

2025年2月期 業績説明資料

〔 自 2024年 3月 1日
至 2025年 2月 28日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】	ページ
1. 連結経営成績	2、3
2. セグメント情報	4
3. 連結会社別の業績	5、6
4. 連結設備投資額	7
5. 販売費及び一般管理費の内訳	7
6. その他の営業損益の内訳	7
7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	8
8. 連結財政状態計算書の主な増減	8
9. 連結会社の従業員数	8
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	9、10
2. 総額売上高の概要	11～14
3. 販売費及び一般管理費の内訳	15
4. その他の営業損益の内訳	15
5. 金融損益の内訳	15
III. パルコ 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	16、17
2. 総額売上高（パルコ店舗）の概要	18、19
3. 営業原価の内訳	19
4. 販売費及び一般管理費の内訳	20
5. その他の営業損益の内訳	20
6. 金融損益の内訳	20
IV. J. フロント都市開発 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	21、22
2. 営業原価の内訳	23
3. 販売費及び一般管理費の内訳	23
4. その他の営業損益の内訳	23
5. 金融損益の内訳	23
V. JFRカード 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	24
2. 当期実績の概要	24

I. J. フロント リテイルング 連結決算関係 【I F R S】

1－1. 連結経営成績（前年比較及び2024年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (2025. 2)	前 期 実 績 (2024. 2)	対 前 年		2024年10月 公表数値	増 減 額
			増 減 額	増 減 率		
1. 総 額 売 上 高	1, 268, 322	1, 151, 972	116, 350	10. 1	1, 250, 000	18, 322
2. 売 上 収 益	441, 877	407, 006	34, 871	8. 6	437, 000	4, 877
3. 売 上 総 利 益	212, 596	195, 516	17, 080	8. 7	211, 500	1, 096
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	48. 11%	48. 04%	差 0. 07%		48. 40%	差 △0. 29%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	159, 106	151, 185	7, 921	5. 2	159, 500	△394
6. 事 業 利 益	53, 490	44, 330	9, 160	20. 7	52, 000	1, 490
7. 営 業 利 益	58, 199	43, 048	15, 151	35. 2	52, 000	6, 199
8. 税 引 前 利 益	55, 785	41, 343	14, 442	34. 9	50, 000	5, 785
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 当 期 利 益	41, 424	29, 913	11, 511	38. 5	36, 500	4, 924
10. 資 産 合 計	1, 164, 147	1, 114, 726	49, 421		1, 130, 000	34, 147
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	409, 646	381, 898	27, 748		397, 000	12, 646
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	35. 2%	34. 3%	差 0. 9%		35. 1%	差 0. 1%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	363, 578 (173, 520)	364, 398 (150, 450)	△820 (23, 070)		336, 500 (130, 000)	27, 078 (43, 520)
14. 金 融 収 支	△3, 488	△3, 237	△251		△3, 000	△488
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	85, 812	90, 692	△4, 880		82, 000	3, 812
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△28, 308	13, 429	△41, 737		△65, 000	36, 692
17. フ リ ー キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	57, 503	104, 122	△46, 619		17, 000	40, 503
18. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△74, 001	△72, 746	△1, 255		△57, 500	△16, 501
19. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 当 期 利 益 率 (ROE)	10. 5%	8. 1%	差 2. 4%		9. 4%	差 1. 1%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	5. 1%	3. 9%	差 1. 2%		4. 6%	差 0. 5%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	6. 2%	5. 1%	差 1. 1%		6. 0%	差 0. 2%
22. 有 利 子 負 債 親 会 社 所 有 者 持 分 倍 率 (D/Eレシオ)	0. 89倍	0. 95倍	差 △0. 06倍		0. 85倍	差 0. 04倍
23. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	4. 24倍	4. 02倍	差 0. 22倍		4. 10倍	差 0. 14倍

（注） 1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「S C事業」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

1-2. 連結経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (2026. 2)				当 期 実 績 (2025. 2)
	中間連結会計期間 (2025. 8)	対前年増減額	通 期 (2026. 2)	対前年増減額	
1. 総 額 売 上 高	645,000	34,531	1,316,000	47,678	1,268,322
2. 売 上 収 益	224,400	15,032	459,000	17,123	441,877
3. 売 上 総 利 益	110,000	1,554	218,500	5,904	212,596
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	49.02%	差 △2.78%	47.60%	差 △0.51%	48.11%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	80,000	4,030	164,500	5,394	159,106
6. 事 業 利 益	30,000	△2,476	54,000	510	53,490
7. 営 業 利 益	30,000	△9,364	50,000	△8,199	58,199
8. 税 引 前 (中 間) 利 益	28,000	△10,263	45,500	△10,285	55,785
9. 親会社の所有者に帰属する 当期 (中 間) 利 益	18,500	△10,594	30,000	△11,424	41,424
10. 資 産 合 計	1,170,000	5,853	1,180,000	15,853	1,164,147
11. 親会社の所有者に帰属する持分	406,000	△3,646	410,000	354	409,646
12. 親会社所有者帰属持分比率	34.7%	差 △0.5%	34.7%	差 △0.5%	35.2%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (う ち リ ー ス 負 債)	365,000 (165,000)	1,422 (△8,520)	376,000 (170,000)	12,422 (△3,520)	363,578 (173,520)
14. 金 融 収 支	△2,500	△778	△5,500	△2,012	△3,488
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	38,000	△10,982	70,000	△15,812	85,812
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△30,000	△20,030	△50,000	△21,692	△28,308
17. フ リ ー キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	8,000	△31,011	20,000	△37,503	57,503
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△26,000	25,071	△41,000	33,001	△74,001
19. 親会社所有者帰属持分 当期利益率 (ROE)			7.3%	差 △3.2%	10.5%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			4.3%	差 △0.8%	5.1%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)			6.2%	差 0.0%	6.2%
22. 有 利 子 負 債 親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)			0.92倍	差 0.03倍	0.89倍
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率			5.37倍	差 1.13倍	4.24倍

（注）1. 総売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

4. 10～13.の中間連結会計期間（2025.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. セグメント情報（実績及び次期予想）

※事業管理区分の見直しにより、㈱パルコデジタルマーケティングは、2024年3月1日付で「デベロッパー事業」から「SC事業」に移管しております。
また、2024年9月1日付のグループ内組織再編に伴い、従来、「その他」に含まれていた㈱J.フロントONEパートナー（旧：㈱JFRサービス）の運営事業の一部を「デベロッパー事業」の㈱パルコスペースシステムズ他へ移管いたしました。
これらに伴い、2023年3月1日から移管されたものとみなし、遡及修正しております。

