

2025年8月期 第2四半期(中間期)決算 補足説明資料

株式会社 **コジマ**
東証プライム: 7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2025年8月期第2四半期(中間期)決算短信」の補足説明資料として、2025年4月10日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2025年8月期 第2四半期(中間期) 決算概要
2. 2025年8月期 業績予想

-
1. 2025年8月期 第2四半期(中間期) 決算概要
 2. 2025年8月期 業績予想

第2四半期(中間期) 決算概要

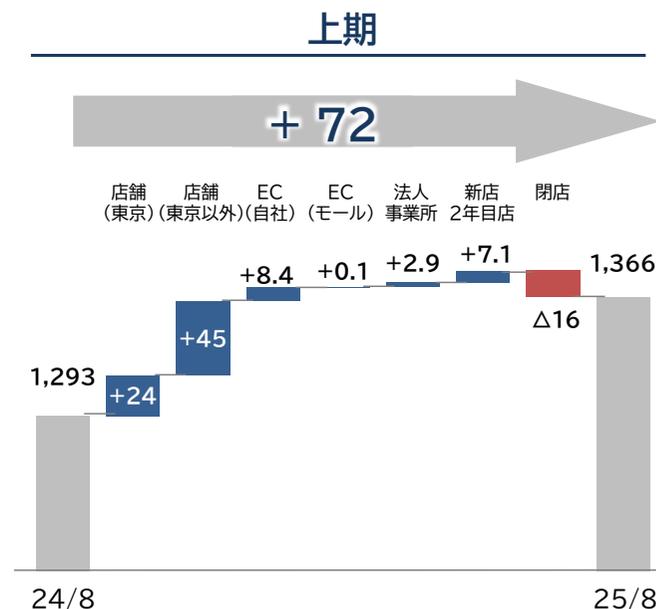
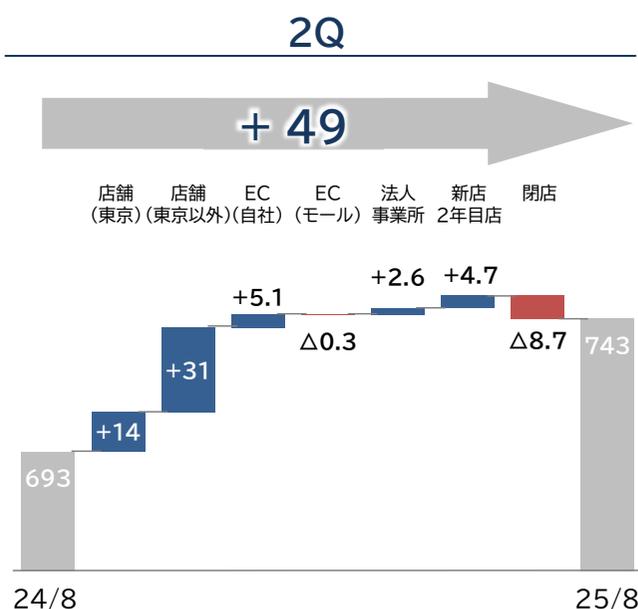
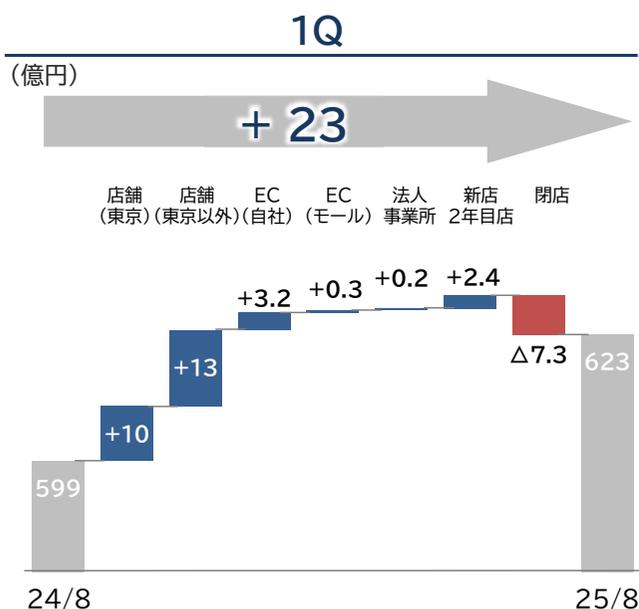
単位:百万円, %	2024年8月期 上期		2025年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	129,385	100.0	134,500	100.0	136,667	100.0	105.6	101.6
売上総利益	34,940	27.0	37,020	27.5	37,161	27.2	106.4	100.4
販売費及び一般管理費	32,751	25.3	34,620	25.7	33,720	24.7	103.0	97.4
人件費	11,799	9.1	12,774	9.5	12,518	9.2	106.1	98.0
広告宣伝費	591	0.5	683	0.5	599	0.4	101.4	87.8
販売促進費	1,166	0.9	1,175	0.9	1,227	0.9	105.3	104.5
物流費(運賃)	5,395	4.2	5,658	4.2	5,321	3.9	98.6	94.0
地代家賃	4,562	3.5	4,540	3.4	4,493	3.3	98.5	99.0
水道光熱費	917	0.7	1,032	0.8	998	0.7	108.9	96.7
減価償却費	720	0.6	647	0.5	666	0.5	92.5	102.9
その他	7,599	5.9	8,107	6.0	7,894	5.8	103.9	97.4
営業利益	2,188	1.7	2,400	1.8	3,440	2.5	157.2	143.4
営業外収益	194	0.2	166	0.1	296	0.2	152.5	178.2
営業外費用	47	0.0	66	0.0	48	0.0	102.5	73.1
経常利益	2,335	1.8	2,500	1.9	3,688	2.7	157.9	147.6
特別利益	1	0.0	—	—	—	—	—	—
特別損失	19	0.0	—	—	16	0.0	81.7	—
税引前中間純利益	2,317	1.8	2,500	1.9	3,672	2.7	158.5	146.9
法人税、住民税及び事業税	236	0.2	510	0.4	422	0.3	178.6	82.9
法人税等調整額	447	0.3	440	0.3	758	0.6	169.5	172.4
中間純利益	1,633	1.3	1,550	1.2	2,491	1.8	152.5	160.7

