

2025年2月期
決算参考資料

2025年4月14日



株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <https://www.retailpartners.co.jp/>

【 目 次 】

2025年2月期 決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要（連結損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（連結貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（連結キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
8. 営業実績前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-2-
II. 事業会社の状況	
1. 各事業会社の経営成績	-3-
（1）丸久グループ	-3-
（2）マルミヤストアグループ	-3-
（3）マルキョウグループ	-4-
2. 各事業会社の営業実績前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-4-
（1）丸久グループ	-4-
（2）マルミヤストアグループ	-4-
（3）マルキョウグループ	-4-
3. 地域別店舗数の推移	-5-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	-5-

I. 連結決算

1. 決算の概要(連結損益計算書)

(単位:百万円)

連結損益計算書	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	234,793	252,161	266,741	5.8%
売上高	226,740	243,463	257,107	5.6%
営業利益	5,283	6,740	6,823	1.2%
経常利益	6,181	7,725	7,999	3.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,917	4,717	5,225	10.8%
1株当たり当期純利益	66.78円	109.87円	121.75円	11.87円

2. 決算の概要(連結貸借対照表)

(単位:百万円)

連結貸借対照表	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
総資産	117,240	126,233	127,036	803
純資産	75,158	80,978	84,682	3,703
1株当たり純資産	1,742.24円	1,886.74円	1,972.76円	86.01円
有利子負債残高	15,690	15,908	13,618	-2,289

※ 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っている全ての負債を対象としており、社債、借入金、リース債務を含んでおります。

3. 決算の概要(連結キャッシュ・フロー計算書)

(単位:百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,195	11,505	8,839	-2,665
投資活動によるキャッシュ・フロー	-6,855	-5,121	-5,921	-800
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,394	-2,683	-3,690	-1,006
現金及び現金同等物の期末残高	15,818	19,518	18,746	-772

4. 連結財務指標

連結財務指標	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
	通期	通期	通期
売上高営業利益率	2.3%	2.8%	2.7%
売上高経常利益率	2.7%	3.2%	3.1%
売上高当期純利益率	1.3%	1.9%	2.0%
自己資本比率(自己資本/総資産)	64.1%	64.2%	66.7%
ROE(当期純利益/株主資本)	3.9%	6.1%	6.4%
ROA(経常利益/総資産)	5.3%	6.3%	6.3%
総資産回転率(対売上高)	1.96回	2.00回	2.03回

5. セグメント別業績(営業収益)

(単位:百万円)

営業収益	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	216,384	232,560	265,936	—
ディスカウントストア事業	17,819	18,834	—	—
(ご参考)変更後のセグメント区分による比較		251,390	265,936	5.8%
その他事業	842	910	967	6.3%

6. セグメント別業績(営業利益)

(単位:百万円)

営業利益	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	5,140	6,537	7,162	—
ディスカウントストア事業	419	503	—	—
(ご参考)変更後のセグメント区分による比較		7,041	7,162	1.7%
その他事業	127	123	114	-7.0%

(備考)セグメントの変更について

当社グループは、従来、報告セグメントを「スーパーマーケット事業」と「ディスカウントストア事業」の2つに区分しておりましたが、当連結会計年度より、これら2つのセグメントを「スーパーマーケット事業」に統合することいたしました。前年同期比較におきましては、「(ご参考)変更後のセグメント区分による比較」といたしまして、前年同期の実績を変更後の報告セグメントの区分に組み替えた数値で比較分析したものを表示しております。

7. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

販売費及び一般管理費	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	通期	通期	通期	
販売費	8,179	8,672	8,969	297
売上高比	3.6%	3.6%	3.5%	-0.1%
人件費	29,959	32,736	34,624	1,888
売上高比	13.2%	13.4%	13.5%	0.0%
管理費	15,433	15,812	16,490	677
売上高比	6.8%	6.5%	6.4%	-0.1%
減価償却費	3,877	3,986	4,055	68
売上高比	1.7%	1.6%	1.6%	-0.1%
合計	57,449	61,207	64,139	2,931
売上高比	25.3%	25.1%	24.9%	-0.2%

8. 営業実績前年比推移(収益認識会計基準適用前)

リテールパートナーズグループ

(%)

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高	109.1	106.0	105.8	105.1	103.7	105.9	105.2	103.8	104.8	104.0	105.9	103.5	105.2
	客数	104.4	104.2	104.9	102.2	102.7	102.0	102.5	101.5	101.7	101.5	102.0	98.0	102.3
既存店	売上高	104.7	101.9	103.0	104.0	101.9	104.5	103.7	101.4	103.2	103.8	105.5	102.8	103.4
	客数	100.8	100.7	102.5	101.4	101.0	100.8	101.2	99.4	100.3	101.3	101.7	97.4	100.7
	客単価	103.9	101.2	100.5	102.6	100.8	103.7	102.6	102.0	102.9	102.4	103.7	105.5	102.6