<実績>

通期実績 (2025. 2)

(単位:百万円、%)

	報 告 セ グ メ ン ト					その他	合計	調整額	連 結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総 額 売 上 高	824,785	332,739	90,658	13,135	1,261,318	52,020	1,313,339	△45,016	1,268,322
対前年増減率	10.2	11.8	11.5	0.1	10.6	6.8	10.4	—	10.1
(1) 外部顧客への売上収益	263,242	63,251	69,144	5,370	401,009	40,859	441,868	9	441,877
(2) セグメント間の売上収益	401	1,167	21,513	7,765	30,846	9,857	40,704	△40,704	—
売 上 収 益 計	263,643	64,418	90,658	13,135	431,855	50,716	482,572	△40,694	441,877
対前年増減率	10.3	9.7	11.5	0.1	10.1	7.1	9.8	—	8.6
事 業 利 益	33,982	12,745	8,360	1,637	56,727	832	57,559	△4,069	53,490
対前年増減率	30.2	51.3	7.4	△41.0	25.8	△1.3	25.3	—	20.7
セグメント利益	29,677	12,850	8,189	1,460	52,177	797	52,975	5,224	58,199
対前年増減率	26.7	35.8	6.7	△43.5	20.9	△36.1	19.3	—	35.2

<次期予想>

中間連結会計期間 (2025. 8)

(単位:百万円、%)

	報 告 セ グ メ ン ト					その他	合計	調整額	連 結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総 額 売 上 高	421,500	168,500	40,500	7,275	637,775	30,400	668,175	△23,175	645,000
対前年増減率	5.6	3.5	3.7	12.1	5.0	32.4	6.0	—	5.7
(1) 外部顧客への売上収益	133,800	32,300	30,500	3,033	199,633	24,766	224,400	—	224,400
(2) セグメント間の売上収益	200	600	10,000	4,241	15,041	5,033	20,075	△20,075	—
売 上 収 益 計	134,000	32,900	40,500	7,275	214,675	29,800	244,475	△20,075	224,400
対前年増減率	5.3	3.4	3.7	12.1	4.9	33.2	7.7	—	7.2
事 業 利 益	20,100	7,800	2,600	1,047	31,547	400	31,947	△1,947	30,000
対前年増減率	0.1	△0.5	△40.2	△1.4	△5.3	3.0	△5.2	—	△7.6
セグメント利益	20,400	8,200	2,700	997	32,297	300	32,597	△2,597	30,000
対前年増減率	5.3	15.2	△37.4	10.7	1.9	△16.7	1.7	—	△23.8

通期予想 (2026. 2)

(単位:百万円、%)

	報 告 セ グ メ ン ト					その他	合計	調整額	連 結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総 額 売 上 高	859,400	344,200	79,700	15,343	1,298,643	64,000	1,362,643	△46,643	1,316,000
対前年増減率	4.2	3.4	△12.1	16.8	3.0	23.0	3.8	—	3.8
(1) 外部顧客への売上収益	273,700	65,900	60,700	6,055	406,355	52,644	459,000	—	459,000
(2) セグメント間の売上収益	500	1,300	19,000	9,287	30,087	9,555	39,643	△39,643	—
売 上 収 益 計	274,200	67,200	79,700	15,343	436,443	62,200	498,643	△39,643	459,000
対前年増減率	4.0	4.3	△12.1	16.8	1.1	22.6	3.3	—	3.9
事 業 利 益	36,100	12,800	5,000	2,400	56,300	1,100	57,400	△3,400	54,000
対前年増減率	6.2	0.4	△40.2	46.5	△0.8	32.2	△0.3	—	1.0
セグメント利益	35,700	11,800	4,800	2,261	54,561	1,000	55,561	△5,561	50,000
対前年増減率	20.3	△8.2	△41.4	54.8	4.6	25.3	4.9	—	△14.1

3-1. 連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会 社 名	当 期 実 績（2025.2）				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J. フロント リテイリング(株)	20,727	11,398	11,432	11,839	31,974		
2. (株) 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店	243,165	32,713	29,778	20,384	10,000	100.0	百貨店事業
3. (株) 博 多 大 丸	17,098	1,258	1,054	79	3,037	69.9	百貨店事業
4. (株) 高 知 大 丸	3,449	54	62	34	300	100.0	百貨店事業
5. (株)心斎橋共同センタービルディング	275	44	44	37	50	89.2	百貨店の不動産管理業
6. (株) パ ル コ	63,484	12,654	12,102	8,174	34,367	100.0	ショッピングセンター事業
7. (株)パルコデジタルマーケティング	1,287	81	81	55	10	100.0	インターネット関連事業
8. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	121	△1	4	7	百万Sドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
9. (株)パルコスペースシステムズ	25,844	1,035	1,045	695	100	100.0	総合空間事業
10. (株) J . フ ロ ン ト 建 装	50,645	3,759	3,763	2,508	100	100.0	建築工事請負業
11. J . フ ロ ン ト 都 市 開 発 (株)	13,414	3,427	3,248	2,092	110	100.0	不動産業
12. J F R カ ー ド (株)	13,135	1,637	1,460	876	100	100.0	決済・金融事業
13. 大 丸 興 業 (株)	39,055	825	858	628	1,800	100.0	卸売業
14. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	8,135	61	91	73	百万米ドル 2	100.0	卸売業
15. 大丸興業(タイランド)(株)	652	0	0	10	百万タイバーツ 202	99.9	卸売業
16. (株) 消 費 科 学 研 究 所	1,098	72	73	47	100	100.0	商品試験業 品質管理業
17. (株) エ ン ゼ ル パ ー ク	1,081	461	457	338	400	50.2	駐車場業
18. (株)J. フロントONEパートナー	3,750	△118	△120	△138	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業
19. (株) J F R 情 報 セ ン タ ー	7,307	345	347	225	10	100.0	情報サービス業
20. (株) 大 丸 松 坂 屋 友 の 会	85	△514	△544	57	100	100.0	前払式特定取引業
21. (株) X E N O Z	267	△161	△221	△221	100	51.6	eスポーツチームの運営 イベント運営事業

