



2025年2月期

(2024年3月1日～2025年2月28日)

決算説明資料

わらべや日洋ホールディングス株式会社

東証プライム： 2918

■ 2025年2月期 通期業績

■ 2026年2月期 業績予想

■ 中期戦略に基づく成長への取り組み

連結 業績サマリー

- ・ 売上高は過去最高を更新(2018年2月期以来)
- ・ 利益は予想を上回る

(単位: 百万円)	2024年2月期 実績	2025年2月期 予想	2025年2月期 実績	前期比		予想比増減
				増減額	増減率	
売上高	207,009	222,500	222,467	+15,457	+7.5%	△32
営業利益 営業利益率	6,380 3.1%	3,600 1.6%	4,515 2.0%	△1,864	△29.2%	+915
経常利益	6,824	3,800	4,898	△1,925	△28.2%	+1,098
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,273	2,000	2,679	△1,594	△37.3%	+679
EPS	244.71円	114.51円	153.41円	△91.30円	-	+38.90円
ROE	8.2%	3.7%	4.9%	△3.3pt	-	+1.2pt
US\$ 為替レート	140.6円	145.0円	151.6円			

事業セグメント

食品関連事業は、海外が好調な一方、入間工場の初期赤字や工場再編などの一時費用を主に営業減益

(単位:億円)	売上高				営業利益			
	2024年2月期 実績	2025年2月期 実績	増減額		2024年2月期 実績	2025年2月期 実績	増減額	
			前期比	予想比			前期比	予想比
食品関連事業	1,806	1,984	+178	+12	59.2	42.4	△16.8	+8.5
食材関連事業	113	113	+0	△8	3.2	5.1	+1.8	△0.1
物流関連事業	128	126	△2	△4	7.0	6.8	△0.2	+0.6
その他	21	-	△21	-	1.7	-	△1.7	-
調整額					△7.5	△9.2	△1.7	+0
合計	2,070	2,224	+154	△0	63.8	45.1	△18.6	+9.1

前期からの増減要因

食品関連事業	売上	国内外の新工場が寄与し、増収
	利益	海外事業が好調に推移したものの、入間工場の初期赤字や工場再編に伴う一時費用が増加し、減益
食材関連事業	売上・利益	おにぎり具材などの取扱高が増加し、増収増益
物流関連事業	売上・利益	ネットスーパー向け宅配事業の取扱高の減少、労働コストの上昇分を一部価格に転嫁しきれず、減収減益
その他	売上・利益	2024年2月期をもって事業撤退(食品製造設備関連事業)

食品関連事業 売上高の内訳

	売上高	新工場*
国内	1,710 (前期比+71)	143 (+133)
海外	273 (+106)	120 (+90)
合計	1,984 (+178)	264 (+223)

* 国内 入間工場、ベーカーリー工場、サラダ(首都圏)
海外 バージニア工場

連結 営業利益の増減分解

- ・ 製造コストの増加を商品規格の見直しでカバーできず(利益に対し12.8億円のマイナス影響)
- ・ 海外事業の好調: バージニア工場の利益貢献および前期の初動コストの解消

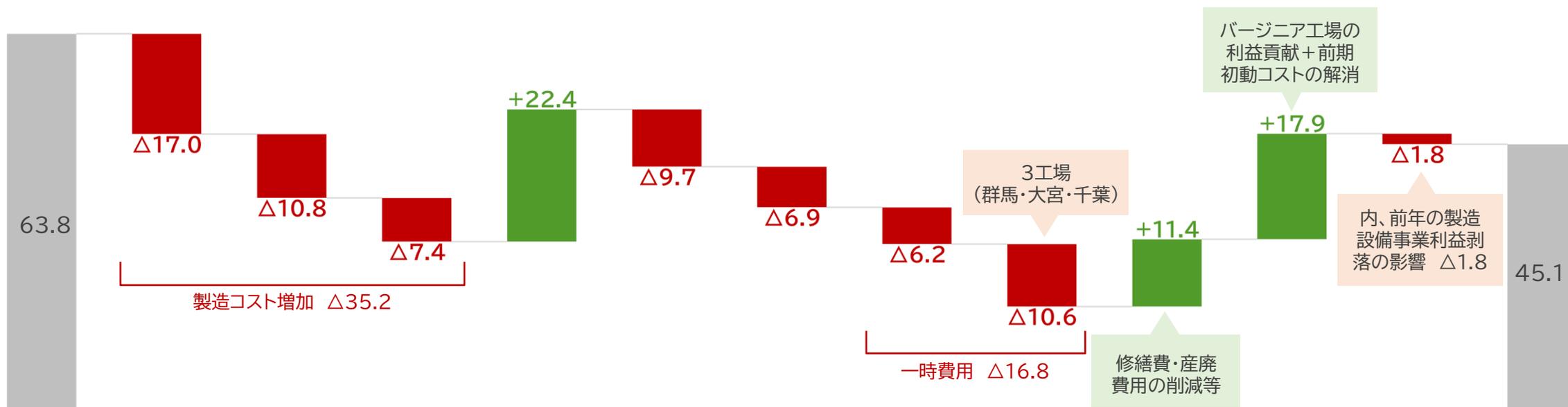
(単位:億円)

国内食品△34.7

海外+17.9

関連△1.8

連結△18.6



	24/2期 営業利益	原材料価格	人件費	水道光熱費 /物流費	商品規格の 見直し	売上高 (減収)	入間工場 (初期赤字)	工場再編 (伊勢崎工場 の準備費用)	工場再編 (閉鎖工場)	その他	海外	グループ 関連事業等*	25/2期 営業利益
上期	44.9	△6.0	△4.2	△3.3	+6.0	△5.8	△4.8	△0.5	△1.5	+8.3	+9.3	+0.1	42.5
下期	18.9	△11.0	△6.5	△4.2	+16.4	△3.9	△2.1	△5.7	△9.1	+3.2	+8.6	△2.0	2.6
通期	63.8	△17.0	△10.8	△7.4	+22.4	△9.7	△6.9	△6.2	△10.6	+11.4	+17.9	△1.8	45.1

