

# キャノンマーケティングジャパン株式会社 2025年度第1四半期 決算説明

2025年4月23日

取締役常務執行役員 蛭川 初巳

- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
- 本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- 決算のポイント P.3
- 業績サマリー P.4
- 営業利益分析 P.5
- 業績 セグメント概要 P.6
- 業績 セグメント情報 P.7~10
- セグメント別 製品・サービス売上 P.11
- 業績予想サマリー P.12
- 業績予想 セグメント概要 P.13~14
- 業績予想 セグメント情報 P.15~16
- 主要製品売上・台数 P.17
- 参考資料 P.20~35

## 2025年12月期 第1四半期 業績概要

- ・対前年 増収・減益。
- ・ITソリューションの売上は対前年+19%と高い成長を実現。
- ・売上・利益ともに計画以上に進捗。

## 2025年12月期 業績見通し

- ・前回計画から修正なし。5期連続の増収増益を目指す。

## トピックス

- ・親会社への短期貸付金を解消。

# 業績サマリー 第1四半期(1月～3月)

Canon

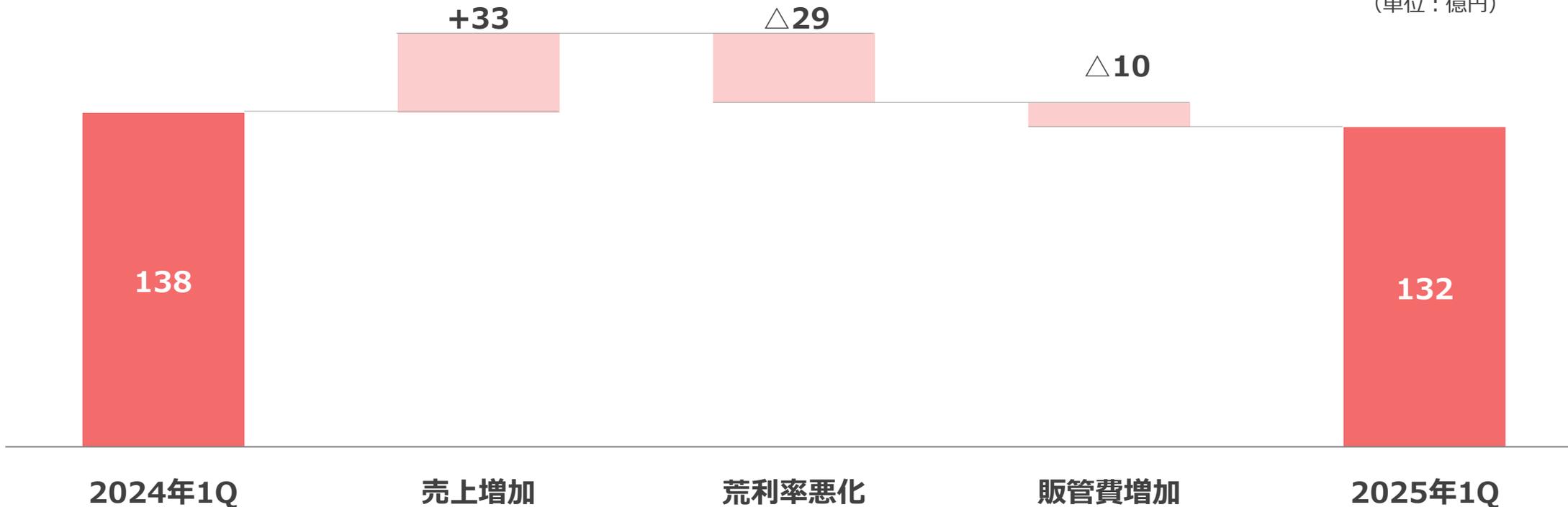
キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 1Q	2025年 1Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,572	<b>1,673</b>	+101	+6%
売上総利益	513 (32.6%)	<b>516</b> (30.9%)	+4 (△1.8pt)	+1%
営業利益	138 (8.8%)	<b>132</b> (7.9%)	△6 (△0.9pt)	△5%
経常利益	140 (8.9%)	<b>132</b> (7.9%)	△8 (△1.0pt)	△6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	95 (6.1%)	<b>88</b> (5.3%)	△7 (△0.8pt)	△8%

# 営業利益分析 第1四半期(1月~3月)

(単位：億円)



## 荒利率悪化

- 全てのセグメントにおいて荒利率が悪化

## 販管費増加

- その他直接費 +4億円
- のれん等償却費 +7億円

※販管費の詳細についてはP.21をご参照ください。

# 業績 セグメント概要 第1四半期(1月~3月)

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 1Q		2025年 1Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	301	21	<b>319</b>	<b>21</b>	+17	△0
エンタープライズ	579	53	<b>680</b>	<b>51</b>	+101	△3
エリア	598	52	<b>606</b>	<b>55</b>	+8	+2
プロフェッショナル	140	18	<b>134</b>	<b>12</b>	△5	△5
その他	△46	△7	△ <b>66</b>	△ <b>7</b>	△20	△1
合計	1,572	138	<b>1,673</b>	<b>132</b>	+101	△6

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。  
 ※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

# 業績 セグメント情報    コンスーマ

- ✓ 売上高は、高単価のレンズ交換式デジタルカメラやITプロダクト等の増加により、増収
- ✓ 営業利益は、インクカートリッジの売上減少に伴う荒利の減少や、ITプロダクトの売上構成比が高まったこと等により、減益

(単位：億円)

	1Q実績 (1-3月)			
	2024年	2025年	対前年	
			金額	率
売上高	301	<b>319</b>	+17	+6%
営業利益	21	<b>21</b>	△0	△2%
利益率	7.1%	<b>6.5%</b>	△0.5pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

## ■ コンスーマ製品 (対前年伸び率)

		1Q実績
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△15%
インクジェットプリンター	(台数)	△14%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△7%

# 業績 セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が減少したものの、「ITソリューション」が好調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴い荒利が増加したものの、のれん償却費等の販管費の増加により、減益

(単位：億円)

	1Q実績 (1-3月)			
	2024年	2025年	対前年	
			金額	率
キヤノン製品他	151	142	△9	△6%
ITソリューション	429	539	+110	+26%
売上高計	579	680	+101	+17%
営業利益	53	51	△3	△5%
利益率	9.2%	7.5%	△1.7pt	-

- プリマジェストの連結子会社化に伴い、売上40億円が増加
- 連結子会社化に伴うのれん等償却費は6億円を計上

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。 ※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管しました。

## ■ (ご参考) 主要関係会社実績 キヤノンITソリューションズ

	1Q実績		増減率
	2024年	2025年	
売上高	322	376	+17%
営業利益	38	39	+1%

## キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

	1Q実績
受注高	+7%
受注残高	△13%

# 業績 セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、「キャノン製品他」が減少したものの、「ITソリューション」が順調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、エーアンドエーの株式譲渡に伴い荒利が減少したものの、人件費等の販管費の削減により、増益

(単位：億円)

