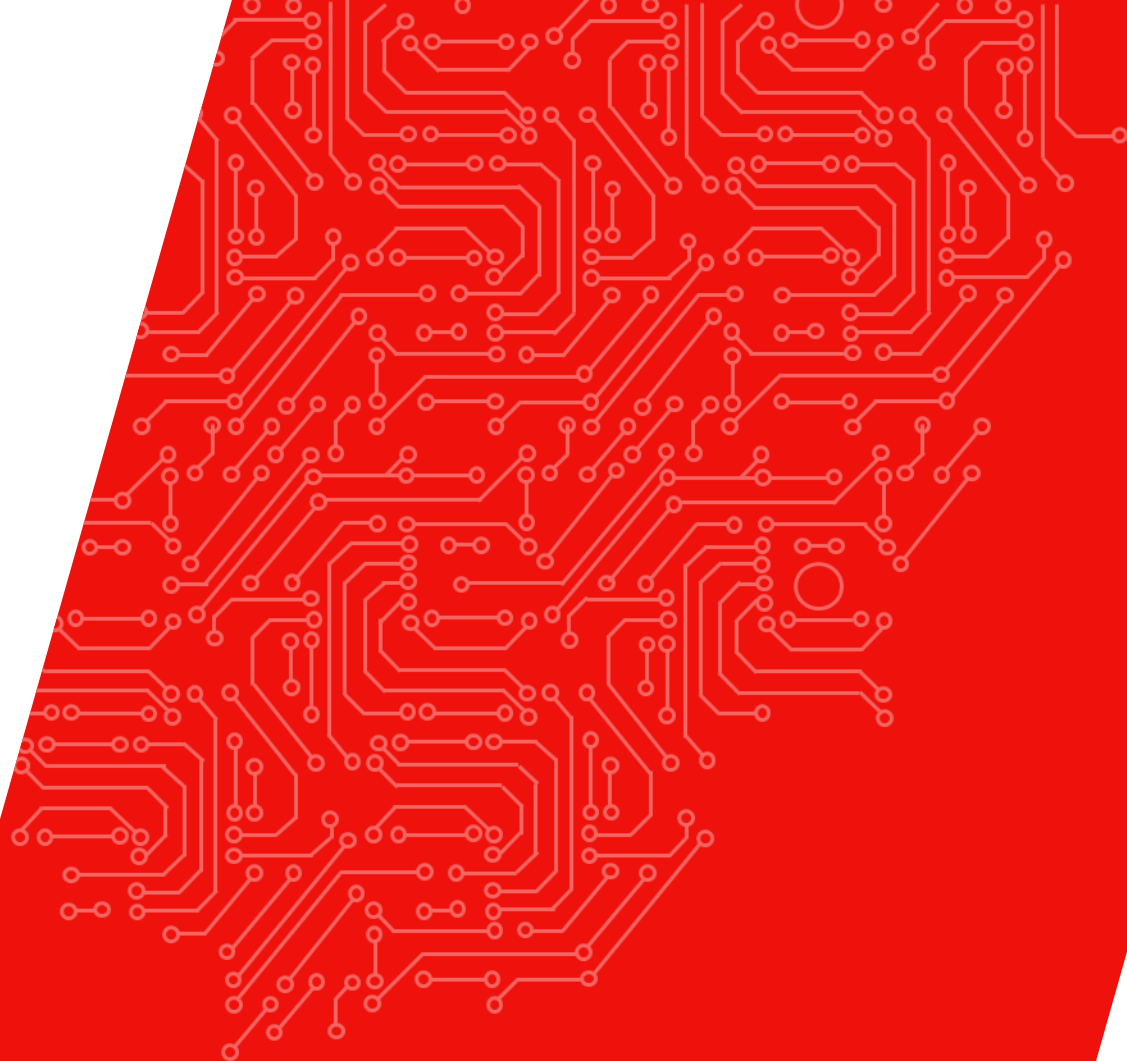




ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社
2 0 2 5 年 3 月 期
決算補足説明資料

2025年5月1日
証券コード：2148 東証プライム市場





- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。
 - 当社の業績に影響を与える事項は「2024年3月期 有価証券報告書」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与える要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。
 - 本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。
 - この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
 - 本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。
-
- 当社は、2016年度第1四半期決算より、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用いたしました。
 - 2020年3月期において、ナレッジオンデマンド株式会社の株式譲渡を実行したことに伴い、同社を非継続事業に分類しております。これにより非継続事業からの損益は、要約四半期損益計算書上、継続事業と区分して表示しております。これに伴い、売上収益および営業利益は、継続事業の金額を表示しております。なお、2019年3月期についても同様に組み替えて表示しております。



Our Mission

メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、
社会に貢献する

Company Profile

社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
----	---------------------------------

所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
-----	---------------------------

設立	1999年12月
----	----------

資本金	18億91百万円（2025年3月末日現在）
-----	-----------------------

従業員数	346名（連結：2025年3月末日現在）
------	----------------------

代表者	代表取締役社長 兼 CEO 小林教至
-----	--------------------

親会社	SBメディアホールディングス株式会社
-----	--------------------

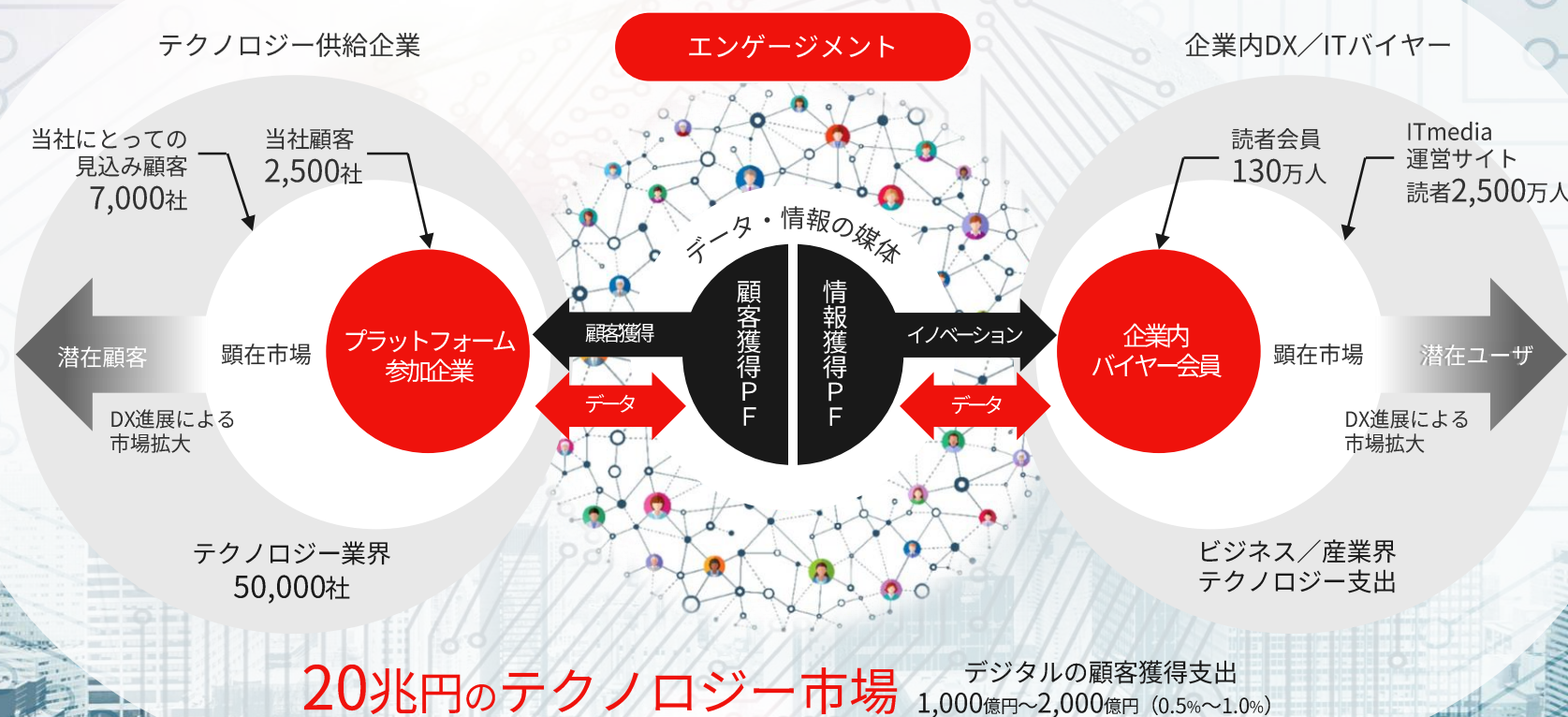
上場市場	東京証券取引所 プライム市場（証券コード：2148）
------	----------------------------

