



2025 年 4 月 14 日

各 位

会社名 ベースフード株式会社
代表者名 代表取締役 橋本 舜
(コード番号:2936 東証グロース市場)
問合せ先 COO 川南 圭一郎
(TEL:03-6416-8905)

通期業績予想と決算値の差異に関するお知らせ

当社は 2024 年 10 月 15 日に公表した 2025 年2月期の通期業績予想と、本日公表の決算値との間に差異が生じたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 2025 年2月期通期業績予想と決算値との差異(2024 年3月1日～2025 年2月 28 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A) (2024 年 10 月 15 日公表)	百万円 15,728	百万円 51	百万円 31	百万円 0	円 銭 0.01
実績(B)	15,241	136	123	108	2.07
増減額(B)-(A)	△487	85	91	-	-
増減率(%)	△3.1%	167.0%	288.2%	-	-
前期実績 (2024 年 2 月期)	14,874	△902	△891	△856	△16.83

2. 差異が生じた理由

2025 年2月期においては、通期黒字化の実現と事業基盤の強化を優先し、短期的な売上拡大よりも収益性の確保を重視した運営を行ってまいりました。

2026 年2月期第1四半期にかけて新商品の投入を計画しており、当社ではそのタイミングを、顧客の関心や訴求力が高まりやすく、獲得効率が最大化しやすい重要な局面と位置づけています。これに伴い、当該時期に合わせて広告投資を強化する方針を採っております。

この方針に基づき、第4四半期においては、翌期に投入予定の新商品展開にあわせて、広告投資の一部を翌期にシフトいたしました。その結果、売上高は当初の業績予想を下回る着地となりましたが、営業利益は予想を上回る結果となりました。

なお、本差異は将来の成長に向けた計画的な費用配分の結果であり、事業運営は想定通り進捗しております。

以上