

TRANSACTION

2025年8月期 決算短信(中間期)補足説明資料

株式会社 トランザクション

2025年4月14日

2025年8月期2Q決算ポイント

全体

売上高、利益ともに過去最高を更新。

上期予想に対しては中間純利益は達成、売上高、段階利益においては僅かに届かず。

ライフスタイルプロダクツ

エンタテインメント業界の一部案件が2Qから3Q以降へ後ろ倒しとなり、2Q累計の業績予想に対して売上高の伸びが鈍化。

eコマース

BtoBサイトの売上は順調に推移したが、DtoCサイトの売上がGoogleのコアアルゴリズムアップデートの影響で鈍化したことにより、2Qの構成比が1Qより低下。

販管費

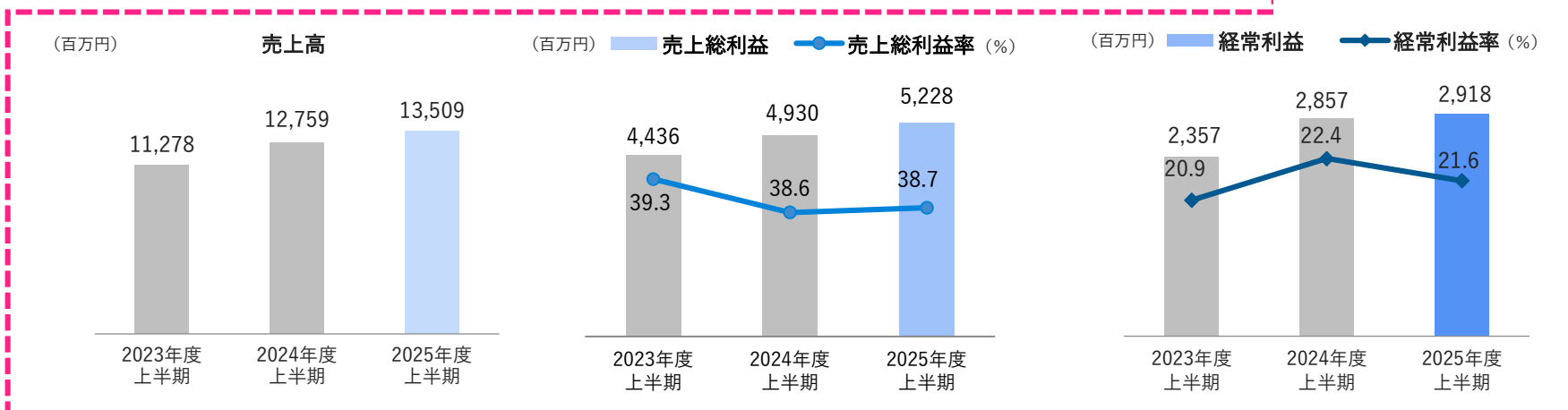
販売費及び一般管理費の主な増加要因（前年比）

1. 社員の処遇向上や次期中期経営計画に向けた人員の拡充による人件費の増加
（前年比 +100百万円）
2. オフィス増床など環境整備に伴う地代家賃、減価償却費が前年同期に比べ増加したほか環境整備による一時費用の発生（前年比 +60百万円）
3. 企業価値向上に向けたステークホルダーへの情報提供の充実や今後の売上獲得に繋げる展示会出展など広報及び広告宣伝活動を強化（前年比 +40百万円）

業績の推移

売上高、利益ともに過去最高を更新。上期予想に対しては
中間純利益は達成、売上高、段階利益においては僅かに届かず。

上半期として
過去最高益



科 目	2023年度 上半期実績	2024年度 上半期実績	2025年度 上半期実績	YoY	計画比 達成率
売上高	11,278	12,759	13,509	105.9%	97.6%
売上総利益 (売上総利益率)	4,436 (39.3%)	4,930 (38.6%)	5,228 (38.7%)	106.0%	95.1%
営業利益 (営業利益率)	2,322 (20.6%)	2,687 (21.1%)	2,724 (20.2%)	101.4%	93.5%
経常利益 (経常利益率)	2,357 (20.9%)	2,857 (22.4%)	2,918 (21.6%)	102.1%	98.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益 (中間純利益率)	1,559 (13.8%)	1,892 (14.8%)	1,966 (14.6%)	103.9%	101.1%

