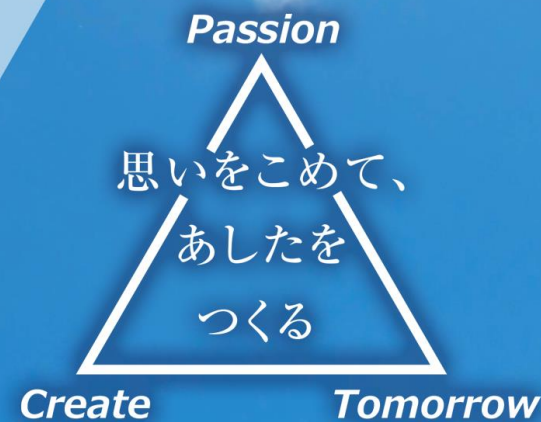


2025年3月期決算説明資料

第101期：（2024年4月1日～2025年3月31日）

2025年4月25日



1. 2024年度実績

2. 2025年度通期予想

本資料取り扱い上の注意点

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、日本および海外の経済情勢や当社の関連する業界動向、為替変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予想と大幅に異なる可能性があります。

1-1 2024年度 連結業績



4Qは生産回復し売上・営業利益が過去最高、上期の販売物量減少が響き、通期では減収減益

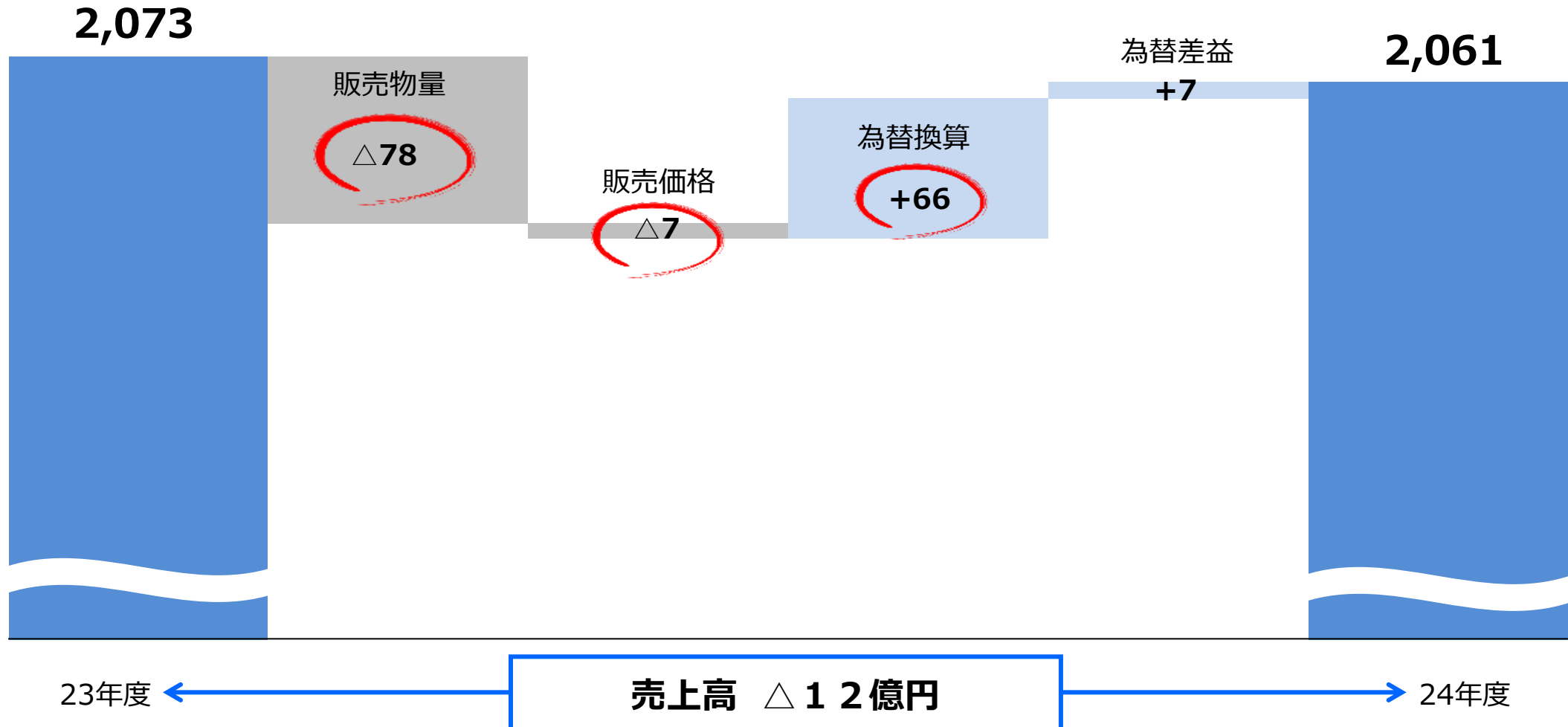
(億円、%)

	2023年度		2024年度		前期比			
	4 Q実績	通期実績	4 Q実績	通期実績	4 Q実績		通期実績	
					増減	増減率	増減	増減率
売上高	513	過去最高 2,073	過去最高 548	2,061	+34	+6.7	△12	△0.6
営業利益	32	過去最高 144	過去最高 46	136	+13	+43.1	△7	△5.4
営業利益率	6.3%	7.0%	8.4%	6.6%	+2.1P	－	△0.4P	－
経常利益	44	過去最高 188	42	172	△2	△6.1	△15	△8.3
経常利益率	8.7%	9.1%	7.7%	8.4%	△1.0P	－	△0.7P	－
親会社株主に帰属する当期純利益	過去最高 60	過去最高 169	30	132	△29	△49.2	△37	△22.1
当期純利益率	11.8%	8.2%	5.6%	6.4%	△6.2P	－	△1.8P	－
平均為替レート（米ドル）	147.0円	144.2円	154.2円	152.5円	+7.2円	－	+8.3円	－