	1Q実績 (1-3月)			
	2024年	2025年	対前年	
			金額	率
キャノン製品他	399	<b>392</b>	△7	△2%
ITソリューション	199	<b>214</b>	+15	+7%
売上高計	598	<b>606</b>	+8	+1%
営業利益	52	<b>55</b>	+2	+5%
利益率	8.8%	<b>9.1%</b>	+0.3pt	—

- エーアンドエーの株式譲渡に伴い売上9億円、営業利益2億円が減少

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ (ご参考) 主要関係会社実績  
キャノンシステムアンドサポート

	1Q実績		増減率
	2024年	2025年	
売上高	283	291	+3%
営業利益	22	26	+19%

# 業績 セグメント情報 プロフェSSIONAL

- ✓ 売上高は、プロダクションプリンティング及び産業機器の減少により、減収
- ✓ 営業利益は、売上減少に伴う荒利の減少により、減益

(単位：億円)

	1Q実績 (1-3月)			
	2024年	2025年	対前年	
			金額	率
プロダクションプリンティング	23	22	△1	△5%
産業機器	55	35	△20	△36%
ヘルスケア	62	77	+15	+25%
売上高計	140	134	△5	△4%
営業利益	18	12	△5	△30%
利益率	12.6%	9.1%	△3.5pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

## ■ (ご参考) 主要関係会社実績

### キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	1Q実績		増減率
	2024年	2025年	
売上高	21	21	△4%
営業利益	1	1	+59%

コンシューマ

エンタープライズ

エリア

プロフェSSIONAL

# セグメント別 製品・サービス売上 第1四半期(1月~3月)

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2024年 1Q	2025年 1Q	2025年 1Q										
SIサービス	-	-	186	184	36	21	62	78	△5	△1	279	282	31%
(対前年)		-		△1%		△42%		+24%		-		+1%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	138	182	28	30	3	4	1	2	171	217	24%
(対前年)		-		+32%		+5%		+10%		-		+27%	
ITプロダクト・システム販売	83	104	105	173	135	163	-	-	△12	△38	310	402	45%
(対前年)		+27%		+64%		+21%		-		-		+30%	
ITソリューション合計	83	104	429	539	199	214	66	81	△16	△37	760	901	100%
(対前年)		+27%		+26%		+7%		+24%		-		+19%	
キヤノン製品他	219	214	151	142	399	392	74	53	△30	△29	812	772	
(対前年)		△2%		△6%		△2%		△29%		-		△5%	
合計	301	319	579	680	598	606	140	134	△46	△66	1,572	1,673	
(対前年)		+6%		+17%		+1%		△4%		-		+6%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。  
 ※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

# 業績予想サマリー

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2025年 年間 前回予想	2025年 年間 今回予想	増減		2024年 年間 実績	増減	
			金額	率		金額	率
売上高	6,800	<b>6,800</b>	—	—	6,539	+261	+4%
営業利益	560 (8.2%)	<b>560</b> (8.2%)	—	—	531 (8.1%)	+29 (+0.1pt)	+5%
経常利益	570 (8.4%)	<b>570</b> (8.4%)	—	—	544 (8.3%)	+26 (+0.1pt)	+5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	395 (5.8%)	<b>395</b> (5.8%)	—	—	393 (6.0%)	+2 (△0.2pt)	+0%

# 業績予想 セグメント概要 前年比較

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 年間 実績		2025年 年間 予想		前年比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンシューマ	1,446	138	<b>1,425</b>	<b>135</b>	△21	△1%	△3
エンタープライズ	2,499	194	<b>2,674</b>	<b>211</b>	+175	+7%	+17
エリア	2,313	183	<b>2,386</b>	<b>197</b>	+73	+3%	+14
プロフェッショナル	448	46	<b>496</b>	<b>53</b>	+48	+11%	+7
その他	△167	△29	△ <b>181</b>	△ <b>36</b>	△14	—	△7
合計	6,539	531	<b>6,800</b>	<b>560</b>	+261	+4%	+29

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

# 業績予想 セグメント概要

(単位：億円)

	2024年				2025年				増減			
	1Q (実績)		2Q-4Q (実績)		1Q (実績)		2Q-4Q (計画)		1Q		2Q-4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	301	21	1,144	116	<b>319</b>	<b>21</b>	<b>1,106</b>	<b>114</b>	+17	△0	△38	△2
エンタープライズ	579	53	1,920	141	<b>680</b>	<b>51</b>	<b>1,994</b>	<b>160</b>	+101	△3	+74	+20
エリア	598	52	1,715	131	<b>606</b>	<b>55</b>	<b>1,780</b>	<b>142</b>	+8	+2	+65	+11
プロフェッショナル	140	18	309	28	<b>134</b>	<b>12</b>	<b>362</b>	<b>41</b>	△5	△5	+53	+13
その他	△46	△7	△121	△23	△66	△7	△115	△29	△20	△1	+6	△6
合計	1,572	138	4,967	393	<b>1,673</b>	<b>132</b>	<b>5,127</b>	<b>428</b>	+101	△6	+160	+35

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。  
 ※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。  
 ※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

# 業績予想 セグメント情報 コンシューマ・エンタープライズ



キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

## ■ コンシューマ

- ✓ 売上高は、インクジェットプリンターやインクカートリッジの減少により、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、インクカートリッジの売上減少に伴う荒利の減少等により、減益を見込む

	1Q (実績)				2Q-4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	301	<b>319</b>	+17	+6%	1,144	<b>1,106</b>	△38	△3%
営業利益	21	<b>21</b>	△0	△2%	116	<b>114</b>	△2	△2%
利益率	7.1%	<b>6.5%</b>	△0.5pt	-	10.2%	<b>10.3%</b>	+0.1pt	-

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

## ■ エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が順調に推移することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

	1Q (実績)				2Q-4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	579	<b>680</b>	+101	+17%	<b>1,920</b>	<b>1,994</b>	+74	+4%
営業利益	53	<b>51</b>	△3	△5%	<b>141</b>	<b>160</b>	+20	+14%
利益率	9.2%	<b>7.5%</b>	△1.7pt	-	<b>7.3%</b>	<b>8.0%</b>	+0.7pt	-

※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

コンシューマ

エンタープライズ

エリア

プロフェッショナル

# 業績予想 セグメント情報 エリア・プロフェッショナル



キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

## ■ エリア

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が好調に推移することにより増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

	1Q (実績)				2Q-4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	598	606	+8	+1%	1,715	1,780	+65	+4%
営業利益	52	55	+2	+5%	131	142	+11	+9%
利益率	8.8%	9.1%	+0.3pt	-	7.6%	8.0%	+0.4pt	-

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

## ■ プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、プロダクションプリンティング及び産業機器の増加により、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

	1Q (実績)				2Q-4Q (計画)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	140	134	△5	△4%	309	362	+53	+17%
営業利益	18	12	△5	△30%	28	41	+13	+46%
利益率	12.6%	9.1%	△3.5pt	-	9.1%	11.3%	+2.2pt	-

