



2025 年 5 月 2 日

各 位

会 社 名 t r i p l a 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 C E O 高 橋 和 久
代表取締役 CPO 兼 CTO 鳥 生 格
(コード番号：5136 東証グロース市場)
問い合わせ先 取 締 役 C F O 岡 義 人
TEL. 03-6276-6553

(開示事項の経過) 当社連結子会社によるフィリピン子会社(孫会社)設立完了に関するお知らせ

当社は、2024 年 12 月 16 日付「当社連結子会社によるフィリピン子会社(孫会社)設立に関するお知らせ」にて公表しましたとおり、下記のとおり、当社連結子会社によるフィリピン子会社(孫会社)の設立が完了しましたこととお知らせいたします。なお、当該案件は適時開示基準に該当しませんが、有用な情報と判断し任意開示を行うものであります。

1. 子会社の設立の目的

当社は宿泊施設向けの IT サービスとして、予約エンジンである「tripla Book」を中心に、AI チャットボット「tripla Bot」、CRM・MA (注1)サービス「tripla Connect」等を提供しています。これらのサービスの提供を通じて、宿泊業界の DX(Digital Transformation)を進めて参ります。今後の成長の方向性として、東アジア(台湾、韓国)、東南アジアへの事業拡大及び新サービスの拡張を目標としています。当社は 2024 年 10 月期において、3 件の企業買収を通じて、シンガポール、インドネシア、タイ、台湾等へ事業拡大して参りました。観光市場が盛んであるフィリピンにおいても、当社の宿泊施設向け IT サービスのニーズが十分にあると考え、事業展開を行うことを決定し、2024 年 12 月 16 日付「当社連結子会社によるフィリピン子会社(孫会社)設立に関するお知らせ」にて、フィリピン子会社の設立を決定した旨を公表し、その後、設立完了となりましたこととお知らせいたします。当該子会社設立の目的はフィリピンにおける更なる需要に応え事業展開を進めることであり、売上及び利益の拡大を図ってまいります。

(注) 1. CRM・MA：CRM は Customer Relationship Management の略称で、顧客管理のソフトウェアです。tripla Connect においては宿泊施設によるユーザーの情報を管理します。MA は Marketing Automation の略称で、マーケティング活動の自動化・効率化を実現するソフトウェアです。

2. 子会社の概要

(1)	名 称	tripla Philippines Technologies Inc.
(2)	所 在 地	Unit 3006 One Corporate Centre Bldg. Julia Vargas Ave. Ortigas Center, San Antonio 1605, City of Pasig NCR, Second District Philippines
(3)	代 表 者 の 役 職 ・ 氏 名	代表取締役 CEO 高橋 和久
(4)	事 業 内 容	宿泊施設向けインターネットサービスの開発・運営
(5)	資 本 金	200,000USD
(6)	設 立 年 月	2025 年 4 月 21 日 (注1)
(7)	大 株 主 及 び 持 株 比 率	tripla Singapore 社：100%

(注) 1. 本提出日時点において、同日付にて法人設立完了の連絡を現地の公的機関より受領済。

3. 今後の見通し

当該子会社の設立が当社の 2025 年 10 月期連結業績に与える影響は軽微であり、現時点では当該子会社設立による連結業績の見通しの修正は行いません。今後開示すべき事項が生じた場合は、速やかにお知らせいたします。

以上