

2025 年 12 月期 第 1 四半期 決算補足説明資料



2025 年 4 月 25 日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2 2 1 6)

【目次】

	Page
■ 2025 年度 第 1 四半期レビュー	- 1-2
■ （補足資料 1）【決算ダイジェスト】	- 3
■ （補足資料 2）【四半期 損益計算書 概要】	- 4
■ （補足資料 3）【経営指標 2021 年 12 月期－2025 年 12 月期/業績予想】	- 5
■ （補足資料 4）【市場動向】	- 6

この資料の中の「第 1 四半期」及び「Q 1」は「1 月～3 月」、「上期」は「1 月～6 月」、「下期」は「7 月～12 月」を表します。

2025年度 第1四半期 概況

Sweeten the Future
Kanro

◆市場環境

- キャンディ市場：前年同期比伸長継続（内ハードキャンディ（飴）：+8.4%、グミ：+22.6%）※1,3
- 当社市場シェア【1-3月（括弧内は前年）】：ハードキャンディ【19.2%（19.6%）】、グミ【14.5%（16.8%）】※2,3

◆当社事業の状況

- 1月：ファンとカンロがつながれるコミュニティサイト「Kanro POCKeT × 」グランドオープン
- 2月：長期ビジョン「Kanro Vision 2.0」及び「中期経営計画2030」を発表
- 2月：朝日工場 グミライン新設を発表
- 3月：ピュレグミCM放映（3月27日よりWEB先行公開・4月4日よりTVCM放映）
- 3月：「じゅるるシャインマスカット」数量限定で再販（3/31より）



※1：(株)インテージSRI+ キャンディ市場 2024年・2025年（各年1-3月計）形態別販売金額（対前年）増減率
 ※2：(株)インテージSRI+ キャンディ市場 2024年・2025年（各年1-3月計）形態別内カンロ販売金額シェア
 ※3：当社マシュマロ商品数値は含まれていない

Copyright ©2025 Kanro Inc.

2025年度 第1四半期 業績概要

Sweeten the Future
Kanro

単位：百万円

	2025年度				2024年度	
	1-3月実績	構成比	前期増減	前期増減率	1-3月実績	構成比
売上高	8,205	100.0%	+592	7.8%	7,613	100.0%
売上原価	4,674	57.0%	+319	7.3%	4,355	57.2%
運賃・保管料	456	5.6%	+23	5.3%	433	5.7%
広告宣伝費	94	1.2%	▲50	▲34.7%	144	1.9%
その他販売費	77	0.9%	+9	14.6%	67	0.9%
人件費	973	11.9%	+50	5.5%	923	12.1%
一般費	531	6.5%	+55	11.7%	476	6.3%
営業利益	1,397	17.0%	+184	15.2%	1,212	15.9%
経常利益	1,407	17.1%	+189	15.6%	1,217	16.0%
四半期純利益	993	12.1%	+51	5.5%	941	12.4%

※ この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計金額等が合わない場合があります。

Copyright ©2025 Kanro Inc.