（注）「(株)JFRサービス」は、2024年11月1日付で商号を「(株)J. フロントONEパートナー」に変更いたしました。

3-2. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円、％）

会 社 名	次 期 予 想 (2026. 2)								資本金	所有割合	事業の内容
	中間連結会計期間(2025. 8)				通 期 (2026. 2)						
	売上収益	事業利益	営業利益	中間利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J . フ ロ ン ト リ テ イ リ ン グ ㈱	12, 202	7, 257	7, 266	7, 562	21, 664	11, 664	11, 692	11, 948	31, 974		
2. ㈱ 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店	124, 600	20, 100	21, 000	13, 700	254, 400	35, 600	35, 800	23, 200	10, 000	100. 0	百貨店事業
3. ㈱ 博 多 大 丸	7, 690	△160	△160	△152	16, 330	150	130	13	3, 037	69. 9	百貨店事業
4. ㈱ 高 知 大 丸	1, 730	20	20	12	3, 510	60	60	37	300	100. 0	百貨店事業
5. ㈱ 心 斎 橋 共 同 セ ン タ ー ビ ル デ ィ ン グ	280	140	140	80	560	190	190	106	50	100. 0	百貨店の不動産管理業
6. ㈱ バ ル コ	32, 425	7, 850	7, 537	4, 530	65, 937	12, 700	11, 006	6, 155	34, 367	100. 0	ショッピングセンター事業
7. ㈱ バ ル コ デ ジ タ ル マ ー ケ テ ィ ン グ	706	30	30	18	1, 700	150	145	90	10	100. 0	インターネット関連事業
8. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	50	3	5	7	100	△4	△2	0	百万Sドル 4	100. 0	ショッピングセンター事業
9. ㈱ バ ル コ ス ペ ー ス シ ス テ ム ズ	15, 174	490	490	322	29, 329	820	820	526	100	100. 0	総合空間事業
10. ㈱ J . フ ロ ン ト 建 装	21, 500	1, 323	1, 322	869	41, 500	2, 400	2, 398	1, 577	100	100. 0	建築工事請負業
11. J . フ ロ ン ト 都 市 開 発 ㈱	4, 586	763	792	445	10, 113	1, 700	1, 423	778	110	100. 0	不動産業
12. J F R カ ー ド ㈱	7, 275	1, 047	997	511	15, 343	2, 400	2, 261	1, 128	100	100. 0	決済・金融事業
13. 大 丸 興 業 ㈱	23, 352	514	424	294	49, 417	1, 497	1, 397	966	1, 800	100. 0	卸売業
14. 大 丸 興 業 国 際 貿 易 (上 海) 有 限 公 司	4, 145	36	36	28	8, 682	99	99	78	百万米ドル 2	100. 0	卸売業
15. 大 丸 興 業 (タ イ ラ ン ド) ㈱	395	2	2	7	809	4	4	14	百万タイバツ 202	99. 9	卸売業
16. ㈱ 消 費 科 学 研 究 所	560	35	35	21	1, 138	80	80	48	100	100. 0	商品試験業 品質管理業
17. ㈱ エ ン ゼ ル パ ー ク	541	230	230	172	1, 092	431	431	324	400	50. 2	駐車場業
18. ㈱ J . フ ロ ン ト O N E パ ー ト ナ ー	930	△139	△139	△104	1, 909	△241	△241	△180	100	100. 0	事務処理業務受託業 リース業
19. ㈱ J F R 情 報 セ ン タ ー	3, 700	80	80	50	7, 030	90	90	57	10	100. 0	情報サービス業
20. ㈱ 大 丸 松 坂 屋 友 の 会	71	△252	△268	34	82	△574	△605	17	100	100. 0	前払式特定取引業
21. ㈱ X E N O Z	175	△36	△39	△39	356	△58	△61	△61	100	51. 6	eスポーツチームの運営 イベント運営事業
22. ㈱ JFR & KOMEHYO PARTNERS	11	△95	△95	△95	171	△228	△228	△230	300	51. 0	ブランド品等の買取事業

4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2025. 2)	次期計画 (2026. 2)	備 考
(株) 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店	12,107	12,200	売場改装（名古屋店、神戸店、京都店等）他
(株) 博 多 大 丸	1,401	1,500	売場改装他
(株) 高 知 大 丸	72	100	売場改装他
(株) パ ル コ	3,318	7,500	売場改装（名古屋パルコ、仙台パルコ等）他
J. フロント都市開発(株)	1,167	9,800	ザ・ランドマーク名古屋栄他
そ の 他	1,972	2,400	
連 結 消 去	△342	△500	
連 結 合 計	19,698	33,000	
使 用 権 資 産	4,157	100	
総 投 資 額	23,855	33,100	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2025. 2)			次 期 予 想 (2026. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	54,840	9.5	12.4	56,700	3.4	12.4
広 告 宣 伝 費	10,802	1.5	2.4	12,300	13.9	2.7
包 装 配 達 費	2,662	1.4	0.6	2,900	8.9	0.6
減 価 償 却 費	24,961	△0.4	5.6	25,000	0.2	5.4
作 業 費	11,050	△2.0	2.5	11,200	1.4	2.4
そ の 他	54,789	6.3	12.4	56,400	2.9	12.3
合 計	159,106	5.2	36.0	164,500	3.4	35.8

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

売上原価：当期実績 20,632百万円 前期実績 21,439百万円 次期予想 20,100百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当 期 実 績 (2025. 2)	次 期 予 想 (2026. 2)	備 考
その他の営業収益	11,831	2,400	
固 定 資 産 売 却 益	144	1,700	主にパルコ
段 階 取 得 に 係 る 差 益	8,525	—	心斎橋共同センタービルディング株式の取得
そ の 他	3,161	700	
その他の営業費用	7,122	6,400	
固 定 資 産 処 分 損	2,699	3,600	主に大丸松坂屋
減 損 損 失	2,689	—	主に大丸松坂屋、パルコ
そ の 他	1,732	2,800	

7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当 期 実 績 (2025. 2)		次 期 予 想 (2026. 2)	
		対前年増減額		対前年増減額
金 融 収 益	781	△828	800	19
受 取 利 息 ・ 配 当 金	781	△828	800	19
金 融 費 用	4, 270	△577	6, 300	2, 030
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	4, 009	△324	6, 000	1, 991
そ の 他	260	△253	300	40
持 分 法 投 資 損 益	1, 074	△458	1, 000	△74