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

コンシューマ

エンタープライズ

エリア

プロフェッショナル

# 【補足資料】主要製品売上・台数

## 【補足資料】2025年1Q主要製品売上・台数

キャノンマーケティングジャパン株式会社

※台数及び金額（売上額）の対前年増減率を表示しています。

### ■キャノン製品他

単体（全社）

	単位	2024年 対 2023年					2025年 対 2024年		前年 対前年
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△31%	△14%	+4%	+0%	△10%	△15%	+2%	+2%
インクジェットプリンター	(台数)	△8%	△4%	+2%	△12%	△6%	△14%	△5%	△5%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△9%	△6%	△7%	△12%	△9%	△7%	△4%	△4%

単体（全社）

	単位	2024年 対 2023年					2025年 対 2024年		前年 対前年
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	
オフィスMFP レンタル込	(台数)	△3%	△1%	+5%	+10%	+3%	△3%	+3%	+3%
保守サービス	(金額)	△2%	△1%	△2%	△2%	△2%	△4%	△2%	△2%
レーザープリンター	(台数)	△2%	△2%	+9%	+7%	+3%	+4%	+2%	+2%
レーザープリンターカートリッジ	(金額)	△3%	+6%	△1%	+5%	+2%	△3%	△2%	△2%
連結									
商標印刷	(金額)	+8%	△2%	△3%	+11%	+4%	+5%	+1%	+1%

### ■ITソリューション

連結

	単位	2024年 対 2023年					2025年 対 2024年		前年 対前年
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	
SIサービス	(金額)	+18%	+1%	△5%	△5%	+2%	+1%	+7%	+7%
保守・運用サービス/アウトソーシング	(金額)	+22%	+58%	+57%	+51%	+47%	+27%	+10%	+10%
ITプロダクト・システム販売	(金額)	△2%	+21%	+22%	+24%	+16%	+30%	+8%	+8%
ネットワークカメラ	(金額)	+6%	+1%	+9%	+26%	+11%	△0%	+28%	+28%

### ■プロフェッショナル

連結

	単位	2024年 対 2023年					2025年 対 2024年		前年 対前年
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	
プロダクションプリンティング	(金額)	+8%	△7%	△6%	+11%	+2%	△5%	+3%	+3%
産業機械	(金額)	△6%	+51%	+22%	+19%	+18%	△36%	+18%	+18%
ヘルスケア	(金額)	+64%	△25%	△3%	+10%	+11%	+25%	+7%	+7%

■本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知ください。

当社ホームページに掲載されております  
「2025年12月期第1四半期 補足資料 PDF」を  
ご覧ください。

### ・掲載URL

<https://corporate.jp.canon/ir>

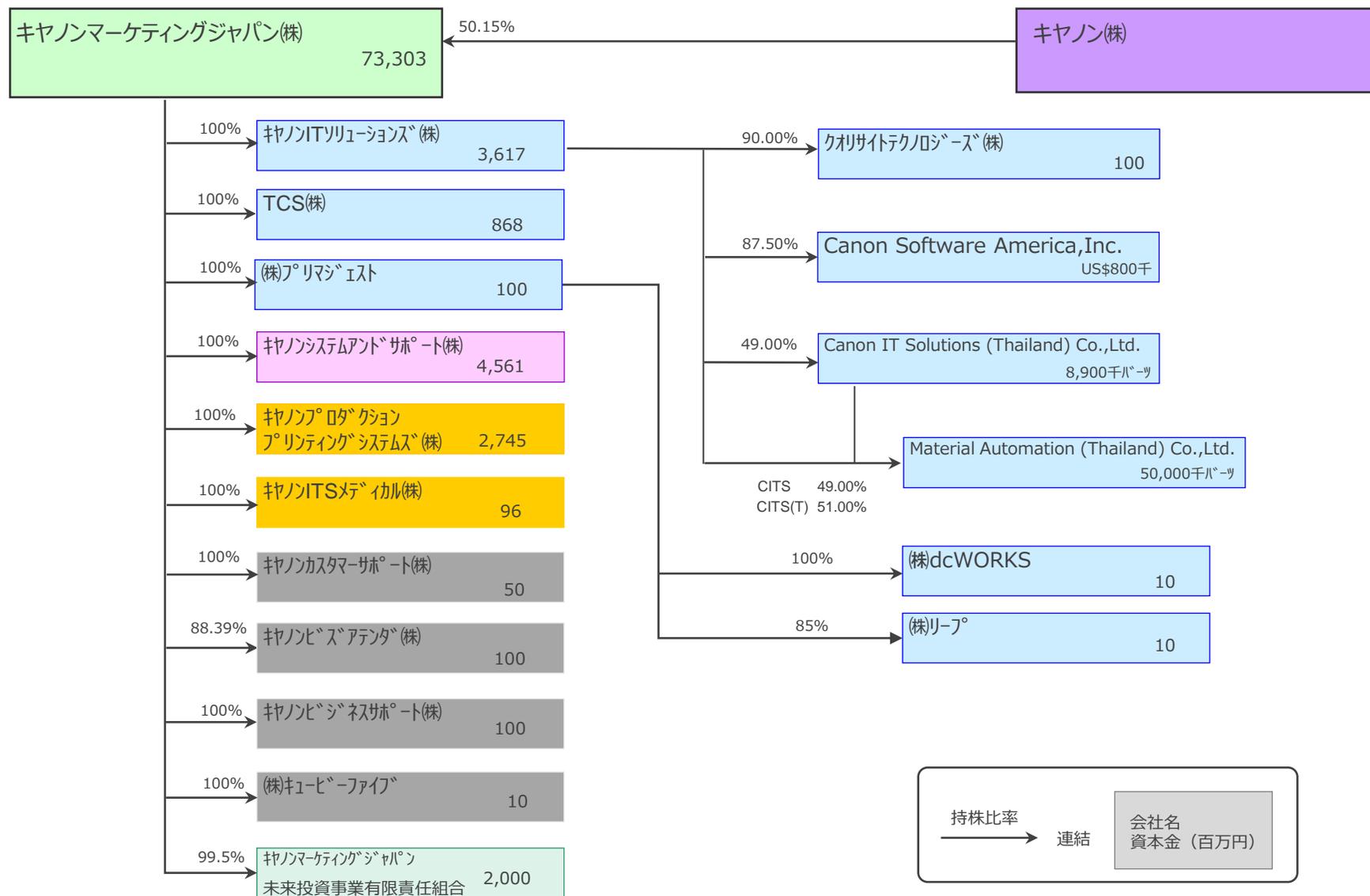
(当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>決算説明会資料)

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパングループ

# 參考資料

# 関係会社出資関係図



2025.03.31 現在

# 販管費の内訳 第1四半期(1月~3月)

(単位：億円)

	2024年 1Q	2025年 1Q	増減
広告宣伝費	10	11	+2
販売促進費	6	7	+1
保証費	7	7	△0
その他直接費	43	47	+4
人件費	224	223	△1
拠点費用	19	20	+1
IT費用	27	25	△2
のれん等償却費	2	9	+7
その他販売費	37	36	△1
合計	375	385	+10