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

(1) 丸久グループ

(単位:百万円)

経営成績	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)	
	通期	通期	通期		
営業収益	97,565	106,322	112,074	5,751	
売上高	92,718	101,200	106,466	5,266	
売上総利益	23,412	25,675	26,974	1,299	
	売上高比	25.3%	25.4%	25.3%	-0.0%
営業収入	4,847	5,122	5,607	485	
	売上高比	5.2%	5.1%	5.3%	0.2%
販売費及び一般管理費	25,555	27,702	29,127	1,425	
	売上高比	27.6%	27.4%	27.4%	-0.0%
営業利益	2,703	3,095	3,454	359	
	売上高比	2.9%	3.1%	3.2%	0.2%
経常利益	3,016	3,455	3,949	493	
	売上高比	3.3%	3.4%	3.7%	0.3%
当期純利益	1,162	2,100	2,642	542	
	売上高比	1.3%	2.1%	2.5%	0.4%
総資産	48,611	52,714	52,326	-388	
純資産	27,122	29,053	30,994	1,940	
ROE(当期純利益/株主資本)	4.4%	7.7%	9.1%	1.5%	
ROA(経常利益/総資産)	6.3%	6.8%	7.5%	0.7%	

(2) マルミヤスタグループ

(単位:百万円)

経営成績	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)	
	通期	通期	通期		
営業収益	55,625	59,893	60,986	1,092	
売上高	53,032	57,120	58,169	1,049	
売上総利益	11,580	12,605	12,583	-21	
	売上高比	21.8%	22.1%	21.6%	-0.4%
営業収入	2,592	2,772	2,816	43	
	売上高比	4.9%	4.9%	4.8%	-0.0%
販売費及び一般管理費	13,155	13,948	14,278	330	
	売上高比	24.8%	24.4%	24.5%	0.1%
営業利益	1,017	1,430	1,121	-308	
	売上高比	1.9%	2.5%	1.9%	-0.6%
経常利益	1,249	1,697	1,392	-304	
	売上高比	2.4%	3.0%	2.4%	-0.6%
当期純利益	702	844	743	-101	
	売上高比	1.3%	1.5%	1.3%	-0.2%
総資産	20,601	21,218	20,890	-327	
純資産	9,236	9,847	10,181	333	
ROE(当期純利益/株主資本)	7.8%	8.9%	7.4%	-1.4%	
ROA(経常利益/総資産)	6.3%	8.1%	6.6%	-1.5%	

(3)マルキョウグループ

(単位:百万円)

経営成績	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)	
	通期	通期	通期		
営業収益	81,702	86,059	93,784	7,724	
売上高	81,089	85,251	92,567	7,315	
売上総利益	19,678	20,958	21,762	803	
	売上高比	24.3%	24.6%	23.5%	-1.1%
営業収入	613	808	1,216	408	
	売上高比	0.8%	0.9%	1.3%	0.4%
販売費及び一般管理費	18,640	19,453	20,627	1,174	
	売上高比	23.0%	22.8%	22.3%	-0.6%
営業利益	1,651	2,314	2,351	37	
	売上高比	2.0%	2.7%	2.5%	-0.2%
経常利益	1,866	2,535	2,600	64	
	売上高比	2.3%	3.0%	2.8%	-0.2%
当期純利益	956	1,739	1,765	25	
	売上高比	1.2%	2.0%	1.9%	-0.1%
総資産	52,679	55,221	56,451	1,229	
純資産	45,211	46,705	47,901	1,195	
ROE(当期純利益/株主資本)	2.1%	3.8%	3.8%	-0.0%	
ROA(経常利益/総資産)	3.6%	4.7%	4.7%	-0.0%	

2. 各事業会社の営業実績前年比推移(収益認識会計基準適用前)

(1)丸久グループ

(%)

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高	112.5	109.2	106.3	103.8	102.3	105.6	102.9	103.4	106.4	103.5	104.7	103.6	105.3
	客数	107.5	107.8	106.4	101.5	102.2	102.4	101.4	101.5	103.6	101.8	102.2	98.5	103.0
既存店	売上高	103.1	100.4	100.2	103.3	100.2	104.2	101.6	99.5	102.6	102.2	103.4	101.5	101.9
	客数	98.9	99.5	100.3	101.0	100.0	101.0	99.9	98.0	100.2	100.4	100.6	96.3	99.7
	客単価	104.1	100.9	99.9	102.3	100.2	103.2	101.6	101.5	102.5	101.8	102.8	105.4	102.2

