

2025年2月期  
(2024年3月1日～2025年2月28日)  
決算参考資料

2025年4月10日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目次

	ページ数
<b>I. 2025年2月期 業績</b>	
1. 損益計算書（要旨） .....	1
2. 貸借対照表（要旨） .....	2
3. 販管費の推移 .....	2
<b>II. 売上高関連</b>	
1. MrMax部門別売上高 .....	3
2. MrMax月次売上高・客数の推移 .....	3
3. MrMax地域別 売上高 .....	3
4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績 .....	4
<b>III. その他</b>	
1. MrMax店舗数・売場面積 .....	4
2. MrMax開閉店実績・計画 .....	5
3. 投資と減価償却の実績・計画 .....	5
4. 従業員の状況 .....	5

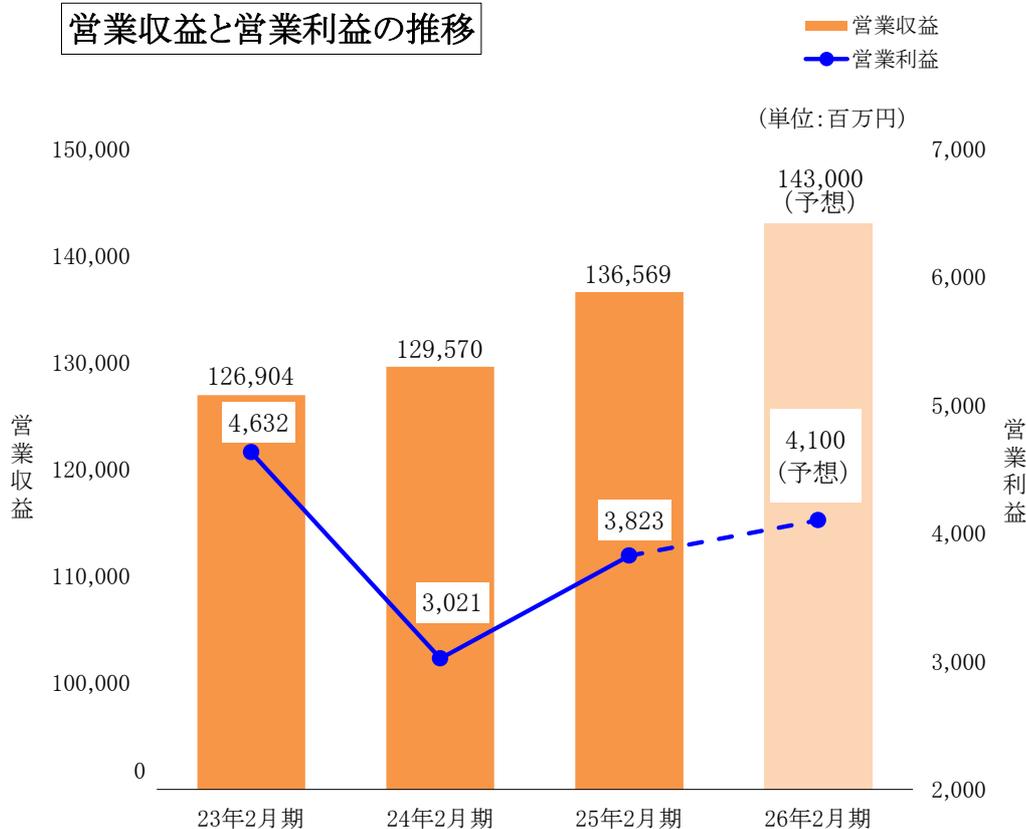
## I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位：百万円)

	23年2月期			24年2月期			25年2月期			26年2月期 (予想)		
	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比
営業収益	126,904		101.7%	129,570		102.1%	136,569		105.4%	143,000		104.7%
売上高	*1 122,107	100.0%	101.8%	*1 124,514	100.0%	102.0%	*1 131,331	100.0%	105.5%	137,500	100.0%	104.7%
不動産賃貸収入	3,820		99.7%	3,862		101.1%	3,978		103.0%			
その他の営業収入	976		95.4%	1,193		122.2%	1,259		105.5%			
売上原価	94,419	77.3%	101.3%	97,564	78.4%	103.3%	102,571	78.1%	105.1%			
売上総利益	27,687	22.7%	103.3%	26,949	21.6%	97.3%	28,759	21.9%	106.7%			
営業総利益	32,485	26.6%	102.6%	32,005	25.7%	98.5%	33,997	25.9%	106.2%			
販売費及び一般管理費	27,853	22.8%	102.5%	28,984	23.3%	104.1%	30,174	23.0%	104.1%			
営業利益	4,632	3.8%	103.2%	3,021	2.4%	65.2%	3,823	2.9%	126.6%	4,100	3.0%	107.2%
経常利益	4,523	3.7%	104.1%	2,908	2.3%	64.3%	3,782	2.9%	130.0%	4,100	3.0%	108.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,427	2.8%	120.1%	2,444	2.0%	71.3%	2,477	1.9%	101.4%	2,700	2.0%	109.0%
1株当たり当期純利益	103円19銭		120.0%	73円53銭		71.3%	74円45銭		101.3%	81円20銭		109.1%
総資産回転率	1.55回			1.57回			1.64回					
ROE (自己資本当期純利益率)	11.0%			7.3%			7.1%					
ROA (総資産経常利益率)	5.5%			3.5%			4.5%					