8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当期末 (2025. 2)	前期末 (2024. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現 金 及 び 現 金 同 等 物	54, 975	71, 342	△16, 367	主にJ. フロントリテイリング
受 取 手 形 及 び 売 掛 金	100, 795	82, 129	18, 666	主に大丸松坂屋百貨店、大丸興業
非 流 動 資 産				
建 物 及 び 構 築 物	163, 116	167, 440	△4, 324	主にパルコ
土 地	301, 302	286, 647	14, 655	主に心斎橋共同センタービルディング
使 用 権 資 産	136, 389	107, 623	28, 766	主に大丸松坂屋百貨店
投 資 不 動 産	177, 176	181, 985	△4, 809	主にパルコ、大丸松坂屋百貨店、Jフロント都市開発
流 動 負 債				
1 年 内 償 還 予 定 の 社 債	—	20, 000	△20, 000	J. フロントリテイリング
短 期 借 入 金	53, 330	37, 330	16, 000	J. フロントリテイリング
支 払 手 形 及 び 買 掛 金	109, 352	97, 187	12, 165	主に大丸松坂屋百貨店、大丸興業
非 流 動 負 債				
長 期 借 入 金	76, 820	96, 750	△19, 930	J. フロントリテイリング
長 期 リ ー ス 負 債	148, 225	123, 228	24, 997	主に大丸松坂屋百貨店

9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内 訳	当 期 実 績 (2025. 2)				次 期 予 想 (2026. 2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロント リテイリング	233	4	15	252	233	4	15	252
百 貨 店 事 業	2, 943	1, 042	217	4, 202	2, 955	986	211	4, 152
（うち大丸松坂屋百貨店）	(2, 682)	(985)	(142)	(3, 809)	(2, 701)	(930)	(134)	(3, 765)
S C 事 業	565	—	92	657	560	—	103	663
デベロッパー事業	870	1	392	1, 263	865	1	377	1, 243
決 済 ・ 金 融 事 業	249	18	3	270	264	18	2	284
そ の 他	483	66	109	658	548	74	110	732
合 計	5, 343	1, 131	828	7, 302	5, 425	1, 083	818	7, 326

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【I F R S】

1-1. 経営成績（前年比較及び2024年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (2025. 2)	前 期 実 績 (2024. 2)	対前年		2024年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高 （うち不動産賃貸収入）	755,786 (28,456)	685,422 (25,048)	70,364 (3,408)	10.3 (13.6)	762,900 (28,300)	△7,114 (156)
2. 売 上 収 益	243,165	220,081	23,084	10.5	246,700	△3,535
3. 売 上 総 利 益	153,566	140,284	13,282	9.5	155,800	△2,234
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	63.15%	63.74%	差 △0.59%		63.15%	差 0.00%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	120,853	114,752	6,101	5.3	121,700	△847
6. 事 業 利 益	32,713	25,532	7,181	28.1	34,100	△1,387
7. 営 業 利 益	29,778	24,232	5,546	22.9	32,500	△2,722
8. 税 引 前 利 益	29,349	23,084	6,265	27.1	32,100	△2,751
9. 当 期 利 益	20,384	16,675	3,709	22.2	22,300	△1,916
10. 資 産 合 計	482,421	425,689	56,732		423,000	59,421
11. 自 己 資 本 額	171,043	150,262	20,781		165,000	6,043
12. 自 己 資 本 比 率	35.5%	35.3%	差 0.2%		39.0%	差 △3.5%
13. 有 利 子 負 債 総 額 （うちリース負債）	136,290 (99,119)	114,424 (68,157)	21,866 (30,962)		86,300 (52,000)	49,990 (47,119)
14. 金 融 収 支	△429	△1,147	718		△400	△29
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	52,830	52,855	△25		57,000	△4,170
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△18,677	131	△18,808		△20,000	1,323
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△34,142	△52,359	18,217		△37,000	2,858
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	12.7%	11.5%	差 1.2%		14.1%	差 △1.4%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	6.6%	5.6%	差 1.0%		7.7%	差 △1.1%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	11.2%	9.8%	差 1.4%		12.0%	差 △0.8%

（注） 1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (2026. 2)				当期実績 (2025. 2)
	中間会計期間 (2025. 8)	対前年増減額	通 期 (2026. 2)	対前年増減額	
1. 総 額 売 上 高	391,300	25,902	795,500	39,714	755,786
（うち不動産賃貸収入）	(14,000)	(△228)	(28,200)	(△256)	(28,456)
2. 売 上 収 益	124,600	7,101	254,400	11,235	243,165
3. 売 上 総 利 益	81,600	4,959	162,400	8,834	153,566
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	65.49%	差 0.26%	63.84%	差 0.69%	63.15%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	61,500	4,347	126,800	5,947	120,853
6. 事 業 利 益	20,100	613	35,600	2,887	32,713
7. 営 業 利 益	21,000	1,740	35,800	6,022	29,778
8. 税 引 前 （ 中 間 ） 利 益	20,100	908	33,900	4,551	29,349
9. 当 期 （ 中 間 ） 利 益	13,700	439	23,200	2,816	20,384
10. 資 産 合 計	497,000	14,579	494,000	11,579	482,421
11. 自 己 資 本 額	179,500	8,457	183,500	12,457	171,043
12. 自 己 資 本 比 率	36.1%	差 0.6%	37.1%	差 1.6%	35.5%
13. 有 利 子 負 債 総 額	146,500	10,210	135,500	△790	136,290
（うちリース負債）	(114,800)	(15,681)	(106,300)	(7,181)	(99,119)
14. 金 融 収 支	△900	△833	△1,900	△1,471	△429
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	25,000	△4,241	47,000	△5,830	52,830
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,500	3,638	△11,400	7,277	△18,677
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△19,500	307	△35,600	△1,458	△34,142
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)			13.1%	差 0.4%	12.7%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			7.3%	差 0.7%	6.6%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)			11.7%	差 0.5%	11.2%

- （注） 1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 10～13. の中間会計期間（2025. 8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 総額売上高の概要