決算概要(1Q・2Q・上期)

単位:百万円, %		1Q			2Q			上期		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
売上高		62,305	103.9	99.5	74,362	107.2	103.4	136,667	105.6	101.6
営業利益		554	(+344)	(+114)	2,886	(+907)	(+926)	3,440	(+1,252)	(+1,040)
経常利益		632	(+370)	(+132)	3,056	(+982)	(+1,056)	3,688	(+1,353)	(+1,188)
中間純利益 (四半期純利益)		403	(+217)	(+128)	2,088	(+640)	(+813)	2,491	(+858)	(+941)
売上比	売上総利益	27.2	Δ0.1	Δ0.6	27.2	+0.5	Δ0.1	27.2	+0.2	Δ0.3
	販管費	26.3	Δ0.7	Δ0.8	23.3	Δ0.6	Δ1.3	24.7	Δ0.6	Δ1.1
	営業利益	0.9	+0.5	+0.2	3.9	+1.0	+1.2	2.5	+0.8	+0.7
	経常利益	1.0	+0.6	+0.2	4.1	+1.1	+1.3	2.7	+0.9	+0.8
	中間純利益 (四半期純利益)	0.6	+0.3	+0.2	2.8	+0.7	+1.0	1.8	+0.6	+0.7

売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	1Q				2Q				上期			
	2024年8月期	2025年8月期			2024年8月期	2025年8月期			2024年8月期	2025年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比
全社	59,992	62,305	+2,313	103.9	69,393	74,362	+4,969	107.2	129,385	136,667	+7,282	105.6
既存店	58,443	61,242	+2,799	104.8	67,333	72,710	+5,376	108.0	125,776	133,952	+8,175	106.5
店舗	47,755	50,162	+2,406	105.0	54,575	59,205	+4,630	108.5	102,331	109,368	+7,037	106.9
東京(29店舗)	12,019	13,032	+1,013	108.4	13,578	15,048	+1,469	110.8	25,597	28,081	+2,483	109.7
東京以外(107店舗)	35,736	37,130	+1,393	103.9	40,996	44,157	+3,160	107.7	76,733	81,287	+4,554	105.9
EC	8,075	8,438	+362	104.5	9,602	10,088	+485	105.1	17,678	18,526	+848	104.8
自社サイト	1,875	2,199	+323	117.3	2,368	2,887	+518	121.9	4,244	5,087	+842	119.9
モール型ECサイト	6,199	6,238	+39	100.6	7,234	7,200	△33	99.5	13,433	13,439	+5	100.0
法人事業所	2,612	2,641	+29	101.1	3,155	3,416	+260	108.3	5,767	6,057	+290	105.0
新店・2年目店、閉店	1,548	1,062	△486	68.6	2,059	1,652	△407	80.2	3,608	2,714	△893	75.2