\*1 グループ会社間の取引については、相殺消去して表示しております。

### 営業収益と営業利益の推移



## I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位：百万円)

	23年2月期			24年2月期			25年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	18,246	22.3%	107.3%	19,161	22.9%	105.0%	19,325	23.2%	100.9%
現金・預金	3,136	3.8%	108.6%	2,389	2.9%	76.2%	1,754	2.1%	73.4%
商品	10,769	13.1%	109.2%	11,862	14.2%	110.2%	12,787	15.4%	107.8%
固定資産	63,686	77.7%	97.7%	64,350	77.1%	101.0%	63,873	76.8%	99.3%
有形固定資産	48,428	59.1%	99.1%	48,538	58.1%	100.2%	48,118	57.8%	99.1%
資産合計	81,932	100.0%	99.7%	83,511	100.0%	101.9%	83,199	100.0%	99.6%
流動負債	25,854	31.6%	96.8%	26,784	32.1%	103.6%	27,865	33.5%	104.0%
固定負債	23,625	28.8%	91.6%	22,597	27.1%	95.6%	19,275	23.2%	85.3%
(有利子負債*1)	24,496	29.9%	91.4%	23,310	27.9%	95.2%	19,894	23.9%	85.3%
純資産	32,452	39.6%	109.2%	34,129	40.9%	105.2%	36,058	43.3%	105.7%
自己株式	△ 2,591	△3.2%	99.5%	△ 2,580	△3.1%	99.6%	△ 2,563	△3.1%	99.3%
負債・純資産合計	81,932	100.0%	99.7%	83,511	100.0%	101.9%	83,199	100.0%	99.6%
D / E レシオ	0.75倍			0.68倍			0.55倍		
1株当たり純資産	976円82銭			1,026円47銭			1,083円21銭		

\*1 有利子負債にはリース債務を含んでおります。

## I-3. 販管費の推移

(金額単位：百万円)

	23年2月期		24年2月期		25年2月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,904	103.8%	3,088	106.4%	3,326	107.7%
人件費	9,501	99.6%	9,640	101.5%	10,092	104.7%
物流費	2,849	98.4%	3,246	113.9%	3,283	101.2%
管理費	12,597	105.5%	13,008	103.3%	13,470	103.6%
合計	27,853	102.5%	28,984	104.1%	30,174	104.1%

## 販管費の営業収益比率

	23年2月期		24年2月期		25年2月期	
	比率	前期比増減	比率	前期比増減	比率	前期比増減
販売費	2.3%	0.1%	2.4%	0.1%	2.4%	0.1%
人件費	7.5%	△0.1%	7.4%	△0.1%	7.4%	△0.1%
物流費	2.2%	△0.1%	2.5%	0.3%	2.4%	△0.1%
管理費	9.9%	0.3%	10.0%	0.1%	9.9%	△0.2%
合計	21.9%	0.1%	22.4%	0.5%	22.1%	△0.3%

## II-1. MrMax部門別売上高

(金額単位：百万円)

	23年2月期			24年2月期			25年2月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
家電部	17,803	14.6%	99.0%	17,407	14.0%	97.8%	19,236	14.6%	110.5%
アパレル部	6,656	5.5%	103.3%	6,677	5.4%	100.3%	6,843	5.2%	102.5%
ライフスタイル部	17,172	14.1%	104.1%	17,066	13.7%	99.4%	17,314	13.2%	101.5%
ホームリビング部	11,581	9.5%	99.7%	11,569	9.3%	99.9%	11,983	9.1%	103.6%
HBC部	25,052	20.5%	102.6%	25,514	20.5%	101.8%	26,467	20.2%	103.7%
食品部	43,840	35.9%	102.0%	46,507	37.3%	106.1%	49,815	37.9%	107.1%
その他*2	-	-	-	△220	△0.2%	-	△319	△0.2%	-
合計	122,108	100.0%	101.8%	124,523	100.0%	102.0%	131,341	100.0%	105.5%

