

2024年度(2025年3月期) 決算説明資料

2025年4月25日

株式会社 富士通ゼネラル

目次

1. 2024年度の業績

連結損益	4
セグメント別売上高	5
空調機部門地域別売上高	6
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
営業利益増減要因[2024年度]前年度比	8
連結貸借対照表	9
主な業績・財務データ	10

2. 連結業績見通し

連結業績見通しについて	12
〈Appendix〉	14

1. 2024年度の業績

連結損益

	2023年度 実績	2024年度 実績	(注1)増減率添字は現地通貨ベース		(単位: 億円)
			前年度比	増減率	1月公表比
売上高	3,165	3,541	376	9% 12%	△59
営業利益	57	145	88	152%	45
(営業利益率)	(1.8%)	(4.1%)	(2.3%)		(1.3%)
経常利益	144	139	△5	△4%	59
(経常利益率)	(4.5%)	(3.9%)	(△0.6%)		(1.7%)
特別損益	△60	△78	△18	-%	1
当期純利益※	31	△39	△70	-%	31
(当期純利益率※)	(1.0%)	(△1.1%)	(△2.1%)		(0.8%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

素材価格および為替レート ()は期末レート

銅(USD/t)	8,034	9,232	1,198	△18
アルミ(USD/t)	2,370	2,538	168	△2
円/1USD	145/(151)	152/(150)	7/(△1)	3/(5)
円/1EUR	156/(163)	164/(162)	8/(△1)	1/(2)
パーツ/1USD	35.1/(36.3)	34.4/(33.8)	△0.7/(△2.5)	△0.2/(△0.5)
元/1USD	7.09/(7.10)	7.13/(7.18)	0.04/(0.08)	0.03/(0.18)

■ 2024年度の概要

	(注2)各利益の添字(%)は対売上高利益率	
	2024年度 実績	うち戦略的費用等
売上高	3,541	△29
営業利益	(4.1%) 145	△49
経常利益	139	△49
特別損益	△78	△78
当期純利益	(△1.1%) △39	△178

■ 戦略的費用等について

■ 営業利益

北米冷媒転換対策として、製品ラインアップの切り替えに伴う戦略的な売価政策による損益影響

■ 特別損益(2Qで特別損失計上)

特別損失は、電子デバイスの事業絞り込みや収益性低下などに伴う損失

■ 当期純利益

当期純利益に与える影響は、総額△178億円

セグメント別売上高

(単位: 億円)

	2023年度 実績	2024年度 実績	前年度比			1月公表比
				増減率	現地通貨 ベース	
空調機部門	2,807	3,158	351	13%	9%	△62
情報通信システム	209	260	51	24%	24%	－
電子デバイス、他	123	95	△28	△23%	△23%	5
テックソリューション部門	332	355	23	7%	7%	5
その他	26	28	2	7%	7%	△2
合計	3,165	3,541	376	12%	9%	△59
国内	837	883	46	6%	6%	13
海外	2,328	2,658	330	14%	10%	△72

(注) 2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。
また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

空調機部門地域別売上高

(単位: 億円)

		2023年度 実績	2024年度 実績	前年度比			1月公表比
					増減率	現地通貨 ベース	
ジャパン	日本	492	512	20	4%	4%	12
Americas	米州	402	548	146	36%	32%	△22
EMEA	欧州	698	653	△45	△6%	△10%	13
	中東・アフリカ	236	375	139	59%	56%	△5
APAC	オセアニア	366	440	74	20%	16%	△10
	アジア	468	525	57	12%	9%	△25
	中華圏	145	105	△40	△27%	△30%	△25
合計		2,807	3,158	351	13%	9%	△62

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高

(注2) 地域を統括する区分として、2024年10月より「ジャパン」「Americas」「EMEA」「APAC」を新設しております。

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位: 億円)

		2023年度 実績	2024年度 実績	前年度比		1月公表比
					増減率	
空調機部門	売上高	2,807	3,158	351	13%	△62
	営業利益	4	74	70	1,708%	14
	(営業利益率)	(0.1%)	(2.4%)	(2.3%)		(0.5%)
テックソリューション部門	売上高	332	355	23	7%	5
	営業利益	41	60	19	43%	5
	(営業利益率)	(12.5%)	(16.8%)	(4.3%)		(1.1%)
その他	売上高	26	28	2	7%	△2
	営業利益	12	11	△1	△9%	26
	(営業利益率)	(44.4%)	(38.0%)	(△6.4%)		(88.0%)
合計	売上高	3,165	3,541	376	12%	△59
	営業利益	57	145	88	152%	45
	(営業利益率)	(1.8%)	(4.1%)	(2.3%)		(1.3%)