売上高(品目別)

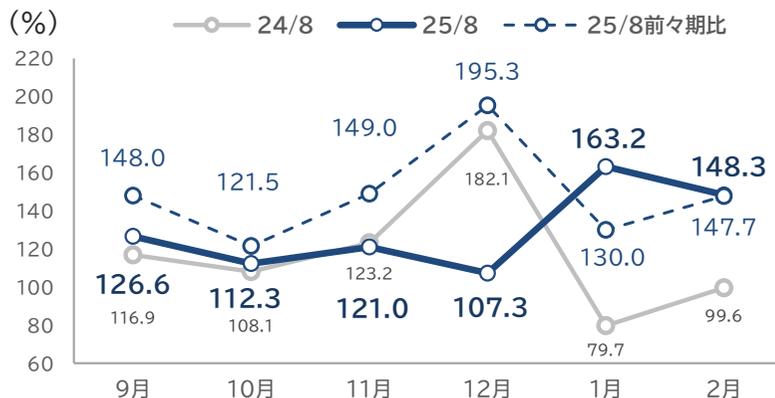
単位:百万円, %	1Q					2Q					上期				
	2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期			2024年8月期		2025年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音響映像商品	9,251	15.4	9,299	14.9	100.5	10,864	15.7	10,806	14.5	99.5	20,116	15.5	20,106	14.7	99.9
カメラ	1,485	2.5	1,584	2.5	106.6	1,715	2.5	1,745	2.3	101.8	3,200	2.5	3,329	2.4	104.0
テレビ	4,209	7.0	4,370	7.0	103.8	5,042	7.3	5,101	6.9	101.2	9,251	7.2	9,472	6.9	102.4
レコーダー・ビデオカメラ	864	1.4	786	1.3	90.9	1,045	1.5	943	1.3	90.3	1,909	1.5	1,729	1.3	90.6
オーディオ	902	1.5	765	1.2	84.9	1,014	1.5	960	1.3	94.7	1,916	1.5	1,726	1.3	90.1
家庭電化商品	25,995	43.3	26,231	42.1	100.9	29,303	42.2	30,594	41.1	104.4	55,298	42.7	56,826	41.6	102.8
冷蔵庫 ④	4,697	7.8	4,830	7.8	102.8	4,659	6.7	4,542	6.1	97.5	9,357	7.2	9,372	6.9	100.2
洗濯機	4,447	7.4	4,566	7.3	102.7	5,172	7.5	5,367	7.2	103.8	9,619	7.4	9,933	7.3	103.3
調理家電	3,519	5.9	3,482	5.6	98.9	4,758	6.9	4,653	6.3	97.8	8,278	6.4	8,135	6.0	98.3
季節家電	5,850	9.8	5,730	9.2	98.0	5,789	8.3	6,772	9.1	117.0	11,639	9.0	12,503	9.1	107.4
(内 エアコン) ③	3,778	6.3	3,841	6.2	101.7	2,921	4.2	3,440	4.6	117.8	6,700	5.2	7,282	5.3	108.7
理美容家電	2,845	4.7	2,920	4.7	102.6	3,437	5.0	3,512	4.7	102.2	6,282	4.9	6,432	4.7	102.4
情報通信機器商品	17,581	29.3	19,181	30.8	109.1	20,828	30.0	24,041	32.3	115.4	38,409	29.7	43,222	31.6	112.5
パソコン本体 ②	3,213	5.4	3,119	5.0	97.1	4,278	6.2	4,291	5.8	100.3	7,491	5.8	7,411	5.4	98.9
パソコン周辺機器	2,176	3.6	2,357	3.8	108.3	2,749	4.0	2,976	4.0	108.2	4,926	3.8	5,334	3.9	108.3
携帯電話 ①	8,402	14.0	9,869	15.8	117.5	9,455	13.6	12,320	16.6	130.3	17,858	13.8	22,190	16.2	124.3
その他の商品	6,805	11.3	7,233	11.6	106.3	8,033	11.6	8,566	11.5	106.6	14,839	11.5	15,799	11.6	106.5
ゲーム	1,974	3.3	2,208	3.5	111.8	2,769	4.0	2,859	3.8	103.3	4,744	3.7	5,068	3.7	106.8
スポーツ用品	488	0.8	532	0.9	109.2	494	0.7	582	0.8	117.9	982	0.8	1,115	0.8	113.6
玩具	823	1.4	828	1.3	100.7	1,393	2.0	1,486	2.0	106.6	2,216	1.7	2,315	1.7	104.5
医薬品・日用雑貨	375	0.6	357	0.6	95.1	381	0.5	398	0.5	104.4	757	0.6	755	0.6	99.8
物品販売事業	59,634	99.4	61,946	99.4	103.9	69,030	99.5	74,008	99.5	107.2	128,665	99.4	135,955	99.5	105.7
その他の事業	357	0.6	358	0.6	100.3	362	0.5	353	0.5	97.6	720	0.6	712	0.5	98.9
合計	59,992	100.0	62,305	100.0	103.9	69,393	100.0	74,362	100.0	107.2	129,385	100.0	136,667	100.0	105.6
(住宅設備)※	2,008	3.3	2,239	3.6	111.5	2,275	3.3	2,431	3.3	106.9	4,284	3.3	4,670	3.4	109.0