# 営業外収支の内訳

(単位：億円)

	2024年 1Q	2025年 1Q	増減
受取利息	1	1	△0
受取配当金	0	0	+0
為替差益	0	-	△0
その他	1	1	+1
<b>営業外収益 計</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>△0</b>
支払利息	0	0	+0
投資事業組合管理費用	-	1	+1
投資事業組合運用損	0	0	△0
為替差損	-	1	+1
その他	1	1	+0
<b>営業外費用 計</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>+1</b>

# 特別損益の内訳

(単位：億円)

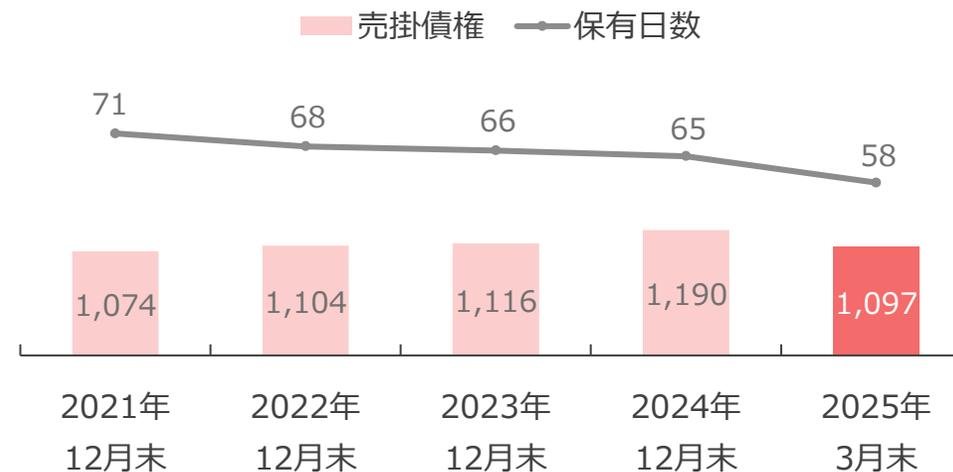
	2024年 1Q	2025年 1Q	増減
固定資産売却益	0	-	△0
投資有価証券売却益	-	1	+1
<b>特別利益 計</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>+1</b>
固定資産除売却損	0	0	△0
固定資産減損損失	-	3	+3
投資有価証券売却損	-	0	+0
その他	0	0	+0
<b>特別損失 計</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>+3</b>

# 貸借対照表

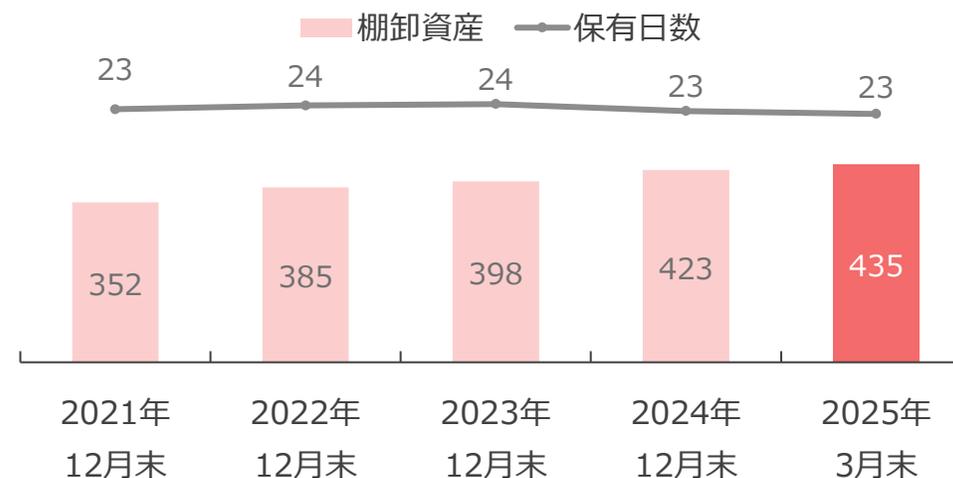
	2024年 12月末	2025年 3月末	増減
<b>資産</b>	5,246	5,208	△38
<b>流動資産</b>	3,322	3,290	△32
金融資産	1,107	1,649	+542
<b>売掛債権</b>	1,190	1,097	△93
<b>棚卸資産</b>	423	435	+11
その他	601	108	△493
<b>固定資産</b>	1,924	1,918	△6
有形固定資産	881	869	△12
無形固定資産	490	491	+1
投資その他	553	557	+4
<b>負債</b>	1,409	1,384	△25
<b>流動負債</b>	1,235	1,213	△22
買掛債務	501	555	+53
その他	734	658	△76
<b>固定負債</b>	174	171	△3
<b>純資産</b>	3,837	3,824	△13
<b>株主資本</b>	3,476	3,477	+1
(自己株式)	△93	△93	△0
<b>その他の包括利益累計額</b>	351	337	△14
新株予約権	1	1	+0
非支配株主持分	8	8	△0
<b>株主資本比率</b>	73%	73%	+0%