\*1 MrMax単体の売上高です。

\*2 その他はアプリクーポン値引き額等です。

### 【部門別内訳】

家電部	家電、時計
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア、収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

## II-2. MrMax月次売上高・客数の推移

### 前年同月比

		25年2月期						
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
売上高	既存店	110.5%	100.9%	102.6%	108.9%	102.5%	112.2%	106.2%
	全店	109.9%	100.3%	102.1%	108.4%	102.0%	111.4%	105.6%
客数	既存店	103.7%	98.7%	100.4%	103.2%	99.2%	105.6%	101.8%
	全店	103.0%	98.3%	100.4%	103.0%	99.0%	104.8%	101.4%

		25年2月期							
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	通期
売上高	既存店	104.8%	99.9%	106.1%	107.5%	105.2%	102.7%	104.5%	105.4%
	全店	104.5%	100.0%	107.7%	108.9%	106.1%	103.8%	105.3%	105.5%
客数	既存店	101.8%	96.7%	99.8%	101.1%	100.2%	97.7%	99.6%	100.7%
	全店	101.6%	97.5%	101.6%	103.3%	102.2%	100.0%	101.1%	101.2%

## II-3. MrMax地域別売上高

(金額単位：百万円)

		23年2月期			24年2月期			25年2月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全店売上高		122,108	100.0%	101.8%	124,523	100.0%	102.0%	131,341	100.0%	105.5%
地区別内訳	九州ブロック	76,490	62.6%	101.2%	77,327	62.1%	101.1%	81,487	62.0%	105.4%
	中国ブロック	14,000	11.5%	101.4%	14,393	11.6%	102.8%	15,112	11.5%	105.0%
	関東ブロック	30,321	24.8%	102.5%	31,218	25.1%	103.0%	32,787	25.0%	105.0%
	その他*1	1,296	1.1%	137.9%	1,585	1.3%	124.1%	1,953	1.5%	123.3%

\*1 「その他」は、外部ECサイト等の売上高です。

## Ⅱ-4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績

(金額単位：百万円)

	23年2月期			24年2月期			25年2月期					
	数	値	構成比	前期比	数	値	構成比	前期比	数	値	構成比	前期比
売上高	20,912		17.1%	120.9%	24,080		19.3%	115.1%	27,529		20.9%	114.3%
荒利益高	5,267		19.0%	114.3%	6,116		22.5%	116.1%	7,263		25.0%	118.7%
荒利益率	25.2%				25.4%				26.4%			

## Ⅲ-1. MrMax店舗数・売場面積

### 店舗数の推移

	23年2月期		24年2月期		25年2月期		
	店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比	
期中開店数	0		0		1		
期中閉店数	1		1		0		
期末店舗数	57	100.0%	56	100.0%	57	100.0%	
地区別内訳	九州ブロック	39	68.4%	38	67.9%	39	68.4%
	中国ブロック	7	12.3%	7	12.5%	7	12.3%
	関東ブロック	11	19.3%	11	19.6%	11	19.3%
フォーマット内訳	ディスカウントストア	37	64.9%	37	66.1%	38	66.7%
	スーパーセンター	14	24.6%	14	25.0%	14	24.6%
	Select	6	10.5%	5	8.9%	5	8.8%

### 売場面積の推移

(売場面積単位：㎡)

	23年2月期		24年2月期		25年2月期		
	売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比	
期末売場面積	327,110	100.0%	323,114	100.0%	326,095	100.0%	
地区別内訳	九州ブロック	215,035	65.7%	211,044	65.3%	214,042	65.6%
	中国ブロック	43,962	13.4%	43,962	13.6%	43,962	13.5%
	関東ブロック	68,112	20.8%	68,107	21.1%	68,090	20.9%

### Ⅲ－２．MrMax開閉店実績・計画

#### 2026年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
ミスターマックス ベップテン 別府店	大分県 別府市	約4,375㎡ (約1,323坪)	土地賃借 建物自社保有	2025年夏

### Ⅲ－３．投資と減価償却の実績・計画

(金額単位：百万円)

	25年2月期 累計実績	26年2月期 計画
投資金額	2,167	4,600
減価償却費	2,686	2,800

### Ⅲ－４．従業員の状況

	23年2月期		24年2月期		25年2月期	
		前期比増減		前期比増減		前期比増減
社員期末人員数(人)	722	△ 5	708	△ 14	689	△ 19
パート・アルバイト平均人数 *1	1,689	△ 48	1,683	△ 6	1,678	△ 5
全従業員数(人)	2,411	△ 53	2,391	△ 20	2,367	△ 24

\*1 パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。