1-2 連結売上高 増減要因

販売物量の減少により売上高は減少

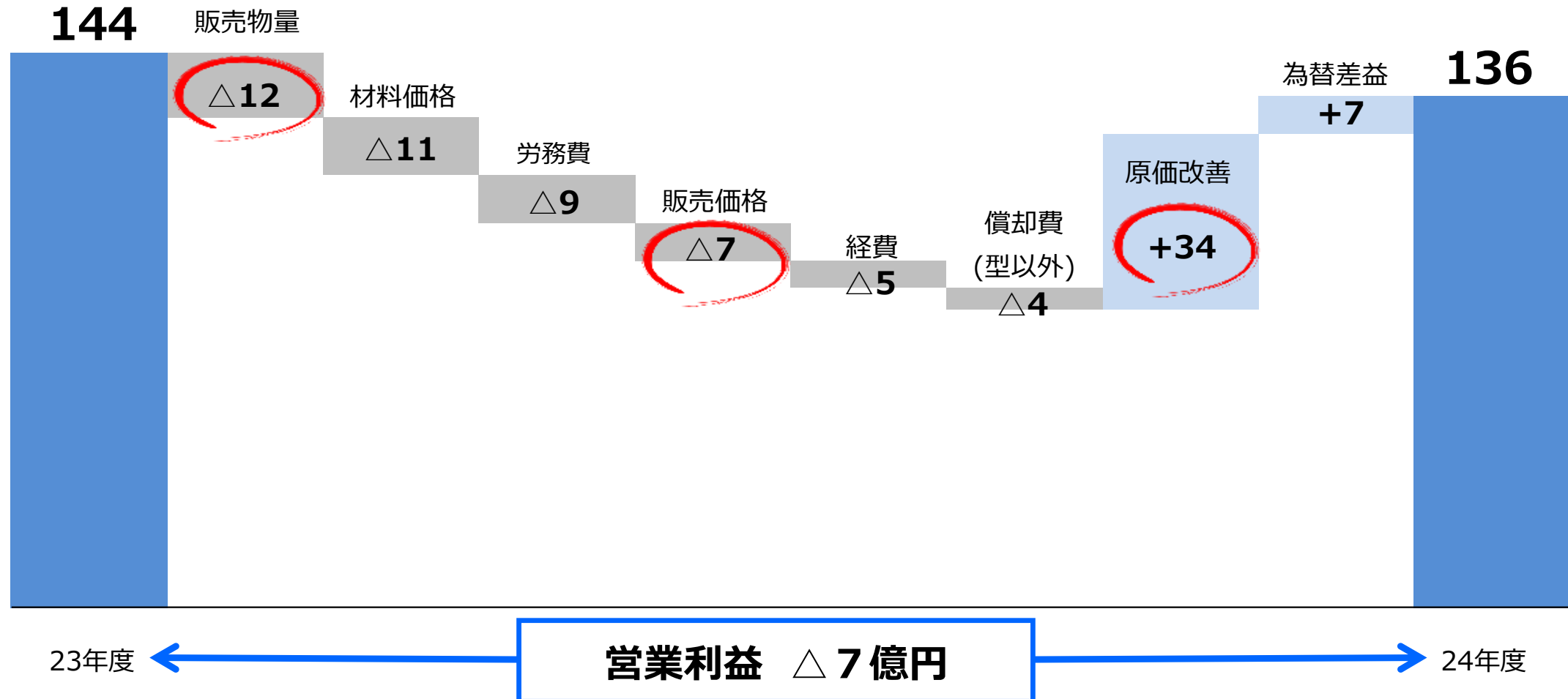
単位: 億円



1-3 連結営業利益 増減要因

販売物量減少、価格のマイナスとコストアップを原価改善で挽回

単位: 億円



1-4 連結事業別セグメント

プレス・樹脂は、物量減少による減収、物量減少・償却費増加による減益
バルブは、物量減少するも円安影響により売上高は前年並、償却費減少により増益

(億円、%)

	売上高				営業利益			
	2023年度 実績	2024年度 実績	増減	増減率 前期比	2023年度 実績	2024年度 実績	増減	増減率 前期比
プレス・樹脂	1,499	1,486	△13	△0.9	103	81	△22	△21.4
営業利益率					6.9%	5.5%	△1.4P	
バルブ	571	572	+1	+0.2	41	55	+14	+34.6
営業利益率					7.2%	9.7%	+2.5P	

1-5 連結地域別セグメント

日本は、前年並み売上高、償却費増加により減益

欧米は、円安影響により増収、償却費減少、価格転嫁推進により増益

アジアは、物量減少により減収、物量減少・償却費減少により前期並の利益

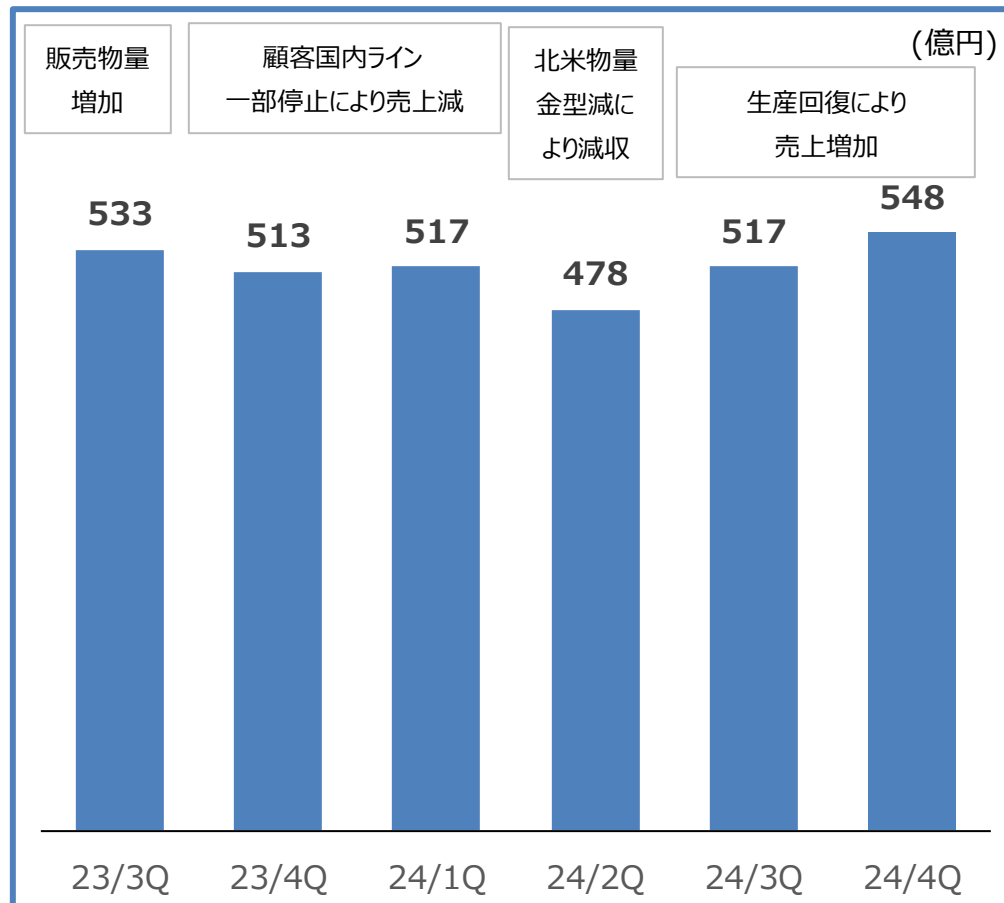
(億円、%)