*「グループ関連事業等」に含まれるもの: 食材関連事業、物流関連事業、その他、連結調整

連結 営業外損益・特別損益

(単位: 百万円、%)	2024年2月期	2025年2月期	前期差
営業利益	6,380	4,515	△1,864
営業外収益	909	1,047	+138
営業外費用	464	664	+199
経常利益	6,824	4,898	△1,925
特別利益	-	-	-
特別損失	939	1,084	+145
税金等調整前当期純利益	5,885	3,813	△2,071
法人税等合計	1,636	952	△683
非支配株主に帰属する当期純利益	△24	181	+206
親会社株主に帰属する当期純利益	4,273	2,679	△1,594

営業外損益 前期差 △0.6億円

子会社からの配当金	+1.3億円
支払利息	△2.0億円

特別損益 前期差 △1.4億円

減損損失

	24年2月期	9.3億円	25年2月期	10.8億円
岩手工場	1.8億円		釧路工場 等	3.0億円
香川工場	1.6億円		閉鎖工場関連	2.3億円
閉鎖工場関連	5.3億円		米国遊休設備	5.0億円
その他	0.5億円		その他	0.3億円

連結 バランスシート / キャッシュ・フロー

(単位: 億円)	2024年2月末	2025年2月末	増減額
資産合計	1,019	1,209	+189
流動資産	313	328	+15
固定資産	706	881	+174
負債合計	476	617	+141
(有利子負債)	216	342	+125
流動負債	221	256	+35
固定負債	255	361	+106
純資産合計	543	591	+48
自己資本比率	52.3%	46.9%	△5.4%

(単位: 百万円)	2025年2月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,478
投資活動によるキャッシュ・フロー	△20,670
財務活動によるキャッシュ・フロー	8,255
現金及び現金同等物に係る換算差額	264
現金及び現金同等物の増減額	328
現金及び現金同等物の期首残高	8,122
現金及び現金同等物の期末残高	8,450

固定資産増加 の主な内訳	伊勢崎工場 オハイオ工場	87億円 59億円	入間工場 ベーカリー工場	20億円 13億円
-----------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------

■ 2025年2月期 通期業績

■ 2026年2月期 業績予想

■ 中期戦略に基づく成長への取り組み

(予想) 連結 業績サマリー

- ・ 国内食品関連事業を中心に、増収を見込む
- ・ 前期に発生した一時費用の剥落に伴う下期の利益回復により、通期では大幅な増益を目指す

(単位: 百万円)	2025年2月期 実績	2026年2月期 予想	前期比		上期		下期	
			増減額	増減率	予想	前年同期比増減	予想	前年同期比増減
売上高	222,467	231,500	+9,032	+4.1%	117,000	+3,363	114,500	+5,668
営業利益 営業利益率	4,515 2.0%	6,000 2.6%	+1,484	+32.9%	3,800	△456	2,200	+1,941
経常利益	4,898	5,900	+1,001	+20.4%	3,700	△913	2,200	+1,914
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,679	3,900	+1,220	+45.5%	2,700	△107	1,200	+1,328
EPS	153.41円	223.26円	+69.85円	-				
ROE	4.9%	6.7%	+1.8pt	-				
USDル為替レート	151.6円	150.0円						

為替感応度(USドル/円、1円円安の場合): +16百万円(2026年2月期、年間営業利益に対する影響額の試算)

(予想) 連結 営業利益の増減分解

- ・ コメなどの原材料を中心とした製造コストの増加は、商品規格の見直し・増収効果により吸収
- ・ 海外事業は新工場の準備費用などにより減益

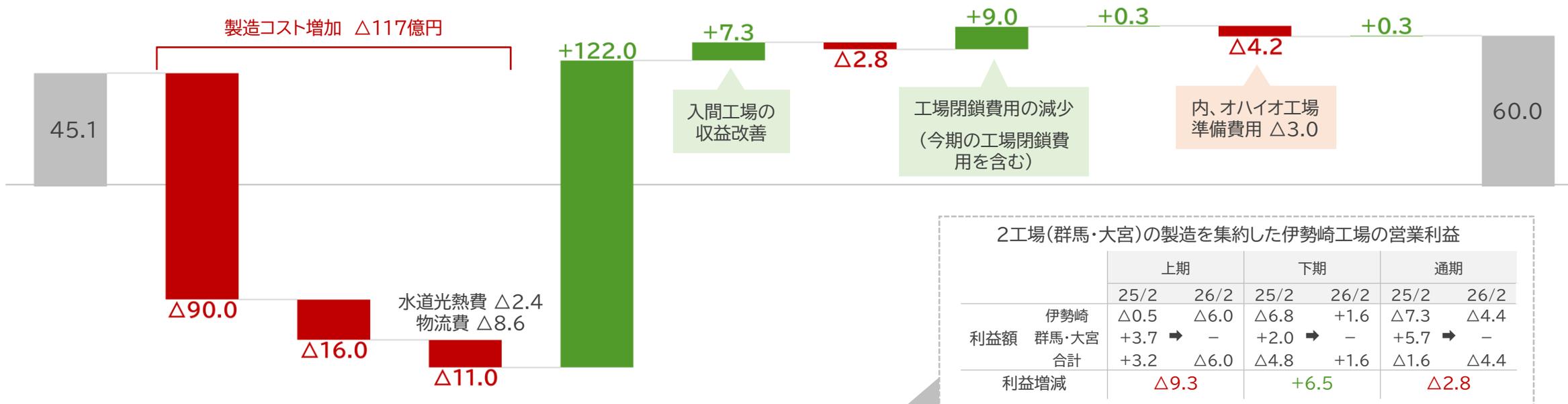
(単位:億円)