※各商品カテゴリーに含まれる数値を別途集計しております

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

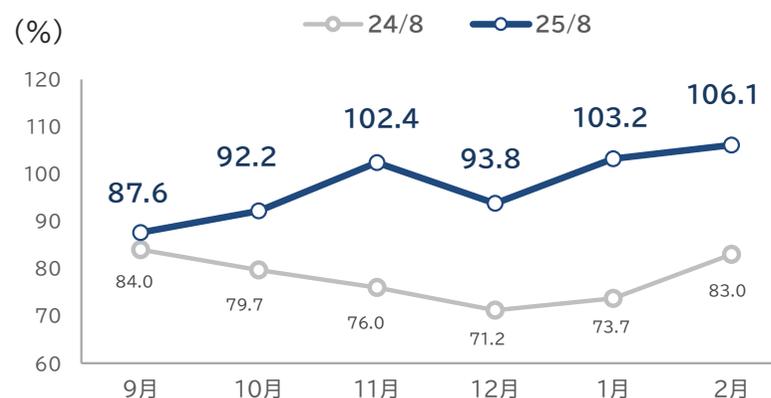
売上高(品目別) ※受注売上前期比(POSベース)

①携帯電話



- 24/8期 2023年12月に電気通信事業法改正に伴う駆け込み需要が発生、1月以降はその反動減により落ち込む
- 25/8期 2024年12月の電気通信事業法改正による再規制の影響は軽微であったことから、継続して好調に推移
※前々期との対比でも好調に推移

②パソコン(本体)



- 24/8期 テレワーク需要等の反動減が継続し低調が続く
- 25/8期 モバイルノートPCやタブレットを中心に好調
Windows10サポート終了前の駆け込み需要が高まりつつある