2025年度 第1四半期 主要増減要因（対前年同期）

Sweeten the Future
Kanro

◆業績予想進捗

- 売上高：飴、グミともに主力ブランドが好調で順調に推移
- 営業利益：コスト面の増加を増収により吸収し順調に推移

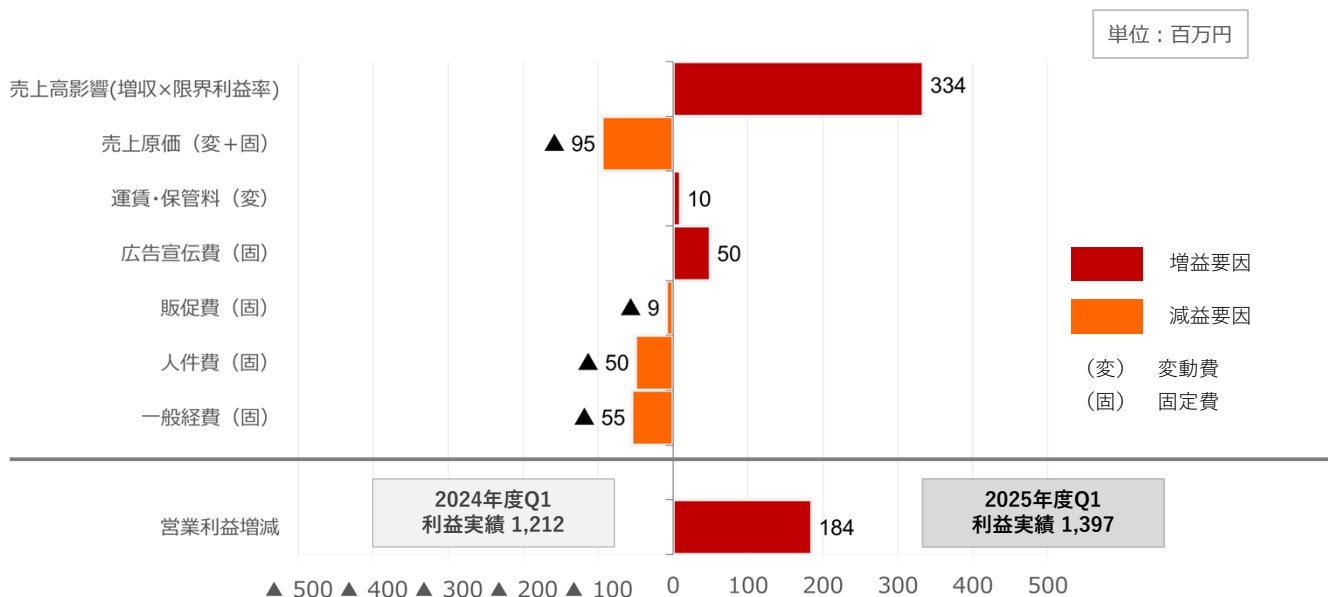
◆対前年同期：増収・増益

- 売上高：82億5百万円(増収+7.8%)
 - ✓ 飴：(増収+8.2%)
 - ・ のど飴主力ブランド「健康のど飴」「ノンシュガーのど飴」が好調
 - ・ 3月に再販売した「じゅるるシャインマスカット」も好調に推移
 - ✓ グミ：(増収+6.4%)
 - ・ 「ピュレグミ」「カンデミーナ」の主力2ブランドが好調
 - ・ 高付加価値商品「グミツェル」も生産工程改善により供給量が増加し売上増
- 営業利益 / 経常利益 / 当期純利益：前年同期を上回る実績
 - ✓ 松本工場グミ棟拡張に伴う償却負担増や、賃上げに伴う労務費等固定費の増加を、増収により吸収
 - ✓ 賃上げによる人件費増や、事業領域拡大に向けた施策経費増等の一般管理費の増加を、増収により吸収
 - ✓ 政策保有株式縮減による特別利益の反動減

Copyright ©2025 Kanro Inc.

営業利益増減（2024年度Q1 VS 2025年度Q1）

Sweeten the Future
Kanro



Copyright ©2025 Kanro Inc.

(補足資料1)【決算ダイジェスト】

四半期

(単位：百万円)

	2024年度					2025年度					前期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期（予想）	累計増減額	増減率
売上高	7,613	7,949	7,116	9,098	31,778	8,205				33,600	592	7.8%
飴	3,938	3,510	3,170	5,195	15,815	4,263				-	324	8.2%
グミ※1	3,538	4,235	3,751	3,691	15,217	3,764				-	226	6.4%
素材菓子	135	195	192	207	730	173				-	38	28.3%
その他※2	0	7	2	4	14	3				-	3	408.1%
売上原価	4,355	4,666	4,267	5,303	18,592	4,674				-	319	7.3%
売上原価率（%）	57.2	58.7	60.0	58.3	58.5	57.0				-	-	△0.2pt
売上総利益	3,258	3,283	2,848	3,795	13,186	3,531				-	272	8.4%
営業利益	1,212	1,130	804	1,136	4,284	1,397				4,320	184	15.2%
営業利益率（%）	15.9	14.2	11.3	12.5	13.5	17.0				12.9	-	1.1pt
経常利益	1,217	1,138	814	1,145	4,315	1,407				4,340	189	15.6%
四半期純利益	941	825	567	925	3,260	993				3,260	51	5.5%

※四半期会計期間の業績は単純差額です。

※1「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※2「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

上期/下期

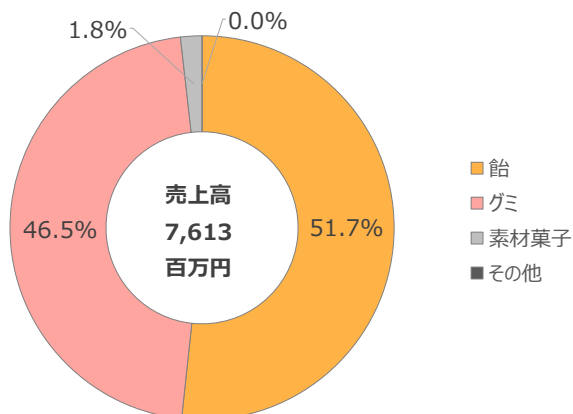
(単位：百万円)

