

2025年2月期 決算説明資料

東証スタンダード | 3223

株式会社エスエルディー

2025年4月25日



目次

- 01 会社概要
- 02 事業内容
- 03 2025年2月期決算概要
- 04 トピックス
- 05 今後の取り組み
- 06 株主優待制度



01

会社概要

会社概要

商号	株式会社エスエルディー SLD Entertainment, Inc.
代表者	有村 譲
設立	2004年1月6日
資本金	48,876千円(2025年2月28日現在)
所在地	〒108-0014 東京都港区芝4-1-23 三田NNビル
連絡先	03-6866-0245
従業員数	正社員:133名 アルバイト:808名 (2025年2月28日現在)
事業内容	飲食サービス コンテンツ企画サービス





02

事業内容

■飲食サービス事業

『「食」で「好き」をもっと楽しく』

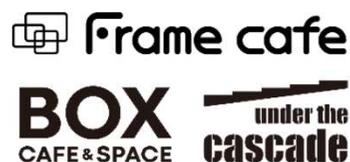


「食」×「コンテンツ」をテーマに掲げた店舗を
 関東、東北、東海、近畿及び九州地域の繁華街エリアを中心に展開
 2025年2月末時点で10ブランド、25店舗展開(すべて直営店)

■コンテンツ企画サービス事業

『「食」で「好き」をもっと楽しく』

コラボカフェ



飲食サービスに係る事業活動により蓄積されたノウハウや実績を活用し、ポケモンのオフィシャルカフェ「ポケモンカフェ」などの受託運営



コラボレーションイベント特化型店舗(コラボカフェ)の運営「Collabo_Index(コラボスペースインデックス)」の運営

プロデュースビジネス

アニメ、アーティスト、ブランド、メーカーや商品などあらゆるコンテンツに関するプロデュースやコラボレーションを実現

メニュー開発

世界観に寄り添いつつ、クリエイティビティに富んだメニュー提案を実施。

グラフィック制作

運営にまつわるグラフィックデザインをご提案。過去実績からよりロジカルなデザイン提案を行います。

運営サポート

マニュアル制作やオペレーションの開発を行い、安定感のある運営を実現していきます。

飲食サービスで蓄積されたノウハウや実績を活用しながら、ポケモンカフェの店舗運営の受託やコラボカフェなどを運営



03

2025年2月期決算概要

決算サマリー

社会活動並びに経済活動の正常化が進み、雇用環境や個人所得の改善により緩やかに回復したものの、円安による物価の上昇や米国の政権交代による政策動向や為替動向など不確定要素が多く、依然として先行き不透明な状況が続いております。

【飲食サービス】

「食」×「コンテンツ」をテーマに掲げ、アニメ、音楽アーティスト、キャラクターなどの優れたコラボレーションをしたメニューとコンテンツを楽しんでいただける空間を創出する店舗を拡大したことで、当サービスの売上高は2,627百万円となりました。

【コンテンツ企画サービス】

定借満了にて2024年7月末に1店舗退店の影響により、売上高は前年より低く推移したものの、運営受託店舗のキャラクターカフェを中心に、インバウンド需要による訪日外国人観光客にご好評いただいたことにより、既存店は前年を越えることが出来ました。その結果、当サービスの売上高は1,033百万円となりました。

増収

売上高

3,661百万円

前年度比 +2.1%

増益

営業利益

144百万円

前年度比 +8.1%

飲食サービス事業

2,627百万円

前年度比
+3.9%

売上構成比
+71.8%

コンテンツ企画サービス

1,033百万円

前年度比
△2.1%

売上構成比
+28.2%

損益計算書(P/L)

当事業年度における業績は、

- ・売上高3,661百万円(前期比2.1%増)
- ・営業利益144百万円(前期比8.1%増)
- ・経常利益142百万円(前期比3.4%増)

と経常利益ベースで**増収増益**となりました。

原材料費の高騰や賃上げによる人件費の上昇といった費用の増大の影響があったものの、原材料の仕入れの見直しや人材の適正化といった経費削減に取り組んだ結果、利益率は前事業年度を上回る水準を確保し、営業利益率は**上場以来過去最高**となりました。