③エアコン



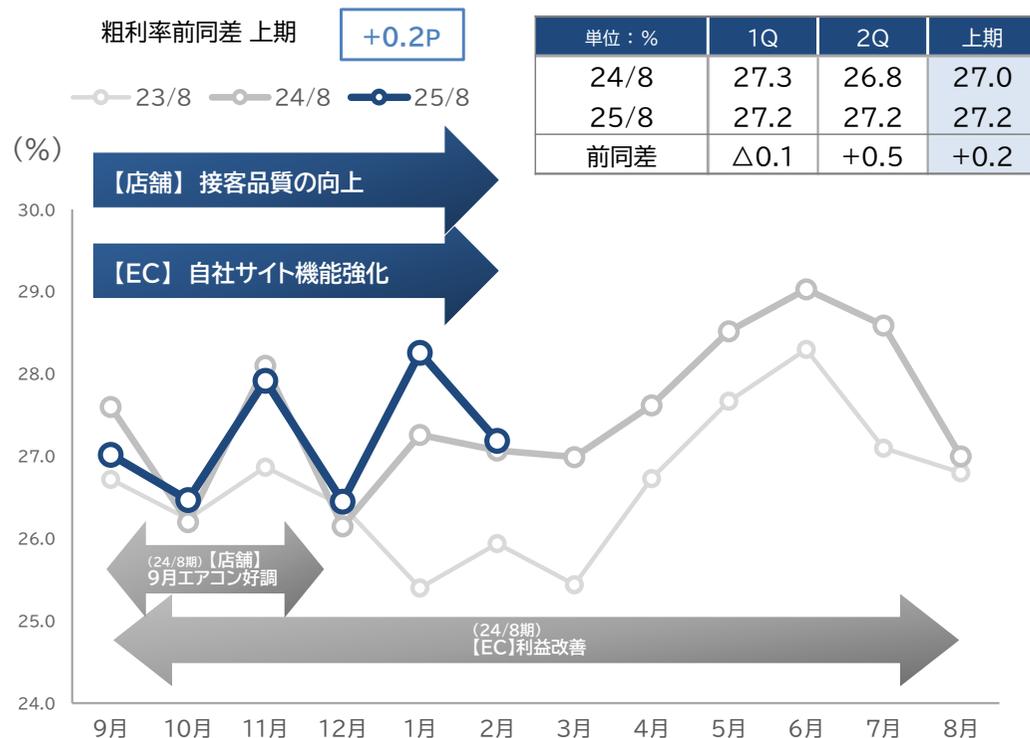
東京ゼロエミポイントの制度変更の影響により、東京都内の店舗を中心に好調に推移

④冷蔵庫



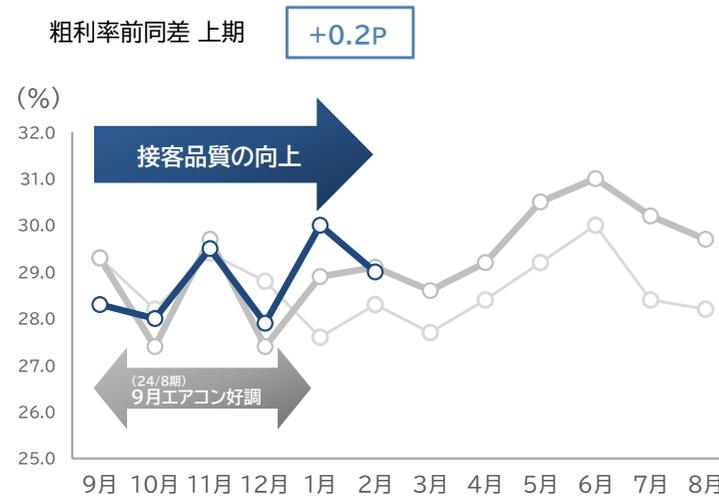
売上総利益率

全社

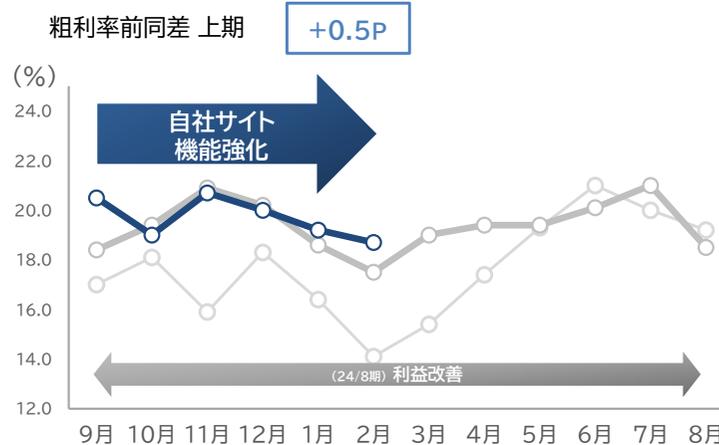


- 24/8期 【上期】 (EC) 各サイトごとに販売する商品構成の最適化等を実施
- (店舗) 接客力・専門性の強化により、白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を強化
- 25/8期 【上期】 (EC) 自社サイトにおいて、コンテンツのリッチ化や決済方法の拡充により高付加価値商品の販売を強化
- (店舗) 粗利率の比較的低い携帯電話の好調により低下するものの、販売員の接客品質の向上を図り、大型白物家電などの高付加価値商品の販売強化に努める

