

2025年4月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は91億5百万円(前年同月比116.0%)、既存店売上高も88億6百万円(同113.5%)となり、いずれも大幅な増収を達成し、同月比で過去最高を更新いたしました。FC(出荷)売上を含む全社売上高は39ヶ月連続で同月比過去最高を更新しており、長期間にわたって好調を維持しております。

2月14日から実施した一部商品の価格改定後も客数・客単価は好調に推移しており、客数は103.8%、客単価は111.7%と前年同月を大きく上回り、その結果、店内飲食売上は前年同月比118.7%、店外売上も同108.0%と大きく伸びました。

こうした成果の背景には、調理研修、接客研修の継続的な実施によるQSCの向上があり、さらには、「ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」や新テレビCM、新聞広告掲載といった販促施策を効果的に展開したことが来店促進につながったと考えております。

当社はこれからも、店内での手作り調理にこだわりながら更なる価値創造に努め、本年のスローガンに掲げた「プロの技と、プロの味と、プロの誇りを。」もって、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上を目指す調理研修、接客研修を実施

調理品質の向上を目的に、料理に対する考え方を掘り下げた研修を行っております。基礎・基本の徹底および顧客ニーズへの変化対応など、一連の流れを中華料理の伝統技法を細分化したカリキュラムにて講習を展開しており、実地およびオンラインの研修を合わせて2,597名が受講いたしました。また、接客対応のプロを育成するべく、外部講師を招いて接客トレーナー研修を実施いたしました。

② 2025年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーンの実施(スタンプ押印期間:2025年6月8日まで)

集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回7%割引になる「ゴールド会員カード」や新たに登場した10%割引になる「プラチナ会員カード」、次回使える割引券と交換いただけます。また、4月16日～30日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

③ 麺をリニューアル～餃子の王将史上最高の旨麺の誕生～

「餃子の王将をもっと美味しく Challenge 2025」と題し、料理のさらなる品質向上を目指した取り組みとして、麺をリニューアルいたしました。麺に使用する卵の割合などを見直し、コシのあるしっかりとした弾力感とコクが加わり、北海道産小麦の風味をより味わっていただけます。また、配合を改良した上で、更に太さのある「平打ち麺」を新開発いたしました。太さがあることでラーメンスープに良く絡み、具材に負けない存在感と食べ応えがアップしたことで美味しくなりました。

④ 生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)スーパードライを通常税込価格より30円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を実施し、FC店を含む全店の販売数は月間で約96万杯となり、前年同月比109.9%と大好評いただきました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2025年4月	9,105	116.0	7,080	103.8	1,286	111.7	8,806	113.5	6,844	101.8	1,288	111.6

注: 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店舗数	開店	閉店	月末店舗数	開店	閉店	月末店舗数
前期末店舗数			549			177			726
2025年4月	0	1	548	0	1	176	0	2	724

4. 当月の出退店

閉店(2店舗)

区分	店舗名	閉店日	住所
FC	千鳥橋店	4月2日	大阪府大阪市此花区梅香3-29-10
直営	南二条西2丁目店	4月30日	北海道札幌市中央区南二条西2-11-5

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2025年1月17日～6月8日】



1月17日から6月8日「2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、お会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部シルバー会員カード」や各種割引券と交換できます。5%割引のシルバー会員カードをお持ちの方は、さらにスタンプを集めると、お会計が毎回7%割引になる「ゴールド会員カード」との交換が可能になります。また、今回のキャンペーンから、お会計が毎回10%割引になる「プラチナ会員カード」が新登場!

「スタンプ2倍押し!!」
【2025年4月16日～4月30日】



4月16日から4月30日の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施いたしました。

「生ビール乾杯キャンペーン」
【2025年4月1日～4月30日】



4月1日から4月30日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を通常税込価格より30円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

6. 新商品・季節商品情報

「冷し中華」「辛い! 冷し中華」
【2025年4月12日～期間限定】



期間限定で冷し中華を2種類販売。香ばしい炭火焼チャーシューやプリプリのエビなど贅沢具材がたっぷり。フレッシュなレモンの風味が爽やかな「冷し中華」。辛いものがお好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む、燃えるような辛さの「辛い! 冷し中華」もオススメです。

7. 月替り全店フェア等

「豚肉たっぷり あんかけ焼そば」
【2025年4月1日～4月30日】



たっぷりの豚肉と新鮮な野菜を使用し、オイスターソースの豊かな旨味が際立つ特製餡で仕上げました。香ばしく焼き上げたモチモチの麺との相性も抜群で、深いコクと旨味が広がる一品です。

「上海焼そば」
【2025年5月1日～5月31日】



麺のリニューアルによりコンとコクが加わった焼そば麺を使用。モチモチの太麺に、特製のオイスターソースや醤油の旨みが効いたタレが絡み、食欲をそそります。キャベツや白菜などの新鮮野菜や、やわらかい豚肉がたっぷり入って、食べ応え抜群です。

8. その他

2025年4月15日付
日本経済新聞朝刊 全面広告 (全国版)
「Challenge2025」



「餃子の王将をもっと美味しく Challenge2025」と題し、料理のさらなる品質向上を目指した取り組みを継続しています。今回は、麺のリニューアルを行い、この取り組みについて日本経済新聞へ広告掲載をいたしました。