

2025年2月期

決算説明資料

2025年4月11日



近鉄百貨店

1. 連結業績 (P 2 ～ 3)
2. セグメント別の業績 (P 4)
3. 連結貸借対照表 (P 5)
4. 2 0 2 5 年度業績予想 (P 6 ～ 7)
5. その他 (P 8 ～ 10)

1. 連結業績

◆百貨店が牽引し、各段階利益で増益

(単位: 百万円、%)

	2024年2月期	2025年2月期	増減額	増減率	増減要因	(参考) 2020年2月期 ※収益認識基準 適用以前
売上高	113,506	115,107	1,601	1.4	近百貨505、シリアル1,590 JFC△271	283,466
営業利益	3,902	5,353	1,450	37.2	近百貨1,365	4,529
営業外収益	1,601	1,275	△326	△20.4		
営業外費用	1,640	1,480	△159	△9.7		
経常利益	3,864	5,148	1,283	33.2	近百貨1,388	4,479
特別利益	979	232	△746	△76.2	(本年) 投資有価証券売却益232 (前年) 投資有価証券売却益979	
特別損失	966	420	△545	△56.4	(本年) 支払補償費 276 固定資産除却損等144 (前年) 過年度消費税等 796 固定資産除却損等169	
当期純利益	2,777	3,484	706	25.4		3,225

販管費の内訳

(単位: 百万円、%)

	2025年2月期	対前年 増減額	対前年 増減率
人件費	17,695	784	4.6
物件費	4,769	△25	△0.5
宣伝費	817	△7	△0.9
諸費	11,752	973	9.0
賃借料	11,713	△10	△0.1
減価償却費	4,866	△576	△10.6
諸税	1,197	△55	△4.5
販管費計	52,812	1,081	2.1

◆販管費計は対前年2.1%増。対2019年で△13.7%の減

2. セグメント別の業績

- ◆卸・小売業ではシュテルン近鉄が、輸入車販売好調により増収増益
- ◆その他事業ではKサポートが第3四半期より連結除外

(単位:百万円)

	百貨店業	卸・ 小売業	内装業	不動産業	その他 事業	計	調整額	連結 財務諸表 計上額
売上高								
外部顧客への売上高	93,046	14,878	4,037	291	2,853	115,107	—	115,107
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	58	744	2,325	57	2,427	5,613	△5,613	—
計	93,104	15,623	6,362	349	5,281	120,721	△5,613	115,107
セグメント利益	3,921	375	873	216	66	5,452	△99	5,353

3. 連結貸借対照表

(単位: 百万円)

	2024年2月期	2025年2月期	増減額	増減要因
流動資産	27,317	27,883	566	売掛債権などによる増
固定資産	88,046	86,504	△1,542	減価償却などによる減
資産合計	115,364	114,388	△975	
流動負債	73,380	71,890	△1,489	借入金の減
固定負債	4,666	3,921	△744	借入金の減
負債合計	78,046	75,812	△2,234	
純資産合計	37,317	38,576	1,258	
うち利益剰余金	12,132	15,072	2,940	親会社株主に帰属する当期純利益による増
うち自己株式	△1,223	△2,975	△1,752	株式需給緩衝信託®による自己株式の取得
うちその他の包括利益累計額	2,353	2,461	107	
負債・純資産合計	115,364	114,388	△975	
有利子負債残高	6,041	4,623	△1,418	

4. 2025年度業績予想

2026年2月期業績予想（連結）

（単位：百万円、％）

	2025年2月期 第2四半期（累計）	2026年2月期 第2四半期（累計）	増減額	増減率
売上高	55,785	59,900	4,114	7.4
営業利益	1,983	2,000	16	0.8
経常利益	1,820	1,800	△20	△1.1
純利益	1,423	1,500	76	5.4

（単位：百万円、％）

	2025年2月期 通期	2026年2月期 通期	増減額	増減率
売上高	115,107	121,000	5,892	5.1
営業利益	5,353	5,400	46	0.9
経常利益	5,148	4,800	△348	△6.8
純利益	3,484	3,500	15	0.4

4. 2025年度業績予想

2026年2月期業績予想（個別）

（単位：百万円、％）

	2025年2月期 第2四半期（累計）	2026年2月期 第2四半期（累計）	増減額	増減率
売上高 (収益認識基準適用前)	46,426 (116,956)	50,300 (118,800)	3,873 (1,843)	8.3 (1.6)
営業利益	1,714	1,800	85	5.0
経常利益	1,738	1,700	△38	△2.2
純利益	1,438	1,500	61	4.3

（単位：百万円、％）

	2025年2月期 通期	2026年2月期 通期	増減額	増減率
売上高 (収益認識基準適用前)	94,630 (239,075)	101,000 (242,700)	6,369 (3,624)	6.7 (1.5)
営業利益	4,206	4,400	193	4.6
経常利益	3,995	3,800	△195	△4.9
純利益	3,103	3,100	△3	△0.1

I. 個別業績

◆特選ブランドやフランチャイズ事業の強化に加え、免税売上や外商売上で高額商品を中心に好調に推移したことで、増収増益

(単位: 百万円、%)

	2025年2月期	対前年 増減額	対前年 増減率	増減要因	(参考) 2020年2月期 ※収益認識基準 適用以前
売上高 (収益認識基準適用前)	94,630 (239,075)	505 (1,623)	0.5 (0.7)		258,580
営業利益	4,206	1,365	48.1		3,609
営業外収益	1,734	△206	△10.6		
営業外費用	1,946	△229	△10.6		
経常利益	3,995	1,388	53.3		3,360
特別利益	431	△547	△55.9	(本年) 関係会社株式売却益198 投資有価証券売却益232 (前年) 投資有価証券売却益979	
特別損失	442	△548	△55.3	(本年) 支払補償費 276 固定資産除却損等165 (前年) 過年度消費税等 796 固定資産除却損等193	
当期純利益	3,103	959	44.7		2,556

5. その他

Ⅱ. 店別売上高（2025年2月期）

（単位：百万円、％）

	本年	対前年 増減額	対前年 増減率
あべのハルカス（Hoop等を含む）	51,490	△223	△0.4
上本町店	7,558	△154	△2.0
東大阪店	1,254	347	38.3
奈良店	8,085	△172	△2.1
橿原店	4,414	26	0.6
生駒店	2,610	161	6.6
和歌山店	6,409	351	5.8
草津店	4,338	257	6.3
四日市店	6,574	△136	△2.0
名古屋店	1,892	48	2.7
合計	94,630	505	0.5

（注）あべのハルカス近鉄本店 39,515 1,733 4.6

5. その他

Ⅲ. 商品別売上高（2025年2月期）

（単位：百万円、％）

	本年	対前年 増減額	対前年 増減率
紳士服	2,235	△122	△5.2
婦人服	7,930	△203	△2.5
子供服	1,046	△19	△1.8
その他衣料品	3,584	75	2.1
身回品	6,850	25	0.4
家具	434	△65	△13.1
その他家庭用品	1,429	128	9.9
食料品	30,521	20	0.1
食堂喫茶	1,388	649	87.8
雑貨	12,281	△392	△3.1
化粧品	14,773	474	3.3
サービス	1,281	25	2.0
その他	10,872	△90	△0.8
合計	94,630	505	0.5