	売上高				営業利益			
	2023年度 実績	2024年度 実績	増減	増減率 前期比	2023年度 実績	2024年度 実績	増減	増減率 前期比
日本	679	684	+4	+0.7	62	54	△7	△12.4
営業利益率					9.2%	8.0%	△1.2P	
欧米	969	1,000	+30	+3.1	43	51	+7	+18.2
営業利益率					4.4%	5.1%	+0.7P	
アジア	424	376	△47	△11.2	26	26	△0	△0.1
営業利益率					6.4%	7.1%	+0.7P	

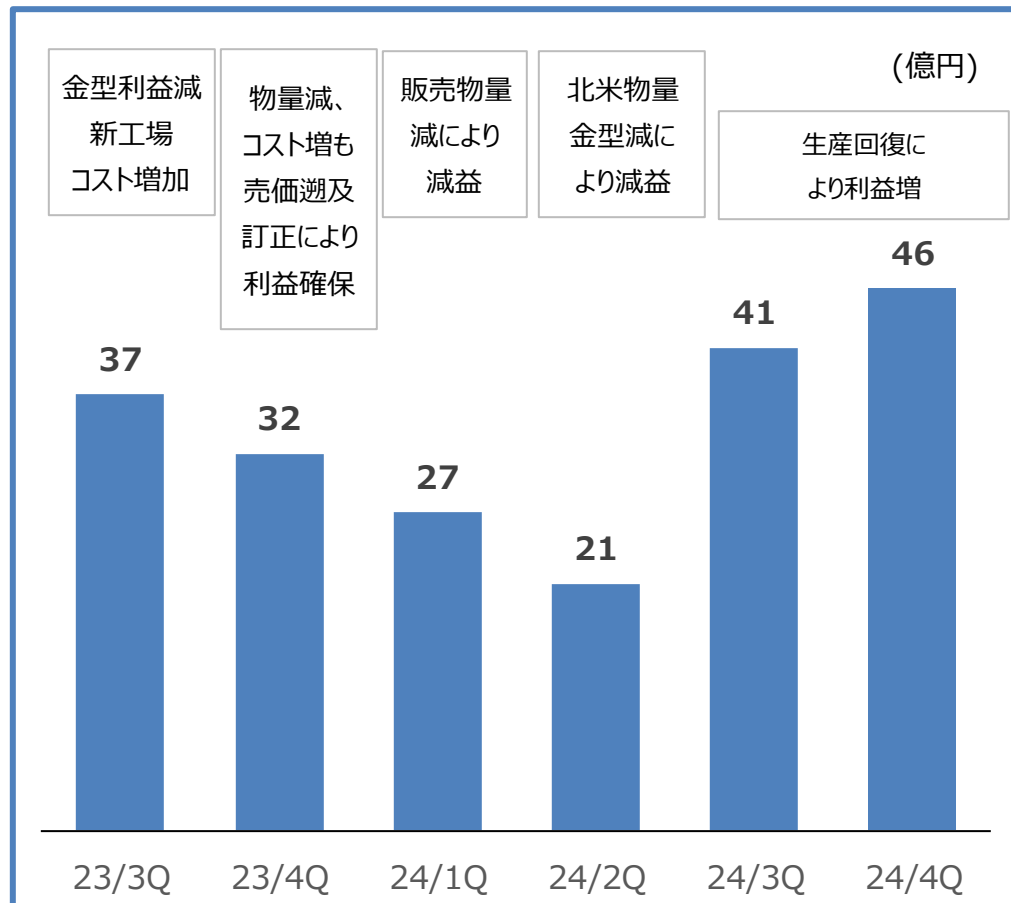