店舗



EC



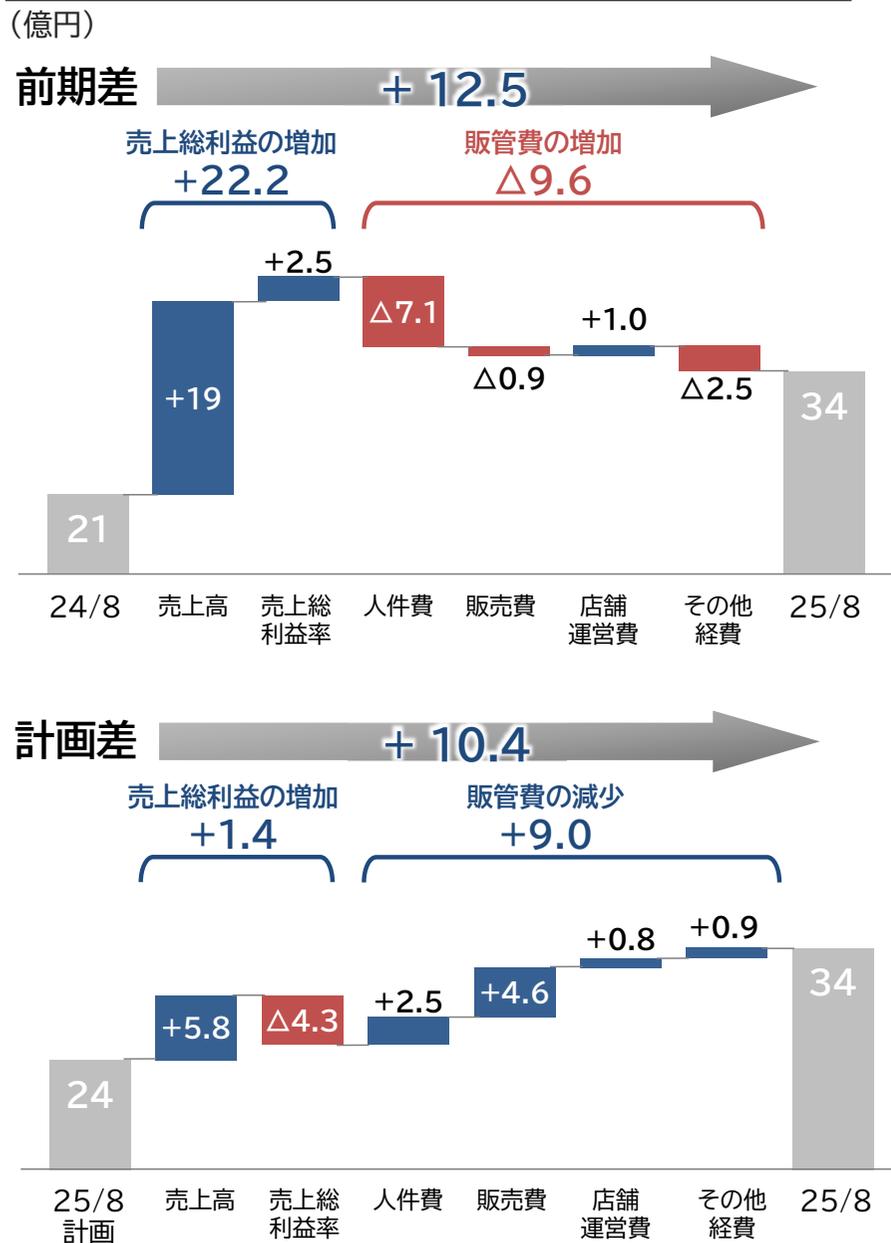
販売費及び一般管理費

単位:百万円, %	2024年8月期 上期		2025年8月期 上期					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
販売費及び一般管理費	32,751	25.3	34,620	25.7	33,720	24.7	103.0	97.4
人件費	11,799	9.1	12,774	9.5	12,518	9.2	106.1	98.0
広告宣伝費	591	0.5	683	0.5	599	0.4	101.4	87.8
販売促進費	1,166	0.9	1,175	0.9	1,227	0.9	105.3	104.5
物流費(運賃)	5,395	4.2	5,658	4.2	5,321	3.9	98.6	94.0
地代家賃	4,562	3.5	4,540	3.4	4,493	3.3	98.5	99.0
水道光熱費	917	0.7	1,032	0.8	998	0.7	108.9	96.7
減価償却費	720	0.6	647	0.5	666	0.5	92.5	102.9
その他	7,599	5.9	8,107	6.0	7,894	5.8	103.9	97.4