グループ会社	【子会社】
	・ 発注ナビ株式会社 ・ 有限会社ネットビジョン

グループ会社	【関連会社】
	・ アイティクラウド株式会社

事業内容	インターネット・メディア事業
------	----------------

テクノロジーの「買い手」と「売り手」を結ぶ国内最大級のデータホルダー



テクノロジー製品の導入には情報収集が欠かせません。

当社が運営する専門メディアには、テクノロジー製品の情報が集積されており、多くのバイヤーが読者・会員として集まっています。

当社はメディアから生まれるデータを基盤として、テクノロジーのベンダーに対し、リードジェンをはじめとしたデジタルならではのマーケティングソリューションを提供しています。



BtoBメディア事業

売上収益構成比 **82%**

IT & ビジネス分野



子会社・関連会社



発注ナビ



ITreview

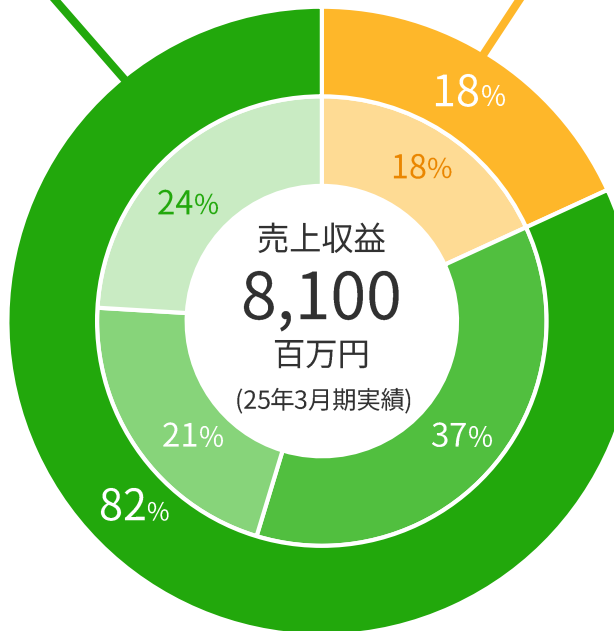
産業×Tech.



BtoCメディア事業

売上収益構成比 **18%**

コンシューマー



売上収益モデル別 構成比

- リードジェン収益 37%
- デジタルイベント収益 21%
- 予約型広告収益 24%
- 運用型広告収益 18%



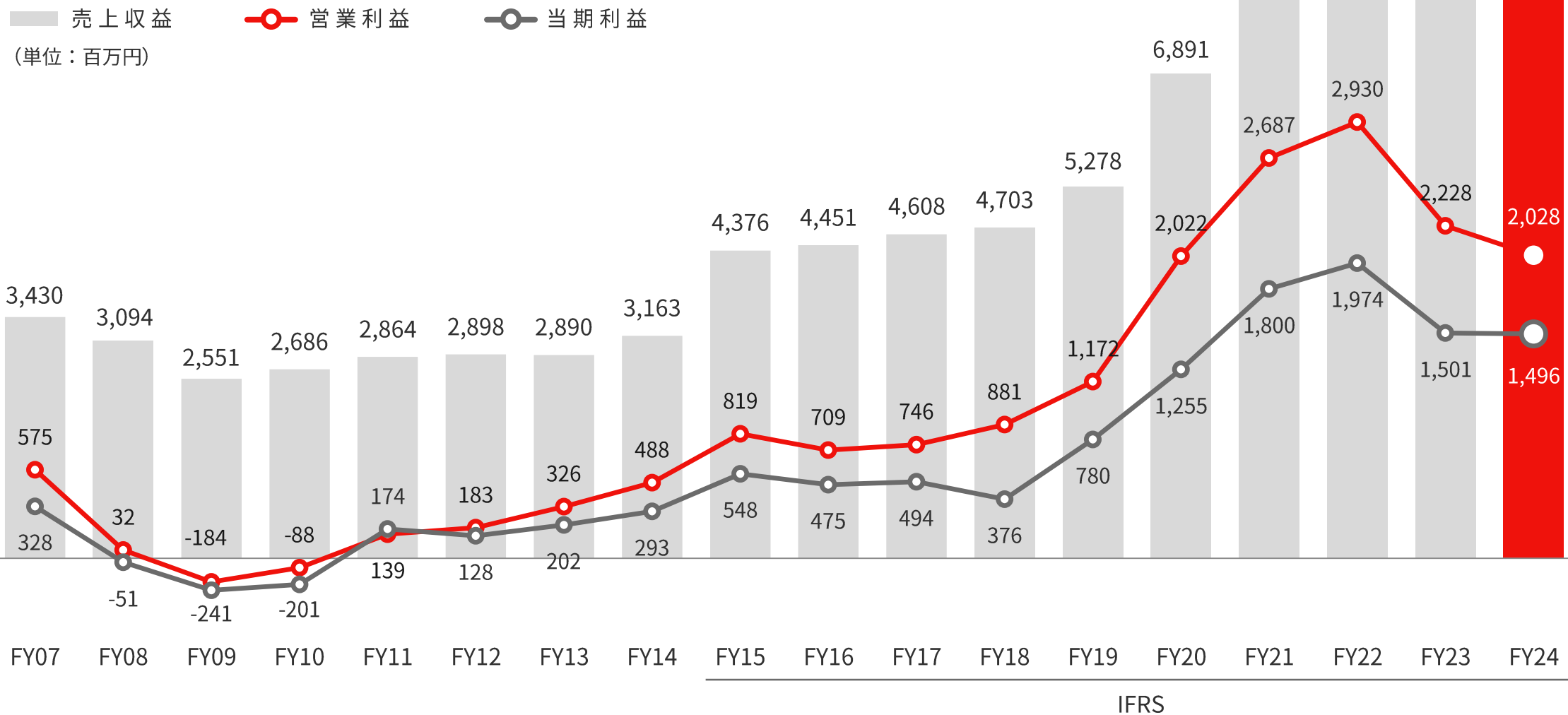
会社概要

業績サマリー・トピックス

中期方針

業績予想・配当予想

増収に転換



(単位：百万円)	前期	当期	前年同期 増減額	前年同期 増減率
売上収益	8,001	8,100	+99	+1.2%
BtoBメディア事業	6,610	6,630	+20	+0.3%
リードジェン収益	2,930	2,959	+29	+1.0%
デジタルイベント収益	1,600	1,722	+121	+7.6%
予約型広告収益	2,079	1,948	▲130	▲6.3%
BtoCメディア事業	1,391	1,470	+79	+5.7%
運用型広告収益	1,391	1,470	+79	+5.7%
営業利益	2,228	2,028	▲199	▲9.0%
(営業利益率)	27.8%	25.0%	▲2.8pt	
BtoBメディア事業	1,903	1,704	▲199	▲10.5%
(営業利益率)	28.8%	25.7%	▲3.1pt	
BtoCメディア事業	324	324	+0	+0.0%
(営業利益率)	23.3%	22.1%	▲1.2pt	
税引前利益	2,231	2,087	▲143	▲6.4%
当期利益	1,501	1,496	▲5	▲0.4%
1株当たり当期利益 (EPS)	76.98円	77.18円	+0.20円	+0.3%

連結売上収益 1.2%増 営業利益 9.0%減

BtoBメディア事業 0.3%増収 10.5%減益

- ・前期減収のデジタルイベント収益が成長に転じる
- ・外資系顧客の鈍化が特に予約型広告収益に影響
- ・成長を続ける発注ナビに広告宣伝費を投入

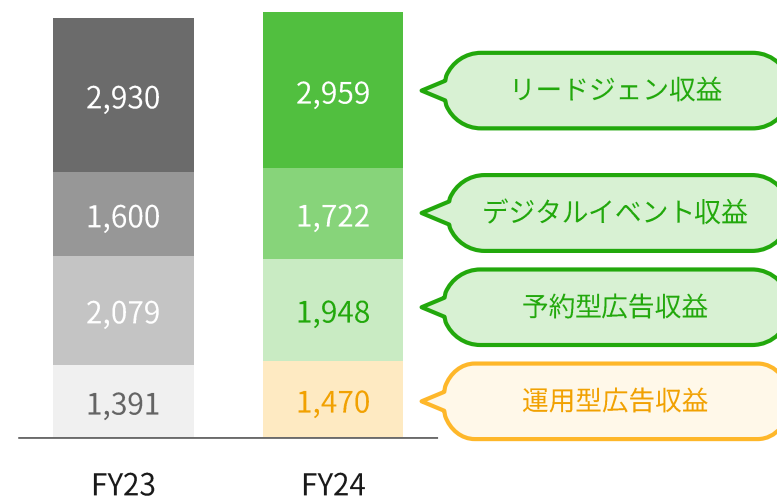
BtoCメディア事業 5.7%増収 0.0%増益

- ・前期減収の運用型広告収益が成長に転じる
- ・Fav-Logが高成長

当期利益 0.4%減 EPSは前期比増を確保

- ・持分法による投資利益54M計上
- ・各種税制優遇制度の適用により税金負担軽減

収益モデル別売上収益 前年同期比 (単位：百万円)



BtoBメディア事業売上

=

メディア売上

顧客数

×

顧客単価

+

発注ナビ売上

		実績		YoY		通期実績・目標		進捗率	
(単位)		前期	当期	差異	率	前期実績	当期目標	前期	当期
BtoBメディア事業	百万円	6,610	6,630	+20	+0.3%	6,610	7,040	100.0%	94.2%
— メディア売上	百万円	6,133	6,030	▲102	▲1.7%	6,133	6,420	100.0%	93.9%
— KPI 顧客数	社	1,048	1,036	▲12	▲1.1%	1,048	1,075	-	-
— KPI 顧客単価	万円	585	582	▲3	▲0.5%	585	597	-	-
— 発注ナビ売上 *	百万円	476	599	+122	+25.8%	476	620	100.0%	96.7%

* 連結調整後の数値（100%子会社）

BtoCメディア事業売上

=

PV

×

広告単価

		実績		YoY		通期実績・目標		進捗率	
(単位)		前期	当期	差異	率	前期実績	当期目標	前期	当期
BtoCメディア事業	百万円	1,391	1,470	+79	+5.7%	1,391	1,590	100.0%	92.5%
— KPI PV（月平均）	百万PV	317	324	+6	+2.1%	317	353	-	-
— KPI 広告単価（CPM）	円	365	377	+12	+3.5%	365	375	-	-

BtoBメディア事業 KPIの対目標進捗

前年同期比0.3%増収。発注ナビ堅調

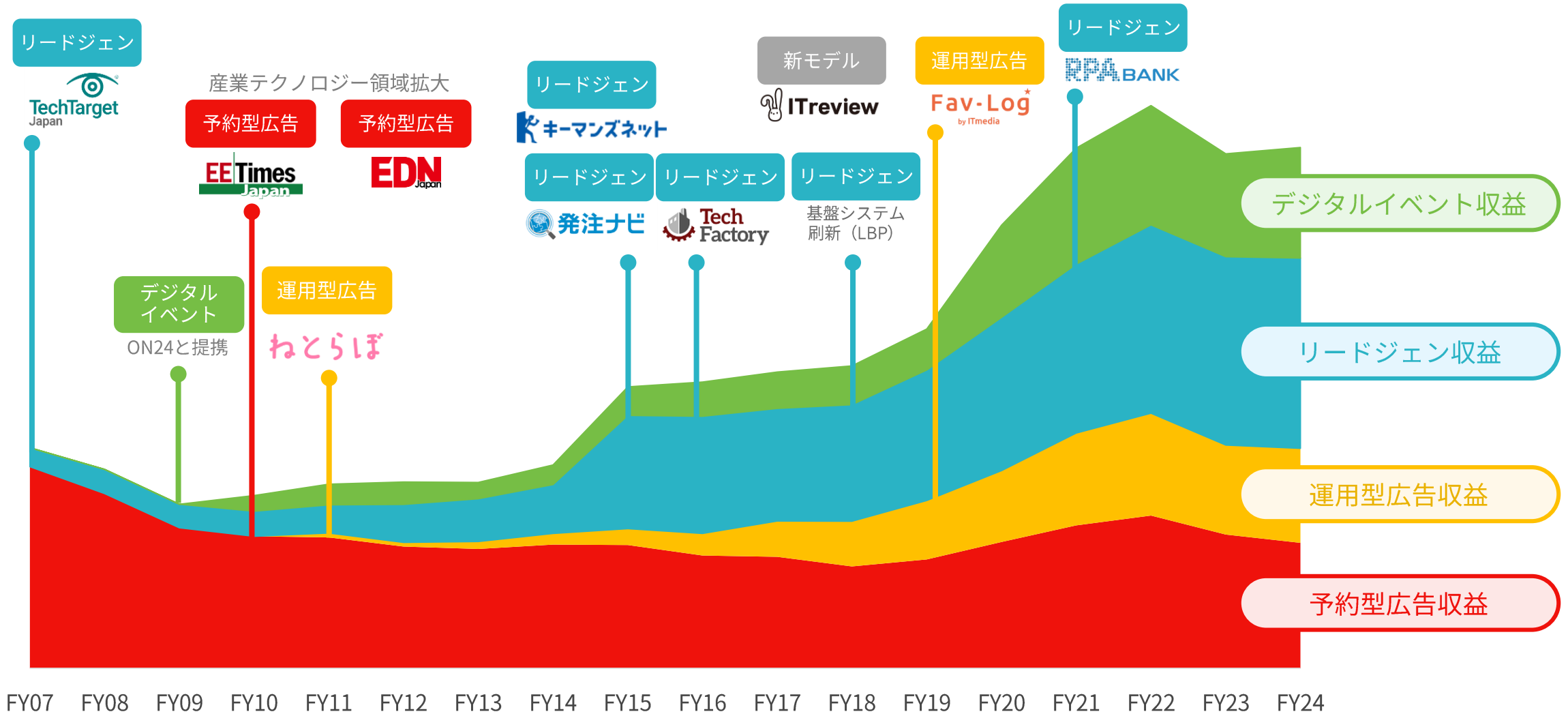
- ・メディア売上は顧客数、顧客単価共に減少
- ・外資顧客の鈍化が影響も下期は改善傾向