①-1. 店別売上高（前年比較）

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当期実績 (2025. 2)	前期実績 (2024. 2)	対前年	
			増減額	増減率
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	115,261	95,731	19,530	20.4
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店	60,031	55,010	5,021	9.1
大 丸 東 京 店	84,513	78,341	6,172	7.9
大 丸 京 都 店	78,775	70,532	8,243	11.7
大 丸 神 戸 店	98,404	91,849	6,555	7.1
大 丸 須 磨 店	6,315	6,379	△64	△1.0
大 丸 芦 屋 店	4,246	4,303	△57	△1.3
大 丸 札 幌 店	88,253	75,473	12,780	16.9
大 丸 下 関 店	7,399	7,816	△417	△5.3
松 坂 屋 名 古 屋 店	131,635	126,852	4,783	3.8
松 坂 屋 上 野 店	27,319	25,416	1,903	7.5
松 坂 屋 静 岡 店	18,376	17,724	652	3.7
松 坂 屋 高 槻 店	5,465	5,441	24	0.4
店 計	726,000	660,874	65,126	9.9
法 人 ・ 本 社 等	29,786	24,548	5,238	21.3
合 計	755,786	685,422	70,364	10.3
(うち商品売上高)	727,330	660,374	66,956	10.1
(うち不動産賃貸収入)	28,456	25,048	3,408	13.6

①-2. 店別売上高（次期予想）

（単位：百万円、％）

店 別	次 期 予 想 (2026.2)				当期実績 (2025.2)
	中間会計期間 (2025.8)	対前年増減率	通 期 (2026.2)	対前年増減率	
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	60,900	7.2	120,920	4.9	115,261
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店	29,520	2.3	56,260	△6.3	60,031
東 京 店	45,120	9.2	91,820	8.6	84,513
京 都 店	39,987	1.6	80,357	2.0	78,775
神 戸 店	50,170	5.6	102,300	4.0	98,404
須 磨 店	3,280	5.7	6,800	7.7	6,315
芦 屋 店	2,180	5.7	4,540	6.9	4,246
札 幌 店	42,830	7.2	90,880	3.0	88,253
下 関 店	3,490	△4.1	7,300	△1.4	7,399
松 坂 屋 名 古 屋 店	69,870	9.7	146,220	11.1	131,635
上 野 店	13,430	3.8	27,890	2.1	27,319
静 岡 店	9,550	11.4	19,540	6.3	18,376
高 槻 店	2,680	0.4	5,580	2.1	5,465
店 計	373,007	6.4	760,407	4.7	726,000
法 人 ・ 本 社 等	18,293	22.8	35,093	17.8	29,786
合 計	391,300	7.1	795,500	5.3	755,786
（うち商品売上高）	377,300	7.4	767,300	5.5	727,330
（うち不動産賃貸収入）	14,000	△1.6	28,200	△0.9	28,456

② 月別売上高対前年増減率推移

（単位：％）

月 別	2024年/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
合 計	13.9	13.6	21.4	20.0	10.0	6.8	14.2

月 別	9月	10月	11月	12月	2025年/1月	2月	下期	通期
合 計	5.5	2.3	7.7	7.8	12.4	4.6	6.8	10.3

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年 増 減 率	構 成 比
現 金 売 上	561,925	11.5	74.3
掛 売 上	193,860	6.9	25.7
合 計	755,786	10.3	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	6.1	5.0	32.0
個 人	93.9	95.0	5.6
合 計	100.0	100.0	6.9

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	期末発行枚数	稼働客数	売 上 高	対前年増減率	全社個人売上に 占める構成比
お得意様ゴールドカード	301	223	184,422	5.1	25.6
大丸松坂屋カード (ゴールド)	86	58	14,894	△8.8	2.1
大丸松坂屋カード	873	574	75,814	△7.9	10.6
計	1,261	856	275,131	0.4	38.3
現金ポイントカード	3,407	1,251	111,228	15.6	15.5
その他	390	187	16,421	△6.9	2.3
合 計	5,059	2,053	393,430	4.0	54.8

(注) 1. 「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード等に加え、大丸松坂屋アプリ会員(自社クレジットカード利用等を除く)の実績を含んでおります。

「その他」は、友の会、ブライダルサークルカード売上であります。

2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

3. 「大丸松坂屋カード<ゴールド>」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

ニ. 自社アプリ会員数及び買上高

(単位:千人、百万円、%)

区 分	有効会員数	稼働会員数	年間買上高	対前年増減率
大丸松坂屋アプリ	2,638	1,252	305,634	13.5

(注) 1. 稼働会員数は、2025年2月末時点の有効会員で、直近1年間で購買実績のある会員数であります。

2. 買上高は、アプリ有効会員が自社クレジットカード、現金ポイントカード、アプリ画面バーコードを読み取り決済した購買金額の合計値であります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	346,920	11.8	47.7	47.0	20.14	△0.77
身 回 品	35,632	5.6	4.9	5.1	27.02	△0.23
雑 貨	148,704	16.7	20.5	19.3	22.95	0.21
家 庭 用 品	19,184	3.2	2.6	2.8	23.46	0.07
食 料 品	136,250	0.8	18.7	20.5	15.45	△0.11
そ の 他	40,639	16.1	5.6	5.3	15.09	△1.05
合 計	727,330	10.1	100.0	100.0	19.98	△0.33

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営 業 日 数			総入店客数	
	当 期	前 期	増 減	当 期	対前年増減率
	日	日	日	千人	%
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	363	364	△1	21,968	18.7
大 阪 ・ 梅 田 店	363	364	△1	33,511	6.6
東 京 店	363	365	△2	33,044	1.2
京 都 店	363	364	△1	11,764	△1.1
神 戸 店	363	364	△1	10,116	2.2
須 磨 店	361	364	△3	5,559	△1.1
芦 屋 店	359	360	△1	5,069	1.6
札 幌 店	363	365	△2	21,304	0.9
下 関 店	361	365	△4	2,770	△1.2
松 坂 屋 名 古 屋 店	363	364	△1	16,061	1.1
上 野 店	363	365	△2	9,591	4.4
静 岡 店	362	365	△3	5,204	△5.8
高 槻 店	363	364	△1	7,042	4.0
合 計			△23	183,009	3.8

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	当期実績	対前年増減率	売 上 シェア
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	49,873	58.9	43.3
大 阪 ・ 梅 田 店	7,726	98.5	12.9
東 京 店	9,389	65.6	11.1
京 都 店	17,921	107.8	22.8
神 戸 店	8,032	87.6	8.2
札 幌 店	18,647	102.1	21.1
下 関 店	31	74.7	0.4
松 坂 屋 名 古 屋 店	7,979	128.8	6.1
上 野 店	996	44.9	3.6
静 岡 店	183	98.3	1.0
合 計	120,782	79.3	16.6

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	7,141	6,343	12.6
購買率(%)	40.8	42.7	△1.9