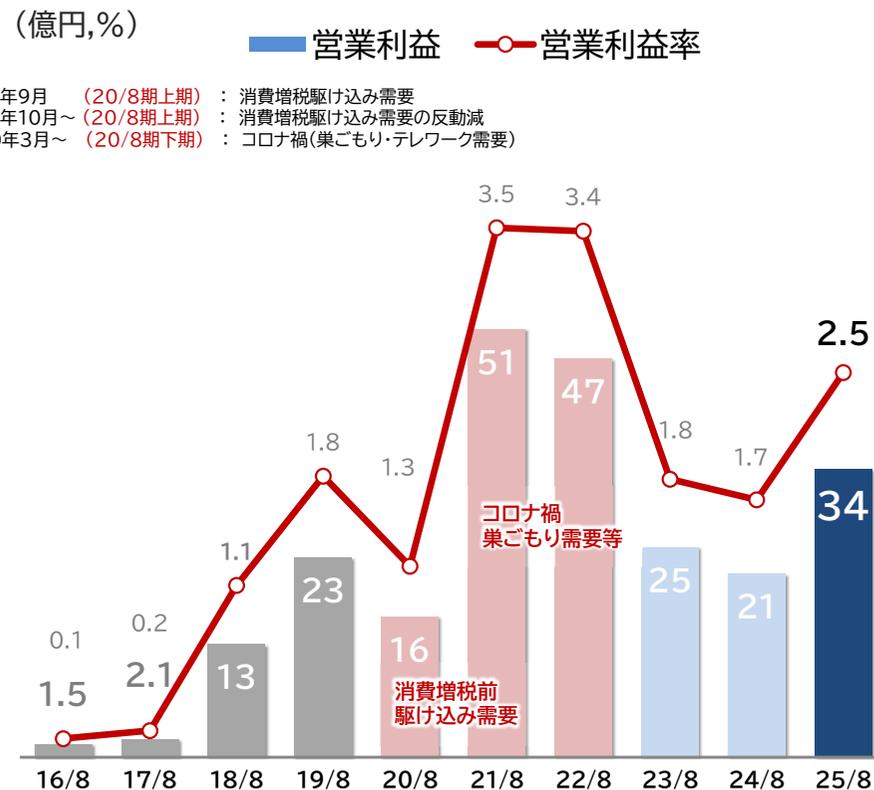
	前年同期差	計画差	前期差の要因
■人件費	+719	△256	人財確保のため、従業員の待遇改善・働きやすい職場環境づくり等への積極的な投資により増加
■広告宣伝費 販売促進費 (展示費用含む)	+69	△30	デジタル広告、アプリ等の活用によりチラシ広告費用が減少した一方、集客に係る販促費用(イベント販促、DM、キャンペーンCM費用等)が増加
■物流費(運賃)	△74	△337	前期入出荷の多かった小物品(トイズ・乾電池)が減少したことにより、物流センタ費用が減少
■水道光熱費	+81	△33	再エネ賦課金の上昇や電気使用量の増加に伴い、電気代が増加
■その他	+294	△213	販売費(長期保証料、クレジット手数料、支払手数料等)の増加に加えて、システム投資に伴いシステム維持費が増加
販管費計	+968	△900	

営業利益

増減要因 上期



営業利益推移 上期



貸借対照表

単位:百万円	2024年8月末	2025年2月末	前期末比増減
流動資産	77,679	78,791	1,112
現金及び預金	24,458	20,580	△ 3,877
売掛金	10,886	11,317	431
商品	35,459	39,901	4,442
固定資産	36,981	36,783	△ 197
有形固定資産	16,296	16,997	700
無形固定資産	833	872	38
投資その他の資産	19,851	18,914	△ 937
資産合計	114,660	115,575	915
流動負債	36,450	32,681	△ 3,769
買掛金	13,128	11,975	△ 1,152
1年内返済予定の長期借入金・社債	3,596	3,409	△ 187
未払金	8,563	5,878	△ 2,685
固定負債	11,730	15,080	3,350
長期借入金	3,633	7,104	3,471
負債合計	48,181	47,762	△ 418
利益剰余金	25,226	26,485	1,259
純資産合計	66,479	67,813	1,334
負債純資産合計	114,660	115,575	915

資産

- **現金及び預金**
 - ・商品調達による減少
 - ・配当金の支払いによる減少
 - ・未払金の支払いによる減少
 - ・借入金の調達による増加
- **商品**
 - ・新生活需要への備えとして PC・タブレット・冷蔵庫が増加
 - ・販売好調な携帯電話が増加

負債

- **未払金**
 - ・法人税・消費税の納付
 - ・決算賞与の支給による減少
- **有利子負債 (長期借入金)**
 - ・設備投資に係る資金調達により増加

単位:百万円, 倍	2024年 2月末	2024年 8月末	2025年 2月末
有利子負債	7,232	7,230	10,513
(半期増減)	△255	△2	+3,284
D/Eレシオ	0.11	0.11	0.16

純資産

- **利益剰余金**
 - ・配当金の支払い △1,231
 - ・中間純利益 +2,491

店舗展開

単位:店	前期末	2025年8月期						
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	2月末
店舗数(全店)	139	139	139	140	140	140	140	140
出店				+1				+1
退店								