国内食品+18.8

海外△4.2

関連+0.3

連結+14.8



2工場(群馬・大宮)の製造を集約した伊勢崎工場の営業利益

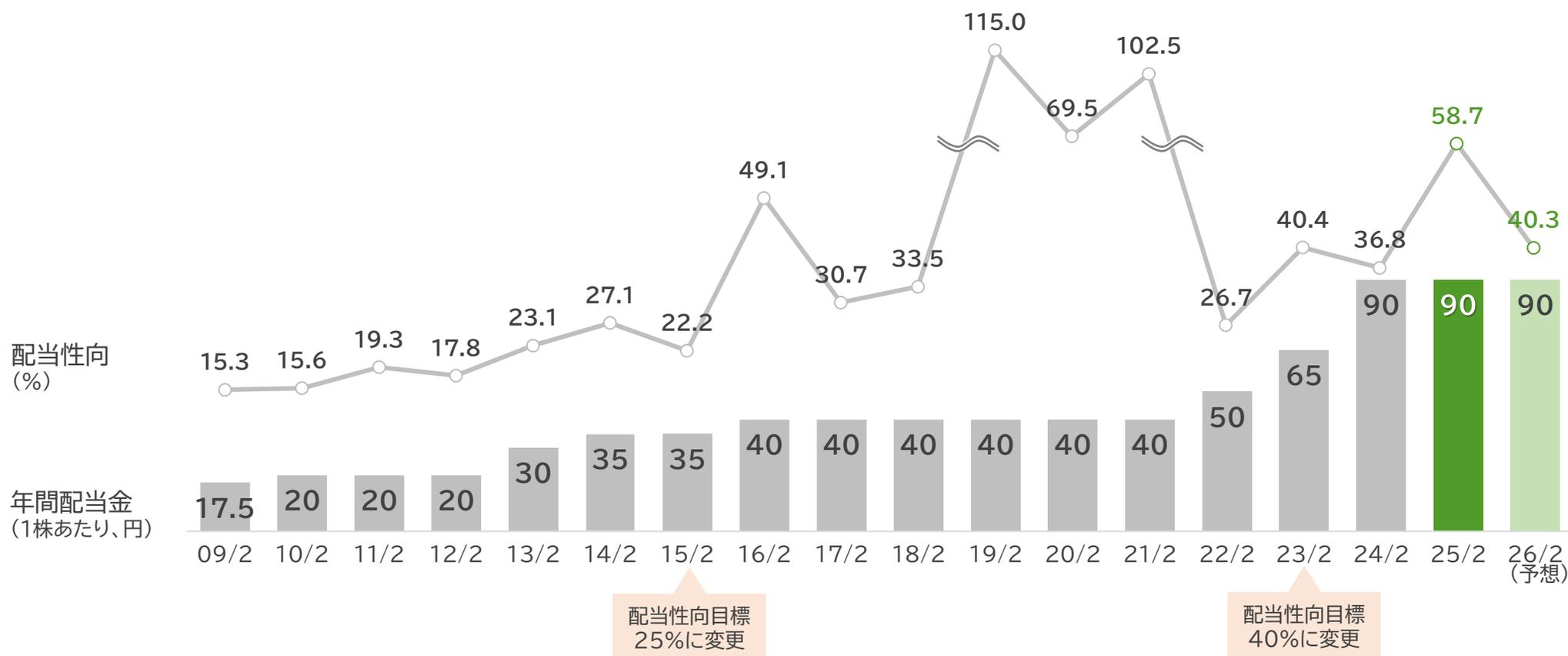
	上期		下期		通期	
	25/2	26/2	25/2	26/2	25/2	26/2
伊勢崎	△0.5	△6.0	△6.8	+1.6	△7.3	△4.4
利益額 群馬・大宮	+3.7	→ -	+2.0	→ -	+5.7	→ -
合計	+3.2	△6.0	△4.8	+1.6	△1.6	△4.4
利益増減			△9.3	+6.5		△2.8

	25/2期 営業利益	原材料価格	人件費	水道光熱費 /物流費	商品規格の見直し /売上高(増収)	入間工場	伊勢崎工場	工場再編費用	国内その他	海外	グループ 関連事業等*	26/2期 営業利益予想
上期	42.5	△47.0	△6.0	△5.5	+60.7	+6.3	△9.3	+0.3	△0.3	△4.5	+0.7	38.0
下期	2.6	△43.0	△10.0	△5.5	+61.3	+1.0	+6.5	+8.7	+0.6	+0.3	△0.4	22.0
通期	45.1	△90.0	△16.0	△11.0	+122.0	+7.3	△2.8	+9.0	+0.3	△4.2	+0.3	60.0

*「グループ関連事業等」に含まれるもの: 食材関連事業、物流関連事業、連結調整

株主還元

- ・ 2025年2月期 期末配当金45円(年間配当90円、配当性向58.7%)
- ・ 2026年2月期 年間配当90円(中間45円、期末45円)を予想



配当方針

連結業績や今後の事業拡大投資のための内部留保などを勘案しつつ、連結配当性向 40%をめどに安定的・継続的に配当を実施する。

- 2025年2月期 通期業績
- 2026年2月期 業績予想
- 中期戦略に基づく成長への取り組み

5カ年中期経営計画

行動方針： 持続成長可能なビジネスモデルの構築

2028年2月期 中期目標

売上高
2,500億円

営業利益
100億円

ROE
10%以上

国内食品関連事業

利益の
改善

- ・ 工場の再編
- ・ 機械化や効率化による生産性の向上 等

消費者需要
の追求

- ・ 需要変化に対応できる製造環境の構築
- ・ 消費者ニーズを反映した商品開発 等

海外食品関連事業

- ・ 市場の成長が続く米国への注力
- ・ 納品店舗数の増加
- ・ 地域で大きく異なるニーズを汲んだ商品開発 等

グループ関連事業(食材・物流)

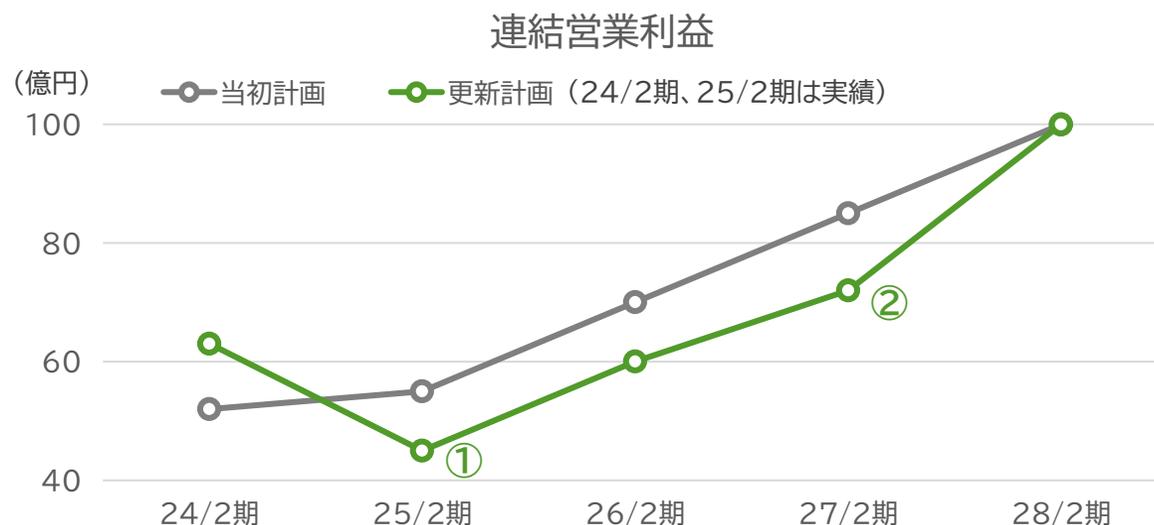
- ・ 消費者需要の変化(チルド商品)に合わせた物流拠点の整備
- ・ 冷凍倉庫事業の立ち上げ
- ・ 加工により付加価値を高めた食材の取引拡大 等