1-6 四半期別 連結業績推移

国内外での生産回復により、24年度3Q以降、売上・利益増加

売上高

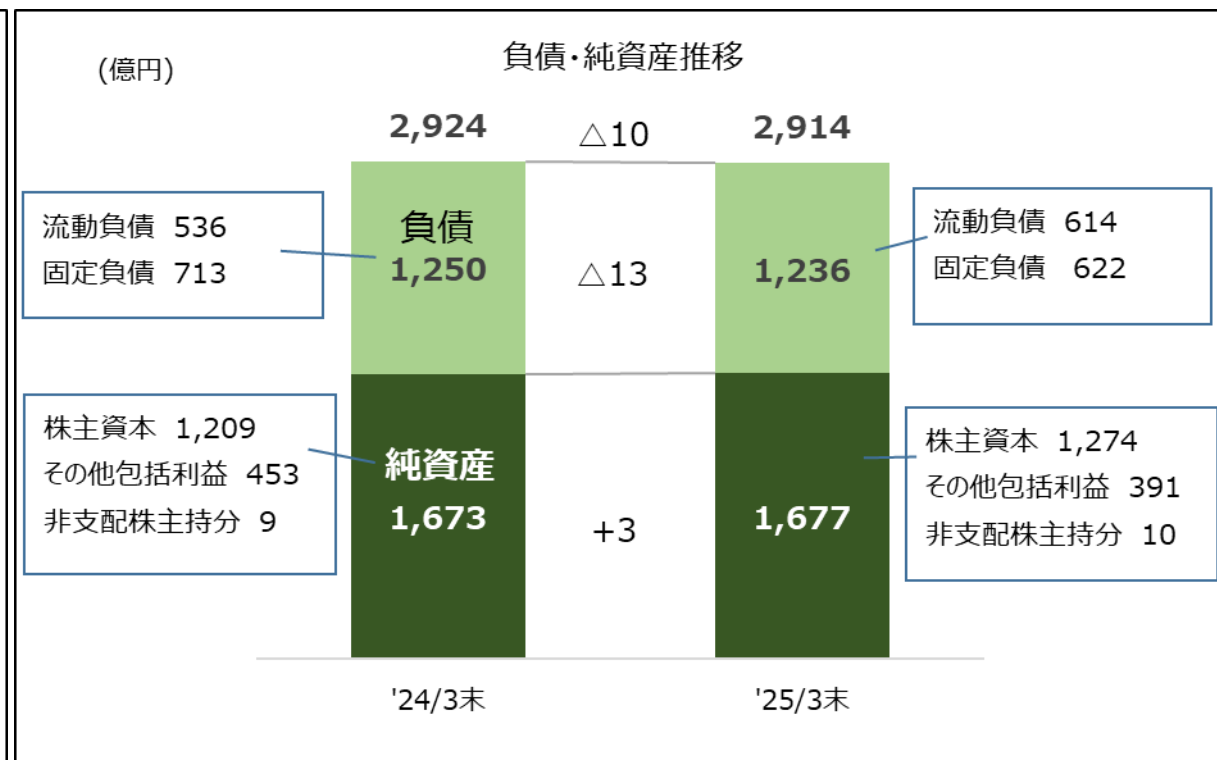
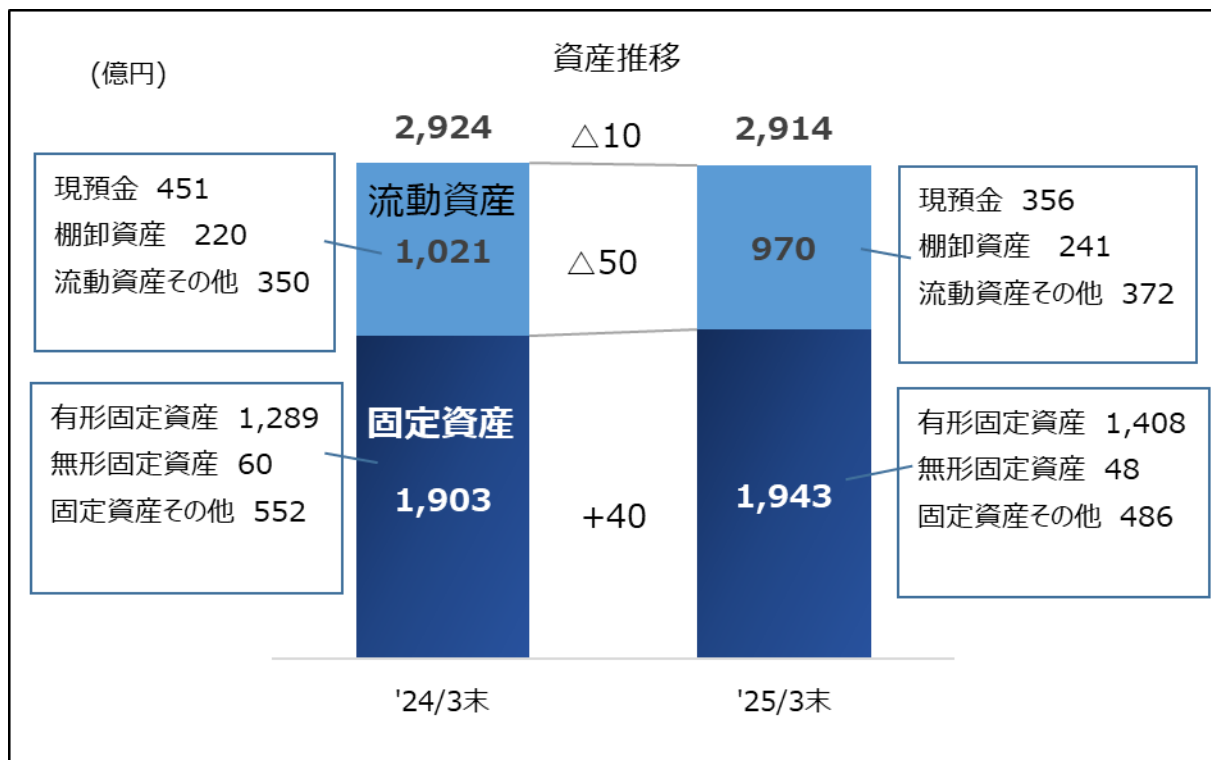


営業利益



1-7 連結貸借対照表

政策保有株式は純資産に対し20%以下を基準として、順次縮減を推進
3月末時点で、みなし保有株式含め17.2%まで減少



1. 2024年度実績
- 2. 2025年度通期予想**

2-1 2025年度 連結業績予想



円高影響により通期で減収減益の見込み

(億円、%)