	2024年度			2025年度			前期比	
	上期	下期	通期	上期（予想）	下期（予想）	通期（予想）	上期増減率	下期増減率
売上高	15,563	16,215	31,778	16,300	17,300	33,600	4.7%	6.7%
営業利益	2,343	1,940	4,284	2,140	2,180	4,320	△ 8.7%	12.3%
営業利益率（%）	15.1	12.0	13.5	13.1	12.6	12.9	△ 1.9pt	0.6pt
経常利益	2,355	1,959	4,315	2,150	2,190	4,340	△ 8.7%	11.7%
当期純利益	1,767	1,492	3,260	1,520	1,740	3,260	△ 14.0%	16.6%

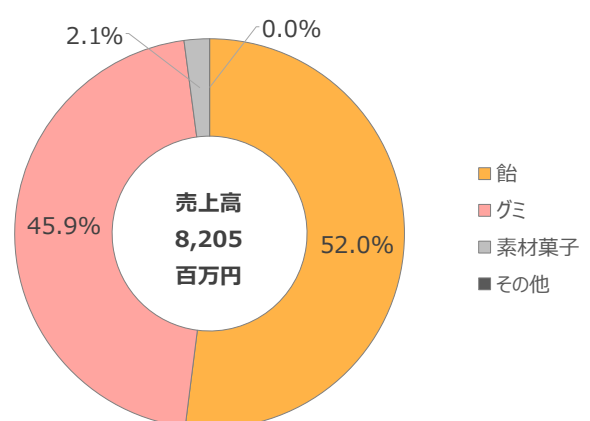
※下期実績/計画は単純差額です。

【1-3月売上高構成比】

2024年1-3月



2025年1-3月



（補足資料2）【四半期 損益計算書 概要】

（単位：百万円）

			2024年度第 1 四半期		2025年度第 1 四半期		前年同期比	
			金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率
売 上 高			7,613	100.0%	8,205	100.0%	592	7.8%
売上原価			4,355	57.2%	4,674	57.0%	319	7.3%
売上総利益			3,258	42.8%	3,531	43.0%	272	8.4%
		運賃・保管料	433	5.7%	456	5.6%	23	5.3%
		広告宣伝費	144	1.9%	94	1.2%	△ 50	△34.7%
		その他販売費	67	0.9%	77	0.9%	9	14.6%
		<販売費計>	645	8.5%	628	7.7%	△ 17	△2.7%
		人件費	923	12.1%	973	11.9%	50	5.5%
		一般費	476	6.3%	531	6.5%	55	11.7%
		<一般管理費計>	1,399	18.4%	1,505	18.3%	105	7.6%
	《販管費計》		2,045	26.9%	2,133	26.0%	88	4.3%
	営業利益		1,212	15.9%	1,397	17.0%	184	15.2%
		営業外収益	5	0.1%	11	0.1%	5	99.8%
営業外費用		1	0.0%	1	0.0%	△ 0	△0.9%	
《営業外損益》		4	0.1%	9	0.1%	5	135.2%	
経常利益		1,217	16.0%	1,407	17.1%	189	15.6%	
		投資有価証券売却益	75	1.0%	-	-	△ 75	-
		会員権売却益	0	0.0%	-	-	△ 0	-
	特別利益		76	1.0%	-	-	△ 76	-
		固定資産除却損	0	0.0%	1	0.0%	0	587.0%
		減損損失	1	0.0%	3	0.0%	2	157.1%
		特別損失	1	0.0%	5	0.1%	3	200.3%
	《特別損益》		74	1.0%	△ 5	-	△ 79	-
	税引前四半期純利益		1,291	17.0%	1,401	17.1%	110	8.5%
法人税等合計		350	4.6%	408	5.0%	58	16.7%	
四半期純利益		941	12.4%	993	12.1%	51	5.5%	