(注1) 2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。

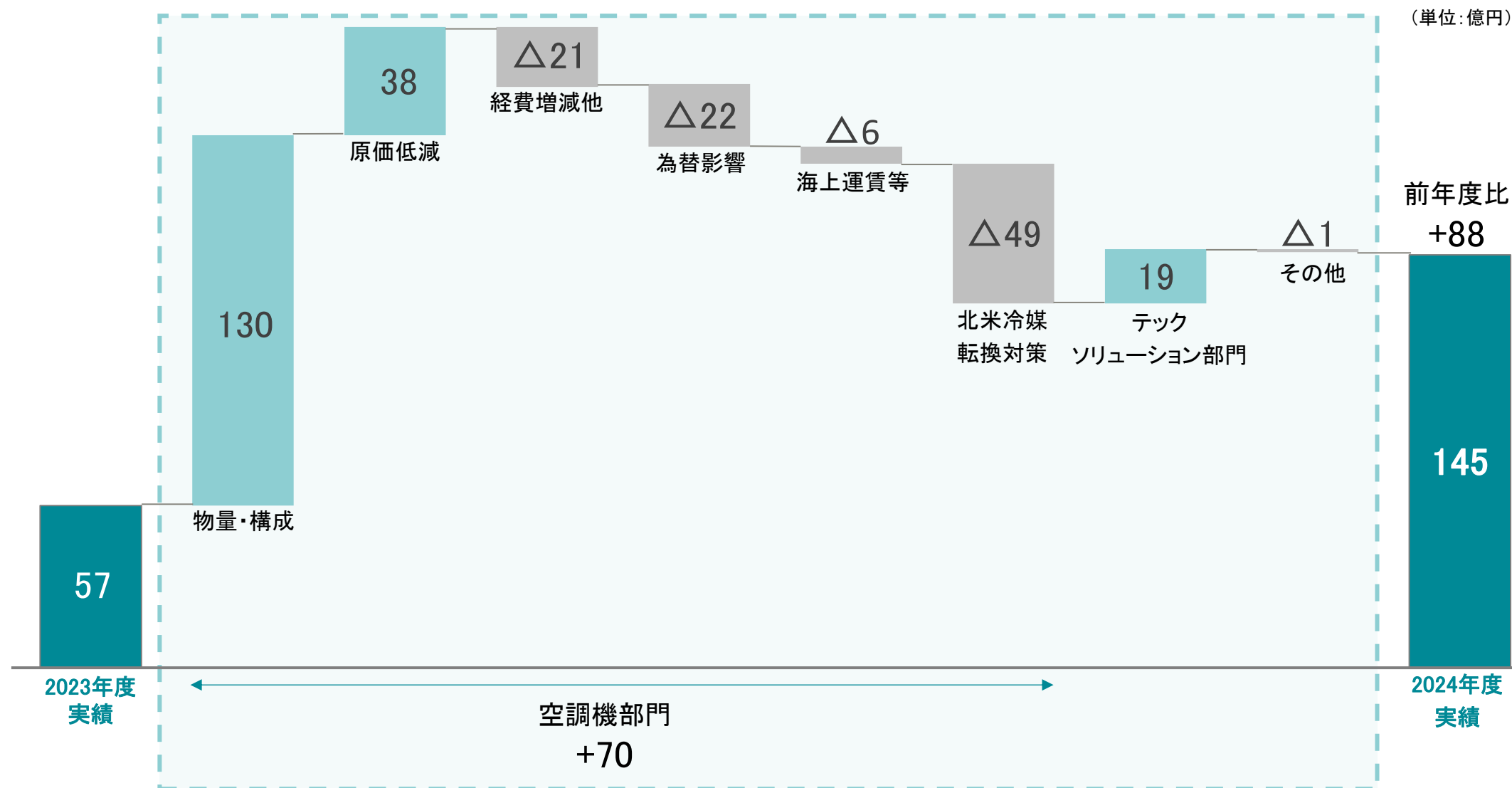
また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

(注2) 売上高は外部顧客に対する売上高

研究開発費	4.8%	153	4.6%	163	△0.2%	10	6%	△0.1%	△7
設備投資		118		77	△41		△35%		△13
減価償却費		85		91	6		8%		1

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

営業利益増減要因[2024年度]前年度比



(注) 2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。
また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

連結貸借対照表

(単位: 億円)

	2023年度末		2024年度末		増 減
	実 績	構成比	実 績	構成比	
流動資産	1,863	68%	1,914	70%	51
（現金及び預金）	(197)		(233)		(36)
（受取手形及び売掛金）	(994)		(1,048)		(54)
（棚卸資産）	(559)		(510)		(△49)
（その他）	(113)		(123)		(10)
固定資産	893	32%	819	30%	△74
資産合計	2,756	100%	2,733	100%	△23
流動負債	1,101	40%	1,164	43%	63
（支払手形及び買掛金）	(464)		(522)		(58)
（短期借入金）	(134)		(140)		(6)
（その他）	(503)		(502)		(△1)
固定負債	189	7%	175	6%	△14
負債合計	1,290	47%	1,339	49%	49
株主資本	1,226	44%	1,149	42%	△77
その他の包括利益累計額	161	6%	159	6%	△2
非支配株主持分	79	3%	86	3%	7
純資産合計	1,466	53%	1,394	51%	△72
負債純資産合計	2,756	100%	2,733	100%	△23

主な業績・財務データ

(単位: 億円)