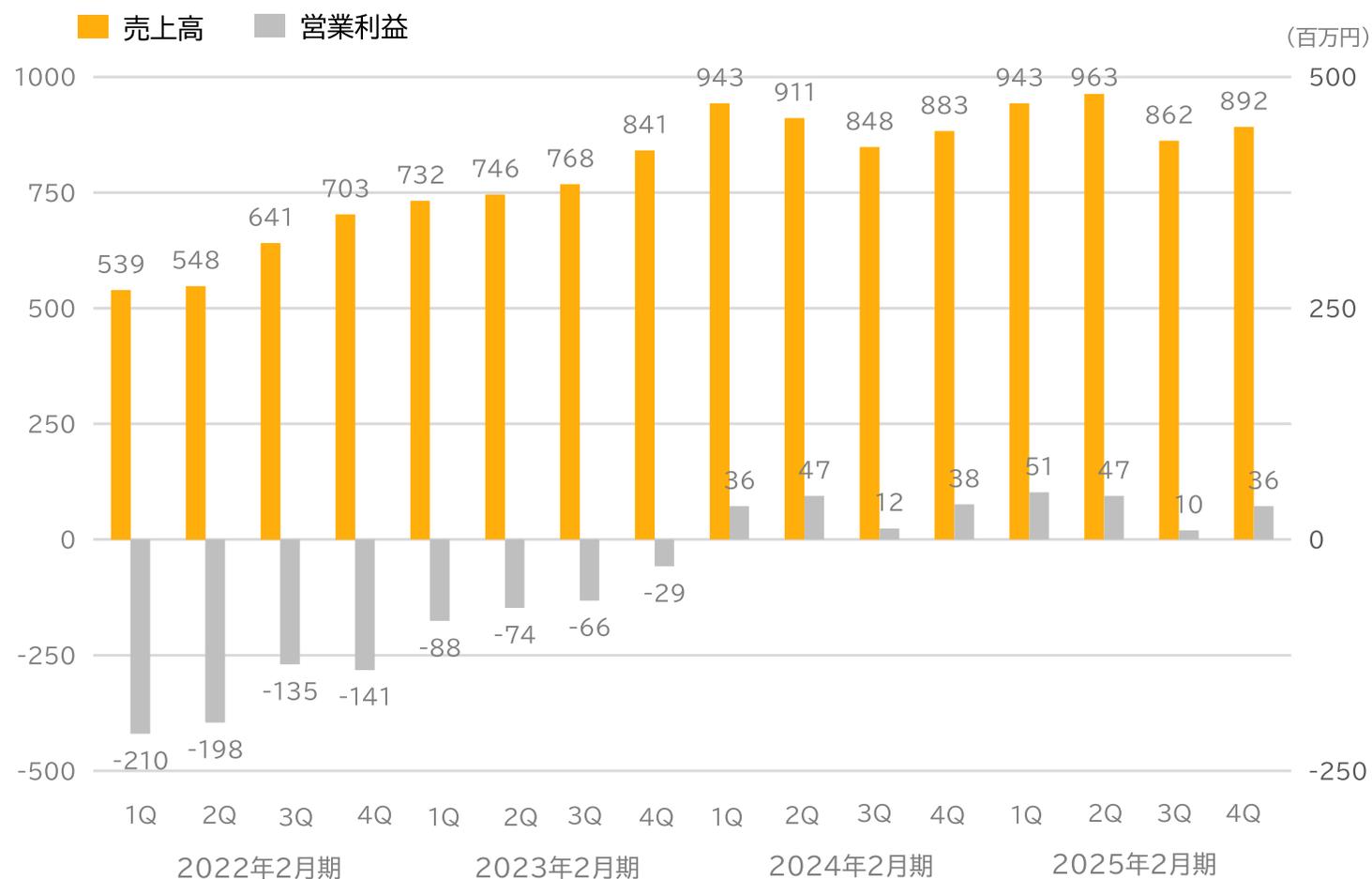
なお、減損損失の計上17百万円及び法人税等調整額を△24百万円(△は利益)計上した結果、当期純利益は143百万円となりました。

(百万円)	2024年 2月期	2025年2月期				前期比率	
	通期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		通期
売上高	3,585	943	963	863	892	3,661	+2.1%
営業利益	133	51	47	10	36	144	+8.1%
経常利益	138	49	49	9	35	142	+3.4%
当期純利益	177	48	47	8	40	143	△18.9%

売上高・営業利益の 四半期推移

当事業年度において、飲食サービスにおいて期間限定のIPコンテンツを活用したコラボレーションカフェの実施、既存店において、季節限定の商品の提供することにより、お客様満足度の向上を実現し、このような取組みを加速することにより、多くのお客様に店舗をご利用いただきました。

このような取組みの結果、当事業年度において、売上高は前期比102.1%となりました。



セグメント別状況

飲食サービス

お客様に安心して飲食を楽しめる空間を提供するために、更なる「CS(顧客満足度)と収益力の向上」を掲げ、当該四半期も推進してまいりました。

「食」×「コンテンツ」をテーマにアニメ、音楽アーティスト、キャラクターなどの優良なコラボレーションをしたメニューとコンテンツを楽しんでいただける空間を創出する店舗を拡大したことで、飲食サービスの業績は好調に推移いたしました。

これらの結果、当事業年度において、当サービスの売上高は2,627百万円となりました。

コンテンツ企画サービス

定借満了にて2024年7月末に1店舗退店の影響により、売上高は前年より低く推移したものの、運営受託店舗のキャラクターカフェを中心に、引き続き好調で推移したことにより、既存店は前年を越えることが出来ました。

これらの結果、当事業年度における当サービスの売上高は、1,033百万円となりました。

(百万円)	2024年2月期		2025年2月期		前期比率	
	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	増減	率(%)
飲食サービス	2,529	70.6	2,627	71.8	+97	+3.9%
コンテンツ企画サービス	1,055	29.4	1,033	28.2	△22	△2.1%
合計	3,585	100.0	3,661	100.0	+75	+2.1%

キャッシュフロー

当事業年度末における現金及び現金同等物は、前事業年度末と比較して3百万円減少し、317百万円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果獲得した資金は121百万円となりました。これは主に、未払費用の減少額29百万円、未払金の減少額15百万円等を計上したものの、税引前当期純利益125百万円を計上したこと等によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果獲得した資金は△10百万円となりました。これは主に、有形固定資産及び無形固定資産の取得による支出20百万円等を計上したものの、敷金及び保証金の回収による収入11百万円等を計上したこと等によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は△115百万円となりました。これは主に、長期借入金の返済による支出163百万円等を計上したことによるものであります。

(百万円)	2024年 2月期	2025年 2月期	増減
営業活動による キャッシュ・フロー	14	121	+107
投資活動による キャッシュ・フロー	0	△10	△10
財務活動による キャッシュ・フロー	△33	△115	△82
現金及び現金同等物の 期首残高	338	321	△17
現金及び現金同等物の 期末残高	321	317	△3

貸借対照表(B/S)

(千円)	2024年2月期	2025年2月期	増減
資産の部			
流動資産	676,196	670,587	△5,609
現金及び預金	321,031	317,237	△3,794
売掛金	274,196	253,319	△20,877
原材料及び貯蔵品	18,841	18,977	136
前払費用	26,417	29,676	3,259
未収入金	4,615	16,849	12,234
1年内回収予定の差入保証金	12,850	11,151	△1,699
その他	18,243	23,375	5,132
固定資産	367,036	403,885	36,849
有形固定資産	52,987	79,535	26,548
建物	45,196	69,430	24,234
機械及び装置	0	0	0
工具、器具及び備品	7,791	10,104	2,313
無形固定資産	545	161	△384
投資その他の資産	313,503	324,188	10,685
繰延資産	5,091	—	△5,091
資産合計	1,048,323	1,074,472	26,149

	2024年2月期	2025年2月期	増減
負債の部			
流動負債	586,664	477,889	△108,775
固定負債	75,835	98,874	23,039
負債合計	662,499	576,764	△85,735
純資産の部			
株主資本合計	384,823	496,707	111,884
新株予約権	1,000	1,000	0
純資産合計	385,824	497,708	111,884
負債純資産合計	1,048,323	1,074,472	26,149

業績予想

売上においては、既存店の更なる成長及びIPコンテンツを活用する取り組みの加速、新規の運営受託獲得を進めて**増収**を目指します。

また、営業利益においても、既存店の収益改善を進めると共に、グループシナジーを活かして、販管費の抑制することで、事業の収益性を高め、その結果**増益**を予想しております。

(百万円)	2024年2月期 (実績)	2025年2月期 (実績)	2026年2月期 (予想)	増減率
売上高	3,585	3,661	3,822	+4.4%
営業利益	133	144	212	+47.4%
営業利益率	3.7%	3.9%	5.6%	+1.7%
経常利益	138	142	212	+48.5%
当期純利益	177	143	206	+43.6%



04

トピックス

トピックス

当事業年度総括

- 飲食サービスにおいては、期間限定のIPコンテンツとのコラボレーションカフェが好調に推移したことと合わせ、既存店において、季節限定の商品の提供により、客単価の向上に成功した結果、既存店前年比を越える結果となりました。
- コンテンツ企画サービスにおいては、キャラクターコンテンツの運営受託店舗のインバウンド需要の増加により、運營業務受託店舗の売上が上がることによる受託費が増加した結果、利益率において、前年同期比2.2%成長となりました。

引き続き、当社におきましては、「To Entertain People～より多くの人々を楽しませるために～」という企業理念のもと、「食で好きをもっと楽しく」の実現を経営方針として掲げ、飲食サービスの健全な成長とコンテンツ企画サービスの拡大を実施してまいります。

飲食サービス事業

既存店売上高比

105.0%

売上構成比率
71.8%

期間限定
コラボレーションカフェ

16

2025年2月期比
通期コンテンツ

収益性の改善

既存店前期比
改善率 **0.2%**

販管費配賦前営業利益率

コンテンツ企画サービス

常設コラボカフェにて
コラボ実施

49

通期コンテンツ
2024年2月期は20コンテンツ

キャラクターコンテンツ店舗

客数増 客単価増

10% 10%

2024年2月期比

運営受託店舗の業務受託費
増による利益率の向上

2.2%

2024年2月期比

事業トピックス: 店舗限定メニューの販売、グランドメニューの改定

飲食サービス

顧客のニーズに合わせたメニューを提供

店舗限定のメニューを販売
【海沿いのキコリ食堂】



【kawara CAFE&DINING】

メおつまみ

- 揚げ枝豆 ¥450
- 揚げ豆腐 ¥580
- 揚げうどん ¥980
- 揚げそば ¥980

食後の甘味

- 1. クラッシュプリン ¥650
- 2. 紅はるかの大芋芋風モンブラン ¥850

新名物!

awara横浜の
新名物!

（横浜五番街餃子串）

- 1. 餃子串 ¥350
- 2. 餃子串 ¥350
- 3. 餃子串 ¥350
- 4. 餃子串 ¥350
- 5. トマトセソップ ¥400
- 6. 高菜明太 ¥350
- 7. 塩辛塩月見 ¥400
- 8. ハニイチーズ ¥400
- 9. パンベメン ¥400

餃子串

グランドメニューを改定
【Café&Dining balloballo】

DOLCE ORIGINAL SWEETS

TIRAMISU ¥780

CLASSIC PUDDING ¥480

GATEAU CHOCOLAT ¥780

BAKED CHEESECAKE ¥780

AFO GUARD ¥580

Cafe & Dining balloballo

FOOD DRINK SWEETS MENU

Insalata

Caesar Salad ¥980

Green Salad ¥1,280

antipasto

Assorted Ham and Cheese ¥1,880

Assorted Cheese ¥1,280

Italian Burrata Cheese and Fruit Caprese ¥1,880

Quattro Cheese Thick Stone-grilled Cheese Risotto ¥1,880

FISH secondo Pesce

MEAT secondo Carne ¥1,880

事業トピックス:期間限定コラボレーションカフェ実施

コラボレーションカフェ

施設内ミュージアムのイベントと連動した「コラボレーションカフェ」の開催

実施店舗



「なんばパークスミュージアム」
のイベントと連動したコラボカ
フェ「怪獣8号展コラボレーシ
ョンカフェ」を開催

ストーリーの名シーンを切り取ったファンであれば思わず唸る
ようなオリジナルのフード・スイーツ、ドリンクメニューを提供



怪獣8号展

KAIJU NO.8 SPECIAL EXHIBITION

×



COLLABORATION CAFE

in OSAKA NAMBA PARKS
2024.12.13 - 2025.02.11

©2025

当社常設コラボカフェ店舗での「コラボレーションカフェ」の開催

実施店舗



TVアニメ「2.5次元の誘惑」とのコラボレーシ
ョンカフェを開催

オリジナル描き下ろしイラスト
を使用したフード・スイ
ーツ、ドリンクメニューを提供



「ウェザーニュース」との
コラボレーションカ
フェを開催

ウェザーニュースキャスター
が考案したオリジナルドリン
クや天気や番組にちなんだ
オリジナルフードメニューを
提供



05

今後の取り組み

今後の取り組み①

～事業の成長戦略～

当社は今後、飲食サービス事業およびコンテンツ企画事業において、さらなる成長と収益力の強化を目指して、以下の取り組みを進めてまいります。

■飲食サービス事業

既存店舗においては、家具や設備への投資を通じて、お客様満足度の向上を図り、ブランドの価値をさらに高めてまいります。

さらに、既存ブランドにおける新規出店計画を推進し、既存ブランドの更なる拡大を目指します。加えて、新業態の開発に向けたプロジェクトチームを立ち上げ、事業の多角化と新たな成長機会の創出に取り組んでまいります。

■コンテンツ企画事業

IPと連動したコラボカフェ事業では、物販の内製化を進めることで収益構造を転換し、キャッシュポイントを自社に集約していきます。さらに、これまでの経験を活かし、他社やグループ会社への展開を強化し、事業の拡大を目指します。

飲食サービス事業

既存店に集中投資で、成長をブースト。
設備・内装の刷新とDX推進で、
店舗価値を最大化します。



NEW !

成長に向けての新業態開発
プロジェクトの開始

既存ブランドの出店は、
物件状況を見極めながら継続中

トップラインを引き上げ、
更なる収益向上へ

コンテンツ企画サービス

■コラボレーションカフェ

NEW !

物販の内製化により収益構造を転換し、
キャッシュポイントを自社に集約

IPコンテンツと連動した企画を
自社店舗以外へ提案
(グループ会社含めて他社との協業)

■プロデュース(運營業務受託)



NEW !

運営受託元との協業深化による
新規展開の推進

IP連動による収益領域のさらなる
成長を推進

今後の取り組み②

～その他～

当社では、事業の持続的な成長を目指し、過去から取り組んでいる社内研修制度「SLDアカデミー」をさらに加速させてまいります。

スローガンである「共に学び、共に育つ―“共育”」を掲げ、本部を含む各部のプロフェッショナルが講師として参画し、社員・アルバイトスタッフを一丸となって巻き込み、組織全体の成長を促進します。

これにより、事業の成長を加速させると共に、より強固な組織づくりを目指します。

さらに、全社を挙げて「SDGs」の取り組みを本格的に推進し、新入社員を中心に持続的な成長を実現する新規事業の創出に注力します。

この取り組みは、社会的責任を果たすと共に、企業価値を一層高め、事業成長に繋げる重要なステップとなると確信しています。

SLDアカデミー（社内研修制度）



共に学び、共に育つ“共育”を推進。
過去最多18コンテンツの研修で
人材育成を強化し、
組織全体の成長力を底上げ

SDGsの取り組み



SDGsの視点から未来を設計
サステナビリティと企業価値の両立を
目指す新たな挑戦を開始



今年の新卒メンバーが中心となり、
当社の未来を拓き、
持続可能な成長へと繋がる
新規事業を創出します。



06

株主優待制度

株主優待制度について

株主優待制度の目的

株主の皆様のご支援に感謝申し上げますとともに、当社株式への投資魅力を高め、より多くの方に長期的に保有していただくことを目的といたしております。

株主優待制度の内容

(1)対象となる株主様

2月末日を基準日とし、同日現在の株主名簿上に記載または記録された、当社株式を1単元(100株)以上保有している株主様を対象といたします。

(2)内容

年一回の実施とし、以下の株式保有単元数に応じて、当社の直営飲食店舗(運営受託店舗、期間限定店舗等は除く)においてご利用いただけるお食事券(1枚1,000円相当)を贈呈いたします。

所有株式	発行枚数
1単元(100株)以上	2枚(2,000円分)
3単元(300株)以上	10枚(10,000円分)
5単元(500株)以上	20枚(20,000円分)

なお、クーポン券の有効期限は1年間(6月1日～5月31日)といたします。
また、本食事券のご利用時における釣銭のお返しと、現金への換金はいたしかねます。

(3)発送時期

5月下旬(定時株主総会終了後)に、対象となる株主の皆様へ発送させていただきます。

ご利用可能店舗

[2025.04.18ご利用可能店舗一覧](#)

本資料の 取り扱いについて

本資料に記載された内容は、本資料の作成時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

本資料において提供される情報は、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的に当該情報とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

本資料における将来の展望に関する表明は、今後の将来の出来事や状況を反映して、将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新・変更するものではなく、また、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料の更新・変更をおこなう義務を負うものではありません。

本資料は投資家の参考に資するため、当社の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。

IRに関するお問い合わせ

株式会社エスエルディー 人事総務部

TEL 03-6866-0245

<https://www.sld-inc.com/>