## ■ 売掛債権

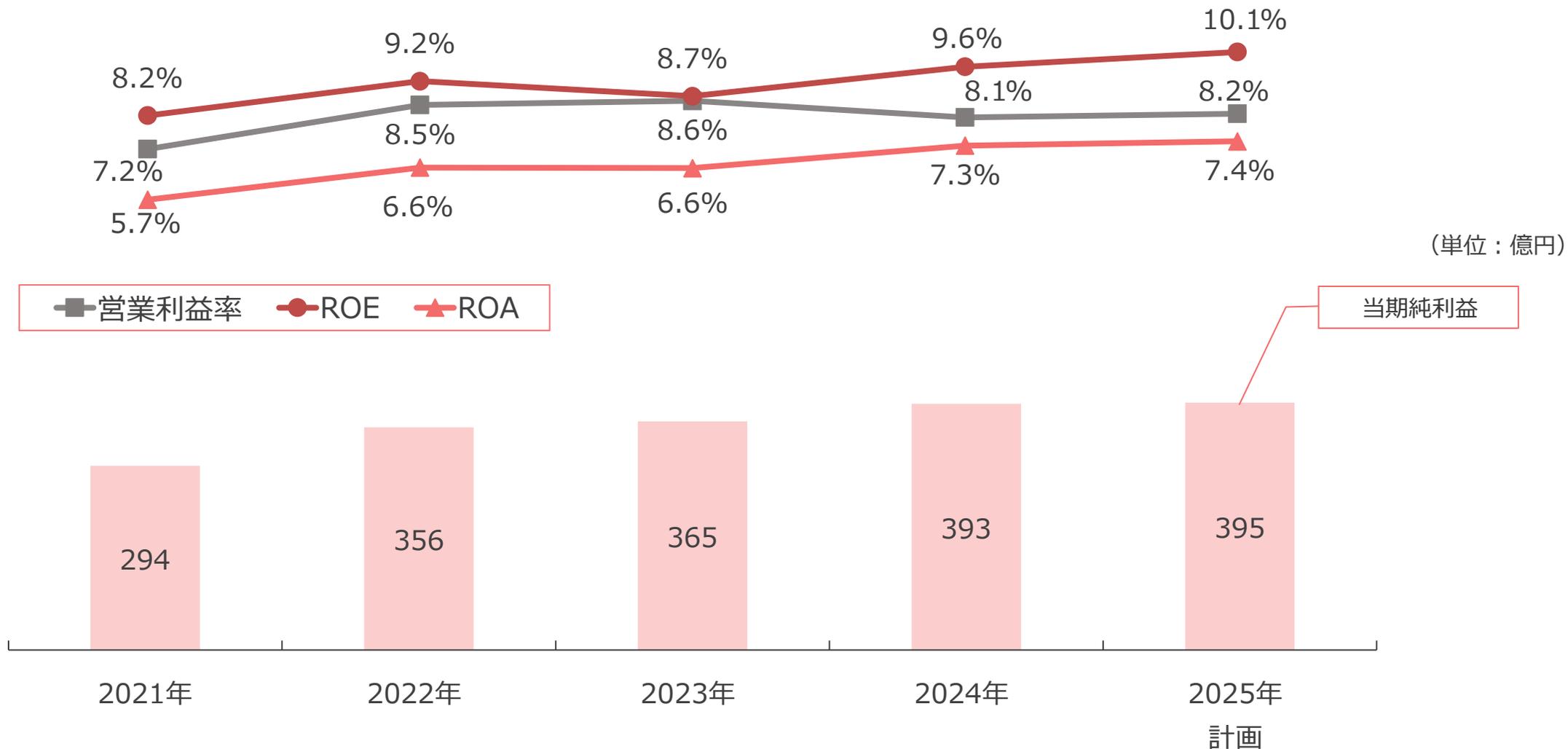
(単位：億円)



## ■ 棚卸資産



# 財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE

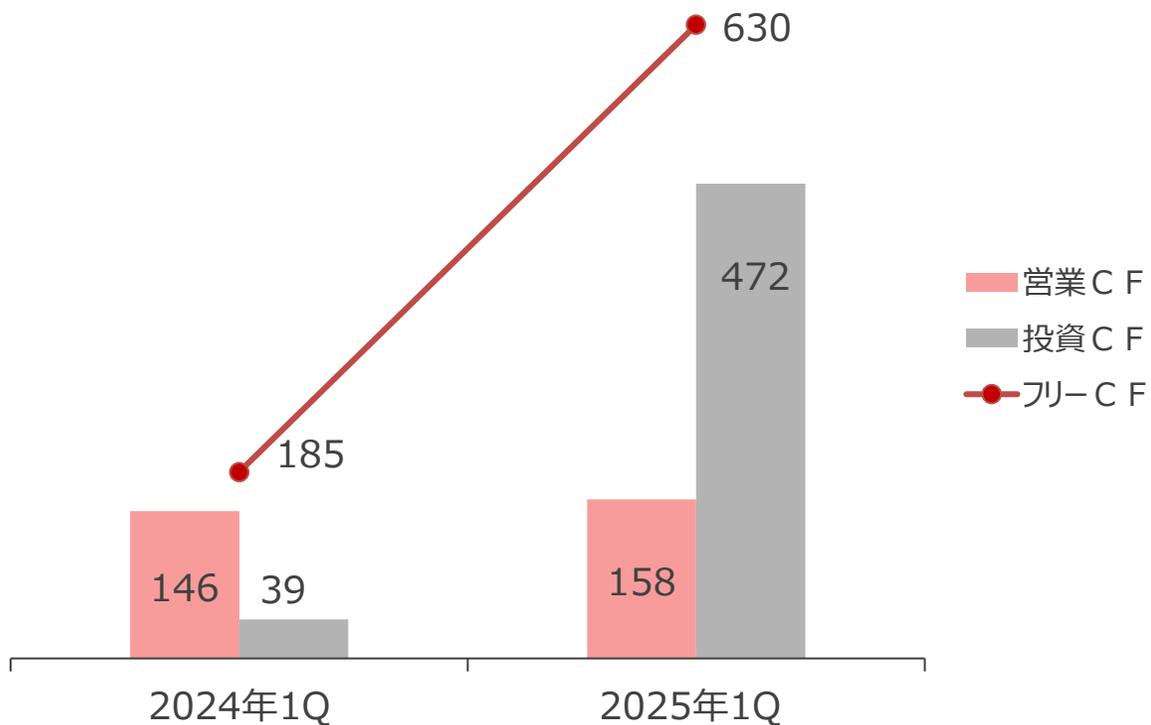


# キャッシュ・フロー／設備投資／減価償却



キヤノンマーケティングジャパングループ

## ■ キャッシュ・フロー



## ■ 設備投資

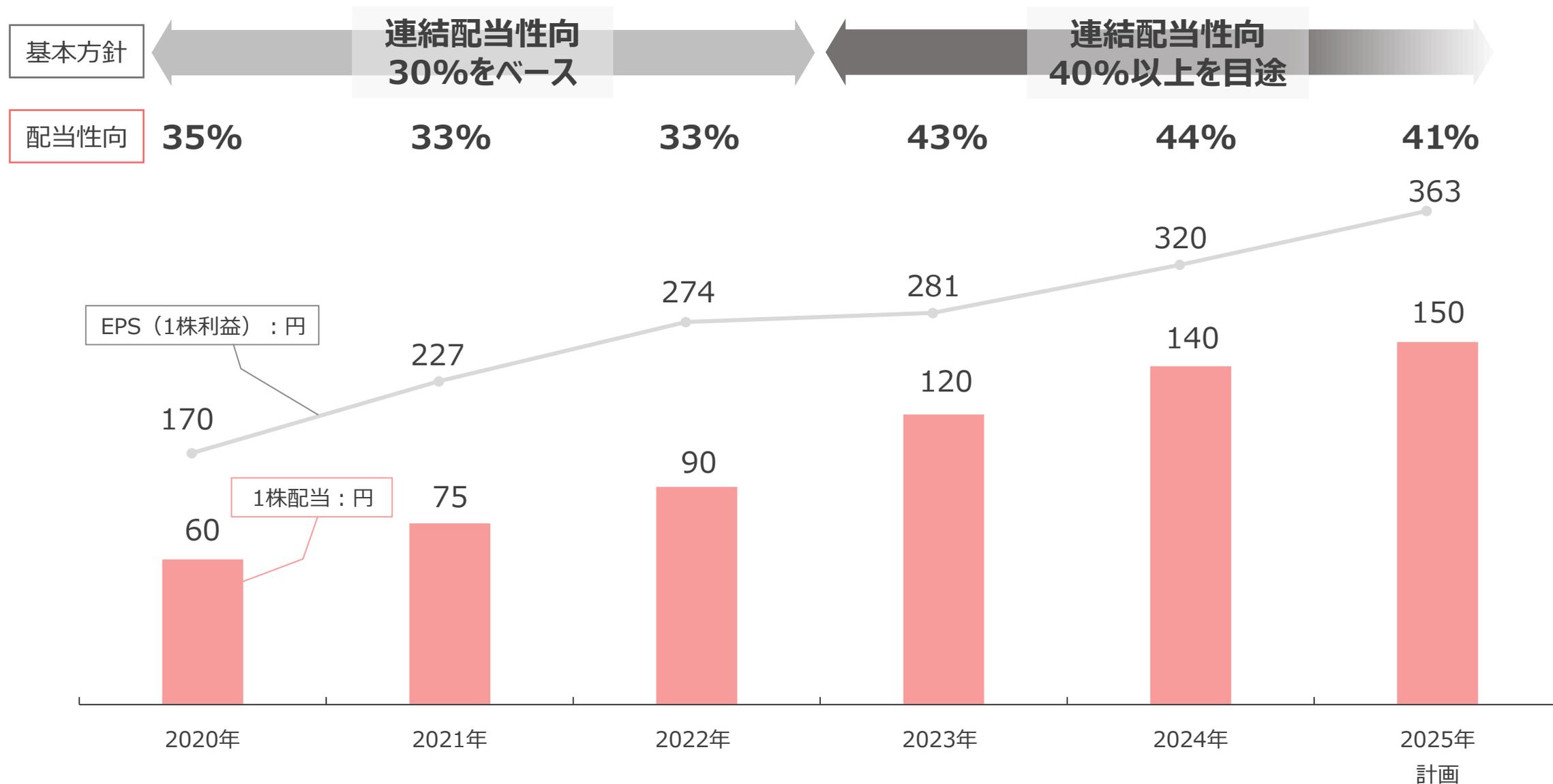
(単位：億円)

