月期	
		増減		増減		増減
食品	31.2	—	31.6	+0.4P	31.3	△0.3P
農産	29.6	—	29.8	+0.1P	29.6	△0.2P
水産	31.4	—	32.7	+1.2P	33.1	+0.5P
畜産	30.6	—	30.5	△0.1P	28.7	△1.8P
惣菜	54.6	—	54.7	+0.2P	54.4	△0.4P
加工・日配	25.7	—	26.2	+0.5P	26.1	△0.1P
非食品	30.1	—	29.6	△0.5P	29.5	△0.1P
生活関連用品	26.6	—	26.6	△0.1P	26.4	△0.2P
衣料品	39.8	—	38.4	△1.3P	38.9	+0.4P
合計	31.1	—	31.4	+0.3P	31.1	△0.2P

※2023年2月期以降の売上高は、収益認識基準適用後の算出方法での売上高により記載しており、従前の算出方法と異なるため、2023年2月期の昨比は記載しておりません。

## 3. 設備投資の実績・計画(連結)

(単位 百万円)

	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期(計画)
新店投資	16,897	10,021	9,522	5,500
改装投資	927	3,059	1,103	3,300
システム投資	2,385	3,857	4,392	6,100
センター投資	952	1,298	2,315	2,600
その他(高額備品・大修繕等)	3,064	4,582	7,762	3,700
合計	24,225	22,817	25,094	21,200

※上記は工事ベース

#### 4. 新規出店・改装・閉店および期末売場面積の状況

##### (1) 2025年2月期の新規出店

11店(首都圏6店、近畿圏5店)

	店名(業態)	所在地	売場面積(m <sup>2</sup> )	開店日
1	池袋三丁目店	東京都豊島区	842	2024年3月15日
2	ビオラルみのおキューズモール店	大阪府箕面市	250	2024年3月23日
3	ビオラル国立駅前店	東京都国立市	189	2024年3月27日
4	ソコラ所沢店	埼玉県所沢市	2,240	2024年4月25日
5	目黒八雲店	東京都目黒区	1,592	2024年5月29日
6	松ヶ崎店	京都市左京区	820	2024年6月1日
7	吉祥寺駅前店	東京都武蔵野市	780	2024年7月27日
8	芦屋呉川町店	兵庫県芦屋市	899	2024年8月31日
9	さいか屋藤沢店	神奈川県藤沢市	1,703	2024年10月16日
10	東天満店	大阪市北区	2,204	2024年11月27日
11	枚方大橋店	大阪府枚方市	1,661	2025年1月16日

##### (2) 2025年2月期の改装店

6店(首都圏2店、近畿圏4店)

	店名	所在地	売場面積(m <sup>2</sup> )	改装開店日
1	南津守店	大阪市西成区	6,100	2024年5月22日
2	西九条店	大阪市此花区	1,770	2024年7月20日
3	千川駅前店	東京都豊島区	4,425	2024年9月28日
4	高井田店	大阪府東大阪市	3,373	2024年10月8日
5	さいたま新都心店	さいたま市大宮区	2,176	2024年10月9日
6	神戸駅前店	神戸市中央区	4,824	2025年2月28日

※改装店は、改装工事により30百万円以上資産計上した店舗であります。

##### (3) 2025年2月期の閉店

2店(近畿圏2店)

	店名	所在地	売場面積(m <sup>2</sup> )	閉店日
1	忠岡店	大阪府泉北郡	1,178	2024年4月30日
2	堺インター店	堺市西区	1,412	2024年6月30日

(4) 2026年2月期の新規出店計画

6店(首都圏4店、近畿圏2店)

	店名(仮称・業態)	所在地	売場面積(m <sup>2</sup> )	開店日
1	minanoba相模原店	神奈川県相模原市	1,616	2025年3月5日
2	ビオラルうめきた店	大阪市北区	330	2025年3月21日
3	ビオラル新宿京王百貨店	東京都新宿区	39	2025年3月25日
4	ビオラルさんちか店	神戸市中央区	374	2025年3月27日
5	(SM)	東京都板橋区	—	下期
6	(SM)	東京都豊島区	—	下期

(5) 期末売場面積

(単位 m<sup>2</sup>)

	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
期末売場面積	690,128	698,074	708,755

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2023年2月期 ※		2024年2月期			2025年2月期			
		昨比	売上高比		昨比	売上高比		昨比	売上高比
人件費	113,102	—	15.3	121,580	107.5	15.6	129,754	106.7	15.8
物件費	109,296	—	14.8	112,804	103.2	14.5	115,095	102.0	14.1
減価償却費	14,966	—	2.0	15,921	106.4	2.0	16,380	102.9	2.0
合計	237,365	—	32.1	250,306	105.5	32.1	261,230	104.4	31.9

※2023年2月期以降の数値は、収益認識基準適用に基づいた算出方法での金額を記載しております。  
2023年2月期の人件費及び物件費の算出方法が従前と異なるため昨比は記載しておりません。

## 6. 従業員および新卒採用の状況(連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	7,125	22.8	7,304	23.1	7,391	22.7
パートナー	24,135	77.2	24,272	76.9	25,127	77.3
合計	31,260	100.0	31,576	100.0	32,518	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数。

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2024年入社	2025年入社
新卒採用数計	232	263

## 7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
営業収益営業利益率	2.5	3.0	3.0
営業収益経常利益率	2.6	3.1	3.1
営業収益当期純利益率	1.7	2.1	2.1
総資産経常利益率(ROA)	7.3	8.8	8.8
自己資本当期純利益率(ROE)	11.5	13.1	13.0
自己資本比率	43.4	47.7	45.2
投下資本利益率(ROIC)	7.4	9.3	8.7

(スーパーマーケット事業)

(単位 %)

	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
営業収益営業利益率	2.5	2.9	2.9
営業収益経常利益率	2.6	3.0	3.0
営業収益当期純利益率	1.7	2.1	2.1
総資産経常利益率(ROA)	7.0	8.6	8.6
自己資本当期純利益率(ROE)	11.2	13.1	13.1
自己資本比率	42.5	46.3	44.0
投下資本利益率(ROIC)	7.2	9.2	8.7

## 8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション LIFE CORPORATION
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数(※)	98,901,600株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

※2025年3月1日付にて実施した株式分割(1株を2株に分割)に伴い、発行済株式の総数は49,450,800株増加し、98,901,600株となっております。