経営基盤の強化

5カ年中期経営計画 進捗

成長投資の拡大による当初計画とのギャップは最終年度での解消を見込む

年度別の利益見通し



24/2期～25/2期 当初計画との差異(主なポイント)

- ① 国内新工場の規模拡大(伊勢崎工場)、当初計画にない工場再編の実施
- ② オハイオ工場の稼働時期の変更

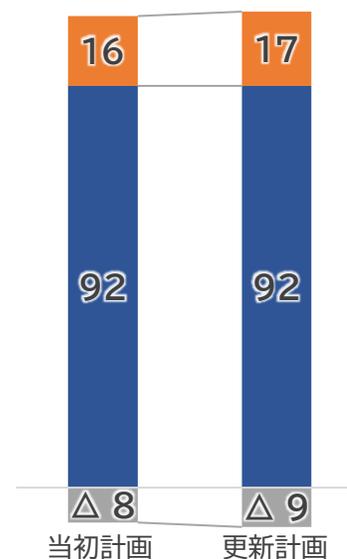
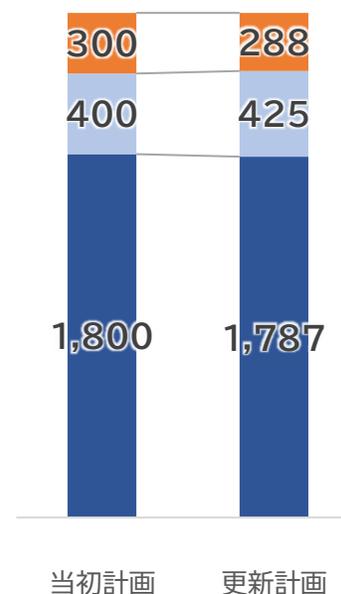
最終年度の事業別収益

売上高 2,500億円

営業利益 100億円

■ 国内食品
■ 海外食品
■ グループ関連

■ 食品(国内・海外)
■ グループ関連
■ 連結調整額

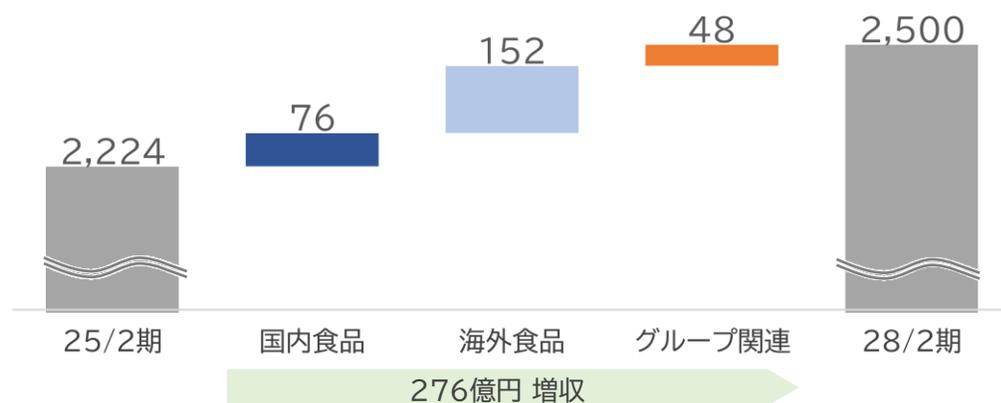


5カ年中期経営計画 今後の収益増減

今後3年間は国内食品関連事業を中心に、成長投資の回収フェーズへ

今後3カ年の計画(2026年2月期～2028年2月期)

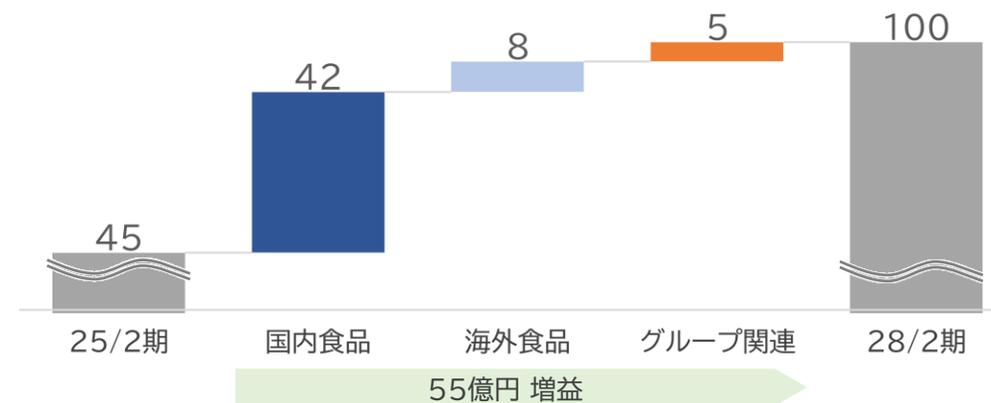
売上高 (単位:億円)



主な要因

- ◆ 国内食品
製品単価のアップ
- ◆ 海外食品
オハイオ工場の稼働に伴う納品店舗数の増加
- ◆ グループ関連
食材加工の拡大、冷凍倉庫の稼働

営業利益 (単位:億円)



主な要因

- ◆ 国内食品
 - ・ 工場再編コストの解消や生産性の向上
 - ・ 伊勢崎工場の立ち上げコストの解消、利益改善
 - ・ 入間工場の利益改善
- ◆ 海外食品、グループ関連
売上の増加