	1Q 実績	2Q-4Q 計画	年間
2024年 実績	36	92	128
2025年 計画	30	176	206

## ■ 減価償却

	1Q 実績	2Q-4Q 計画	年間
2024年 実績	25	80	105
2025年 計画	28	92	119

# 財務指標推移 配当性向／EPS／配当



# セグメント別売上構成（2024年度）

（単位：億円）

**4 プロフェッショナル** 

専門領域のお客さま  
プロダクションプリンティング / 産業機器 / ヘルスケア

売上高	営業利益
<b>448</b>	<b>46</b> (10.1%)

**1 コンSUMA** 

個人のお客さま

売上高	営業利益
<b>1,446</b>	<b>138</b> (9.5%)

**3 エリア** 

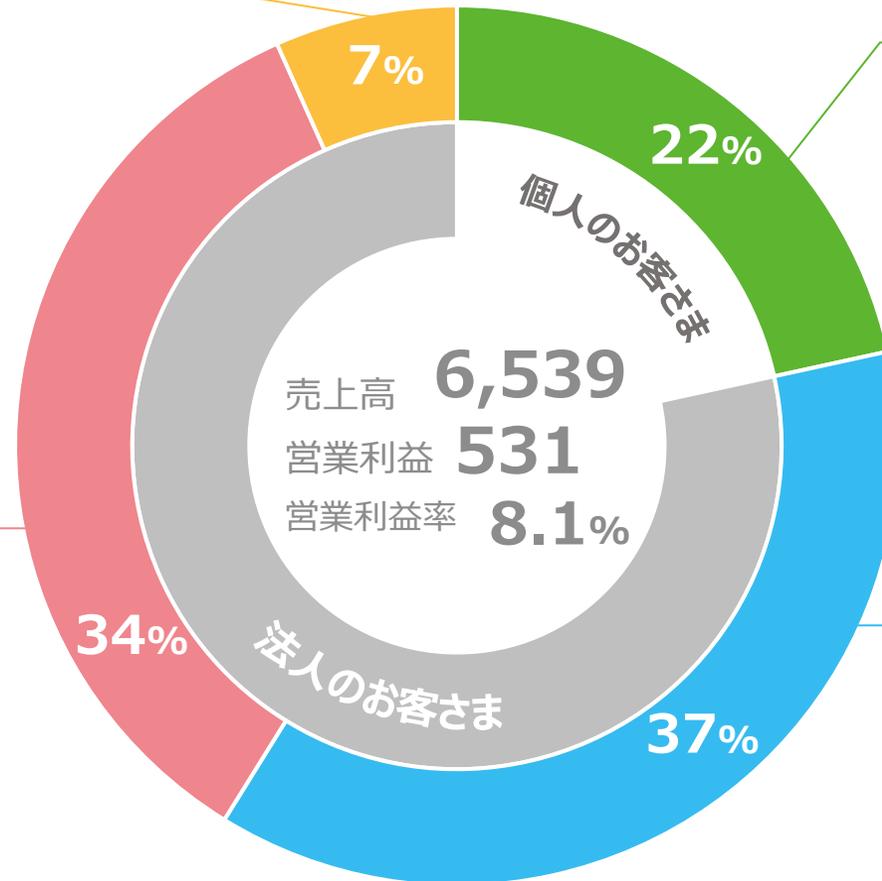
全国の中小企業のお客さま

売上高	営業利益
<b>2,313</b>	<b>183</b> (7.9%)

**2 エンタープライズ** 

大手、準大手・中堅企業のお客さま

売上高	営業利益
<b>2,499</b>	<b>194</b> (7.8%)



※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。  
 ※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。  
 ※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△167億円、その他営業利益△29億円があります。

# セグメント別 事業概要

## 1 コンシューマ

キャノンの祖業であるカメラをはじめとするイメージング製品群・インクジェットプリンター等のキャノン製品とキャノンブランド以外のコンシューマユース向けプロダクトを、量販店やオンラインショップ等を通じて個人・法人のお客さまに販売しています。

### カメラ事業



### インクジェットプリンター事業



趣味、写真、在宅勤務

### ITプロダクト事業



高性能PC



eスポーツ等に使用

## 2 エンタープライズ

大手企業、準大手・中堅企業のお客さま向けに、業種・業態ごとに異なる経営課題を解決するためのキャノン製品やITソリューションを**直接販売**しています。大手企業をMA事業部、準大手・中堅企業をGBソリューション事業部が担当し、キャノンITソリューションズ、T C S、プリマジエストはその両方を担当しています。

大手企業

MA事業部

(キャノンマーケティングジャパン株式会社)

株式会社プリマジエスト

キャノンITソリューションズ  
株式会社

T C S 株式会社

GBソリューション事業部

(キャノンマーケティングジャパン株式会社)