BtoCメディア事業 KPIの対目標進捗

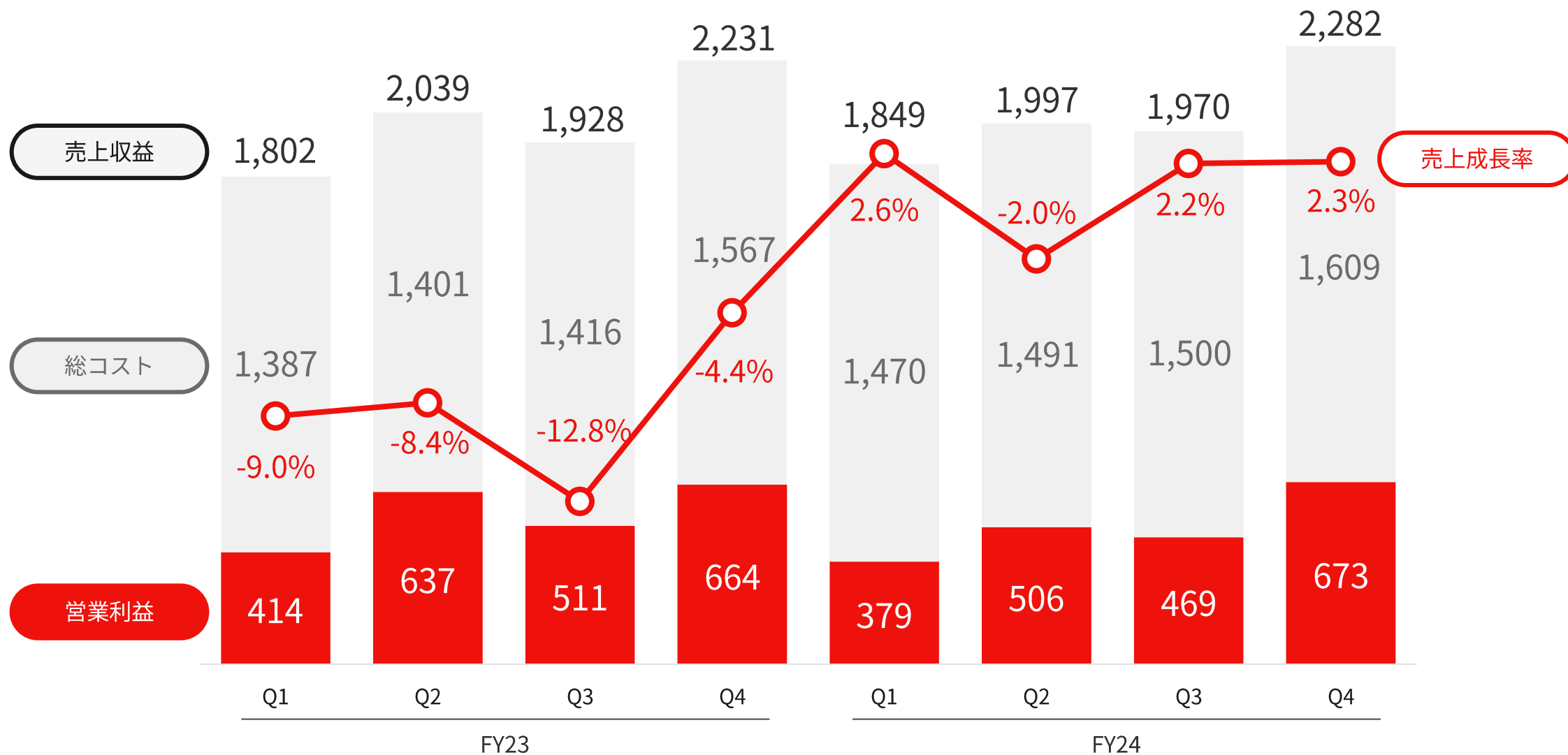
PV改善により前年同期比5.7%増収

- ・PV、広告単価共に改善
- ・Fav-Logが高成長

広告型からリードジェン型へのシフトが進行



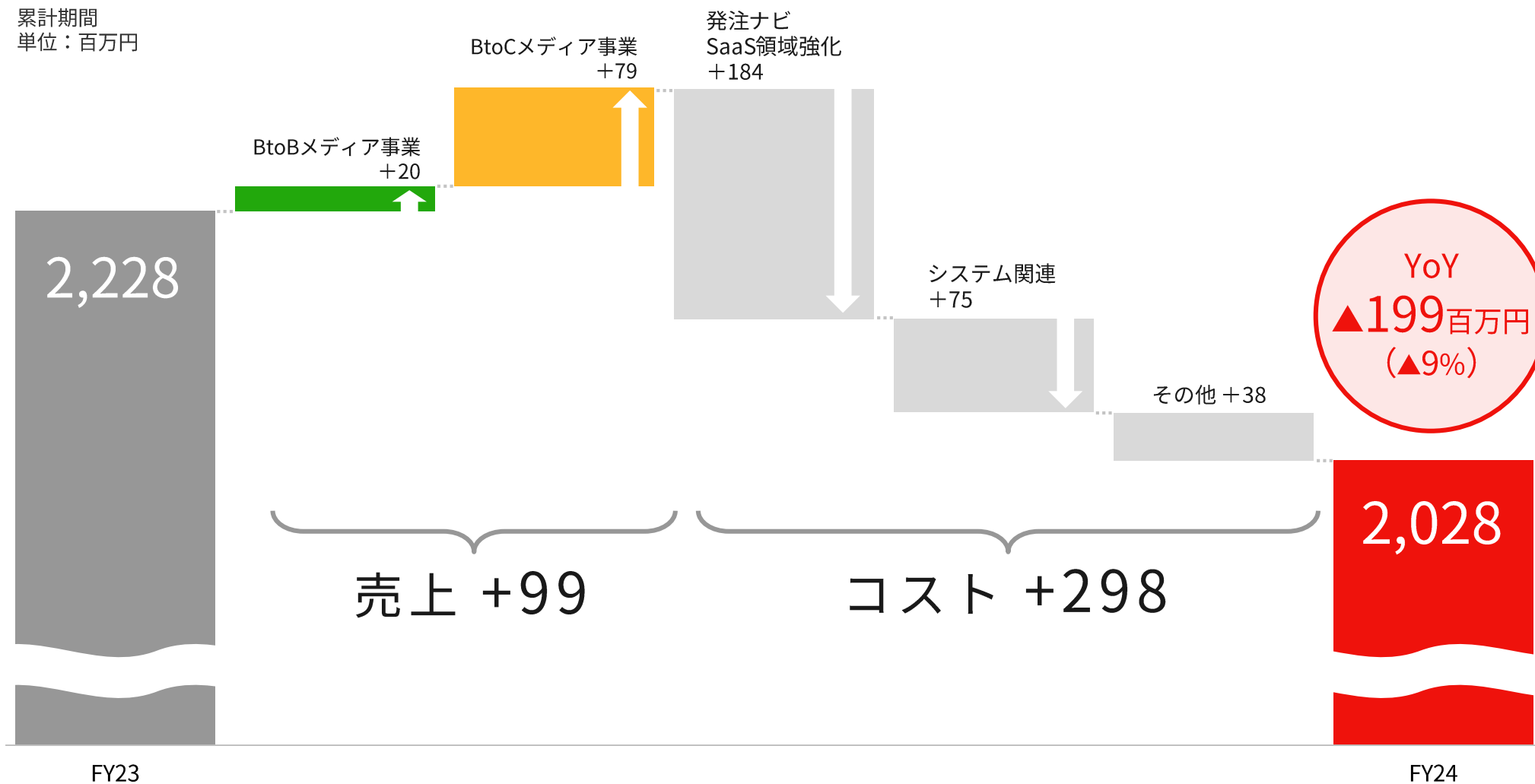
四半期のトレンドは平年と同様。Q4は増収増益に転換



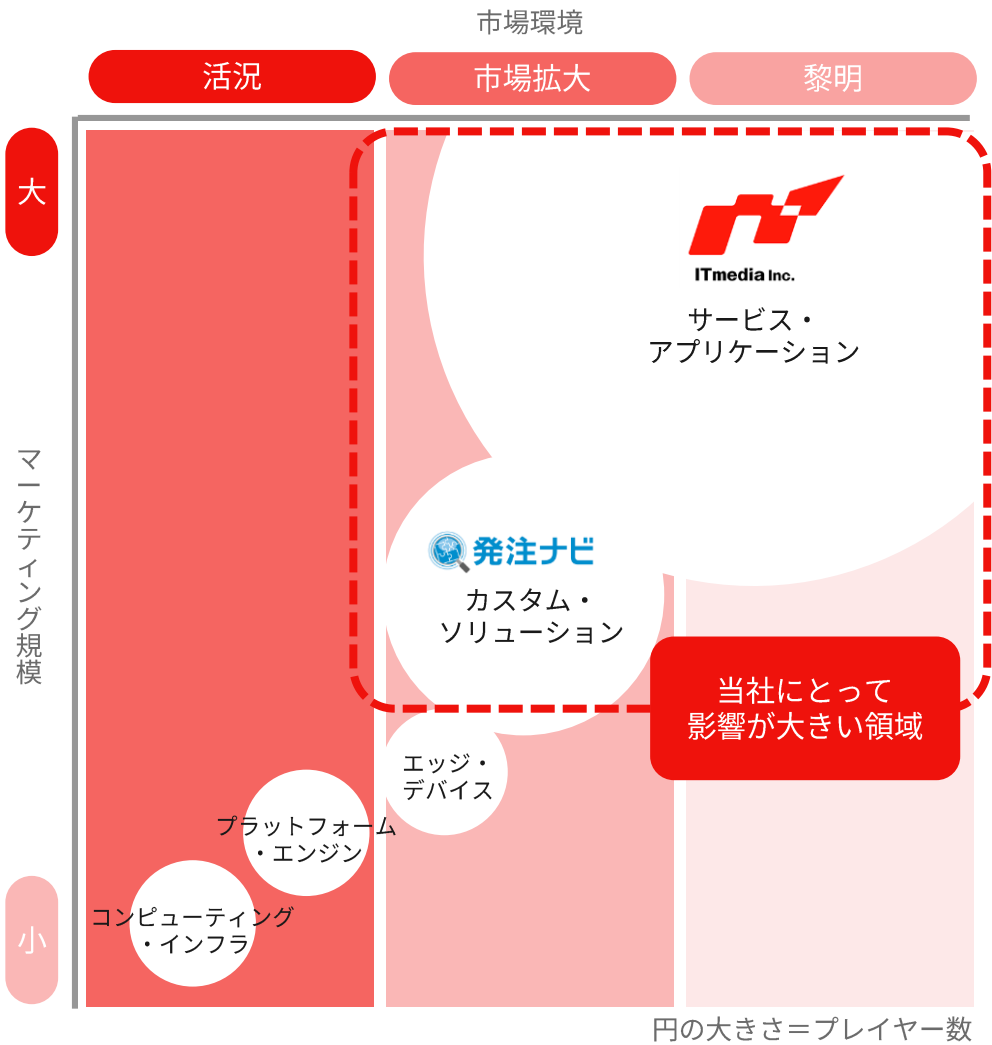


売上収益に対しコスト先行。有望領域拡張とシステムへの投資

累計期間
単位：百万円



AIによる社会変革、市場拡大はこれから



セグメント	市場動向
サービス・アプリケーション AI搭載型SaaS（汎用型・専門型）	さまざまなテクノロジー領域でAI組み込み ・活用が本格化
カスタム・ソリューション 開発、インテグレーション、コンサル	AI導入のためのコンサル、カスタム開発需要が活況
エッジ・デバイス PC、スマートフォン、エッジ	NPUを搭載したAI PCなどAI-Readyデバイスが増加
プラットフォーム・エンジン モデル、学習・データ基盤	OpenAIによるイノベーションにより急拡大
コンピューティング・インフラ 半導体、サーバ、データセンター	NVIDIAを筆頭に市場が急拡大

最も
大きな
市場

代表取締役の異動（2025年4月1日付け）

当社グループの持続的な発展と更なる企業価値の向上を目指すべく、新たな経営体制へ移行いたしました。

1. 異動の理由

当社では指名・報酬委員会を中心に、最高経営責任者の後継を計画・審議し、その育成につながる体制整備を進めてまいりました。2024年12月19日開催の指名・報酬委員会における審議結果を踏まえ、当社グループの持続的な発展と更なる企業価値の向上を目指すべく、新たな経営体制への移行を図るものです。

2. 新・旧代表取締役等の氏名・役職名

	氏名	現役職名	新役職名
	大槻 利樹 おおつきとしき	代表取締役社長 兼 CEO	代表取締役会長
	小林 教至 こばやしただし	取締役副社長 兼 COO	代表取締役社長 兼 CEO