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (2025. 2)			次 期 予 想 (2026. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	32,000	7. 8	13. 2	32, 800	2. 5	12. 9
広 告 宣 伝 費	9, 467	1. 2	3. 9	10, 000	5. 6	3. 9
包 装 配 達 費	2, 312	1. 2	1. 0	2, 700	16. 7	1. 1
減 価 償 却 費	20, 393	△1. 9	8. 4	22, 000	7. 9	8. 6
作 業 費	11, 046	△4. 1	4. 5	11, 400	3. 2	4. 5
そ の 他	45, 631	10. 9	18. 7	47, 900	5. 0	18. 8
合 計	120, 853	5. 3	49. 7	126, 800	4. 9	49. 8

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 5, 357百万円 前期実績 5, 522百万円 次期予想 5, 600百万円

4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

(単位:百万円)

内 訳	当期実績 (2025. 2)	次期予想 (2026. 2)	備 考
その他の営業収益	764	1, 800	
そ の 他	764	1, 800	
その他の営業費用	3, 699	1, 600	
固 定 資 産 処 分 損	2, 244	1, 300	主に松坂屋静岡店
減 損 損 失	1, 160	—	
そ の 他	294	300	

5. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

(単位:百万円)

内 訳	当期実績 (2025. 2)		次期予想 (2026. 2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	751	△80	700	△51
受 取 利 息 ・ 配 当 金	751	△80	700	△51
金融費用	1, 181	△798	2, 600	1, 419
支 払 利 息	1, 181	△798	2, 600	1, 419

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2024年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (2025. 2)	前 期 実 績 (2024. 2)	対前年		2024年10月 公表数値	増減額	
			増減額	増減率			
1. 総 額 売 上 高	331,890	296,951	34,939	11. 8	321,544	10,346	
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	63,484 (34,295)	57,872 (31,364)	5,612 (2,931)	9. 7 (9. 3)	63,077 (33,856)	407 (439)	
3. 営 業 原 価	41,147	40,240	907	2. 3	41,568	△421	
4. 営 業 総 利 益	22,337	17,632	4,705	26. 7	21,508	829	
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	35. 19%	30. 47%	差 4. 72%		34. 10%	差 1. 09%	
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	9,682	9,265	417		4. 5	10,182	△500
7. 事 業 利 益	12,654	8,367	4,287		51. 2	11,326	1,328
8. 営 業 利 益	12,102	9,416	2,686		28. 5	9,849	2,253
9. 税 引 前 利 益	10,356	7,487	2,869		38. 3	8,132	2,224
10. 当 期 利 益	8,174	5,408	2,766		51. 1	5,691	2,483
11. 資 産 合 計	286,495	300,707	△14,212			290,346	△3,851
12. 自 己 資 本 額	75,903	74,523	1,380			72,539	3,364
13. 自 己 資 本 比 率	26. 5%	24. 8%	差 1. 7%			25. 0%	差 1. 5%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	153,038 (60,861)	166,770 (65,851)	△13,732 (△4,990)			153,894 (61,672)	△856 (△811)
15. 金 融 収 支	△1,746	△1,928	182			△1,716	△30
16. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	18,495	15,639	2,856			20,344	△1,849
17. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△1,149	△415	△734			△2,214	1,065
18. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△17,225	△15,134	△2,091			△18,148	923
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	10. 9%	5. 0%	差 5. 9%			7. 7%	差 3. 2%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	4. 1%	2. 6%	差 1. 5%			3. 3%	差 0. 8%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	5. 1%	2. 7%	差 2. 4%		4. 6%	差 0. 5%	

（注） 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業等の売上の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想（2026.2）				当 期 実 績 （2025.2）
	中間会計期間 （2025.8）	対前年増減額	通 期 （2026.2）	対前年増減額	
1. 総 額 売 上 高	168,007	5,529	342,960	11,070	331,890
2. 営 業 収 益 （うち不動産賃貸収入）	32,425 (17,236)	1,038 (479)	65,937 (35,290)	2,453 (995)	63,484 (34,295)
3. 営 業 原 価	19,644	808	43,014	1,867	41,147
4. 営 業 総 利 益	12,780	230	22,922	585	22,337
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	39.42%	差 △0.57%	34.76%	差 △0.43%	35.19%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	4,930	187	10,222	540	9,682
7. 事 業 利 益	7,850	43	12,700	46	12,654
8. 営 業 利 益	7,537	449	11,006	△1,096	12,102
9. 税 引 前（中 間）利 益	6,528	100	8,869	△1,487	10,356
10. 当 期（中 間）利 益	4,530	21	6,155	△2,019	8,174
11. 資 産 合 計	282,710	△3,785	283,870	△2,625	286,495
12. 自 己 資 本 額	78,729	2,826	78,650	2,747	75,903
13. 自 己 資 本 比 率	27.8%	差 1.3%	27.7%	差 1.2%	26.5%
14. 有 利 子 負 債 総 額 （うちリース負債）	145,314 (58,144)	△7,724 (△2,717)	147,881 (58,844)	△5,157 (△2,017)	153,038 (60,861)
15. 金 融 収 支	△1,009	△350	△2,137	△391	△1,746
16. 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	11,569	△556	17,641	△854	18,495
17. 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△1,896	△900	△5,838	△4,689	△1,149
18. 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△9,012	1,399	△11,143	6,082	△17,225
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)			8.0%	差 △2.9%	10.9%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			3.9%	差 △0.2%	4.1%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)			5.2%	差 0.1%	5.1%

- （注） 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業等の売上の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 11～14. の中間会計期間（2025.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 総額売上高（パルコ店舗）の概要

総額売上高（テナント取扱高）は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。なお、既存店計には、新所沢PARCO（2024年2月29日営業終了）の値を含んでおりません。

① 店舗別テナント取扱高

(単位：百万円、%)					
期別 店 別	当 期 実 績 (2025. 2)		期別 店 別	当 期 実 績 (2025. 2)	
	金額	対前年増減率		金額	対前年増減率
札幌PARCO	16,655	23.2	静岡PARCO	8,193	13.0
仙台PARCO	20,942	5.2	名古屋PARCO	35,971	16.3
浦和PARCO	31,571	11.0	心斎橋PARCO	37,991	46.4
池袋PARCO	28,748	12.7	広島PARCO	13,797	4.3
PARCO_ya上野	9,376	11.2	福岡PARCO	27,274	11.9
吉祥寺PARCO	8,441	0.9	ひばりが丘PARCO	6,823	△6.4
渋谷PARCO	43,963	22.5	松本PARCO	3,402	△15.8
錦糸町PARCO	11,302	8.4	全 店 合 計	323,774	11.5
調布PARCO	19,316	2.5	既 存 店 計	323,774	14.6

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位：%)							
月 別	2024年/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
全 店 合 計	16.1	14.3	13.9	20.7	11.5	13.7	14.9
既 存 店 計	19.3	17.5	16.9	24.0	14.3	16.4	18.0

(単位：%)								
月 別	9月	10月	11月	12月	2025年/1月	2月	下期計	通期
全 店 合 計	9.3	9.7	12.2	8.7	8.9	1.9	8.5	11.5
既 存 店 計	11.9	12.3	15.0	11.3	12.3	6.7	11.6	14.6

③ 商品別テナント取扱高

(単位：百万円、%)				
商 品 別	取扱高	対前年増減率	構成比	
婦 人 服	25,234	2.2	7.8	
紳 士 服	5,779	△1.0	1.8	
衣 料 品 総 合	53,472	13.2	16.5	
衣 料 品 そ の 他	7,069	9.7	2.2	
衣 料 品 計	91,555	8.7	28.3	
靴	11,306	23.8	3.5	
バ ッ グ	7,659	13.8	2.4	
装 身 具	8,520	31.6	2.6	
化 粧 品	11,803	4.6	3.6	
身 回 品 そ の 他	17,426	14.6	5.4	
身 回 品 計	56,716	16.2	17.5	
雑 貨	81,989	25.3	25.3	
食 品	20,380	4.8	6.3	
飲 食	34,372	10.0	10.6	
そ の 他	38,759	16.4	12.0	
既 存 店 計	323,774	14.6	100.0	

④ 買上客数・客単価（既存店計）

（単位：％）

区 分	対前年増減率
買上客数	7.5
客単価	6.6

⑤ キャッシュレス決済概況（既存店計）

（単位：百万円、％）

区 分	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
キャッシュレス取扱高	184,443	18.5	57.0
PARCOポイント対象取扱高	16,299	△36.8	5.0

（注）キャッシュレス取扱高には、クレジットカード、電子マネー、コード決済（ポケバル払い含む）を含んでおります。

旧PARCOカードは2024年2月29日付でサービスを終了しました。

新PARCOカードは2025年2月19日付でサービスを開始しました。

⑥ 改装概況

（単位：㎡、％）

改装区画数	211
改装面積	19,696
ゾーン取扱高前年同期比	212.1

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占めるインバウンド取扱高

（単位：百万円、％）

	取扱高	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	3,306	110.0	19.9	8.3
池袋PARCO	2,902	78.5	10.1	3.7
渋谷PARCO	18,117	57.4	41.2	9.1
心斎橋PARCO	13,108	97.1	34.5	8.9
福岡PARCO	3,833	97.8	14.1	6.1
その他	5,009	90.6	3.0	1.3
既存店計	46,277	78.5	14.3	5.1

（注）インバウンド取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。

3. 営業原価の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2025.2)			次 期 予 想 (2026.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	1,845	5.5	2.9	1,989	7.8	3.0
借 地 借 家 料	1,565	11.9	2.5	1,512	△3.4	2.3
宣 伝 費	3,402	18.0	5.4	3,464	1.8	5.3
業 務 委 託 費	4,652	△2.2	7.3	4,725	1.6	7.2
減 価 償 却 費	11,378	△5.6	17.9	11,252	△1.1	17.1
水 道 光 熱 費	4,529	△11.8	7.1	4,595	1.5	7.0
営 繕 費	2,187	16.1	3.4	2,873	31.4	4.4
そ の 他	11,585	11.6	18.2	12,601	8.8	19.1
合 計	41,147	2.3	64.8	43,014	4.5	65.2

4. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2025. 2)			次 期 予 想 (2026. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	4,036	3.3	6.4	3,601	△10.8	5.5
宣 伝 費	238	23.4	0.4	314	32.1	0.5
業 務 委 託 費	2,030	16.3	3.2	2,638	30.0	4.0
減 価 償 却 費	830	△14.2	1.3	808	△2.6	1.2
租 税 公 課	428	△0.1	0.7	477	11.5	0.7
そ の 他	2,118	4.8	3.3	2,380	12.4	3.6
合 計	9,682	4.5	15.3	10,222	5.6	15.5

5. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2025. 2)	次期予想 (2026. 2)	備 考
その他の営業収益	2,577	476	
固 定 資 産 売 却 益	120	—	
そ の 他 助 成 金	23	—	
そ の 他	2,433	476	
その他の営業費用	3,129	2,169	
固 定 資 産 処 分 損	799	1,874	
事 業 整 理 損	526	—	ペディ汐留
減 損 損 失	1,389	—	HAB@熊本、新所沢PARCO
そ の 他	414	295	

6. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2025. 2)		次期予想 (2026. 2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	538	149	173	△365
受 取 利 息 ・ 配 当 金	538	149	173	△365
金融費用	2,284	△33	2,311	27
支 払 利 息	2,284	△33	2,311	27

IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2024年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (2025. 2)	前 期 実 績 (2024. 2)	対前年		2024年10月 公表数値	増減額	
			増減額	増減率			
1. 総 額 売 上 高	13,414	19,478	△6,064	△31.1	13,342	72	
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	13,414 (7,365)	19,478 (7,280)	△6,064 (85)	△31.1 (1.2)	13,342 (7,262)	72 (103)	
3. 営 業 原 価	7,258	12,172	△4,914	△40.4	7,308	△50	
4. 営 業 総 利 益	6,155	7,306	△1,151	△15.8	6,033	122	
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	45.89%	37.51%	差 8.38%		45.22%	差 0.67%	
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	2,727	2,571	156		6.1	3,089	△362
7. 事 業 利 益	3,427	4,734	△1,307		△27.6	2,944	483
8. 営 業 利 益	3,248	4,762	△1,514		△31.8	2,684	564
9. 税 引 前 利 益	3,001	4,513	△1,512		△33.5	2,421	580
10. 当 期 利 益	2,092	3,178	△1,086		△34.2	1,678	414
11. 資 産 合 計	108,030	111,642	△3,612			120,077	△12,047
12. 自 己 資 本 額	73,286	72,873	413			72,775	511
13. 自 己 資 本 比 率	67.8%	65.3%	差 2.5%			60.6%	差 7.2%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	16,307 (16,307)	18,332 (18,332)	△2,025 (△2,025)			29,878 (16,061)	△13,571 (246)
15. 金 融 収 支	△247	△249	2			△262	15
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	6,037	13,257	△7,220			5,071	966
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,207	△9,610	7,403			△15,086	12,879
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,825	△3,739	△86			10,026	△13,851
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	2.9%	4.4%	差 △1.5%			2.3%	差 0.6%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	3.0%	4.3%	差 △1.3%			2.3%	差 0.7%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	3.3%	4.5%	差 △1.2%			2.6%	差 0.7%