準大手・  
中堅企業

2024年

キャノンMJの子会社となる

金融業向けBPO  
事業に強み

2023年

キャノンMJの子会社となる

ITインフラ事業に  
強み

2003年 住友金属システムソリューションズを子会社化

2007年 アルゴ21を子会社化

2008年 キャノンITソリューションズ 発足

金融業・製造業に強み

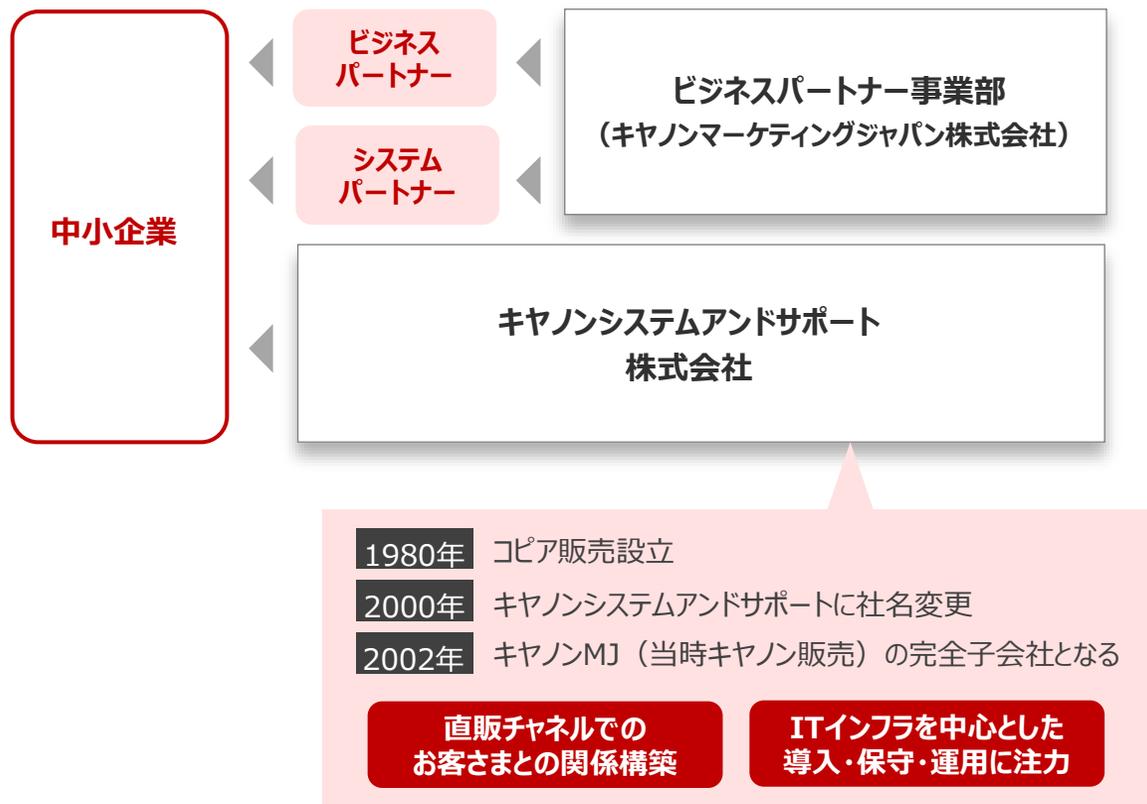
データセンターを運営



# セグメント別 事業概要

## 3 エリア

ビジネスパートナー、システムパートナーによる**間接販売**、キャノンシステムアンドサポートによる**直接販売**からなる多様なチャネルを最大限に活かし、日本全国の**中小企業のお客さま**向けに、キャノン製品やITソリューションを提供しています。