国内食品 伊勢崎工場

長鮮度製品に対応した伊勢崎工場が本年3月1日に稼働を開始

伊勢崎工場の4つのチルドライン

焼く

光ヒーター焼成ライン

高火力のヒーターとオーブンをを使って、焼き目を付けたカリッとした仕上がり



炒める

炒め機ライン

食材投入から鉄鍋による炒め、鍋洗浄まで自動で行う



揚げる

2度揚げフライライン

自動2度揚げで厚みのある揚げ物も外はパリッと中はジューシー

トッピング

ロングトッピングライン

彩りやバランスのよい栄養を実現する複数の食材をトッピング

工場概要



所在地 群馬県伊勢崎市戸谷塚町48-1
製造品目 チルド弁当、おにぎり、寿司
稼働日 2025年3月1日
延床面積 21,374m²



半製品の工場内運搬を担う無人搬送車(AGV)

国内食品 生産性の向上

競争力強化に向けた取り組み

生産効率の改善

チルド弁当の生産性(常温弁当との比較、伊勢崎工場)

製造可能食数

ライン作業人数

最大約 1.8倍

最大約 10%減

高い生産性で原価低減を実現し、高い魅力と競争力を備えた価格での商品供給が可能



熟成だれの牛カルビ弁当



特製タルタルソースのチキン南蛮弁当

生産体制の再構築(首都圏)

工場の集約

当社グループ全体の生産高を維持しつつ生産性を向上

常温米飯工場



生産の移転・移管



生産性向上

(常温米飯工場 6工場 → 3工場)

工場の新設

増加するチルド需要への対応

チルド米飯工場



+



生産キャパシティの増加

(チルド米飯工場 3工場 → 4工場)

国内食品 消費者ニーズへの対応

当社の強みを活かし、消費者ニーズに対応することで新たな需要を開拓

高付加価値おにぎり

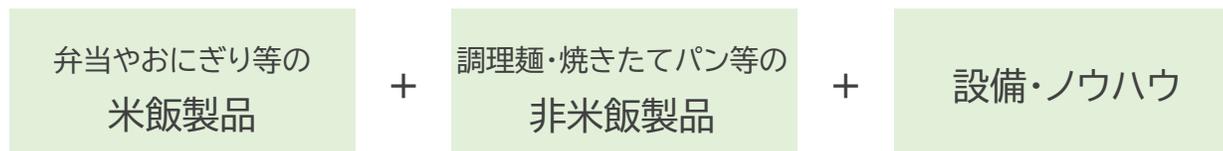


具たくさんおむすび

具材を頻繁にブラッシュアップすることで、価値の訴求を継続的に実施

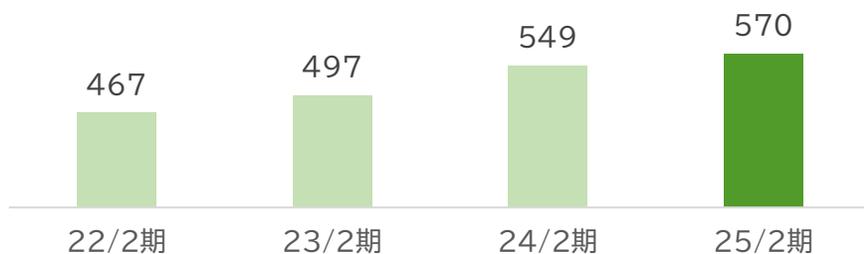
豊富なラインナップと飽きのこない味の定着により、品質とボリュームを両立した「具たくさんおむすび」が好評

多様な設備を活かした商品開発



製品カテゴリーを超えた新たな商品の創出

(億円) おにぎりの売上高推移



麻辣湯麺
(マラータンメン)

豆板醤、唐辛子、花椒を炒めて辛みと旨みを引き出した、痺れる辛さとコク深い旨味が特長のスープ



ブロッコリーチキンエッグ

蒸気加熱で旨みと栄養を閉じ込めたブロッコリーに、鶏むね肉とゆで卵を組み合わせた、健康志向に答えるメニュー (テスト販売中)



海鮮中華かゆ

魚介具材とホタテ出汁入りスープとお米と一緒に煮込み、旨味を閉じ込めた、味わい豊かな海鮮中華



アサイーバナナスムージー

濃厚なアサイーの味わいとヨーグルトのコクが楽しめる、鉄分の手軽に摂取できるスムージー

海外食品 オハイオ工場

オハイオ工場の稼働時期を変更、フル稼働時の収益貢献は2028年2月期を予定

稼働時期

2026年夏（従来 2025年9月）

理由

工場に併設される配送センターの建設工事遅延

オハイオ工場	
面積	約13,000m ²
納品店舗数	約1,400店
主な製造商品	調理パン、軽食
納品エリア	オハイオ州、ミシガン州、インディアナ州、 ペンシルバニア州、ケンタッキー州