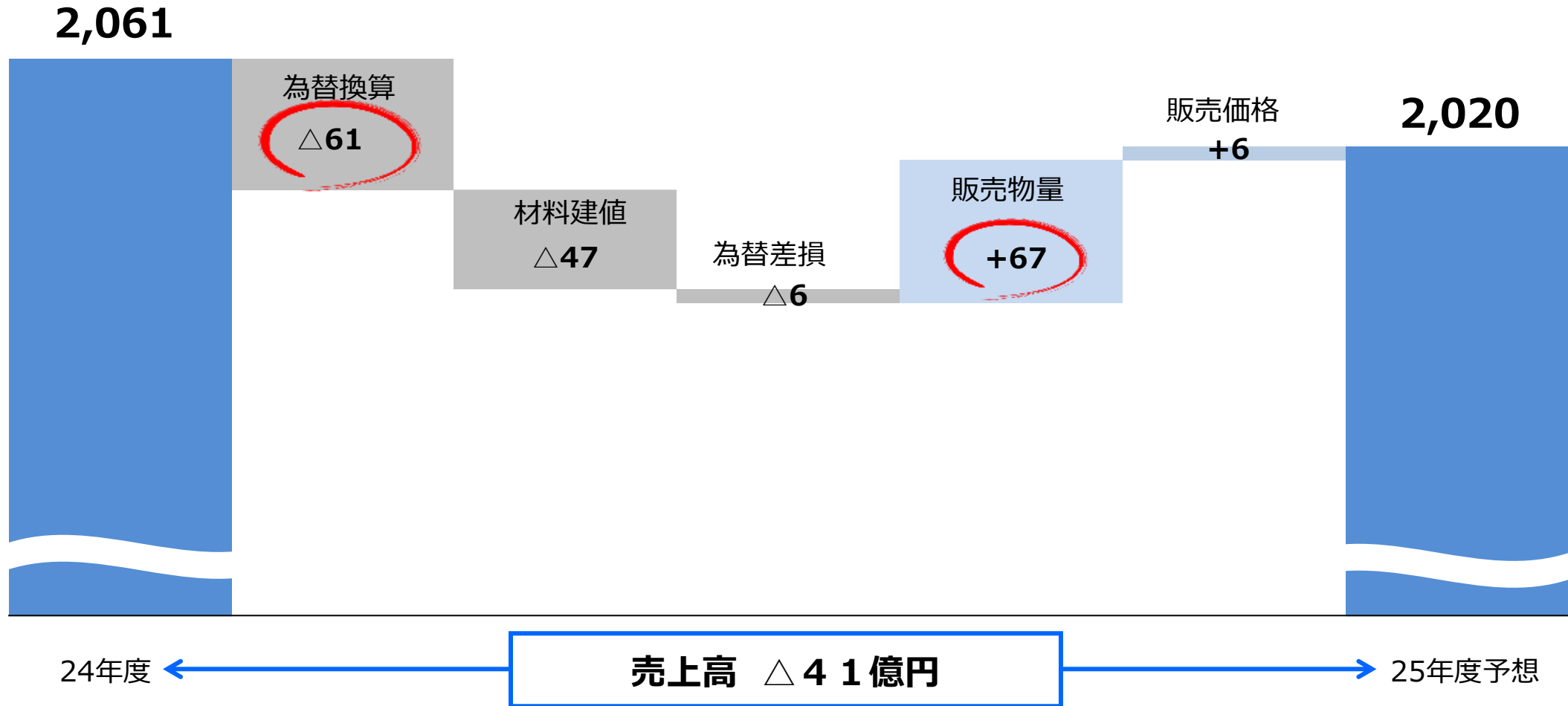
	2024年度		2025年度		前期比			
	2Q累計 実績	通期 実績	2Q累計 予想	通期 予想	2Q累計		通期	
					増減	増減率	増減	増減率
売上高	995	2,061	1,010	2,020	+14	1.4%	△41	△2.0%
営業利益	49	136	70	130	+20	42.8%	△6	△4.9%
営業利益率	4.9%	6.6%	6.9%	6.4%	+2.0P	—	△0.2P	—
経常利益	64	172	80	155	+15	23.6%	△17	△10.3%
経常利益率	6.5%	8.4%	7.9%	7.7%	+1.4P	—	△0.7P	—
※ 当期純利益	53	132	55	110	+1	3.2%	△22	△16.8%
R O E	—	7.9%	—	6.5%	—	—	△1.4P	—
R O A (営業利益ベース)	—	4.7%	—	4.4%	—	—	△0.3P	—
一株当り純資産	—	2,911円	—	3,042円	—	—	+131円	4.5%
平均為替レート (米ドル)	153.9円	152.5円	145.0円	145.0円	△8.9円	—	△7.5円	—