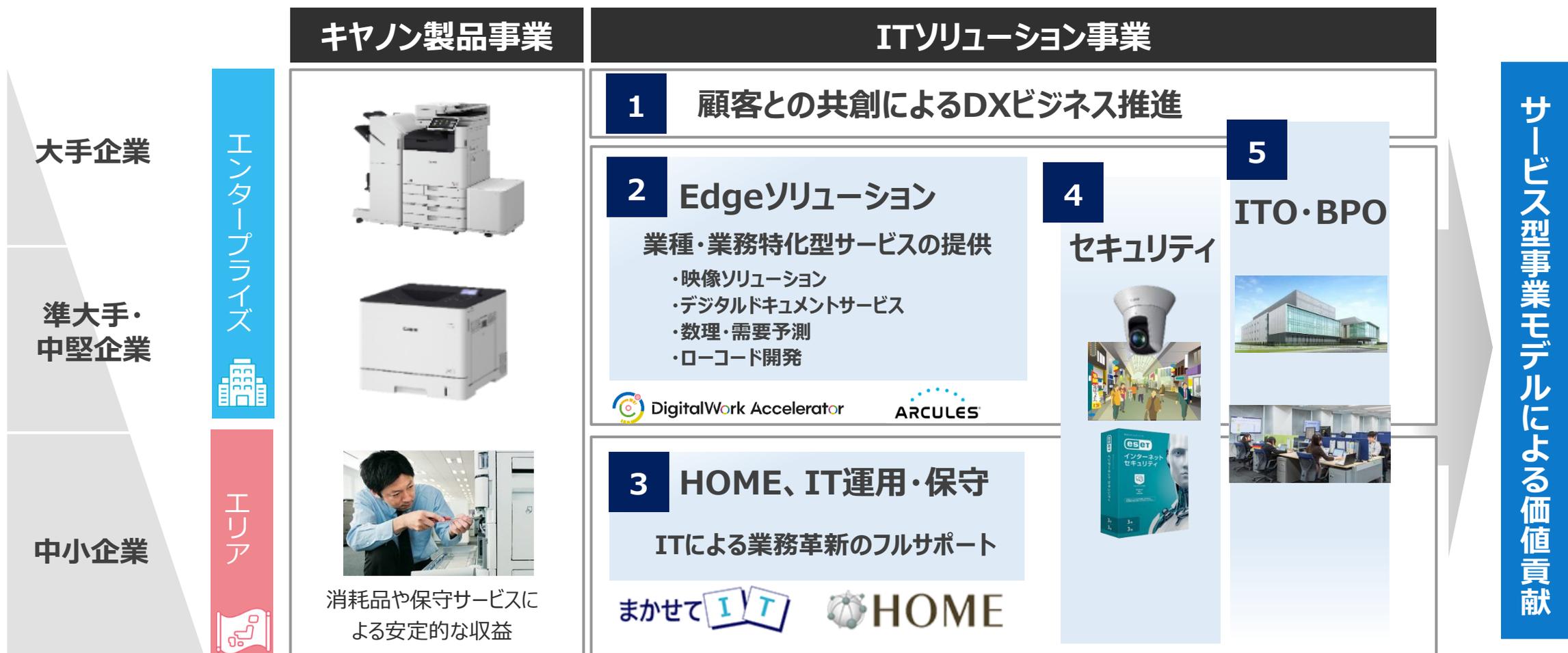
## 4 プロフェッショナル

プロダクションプリンティング、産業機器、ヘルスケアといった、**各専門領域のお客さま**を対象とした製品やソリューションを提供しています。



# 顧客層別のITソリューション戦略

エンタープライズセグメント、エリアセグメントはそれぞれキャノン製品及びITソリューションを取り扱いますが、お客さまの規模が異なります。



# 製造業向け基幹業務トータルソリューション

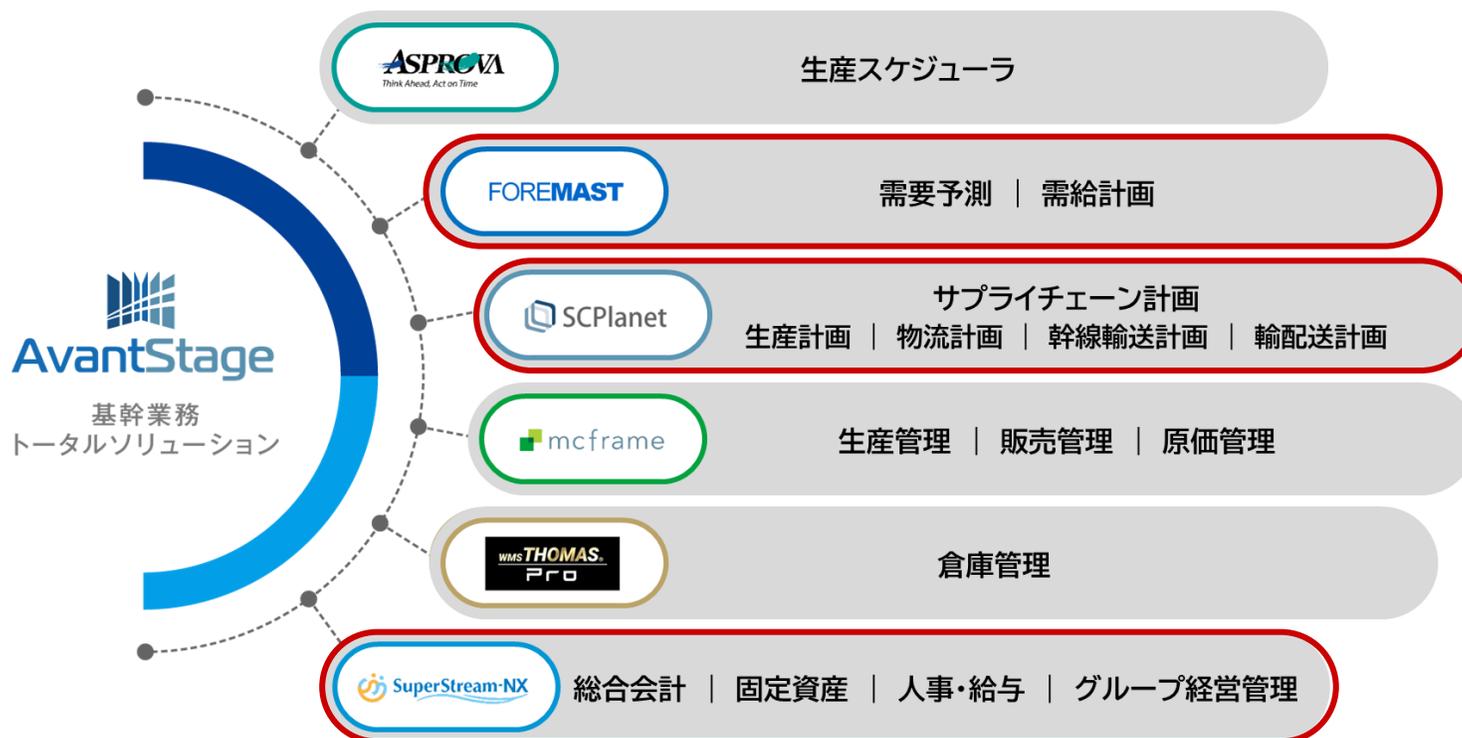
社会課題

物流の2024年問題  
フードロス削減



数理技術を活用した  
SCM/ERP 基幹業務トータルソリューションの提供

※ SCM…サプライチェーン・マネジメント  
ERP…エンタープライズ・リソース・プランニング



## AvantStage導入企業様例

- 味の素株式会社様
- 株式会社アルビオン様
- エレコム株式会社様
- サッポロホールディングス株式会社様
- マルハニチロ株式会社様
- 三菱樹脂株式会社様

※ソリューション群から、各社最適なものを選択してご導入

詳しくはこちら ▶ <https://www.canon-its.co.jp/solution/erp/>

<https://www.canon-its.co.jp/solution/scm/>



# ITによる中小企業のフルサポート

お困りごと

IT専任人材の不足



生産性向上やセキュリティ対策に最適な  
ICTの選定・導入・運用・保守・教育をトータルで支援

## まかせて **I T** DXシリーズ

### ■ 経営支援

NEW

DX認定取得支援サービス

ITコーディネイトサービス

営業戦略策定支援サービス  
SFA支援サービス

法改正・制度変更対応

### ■ 教育支援

スキル向上支援サービス  
研修支援サービス

### ■ 安心パック

セキュリティ対策



データ保護



情報漏えい対策



PC



CSS カスタマー  
サポートセンター

### ■ アウトソーシング

NEW

IT運用アウトソーシングサービス

### ■ 保守運用

PC  
運用支援サービス

ネットワーク  
運用支援サービス

サーバー  
運用支援サービス

アプリケーション  
運用支援サービス

### ■ 業種別ソリューション

介護ソリューション



NEW

幼稚園・保育園ソリューション



NEW

建設業ソリューション



業種A

### ■ ICTプラットフォーム

クラウド運用支援サービス



NEW

映像ソリューション



NEW

Wi-Fi最適環境運用支援サービス

ソリューションB

# 社外からの評価・指数への選定（ESG等）

FTSE4Good Indexに  
選定



FTSE4Good

FTSE Blossom Japan  
Indexに選定



FTSE Blossom  
Japan

FTSE Blossom Japan Sector  
Relative Indexに選定



FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index

Morningstar  
日本株式ジェンダー・ダイバー  
シティ・ティルト指数に選定  
(GEグループ3)

JPX日経インデックス400に  
選定



JPX-NIKKEI 400

MSCIジャパンESGセレクト・  
リーダーズ指数に選定

2024 CONSTITUENT MSCIジャパン  
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株ESGセレクト・  
リーダーズ指数に選定

2024 CONSTITUENT MSCI日本株  
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株  
女性活躍指数に選定

2024 CONSTITUENT MSCI日本株  
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・  
エフィシエント指数に選定



SOMPOサステナビリティ・  
インデックスに選定

2024



Sompo Sustainability Index

(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

# 社外からの評価（人的資本）

健康経営優良法人



2025  
健康経営優良法人  
KENKO Investment for Health  
大規模法人部門  
ホワイト500

えるぼし認定（2つ星）



日経サステナブル総合調査  
スマートワーク編 4星に選定

NIKKEI  
Smart Work  
★★★★ 2025

グッドキャリア企業アワード2024  
「大賞」受賞



GOOD CAREER COMPANY  
AWARD 2024  
大賞

プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて  
IFSJ イノベーションアワード  
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞



(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパングループ