



2025 年 4 月 30 日

各 位

会 社 名 株式会社 LIXIL
代 表 者 名 代表執行役社長 兼 CEO 瀬戸 欣哉
(コード番号 5938 東証プライム市場・名証プレミアム市場)
問 合 せ 先 常務役員 IR 室 室長 川合 綾
(TEL. 050-1790-5041)

報告セグメントの変更に関するお知らせ

当社は、2026 年 3 月期第 1 四半期より、報告セグメントを下記のとおり変更することといたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 変更の理由

当社では、「国内事業の収益性改善」という優先課題に注力し、体制強化を進めるとともに、エンドユーザーに新たな価値を提供するために、すべての国内事業の変革に継続的に取り組んでいく中で、商品・製造プロセス・ビジネスモデルにおいて類似点の多い「ウォーターテクノロジー事業」の「キッチン・洗面事業」及び「ハウジングテクノロジー事業」の「インテリア事業」を統合し、「リビング事業」として新セグメントを発足させることといたしました。

2. 変更の概要



3. 新報告セグメントごとの売上収益、利益又は損失

2025 年 3 月期（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）

（単位：百万円）

	報告セグメント			合計	調整額	連結
	ウォーター テクノロジー 事業	ハウジング テクノロジー 事業	リビング 事業			
売上収益						
外部顧客への売上収益	802,586	521,002	181,109	1,504,697	—	1,504,697
セグメント間の 内部売上収益又は振替高	2,295	6,121	24,353	32,769	(32,769)	—
計	804,881	527,123	205,462	1,537,466	(32,769)	1,504,697
セグメント利益	36,853	26,034	7,226	70,113	(38,776)	31,337

（参考）旧報告セグメントごとの売上収益、利益又は損失

2025 年 3 月期（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）

（単位：百万円）

	報告セグメント		合計	調整額	連結
	ウォーター テクノロジー事業	ハウジング テクノロジー事業			
売上収益					
外部顧客への売上収益	923,714	580,983	1,504,697	—	1,504,697
セグメント間の 内部売上収益又は振替高	4,130	5,836	9,966	(9,966)	—
計	927,844	586,819	1,514,663	(9,966)	1,504,697
セグメント利益	40,941	29,172	70,113	(38,776)	31,337

以上