※ 当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益です。

2-2 通期 連結売上高 増減要因

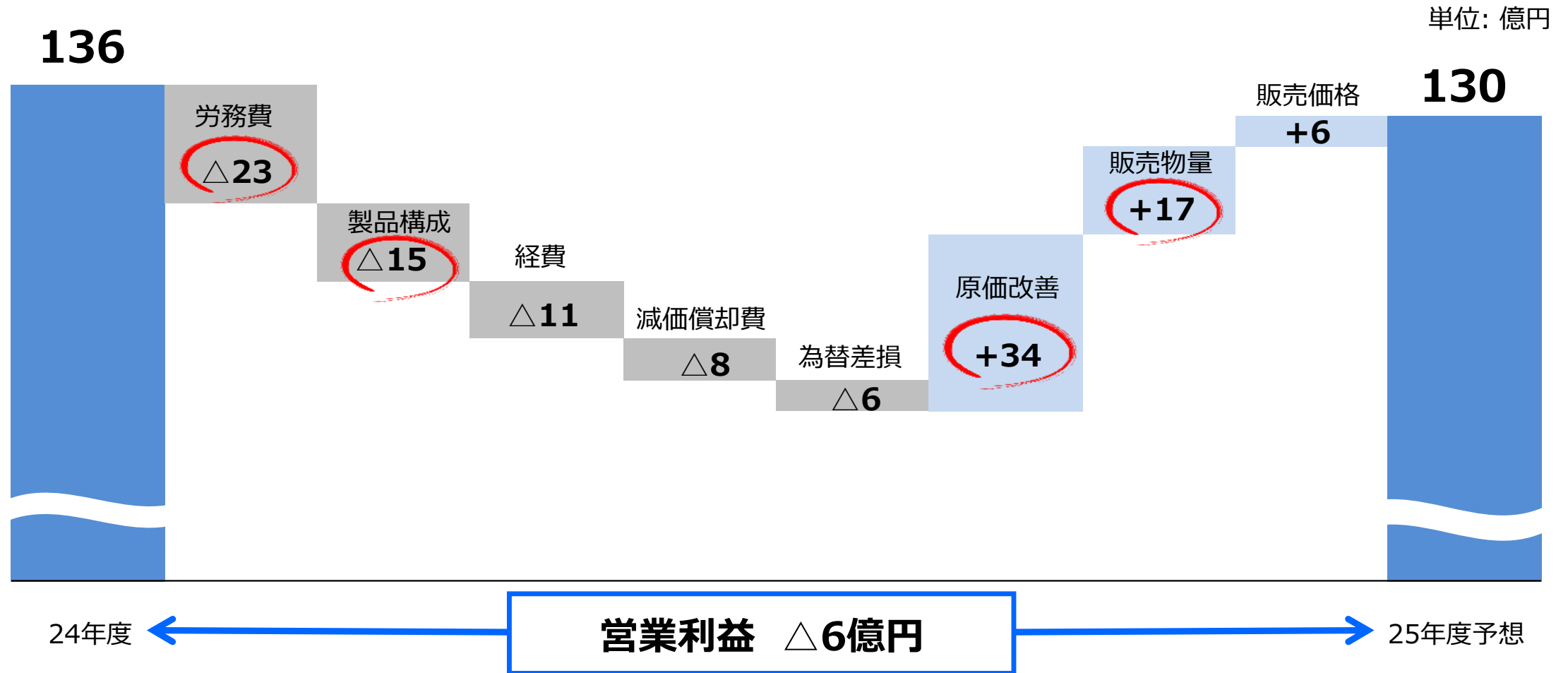
円高影響により売上高は減少

単位: 億円



2-3 通期 連結営業利益 増減要因

労務費等コストアップと製品構成差を原価改善、価格転嫁で挽回



2-4 通期 連結事業別セグメント

プレス・樹脂は減収増益、バルブは減収減益を見込む

(億円、%)

	売上高				営業利益			
	2024年度 実績	2025年度 予想	前期比		2024年度 実績	2025年度 予想	前期比	
			増減	増減率			増減	増減率
プレス・樹脂	1,486	1,467	△19	△1.3	81	104	+22	+27.3
営業利益率					5.5%	7.1%	+1.6P	
バルブ	572	550	△22	△3.9	55	27	△28	△51.3
営業利益率					9.7%	4.9%	△4.8P	

2-5 通期 連結地域別セグメント

日本は増収、欧米は減収、アジアは減収減益を見込む

(億円、%)

	売上高				営業利益			
	2024年度 実績	2025年度 予想	増減	前期比 増減率	2024年度 実績	2025年度 予想	増減	前期比 増減率
日本 営業利益率	684	765	+80	+11.8	54 8.0%	54 7.1%	△0 △0.9P	△1.5
欧米 営業利益率	1,000	905	△95	△9.5	51 5.1%	49 5.4%	△2 +0.3P	△3.9
アジア 営業利益率	376	350	△26	△7.1	26 7.1%	19 5.4%	△7 △1.7P	△29.5