代表取締役の異動に関するお知らせ（2024年12月19日 公表）

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/e1069d1a/d532/4b67/b737/7c9035b90683/140120241219540915.pdf>

①AI専門の新情報サイト「4AI by @IT」開設

AIを「作る」「動かす」「守る」「生かす」
エンジニア向け情報サイト



AIを作り、動かし、守り、生かす——

<https://atmarkit.itmedia.co.jp/ait/subtop/4ai/index.html>

②AI領域での顧客獲得強化

AI領域での顧客獲得強化のため
マーケティングセミナーを開催



③産業DX パートナーシップの拡大

産業領域の外部メディアとのパートナーシップ強化
中期で100社の目標に対し23社まで進捗



④発注ナビ 加盟社数拡大

システム開発案件マッチングサービス
加盟社数の拡大が加速



* 独立行政法人情報処理推進機構「DX白書2023」
<https://www.ipa.go.jp/publish/wp-dx/gmcbt8000000botk-att/000108041.pdf>

⑤ねとらぼリニューアル

2024年5月21日ブランドリニューアルを実施
会員サービスにより獲得したデータを活用

新ロゴ
ねとらぼ



ねとらぼ
クチコミ
開始

⑥プライバシーセンター開設

ユーザーに安心して当社サービスをご利用いただくために

プライバシーへの取り組みについて、
イラストや具体例を交えながら
わかりやすくご紹介

<https://corp.itmedia.co.jp/privacy/>



⑦広告の安全性への対応

デジタル広告の掲載品質について
「JICDAQ」による認証を取得



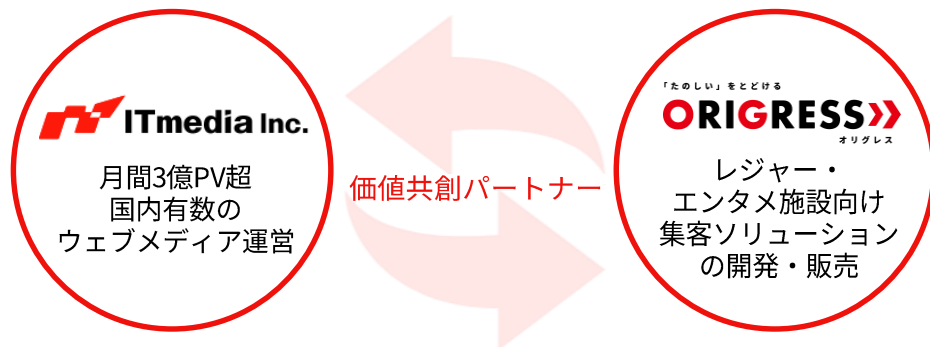
⑧ウェブアクセシビリティへの対応

コーポレートサイトに
ウェブアクセシビリティツール導入開始



⑨資本業務提携

株式会社オリグレスの第三者割当増資引き受け
資本業務提携



⑩持分法による投資利益の発生

☒ 持分法適用関連会社

アイティクラウド社の収益性向上に伴う再評価

持分法による投資利益 54百万円 計上（営業外）

⑪役員人事の内定

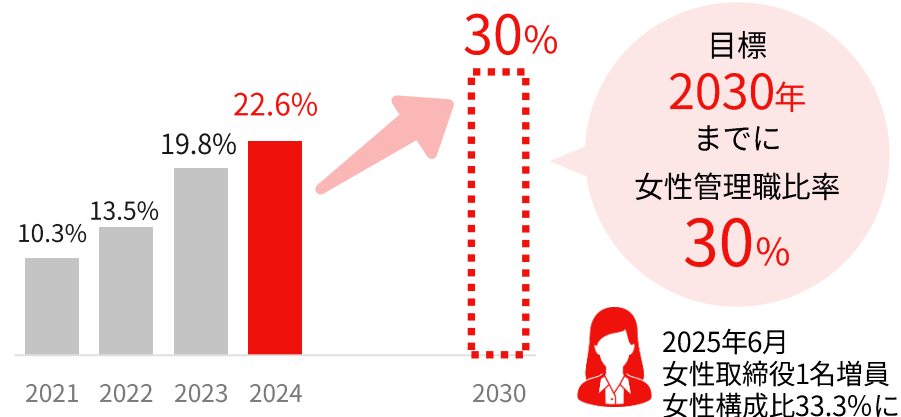
2025年6月26日開催予定の定時株主総会に付議する役員人事を内定
支配株主を有する上場会社に求められる水準を意識した改善を推進

取締役会および各委員会における独立役員比率が過半に

	取締役会	監査等 委員会	指名・報酬 委員会	ガバナンス 委員会
独立役員 構成比	55.6%	100.0%	60.0%	100.0%

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/556314b9/1054/4050/bd8a/d975869b8114/140120250227583497.pdf>

⑫女性活躍推進



⑬サステナビリティ関連レポート等の公開

-  ESGデータブック（23年度版）
-  広告審査レポート（24年度上期版）
-  メディア透明性レポート（24年度上期版）

※各レポートは本資料のリンク集からご確認いただけます。

⑭株主・投資家情報サイトリニューアル

IRサイト「株主・投資家情報」の
デザイン刷新・コンテンツ増強

<https://corp.itmedia.co.jp/ir/>



英語サイトも
3月公開

⑮アイティメディア 25周年

2024年12月をもちまして、25周年を迎えました。
これまでの皆様のご支援に深謝いたします。





会社概要

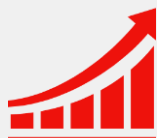
業績サマリー・トピックス

中期方針

業績予想・配当予想

前提 1

DX、AIを基軸として、
テクノロジー市場は成長を継続



前提 2

コロナ禍により社会の
デジタルシフトは加速

収束以降、一時的なリバウンド
と事業環境の変化を観測

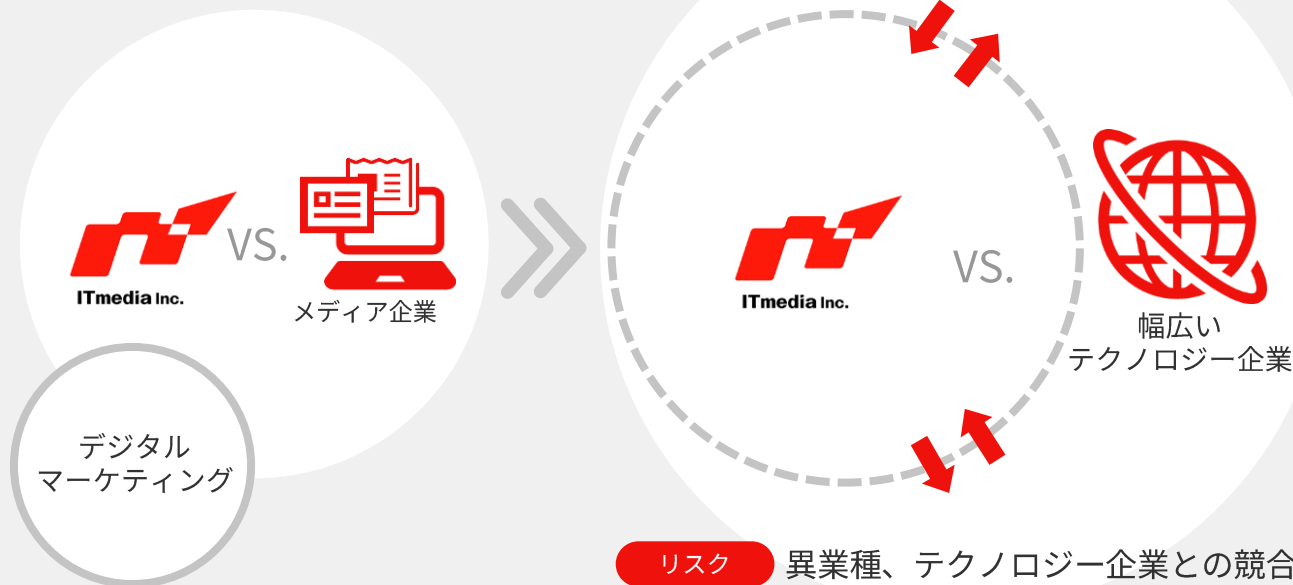


前提 3

メディア市場は、デジマ市場の一部に取り込まれつつある

メディアの市場・競争

デジタルマーケティングの市場・競争



リスク 異業種、テクノロジー企業との競合

チャンス 拡大を続ける市場への進出

- ／ 情報によって社会に貢献、新しいメディアの在り方に挑戦
- ／ 旧来のメディア事業にとどまらず、収益の多角化を推進

国内最大級のテクノロジー情報プラットフォーム



コアとなる強み

- ① 業界の誰もが集まる圧倒的な規模
- ② インテントデータ（購買意向の検知）

デジタルマーケティング領域における事業拡大

インテントデータ
（購買意向の検知）

×

AI

テクノロジー導入の
成功率を上げる

顧客の
営業生産性を向上

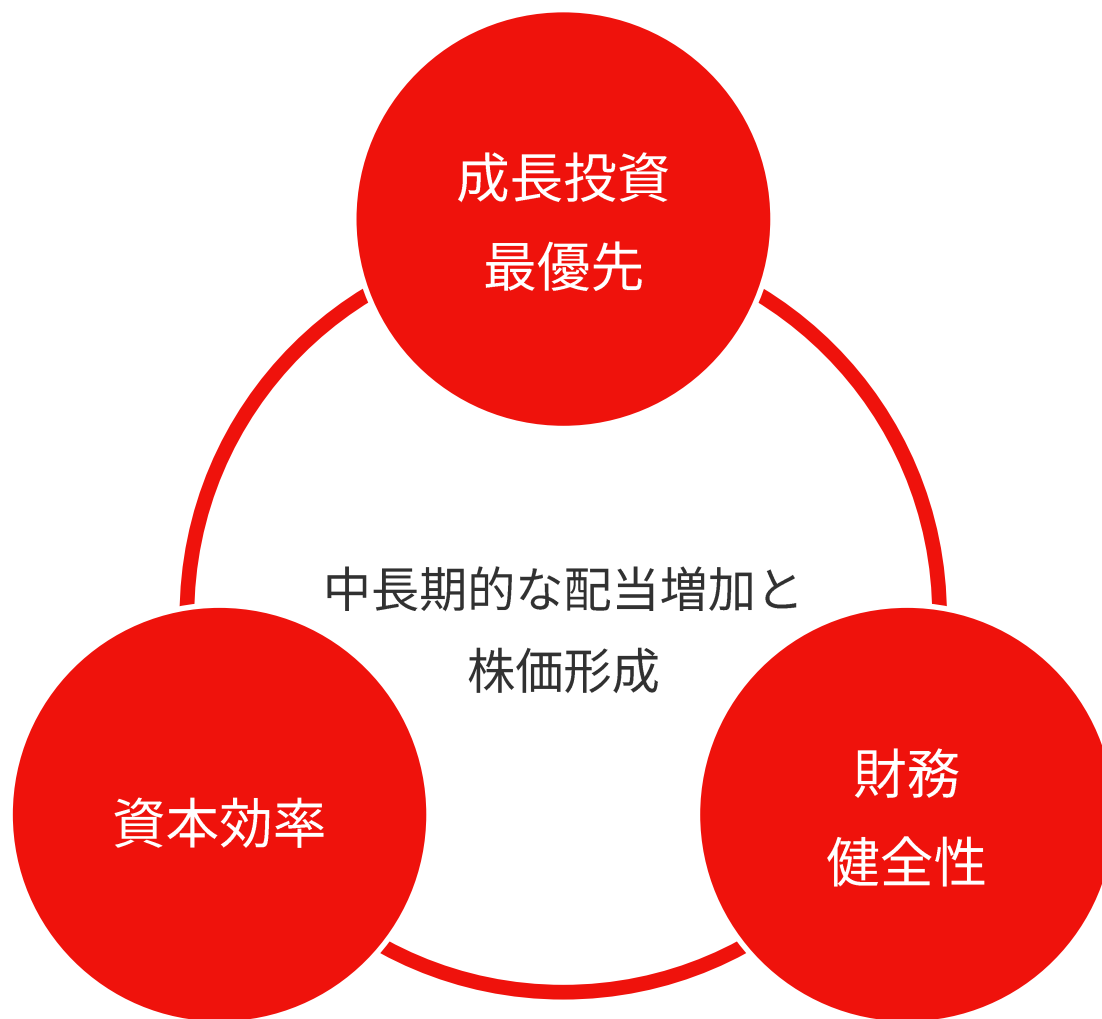
上記実現・強化のために必要なパーツをスピーディーに拡充

情報価値
（コンテンツ）

データ

ソリューション

資本コストや資本効率を意識した経営資源の配分を実践



目標配当性向（2029年3月期まで適用）

70%以上

資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応を徹底

✓ 成長投資を強化、保有資金・負債の活用促進

事業投資枠（M&A・既存事業）を設定

✓ 最適資本構成の実現（現株主還元方針を維持）、財務健全性確保



中期目標を営業利益目標から当期利益（EPS）目標に転換

従来の中期目標
達成時期 FY29
営業利益 40億円
（当期利益 27億円 前後）
（EPS 140円 前後）



新たな中期目標
達成時期 FY29
（営業利益 30～40億円 前後）
（当期利益 27億円 前後）
EPS 140円

中期投資枠
50～80億円

当社事業・中期戦略に関する説明会の開催について（2025年5月28日）

来る2025年5月28日、機関投資家・アナリストの皆様向けに
当社事業・中期戦略に関する説明会を下記会場にて開催いたします。

これまで定期的に行われておりました決算説明会とは異なり、
当社事業とその中期戦略のご説明を中心に、2025年4月1日をもって
新たに社長に就任いたしました小林よりご説明をいたします。

日時： 2025年5月28日(水) 15：30～16：30

会場： 東京都中央区日本橋兜町3-3 兜町平和ビル 2F
日本証券アナリスト協会 第2セミナールーム

- ※ オンラインでのライブ参加も可能です。
- ※ 本説明会は機関投資家・アナリストの方を対象としたものです。
- ※ 当日の投影資料や動画を当社IRサイトに掲載いたします。