（注） 1. 総額売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (2026. 2)				当 期 実 績 (2025. 2)
	中間会計期間 (2025. 8)	対前年増減額	通 期 (2026. 2)	対前年増減額	
1. 総 額 売 上 高	4,586	△3,002	10,113	△3,301	13,414
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	4,586 (3,843)	△3,002 (234)	10,113 (7,703)	△3,301 (338)	13,414 (7,365)
3. 営 業 原 価	2,307	△1,456	5,085	△2,173	7,258
4. 営 業 総 利 益	2,278	△1,546	5,027	△1,128	6,155
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	49.69%	差 △0.71%	49.71%	差 3.82%	45.89%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	1,515	188	3,327	600	2,727
7. 事 業 利 益	763	△1,734	1,700	△1,727	3,427
8. 営 業 利 益	792	△1,671	1,423	△1,825	3,248
9. 税 引 前 (中 間) 利 益	656	△1,675	1,144	△1,857	3,001
10. 当 期 (中 間) 利 益	445	△1,172	778	△1,314	2,092
11. 資 産 合 計	105,110	△2,920	108,723	693	108,030
12. 自 己 資 本 額	72,613	△673	72,945	△341	73,286
13. 自 己 資 本 比 率	69.1%	差 1.3%	67.1%	差 △0.7%	67.8%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	15,188 (15,188)	△1,119 (△1,119)	18,703 (14,079)	2,396 (△2,228)	16,307 (16,307)
15. 金 融 収 支	△135	△4	△278	△31	△247
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,532	△2,002	2,166	△3,871	6,037
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	540	1,309	△3,609	△1,402	△2,207
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,072	681	1,442	5,267	△3,825
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)			1.1%	差 △1.8%	2.9%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			1.3%	差 △1.7%	3.0%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)			1.6%	差 △1.7%	3.3%

- （注） 1. 総額売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 11～14. の中間会計期間（2025. 8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 営業原価の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当期実績 (2025. 2)			次期予想 (2026. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
業 務 委 託 費	155	△21. 9	1. 2	165	6. 8	1. 6
減 価 償 却 費	3, 277	1. 5	24. 4	3, 259	△0. 5	32. 2
水 道 光 熱 費	832	0. 2	6. 2	844	1. 4	8. 3
営 繕 費	59	17. 8	0. 4	38	△34. 6	0. 4
そ の 他	2, 933	△62. 7	21. 9	776	△73. 5	7. 7
合 計	7, 258	△40. 4	54. 1	5, 085	△29. 9	50. 3

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当期実績 (2025. 2)			次期予想 (2026. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	978	14. 0	7. 3	1, 154	17. 9	11. 4
宣 伝 費	14	△73. 1	0. 1	12	△16. 5	0. 1
業 務 委 託 費	744	△6. 2	5. 5	793	6. 6	7. 8
減 価 償 却 費	93	7. 0	0. 7	92	△1. 3	0. 9
租 税 公 課	213	△17. 8	1. 6	195	△8. 2	1. 9
そ の 他	684	31. 7	5. 1	1, 080	57. 9	10. 7
合 計	2, 727	6. 1	20. 3	3, 327	22. 0	32. 9

4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2025. 2)	次期予想 (2026. 2)	備 考
その他の営業収益	67	77	
固 定 資 産 売 却 益	0	—	
そ の 他	67	77	
その他の営業費用	247	354	
固 定 資 産 処 分 損	53	81	
そ の 他	193	273	

5. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2025. 2)		次期予想 (2026. 2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	40	22	—	—
受 取 利 息 ・ 配 当 金	40	22	—	—
金融費用	288	21	278	△10
支 払 利 息	288	21	278	△10

V. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2024年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (2025. 2)	前 期 実 績 (2024. 2)	対前年		2024年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1.総 額 売 上 高	13,135	13,115	20	0.1	13,434	△299
2.営 業 収 益	13,135	13,115	20	0.1	13,434	△299
3.販売費及び一般管理費	11,497	10,338	1,159	11.2	11,539	△42
4.事 業 利 益	1,637	2,777	△1,140	△41.0	1,895	△258
5.営 業 利 益	1,460	2,583	△1,123	△43.5	1,689	△229
6.税 引 前 利 益	1,267	2,450	△1,183	△48.3	1,484	△217
7.当 期 利 益	876	1,586	△710	△44.7	924	△48

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (2026. 2)				当期実績 (2025. 2)
	中間会計期間 (2025. 8)	対前年増減額	通 期 (2026. 2)	対前年増減額	
1.総 額 売 上 高	7,275	786	15,343	2,208	13,135
2.営 業 収 益	7,275	786	15,343	2,208	13,135
3.販売費及び一般管理費	6,228	801	12,943	1,446	11,497
4.事 業 利 益	1,047	△15	2,400	763	1,637
5.営 業 利 益	997	97	2,261	801	1,460
6.税引前（中間）利益	789	△37	1,836	569	1,267
7.当 期（中 間）利 益	511	△46	1,128	252	876

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 当期実績の概要

① 営業収益の内訳

（単位：百万円、％）

区 分	当期実績	前期実績	対前年増減率
加 盟 店 手 数 料	4,967	4,773	4.1
割 賦 販 売 手 数 料	2,902	2,842	2.1
年会費収入・その他	5,264	5,500	△4.3
合 計	13,135	13,115	0.1

（注）「加盟店手数料」には、IFRSに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理（営業収益のマイナス）を含めております。

② グループ内・外取扱高

（単位：百万円、％）

区 分	金 額	対前年増減率	構成比
グループ内	235,438	2.7	48.3
グループ外	251,706	2.8	51.7
合 計	487,144	2.7	100.0

③ カード発行枚数、クレジット取扱高

（単位：千枚、百万円、％）

	期末発行枚数	クレジット取扱高	対前年増減率
合 計	1,272	487,144	2.7

④ ファイナンス債権残高

（単位：百万円、％）

	当期実績	前期実績	対前年増減率
合 計	25,232	24,628	2.4