

## 月次売上動向

### 第 41 期 2024 年 11 月～2025 年 10 月

| 前年比(%) | 11 月  | 12 月  | 1 月   | 1Q<br>累計 | 2 月   | 3 月   | 4 月  | 上期<br>累計 | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 3Q<br>累計 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 通期<br>累計 |
|--------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|------|----------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|------|----------|
| 全店計    | 100.0 | 96.3  | 94.0  | 96.6     | 95.5  | 93.6  | 91.8 | 94.6     |     |     |     |          |     |     |      |          |
| 店舗数    | 104 店 | 103 店 | 103 店 |          | 102 店 | 100 店 | 98 店 |          |     |     |     |          |     |     |      |          |
| 既存店    | 102.1 | 98.4  | 98.3  | 99.4     | 97.8  | 103.3 | 98.7 | 100.0    |     |     |     |          |     |     |      |          |
| 店舗数    | 101 店 | 100 店 | 100 店 |          | 98 店  | 94 店  | 96 店 |          |     |     |     |          |     |     |      |          |

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

#### 特記事項

- ・書籍は、フェアや企画を店舗で展開、EC販売の売上と合わせ、リアルとネットの両輪で売上と読書と触れ合う機会を創出いたします。
- ・特撰雑貨文具は、人気通販ショップや物産展等POPUPショップの展開、コスメや服飾、食品の売上が好調に推移、一方で改装オープン企画販売も奏功し、既存店前年比106.3%(既存店累計106.7%)となりました。
- ・書籍と掛け合わせたDAISO、ガシャポン、ふるいち(ゲーム・トレカ事業)、タリーズコーヒーの事業も好調な推移となり、全体の既存店前年比は100.0%となりました。
- ・上期は、売場効率向上による収益改善を目的とした店舗改装を進めてきましたが、今後も、創業以来の複合書店の強みを活かし、書籍以外の商品や事業の見直しを行い、来店機会や感動体験に繋がる新規企画や店舗の改装を進め、“持続可能な書店創り”に取り組んでまいります。

#### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 98 店舗(子会社の 52 店舗を含む) 2025 年 4 月 30 日現在  
(新潟県 41 店 長野県 18 店 神奈川 4 店 東京都 3 店 群馬県 5 店 埼玉県 13 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役経営企画室長兼管理本部長 吉田勝一  
TEL:025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>