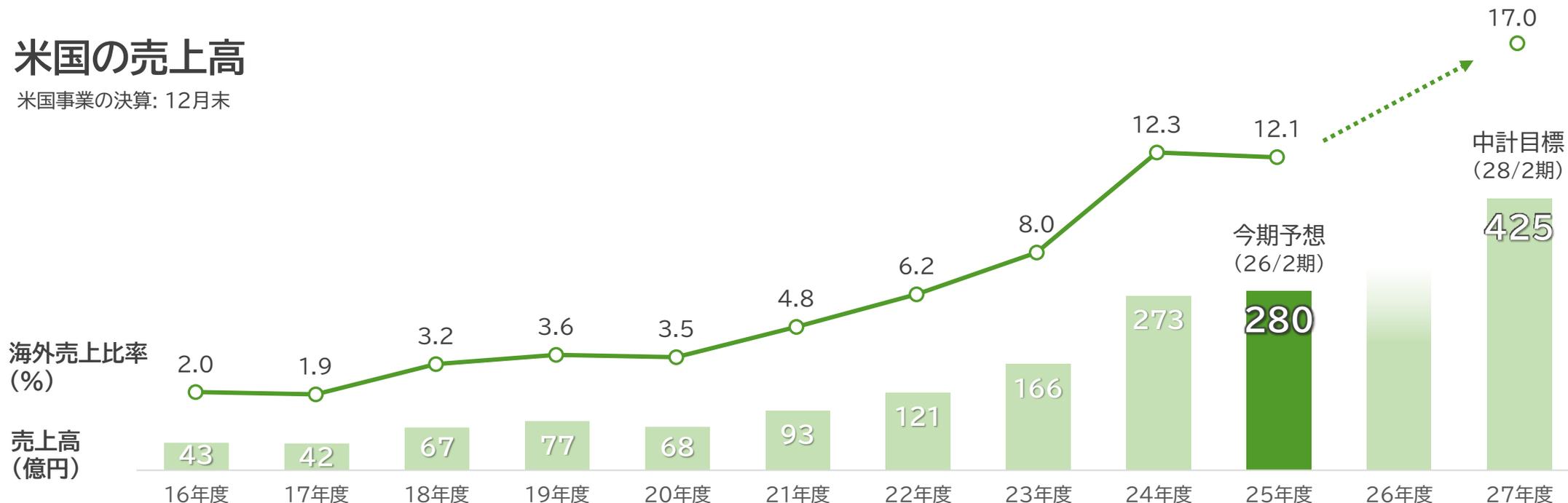


海外食品 米国での成長

不透明な環境下においても、魅力ある商品開発を通じて継続的な成長を目指す

米国の売上高

米国事業の決算: 12月末



海外事業の沿革

- 1982 海外初進出、ハワイで中食事業を開始
- 1993 ハワイのセブン-イレブンへの商品供給を開始
- 2012 北京エリアのセブン-イレブンへの商品供給を開始(持分法)
- 2017 北米のセブン-イレブンへの商品供給を開始(2018年連結化)
- 2023 バージニア工場が稼働
- 2026 オハイオ工場が稼働



(注) 25年度～27年度: 想定為替レート(1\$) 150.0円、16年度～24年度: 各年度実績

海外食品 商品開発

米国本土における新商品導入と品質改善の取り組み策

日本式サンドイッチの現地展開



- ◆ 保水力や弾力に優れた高品質な日本式食パンを、現地のベーカリー工場と連携して再現
- ◆ 第一弾はインバウンド観光客に人気のエッグサラダサンドイッチから

米国でもカップデリ



- ◆ 日本で人気の個食サイズのカップサラダを販売
- ◆ 将来的には、トップシール化により商品の鮮度保持や衛生面の強化を行い、健康志向ニーズへの対応力を一層高める

ホットケーキ専用商品



- ◆ 日本で人気のカレーパンを、当社初のホットケーキ専用商品として販売予定
- ◆ カレーパンの製造スキームを活用し、現地独自の味わいをもつ総菜ドーナツの発売も計画

包材や形状の変更による品位の向上



ミニブリトー

ワンハンド化による食べやすさの向上と商品魅力の強化を両立したパッケージ変更を実施

ブレイクファストサンドイッチ

蒸気抜け機能付き包材の採用により、食感を改善

グループ関連 収益性の向上

グループ関連事業における長期的な安定成長への取り組み

食材関連事業

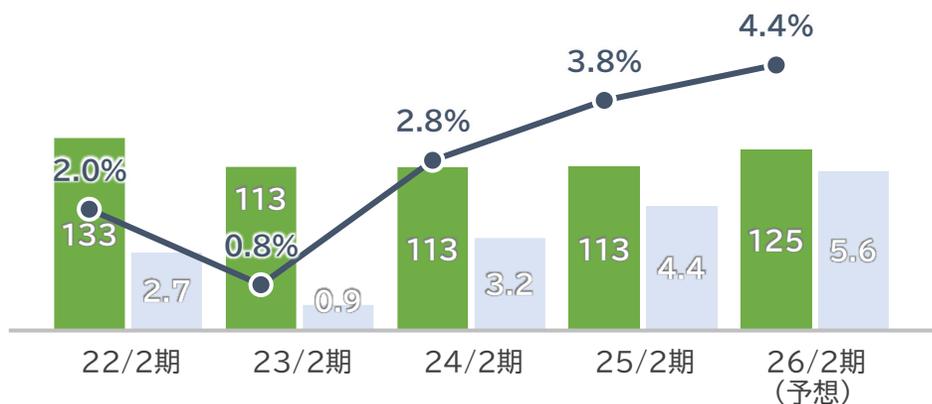
- ・加工による付加価値の向上
- ・販路拡大による売上増加



海外での食材加工事業の成長を見込む(写真は海鮮かき揚げ)

売上高/営業利益・率

(億円) ■ 売上高 ■ 営業利益 - 営業利益率



物流関連事業

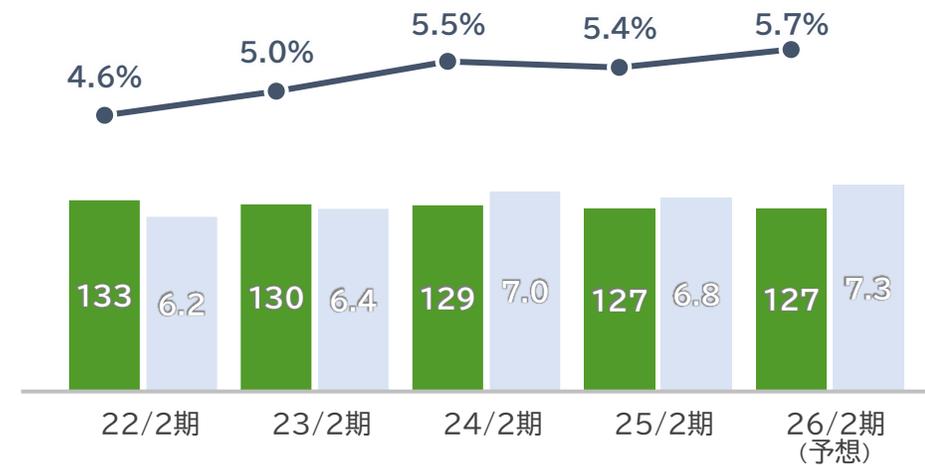
- ・需要変化への対応(チルド化)
- ・冷凍倉庫の新設 (2027年2月期予定)