(単位：百万円)

ライフスタイルプロダクツ売上高の前期比伸長率

エンタテインメント業界の一部案件が2Qから3Q以降へ後ろ倒しとなり、

2Q累計の業績予想に対して売上高の伸びが鈍化。

● 25年上期のポイント

売上の伸長率が鈍化しているように見える要因は以下2点です。

要因①_24年2Qにおいて、3Qで予定していたリピート案件が2Qに前倒し納品となった。

要因②_25年においては、2Q予定の案件が3Q以降にずれこむ。

【ライフスタイルプロダクツの売上・伸長率推移-予想と実績-】

(単位：百万円)

	2024年 2Q	2024年 3Q	2025年 2Q	2025年 3Q以降	YoY
予想	3,066	-	3,780	-	123.3%
納期変更	+400	-400	-300	+300	
実績	3,466	-	3,480	-	100.4%

要因① 予想から
4億円の納期変更

要因② 予想から
3億円の納期変更

⇒ 通期においては、計画通りである

e コマース 構成比

BtoBサイトの売上は順調に推移したが、DtoCサイトの売上がGoogleのコアアルゴリズムアップデートの影響で鈍化したことにより、2Qの構成比が1Qより低下。

e コマース	2023年度 上半期	2024年度 上半期	2025年度 1Q	2025年度 2Q	2025年度 上半期	増減額	YoY
売上高 (百万円)	2,012	2,733	2,037	1,670	3,708	975	135.7%
売上割合 (%)	17.8	21.4	28.7	26.1	27.5	-	+6.1pt

e コマース売上
前年比 **135.7%**

(単位：百万円)

e コマース 売上 内 訳	2023年度 上半期	2024年度 上半期	2025年度 上半期	増減額	YoY
BtoBサイト	929	1,408	2,162	754	153.6%
DtoCサイト	1,082	1,324	1,545	221	116.7%
合 計	2,012	2,733	3,708	975	135.7%

◆ BtoB サイト

- ・「卸売事業者向け」からの移行が進む
- ・MARKLESS Connect 連携済み顧客の売上が伸長
- ・MARKLESS Connect 上半期までの連携実績は4サイト、累計31サイト達成。

◆ DtoC※サイト

- ・2Qにおいて、2024年12月のGoogleのコアアルゴリズムアップデートの影響を受けたことで、DtoCサイトの検索順位が低下。直近では、対応した効果が出つつある。

※「Direct to Consumer」の略で、メーカーが自社で企画・製造した商品を卸売業者や店舗などの中間業者を介さず、直接最終顧客に販売するビジネスモデル

上半期の達成状況と通期業績予想

売上の一部が2Qから3Qへ後ろ倒しとなったものの、売上計上は翌四半期以降となる見込みのため、通期の業績予想は据え置き

(単位：百万円)

科 目	2025年度 上半期実績	前年 増減額	YoY	計画比 達成率	2024年度 実績	2025年度 計画	前期比
売上高	13,509	750	105.9(%)	97.6(%)	25,047	27,900	111.4(%)
売上総利益 (売上総利益率)	5,228 (38.7%)	298	106.0(%)	95.1(%)	9,809 (39.2%)	10,950 (39.2%)	111.6(%)
販売費及び 一般管理費	2,504	260	111.6(%)	96.9(%)	4,576	5,100	111.4(%)
営業利益 (営業利益率)	2,724 (20.2%)	37	101.4(%)	93.5(%)	5,233 (20.9%)	5,850 (21.0%)	111.8(%)
経常利益 (経常利益率)	2,918 (21.6%)	60	102.1(%)	98.3(%)	5,625 (22.5%)	5,959 (21.4%)	105.9(%)
親会社株主に帰属 する中間純利益 (中間純利益率)	1,966 (14.6%)	74	103.9(%)	101.1(%)	3,763 (15.0%)	3,915 (14.0%)	104.0(%)

