



2025年4月11日

各位

会社名 D C Mホールディングス株式会社  
代表者名 代表取締役社長兼COO 石黒靖規  
(コード番号 3050 東証プライム)  
問合せ先 執行役員 財務・IR担当 加藤久和  
(TEL 03-5764-5214)

## 中期経営計画（2023～2025年度）の見直しに関するお知らせ

当社は、2023年度から2025年度までを計画期間とする第3次中期経営計画における業績目標の見直しを決定しましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 基本方針

当社グループは、経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」に基づき、長期事業構想『生活快適化総合企業への変革』を掲げ、本中期経営計画では、既存店改革を中心とした店舗戦略、ローコストオペレーションの更なる追求、独自の“BOPIS”スタイルの構築、プライベートブランド商品開発体制の深化、M&Aの推進による事業領域の拡大を事業戦略とし、豊かなくらしを総合的に提供する企業、社会に不可欠な存在となることを目指し、各種施策を実行しております。

一方で、デフレからインフレへと外部環境が大きく変化していく中、急激な物価上昇や円安進行などが当初の想定を上回って進んでおります。また、従業員に対しては、物価上昇に合わせた報酬の引き上げにより報いてまいりたいと考えております。

このような環境の変化を踏まえ、本中期経営計画の最終年度である2025年度の業績目標数値の見直しを行うことといたしました。

なお、2023年4月11日付にて開示いたしました中期経営計画において取り組むべき方針（事業戦略、財務戦略、非財務戦略）に変更はありません。

#### 2. 2025年度（2026年2月期）修正業績目標

	【修正前】 2025年度数値計画	【修正後】 2025年度数値計画	差額
売上高	550,000百万円	545,000百万円	△5,000百万円
営業利益	38,000百万円	35,000百万円	△3,000百万円
営業利益率	6.9%	6.4%	△0.5%
経常利益	37,500百万円	33,600百万円	△3,900百万円
当期純利益	22,800百万円	19,600百万円	△3,200百万円
ROE	8.5%	7.5%	△1.0%

なお、本資料は、現在入手可能な情報に基づき作成したものであります。計画した各種戦略や実際の業績などは、今後様々な要因によって、異なる結果となる可能性があります。

以上