会社概要

業績サマリー・トピックス

中期方針

業績予想・配当予想

増益に転換

☑ 中期成長に向けてコストを先行投入。当期中に次の重要なシステム基盤が稼働予定

※ 新CMS（Contents Management System）、顧客向けデータ基盤（Campaign Central）、動画メディア（TechLIVE）など

☑ 米国の関税政策の影響は不透明。現時点で業績予想には織り込まず

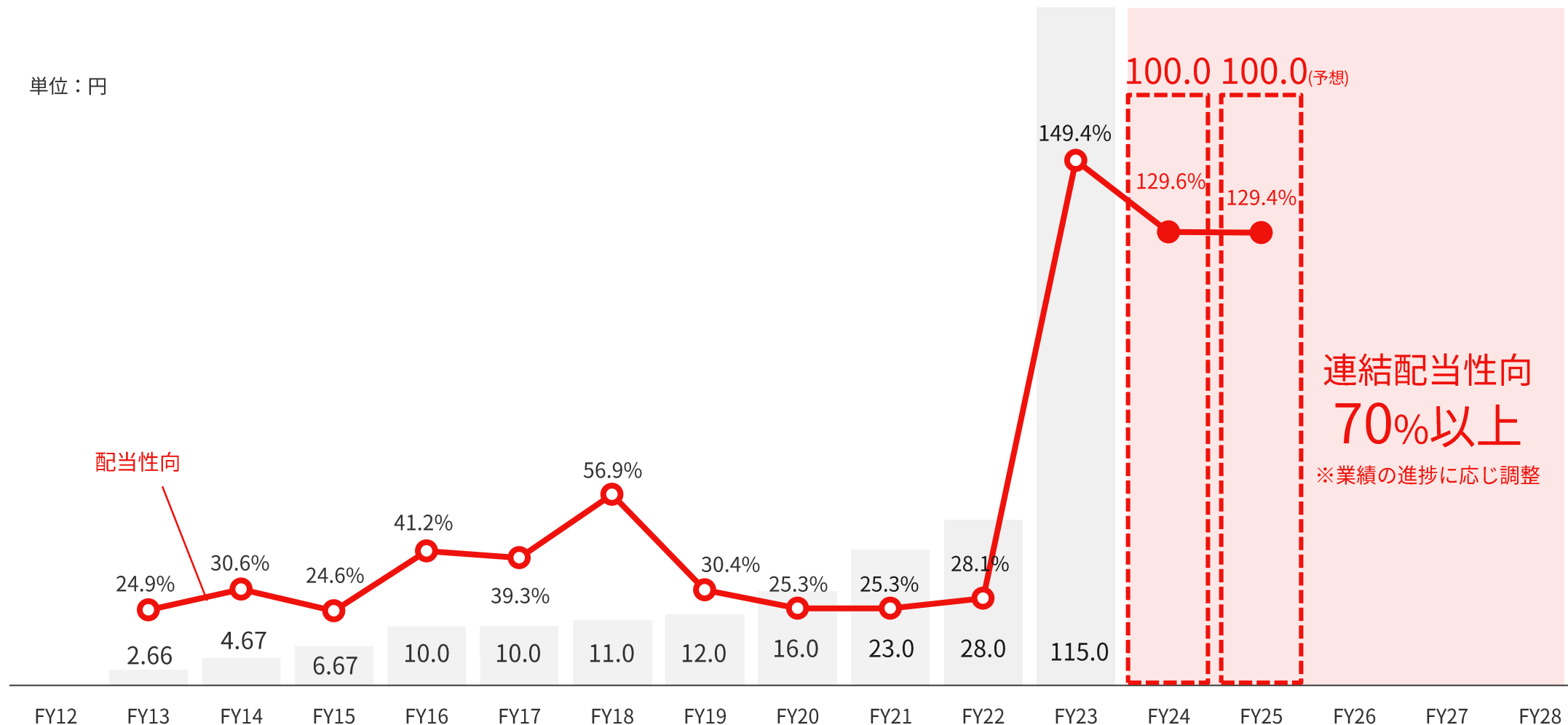
☑ M&A等の投資により開示すべき影響が生じた場合には適時開示を実施

単位：百万円	売上収益	営業利益	親会社の所有者に帰属する 当期利益	基本的1株当たり 当期利益（EPS）
通期 連結業績予想	8,500	2,100	1,500	77.26
前期比	(+4.9%)	(+3.5%)	(+0.2%)	(+0.1%)
前期実績	8,100	2,028	1,496	77.18

※上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、
当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

現配当方針を維持。配当予想は2025年2月7日公表の通り

単位：円



株主・投資家情報		https://corp.itmedia.co.jp/ir/
2025/05/01	2025年3月期 決算短信	https://corp.itmedia.co.jp/ir/library/earnings/
〃	2025年3月期 決算補足説明資料	〃
〃	2025年3月期 決算データシート（EXCEL）	〃
2024/06/27	資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について	https://corp.itmedia.co.jp/ir/about/coc/
2024/06/27	株主・投資家とのコミュニケーション	https://corp.itmedia.co.jp/ir/about/dialogue/
2024/06/28	2024年3月期 有価証券報告書	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/9f79a719/3851/4c55/bdf6/d15e1600a476/S100TVJM.pdf
ESG・サステナビリティ情報		https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/
2024/06/27	コーポレートガバナンス報告書	https://corp.itmedia.co.jp/ir/wp-content/uploads/sites/2/2024/06/20240627_cg.pdf
2024/06/27	ESG DATABOOK（EXCEL）	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2024/06/ITM_ESG_DATABOOK_2023-1.xlsx
2024/11/28	広告審査レポート	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2024/11/20241128_ad_review.pdf
2024/11/28	メディア透明性レポート	https://corp.itmedia.co.jp/sustainability/wp-content/uploads/sites/10/2024/11/20241128_media_transparency.pdf
プレスリリース・その他		https://corp.itmedia.co.jp/pr/
2024/05/21	「ねとらぼ」開設以来最大のブランドリニューアル	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2024/05/21/nlab_renew/
2024/09/02	デジタル広告の掲載品質認証機構「JICDAQ」による認証を取得	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/b04981bb/6e61/45da/8f0b/447afd4edbc9/140120240902579436.pdf
2024/10/01	コーポレートサイトなどの2サイトにウェブアクセシビリティツールを導入	https://corp.itmedia.co.jp/corp/info/2024/10/01/241001/
2024/12/13	株式会社オリグレスとの資本業務提携に関するお知らせ	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2024/12/13/origress/
2024/12/19	代表取締役の異動に関するお知らせ	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/e1069d1a/d532/4b67/b737/7c9035b90683/140120241219540915.pdf
2025/01/06	株主・投資家情報サイトリニューアルのお知らせ	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/6b2e4320/4a46/4453/9bb5/a6596e0c3a04/140120241224543405.pdf
2025/02/03	AI専門の新情報サイト「4AI by @IT」開設	https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2025/02/03/4ai/
2025/02/27	役員人事の内定に関するお知らせ	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/556314b9/1054/4050/bd8a/d975869b8114/140120250227583497.pdf
2025/02/27	業務執行体制に関するお知らせ	https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS92787/d07ca511/df86/4f10/95fa/0fae565b84c4/140120250227583504.pdf



お問い合わせ先

〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル
アイティメディア株式会社

お問い合わせ : ir@sml.itmedia.co.jp