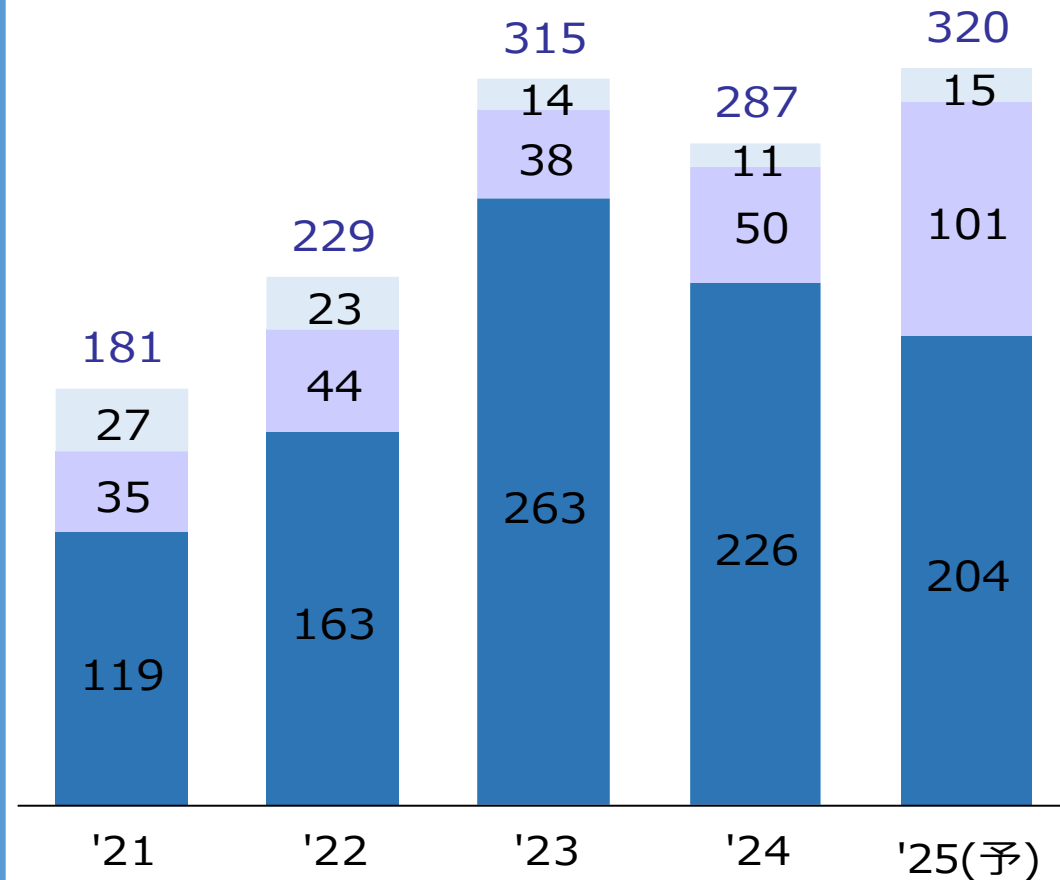
2-6 連結設備投資・減価償却費

技術開発センター、海外生産能力増強等、将来の成長のための投資を実施

設備投資

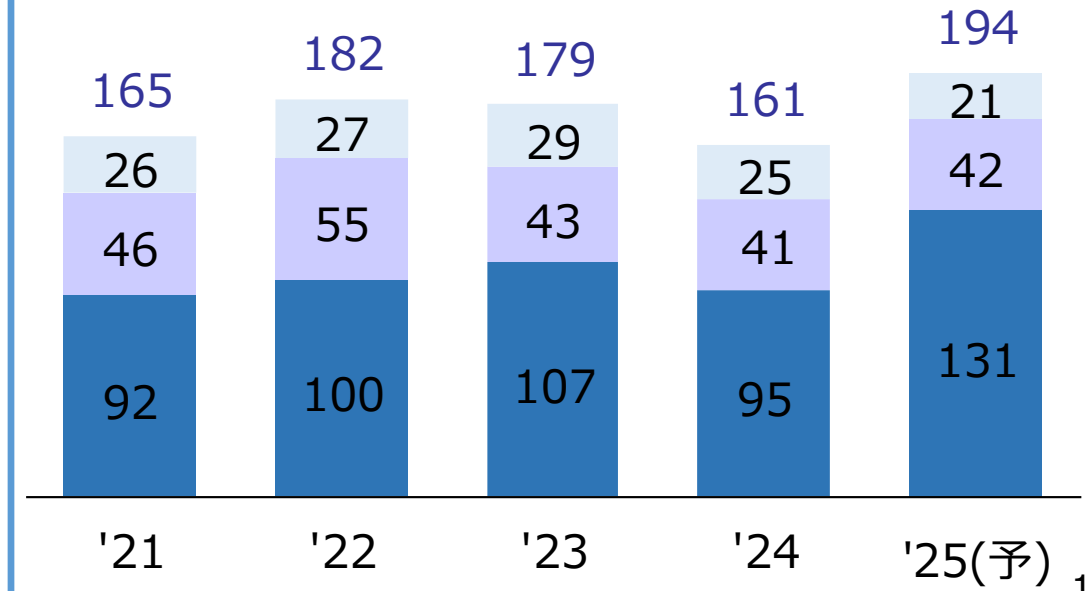
(億円)

アジア
欧米
日本



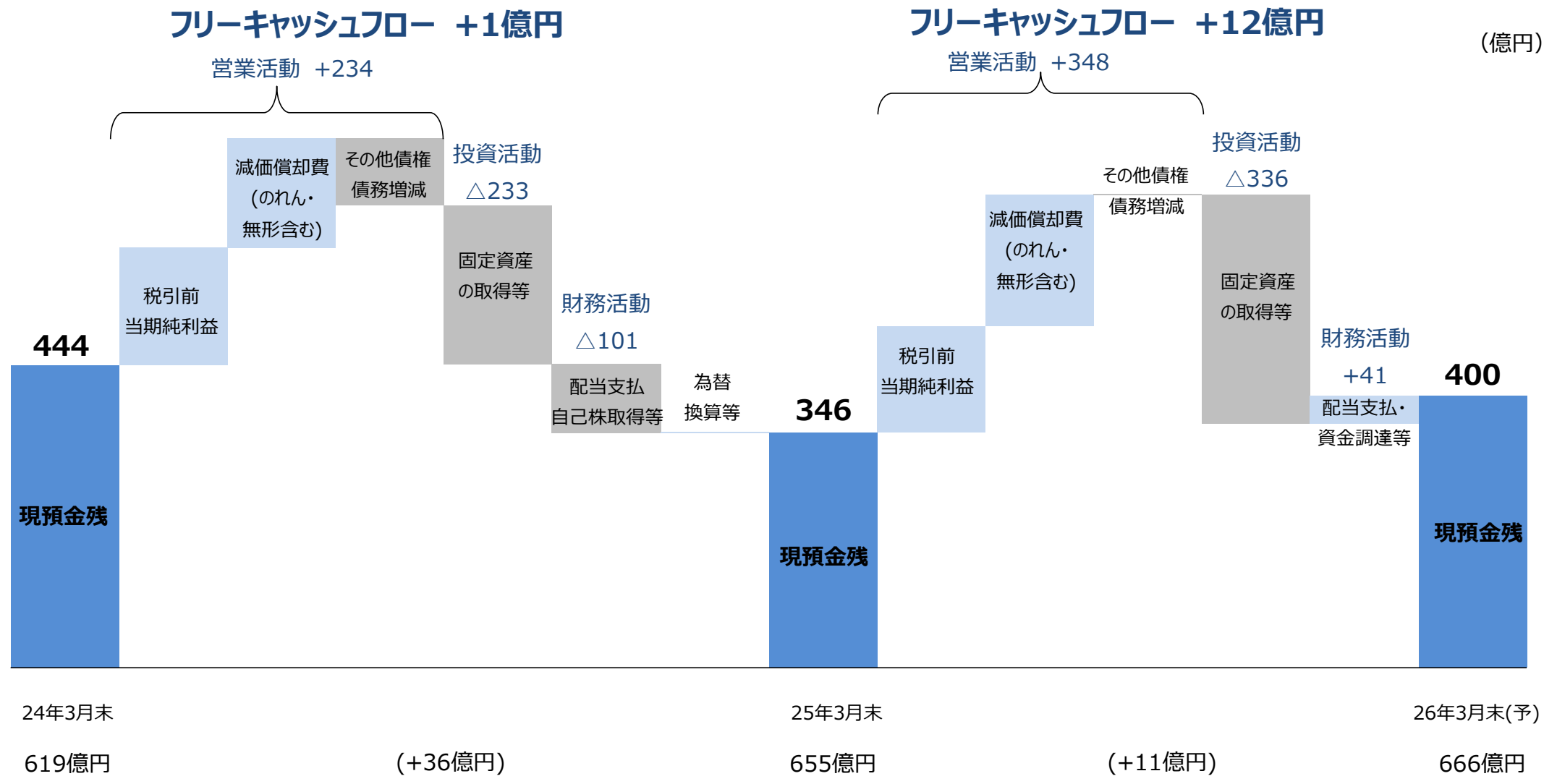
減価償却費

(億円)



