



2025 年 4 月 24 日

各 位

会 社 名 株式会社 GENDA
代 表 者 名 代表取締役社長 申 真衣
(コード番号：9166 東証グロース市場)
問 合 せ 先 取締役 CFO 渡邊 太樹
(TEL 03-6281-4781)

**当社連結子会社による株式会社ユーイングの株式の取得（連結子会社化）
に関するお知らせ**

株式会社 GENDA（本社：東京都港区、代表取締役会長：片岡 尚、代表取締役社長：申 真衣）及びグループ会社（以下、「当社グループ」）は、アミューズメント施設事業等を行う株式会社ユーイング（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長：藤田 慎平、以下「ユーイング」）の発行済株式の 100%を取得し、子会社化することについて、本日開催の取締役会において決議いたしましたことを、以下のとおりお知らせいたします。

なお、本件については、株式会社東京証券取引所が定める「子会社等の異動を伴う株式又は持分の譲渡又は取得その他の子会社等の異動を伴う事項」にかかる適時開示軽微基準の範囲内であり、任意で開示するものであることから、一部事項について記載を省略しております。

記

1. 取得の理由

当社グループは、「世界中の人々の人生をより楽しく」を Aspiration（アスピレーション＝大志）に掲げ、その実現のためグローバルにエンターテインメントのネットワークを構築し、世の中に流通する「楽しさの総量」を増やすことを目指しております。M&A によって当社ならではのエンタメ経済圏を構築する過程において、アミューズメント施設のロールアップ M&A を戦略の第一目一番地としながら、アミューズメント施設運営とシナジー効果の期待できるエンターテインメント企業及び事業等の M&A も積極的に実施し、当社グループ内の企業間で相互に事業拡大及び利益貢献する構造を構築しております。

当社グループにおいてエンタメ・プラットフォーム事業の中核を担う株式会社 GENDA GiGO Entertainment（本社：東京都港区、代表取締役社長：二宮 一浩）は「ASOBI で世界を熱くする」

をビジョンに掲げ、「好き」を起点にリアルエンターテインメントを追求し、遊びの先駆者として、五感をゆさぶる熱狂体験を創造し続けています。

アミューズメント業界の市場規模は、2014 年以降、特にプライズゲームの売上が牽引することにより年々拡大傾向にあります。新型コロナウイルスの流行による店舗の休業や時短営業の影響により一時的に市場規模は縮小したものの、2022 年度の市場におけるプライズゲームの売上高である 3,250 億円(※1)は、本日現在データ集計可能な業界過去 16 年間の最高額であること、加えて 2023 年度における当社グループを含む業界大手各社が過去最高の利益を創出していることは、業界全体が新型コロナウイルスによる低迷状態から脱却し、さらなる成長段階に入ったことを示しています。一方で、業界プレーヤーは上位 10 社でも国内シェアが 5 割程度と寡占化が進んでおらず、業界再編余地の見込める市場であると考えております。かかる環境において当社は、連続的に M&A を行う所謂ロールアップ戦略を実施し、新たに当社グループに参画する企業や当社グループの運営下に入る事業に対して当社が有する知見や経営資源を投下することにより、より多くのお客様に楽しんでいただけるエンターテインメント体験をご提供できるものと考えております。

ユーイングは、中部及び関西地方でアミューズメント施設「室内ゆうえんちユーイング」、ボウリング場「ラピュタボウル」、キッズプレイグラウンド「KiDS PARADISE」等を 13 店舗、カプセルトイ専門店「ガチャガチャシティ」を含むミニロケを 86 箇所展開しております(2025 年 4 月現在)。ユーイングはリアルに感じる価値を全てのお客様にお届けするため、新たな遊び・競技・コミュニティの創造と情報発信基地となるようなアミューズメント施設を運営しております。