	2023年度 実績	2024年度 実績	前年度比
営業キャッシュ・フロー	426	165	△261
投資キャッシュ・フロー	△164	△82	82
フリー・キャッシュ・フロー	262	83	△179
ROE	2.3%	△2.9%	△5.2%
自己資本比率	50.3%	47.9%	△2.4%
棚卸資産残高	559	510	△49
棚卸資産回転日数	82.9日	57.1日	△25.8日
CCC※	136.9日	96.7日	△40.2日
ネットD/Eレシオ	△0.04倍	△0.07倍	△0.03倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

2. 連結業績見通し

連結業績見通しについて

2025年1月6日付「株式会社パロマ・リームホールディングスによる当社株式に対する公開買付けの開始予定に係る賛同の意見表明及び応募推奨に関するお知らせ」および2025年4月25日付「株式会社パロマ・リームホールディングスによる当社株式に対する公開買付けに係る賛同の意見表明及び応募推奨に関するお知らせ」に記載のとおり、当社は一連の手続を経て上場廃止となる予定であることから、2026年3月期の連結業績予想は公表しておりません。

Appendix

連結損益(四半期推移)

(単位: 億円)

	2023年度(実績)					2024年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	680	842	623	1,020	3,165	797	919	716	1,109	3,541
営業利益	△7	20	△18	62	57	7	23	13	102	145
(営業利益率)	(△1.0%)	(2.3%)	(△2.9%)	(6.1%)	(1.8%)	(0.9%)	(2.5%)	(1.8%)	(9.2%)	(4.1%)
経常利益	58	16	△26	96	144	26	△10	27	96	139
(経常利益率)	(8.5%)	(1.9%)	(△4.2%)	(9.4%)	(4.5%)	(3.3%)	(△1.1%)	(3.7%)	(8.6%)	(3.9%)
当期純利益※	36	8	△22	9	31	10	△111	9	53	△39
(当期純利益率※)	(5.3%)	(0.9%)	(△3.5%)	(0.8%)	(1.0%)	(1.2%)	(△12.1%)	(1.2%)	(4.8%)	(△1.1%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

素材価格および為替レート(平均レート)

銅(USD/t)	8,369	7,982	7,846	7,860	8,034	8,358	8,909	9,640	9,960	9,232
アルミ(USD/t)	2,407	2,354	2,356	2,356	2,370	2,444	2,396	2,579	2,705	2,538
円/1USD	138	146	146	149	145	156	148	154	152	152
円/1EUR	150	157	159	162	156	168	164	163	161	164
バーツ/1USD	34.3	35.2	35.0	35.7	35.1	36.6	34.3	33.9	33.8	34.4
元/1USD	6.97	7.18	7.15	7.10	7.09	7.10	7.12	7.13	7.18	7.13

セグメント別売上高(四半期推移)

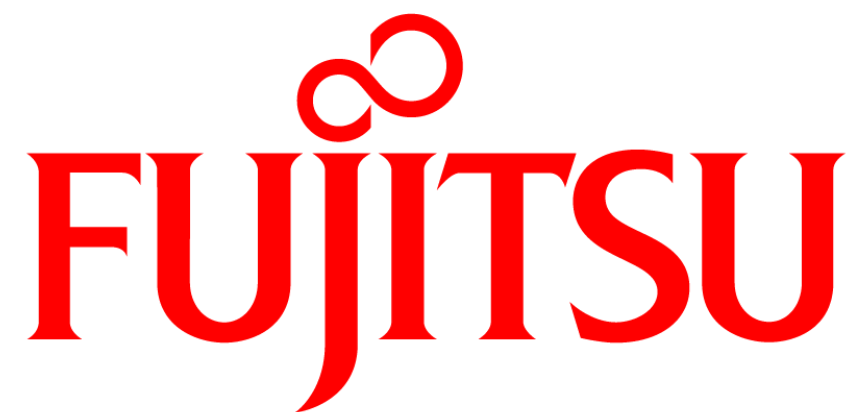
(単位: 億円)

	2023年度(実績)					2024年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
日本	130	145	86	131	492	141	150	95	126	512
米州	71	93	80	158	402	123	141	98	186	548
欧州	171	209	111	207	698	146	154	162	191	653
中東・アフリカ	39	81	46	70	236	34	144	52	145	375
オセアニア	70	89	95	112	366	96	112	118	114	440
アジア	102	95	103	168	468	164	107	95	159	525
中華圏	37	41	28	39	145	36	22	19	28	105
空調機部門	620	753	549	885	2,807	740	830	639	949	3,158
情報通信システム	25	42	43	99	209	30	50	52	128	260
電子デバイス、他	29	39	25	30	123	20	32	18	25	95
テックソリューション部門	54	81	68	129	332	50	82	70	153	355
その他	6	8	6	6	26	7	7	7	7	28
合 計	680	842	623	1,020	3,165	797	919	716	1,109	3,541

(注1) 2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。

また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

(注2) 売上高は外部顧客に対する売上高



富士通ゼネラル

－ 共に未来を生きる －