2-7 連結キャッシュフロー

グループ内キャッシュマネジメント強化で、効率的な資金運用を実施

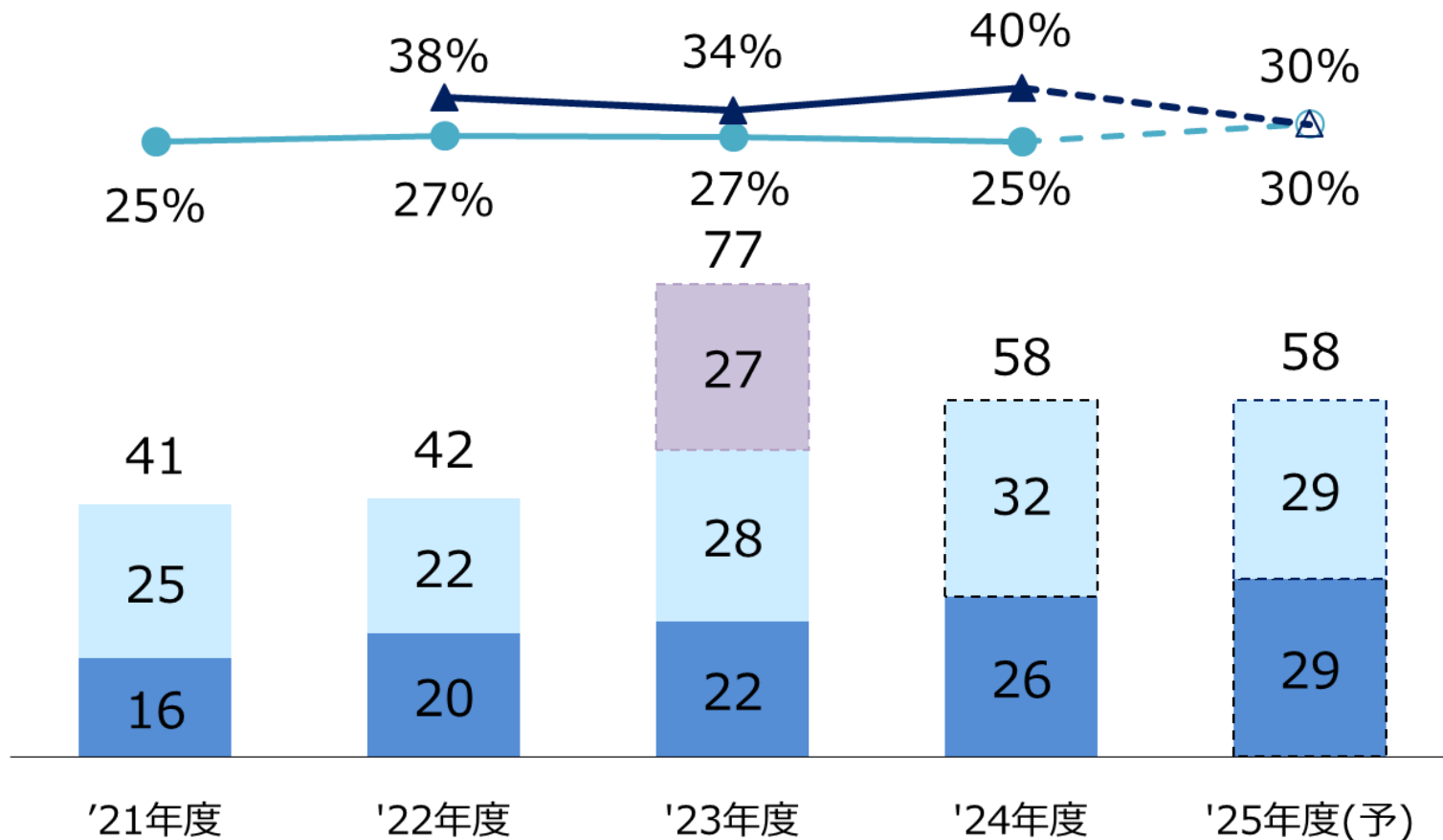


2-8 株主還元

'24年度配当は利益、資金状況等も考慮し、前年普通配当50円より8円増配
総還元性向は24年度で40%超を実施

＜1株当たり配当金・配当性向・総還元性向推移＞

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 特別配当 ● 連結配当性向 ▲ 総還元性向



2-9 トピックス

既存事業・新事業の成長に向け、拡販とソリューションの機能向上を推進

電動車用バルブ製品 新工場 完成



- ・ 電動車(BEV・PHEV) 市場の拡大を見据え、25年3月に完成
- ・ 熱マネジメントシステムで採用拡大が見込まれる「**電子膨張弁**」等を生産予定
- ・ 海外拠点活用し、製品・顧客の多様化を推進

キャップ式TPMS 4/18 販売開始



- ・ エントリーモデルとしてアフターマーケット向け販売
- ・ **キャップ式**で簡単取り付け
- ・ スマホでいつでもタイヤ空気圧を確認
- ・ 楽天公式オンラインショップで販売開始

「e-WAVES BLEタイプ」 ドコマップ 「DoCoMAP」と連携



25年4月より開始。(株)ドコマップジャパンと協業

- ・ 温度湿度ロガー「**BLEタイプ**」をリリース
- ・ Bluetooth通信でスマホでデータ確認
- ・ DoCoMAP との連携で、車両位置情報と庫内のデータをリアルタイムに監視可能



思いをこめて、あしたをつくる

Passion in Creating Tomorrow