本株式取得により、ユーイングが展開中の店舗と当社グループが展開中の店舗との人的資源や DX にかかる知見の共有による店舗運営の効率化に加え、当社グループが展開するプライズブランド「GiGO PRIZE (ギーゴプライズ)」の限定プライズの投入や、店舗数の増加に伴うアミューズメントマシン及びプライズの購買力向上等により、ユーイングと当社グループ双方の利益の伸長が期待できます。

今後とも当社グループのアミューズメント施設をご利用いただくすべてのお客様にとって魅力的な施設になるよう邁進してまいります。

(※1) 出典 一般社団法人 日本アミューズメント産業協会「アミューズメント産業界の実態調査」

2. 本株式取得を行う連結子会社の概要

(1)	名 称	株式会社 GENDA GiGO Entertainment
(2)	所 在 地	東京都港区東新橋 1 丁目 9 番 1 号
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役社長 二宮 一浩
(4)	事 業 内 容	アミューズメント施設の企画・運営 飲食店施設の企画・運営 遊戯機器のレンタル
(5)	資 本 金	50 百万円
(6)	設 立 年 月 日	2004 年 4 月 1 日
(7)	持 分 比 率	株式会社 GENDA : 100%

3. 取得する子会社の概要

(1)	名 称	株式会社ユーイング
(2)	所 在 地	滋賀県彦根市西今町 1 番地
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役社長 藤田 慎平
(4)	事 業 内 容	アミューズメント施設、ガチャガチャコーナー、キッズプレイゾーン、 ボウリング場の企画・運営
(5)	資 本 金	50 百万円
(6)	設 立 年 月 日	2000 年 10 月 16 日
(7)	持 分 比 率	株式会社平和堂 : 100%
(8)	上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係 該当なし
		人 的 関 係 該当なし
		取 引 関 係 当社グループよりユーイングへ販売があります。

4. 取得の相手先の概要

(1)	名 称	株式会社平和堂
(2)	所 在 地	滋賀県彦根市西今町 1 番地
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 社長執行役員 CEO 平松正嗣
(4)	事 業 内 容	食料品・衣料品・住居関連品等の総合小売業
(5)	資 本 金	116 億 1437 万円
(6)	設 立 年 月 日	1957 年 6 月 18 日
(7)	純 資 産 及 び 総 資 産 (2025 年 2 月 20 日時点)	連結純資産 192,026 百万円 連結総資産 307,868 百万円
(8)	大 株 主 及 び 持 株 比 率 (2024 年 8 月 20 日時点)	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) 7.27% 夏原商事合同会社 6.80% 平和堂共栄会 6.32% 公益財団法人平和堂財団 5.83% 株式会社滋賀銀行 4.86% 株式会社ピース&グリーン 3.79% 日本生命保険相互会社 3.62% 平和観光開発株式会社 3.29% 平和堂社員持株会 2.13% 夏原 美智子 1.66%
(9)	上 場 会 社 と 該 当 会 社 の 関 係	資 本 関 係 該当なし
		人 的 関 係 該当なし
		取 引 関 係 当社グループと株式会社平和堂の間で賃貸借契約があります。
		関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況 該当なし

5. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

異 動 前 の 所 有 株 式 数	0 株
取 得 株 式 数	1,000 株
異 動 後 の 所 有 株 式 数	1,000 株 (所有割合 100%)

※取得価額につきましては、当社の直前事業年度の末日における連結純資産額の 15%を下回る金額であり、当事者間の守秘義務契約に基づき、非開示とさせていただきます。取得価額につきましては、外部の専門家による株式価値評価及び法務・財務に関する調査の結果等を合理的に勘案の上、当事者間の協議を経て、決定しております。

6. 取得の日程

(1) 取締役会決議日	2025年4月24日
(2) 契約締結日	2025年4月24日
(3) 取引実行日	2025年5月8日(予定)

7. 今後の見通し

本件に伴う当社の2026年1月期連結業績及び財務状況に与える影響につきましては、軽微であると見込んでおりますが、事業の大幅な状況変化により財務的影響が生じる場合には、明らかになった時点で速やかに開示いたします。

以 上