配当

株主の皆様に対する利益還元を経営の重要課題の一つとして認識しており、今後の利益還元をさらに強化するため、配当性向の水準を40%目安に引き上げることといたしました。

2025年度(当初予想)

配当金41.0円

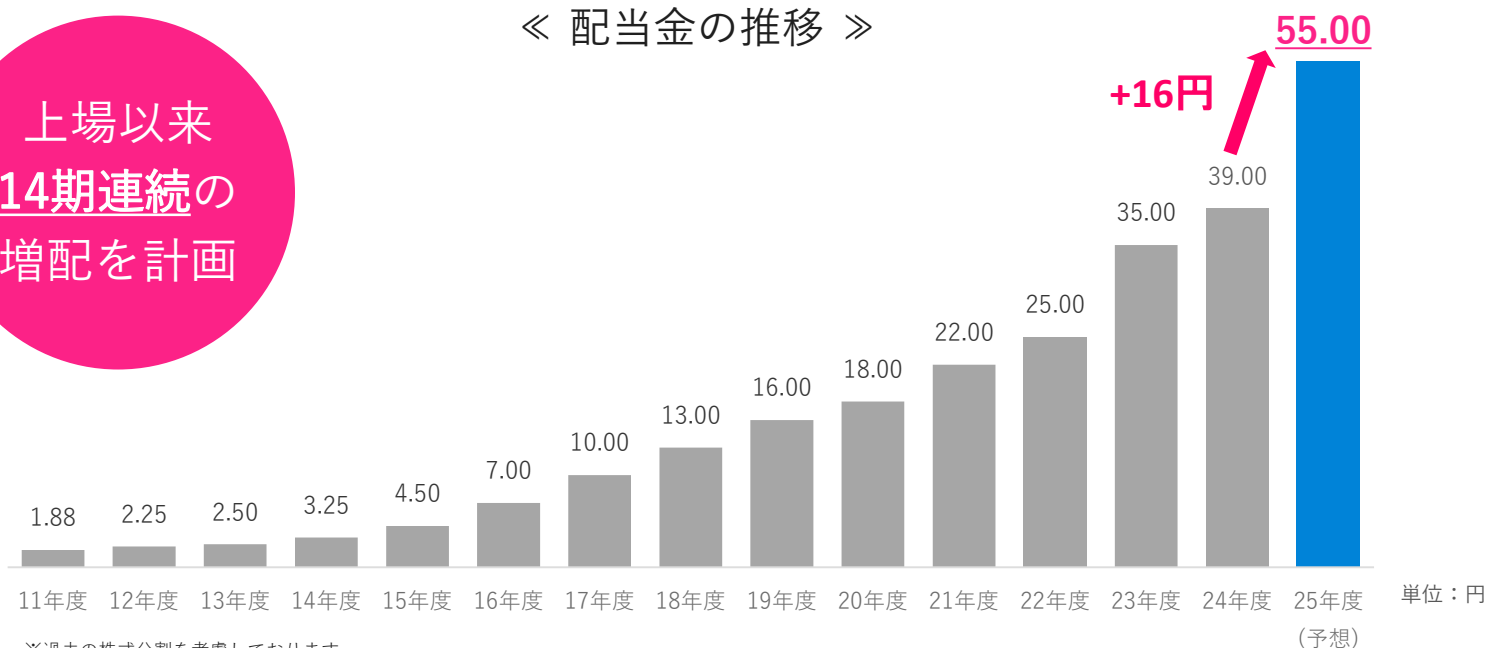
2025年度(修正予想)

配当金55.0円



《 配当金の推移 》

上場以来
14期連続の
増配を計画



※過去の株式分割を考慮しております。

TRANSACTION

株式会社トランザクション

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル8階

TEL : 03-5468-9033

FAX : 03-5468-8010

<https://www.trans-action.co.jp/>

< ご注意事項 >

本資料は株式会社トランザクションによって作成されたものです。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。予想と異なることがある点を認識された上でご利用ください。