リユース売場導入

上期 計 10店舗

1Q 5店舗

2Q 5店舗

- 2024/12 「コジマ×ビックカメラ 柏店」
- 2025/ 1 「コジマ×ビックカメラ 池上店」
- 2025/ 2 「コジマ×ビックカメラ 葛飾店」
「コジマ×ビックカメラ 江戸川店」
「コジマ×ビックカメラ 静岡店」



単独店



スーパー複合店



ショッピングモール

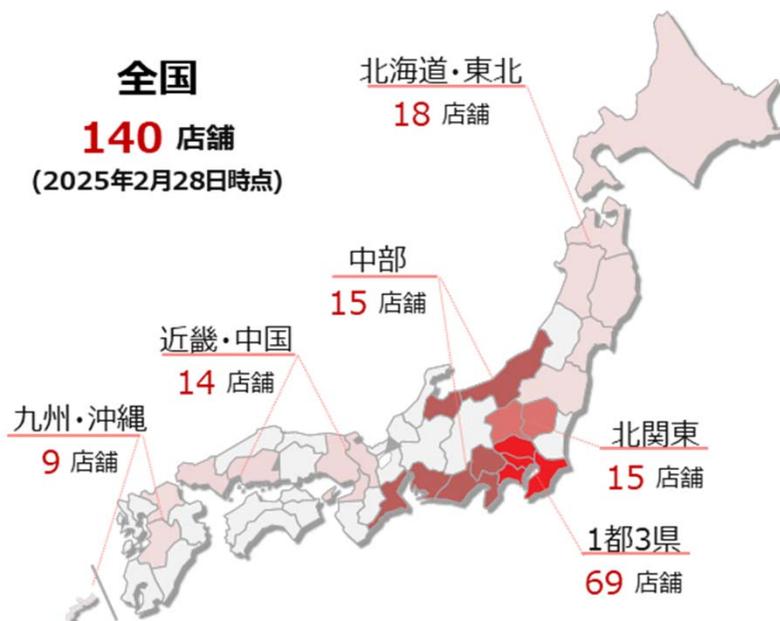


その他複合店



単位:店, %		2月末時点	構成比
店舗数(全店)		140	-
店舗形態	単独店	79	56.4
	スーパー複合店 ※アット1店舗を含む	30	21.4
	ショッピングモール	19	13.6
	その他複合店	12	8.6

単位:店, %		2月末時点	構成比
店舗数(全店)		140	-
エリア	北海道・東北	18	12.9
	北関東	15	10.7
	1都3県	69	49.3
	中部	15	10.7
	近畿・中国 ※アット1店舗を含む	14	10.0
	九州・沖縄	9	6.4



-
1. 2025年8月期 第2四半期(中間期) 決算概要
 2. 2025年8月期 業績予想

業績予想(2025年8月期)

※4/7(月)に通期の修正予想を公表

単位:百万円, %		上期			下期			通期		
		25年8月期	25年8月期		25年8月期	25年8月期		25年8月期	25年8月期	
		期初予想	実績	期初 予想比	期初予想	修正予想	期初 予想比	期初予想	修正予想	期初 予想比
売上高		134,500	136,667	101.6	140,800	142,032	100.9	275,300	278,700	101.2
営業利益		2,400	3,440	143.3	4,000	4,109	102.7	6,400	7,550	118.0
経常利益		2,500	3,688	147.5	4,150	4,161	100.3	6,650	7,850	118.0
当期純利益 (中間純利益)		1,550	2,491	160.7	2,650	2,658	100.3	4,200	5,150	122.6
売上比	売上総利益	27.5	27.2	△0.3	28.4	28.2	△0.2	28.0	27.7	△0.3
	販管費	25.7	24.7	△1.1	25.6	25.4	△0.2	25.7	25.0	△0.7
	営業利益	1.8	2.5	+0.7	2.8	2.9	+0.1	2.3	2.7	+0.4
	経常利益	1.9	2.7	+0.8	2.9	2.9	+0.0	2.4	2.8	+0.4
	当期純利益 (中間純利益)	1.2	1.8	+0.6	1.9	1.9	+0.0	1.5	1.8	+0.3

配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期	2025年 8月期 (予想)
1株当たりの 配当額 (円)	年間	10	12	14	14	14	16	18
	中間	0	0	0	0	0	0	0
	期末	10	12	14	14	14	16	18
配当金総額 (百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,231	1,387
配当性向 (%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	30.8	26.9
自己株式取得	株式数 (千株)	300	—	500	—	—	300	—
	取得総額 (百万円)	154	—	419	—	—	279	—