高まる冷凍保管ニーズに、最新の自動倉庫で正確な在庫管理で応える

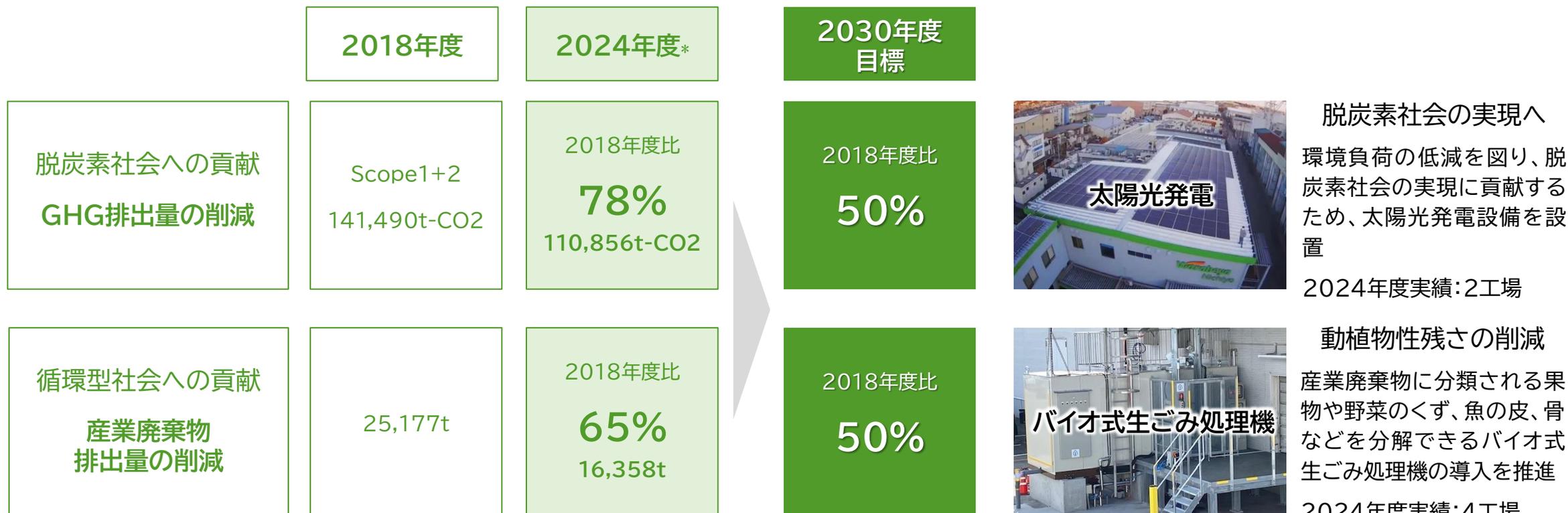
売上高/営業利益・率

(億円) ■ 売上高 ■ 営業利益 - 営業利益率



サステナビリティ

環境負荷の低減を目指した取り組み



* 2024年度実績は速報値(概算)

Appendix

連結業績・セグメント情報等 通期

連結業績		(百万円)				
		21年2月期	22年2月期	23年2月期	24年2月期	25年2月期
通期	売上高	194,309	192,326	194,416	207,009	222,467
	営業利益	3,332	4,441	4,985	6,380	4,515
	経常利益	3,710	5,035	4,628	6,824	4,898
	親会社株主に帰属する当期純利益	682	3,264	2,810	4,273	2,679
	資本金	8,049	8,049	8,049	8,049	8,049
	発行済株式数 (株)	17,625,660	17,625,660	17,625,660	17,625,660	17,625,660
	総資産	82,273	82,184	92,684	101,960	120,924
	純資産	44,372	47,901	51,529	54,309	59,124
	有利子負債	11,213	9,315	15,154	21,667	34,247
	インタレスト・カバレッジ・レシオ * (倍)	84.9	93.2	63.9	57.8	35.7
	営業活動によるキャッシュ・フロー	8,338	8,106	7,433	9,372	12,478
	投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,226	△3,963	△7,541	△13,542	△20,670
	財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,922	△3,546	692	845	8,255
	現金及び現金同等物の増減額	1,043	725	1,518	△3,067	328
	現金及び現金同等物の期末残高	8,946	9,671	11,189	8,122	8,450
	設備投資額	5,623	4,918	9,591	14,691	22,848
	減価償却費	4,812	5,178	4,654	4,970	7,502
	1株当たり当期純利益 (EPS) (円)	39.04	186.98	160.94	244.71	153.41
	1株当たり純資産額 (円)	2,530.40	2,723.51	2,891.48	3,051.98	3,244.20
	自己資本比率 (%)	53.7	57.9	54.5	52.3	46.9
	自己資本当期純利益率 (ROE) (%)	1.5	7.1	5.7	8.2	4.9
	総資産経常利益率 (ROA) (%)	4.4	6.1	5.3	7.0	4.4
	1株当たり年間配当金 (円)	40	50	65	90	90
	配当性向 (%)	102.5	26.7	40.4	36.8	58.7
	従業員数 (人)	2,180	1,961	1,875	1,948	2,024
	平均臨時雇用者数 (人)	9,075	7,722	7,670	7,756	7,951

* インタレスト・カバレッジ・レシオ=キャッシュフロー÷利払い

(注) 設備投資額に使用権資産は含まれません。

事業セグメント		(百万円)				
		21年2月期	22年2月期	23年2月期	24年2月期	25年2月期
通期	売上高	160,417	162,502	169,552	180,608	198,430
	食品関連事業	14,994	13,393	11,394	11,362	11,377
	食材関連事業	13,121	13,260	12,962	12,895	12,658
	物流関連事業	5,776	3,170	507	2,143	-
	その他	194,309	192,326	194,416	207,009	222,467
営業利益	連結	4,261	4,289	5,042	5,929	4,245
	食品関連事業	△757	271	87	323	510
	食材関連事業	447	615	643	704	681
	物流関連事業	△289	△53	△76	173	-
	その他	△330	△681	△711	△751	△922
	調整額	3,332	4,441	4,985	6,380	4,515
	連結					

製品別売上高 (国内)		(百万円)				
		21年2月期	22年2月期	23年2月期	24年2月期	25年2月期
通期	米飯	112,976	111,472	114,118	119,838	115,627
	弁当	33,532	28,536	25,595	21,149	18,022
	チルド弁当	23,799	25,607	27,283	31,788	30,236
	おにぎり	46,023	46,656	49,673	54,848	57,021
	寿司	9,621	10,672	11,566	12,052	10,347
	調理パン	16,307	16,272	16,263	16,190	14,676
	惣菜	13,288	12,684	12,715	13,662	22,476
	和菓子	8,904	9,320	10,265	9,478	9,143
	その他	1,969	3,343	4,081	4,774	9,144
	合計	153,447	153,094	157,444	163,945	171,069
	納品店舗数 (店)	17,866	17,998	18,037	18,121	18,273