(2)マルミヤストアグループ

(%)

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高	103.5	101.0	99.3	102.0	102.5	102.3	101.4	98.9	102.9	102.0	101.9	100.4	101.5
	客数	100.4	99.7	98.8	99.8	101.5	99.1	99.1	97.7	100.3	99.9	98.3	96.1	99.2
既存店	売上高	103.5	101.0	99.8	101.4	101.6	102.1	101.5	98.5	102.4	102.6	101.8	100.4	101.3
	客数	100.4	99.7	99.5	99.4	100.6	98.8	99.4	97.2	99.6	100.4	98.5	96.0	99.1
	客単価	103.0	101.3	100.3	102.0	100.9	103.3	102.1	101.3	102.8	102.2	103.3	104.6	102.3

(3)マルキョウグループ

(%)

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高	109.7	106.2	110.7	109.1	106.4	109.1	111.0	108.3	104.3	106.2	110.4	105.8	108.1
	客数	104.5	104.2	108.5	104.8	104.2	104.0	106.4	104.3	101.0	102.5	104.6	99.1	104.0
既存店	売上高	107.7	104.3	108.7	107.1	104.1	106.8	108.7	106.0	104.3	106.7	110.8	106.2	106.7
	客数	103.1	102.7	107.0	103.4	102.4	102.1	104.5	102.5	101.0	103.1	105.2	99.6	103.0
	客単価	104.4	101.5	101.6	103.6	101.7	104.5	104.0	103.4	103.3	103.5	105.3	106.6	103.6

3. 地域別店舗数の推移

各期末時点における営業店舗数(リテールパートナーズグループ合計)

都道府県名	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	1	3	2
山口県	79	79	81	2
福岡県	64	64	62	-2
大分県	53	53	53	0
熊本県	16	16	16	0
佐賀県	6	6	6	0
長崎県	15	14	14	0
宮崎県	29	35	35	0
鹿児島県	1	1	1	0
合計	269	274	276	2

(ご参考)セグメント別内訳	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	事業会社
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	267	272	274	丸久、ハツトリ、マルミヤストア、戸村精肉本店、マルキョウ
その他事業(スポーツクラブ事業)	2	2	2	丸久
合計	269	274	276	

(備考)セグメントの変更について

当社グループは、従来、報告セグメントを「スーパーマーケット事業」と「ディスカウントストア事業」の2つに区分しておりましたが、当連結会計年度より、これら2つのセグメントを「スーパーマーケット事業」に統合することといたしました。上記の「(ご参考)セグメント別内訳」におきましては、2023年2月期通期及び2024年2月期通期の営業店舗数についても、従前、ディスカウントストア事業に含めておりました営業店舗数をスーパーマーケット事業に合算して表示しております。

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(単位:百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	投資額	年商予定
2025/2期	新設	Yショップシルクウェイにちはら	島根県津和野町	2024年 3月	—	30
		まごころ市場にちはら店	島根県津和野町	2024年 3月	10	180
		アルク長門店	山口県長門市	2024年 3月	616	1,271
		Aruk EX	山口県防府市	2025年 1月	17	28
	改装	サンマート秋穂店	山口県山口市	2024年 4月	168	1,003
		アタックス豊前店	福岡県豊前市	2024年 4月	3	549
		アタックス小林店(※1)	宮崎県小林市	2024年 5月	92	656
		アルク下松店	山口県下松市	2024年 6月	382	3,105
		フーデリー高岡店	宮崎県宮崎市	2024年 6月	360	1,261
		新鮮市場南大分店	大分県大分市	2024年 6月	97	969
		アルク南浜店	山口県宇部市	2024年 7月	329	1,396
		アタックス敷戸店	大分県大分市	2024年 7月	9	442
		マルキョウ警弥郷店	福岡県福岡市	2024年 7月	63	833
		マルミヤストア大塚店	宮崎県宮崎市	2024年 9月	152	1,074
		マルキョウ水城店	福岡県太宰府市	2024年 10月	58	843
		マルキョウ東長崎店	長崎県長崎市	2024年 11月	22	846
		マルキョウ神埼店	佐賀県神埼市	2024年 11月	21	1,057
		マルキョウ東油山店	福岡県福岡市	2024年 12月	261	2,000
		マルミヤストア住吉店	宮崎県宮崎市	2025年 2月	130	685
		閉鎖	マルキョウ駿馬店	福岡県大牟田市	2024年 11月	—
マルミヤストア大牟田西店	福岡県大牟田市		2024年 11月	—	—	

※1 2024年5月に店舗のリニューアルを行い、店舗名をマルミヤストア小林店からアタックス小林店に変更しております。