（補足資料3）【経営指標2021年12月期 - 2025年12月期/業績予想】

（2025年12月期のみ業績予想）

						業績予想
決算年月	単位	2021年12月	2022年12月	2023年12月	2024年12月	2025年12月
売上高	(百万円)	21,589	25,118	29,015	31,778	33,600
売上高 増減率	(%)	9.9	16.3	15.5	9.5	5.7
売上総利益	(百万円)	8,353	9,674	11,738	13,186	－
売上総利益率	(%)	38.7	38.5	40.5	41.5	－
営業利益	(百万円)	1,254	1,933	3,388	4,284	4,320
営業利益率	(%)	5.8	7.7	11.7	13.5	12.9
EBITDA ※1	(百万円)	2,370	3,080	4,599	5,787	5,960
経常利益	(百万円)	1,291	2,001	3,432	4,315	4,340
当期純利益	(百万円)	879	1,346	2,462	3,260	3,260
当期純利益 増減率	(%)	44.3	53.2	82.9	32.4	0.0
純資産額	(百万円)	11,750	12,555	14,533	16,831	－
総資産額	(百万円)	21,200	22,315	25,839	29,105	－
自己資本比率	(%)	55.4	56.3	56.2	57.8	－
1株当たり純資産額 ※2	(円)	833.23	905.23	1,043.94	1,198.25	－
1株当たり当期純利益金額 ※2	(円)	62.33	96.08	177.09	232.56	232.56
総資産利益率（ROA） ※3	(%)	4.3	6.2	10.2	11.9	－
投下資本利益率（ROIC） ※3	(%)	7.3	10.9	18.2	20.5	16.9
自己資本利益率（ROE） ※3	(%)	7.7	11.1	18.2	20.8	18.2
株価収益率（PER）	(倍)	12.7	11.5	11.7	15.3	－
株価純資産倍率（PBR）	(倍)	0.96	1.22	1.99	2.97	－
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	2,620	2,373	3,935	4,398	－
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,002	△1,116	△1,839	△2,169	－
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△770	△1,106	△585	△1,009	－
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	2,099	2,250	3,761	4,981	－
従業員数	(人)	608	608	639	678	－
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(137)	(141)	(149)	(162)	－
設備投資	(百万円)	914	1,052	1,856	2,950	－
減価償却費	(百万円)	1,115	1,149	1,216	1,508	－
研究開発費	(百万円)	710	755	771	786	－
期末発行済株式数（自己株式含まず） ※2	(株)	14,102,336	13,869,428	13,922,101	14,046,438	－
1株当たり配当金 ※2	(円)	20.00	31.50	58.00	93.00	93.00
配当性向	(%)	32.0	32.8	32.8	40.0	40.0

2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2021年12月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※1 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

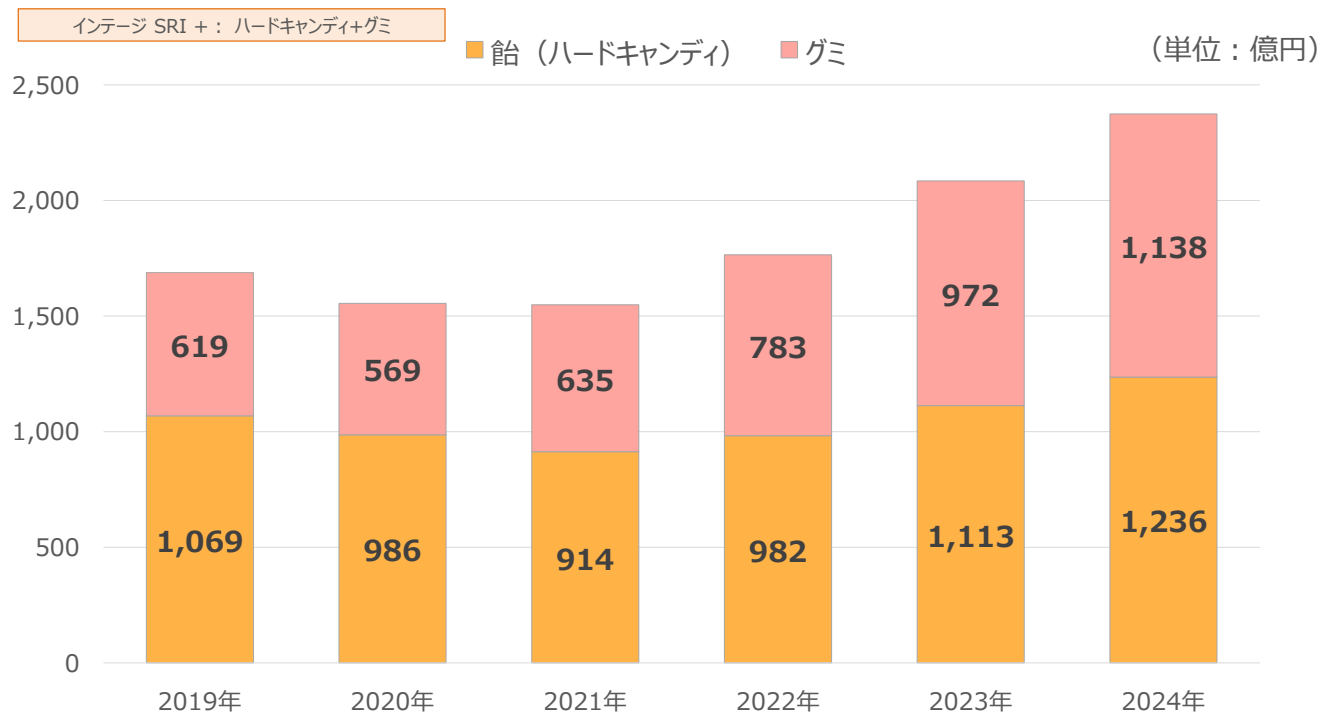
※2 2022年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2021年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数（自己株式含まず）を算定しております。