* 調理麺は「惣菜」、焼きたてパンは「その他」にて集計しています。

海外						
		2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
通期	米国 売上高 円ベース (百万円)	6,892	9,308	12,063	16,633	27,351
	\$ベース (千\$)	66,591	80,932	90,905	118,338	180,444
	納品店舗数 (店)	779	813	827	2,163	2,210
	為替換算レート U.S.\$1 * (円)	103.5	115.0	132.7	140.6	151.6

* 海外子会社の為替換算レートは2023年度より期中平均レートに変更しています。(従来は期末レート)

(注) 海外事業の決算：12月末日

連結業績・セグメント情報等 四半期累計

事業セグメント

(百万円)

		2023年2月期				2024年2月期				2025年2月期				前年同期差
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
売上高	食品関連事業	41,383	85,390	128,784	169,552	43,777	90,487	134,868	180,608	48,804	101,247	150,985	198,430	+17,822
	食料関連事業	2,613	5,762	8,286	11,394	2,694	5,973	8,523	11,362	2,719	5,997	8,696	11,377	+14
	物流関連事業	3,265	6,505	9,769	12,962	3,271	6,507	9,749	12,895	3,196	6,390	9,601	12,658	△236
	その他	152	201	331	507	43	43	43	2,143	-	-	-	-	△2,143
	連結	47,414	97,858	147,171	194,416	49,786	103,011	153,184	207,009	54,720	113,636	169,283	222,467	+15,457
営業利益	食品関連事業	1,714	3,389	4,608	5,042	2,300	4,328	5,223	5,929	2,185	4,077	5,107	4,245	△1,684
	食料関連事業	17	36	66	87	52	163	245	323	59	262	421	510	+187
	物流関連事業	159	353	567	643	216	419	615	704	206	388	561	681	△23
	その他	△20	△50	△66	△76	△12	△24	△36	173	-	-	-	-	△173
	調整額	△176	△353	△516	△711	△188	△394	△582	△751	△232	△472	△738	△922	△171
連結	1,694	3,376	4,659	4,985	2,369	4,491	5,464	6,380	2,219	4,256	5,351	4,515	△1,864	

製品別売上高 (食品関連事業 国内)

(百万円)

		2023年2月期				2024年2月期				2025年2月期				前年同期差
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
米飯		28,054	56,911	85,725	114,118	29,912	61,444	90,968	119,838	28,786	58,028	87,402	115,627	△4,210
	常温弁当	6,748	13,058	19,574	25,595	5,930	11,469	16,483	21,149	4,575	9,248	13,731	18,022	△3,126
	チルド弁当	6,818	13,313	20,321	27,283	7,185	15,377	23,409	31,788	7,783	15,144	22,938	30,236	△1,551
	おにぎり	11,657	24,943	37,459	49,673	13,765	28,396	42,127	54,848	13,997	28,567	43,148	57,021	+2,172
	寿司	2,829	5,595	8,369	11,566	3,030	6,199	8,948	12,052	2,429	5,067	7,583	10,347	△1,705
調理パン		4,072	8,368	12,490	16,263	4,263	8,612	12,606	16,190	3,852	7,819	11,409	14,676	△1,514
惣菜 *		3,243	6,695	9,849	12,715	3,092	6,698	10,299	13,662	4,899	11,736	17,420	22,476	+8,813
和菓子		2,544	5,510	7,947	10,265	2,369	5,045	7,275	9,478	2,363	4,991	7,147	9,143	△334
その他 *		917	1,908	2,990	4,081	1,067	2,267	3,524	4,774	2,144	4,675	6,958	9,144	+4,370
合計		38,833	79,393	119,002	157,444	40,704	84,068	124,674	163,945	42,045	87,252	130,339	171,069	+7,124
納品店舗数	(店)	18,002	18,034	18,003	18,037	18,035	18,060	18,076	18,121	18,129	18,174	18,176	18,273	+152

* 調理麺は「惣菜」、焼きたてパンは「その他」にて集計しています。

海外

(百万円)

		2022年度				2023年度				2024年度				前年同期差
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
米国 売上高	円ベース (百万円)	2,560	6,000	9,765	12,063	3,047	6,394	10,169	16,633	6,758	13,995	20,645	27,351	+10,718
	\$ベース (千\$)	20,919	43,901	67,434	90,905	23,027	47,420	73,635	118,338	45,477	91,926	136,465	180,444	+62,106
納品店舗数	(店)	817	823	823	827	830	831	2,179	2,163	2,158	2,156	2,273	2,210	+47
為替換算レート	U.S.\$1 * (円)	122.4	136.7	144.8	132.7	132.3	134.9	138.1	140.6	148.6	152.3	151.3	151.6	-

* 海外子会社の為替換算レートは2023年度より期中平均レートに変更しています。(従来は期末レート)

(注) 海外事業の決算：12月末日

A photograph of a modern, light-colored building with a green and white facade. The building features a prominent logo on its side that reads "Warabeya Nichiyo" in a stylized green font with a red and orange swoosh above the "W". The building has several windows and a small entrance area with a canopy.

Warabeya
Nichiyo

グループ理念

私たちは「安全・安心」と「価値ある商品・サービス」の提供を通じて、
お客様の健康で豊かな食生活に貢献します。

経営理念

お客様のニーズを追求し、変革を推進します。

コンプライアンスを実践し、透明性の高い経営を行い、
社会から信頼される企業を目指します。

人を育て、働きがいのある、環境にやさしい企業を目指します。

本資料には、当社の本資料作成時点における計画、見通し、経営戦略および経営方針に基づいた「将来予測に関する記載」が含まれています。

この「将来予測に関する記載」には本資料発表時点までに入手可能な情報に基づいた当社の経営判断や前提が述べられており、諸与件の変化により実際の業績が「将来予測に関する記載」とは異なる可能性があります。

したがって、本資料における業績予想などの「将来予測に関する記載」が将来にわたって正確であることを保証するものではありません。

The logo for Warabeya Nichiyo HLDGS. features a stylized orange leaf above the company name. The name "Warabeya Nichiyo" is written in a green, sans-serif font, and "HLDGS." is in a smaller, black, sans-serif font.

わらべや日洋ホールディングス株式会社

わらべや日洋ホールディングス株式会社

経営企画部

E-Mail: keiei-kikaku@warabeya.co.jp

Tel: 03-5363-7194