※3 ROA = 当期純利益 / 総資産の期首期末平均
 ROIC = 税引後営業利益 / （有利子負債の期首期末平均 + 純資産の期首期末平均）
 ROE = 当期純利益 / 純資産の期首期末平均

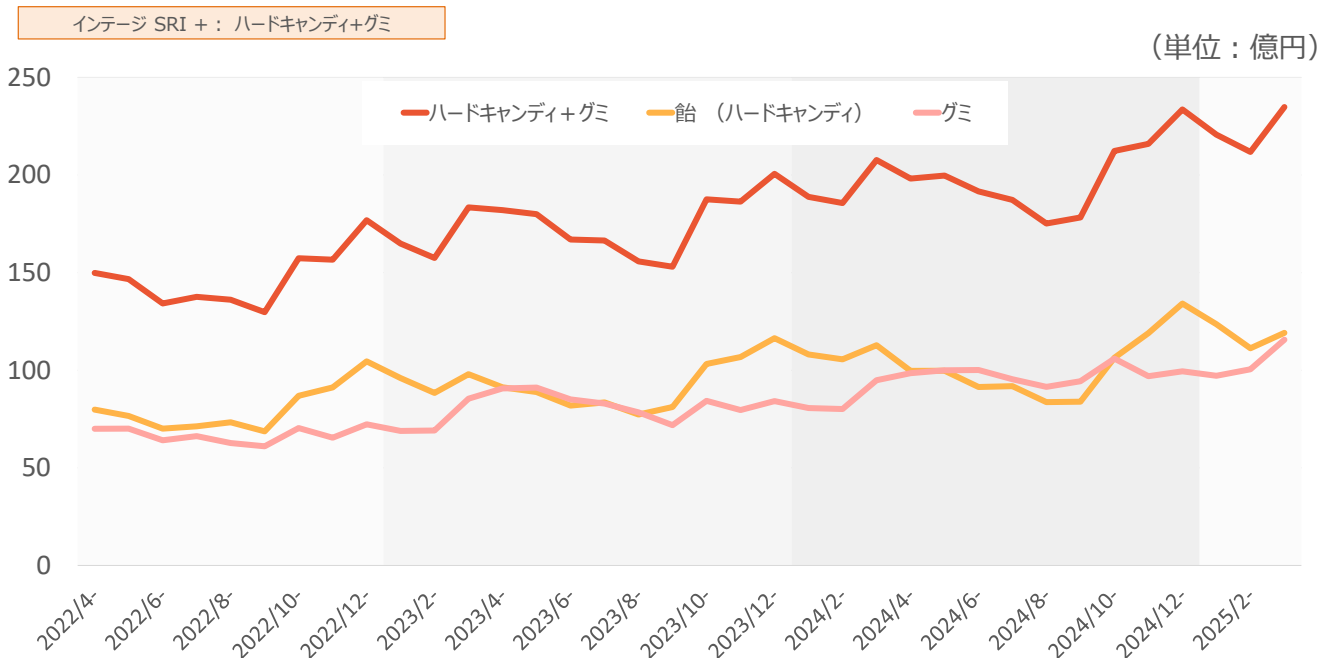
【補足資料４）【市場動向】

※データ集計方法に変更があったため、過去に開示している数値とは異なりますがご了承ください

【市場動向】 飴（ハードキャンディ）＋グミ 小売販売金額推移（年間 1-12月）



【市場動向】 飴（ハードキャンディ）＋グミ 小売販売金額推移（月間）



【1-3月小売販売金額増減率】

(単位：億円)

(単位：億円)

	市場全体		増減率	カンロ		増減率
	2024年 1-3月	2025年 1-3月		2024年 1-3月	2025年 1-3月	
飴（ハードキャンディ）	327	354	8.4%	64	68	6.4%
グミ	256	313	22.6%	43	45	5.3%
計	582	667	14.6%	107	113	6.0%

※インテージSRI+ : ハードキャンディ+グミ 形態別



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社（TEL）03（3370）8811(代)

■会社 URL： <https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード：

